

Aon Holdings Corretores de Seguros Ltda.

Communication on Progress – COP 2013

Communication on Progress COP 2013

Aon Holdings Corretores de Seguros Ltda.

Data relatório: 13/12/2013



Índice

RENOVANDO O COMPROMISSO	3
1. MOTIVAÇÃO.....	4
2. RECONHECIMENTO DOS COLABORADORES.....	7
3. PROJETOS SOCIAIS APOIADOS PELA AON.....	8
4. AON UNITED DAY E VOLUNTARIADO	15
5. AÇÕES DE ECOEFICIÊNCIA E EDUCAÇÃO AMBIENTAL	20
6. DESCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO	22
7. STATUS DE COMPROMISSO AOS 10 PRINCÍPIOS	25
7.1 PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS	25
7.2 PRINCÍPIOS DO TRABALHO	27
7.3 PRINCÍPIOS AMBIENTAIS	32
7.4 PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO	37
8. CONTATO	39



Renovando o Compromisso

São Paulo, 13 de Dezembro de 2013.

Ban Ki-moom
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 1007 – EUA

Sr. Secretário Geral,

Confirmo que a Aon Holdings Corretores de Seguros Ltda, continua apoiando os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direito do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate a Corrupção em todas suas formas.

Com esta publicação comprometemo- nos a alinhar nossa estratégia de gestão do negócio, táticas e práticas operacionais aos Dez Princípios, gerando cultura e proatividade, ao mesmo tempo em que apoiamos o aprimoramento da conduta de nossos colaboradores.

Empreenderemos esforço para divulgação deste compromisso junto a nossos funcionários, parceiros de negócio, fornecedores, clientes e público geral. Engajar-nos-emos em projetos que promovam o avanço delineado nos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é a apresentação da Comunicação de Progresso (COP), demonstrando nossos esforços para a consolidação dos dez princípios. Nestes termos encaminhamos nosso relatório de prestação de contas que compreende o período de 01 de janeiro de 2013 a 31 de Dezembro de 2013.

Atenciosamente,

Marcelo Munerato de Almeida
CEO – Chief Executive Officer
Aon Holdings Corretores de Seguros Ltda.

MOTIVAÇÃO

A Aon é uma terminologia da língua gaélica para “unidade”, motivo pelo qual somos a sinergia de milhares com disciplinas e culturas diferentes voltadas a um objetivo comum de criar valores a nossas partes interessadas da melhor maneira possível. Neste sentido, está em nossa essência o engajamento em atitudes e práticas para melhorar a vida das pessoas.

No ano de 2010, para reforçar sua premissa de alinhar a prestação de serviços a nível mundial e falar uma “única língua” a Aon lançou ao mundo o patrocínio ao time de futebol europeu, o Manchester United, usando o esporte como instrumento de linguagem mundial para atingir funcionários e clientes.

Acompanhando essa campanha, foi lançado o conceito “Aon United”, que configura toda a força de trabalho que a Aon já direciona em prol da sua unicidade de processos, qualidade na prestação de serviços, crescimento sustentável e valorização dos seus funcionários no Brasil e no mundo.



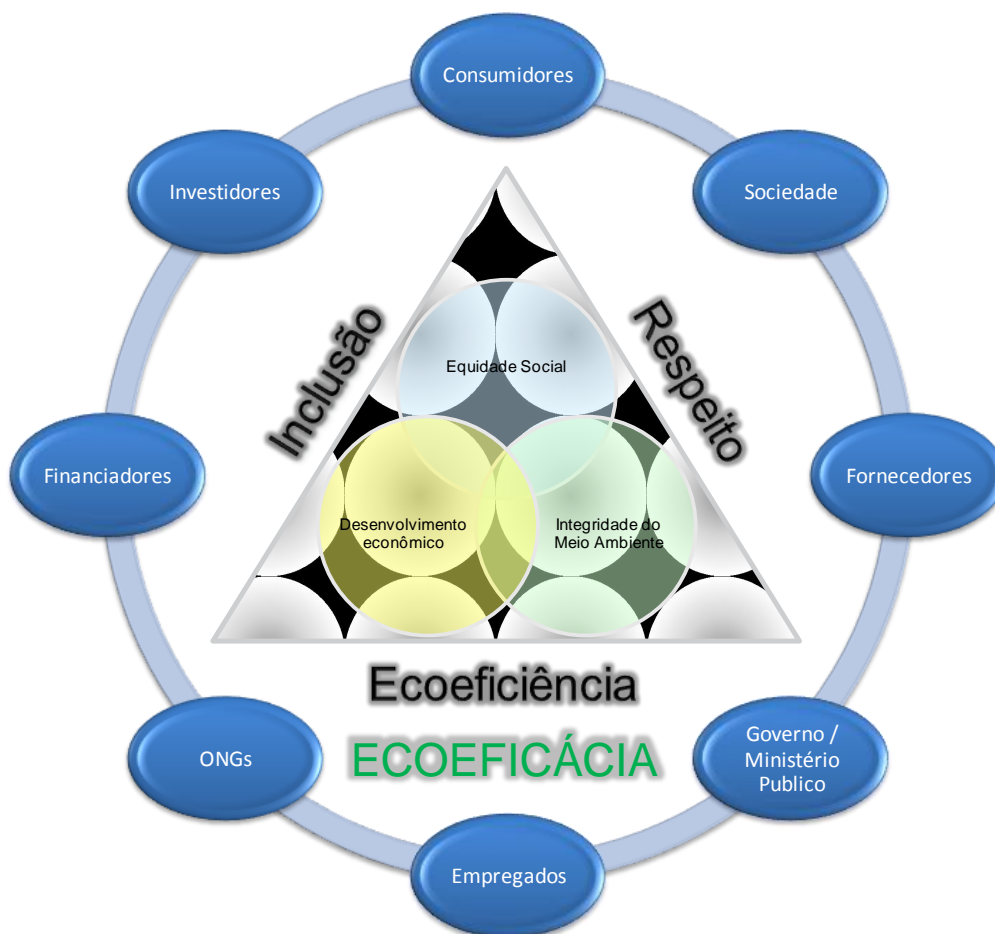
Funcionário carioca fotografado para a revista interna da Aon em 2010, que circula em todo mundo



Desde 2011 a Aon Brasil amplia suas iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa com base nos três pilares da sustentabilidade.

Como parte de uma empresa global líder em gestão de riscos com uma base de 36.000 colaboradores trabalhando em 500 escritórios em mais de 150 países, a Aon possui a distinta responsabilidade de conduzir os negócios de uma maneira que se tenha sustentabilidade, benefícios à comunidade em que atuamos e aos nossos colaboradores.

