



# Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2 0 0 9







*Comunicación Estratégica y Asuntos Públicos*



# MENSAJE DE LA VICEPRESIDENTA EJECUTIVA



Stratego Communications nace en el año 1998, con el objetivo de ofrecer servicios de comunicación estratégica y asuntos públicos al mercado nacional. Luego de 12 años en el mercado, hoy nuestras alianzas son regionales y proyectan sus servicios a nivel Centroamericano a través de Eureka Red, de la cual somos empresa fundadora.

Desde su fundación, Stratego Communications busca facilitar los objetivos de negocios de nuestros clientes, construyendo su posicionamiento y buena reputación en el mercado, aportando nuestros valores, pensamiento estratégico y creando espacios de diálogo y sinergias entre todos los actores de la sociedad.

Stratego Communications promueve criterios de competitividad responsable entre sus clientes, en tanto entendemos que favorecer éste tipo de oportunidades de negocio se traducen en un verdadero desarrollo sostenible para Panamá.

En éste marco, el año 2009 marca dos hitos de gran importancia para nuestra empresa. Por un lado, el lanzamiento público de su programa de responsabilidad social empresarial (RSE) denominado “Comunicación para el Desarrollo” por el cual la empresa formaliza la donación de sus servicios a ONGs de prestigiosa trayectoria –como veremos en detalle a lo largo del informe-, así como el lanzamiento de Stratego Consultores, una empresa de Stratego Communications, especializado en consultoría en desarrollo sostenible y competitividad responsable.

Durante el año 2009, hemos reafirmado nuestro compromiso como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas, continuando nuestro rol de benefactores de la red local, representada desde agosto de 2009 por SUMARSE, como entidad unificada de promoción de la RSE en nuestro país que funciona como capítulo del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y del Pacto Global.

Stratego Communications, cree en la transparencia como uno de los pilares más importantes de nuestra forma de hacer negocios. Por ello, y como parte de nuestra rendición de cuentas con nuestros grupos de interés presentamos el Informe de Progreso de Pacto Global 2009.

Este informe, presenta nuestro accionar como ciudadano corporativo, donde traducimos los principios del Pacto Global en acciones, políticas, programas y proyectos, los cuales sustentamos con evidencia y mediciones.

Para el próximo Informe de Progreso de Pacto Global que presentaremos el año que viene, que reportará lo realizado durante el año 2010, nos comprometemos a presentar los esfuerzos realizados en materia de alineación de los principios del Pacto Global con los Objetivos de Desarrollo de Milenio (ODMs), así como presentar nuestro nuevo programa de voluntariado corporativo el cual estaremos relanzando en el presente año luego de un exhaustivo proceso de revisión y evaluación con la activa participación de los colaboradores de la empresa.

Mercedes Elea de Brenes  
Vicepresidenta Ejecutiva



# ÍNDICE

Misión y Valores	8
Ficha Técnica	9
Grupos de Interés	10
Productos y Servicios de Stratego	11
Apoyo de Stratego a la Red del Pacto Global	13
Aplicación de los Principios de Pacto Global por Stratego Communications	18
Principio 1	
Sumarse	20
Biblioteca Nacional	24
Principio 2	
Fundación Libertad	28
Principio 4	
Stratego Communications - Cumplimiento Interno	32
Principio 5	
Casa Esperanza	37
Stratego Communications - Cumplimiento Interno	42
Principio 8	
Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales	44
Stratego Communications - Cumplimiento Interno	48
Principio 10	
Gobierno Corporativo	50
Stratego Communications - Cumplimiento Interno	54
Difusión del Informe del Progreso del Pacto Global	56
Compromiso para el Informe de Progreso del Pacto Global 2010	57





Stratego Communications está compuesto por un recurso humano altamente calificado y con experiencia en la planificación, coordinación y manejo de estrategias de comunicación y medios de comunicación. Su equipo lo conforman 23 personas que operan bajo una filosofía de trabajo en equipo, mejoramiento continuo, valores éticos, respeto y solidaridad, mismos que comulgan con los principios que le dan forma, rigor y validez al Pacto Global, que dan un marco a nuestras acciones de responsabilidad social corporativa.

### *Misión*

*Contribuir al éxito de nuestros clientes, brindándoles servicios de comunicación que responden de manera precisa y con un alto grado de efectividad a sus necesidades.*

### *Valores*

*Nuestros valores y principios éticos son plataforma esencial de nuestras acciones. Creemos en la responsabilidad, la honestidad, el respeto y la solidaridad entre colaboradores, clientes, accionistas, y la comunidad a la que servimos. Propiciamos una cultura de trabajo en equipo orientada a la excelencia.*



# FICHA TÉCNICA



Nombre de la Empresa:  
STRATEGO COMMUNICATIONS

Sector de la Industria:  
Comunicación Estratégica y Asuntos Públicos

Tamaño de la Empresa <sup>1</sup>:  
Pequeña

Cantidad de Empleados:  
23

Cobertura Geográfica:  
Nacional

Fecha de Ingreso al Pacto Global:  
2002

Informes de progreso del Pacto Global presentados:  
2004, 2005, 2006, 2007, 2008.

Página Web:  
[www.stratego.com.pa](http://www.stratego.com.pa)

Asimismo, es importante destacar que Stratego Communications, tiene alianzas estratégicas a nivel regional e internacional:



Eureka Red es la marca que representa la Red de agencias más importantes de Centroamérica con presencia en Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y República Dominicana.



Fleishman Hillard es una de las agencias de comunicación y relaciones públicas más importantes del mundo con operaciones Norte América, Europa, Asia, Latino América, Australia y Sur Africa. Fleishman-Hillard es parte de Omnicom Group Inc.

<sup>1</sup>Oficialmente, la República de Panamá clasifica las empresas basado en los ingresos brutos o facturación anual. Se considera micro empresa aquella que tiene una facturación al año hasta US\$150,000; pequeña empresa aquella que llega hasta US\$ 1,000,000; mediana empresa la que tiene una facturación anual de hasta US\$ 2,500,000; y gran empresa la factura anualmente más de US\$ 2,500,000.

# GRUPOS DE INTERÉS DE LA EMPRESA



# PRODUCTOS Y SERVICIOS

- **Asuntos públicos:**

El propósito de nuestro servicio de asuntos públicos es darle a nuestros clientes las herramientas para que atiendan los temas más importantes para la empresa y sus grupos de interés, se implemente una adecuada gerencia de las dinámicas del entorno, así como se sostengan y desarrollen buenas relaciones externas, basadas en oportuna comunicación, la confianza y la transparencia.

- **Comunicación corporativa:**

Asesoría en comunicaciones.  
Planificación estratégica de las comunicaciones.  
Desarrollo de políticas de comunicación.  
Comunicación interna y externa.  
Desarrollo de medios de comunicación (audiovisuales, impresos, digitales).  
Posicionamiento corporativo.

- **Formación y desempeño en comunicación:**

Talleres de comunicación estratégica.  
Programas de alineación interna.  
Media Training.

- **Manejo de crisis:**

Desarrollo e implantación de manuales de crisis.  
Entrenamiento de voceros para crisis.  
Estrategia y gerencia en situaciones de crisis.  
Gerencia de posición pública.

- **Comunicaciones de mercadeo:**

Eventos Corporativos.  
Lanzamiento de Productos y servicios.

- **Relaciones con medios de comunicación:**

Programas de notoriedad en medios.  
Planificación de las relaciones con medios y periodista.  
Ruedas de prensa.

- **Monitoreo y entorno:**

Monitoreo de medios de comunicación.  
Medición de notoriedad en medio.  
Valoración de noticias y líneas de opinión.  
Informes de coyuntura y entorno.

- **Responsabilidad social corporativa a través de  
Stratego Consultores**

# ONG's BENEFICIADAS

## STRATEGO COMMUNICATIONS



*“Comunicando Estratégicamente el Desarrollo”*



# APOYO DE STRATEGO COMMUNICATIONS AL PACTO GLOBAL



Stratego Communications consciente de su rol como ciudadano corporativo, ha contribuido desde su inicio con la Red del Pacto Global –Panamá, iniciativa que desde el año 2002 se desarrolla en nuestro país con el apoyo de un grupo de empresas y organizaciones que buscan promover la Responsabilidad Social Corporativa.

