

# Balanço Social

2010  
2009  
2008



COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO PACTO GLOBAL



# Balanço Social

2010  
2009  
2008

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO PACTO GLOBAL



NEWLAND EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS



## Pacto Global Rede Brasileira

O Pacto Global é uma iniciativa desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU), com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, refletidos em 10 princípios. Essa iniciativa conta com a participação de agências das Nações Unidas, empresas, sindicatos, organizações não-governamentais e demais parceiros necessários para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário. Hoje já são mais de 5.200 organizações signatárias, articuladas por 150 redes ao redor do mundo.

As empresas participantes do Pacto Global são diversificadas e representam diferentes setores da economia, regiões geográficas e buscam gerenciar seu crescimento de uma maneira responsável, que contemple os interesses e preocupações de suas partes interessadas - incluindo funcionários, investidores, consumidores, organizações militantes, associações empresariais e comunidade.

O Pacto Global não é um instrumento regulatório, um código de conduta obrigatório ou um fórum para policiar as políticas e práticas gerenciais. É uma iniciativa voluntária que procura fornecer diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, através de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

O Pacto Global conta com um *website* referencial sobre cidadania empresarial com informações das iniciativas dos escritórios da ONU, eventos programados e informações sobre as empresas signatárias no Brasil e no mundo ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)). Além de dar complementaridade às práticas de responsabilidade social empresarial e ser um compromisso mundial, o Pacto Global é uma iniciativa importante e base para a criação da ISO 26000 de RSE.

Saiba mais em:

[www.pactoglobal.org.br](http://www.pactoglobal.org.br)

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)



Mensagem da Diretoria .....	06
-----------------------------	----

## Perfil da Empresa

A Empresa .....	07
Visão .....	08
Missão .....	08
Valores Fundamentais .....	08
Adesão ao Pacto Global.....	09

## Comunicação de Progresso

Divulgação do Pacto Global e seus Princípios:.....	10
--	----

Direitos Humanos:.....	11
As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.	

Trabalho: .....	12
Eliminar a discriminação no emprego.	

Meio Ambiente:.....	13
As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.	

Meio Ambiente:.....	14
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.	

Contra a Corrupção:.....	15
As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.	

Compromisso com o Futuro:.....	16
--------------------------------	----

Considerações Finais:.....	17
----------------------------	----

O mundo e nosso meio ambiente têm passado por transformações rápidas e profundas, onde por muito tempo essas mudanças passaram sem consequências percebidas como severas ou permanentes. O estilo de vida e a evolução do ser humano hoje enfrentam um dilema que confronta a sua essência e existência. É natural do ser humano crescer, aprender, criar, evoluir, e, ao mesmo tempo que essa busca é intrínseca, persegue a sobrevivência, a continuidade de nossa existência, também transforma tudo aquilo que nos cerca, acarretando impactos inerentes a essa evolução.

Cientes de nosso papel na busca pela excelência profissional e de nossa responsabilidade, dentro da sociedade na qual atuamos, declaramos nosso comprometimento com o objetivo contínuo de desenvolver o lado econômico, ambiental e social das localidades onde estamos presentes através de ações pertinentes e adequadas.

Embora os desafios sejam crescentes e contínuos, vimos mantendo nosso propósito em conduzir os negócios por meio de uma gestão transparente, cada vez mais preocupada com o respeito ao meio ambiente, com o desenvolvimento dos nossos colaboradores e com a promoção da melhoria da qualidade de vida de todas as pessoas que, direta ou indiretamente, estejam envolvidas com o nosso negócio. Isso porque o nosso negócio está diretamente relacionado, na grande maioria das vezes, com o “sonho” das famílias.



Certamente o caminho é longo e está sendo construído diariamente pelo esforço comum, assim, um futuro melhor será resultado do trabalho presente, que nós, da Newland, procuramos realizar de forma cada vez mais responsável e consciente.

Certos de que caminhamos na direção correta, é com satisfação que, por meio deste Relatório, comunicamos nossos progressos na implementação dos dez princípios, reafirmando nosso compromisso com o Pacto Global, avançando um passo em nosso objetivo e criando metas para o futuro.

Esperamos que esta publicação atinja seu objetivo fundamental: compartilhar nossas principais ações, para que, no exercício da transparência, possamos ao mesmo tempo prestar contas e servir de exemplo para nossos parceiros comerciais, colaboradores, clientes e fornecedores, sem os quais essas vitórias não teriam sido possíveis.