Nossos alicerces para a geração de valores é a integração do gerenciamento de nossas vulnerabilidades, a governança corporativa, o engajamento das partes interessadas, a inovação e o desenvolvimento social:





- Temos orgulho em dedicar esforços para garantir que todos os nossos trabalhos estejam em harmonia com a comunidade.
- Ressaltamos o compromisso em assegurar que nossas operações são ambientalmente e socialmente amigáveis e ajudam na contabilização do bom desempenho socioambiental de nossos clientes, reduzindo a pegada ecológica.
- Incentivamos o desenvolvimento tecnológico e difusão de tecnologias ambientais sustentáveis.
- Seguimos um rigoroso código de conduta empresarial alinhado aos padrões internacionais.
- Favorecemos e incentivamos nossos colaboradores e clientes em programas de voluntariados pelo desenvolvimento social.
- Investimos em programas de diversidade ética e cultural para garantir um ambiente harmônico e saudável que atraia os melhores profissionais do mercado.
- Buscamos um contínuo desenvolvimento de nosso maior capital, os nossos colaboradores, incentivando o trabalho em equipe e liberdade de expressão.
- Apoiamos e respeitamos a proteção da Declaração Internacional dos Direitos Humanos.
- Nossos compromissos vão além das fronteiras de nossos escritórios, abrangendo todas as nossas relações junto a fornecedores e cliente em ambiente de corresponsabilidade.

A gestão ambiental e de responsabilidade civil estão na cultura de todas as áreas, funcionários e filiais da empresa. Os funcionários são incentivados ao uso racional de recursos e redução de desperdícios.

Nossas operações não geram diretamente resíduos perigosos e efluentes (fora o esgoto sanitário que faz parte dos condomínios onde se encontram os escritórios comerciais).

Na questão social interna à organização, destacamos nosso atendimento aos requisitos legais, tais como PPRA e CIPA (com grande atuação) e brigada preparada em função de nossa especialidade em quesitos de “life safety” com base na norma NFPA 101 e nas diretrizes internas de nosso programa de gestão de emergências e continuidade de negócios (BCP).

1. Reconhecimento dos Colaboradores

Em relação ao aspecto de satisfação de nossos funcionários, como comprovação da efetividade das ações de “qualidade de vida”, destacamos os prêmios recebidos nos últimos anos:

Em 2011, a Aon Brasil conquistou as duas mais importantes premiações do mercado em relação à gestão de pessoas:

- Pelo 8º ano: "Melhores Empresas para Trabalhar" pelo ranking da Você S/A – Exame
- Pelo 4º ano: "Melhores Empresas para Trabalhar" de acordo com o ranking do Great Place to Work Institute/Revista Época

Listamos outros prêmios conquistados pela Aon no Brasil nos últimos 10 anos:

- Prêmio Fornecedores de Confiança 2011 e 2012, pela Editora Segmento
- Aon Brasil foi eleita em 2011 uma das “Melhores Empresas para Começar a Carreira” pela Você S/A – Exame
- Aon Brasil foi eleita em 2011 no prêmio “Fornecedor de Confiança” promovido pela Editora Segmento, devido a aplicação da metodologia Client Promise
- Aon Consulting foi indicada em 2009, 2008, 2007 e 2006 “Uma das 5 marcas mais lembradas por executivos de RH”, pela Fênix Editora
- Aon Consulting foi eleita em 2008 e 2009 “Destaque de RH” pela Revista Gestão & RH
- Aon Brasil foi eleita em 2007 pelo Jornal Valor Econômico uma das “Melhores na Gestão de Pessoas”
- Aon Brasil foi eleita em 2006 pelo Guia Você S/A-Exame uma das “Melhores para Executivos”
- Aon Brasil foi eleita em 2003 pelo Guia Você S/A-Exame uma das “Melhores para Mulheres”



2. Projetos Sociais Apoiados Pela Aon

Os projetos sociais contam com o engajamento de nossos funcionários e fornecedores parceiros que com dedicação e afeto contribuem para minimizar as desigualdades e dificuldades destas pessoas. Conheça as entidades que apoiamos:

- São Paulo: Fundação Márcio Brandão, Grupo GEMA
- Rio de Janeiro: Associação Creche Viva.
- Curitiba: UNILEHU- Universidade Livre Para a Eficiência Humana.

Fundação Márcio Brandão – São Paulo

Um destaque especial pode deve ser dado ao fato da Matriz da Aon em São Paulo ter firmado compromisso de apoio financeiro (valor mensal) e institucional a Fundação Márcio Eduardo Barone Brandão, uma instituição sem fins lucrativos, com o objetivo de unirmos esforços e realizarmos uma grande mudança em uma única instituição.

A Fundação Márcio Brandão atua a mais de 30 anos na Zona Sul da cidade de São Paulo e apóia a complementar a educação e gerar valores humanos em aproximadamente 60 crianças e pré-adolescentes, visando sanar grandes necessidades identificadas na comunidade.



Ainda em setembro de 2013 foi realizado o Aon Golf Cup. O evento de relacionamento da empresa beneficiou a Fundação Márcio Eduardo Barone Brandão, por meio da doação do valor arrecadado junto aos participantes deste campeonato de golfe amador promovido pela Aon no Brasil.



Integração entre funcionários e clientes da Aon Brasil.

Creche Viva – Rio de Janeiro

A Rocinha é a maior favela da América Latina, com aproximadamente 200 mil habitantes. Localizada na Zona Sul do Rio de Janeiro. É neste contraste entre riqueza e pobreza que a Creche Viva atua há 10 anos, trabalhando com assessoria pedagógica, cursos de formação e atualização de educadores e apoio à manutenção de creches, para que as crianças atendidas tenham maiores oportunidades de cruzar esta linha de desigualdades, rumo a um futuro promissor.

Desde 2003 a Aon apoia a Associação Creche Viva nos projetos sociais desenvolvidos na Favela da Rocinha. Mais de 300 crianças com idade entre 0 e 10 anos recebem apoio na formação estudantil, na prevenção e promoção da saúde e na conscientização de sua cidadania, com a orientação de professores, psicólogos e pedagogos. Além do apoio financeiro mensal, a Aon patrocina passeios, promove campanhas para doações de roupas, brinquedos, materiais de construção, equipamentos de informática e alimentos não perecíveis com a ajuda de funcionários, clientes e parceiros.

Projetos em destaque na parceria Aon e Creche Viva

- **Projeto Saúde:** Criado em 2005, oferece serviços de atendimento pediátrico, fonoaudiológico e psicológico para 510 crianças matriculadas nas 5 creches;
- **Projeto Saúde Bucal:** Criado em 2008, através da parceria da Aon com a Odontoprev, oferece para todas as crianças, professoras e filhos, tratamento odontológico gratuito. É realizado um trabalho complementar em saúde bucal para conscientização, prevenção e higienização;
- **Projeto Centro de Estudos:** Criado em 2010, desenvolve projetos de educação complementar com reforço escolar, esquetes teatrais e pesquisas, abordando temas da atualidade. Oferece atividades artísticas que desenvolvem a criatividade e a imaginação. Promove passeios culturais e atividades esp



- Presidente da Creche Viva é convidada pela AON, em 2012, a fazer parte do elenco de 360 Grandes Mulheres.