Este compromiso de Stratego Communications se refleja en el posicionamiento y consolidación que ha logrado la Red de Pacto Global a través de estos años. Stratego Communications ha participado en el proceso de toma de decisiones del Pacto Global en Panamá, a través de la participación con su Vicepresidenta Ejecutiva –Mercedes Eleta de Brenes- en la Junta Directiva de la red local.



2003-2005

Secretaria de la Junta directiva del Pacto Global Panamá



2006-2007

Vicepresidenta de la Red del Pacto Global Panamá.



2008

Presidenta de la Junta Directiva de la Red del Pacto Global Panamá



## APOYO PERMANENTE 2002-2009

2002

Stratego Communications fue miembro fundador de la red del Pacto Global. Inicia su rol como catalizador en la promoción de la Red entre las empresas locales para su afiliación, logrando inicialmente la incorporación de 50 empresas. Apoya a los actuales miembros a enfocar sus acciones de responsabilidad social empresarial ya sea en la elaboración y comunicación de sus propios proyectos en la alianza con ONG's de comprobada trayectoria. Stratego Communications coordina la estrategia de comunicación de la Red del Pacto Global Panamá. Promueve entre sus clientes la Responsabilidad Social Corporativa y los principios del Pacto Global.

2003-  
2004

Stratego Communications logra promover un convenio de colaboración entre la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE) - firmante del Pacto Global- y la Red del Pacto Global Panamá con el objetivo de establecer en su sede la localización de la Secretaría Técnica de la Red del Pacto Global Panamá.

2005-  
2006

Stratego Communications "benefactor" de la RED del Pacto Global Panamá. Se encargó de la coordinación y ejecución de la estrategia de comunicación de la organización en el marco del Proyecto "fomento de Prácticas de Responsabilidad Social en Empresas Panameñas", que la RED ejecutó para el período 2006-2007, con el apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMINI) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

2007

Stratego Communications logró promover el triunfo de Panamá -compitiendo con EE.UU. y Rusia- de ser elegido como sede de la XX Conferencia Mundial de Voluntariado 2008, que organiza la Asociación Internacional para el Esfuerzo Voluntario (AIVE).

2008

Stratego Communications continúa siendo el brazo de la comunicación de la Red del Pacto Global Panamá.

2009

Stratego Communications presentó su Programa de Responsabilidad Social Empresarial "Comunicando Estratégicamente el Desarrollo", mediante el cual se compromete a donarles sus servicios a 6 ONG's.

# LANZAMIENTO DE PROGRAMA DE RSC

## STRATEGO COMMUNICATIONS



De izquierda a derecha: Temístocles Rosas, Presidente de la Red del Pacto Global; Ramón Aleman, Vicepresidente, Casa Esperanza; Rosa María Britton, Presidenta, Fundación Biblioteca Nacional; Mercedes Eleta de Brennes, Vicepresidenta Ejecutiva, Stratego Communications; Irvin Halman, Presidente, Instituto de Gobierno Corporativo Panamá; William Wcislo, Sub-Director, Smithsonian Tropical Research Institute; Carlos Ernesto Ramírez, Vicepresidente, Fundación Libertad.



Dacil Acevedo, Directora Asociada, Stratego Consultores.



Temístocles Rosas, Presidente de la Red del Pacto Global 2009; Mercedes Eleta de Brennes, Vicepresidenta de Stratego Communications.

Stratego Communications, presentó en mayo de 2009, su Programa de Responsabilidad Social Empresarial "Comunicando Estratégicamente el Desarrollo", mediante el cual se comprometió a donarles sus servicios a prestigiosas ONGs en materia de manejo y monitoreo de medios, así como consultoría estratégica en comunicación.

Las organizaciones beneficiadas son: Fundación Pro Biblioteca Nacional (educación), Casa Esperanza (niñez), Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (ambiente), Instituto de Gobierno Corporativo (ética y transparencia), Fundación Libertad (libertades individuales) y Red Pacto Global-Panamá (responsabilidad social empresarial) hoy en día SUMARSE.

En el marco de este evento se firmaron con los representantes de cada una de estas organizaciones los convenios de responsabilidad social que formalizaron éste apoyo.

A través de este Programa de RSE, Stratego Communications busca darle visibilidad a la importantísima labor que realizan estas organizaciones de la sociedad civil y que sin duda contribuyen al desarrollo de nuestro país, así como a los principios del Pacto Global, a través de sus cuatro grandes esferas de cumplimiento, como veremos a continuación.

Asimismo, con el lanzamiento de Stratego Consultores, como una empresa de Stratego Communications, especializada en desarrollo sostenible y competitividad responsable durante el año 2009, se abre una nueva línea de negocio donde Stratego podrá asesorar a sus clientes en éstos temas a nivel de diagnósticos, planificación estratégica, diseño de programas y proyectos, monitoreo y evaluación, alianzas estratégicas y diseño de contenidos, incluyendo reportes de sostenibilidad y RSE.



# ONGs Y PACTO GLOBAL

ONG Beneficiada por programa RSE - Stratego Communications	Esfera del Pacto Global al cual se está contribuyendo	Principio del Pacto Global
Red Pacto Global - Panamá (hoy en día SUMARSE)	Derechos humanos - promoción de los principios del Pacto Global entre las empresas	1
Fundación Pro - Biblioteca Nacional	Derechos Humanos - derecho a la educación y a la cultura	1
Fundación Libertad	Derechos Humanos - Libertades individuales	2
Casa Esperanza	Derechos Humanos - Erradicación del trabajo infantil	5
Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales	Medio Ambiente	7
Instituto de Gobierno Corporativo	Anti-corrupción	10

# APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE STRATEGO COMMUNICATIONS

Stratego Communications, a través de sus acciones internas y externas de RSE, impacta en las cuatro grandes esferas del Pacto Global. Asimismo, como podremos ver en el cuadro a continuación, la gestión socialmente responsable de la empresa impacta directamente en 6 de los principios del Pacto Global.

Pincipio del Pacto Global	Esfera del Pacto Global al cual se está contribuyendo	Dimensión Interna de la Gestión de la RSE	Dimensión Externa de la Gestión de la RSE
Las empresas y Los Derechos Humanos 1	Derechos humanos		*
Vulneración de los Derechos Humanos 2	Derechos Humanos		*
Las empresas y el trabajo forzoso y la coacción 4	Estándares Laborales	*	*
Erradicación del trabajo infantil 5	Estándares Laborales		*
Iniciativas para el respeto del medio ambiente 8	Medio Ambiente	*	*
Las empresas y la corrupción, la extorsión y el soborno 10	Anti-corrupción	*	*

*Aplicación de Principios del Pacto Global  
por Stratego Communications*

### *Principio **1** de Pacto Global*

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.*

### *Compromiso/Política*

*Stratego Communications promueve la Responsabilidad Social Corporativa en Panamá a través de una activa participación en la Red del Pacto Global.*





# SUMARSE



a la Responsabilidad Social Empresarial

## Descripción de acciones

Stratego Communications como "benefactor" de la Red del Pacto Global Panamá, ahora SUMARSE, tiene a su cargo la coordinación y ejecución de la estrategia de comunicación de la organización, ofreciendo los servicios de prensa y monitoreo de medios.

## IV Foro de Responsabilidad Social Empresarial

Stratego Communications colaboró en la convocatoria de medios a la presentación de SUMARSE, conformada de la unión entre la Red del Pacto Global e Integrarse, que promoverá las buenas prácticas de Responsabilidad Social en el empresariado panameño.

### Evidencia/Medición del impacto

Como resultado de la gestión de Stratego Communications, se ha generado un retorno en publicidad mediática no pagada para SUMARSE sobre el evento del IV Foro de Responsabilidad Social Empresarial por un monto equivalente de B/.2,968.63.

## Red de Pacto e Integrarse se unen en 'Sumarse'

El acuerdo busca llevar a otro nivel el sentido ético y social del sector privado.

Por: J. J. J. J.

**panamá.** La última reunión presentada por Ditcher A. Noriega y la coordinación de comunicaciones Lissette Corrales de la Red de Responsabilidad Social Empresarial han sido tenidas para la gente en Panamá el pasado domingo.

El diagnóstico Noriega también la atención sobre la necesidad de una mayor conciencia sobre lo que realmente le interesa a la gente en materia de RSE.

La Red de Pacto Global e Integrarse, las dos principales organizaciones que integran en el tema de la RSE en el país, firman ayer un acuerdo en el que formalizan la decisión de unirse bajo el nombre "Sumarse", y para darle un mayor impulso al tema.