A Newland incorpora mais de 30 anos de experiência e *know-how* em empreendimentos imobiliários. Com sede estabelecida na cidade de Marília/SP, a Newland nasceu fundamentada em uma filosofia de atendimento técnico e personalizado, sempre preocupada em encontrar soluções adequadas para os problemas apresentados. Isso possibilitou a conquista de um espaço significativo no mercado, fazendo desta empresa uma grande realizadora na área de urbanismo, planejamento, administração e realização de loteamentos e condomínios.



Portaria - Residencial Treviso, Cascavel-PR

Assumimos a responsabilidade de transformar uma propriedade em um empreendimento bem administrado, tendo como meta a “qualidade de vida urbana” em comunidades planejadas, para que se possa residir bem.



Portaria - Residencial Terras di Siena, Santa Bárbara d'Oeste-SP

A Visão da Newland é perseguida continuamente, permeando o trabalho cotidiano e as decisões estratégicas da empresa, sendo também norteadora, pois tornar-se reconhecida como uma empresa preocupada com as necessidades de seus clientes, com a excelência de atendimento, como referência em qualidade, com a eficiência administrativa, com a conduta ética e a responsabilidade social, é um fator motivador para toda a equipe.

A Newland, garantindo a trajetória até sua Visão e mantendo a solidez para o cumprimento de sua Missão, possui ainda seus Valores Fundamentais, que são as diretrizes que orientam as relações da empresa com todos os seus *stakeholders*, e esses refletem o compromisso e a responsabilidade em atuar de forma ética e íntegra junto a seus diferentes públicos.

# Missão / Visão / Valores Fundamentais

## Missão

“Desenvolver a urbanização ordenada de áreas, valorizando a qualidade de vida e correspondendo às expectativas de nossos clientes e parceiros, comprometidos com a realização das pessoas, com o desenvolvimento sustentado da sociedade e com a preservação ambiental”.

## Visão

“Ser uma empresa de urbanização com reconhecida competência no mercado, aliando a isso criatividade, qualidade, valores, dinamismo e responsabilidade socioambiental”.



# Valores Fundamentais



**ÉTICA** – com transparência e integridade nas ações;

**FAMÍLIA** – preservação dos valores e princípios da família como alicerce da sociedade;

**COMPROMISSO** – com colaboradores, clientes, parceiros, poder público, sociedade e meio ambiente;

**QUALIDADE** – aliando criatividade e produtividade;

**ESPÍRITO EMPREENDEDOR** – gerar competitividade, inovação e busca na liderança de mercado;

**RESULTADOS** – garantir com eficácia as expectativas dos clientes, parceiros e da empresa;

**PATRIOTISMO** – em defesa de um Brasil melhor.



A Newland Empreendimentos aderiu ao Pacto Global das Nações Unidas em 23 de julho de 2008, mediante carta de intenções e compromisso enviada pelo seu diretor à sede do pacto em Nova Iorque.

A partir de então, várias ações foram iniciadas com o objetivo de atender o compromisso estabelecido com os princípios do Pacto Global. De forma geral e inicial foi criado um folheto de divulgação com os valores do Pacto Global, de modo que os mesmos pudessem ser divulgados e comunicados a todos os envolvidos.

A Newland, em seu primeiro relato para o Pacto Global, realizou ações voltadas aos dez princípios do pacto, principalmente aquelas voltadas à conscientização e divulgação dos mesmos, envolvendo nossos clientes e a comunidade em que estamos inseridos, e ações relacionadas ao compromisso com nossos parceiros de negócio.



O objetivo desse relato é mostrar as ações contínuas realizadas, bem como divulgar os objetivos para o futuro de realizar ações e tomar decisões estratégicas da empresa que são abordadas no dia-a-dia.

# Divulgaço do Pacto Global e seus princípi

PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2010	Engajamento em oportunidades do Pacto Global.		Participação do Leader Summit em NY, para definição de uma nova era de sustentabilidade para os próximos anos.	
2009	Manutenção do código de ética.	Política Interna, código de ética.	Revisão e divulgação interna do código de ética da empresa.	Divulgação a 100% dos colaboradores internos sobre o código de ética e valores da empresa.
2008 a 2010	Divulgação dos princípios do Pacto Global aos novos clientes, no momento da compra.		Criação de <i>folder</i> , em formato de certificado, divulgando os princípios do Pacto Global.	100% de divulgação em residenciais e/ou condomínios fechados.