A etapa brasileira do projeto Aon 360- Mulheres que fortalecem os resultados foi lançada na noite de 10 de abril, em São Paulo, no restaurante Dalva e Dito. Foram entrevistadas 30 mulheres que lideram suas atividades na companhia, nos clientes e na comunidade. Os depoimentos das líderes que compareceram ao evento da Aon constarão de um livro mundial, com a participação de 360 mulheres ao redor do mundo, destacando como elas ajudam suas empresas e comunidades a obter os melhores resultados através da sua experiência e troca de conhecimento. São mulheres que fazem a diferença em suas áreas de atuação. Entre as convidadas e entrevistadas está a presidente da Associação Creche Viva, Maria Christina Salles, uma das 30 mulheres brasileiras que farão parte do elenco de 360 grandes mulheres do mundo. A Aon é parceira da Creche Viva há oito anos.



Grupo GEMA

Creche de ensino complementar que atende 50 crianças. Fica localizada no Bairro do Campo Belo em São Paulo. Um bairro estratégico para que suas mães possam trabalhar, enquanto seus filhos recebem ensino, recreação e refeição de forma gratuita pelo grupo de voluntárias que coordenam o Grupo GEMA. Uma das iniciativas para apoio da organização foi a "Noite do Bem", evento beneficente feito pela Aon, que terá um percentual de sua renda revertida para a instituição.

Noite do Bem:

- Com o objetivo de arrecadar fundos para projetos sociais e demonstrar que, com união e atitude, é possível realizar mudanças positivas na sociedade, o Instituto Aon realizou no dia 25 de novembro de 2013, a Noite do Bem. Serão beneficiadas entidades que promovem novas possibilidades sociais e contribuem para abrir horizontes de crianças e adolescentes. O evento contou com a presença de cerca de 400 convidados - entre empresários, executivos, atletas e músicos - e teve como parceiros o Instituto Barrichello Kanaan e os músicos Fernando & Sorocaba.



Olimpíadas do Bem

Sucesso é a palavra que define as Olimpíadas do Bem 2013. O desempenho das Equipes do Bem e os resultados atingidos são a expressão máxima do significado da palavra Aon: **UNIÃO**. Dividido em 4 provas, cada uma tem como objetivo um único objetivo, levar alegria as entidades ajudadas, bem como todo o amparo feito através da angariação dos materiais.

**Prova 1:**

Arrecadar a maior quantidade possível de alimentos e produtos de limpeza

Resultado:

Arrecadação de quase 11 Toneladas.

15 Instituições receberam nossas doações.

1.300 pessoas beneficiadas.

Prova 2:

Arrecadar a maior quantidade possível de roupas e acessórios de inverno.

Resultado:

643 acessórios de inverno

1817 agasalhos

572 cobertores

Prova 3:

Arrecadar a maior quantidade possível de brinquedos e produtos de higiene pessoal.

Resultado:

160 DVD + 494 Livros

3.675 Brinquedos + 15 Bicicletas

4.147 Produtos de higiene

193 fraldas geriátricas

13 Instituições, 1 família e 1 hospital infantil beneficiados.

1.800 pessoas beneficiadas.

Prova 4:

Arrecadar a maior quantidade possível de itens e cestas de natal.

Pontuação:

1 dos seguintes itens de natal valerão 5 créditos:

Panetone

Caixa de bombom

Barra de chocolate

Pacote de bolacha

1 litro de suco

1 lata de leite em pó

1 embalagem de lentilha ou ervilha

1 lata de doce em calda

1 kg de pó de café

Resultado:

Em contagem





Jovem Seguro

Projeto de promoção à assistência social, o Jovem Seguro atenderá jovens em estado de vulnerabilidade social.

O objetivo é oferecer-lhes, por meio de curso de pré-qualificação geral e em seguros, subsídios que contribuam para a sua integração social e no âmbito corporativo. Ao final do curso, os jovens se tornarão Menores Aprendizes da Aon ou empresas parceiras.

Este projeto ainda está em fase de concepção e as parcerias estão sendo realizadas.

Global Service Day

Dia mundial do voluntariado na Aon.

O primeiro Global Service Day foi realizado em 2012 em comemoração dos 25 anos da Aon. O objetivo era alcançar 25.000 horas de voluntariado em todo o mundo.

O resultado desta ação foi surpreendente, em todo o mundo foram computadas 27.000. No Brasil, fizemos bonito: 700 horas de voluntariado. As ações envolveram visitas à creches e asilos, doação de sangue, limpeza de praia.

O sucesso se repetiu em 2013, a 2ª edição do Global Service Day (que contou pontos para as Olimpíadas do Bem), teve grande participação dos colaboradores da Aon Brasil com doações de sangue e visitas às Instituições foram realizadas. Tudo isso, com único objetivo, unir esforços para um mundo melhor.

Aon United Day e Voluntariado

A Aon dedica o dia, que recebeu o nome de “**Aon United Global Day**” para fomentar o voluntariado, compartilhando com a equipe do Manchester United o compromisso em servir suas comunidades.

Team,

*On 15 July our firm will take another step towards becoming **Aon United** when we unveil for the first time the official Manchester United shirt with the Aon name proudly displayed on its front. On this day, millions of people worldwide will begin to know yet another leading team: Aon.*

In celebration, Aon United Global Day will be dedicated to a day of service to demonstrate Aon's and Manchester United's shared commitment to community. Our 500 offices around the world are partnering with more than 200 unique charities to engage in service activities to support children - from international organizations like UNICEF, Big Brothers Big Sisters, and Special Olympics to many local charities. Aon United Global Day follows up our firm's fundraising activities from 1 June Aon United REDy Day, when more than 75% of Aon's offices collectively raised more than \$150,000 for children's charities. We anticipate even greater global participation in Aon United Global Day. Several profiles of your offices' recent community efforts are already posted to the Knowledge Exchange.



*Our sponsorship of Manchester United is an important amplifier of our **Aon United** vision – to work together as one team for clients, for colleagues and for communities in order to grow our firm. Our shirt sponsorship creates an opportunity for us to unite our firm and share our pride while also telling the world who we are and the value that we bring to clients.*

*Aon United Global Day will also mark the launch of our new brand strategy. Our new brand strategy supports bringing our firm together, consistent with our partnership with Manchester United, and **Aon United**, and all of the other investments that we have been speaking about. We are introducing a new brand hierarchy which will bring all of the 440 acquisitions under the Aon brand in a more consistent and defined way. Not only will this help clients, but colleagues as well to understand our firm, how we are organized, and the various capabilities we offer.*

On 15 July we will come together as a global, united firm, celebrate our partnership with Manchester United, serve our communities, and launch our new brand. It will be a great day for all of us at Aon.

*We are united. We are one team, for clients, for colleagues, for communities. I want to thank you all for your tremendous commitment and teamwork towards **Aon United**.*

As always, I remain interested in your feedback which you can submit to your local leadership or to aon_united@aon.com.