El presidente de Integrarse, Freddy Martín, señaló a La Estrella durante la presentación de la integración en el Hotel Sheraton, que el objetivo es darle mayor fortaleza a la labor de RSE.

Dijo que en esta de profundizar la iniciativa y porque sabe que tiene mucho más.

Agregó que "Sumarse" creará un espacio de intercambio de buenas prácticas de RSE, en el cual las empresas puedan compartir sus experiencias y aprender algunas que impliquen además al gobierno y a la sociedad civil.

También Noriega, presidente de la Red de Pacto Global, observó por su parte que la

integración es importante para coordinar mejor la labor que se realiza, y que cuenta también con apoyo internacional.

"El objetivo de esta unión es generar una organización que promueva la incorporación de la RSE de tal forma que contribuya al crecimiento socioeconómico y al desarrollo sustentable de Panamá", dijo.



El empresario Lissette Corrales destacó que Sumarse avanzará en el tema de la RSE.



Raúl Acosta, Rosemary Piper, Alejandro De Sousa, Mercedes de Pérez y Jorge Reyes.

## Pacto Global celebró el IV Foro de RSE

ESTE FORO ES PARA DAR A CONOCER LA VINCULACIÓN DE LAS EMPRESAS

Con el tema "La Responsabilidad Social Corporativa en la Cadena de Valor", la Red del Pacto Global Panamá realizó su IV foro. La Red del Pacto Global Panamá es una asociación formada por empresas y organizaciones establecidas en Panamá. Este foro es para dar a conocer la vinculación de las grandes empresas con su cadena de valor.



Felipe Rodríguez, Lissette Corrales.



Dicé Acosta, Modesto Salón y Mercedes Eliza de Brenes.

## Presentación Sumarse

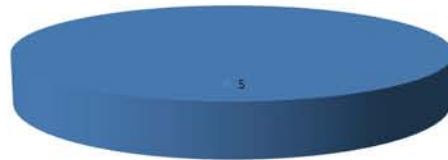
### Evidencia/Medición del impacto

Como resultado de la gestión de Stratego Communications, se ha generado un retorno en publicidad mediática no pagada para "SUMARSE" sobre el evento de presentación de B/. \$ 7,044.13

## Medición

### IV Foro de Responsabilidad Social Empresarial

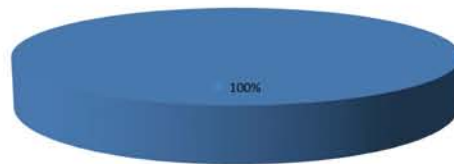
#### Hit por Medio



■ Prensa

Sumarse – Julio 2009

#### Mix de Medios

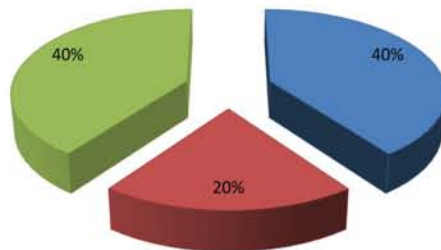


■ Prensa

Sumarse – Julio 2009

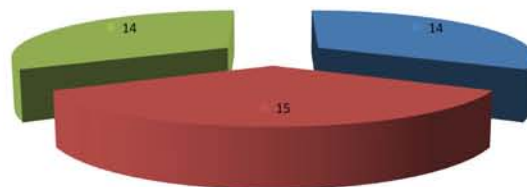
### Presentación de SUMARSE

#### Mix de Medios



■ TV  
■ Revistas y Suplementos  
■ Prensa

#### Hit por Medio



■ Prensa ■ Revista y Suplementos ■ Televisión

Sumarse – Agosto 2009

### *Principio 1 del Pacto Global*

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.*

### *Compromiso/Política 2*

*Stratego Communications donó sus servicios a organizaciones sin fines de lucro de reconocida trayectoria que promueven el derecho a la educación y a la cultura.*



BIBLIOTECA NACIONAL  
ERNESTO J. CASTILLERO R



Biblioteca Nacional



# BIBLIOTECA NACIONAL



*La Biblioteca Nacional "Ernesto J. Castillero R." es el eje del sistema bibliotecario en Panamá.*

*Fue creada por Decreto No. 238 de 31 de enero de 1942 y abrió sus puertas al público el 11 de julio de 1942.*



## Servicio que presta

La Biblioteca Nacional cuenta con una colección exhausta de los periódicos nacionales, que datan del siglo XIX a la actualidad. Este material constituye el mayor uso, en el piso de la hemeroteca. También cuenta con una sala de referencia que orienta y resuelve las necesidades de información de los usuarios de manera presencial, telefónica o mediante la comunicación electrónica.

La sala extranjera mantiene una colección extranjera que consta de 53,327 títulos y en la sala panameña se encuentran todas aquellas obras del pensamiento que traten sobre Panamá y los panameños.

Además están también los servicios de:

### El bibliobús

Es un autobús equipado con libros y que se encuentra ubicado en los estacionamientos, creado para desarrollar en cada lector la capacidad de análisis de contenido y apreciación de las lecturas.



## Centro Audiovisual y de Música

El Centro Audiovisual y de Música tiene como objetivo ofrecer acceso a la memoria audiovisual del país.

## La Biblioteca Digital Panameña

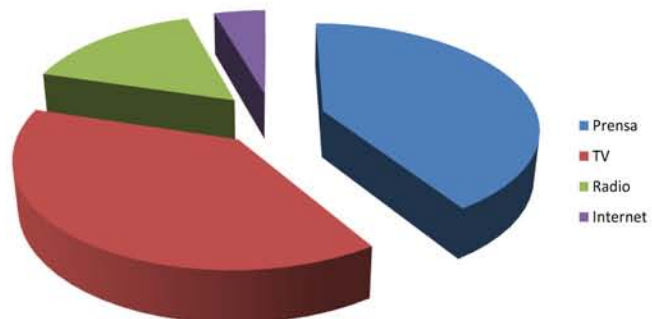
Es una colección básica de obras en formato digital representativas de la vida y la cultura del país. Es parte del proyecto Biblioteca Virtual Iberoamericana y Caribeña El Dorado, coordinado por la UNESCO.

## Apoyo de Stratego a la Biblioteca Nacional

1. Graduación de primera promoción de Diplomado en lectura escritura.
2. Exposición Revistas Culturales de España – 17 de noviembre de 2009.
3. Semana del Libro.
4. Gestión para el desarrollo de reportajes sobre la biblioteca.
5. Divulgación y promoción de los servicios que presta el Bibliobús en TV.
6. Cobertura periodística de participación del Bibliobús en el Festival de Arte y Literatura en San Francisco provincia de Veraguas.
7. Promoción de los círculos de lectura.
8. Reportaje para la promoción y divulgación de los servicios del Bibliobús en prensa.
9. Apoyo en la actividad de conmemoración del día del bibliotecario panameño y el homenaje por el centenario de nacimiento de Galileo Patiño.
10. Coordinación de reportajes sobre el día del Bibliotecario para TV.
11. Coordinación de entrevistas para dar a conocer el proyecto I+D en Cultura.



## Mix de Medios



## Evidencia/Medición del Impacto

El impacto real del apoyo brindado por Stratego se puede medir a través del monitoreo diario de noticias y temas relacionados con las actividades de la Biblioteca Nacional. Durante el periodo 2009, se ha brindado un soporte de comunicación gratuita a la Biblioteca Nacional por un monto equivalente a \$3,547,510 aproximadamente.

## *Principio 2 de Pacto Global*

*Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.*

### *Compromiso/Política*

*Stratego Communications dona sus servicios a organizaciones sin fines de lucro, de reconocida trayectoria, que promuevan la defensa de los derechos humanos.*





# FUNDACIÓN LIBERTAD



Página web:  
[www.fundacionlibertad.org.pa](http://www.fundacionlibertad.org.pa)

## Descripción de Acciones

Durante el periodo 2009, Stratego Communications ha brindado nuevamente su apoyo a la Fundación Libertad.

La Fundación Libertad es una organización panameña, sin fines de lucro, líder en la promoción y defensa de los derechos fundamentales de la libertad como una condición básica para lograr la prosperidad y felicidad de los individuos y como condición indispensable para lograr una democracia participativa y un estado de derecho funcional.

Stratego Communications como "benefactor" de la Fundación Libertad, tiene a su cargo la coordi-

nación y ejecución de la estrategia de comunicación de la organización, ofreciendo los servicios de prensa y monitoreo de medios.