Dentre as ações realizadas, buscamos ampliar a disseminação dos valores do Pacto Global, além de criar ações que gerem impactos coerentes e de longa duração. A adesão da Newland ao Pacto Global, o que evidencia e declara, explicitamente, nossa preocupação com diversos aspectos sociais, é motivo de grande orgulho para nossos *stakeholders*. Destacamos nossa participação a ser realizada na reunião de cúpula das Nações Unidas, para identificação e participação ativa na formatação de propostas para um crescimento sustentável nos próximos anos.

Para alguns, o futuro simplesmente chega, nós planejamos o amanhã para transformá-lo em um presente melhor.





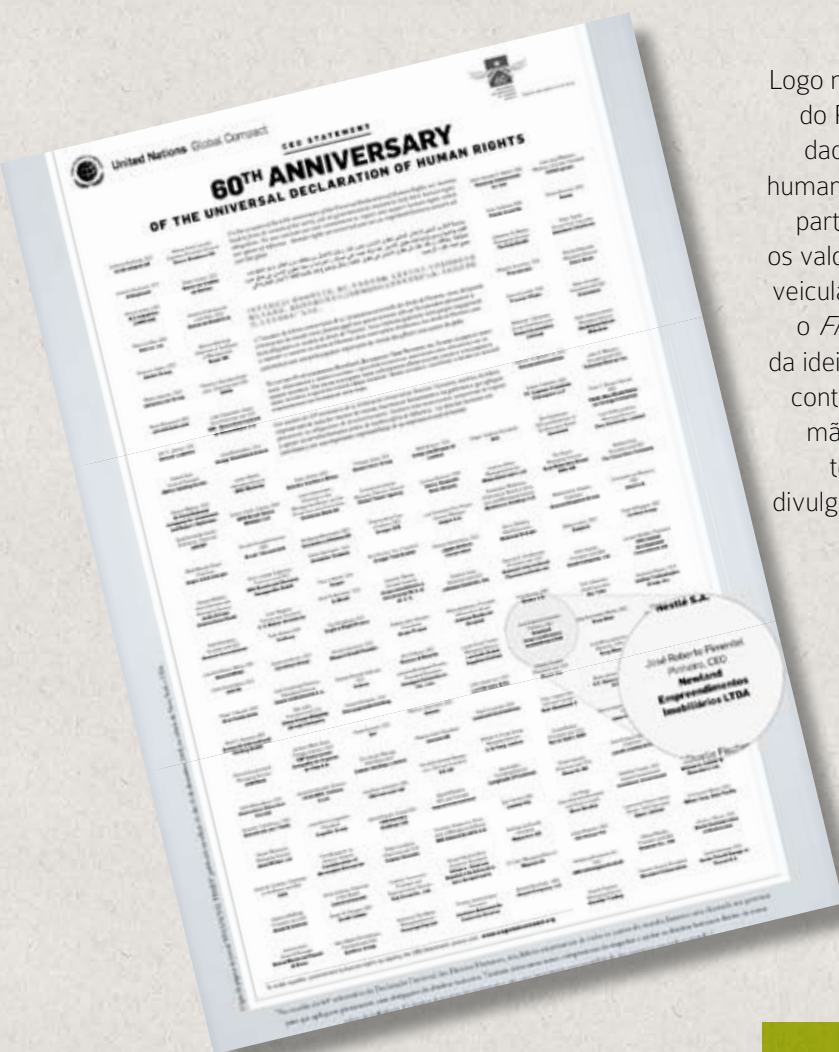
**RESPEITAR**  
e apoiar os  
direitos humanos  
reconhecidos  
internacionalmente  
na sua área  
de influência



**ASSEGURAR**  
a não  
participação  
da empresa  
em violações  
dos direitos  
humanos

PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2010	Inclusão da Declaração dos Direitos Humanos nos contratos com fornecedores de obras e cláusula contratual vinculada.	ISO 9001	Inclusão de cláusula específica nos contratos de empreiteiras ou serviços relacionados a projetos urbanos, técnicos, paisagísticos e obras de empreendimentos, nos quais a Declaração dos Direitos Humanos passa a ser parte integrante do contrato juntamente com os princípios do Pacto Global.	A partir de 2010, todos os contratos foram assinados com a inclusão da Declaração dos Direitos Humanos e cláusula contratual vinculada aos respectivos anexos.
2008	Engajamento em oportunidades do Pacto Global.		Adesão à publicação da Carta de Direitos Humanos, na ocasião de seu 60º aniversário, em publicação no jornal <i>Financial Times</i> .	Adesão à publicação pela chamada da aplicação aos direitos humanos e divulgação em mídia específica.