Best,

Greg Case (CEO)

Outra grande ação de voluntariado foi conduzida pelos colaboradores da Filial São Paulo da Aon, que organizaram e executaram em Julho de 2013 a Terceira Festa Julina Aon. Nesta festa, foram 1336 convidados pagantes, conforme procedimento de 2012 será investido no projeto "Este Projeto é Nosso". As seguintes instituições serão beneficiadas:

- Emancipa
- Instituto Livres para Adorar
- Associação Espaço Pequeno Cidadão AEPEC
- Grupo Beneficente Divino Amigo
- Centro Social Menino Jesus
- Associação Bênção de Paz
- Associação Monte Azul
- Cidadão Pró-Mundo

O resultado de mobilização foi fantástico: foram 140 colaboradores voluntários da Aon participaram diretamente na produção e execução do evento, que aconteceu no dia 27 de Julho de 2013. Este número representa mais que 20% de todos os funcionários das operações da cidade de São Paulo.



A venda de convites gerou um montante de **R\$ 12.864**, as barracas e outras atividades executadas durante a festa geraram **R\$ 29.432,00**. Mas o que realmente surpreendeu a equipe engajada na produção da festa foi a força das pessoas que fazem da Aon a maior empresa de Riscos, Seguros e Consultoria de Capital Humano do Brasil. No processo de engajamento da cadeia de valor da organização, o esforço pessoal de representantes da gestão da Aon, que através de seu relacionamento com fornecedores e parceiros de negócio, captou expressivos **R\$ 100.618,00**.

A receita gerada pelo evento totalizou em **R\$ 152.914,00**, cobriu os custos totais de produção e execução do evento que totalizaram **R\$ 56.496,00**, gerando uma **receita líquida de R\$ 96.418,00**.

O resultado financeiro foi **18% maior que o projetado** pelo grupo que concebeu o evento, demonstrando a impressionante força de uma ação social com objetivos claros, conduzida com transparência e com impacto tangível.

Itens do Projeto da Fundação Márcio Brandão:

- Laboratório de Informática – reforma e instalação para comportar 30 posições;
- Sala de Aula - reforma e instalação para comportar 30 alunos;
- Quadra Poliesportiva – construção total;
- Refeitório – construção total;
- Instalações Elétricas - revisão geral;
- Banheiros - readequação geral.

Outro objetivo alcançado foi a Transmissão de Valores de Sustentabilidade para os voluntários e participantes da festa, incluindo parte das 60 crianças atendidas da Fundação Márcio Eduardo Barone Brandão (um grupo de 20 crianças participou do evento apresentando dois números de dança).

As barracas foram decoradas com materiais reciclados e muitas buscaram transmitir através brincadeiras valores como: separação de lixo, reciclagem, consumo consciente e preservação ambiental. Foi dada premiação a barraca considerada com a mais sustentável.

As questões de reciclagem e uso consciente de recursos foram trabalhadas junto aos líderes das barracas e durante a festa através do uso de cestos de lixo para materiais recicláveis, orgânicos e utilização de caneca de cerveja durável.

Como forma de avaliar o impacto da festa junto às crianças da Fundação Márcio Brandão que participaram do evento foi pedido que escrevessem suas impressões. Segue material coletado, demonstrando o conteúdo que foi absorvido e o que observaram na festa.



Nathalia Moreira de Souza

"Eu gostei muito da excursão, a empresa Aon é muito organizada, eu gostei das barracas porque o tema era reciclagem, eu achei bem legal.

A brincadeira que eu mais gostei foi o tomba latas, pescaria e boca do palhaço, na pescaria tinha que retirar o lixo do mar, eu achei bem interessante.

Na boca do palhaço eu sempre acertava.

Na hora de dançar eu fiquei bem nervosa, mas dançamos muito bem."





Conclui-se que os objetivos relacionados a esta ação social e de voluntariado foram plenamente satisfeitos: (1) Engajar stakeholders, estreitar relacionamento, desenvolver parcerias; (2) Demonstrar ao mercado a abordagem da Aon de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa; (3) Apoiar organizações do terceiro setor, praticando responsabilidade social.

3. Ações de Ecoeficiência e Educação Ambiental

A Aon assumiu o objetivo de ampliar a consciência dos colaboradores para que todos exercitem os princípios de respeito ao meio ambiente diariamente, dentro e fora da organização.

Este ano, o Comitê de Sustentabilidade desenvolveu um calendário com diversas ações visando criar beneficiar seus colaboradores, parceiros e sociedade.

Ações de Redução do Consumo de Insumos e Energia

Promover o desenvolvimento sustentável por meio da defesa, preservação e conservação ambiental é um dos valores da Aon e do Instituto Aon.

Pensando nisso, em 2013 a Aon estabeleceu uma parceria com a ONG Iniciativa Verde, e participou do Projeto Amigo da Floresta que tem por objetivo promover a restauração florestal de mata nativa, aliados à educação ambiental, capacitação de comunidades rurais e pesquisas científicas.

Os colaboradores da Aon participaram desta ação e plantaram uma árvore com apenas um click! Foram plantadas 359 árvores.

E no ano de 2011, foram realizadas diversas ações de comunicação e aparelhamento da organização para incentivo a redução do consumo de materiais e insumos como: papel, água, energia elétrica, copos plásticos, entre outros.

- Gestão de impressão (cópias frente e verso, redução de impressão em cores);
- Doação de copos duráveis para todos os colaboradores da Aon;
- Aparelhamento do escritório de SP com lixeiras para separação do lixo comum e reciclável;
- Instalação de torneiras com fechamento automático;
- Educação e comunicação dos princípios do Pacto

Campanha: Economia de impressões

Impressoras: economize papel

O Programa Aon Sustentável propõe pequenas mudanças de hábito que representam maior qualidade de vida para nós e maior cuidado e atenção com a natureza. Por este motivo, a Aon está otimizando o uso das impressoras nos escritórios da empresa no Brasil.

A partir de hoje, grande parte das impressoras PB e Coloridas passarão a imprimir no sistema "Full Duplex", onde as folhas serão usadas frente e verso. Em breve, todas as impressoras estarão neste padrão. Esta iniciativa visa a redução do uso de papel e economia de energia.

Importante: caso seja necessária a impressão em apenas uma das faces do papel, ajuste a configuração nas propriedades de sua impressora.

Algumas recomendações antes de imprimir:

- Este documento precisa ser impresso?
- Utilize a impressora colorida apenas quando for **REALMENTE** necessário;
- Verifique sempre as margens dos documentos e utilize o modo "Visualizar Impressão" para se certificar de que imprimirá apenas a área desejada;
- Busque as suas impressões imediatamente, para evitar a perda de documentos e uma eventual reimpressão de mesmo conteúdo.

Evite o desperdício de papel!

Aon Sustentável


aon.com/brasil

Boletim : Uso da Energia

O bom uso da energia

Consumo consciente também está relacionado ao bom uso da energia, gerando menos desperdício e redução dos custos. Nos Estados Unidos, as empresas desperdiçam cerca de US\$ 2,8 bilhões por ano com energia elétrica consumida por computadores que são deixados ligados após o fim do expediente nas empresas. No Brasil, o erro também se repete e, segundo a Associação Brasileira das Empresas de Conservação de Energia (ABESCO), o desperdício de energia atinge cerca de R\$10 bilhões por ano em petróleo, eletricidade e gás natural.