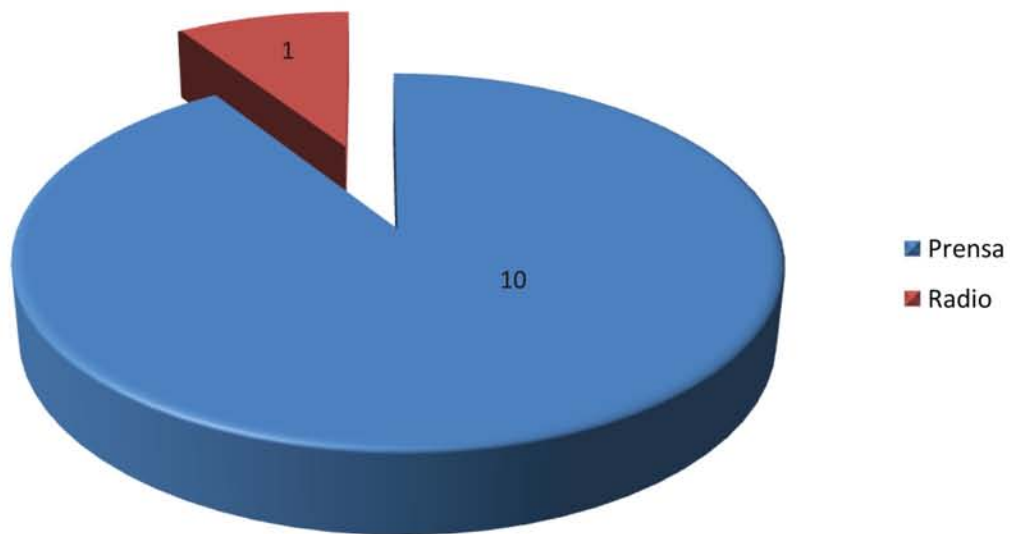
A través de estas acciones de comunicación mediática, que representan una parte del total de las actividades que realiza Stratego Communications, se ha promovido la exposición de forma gratuita, para la proyectos de la Fundación Libertad, durante el año 2009, contribuyendo a generar un mayor interés de los medios, así como el conocimiento de la sociedad panameña sobre el tema de la libertad económica y las tendencias mundiales.

Entre las actividades de la Fundación Libertad que Stratego Communications apoyo a impulsar en los medios de comunicación podemos mencionar: El foro sobre propiedad y libertad; presentación del libro del poeta Héctor Ñaupari "Libertad para todos".

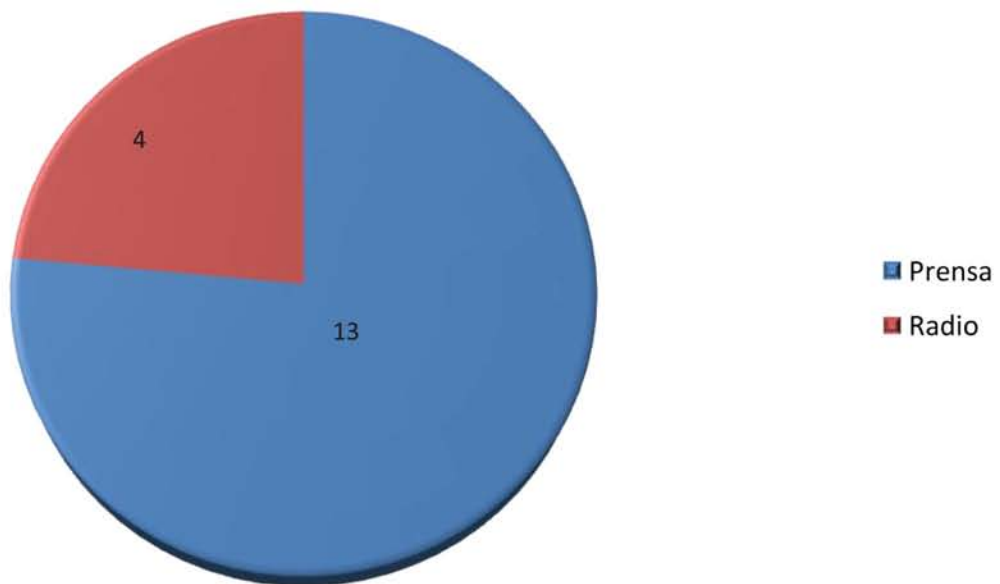
## Evidencia y Medición del Impacto

El impacto real del apoyo brindado por Stratego se puede medir a través del monitoreo diario de noticias y temas relacionados con las actividades de la Fundación Libertad. Durante el periodo 2009, se ha brindado un soporte de comunicación gratuita a la Fundación Libertad por un monto equivalente a \$.50, 137.46 aproximadamente.

### Mix de Medios



### Hits por Medio



## *Principio 4 del Pacto Global*

*Las empresas deben promover la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.*

### *Compromiso/Política*

*Stratego Communications como empresa cumple con lo prescrito en la Ley, y con todos sus compromisos legales para con sus colaboradores, así como los pagos a tiempo de todos sus beneficios sociales. Igualmente, las acciones de voluntariado corporativo que se llevan adelante cuentan con la participación activa de todo el personal.*

# STRATEGO COMMUNICATIONS

## CUMPLIMIENTO INTERNO



Durante el año 2009, Stratego Communications cumplió con todos los pagos de impuestos, así como también con las prestaciones de la Caja del Seguro Social.

REPUBLICA DE PANAMA  
CAJA DE SEGURO SOCIAL  
DIRECCION NACIONAL DE INGRESOS  
**PAZ Y SALVO**

No. 1016062

LA DIRECCION NACIONAL DE INGRESOS CERTIFICA QUE:

STRATEGO COMMUNICATIONS INTER., CORP

No. PATRONAL: 87-839-1302 R.U.C. 62465-0038-352279

SE ENCUENTRA PAZ Y SALVO EN EL PAGO DE LAS CUOTAS OBRERO PATRONALES.

OBSERVACIONES:

FECHA: 03/05/2010 VALIDO HASTA: 31/05/2010

DIRECTOR NACIONAL DE INGRESOS

Los estados financieros de Stratego Communications, son auditados externamente, por la firma MSA Consultores.

REPUBLICA DE PANAMA  
MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS  
DIRECCION GENERAL DE INGRESOS  
CERTIFICACION DE PAZ Y SALVO

Certificación N°: 303-1641304  
Número de Control: 8635

Fecha Emisión: 20100503 Hora Emisión: 14:58 Fecha de Validez: 20100630

La Administración Regional de Ingresos, certifica que el Contribuyente:

RUC: 62465-38-352279 Nombre o Razón Social: STRATEGO COMMUNICATIONS INTERNATIONAL CO

Se encuentra a Paz y Salvo con el Tesoro Nacional por concepto de Impuesto sobre la Renta, Impuesto de Transferencia de Bienes Muebles Corporales y Servicios (ITBMS) y Seguro Educativo, de acuerdo con las disposiciones vigentes.

Observaciones: EMITIDO SIN INFORMACION DE LA CAJA DE SEGURO SOCIAL.

CERTIFICACION DE PAZ Y SALVO EMITIDA POR INTERNET

Cod-3408 Emisor: USUARIO INTERNET Cod-3408 Revisor: USUARIO INTERNET

**AVISO DE VALIDEZ Y CONFIRMACION DE LA PRESENTE CERTIFICACION**

Para su validez, esta certificación debe ser confirmada en la Dirección General de Ingresos, por parte del interesado o del funcionario público o privado a quien deba presentarse, en la dirección de Internet: [www.dgi.gob.pa](http://www.dgi.gob.pa).

Al verificar la presente certificación, registre para su seguridad el número de confirmación asignado por el sistema.

Fecha: N° Confirmación

Solicite su Paz y Salvo por Internet en [www.dgi.gob.pa](http://www.dgi.gob.pa)

Este Paz y Salvo es gratis. Llame al número 100 para denunciar actos de corrupción.



## VOLUNTARIADO STRATEGO



y abuelitas residentes del Hogar Bolívar.

Para los colaboradores de Stratego fue agradable descubrir que a pesar de los años, las dolencias y las carencias estos queridos hombres y mujeres aun conservan ese espíritu de diversión y una memoria increíble.

Durante el 2009, los colaboradores de Stratego Communications, llevaron a cabo, como parte de sus actividades de voluntariado, en el marco de la semana de la familia, un agasajo a los más de 200 residentes del Hogar Bolívar, ubicado en Juan Díaz.