Logo no início de nossa relação com os valores e princípios do Pacto Global das Nações Unidas, tivemos a oportunidade de aderir à chamada pela implantação dos direitos humanos, em ocasião de seu sexagésimo aniversário. Essa participação selou o comprometimento da Newland com os valores ali explícitos, dada a abrangência e o impacto de veiculação de sua marca em um jornal internacional, como o *Financial Times*. Essa ação foi o princípio e nascimento da ideia de anexar esta importante declaração em todos os contratos celebrados, principalmente nos quais houvesse mão-de-obra envolvida. A partir de 2010, essa intenção tornou-se realidade e hoje, nossos contratos, além de divulgar, contam com nossos parceiros no endosso desses mesmos direitos.



# Trabalho



PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2010	Igualdade de trabalho.		Realização de café da manhã, no Dia Internacional da Mulher, para reconhecimento e entrega de flores a todas as mulheres integrantes da equipe Newland.	100% dos colaboradores participaram e 100% das mulheres integrantes do quadro foram homenageadas.
2008 a 2010	Não-discriminação profissional.	Código de ética da empresa.	Igualdade e não-discriminação nas contratações e quadro de funcionários da empresa.	Nosso quadro de colaboradores: 65% são mulheres; 36% pertencem à faixa etária superior aos 45 anos.

Acreditamos no trabalho, no profissionalismo e na busca pelo aprimoramento, desenvolvimento e capacitação individual, independentemente de sexo, crença ou cor. O conceito de igualdade no trabalho e a não-discriminação profissional fazem parte de nossos conceitos mais básicos. Assim, nossas ações, nesse período, apenas destacam algumas referências e práticas normais da empresa.



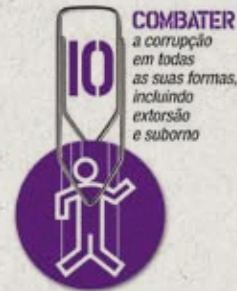
PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2009 a 2010	Redução da utilização de papel.	ISO 9001	Desenvolvimento de sistema interno de gerenciamento de atividades e controle eletrônico, visando à redução na emissão de impressos internos.	Ainda em fase de implantação: 1/3 dos tipos de documentos existentes estão sendo emitidos em formatos eletrônicos.
2008 a 2010	Armazenamento e condicionamento planejado de lixo.		Inserção de lixeiras climatizadas e fechadas nos residenciais para acondicionamento de lixo, evitando exalação de mau-cheiro aos vizinhos e detritos ao meio ambiente.	Três residenciais fechados tiveram essa implantação incorporada em seus projetos.
2008 a 2010	Planejamento do uso do solo direcionado ao comprador.	Estatuto do condomínio/ associação.	Implantação de regras para utilização do solo, no momento da edificação por parte do cliente, para preservação da permeabilidade de águas pluviais.	Três residenciais fechados tiveram essa definição incorporada em seus Estatutos, definindo de 5% a 7% como área permeável, no mínimo.
2008 a 2010	Implantação de coleta seletiva.		Implantação de lixeiras seletivas em ruas e praças.	Três residenciais fechados foram preparados com lixeiras seletivas, favorecendo a implantação da coleta seletiva.
2009	Desperdícios		Realização de treinamento 5S, através de entidade estadual, visando à conscientização interna sobre organização, descarte e desperdícios.	50% dos funcionários participaram do treinamento.
2009	Conscientização e divulgação sobre formas responsáveis de utilização dos recursos naturais.		Criação de <i>folder</i> informativo sobre a utilização responsável dos recursos hídricos para distribuição, através do órgão responsável por este controle.	Criação de <i>folder</i> e doação de 70.000 cópias ao Departamento de Água da cidade-sede da empresa, para sua distribuição juntamente com a conta de água, em parceria com a Prefeitura.
2009	Preservação do meio ambiente.		Doação de mudas à Prefeitura Municipal de Americana.	Doação de 10.000 mudas de espécies nativas para plantio em diversos locais.
2008	Preservação do meio ambiente.		Plantio de mudas nativas na cidade de Santa Bárbara d'Oeste, em área de preservação ambiental.	Plantio de mais de 11.000 mudas de espécies nativas.



PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2008 a 2010	Responsabilidade ambiental.		Criação de manual de meio ambiente e de segurança para conscientização dos compradores, tanto sobre a segurança como para com o meio ambiente.	100% de divulgação em residenciais e/ou condomínios fechados.

O meio ambiente é um de nossos principais focos de atenção, dado nosso ramo de atuação e o fator de transformação planejada do solo. Nesse período destacamos, além da implantação planejada de nossos empreendimentos, o esforço de conscientização do ser humano para as questões ambientais. Em parceria com a Prefeitura Municipal de Marília, cidade-sede da empresa, e o Departamento de Águas e Esgoto, foram vinculados, junto com a conta de água, 70.000 folhetos para uso consciente desse recurso natural. Além disso, em outras cidades, também em parceria com órgãos públicos, foram doadas mudas de diversos tipos de árvores para plantio em locais apropriados. Esperamos, no próximo exercício de nossa administração, criar ações mais elaboradas e crescentes dentro deste grupo, tendo em vista a sua vital importância.





PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2009	Combate à corrupção.		Endosso da carta de maior implementação da convenção das Nações Unidas contra a corrupção através de assinatura da empresa.	
2008 a 2010	Combate à corrupção.		Contribuição mensal para ONG existente na cidade da empresa, que visa à transparência da gestão pública.	Subsídio à ONG para transparência na gestão.

Declarado dentro de nosso escopo de Valores: “PATRIOTISMO: em defesa de um Brasil melhor”, acreditamos que o melhor endosso de combate à corrupção está nas atitudes e no posicionamento referente às questões sociais, legais e administrativas de nosso dia-a-dia. A Newland preza pela transparência, em todos os níveis hierárquicos, e pelo posicionamento correto frente às dificuldades apresentadas.

# Compromissos com o Futuro

## 2010 a 2011

- Inclusão da Declaração dos Direitos Humanos nos contratos com fornecedores de obras.
- Divulgação dos princípios do Pacto Global para 100% dos novos clientes, no momento da compra.
- Engajamento em oportunidades do Pacto Global, pelo menos uma vez por período de comunicação (COP).
- Criação e participação em oportunidades que convirjam com os valores e princípios do Pacto Global.
- Aplicação de pelo menos uma tecnologia, reciclagem ou processo sustentável em empreendimentos implantados no período.

Com grande orgulho, apresentamos nossas ações, as quais vão ao encontro dos valores e princípios que endossamos e prezamos, e temos como certa a crença de que conquistamos uma vitória, ajudando na construção de um mundo melhor.

Agradecemos a nossas famílias, profissionais e pessoais, pelo apoio e crença em nosso trabalho, pela confiança e esperança de que construímos valores. Também agradecemos aos parceiros, clientes e fornecedores, diretos ou indiretos, que concordam e corroboram com as ações de implantação de tais princípios.

Aos órgãos governamentais e municipais, agradecemos a abertura e oportunidade, sempre que possível e dentro das leis vigentes, de participar e autorizar a realização de ações conjuntas.

A Newland subscreve seu compromisso, ciente de seu papel e de sua responsabilidade social e ambiental. Destacamos que este processo não encerra um período, mas sim, celebra o nascimento de um próximo, que seja melhor e renove nossas esperanças quanto ao futuro que acreditamos e lutamos para construir.

**A habilidade de sonhar é o que nos faz seres humanos; a capacidade de transformar sonhos em realidade é o que nos faz eternos.**



Balanco social 2010, 2009 e 2008  
**COMUNICAÇÃO DE  
PROGRESSO**  
**PACTO GLOBAL**





[www.newlandbrasil.com.br](http://www.newlandbrasil.com.br)

• Rua Bahia, 150 • Marília • SP • Brasil • CEP 17.501-080 • Tel.: +55 14 3402 8080