De acordo com a fabricante de computadores HP, se 100 mil usuários desligarem os computadores ao final de cada dia, a economia de energia poderá ser de mais de 2.680 kWh e a redução nas emissões de carbono poderá atingir mais de 1.600 kg por dia. "Isso equivale a eliminar mais de 105 carros das ruas mensalmente", diz a empresa.

 Na Aon, estamos incentivando os funcionários a desligarem seus monitores ao se ausentarem por mais de 15 minutos de suas mesas e a desligarem completamente seus PCs ao final do trabalho. São atitudes que podem ajudar significativamente na redução do consumo e na economia de recursos.

Além disso, você pode contribuir com a economia de energia apagando as luzes das salas de reuniões e banheiros quando não utilizados e apagando as luzes do departamento ao final do expediente. Desde o começo de 2011 às 21 horas, os seguranças do prédio de São Paulo estão apagando as luzes dos corredores. Uma iniciativa simples, mas que já se enraizou em nossa rotina.

Se todos estiverem juntos no combate ao desperdício, em pouco tempo perceberemos as mudanças positivas em nosso ambiente de trabalho. Contamos com você!

Dúvidas, críticas e sugestões? Mande um e-mail para BR-Sustentabilidade.

Aon Sustentável

aon.com/brasil

Redução de Consumo de Combustíveis Fósseis e Promoção da Solidariedade

Outra ação de sucesso promovida pela Aon em 2011 foi a adesão ao projeto Caronetas, que teve por objetivo implantar a carona solidária entre os colaboradores da empresa em todo o Brasil, de forma segura, prática e gratuita (<http://www.caronetas.com.br/>)

A adesão dos colaboradores da Aon foi reportada como uma das maiores do site Caronetas. Com esta ação, além da promoção da solidariedade entre os colaboradores da Aon obtiveram-se impactos positivos quanto à redução de emissões de gases de efeito estufa e redução da questão social do trânsito na cidade de São Paulo.



4. Descrição da Organização

No Brasil, a Aon conta com mais de 1500 funcionários e 10 escritórios nas principais cidades do país. Nossos profissionais possuem alto nível técnico e atuam de forma multidisciplinar sempre buscando oferecer soluções inovadoras e diferenciadas para nossos clientes.. A Aon é considerada hoje uma das principais consultorias de riscos e seguros do Brasil e do mundo e esta presente em mais de 150 países, em todos continentes.

Nossa Missão

Desenvolver Pessoas. Encantar Clientes.
Gerar Resultados Sustentáveis.

Nossa Visão

Termos nossa excelência reconhecida pelo talento de nosso time, pela entrega das melhores soluções para nossos clientes e pela competência para a conquista de resultados sustentáveis".

Nossos Valores

Ética e Transparência
Excelência e Comprometimento
Sustentabilidade do Negócio
Responsabilidade Social





Foto da Matriz – São Paulo

“Nossos principais ativos são:

- Foco total no Cliente e compromisso em agregar valor ao seu negócio.
- Um time de profissionais criativos e altamente capacitados.
- Profunda especialização e foco constante na inovação.
- Rede global de recursos Aon.
- Influência e acesso ao mercado de seguros e resseguros.
- Compromisso com a qualidade e excelência na prestação dos serviços.

A Aon no Brasil possui a seguinte estrutura de escritórios:

São Paulo – Matriz

Rua Dr. Eduardo de Souza Aranha, 153 – 1º ao 8º andar
Itaim Bibi– São Paulo – São Paulo
Cep:04543-120
Fone: 55 11 4700 4700

Campinas

Av. Dr. José Bonifácio Coutinho Nogueira, 150 - 3º andar
Torre Leste - Condomínio Galleria Plaza
Campinas - São Paulo
Cep: 13091-611
Fone: 55 19 3731 3250

Ribeirão Preto

Rua Garibaldi, 1760
Jardim Sumaré – Ribeirão Preto – São Paulo
Cep: 14024-190
Fone: 55 16 3913 0030

Rio de Janeiro

Rua Teófilo Otoni, 15 – 5º e 6º andares
Centro – Rio de Janeiro
Cep: 20090-080
Fone: 55 21 2169 7300

Macaé

Av. Nossa Senhora da Glória, 2179 - 2º andar
Macaé - Rio de Janeiro
Cep: 27920-360
Fone: 55 22 3311 4850

Belo Horizonte

Rua Paraíba, 1000 – 4º andar



Funcionários – Belo Horizonte – Minas Gerais
Cep: 30130-141
Fone: 55 31 3526 6000

Curitiba

Rua Marechal Deodoro, 950 – 1º andar
Centro – Curitiba – Paraná
Cep: 80060-010
Fone: 55 41 3259 6100

Porto Alegre

Rua Félix da Cunha, 1009 – 3º andar
Moinho dos Ventos – Porto Alegre – Rio Grande do Sul
Cep: 90570-001
Fone: 55 51 3323 1200

Vitoria

Rua José Alexandre Buaiz, 300 – Salas 712 a 718 - Edifício Work Center
Enseada do Suá – Vitória – Espírito Santo
Cep: 29050-545
Fone: 55 27 2125 0400

Salvador

Rua Cel. Almerindo Rehem, 82 – 9º andar – Salas 901 à 910
Caminho das Árvores – Salvador – Bahia
Cep: 41820-768
Fone: 55 71 3483 2600

Atualmente a Aon Holdings Corretores de Seguros Ltda. é o guarda-chuva de dois grandes segmentos:

- **Aon Risk Solutions** – especializada em prestar serviços de consultoria em gerenciamento de riscos corporativos, corretagem de seguros e resseguros. Somos líderes na colocação de prêmios no mercado segurador mundial e possuímos uma rede global de profissionais, que prestam serviços de alto nível técnico, seguindo os mais elevados padrões internacionais. Nossa equipe é respaldada pelo uso intensivo de alta tecnologia e constante investimento em estudos mercadológicos, sempre buscando oferecer soluções inovadoras e diferenciadas.
- **Aon Hewitt Brasil** – especializada na elaboração, análise e administração de programas de benefícios. Com sua expertise, auxilia empresas de todos os tamanhos e dos mais diversos segmentos a reter talentos, proporcionar melhor qualidade de vida a seus colaboradores e otimizar investimentos em benefícios.

5. Status de Compromisso aos 10 Princípios

Geral:

Período coberto pela sua Comunicação de Progresso (COP)

De: 01/01/2013	A: 31/12/2013
----------------	---------------

5.1 Princípios de Direitos Humanos

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: Certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos

Avaliação, Política e Metas

Para garantir um modelo de gestão exemplar e responsável, além de criar um ambiente de trabalho íntegro, saudável e honesto, a Aon elaborou o “Código de Conduta Profissional da Aon”, que estabelece os padrões de comportamento exigidos e esperados para os funcionários de todos os níveis hierárquicos na empresa. Os funcionários devem atuar eticamente em todas as atividades relacionadas ao trabalho, respeitando em todos os momentos as pessoas e a diversidade de opiniões. Não é permitida nenhuma forma de assédio, discriminação ou violência no ambiente corporativo.