Durante tres horas los cariñosos festejados del hogar demostraron sus grandes dotes como cantantes,

bailarines, poetas; sus habilidades para los juegos de mesa y sobre todo, compartieron sus vivencias con los más de 20 colaboradores y amigos de Stratego Communication, quienes disfrutaron "a manos llenas" la grata compañía.

Al final de la actividad, el agradecimiento fue el común denominador de los colaboradores de Stratego así como de los abuelitos

Igualmente, quedó demostrado para todos los que participaron de esta experiencia que el trabajo en equipo y enfocado en una causa común deja muy buenos frutos, por lo que Stratego espera continuar aportando iniciativas en beneficio de la comunidad, a través de su programa de voluntariado corporativo.

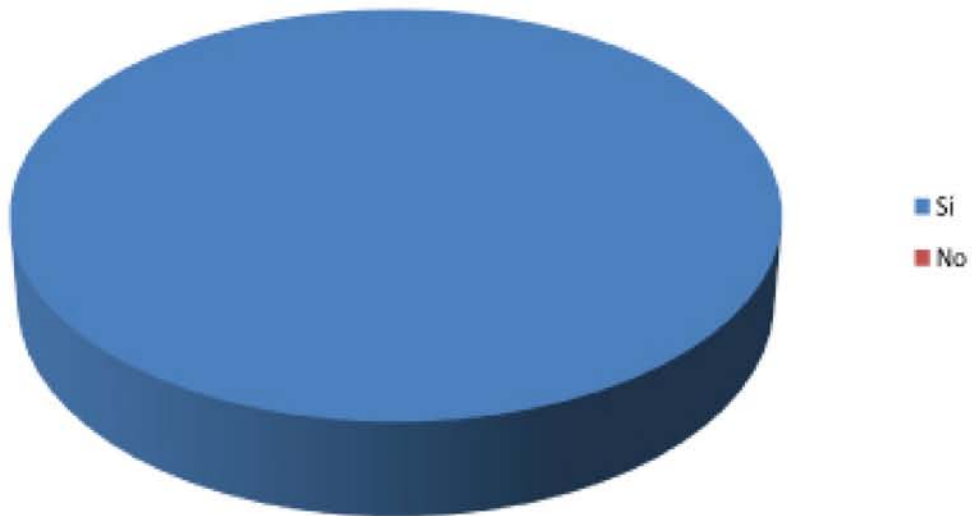


## Encuesta

Una vez finalizada esta actividad de voluntariado se realizó una encuesta a 18 abuelitos y estos fueron los resultados:

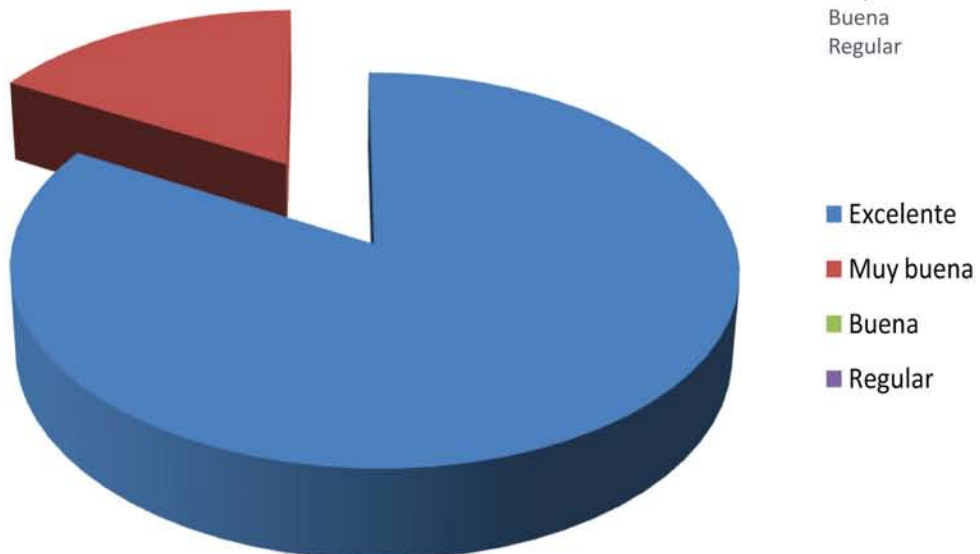
1 ¿Le gusto la jornada que organizó Stratego Communications en el Hogar Bolívar?

SI	18
NO	0



2 ¿Cómo calificaría la jornada de hoy?

Excelente	15
Muy Buena	3
Buena	0
Regular	0







Casa Esperanza



# CASA ESPERANZA



En el período reportado, Stratego Communications, donó sus servicios a Casa Esperanza, la organización de la sociedad civil líder en Panamá en la lucha por la erradicación infantil.

Stratego Communications apoyó a Casa Esperanza en las siguientes actividades:

- Firma de convenio entre Casa Esperanza y Phillips Morris contra la violencia juvenil.
- Noche de Gala 2009.
- Gran Venta de Bolitas Navideñas.



## Philip Morris firma convenio con Casa Esperanza para erradicar la violencia

"Juventud por la Paz" será el nuevo programa de prevención que implementará **Casa Esperanza** con el aporte de **Philip Morris International**. Esta propuesta tiene como fin disminuir la violencia juvenil en Panamá, mediante el fortalecimiento, entre adolescentes y jóvenes, de capacidades que permitan la promoción de sus derechos en sus comunidades de residencia.

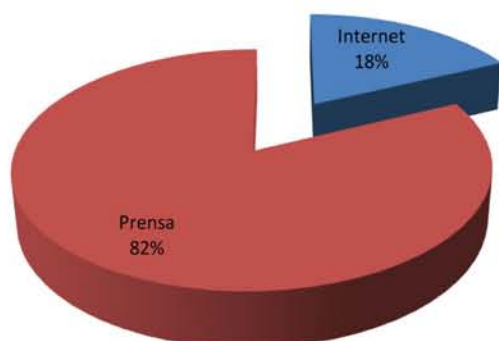
### Firma de Convenio

#### Evidencia y Medición del Impacto

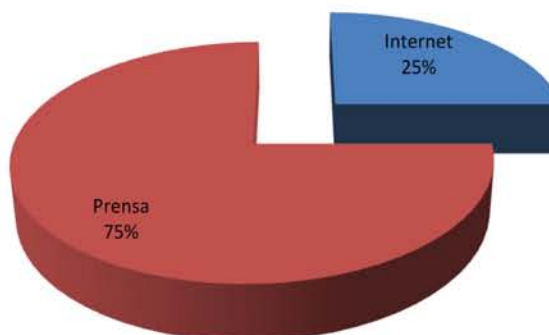
El impacto real del apoyo brindado por Stratego se puede medir a través del monitoreo diario de noticias y temas relacionados con las actividades de Casa Esperanza.

En la medición realizada para la firma del convenio entre Casa Esperanza y Phillips Morris, fueron por un equivalente a \$5,369.38 aproximadamente.

### Hits por Medios



### Mix de Medios



## Noche de Gala

Otra actividad en la que Stratego Communications apoyó a Casa Esperanza, fue en la convocatoria de medios y divulgación del lanzamiento de su noche de gala 2009.

**MI DIARIO**  
LUNES  
14 DE SEPTIEMBRE  
DEL 2009

**Mi familia**

Los niños Joel y Jesús, beneficiarios de Casa Esperanza, agradecieron a los patrocinadores del evento a través de una décima.

**Noche de Gala 2009**  
Servicio por un Mundo Exótico  
Martes 7 de Octubre

**Noche de gala**  
**A BENEFICIO DE CASA ESPERANZA**

**Sonia Navarro**  
snavarro@miidiario.com

Casa Esperanza realizó el lanzamiento oficial de su ya reconocida noche de gala, que este año lleva como título "Travesía por un mundo exótico" y que tendrá lugar el miércoles 7 de octubre en el hotel Sheraton.

La Noche de Gala de Casa Esperanza es la actividad de recaudación de fondos más importante que realiza la organización una vez al año, y lo que se recauda tiene como finalidad apoyar la implementación de sus distintos programas, en los que beneficia a más de 5 mil 500 niños, niñas y adolescentes y más mil 500 padres a nivel nacional.

