

Communication sur le Progrès 2010



Hacot et Colombier

Notre entreprise : Hacot & Colombier

Hacot & Colombier est une société spécialisée dans le linge de maison et les articles de couchage pour jeunes enfants.

Nous maîtrisons la chaîne de production de la création à la commercialisation, produisant nos articles en France et Tunisie ou en Asie.

Livrant la grande distribution, nous sommes une entreprise innovante offrant des produits de qualité à nos nombreux clients. Nous avons su nous adapter aux diverses mutations de l'environnement économique mondial et saisir les nouvelles opportunités du marché.

Renouvellement de l'engagement du Président, Antoine HACOT

Notre entreprise est membre du Pacte Mondial depuis 2001. Chaque année, nous nous fixons des objectifs d'amélioration en accord avec les principes du pacte.

Cette année, nous renouvelons de nouveau notre engagement envers les 10 principes du Pacte Mondial et en illustrons le principe n°9 relatif à la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Une entreprise engagée dans le développement durable

Basant toutes nos actions d'amélioration continue sur le développement durable, notre société a innové en proposant des produits biologiques, équitables, avec la gamme « Maison Nature » et créé des labels écologiques comme Ecolor. Ces actions ont fait l'objet de certaines de nos précédentes Communications sur le Progrès.

Nous nous appuyons sur la responsabilité à l'égard du public, la transparence, la communication sur les performances sociales et environnementales à l'ensemble des collaborateurs, des fournisseurs et des clients.

Suppression des emballages PVC des produits en linéaires

L'usage dans notre métier du linge de lit et de commercialiser les articles, suspendus en linéaires dans des sachets crochets de PVC.

Cette substance issue de l'industrie pétrolière présente un bilan carbone lourd et les sachets ne sont pas traités par les filières de recyclage actuelles.

Nous avons donc développé un nouveau concept de prêt à vendre, une approche innovante et originale de la vente de linge de lit, en carton posé sur tablette, les produits sont simplement munis d'un bandeau en papier.

Lors de cette révision de nos standards, nous avons intégré dans nos exigences le labels FSC, Forest Stewardship Council assurant une production de papier et carton issus de sources gérés durablement.

Pour la première fois nous mettons à disposition des consommateurs une ligne complète de linge de lit présenté nu, favorisant la préhension, le toucher et la perception des couleurs. Cette action est en parfaite adéquation avec l'ensemble des démarches de l'entreprise en matière d'éco-conception des produits, coton issu de l'agriculture, du commerce équitable, sélection rigoureuse des produits de teinture, ecolabel...

Nous économisons dès cette première année 42 tonnes de PVC ce qui représente une suppression d'émission d'environ 79 382 kg de CO₂, correspondant à 315 000 kilomètres réalisés en Twingo dans une circulation urbaine.

Fort de ce succès nous poursuivons le déploiement de solution de ce type sur l'ensemble de nos gammes, adaptant les techniques retenues aux choix de nos clients et à leurs contraintes de distributeurs.

Nous avons eu l'honneur de recevoir le 2 juin, le prix des Grès d'Or rubrique développement durable des mains de la secrétaire à l'environnement, Madame Valérie Liétard pour cette action innovante.

Résumé

La mise en place d'un nouveau concept de présentation de nos produits dans les linéaires des hypermarchés permet d'économiser dès la première année 42 tonnes de PVC et 79 tonnes d'émissions de CO₂.