Além das ações internas que visam o respeito aos direitos humanos perante as relações com seus funcionários, a Aon em 2013 tem como objetivo implantar um questionário desenvolvido para avaliação prévia de sua cadeia de valores, no qual serão abordados aspectos sociais, trabalhistas e de meio ambiente. Este questionário tem como objetivo auxiliar o desenvolvimento de seus fornecedores através da busca por práticas mais sustentáveis, levando-se em consideração aspectos socioambientais. Os produtos e serviços considerados críticos para a Aon são: Telemarketing / call-center, Transporte de malotes e motoboys, Mobiliários, Guarda de documentos, Brindes, Materiais gráficos, Reformas e construções, Manutenção predial.

Implementação

Os gestores, a área Legal e a área de Recursos Humanos estão preparados para identificar qualquer tipo de suspeita em relação à violação dos direitos humanos e ao “Código de Conduta Profissional da Aon”. A empresa também pratica a cultura de “portas abertas”, onde qualquer funcionário tem livre acesso aos diretores, ao RH e a Presidência.

Além disso, qualquer funcionário tem a liberdade de denunciar comportamentos estranhos através do *Help Line* (canal de comunicação sem a obrigatoriedade de se identificar). A Aon proíbe estritamente a retaliação contra qualquer pessoa que, em boa-fé, relatar uma conduta antiética ou uma possível infração legal.

Medição de resultados

No período compreendido por este relatório, não foi registrada nenhuma denúncia ou caso de discriminação, assédio, ou qualquer outra suspeita de violação do “Código de Conduta Profissional da Aon” e, por consequência, de violação dos direitos humanos.

5.2 Princípios do Trabalho

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: A eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: A abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: A eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão

Avaliação, Política e Metas

O compromisso da Aon em conduzir os negócios de acordo com os mais elevados padrões legais e éticos e garantir um padrão de comportamento aceitável entre os seus funcionários, está refletido nas políticas de Conformidade, Manual de Normas Internas e de Benefícios que estão disponíveis na Intranet. Além disso, todos os novos colaboradores participam do Programa de Integração, onde os temas são apresentados e discutidos e ao final do encontro, recebem estes materiais em papel e realizam cursos online. Para os demais funcionários, a atualização do conteúdo de Conformidade é realizada através de cursos e-learning solicitados periodicamente.

Todas as políticas desenvolvidas pela área de Recursos Humanos são baseadas na “Consolidação das Leis do Trabalho” (CLT), definições do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e do Sindicato Trabalhista da nossa categoria.

A Aon Brasil atende todos os requisitos da “Consolidação das Leis do Trabalho” (CLT) em relação ao trabalho infantil. Todos os nossos funcionários registrados possuem mais de 16 anos.

A estrutura de cargos e salários da empresa, assim como o sistema de Folha de Pagamento, foram parametrizados para preverem condições mínimas de contratação e pagamento, em linha com as leis e determinações governamentais brasileiras.

Implementação

Todos os funcionários ao serem admitidos recebem o “Manual de Normas Internas” que contem as diretrizes claras de trabalho da Aon relacionadas ao horário de trabalho, horas extras, faltas, pagamento e demais informações sobre a relação de trabalho entre empresa x funcionário e participam do Programa de Integração onde esses temas podem ser discutidos.

Além disso, preocupada com a diversidade e oportunidade de emprego baseada na igualdade, a Aon Brasil possui o “Código de Conduta Profissional da Aon” que assegura condutas positivas e adequadas em todos os processos de Recursos Humanos. Este material é entregue a todos os colaboradores logo após a admissão e esta disponível na Intranet para consultas.

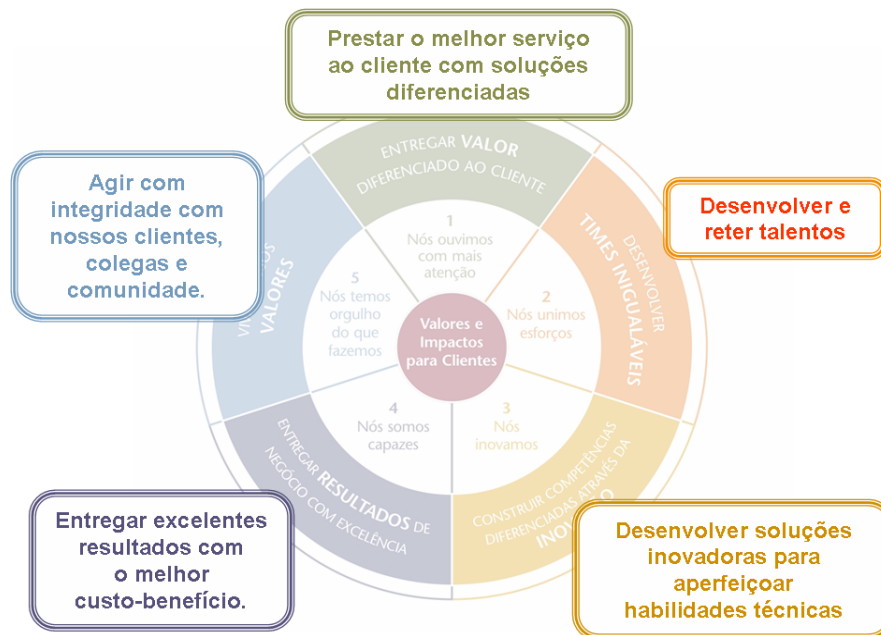
Em seus processos de recrutamento e seleção não há distinção de raça, cor, credo, gênero, orientação sexual, nacionalidade, profissionais experientes ou iniciantes, estado civil, cidadania ou qualquer outra característica pessoal.

Possuímos ainda o programa “Jovem Aprendiz” em parceria com o Núcleo de Apoio Social, Cultural e Educacional (NASCE), que auxilia jovens com mais de 16 anos a ingressarem no mercado de trabalho e conciliarem o 1º emprego com os estudos. Estes jovens possuem atuação diferenciada, com carga horária reduzida e cursos obrigatórios semanais no decorrer do estágio.

Anualmente, realizamos um evento para todos os funcionários (Brasil) sobre Saúde, Benefícios e Qualidade de Vida, chamada de Feira de Benefícios. Neste encontro, promovemos diversas ações de qualidade de vida e reimplantamos todos os benefícios oferecidos pela empresa. Neste momento, entregamos a 100% dos funcionários o “Manual de Benefícios”, que contem todas as informações relacionadas a parceiros e convênios.

Como líder do setor, a Aon sempre provê dissídios acima do valor acordado em Sindicato da categoria (Securitários), além de oferecer diversas oportunidades de desenvolvimento de carreira, inclusive com programas fora do Brasil, a seus funcionários.

A Aon desenvolveu um modelo de liderança, que mundialmente é seguido por todos os países e que direciona o desenvolvimento profissional de nossos funcionários.