**Las artistas Ricardo y Alberto, junto a directivos de Casa Esperanza durante el acto de lanzamiento.**

**ATRACCIONES**  
Según Angélica La Vitola, subdirectora Ejecutiva de Casa Esperanza, "Travesía por un mundo exótico", promete ser un evento lleno de esplendor, donde los invitados podrán disfrutar de una dedumbrante noche ambientada en los lugares más exóticos del mundo, de una maravillosa gastronomía y un espectáculo musical a cargo de las mejores orquestas y artistas nacionales.

La ambientación estará a cargo de cinco de los más reconocidos diseñadores del país: Rolando Domingo, Weddings & Flowers, Ocasiones Creativas y Florería, y La Chota, Sazzy y Sandra Sandoval, entre otros.

**ARTISTAS**  
Dentro del repertorio de artistas que participarán, podemos mencionar a los hermanos Ricardo y Alberto Gaitán, embajadores de Casa Esperanza; La Chota, Sazzy y Sandra Sandoval, entre otros.

También se contará con la participación especial de las renombradas orquestas nacionales Káliz, Café y Salamin.

## Evidencia y Medición del Impacto

El impacto obtenido por Casa Esperanza con esta actividad representa \$. 13,289.60.

**Travesía por un mundo exótico**

LA JUNTA DIRECTIVA DE CASA ESPERANZA ASISTE AL RECONOCIDO NOCHE DE GALA, ACTIVIDAD QUE TIENE COMO FINES: ENFOCAR LA RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA APOYAR LOS DIFERENTES PROGRAMAS QUE REALIZA ESTA ORGANIZACIÓN.

El evento de la noche de gala de Casa Esperanza se realizó para brindar a los asistentes a lugares exóticos del mundo: Asia, Medio Oriente, África y Rusia. Para complementar la noche se presentaron espectáculos musicales a cargo de las orquestas Káliz, Café y Salamin, artistas que Ricardo y Alberto Gaitán, La Chota y Sazzy y Sandra Sandoval, entre otros, se encargaron de presentar. Casa Esperanza, con el apoyo de la comunidad, espera que con esta y otras actividades, logre su noble objetivo: que más niños, niñas y adolescentes sepan beneficiar.

**Benito Aguilar, Patricia Pascual de Vozes, Ana Lorena Arias, Annelly de Sousa, Verónica Horta de Melo, María del Carmen, María Isabella Tzuc de Melo, Walter de Dinor, Miguel Rodríguez y Juan José Humbert.**

**La ambientación de la noche de gala estuvo a cargo de los reconocidos diseñadores: Rolando Domingo, Weddings & Flowers, Ocasiones Creativas y Florería, y La Chota, Sazzy y Sandra Sandoval.**

**La Chota, Sazzy y Sandra Sandoval.**

**Frank Tedman y Billy Hansen.**

**Ernesto Basso y Erika Ros.**

**Alfonso Peña de Souza y María Gabriela Mendez.**

**Carlos Moreno y Miguel Weddings de Moreno.**

**Joseph Mejía, Mariana Mejía, Stella Zamora, Mariana Amorin y Rosana Morales.**

**Wendy Martínez, Angélica La Vitola y**

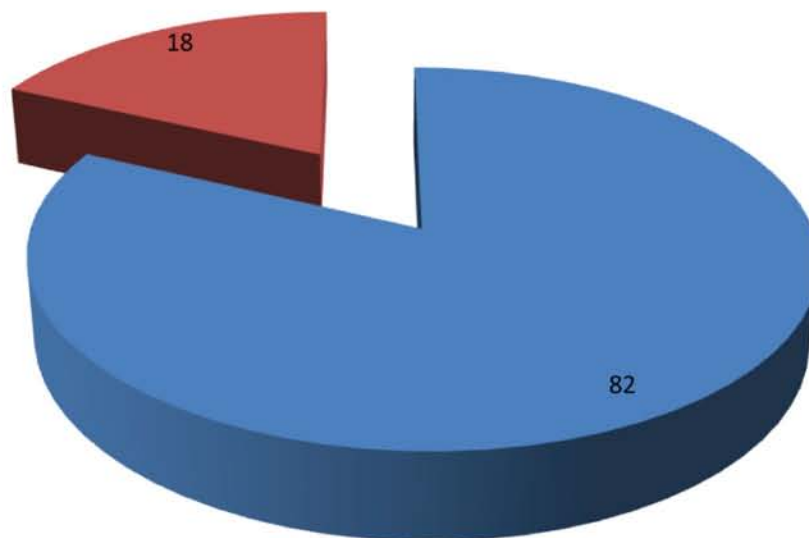
**Isabel de Souza, Rosana Peña, Rosana Elena, Isabel de Souza**

**Rosana de Melo, Gloria Bernard de Martins**



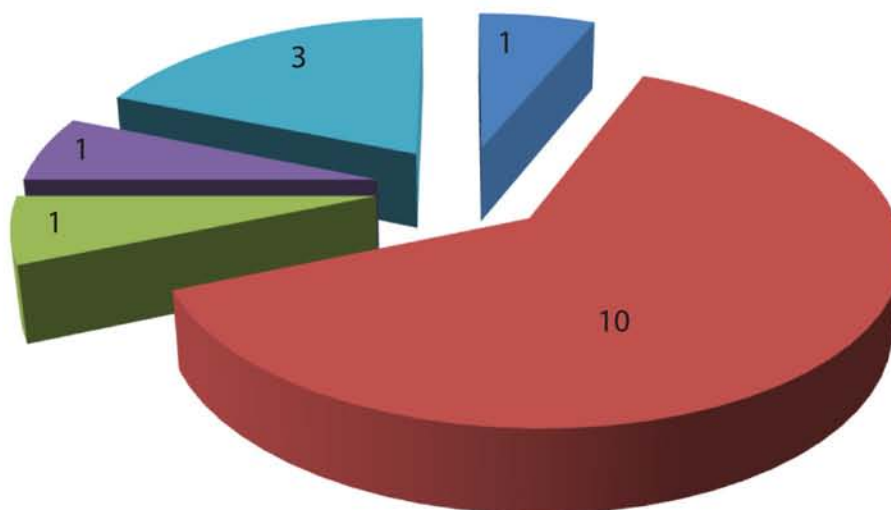
## Hits de Medios

■ Prensa ■ Internet



## Mix de Medios

■ Internet  
■ Prensa  
■ Revistas  
■ TV  
■ Radio



## Gran Venta de Bolitas Navideñas

### Fiestas de estación



#### VALIOSO APOYO

Casa Esperanza invita a participar, del 1 al 20 de diciembre, de su Gran Venta de Bolitas Navideñas, y contribuir en la recaudación de fondos para dar continuidad a sus programas. Las bolitas serán colocadas en un gran árbol ubicado en Albbrook Mall, pasillo del Panda.



Otra actividad en la que Stratego Communications apoyó a Casa Esperanza, fue con la promoción de su actividad navideña de ventas de bolitas de navidad.

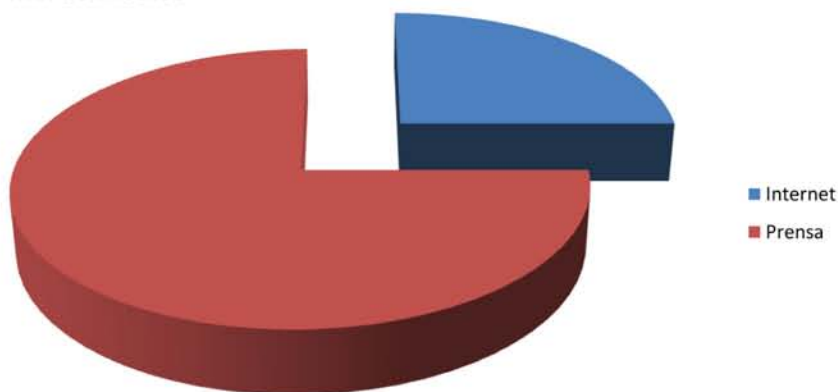
#### Evidencia y Medición de Impacto

El apoyo brindado en esta actividad representa un monto aproximado de \$2,378.75

Hits por Medios



Mix de Medios





# STRATEGO COMMUNICATIONS

## CUMPLIMIENTO INTERNO



De acuerdo con el artículo 13 del reglamento interno de trabajo de Stratego Communications y en cumplimiento con la Ley Panameña, La empresa no admitirá como trabajadores a los menores de 18 años.

### TRABAJO DE MUJERES Y MENORES DE EDAD

**Artículo 13:** La empresa no admitirá como trabajadores a los menores de (18) años.

**Artículo 14:** La mujer en estado de gravidez no trabajará jornadas extraordinarias y la empresa hará los arreglos pertinentes para que la trabajadora no tenga que laborar en las jornadas mixtas.

### CAPITULO IV DE LAS MEDIDAS DE HIGIENE, SEGURIDAD Y RIESGOS PROFESIONALES

**Artículo 15:** La empresa tomará las medidas que sean necesarias para la protección adecuada de la salud de los trabajadores y con el fin de prevenir, reducir y eliminar los riesgos que amanecen la seguridad y la salud de los trabajadores en los lugares de trabajo, se adoptarán y aplicarán las medidas mínimas de seguridad en los lugares de trabajo.

**Artículo 16:** La empresa podrá exigir que los trabajadores se sometan a un examen médico al solicitar su ingreso al trabajo, y durante éste por lo menos una vez al año, o cuando lo solicite la empresa o las autoridades competentes a efecto de comprobar que no están sufriendo de enfermedades infecciosas o contagiosas, ni de trastornos sicosicos que pongan en peligro la seguridad de sus compañeros o de la empresa.

**Artículo 17:** Los trabajadores que tengan que someterse a exámenes médicos y medidas profilácticas, por orden de alguna autoridad, deberán presentar a la empresa debida certificación médica en que conste el examen a que fueron sometidos.

**Artículo 18:** En caso de ocurrir cualquier enfermedad profesional o accidente de trabajo, el trabajador estará en la obligación perentoria de dar inmediato aviso a la Gerencia de la empresa, salvo en los casos de fuerza mayor u otro impedimento comprobado, cuando podrá hacerlo dentro de las siguientes veinticuatro (24) horas.

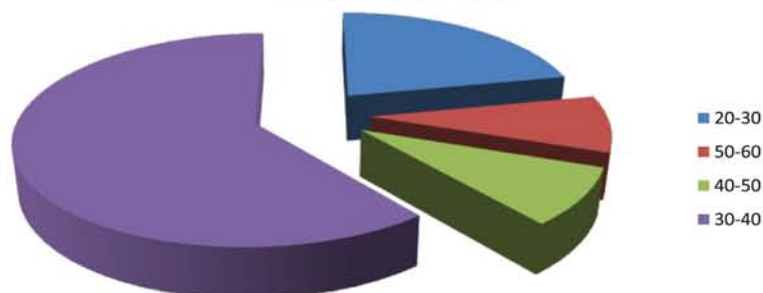
**Artículo 19:** La empresa tendrá en el lugar de trabajo un botiquín de primeros auxilios a disposición de los trabajadores que lo necesiten para la atención de lesiones menores ocurridas durante el trabajo. Dicho botiquín estará colocado en un lugar conocido y accesible a todos los trabajadores.

**Artículo 20:** El trabajador que sufra un accidente de trabajo se le presta los primeros auxilios y se le enviará al centro hospitalario de la Caja de Seguro Social para su pronta y completa atención.

### Evidencia/Medición del Impacto:

Para un total de 20 colaboradores, el rango de edades está distribuido de la siguiente manera:

Rango de edades de colaboradores de Stratego Communications



## *Principio 8 de Pacto Global*

*Las empresas deben apoyar un criterio de preocupación respecto de los problemas ambientales.*

## *Compromiso/Política 1*

*Stratego Communications donó sus servicios a organizaciones sin fines de lucro de reconocida trayectoria que promueven la protección del medio ambiente.*





Smithsonian

# INSTITUTO SMITHSONIAN DE INVESTIGACIONES TROPICALES (STRI)



## Smithsonian Institution

El Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI, por sus siglas en inglés) en Panamá - la única dependencia de la Institución Smithsonian situada fuera de los Estados Unidos - se dedica a enriquecer el conocimiento sobre la diversidad biológica de los trópicos.

### Descripción de Acciones

Stratego Communications, colaboró con Smithsonian en el año 2009, principalmente en el monitoreo e informe de sus principales actividades.



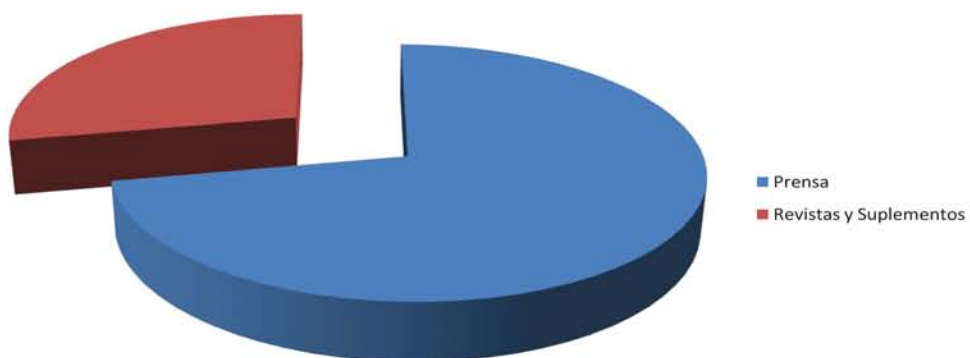


## Evidencia y Medición del impacto

El apoyo de Stratego Communications a Smithsonian tiene un monto equivalente a \$. 91,218.99 aproximadamente.



Hit por Medio



## *Principio 8 de Pacto Global*

*Las empresas deben apoyar un criterio de preocupación respecto de los problemas ambientales.*

## *Compromiso/Política 2*

*Stratego Communications establece iniciativas que propicien la conservación del medio ambiente.*



# INFORME DE RECICLAJE

Otra actividad de Responsabilidad Social realizada por los colaboradores de Stratego Communications, es el reciclaje de papel, periódico y latas de soda.

En el 2009 está es la evidencia:



Panamá, 15 de mayo de 2010

## INFORME DE RECICLAJE 2009

Por este medio hago formal entrega del informe de reciclaje enero – diciembre 2009, en donde paso a dar un breve resumen del comportamiento de las ventas tanto de periódico, papel y latas de sodas durante el año 2009.

La venta de periódico fue por B/.46.09 comprendido entre los meses de febrero a diciembre.

Por otro lado la venta de papel fue por B/. 53.78 dentro de los mismos meses.

Y la venta de latas de sodas fue por B/. 1.35 en los meses de abril y julio.

Cabe señalar que en ciertas ocasiones los compradores redondearon los totales, por ejemplo, si el monto a pagar a Stratego por la compra de papel o periódico, daba B/.13.99 nos pagaban B/.14.00 un centavo más y así sucesivamente durante todo el año, por lo que obtuvimos un extra de 0.35 centavos. Dando al final de las ventas de (periódico, latas y papel) un total de B/. 101.57 para el año 2009.

Sin más por el momento, se despide,

Atentamente

  
Marquelda Cubilla

### COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y ASUNTOS PÚBLICOS

Calle 74, San Francisco, Edif. Stratego Plaza - Tel: (507) 270-3433 - Fax: (507) 270-4026 Apdo. Postal 0815-01035, Panamá, República de Panamá  
<http://www.stratego.com.pa> / e-mail: [scinfo@stratego.com.pa](mailto:scinfo@stratego.com.pa)

**eureka-red**  
comunicación centroamericana

Panamá / Costa Rica / Nicaragua / Honduras / El Salvador / República Dominicana / Guatemala



## *Principio **10** del Pacto Global*

*Las empresas deben luchar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.*

## *Compromiso/Política 1*

*Stratego Communications apoya organizaciones sin fines de lucro que luchan contra la corrupción.*



Gobierno Corporativo



# GOBIERNO CORPORATIVO



## Descripción de Acciones

Desde junio de 2009, Stratego Communications, ha colaborado en la divulgación de las actividades que realiza el IGC y hacer docencia sobre el tema en el país.

1. Conferencia sucesión exitosa de empresas familiares- 24 de junio de 2009.
2. Conferencia derechos de los accionistas minoritarios- 23 de julio de 2009.

Stratego Communications apoyó con la divulgación mediática de estos temas a través de la gestión de entrevistas, redacción de nota de prensa, y convocatoria de medios para el evento; así como el monitoreo y envío de publicaciones.

## ► IGCP realiza conferencia



El Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá (IGCP), realizó en el City Club, la magistral conferencia: "Claves para la sucesión exitosa en los negocios familiares. Como las estructuras de gobierno necesitan cambiar".