Medição de resultados

Engajada em ações de inclusão social, a Aon Brasil possui diversos programas para garantir a contratação de profissionais com idade avançada (a partir de 55 anos), estudantes, jovens em início de carreira e portadores de necessidades especiais.

- Programa de Inclusão de Profissionais com Idade Avançada: funcionários com mais de 55 anos

Aumento de 19% em relação ao ano anterior

Quantidade	Sexo	Local
02	Feminino	Filial - Belo Horizonte
01	Masculino	
01	Feminino	Filial - Rio de Janeiro
03	Masculino	
07	Feminino	Matriz - São Paulo
07	Masculino	
21	TOTAL	Aon Brasil

- Programa de Estagiários: jovens cursando faculdade

Aumento de 31% em relação ao ano anterior

Quantidade	Sexo	Local
01	Masculino	Filial - Belo Horizonte
03	Feminino	Filial - Campinas
01	Feminino	Filial - Curitiba
03	Masculino	
03	Feminino	Filial - Porto Alegre
01	Masculino	
03	Feminino	Filial - Ribeirão Preto
05	Feminino	Filial - Rio de Janeiro
04	Masculino	
02	Feminino	Filial - Salvador
11	Feminino	Matriz - São Paulo
12	Masculino	
49	TOTAL	Aon Brasil

- **Programa Jovem Aprendiz:** jovens cursando ensino médio ou faculdade
Aumento de 23% em relação ao ano anterior

Quantidade	Sexo	Local
01	Feminino	Filial - Rio de Janeiro
02	Masculino	
02	Feminino	Matriz - São Paulo
08	Masculino	
13	TOTAL	Aon Brasil

- **Contratação de Funcionários com necessidades especiais:**
Aumento de 11% em relação ao ano anterior

Quantidade	Sexo	Local
01	Masculino	Filial - Rio de Janeiro
10	Feminino	Matriz - São Paulo
08	Masculino	
19	TOTAL	Aon Brasil

Atualmente a Aon conta com mais de 60% de funcionários do sexo feminino e em diversos níveis organizacionais.

Quantidade	Nível
10	Diretoria
52	Gerencia
76	Executivo / Analista / Consultor Sênior
165	Executivo / Analista / Consultor
302	Assistentes
605	TOTAL

5.3 Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: Realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente

Avaliação, Política e Metas

Através de seu comitê de sustentabilidade, a Aon Brasil realizou durante o ano de 2013 ações de contribuição ao meio ambiente, promovendo educação ambiental e incentivando melhor uso de tecnologia para preservação ambiental.

As ações promovidas pelo por este comitê abrangeram os três pilares da sustentabilidade, sendo que seu primeiro projeto foi a consolidação do Programa de Ecoeficiência, seguindo a diretriz-chave de:

“Criar mais valor com menor impacto ambiental”

O programa estabeleceu objetivos e metas a partir de 2011 para a melhoria na gestão dos seguintes aspectos:

- **Papel:** Reduzir em 10% o consumo global de papel e manter consumo de 100% de papel certificado FSC. Buscar inovações em digitalização.
- **Plásticos:** Reduzir o consumo de plásticos provenientes de recursos naturais não renováveis. Meta inicial de reduzir em 10% o consumo de copos plásticos em 12 meses. Testar novas tecnologias de plásticos de origens renováveis.
- **Água:** Reduzir consumo de água nova. Implantar dispositivos mais eficientes nas novas reforma de andares e estabelecimentos alugados.
- **Energia elétrica:** Reduzir em 10% o indicador de consumo global de energia elétrica por funcionário nos próximos 12 meses. Implementar medidas de TI verde.
- **Resíduos:** Redução de impactos associados aos resíduos. Maximizar envio de resíduos para reciclagem e destinação adequada dos resíduos perigosos. Adequação à Política Nacional de Resíduos Sólidos.

- Mudanças climáticas: Reduzir em 10% as emissões. Manter 100% de compensação para emissões de escopo 1 e 2.
- Treinamentos: Aumentar capacitação e conscientização em ecoeficiência dos colaboradores.
- Cadeia de fornecedores: Melhorar o desempenho ambiental da cadeia de valores.

Implementação

Consideramos o ano de 2013 como um novo modelo nos negócios da Aon Brasil (no que tange a Responsabilidade Ambiental. Após o compromisso inicial ao Pacto Global, foram lançadas ações de comunicação interna por meio de Intranet, email marketing pelo Presidente e lançamento do folheto de Responsabilidade Social Corporativa 2013 da Aon Brasil.

Ao longo do presente ano, diversas ações de comunicação de responsabilidade ambiental foram tomadas:

- Janeiro - Arrecadação de 160 cadernos
- Fevereiro - Equipe de Campinas montaram uma sala de computação no Instituto Resgatando Valores
- Março - 790 ovos foram doados em São Paulo, Rio de Janeiro e Campinas
- Abril - 1º Prova das Olimpíadas do Bem
- Maio - 1º Churrasco Beneficente do Instituto Aon

Ação Dia das Mães da Equipe do Bem Campinas

- Junho - 2º Global Service Day e 2º Prova das Olimpíadas do Bem
- Julho - 3º edição da Festa Julina Aon
- Agosto: Formatura de duas manicures no Projeto Tesourinha

Triagem dos adolescentes na Turma do Bem

- Setembro - 2ª Edição do Golf Aon Cup
- Outubro: Final da 3ª Prova das Olimpíadas do Bem

Início do projeto Musikalina

Final da Ação Verde 2013 - Amigo da Floresta: 359 árvores serão plantadas

Arrecadação de 170 latas de leite em pó no Dia das Crianças Aon

Durante o ano de 2013 foi dada manutenção no Programa de Comunicação da Sustentabilidade. Mensalmente são enviados mensagens, através de email-marketing, sobre os temas do Pacto Global, ações de desenvolvimento social e acompanhamento do Programa de Ecoeficiência Aon.

Contribuir de forma mais efetiva para um planeta mais saudável é um compromisso que assumimos em 2010, mantivemos em 2011 e reafirmamos para 2012 e incorporamos em 2013. Para nos ajudar nesse projeto, procuramos a Fundação SOS Mata Atlântica, organização não governamental, sem fins lucrativos, reconhecida pelos inúmeros esforços realizados para o desenvolvimento sustentável e a preservação dos patrimônios natural, histórico e cultural da Mata Atlântica, região que ocupa cerca de 15% do território brasileiro.

Com a SOS Mata Atlântica, estabelecemos a meta de realizarmos o plantio de aproximadamente 2.000 árvores em 2012, o que representam parte da compensação das emissões de gases de efeito estufa provenientes de atividades pertencentes ou controladas por nossa empresa durante o ano 2010, verificadas por meio de nosso “Inventário de Gases de Efeito Estufa” Escopo 1 e 2 (que encontra-se em fase de desenvolvimento com conclusão prevista para Janeiro de 2012).