En la foto: Matthew Sullivan, director de la Bolsa de Valores de Costa Rica, asesor del IGCP, José Chen Barria, sub tesoro

de la junta directiva del IGCP, Michael Pentfold, director Adjunto de la Corporación Andina de Fomento (CAF) y expositor del evento, Julieta Rodríguez Molina, presidenta del Comité Ejecutivo del IGCP, Marc Silverman, consultor internacional y expositor del evento y Cristina Vence, directora Ejecutiva del IGCP.

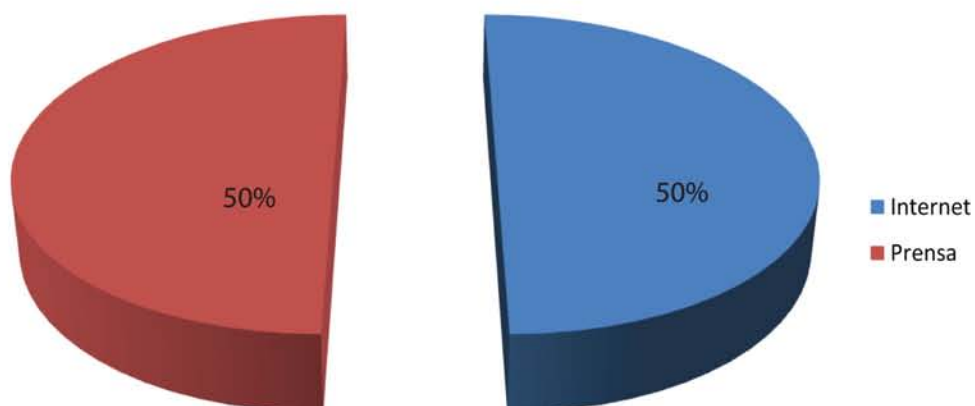
## Evidencia y Medición del Impacto

El impacto real del apoyo brindado por Stratego se puede medir a través del monitoreo diario de noticias y temas relacionados con las actividades del Instituto de Gobierno Corporativo. Durante el periodo 2009, se ha brindado un soporte de comunicación gratuita al Instituto de Gobierno Corporativo por un monto equivalente a \$9,248.25 aproximadamente.

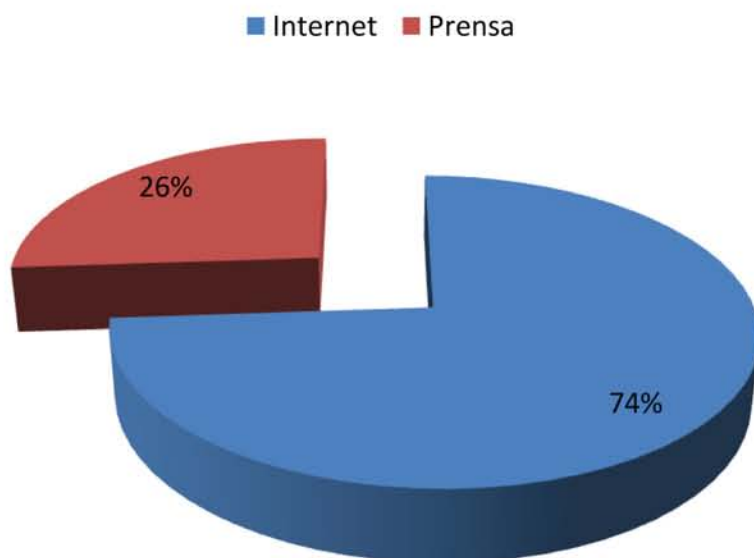




### Mix de Medios



### Hits por Medios



### *Principio **10** del Pacto Global*

*Las empresas deben luchar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.*

### *Compromiso/Política 2*

*Stratego Communications cuenta con un Código de Ética que riga la conducta y el quehacer de los colaboradores dentro del ámbito laboral de la empresa.*

# STRATEGO COMMUNICATIONS

## CUMPLIMIENTO INTERNO



Stratego Communications, ha desarrollado documentos que dictaminan la manera de efectuar las funciones de los colaboradores con integridad, ética y transparencia, valores que forman parte de la cultura corporativa de la organización:

- Reglamento Interno de Trabajo y
- Código de Ética.
- Políticas Administrativas, contables y Financieras.
- Manual de Colaborador.
- Manual de servicio al cliente.

Para garantizar el cumplimiento de lo descrito en los documentos, Stratego Communications, realiza semanalmente, reuniones de tráfico en donde se reportan las vivencias, con los clientes, proveedores y todos grupos de interés de Stratego Communications, de modo que a través de una comunicación interna efectiva, podemos asegurar que nuestras labores se realizan alineadas con nuestros valores corporativos.

Código de Ética  
y  
Conducta de  
Stratego Communications



Políticas, Procedimientos y Controles  
Administrativos, Contables,  
Financieros y Presupuestales



Manual del Colaborador  
De  
Stratego Communications




Reglamento Interno de Trabajo y Código de Ética  
Políticas Administrativas, Contables y Financieras

Manual del Colaborador  
Manual de Servicio al cliente




SITEMAP

[INICIO](#)  
[LA EMPRESA](#)  
[PRODUCTOS Y SERVICIOS](#)  
[RESPONSABILIDAD SOCIAL](#)  
[SALA DE PRENSA](#)  
[ALIANZAS](#)  
[CLIENTES](#)  
[TOOL BOX](#)  
[MULTIMEDIA](#)  
[CONTÁCTENOS](#)

  
 Newsletter


Nombre:   
 e-mail:



**APOYAMOS EL PACTO GLOBAL**


## Responsabilidad Social Corporativa


Stratego Communications tiene el compromiso de manejar su negocio de manera honesta y ética. Basamos nuestras relaciones en la confianza y el respeto a la diversidad, como valores primordiales para crecer en un mundo global.


Nos asociamos con organizaciones y personas que comparten con nosotros los criterios de **competitividad responsable y desarrollo sustentable**, comprometidas en crear valor para sus accionistas, empleados, clientes, comunidades y otros grupos de interés.


  
**CARTA DE  
RESPONSABILIDAD**


  
**PRINCIPIOS DEL  
PACTO GLOBAL**

  
**INFORME RSC  
AÑO 2004**

  
**INFORME RSC  
AÑO 2005**

  
**INFORME RSC  
AÑO 2006**

  
**INFORME RSC  
AÑO 2007**

  
**INFORME RSC  
AÑO 2008**

Stratego Communications 2008 - Todos los Derechos Reservados.

[Inicio](#) | [La Empresa](#) | [Productos y Servicios](#) | [Responsabilidad Social](#) | [Sala de Prensa](#) | [Alianzas](#) | [Clientes](#) | [Tool Box](#) | [Multimedia](#) | [Contáctenos](#) | [Legal](#)

Stratego Communications además de enviar este informe al Pacto Global de las Naciones Unidas para su publicación en su página en internet, pondrá a disposición de sus grupos de interés este Informe de Progreso a través de su página de internet.

Es importante destacar, que el sitio web corporativo [www.stratego.com.pa](http://www.stratego.com.pa), contempla una página dedicada a la Responsabilidad Social Corporativa, en donde se encuentran disponibles:

Informes de progreso previos, los principios del Pacto Global y enlaces con el sitio web de la Red del Pacto Global Panamá.



## COMPROMISO PARA EL INFORME DE PROGRESO DE PACTO GLOBAL 2010

En el marco del proceso de mejora continua en la gestión, durante el año 2009 Stratego Communications se enfocó a nivel interno en fortalecerse institucionalmente. Para ello, inició la implementación de los estándares operativos, de servicio y gerencia, para cada unidad de negocio, con el objetivo de mejorar las operaciones de la empresa bajo una filosofía basada en altos valores corporativos donde destaquen la ética y la transparencia.

El proyecto implicó, la actualización del código de ética y el reglamento interno de trabajo. Dado que la implementación de los estándares comenzó a implementarse en el año 2009, sus resultados e impacto serán reportados en el próximo Informe de Progreso de Pacto Global que reportará el año 2010.

Adicionalmente, en el año 2009 se inició un proceso de reorientación del voluntariado corporativo de la empresa, procurando que el mismo sea más estratégico y participativo. En el año 2010, se ha consolidado éste proceso con una consultoría interna que ha incluido una encuesta y entrevistas a todos los colaboradores, así como un proceso de planificación estratégica con los mismos. Los resultados e impacto de éste proceso se reportará en el próximo informe del año 2010.



**stratego**  
communications

stratego miembro de euroba

*Comunicando Estratégicamente el Desarrollo*



[www.stratego.com.pa](http://www.stratego.com.pa)