Em 2013, promovemos com eficiência o projeto de “Ecoeficiência Aon” idealizado em 2010, programa que estabeleceu ações em prol da redução do consumo dos recursos naturais e gerenciamento dos resíduos com o engajamento de nossos funcionários e fornecedores.

Conforme antes citado no texto, realizamos campanhas de conscientização com nossos funcionários, incentivando, por exemplo, a utilização de um “copo único” reduzindo instantaneamente o uso de materiais plásticos, o uso consciente de água e energia elétrica e de impressão de papel. Para 2014, revisaremos algumas outras políticas onde nossas ações pretender atingir nosso modelo de contratação de fornecedores, regulamentando uma política para contratação de empresas com boas práticas e políticas de proteção ao meio

ambiente em nossa cadeia.

Desde outubro de 2010, a Limpidus (empresa que faz a limpeza em nosso escritório da Matriz), iniciou a implantação com a nossa autorização e suporte o programa GreenClean e durante 2011, conquistamos nossa certificação. O objetivo é limpar e manter limpo, de forma saudável com menor impacto ao meio ambiente. Este programa é desenvolvido através de um conjunto de oitenta e seis providências que precisam ser implantadas e que vão desde a troca dos produtos, equipamentos e acessórios de limpeza até a revisão dos procedimentos de limpeza e o mais importante a conscientização para a mudança de atitudes das pessoas que limpam frente à questão da sustentabilidade.

Por meio de sua área de consultoria em gestão de riscos, a Aon promove com seus clientes a melhoria contínua do desempenho ambiental e a criação de valores, desenvolvendo, capacitando e implantando programas de ecoeficiência.

Desde julho de 2010, e com metas de performance estabelecidas em 2013, empenhamos nossa força comercial para prestação de serviços de consultoria socioambiental como uma ação estratégica de prospecção de desenvolvimento de sua capacitada área de consultoria.

Ao longo de 2013 a Aon promoveu reuniões junto à empresas seguradoras para fins de difusão de tecnologias mais limpas, incluindo inclusive discussões quanto a apólice digital. A Aon também promoveu encontros junto a clientes para discussão de Seguros Ambientais. Além disso, diversas ações comerciais em clientes foram realizadas para apresentação de novas formas e ferramentas de gestão ambiental desenvolvidas pelos especialistas da Aon Brasil.

Em várias de nossas mais de 400 inspeções de riscos realizadas nos últimos 12 meses, foram avaliadas e apresentadas recomendações para gerenciamento de riscos ambientais, incluindo a difusão de inovações tecnológicas. Essas inspeções envolveram tanto empreendimentos no Brasil de diversos setores do mercado, quanto empreendimentos na América Latina.

Durante a programação do Budget de 2013, foram listados custos referentes a ações de sustentabilidade, reforçando as estratégias de gestão sustentável estabelecidas em no passado prevendo investimentos em compras verdes e ações de endomarketing em ecoeficiência.

Medição de resultados

As informações e dados ambientais, referentes aos nossos principais aspectos e impactos, são obtidos através de nossos controles internos e da obtenção de dados junto às áreas responsáveis. Durante a confecção do Inventário de Gases de Efeito Estufa consolidamos indicadores de consumo de energia elétrica, o que nos permitiu identificar oportunidades mais customizadas para cada escritório no Brasil.

Para fechar o status, temos o compromisso de nosso CEO e seus subordinados diretos para nos dedicar e dar andamento ao Programa de Ecoeficiência e aos processos de Governança Corporativa.

5.4 Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Avaliação, Política e Metas

A Aon tem o compromisso de estar em conformidade com as leis anti-suborno aplicáveis em todos os países onde atua. Essas leis incluem (mas não se limitam a) o FCPA (Lei Estadunidense sobre Prática de Corrupção no Exterior) e leis baseadas na Convenção da OCDE (Convenção sobre Combate ao Suborno de Funcionários Públicos Estrangeiros em Transações Comerciais Internacionais da OCDE), em todos os países em que a Aon atua. Essas leis proíbem pagamentos inapropriados como suborno e transferência indevida de rendas, assim como ofertas e promessas de fazer pagamentos indevidos, tenha ou não a oferta ou promessa sido consumada.

Através de sua Política Anti-Corrupção, aplicável a todos os diretores, executivos e funcionários da Aon e a qualquer indivíduo ou entidade que estiver agindo para ou em nome da Aon, a empresa objetiva (a) assegurar que sua equipe não ofereça, prometa ou realize nenhum pagamento direta ou indiretamente (através de terceiros) em dinheiro ou em outro valor a funcionários governamentais de forma corrupta para auxiliar na obtenção e retenção de negócios; e (b) assegurar que a empresa mantenha livros e registros precisos e um sistema adequado de controles internos de contabilidade.

Implementação

Todas as solicitações para pagamento de despesas antecipadas em nome de funcionários governamentais que envolvam o fornecimento de presentes ou refeições (além dos presentes amplamente aceitos e costumeiros de valor nominal ou razoável, refeições de negócios costumeiras em conformidade com as leis locais) ou o pagamento de quaisquer despesas de entretenimento ou viagem, inclusive hospedagem, empresa aérea, refeições, conferência, despesas de evento e hotel, devem ser aprovadas pela área Legal da Aon.

Periodicamente, a Aon conduz auditorias e monitora a conformidade de seus funcionários com esta política através de Auditorias da Legislação Anti-Suborno programadas ou aleatórias.

As infrações desta política podem resultar na exposição civil e criminal para a equipe da Aon, incluindo prisão e outras penalidades severas, que podem desacreditar a Aon no mercado internacional.

Medição de resultados

No período compreendido por este relatório, não foi registrada nenhuma denúncia ou caso de suborno e/ou corrupção, ou qualquer caso violação do que determina o “Código de Conduta Profissional da Aon” e a “Política Anti-corrupção” da empresa.

Periodicamente todos os funcionários AON devem passar por uma sessão de treinamento online (com monitoramento e emissão de certificado), sendo um dos módulos obrigatório “Código da empresa: colocando os princípios em prática” da LRN Corporation, que estabelece:

- A integridade deve estar em primeiro lugar.
- Não se envolva em nenhum tipo de discriminação ou assédio ilegal.
- A segurança no ambiente de trabalho é responsabilidade de todos.
- Reservamo-nos o direito de monitorar, examinar e divulgar e-mails e outras comunicações eletrônicas conforme permitido pela legislação local e quando julgarmos apropriado.
- Evite situações que coloquem seus interesses pessoais em conflito com os do cliente ou da empresa.
- Nunca aceite um presente que possa influenciar ou dar a entender que influencia suas decisões.
- Não negocie ou dê dicas de informações privilegiadas a outras pessoas.
- Proteja nossas informações confidenciais e respeite as informações confidenciais e a propriedade intelectual alheias.
- Não faça nenhum acordo com concorrentes que possa violar as leis de concorrência leal / antitruste.
- Evite oferecer ou aceitar qualquer tipo de suborno ou pagamento corrupto, diretamente ou através de terceiros.



6. Contato

Fabio Ursaia

+55.11.3058.4504

fabio.ursaia@aon.com