

„OMNITEL“ SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS 2012 M. ATASKAITA

Bendrovės vadovo žodis

Esu labai laimingas, kad dirbu mobiliojo ryšio srityje, kuri yra didelių ir, svarbiausia, teigiamų pokyčių mūsų gyvenime variklis. Plačiai prieinamas geras ir patikimas mobiliojo interneto ryšys šiandien tampa vartais į geresnį išsilavinimą, leidžia lengvai pasiekti informaciją bei įvairias paslaugas bet kada ir bet kur, suartina po pasaulį pasklidusius gimines bei draugus, atveria didžiules galimybes verslo plėtrai.

Kasdien vis daugiau žmonių atranda mobiliųjų internetą. To „kaltininkai“ – išmanieji telefonai ir planšetiniai kompiuteriai, iš esmės keičiantys mūsų bendravimo, darbo ir laisvalaikio įpročius. Išmaniuosius įrenginius kišenėse bei rankinėse nešiojamės ne tik mes – mobiliojo interneto dėka „išmanėja“ ir įvairūs mus supantys buities prietaisai ir net transporto priemonės. Prognozuojama, kad vos po 6 metų prie mobiliojo interneto tinklų visame pasaulyje bus prisijungę 50 milijardų (taip, čia ne klaida) įvairių prietaisų. Tai reiškia, kad poreikis kokybiško ryšio paslaugoms tik augs, todėl mes kaip operatorius turime ir toliau daug investuoti į tinklo plėtrą, kad patenkintume klientų lūkesčius.

2012-aisiais „Omnitel“ didžiąją investicijų dalį skyrė savo esamo tinklo atnaujinimui bei visiškai naujos kartos 4G LTE tinklo statybai. Nors sąvoka „tinklo atnaujinimas“ gali nuskambėti nuobodokai, tai - labai svarbus procesas, kadangi senąją įrangą keičiame nauja, naudojančia mažiau energetinių išteklių bei leidžiančia įdiegti sprendimus, užtikrinančius didesnę gero ryšio aprėptį, paslaugų kokybę ir spartesnį mobiliųjų internetą mūsų klientams. Tuo tarpu naujos kartos 4G ryšį diegiame atsižvelgdami į nepaliaujamai didėjančią poreikį itin sparčiam mobiliajam internetui. Ir išties, tai geriausia, ką turime, nes nieko spartesnio mobiliojo ryšio rinkoje šiuo metu nėra. Atnaujinto „Omnitel“ tinklo privalumus 2012-aisiais pajuto 45 proc. klientų, itin sparčiu 4G ryšiu visiškai padengėme Vilnių ir Kauną, šį ryšį pradėjome teikti ir Klaipėdoje, Šiauliuose bei Panevėžyje.

Tvirtai galiu pažadėti, kad „Omnitel“ ir toliau sieks būti geriausiu pasirinkimu vertinantiems patikimas ir kokybiškas paslaugas. Tuo pačiu esu tikras, kad ilgalaikiai sėkmei vien tik aukščiausios kokybės paslaugų nepakanka. Lygiai taip pat svarbu, kad mūsų veikla būtų grįsta aiškiais vertybėmis ir jų būtų laikomasi be jokių išimčių. Galiu patikinti, kad tai nėra tušti žodžiai – vertybių ir etikos klausimams „Omnitel“ skiria daug dėmesio ir į dialogą apie tai, koks elgesys yra teisingas realiose gyvenimiškose situacijose, yra įsitraukę visi kompanijos darbuotojai.

Gal skamba kiek paradoksaliai, bet esame ne tik verslo įmonė. „Omnitel“ visuomet buvo ir aktyvi visuomenės narė, siekianti pažvelgti plačiau ir skatinanti tą daryti kitus. Tikime, kad Lietuvos sėkmės garantas yra kūrybingi, veržlūs ir savimi pasitikintys ateities profesionalai, todėl aktyviai prisidedame prie jaunosios kartos ugdymo ir 2012 m. toliau kartu su partneriais „Swedbank“ vystėme profesinės savanorystės iniciatyvą „Kam to reikia?“, padedančią moksleiviams suprasti, kokias studijas jie norėtų pasirinkti baigę mokyklą bei kaip mokykloje gaunamos žinios padės sėkmingai siekti karjeros jų pasirinktoje srityje. Tai pat kartu su partneriais įsteigėme mobiliųjų aplikacijų laboratorijas šalies aukštosiose mokyklose – Vilniaus universitete, Kauno technologijos universitete ir Klaipėdos valstybinėje kolegijoje. Šios laboratorijos studentams suteiks galimybę eksperimentuoti kuriant pažangius mobiliuosius sprendimus. Kas žino, galbūt vienoje iš tokių laboratorijų atsiskleis būsimieji naujų „Nokijų“ bei „Feisbukų“ kūrėjai? Net jei taip ir nenutiktų, mums svarbiausia – kurti galimybes, kurias galėtume išnaudoti.

Dan Strömberg

„Omnitel“ socialinės atsakomybės politika

„Omnitel“ socialinės atsakomybės politika grindžiama visuotine „TeliaSonera“ grupės korporacinės atsakomybės politika.

„TeliaSonera“ – pasaulinę strategiją turinti tarptautinė grupė, veikianti kaip vietos bendrovė rinkose, kuriose dirba. Korporacinė atsakomybė įtraukta į visuotinę „TeliaSonera“ grupės valdymo strategiją ir vykdoma tvirtai laikantis tarptautinių principų ir standartų, atsižvelgiant į vietos verslo rizikos iššūkius bei galimybes.

Tikime, kad korporacinė atsakomybė veiksminga, tik kai ja vadovaujamasi kasdieniame darbe ir ji yra valdoma kaip bet kuri kita verslo veikla. Mūsų tikslas – būti skaidria bendrove ir pilietinės bendruomenės nare. Mes laikomės tarptautinių žmogaus teisių, darbo sąlygų, aplinkosaugos ir antikorupcijos standartų. Mūsų paslaugos skatina plėtrą, konkurencingumą ir prisideda prie atviresnės visuomenės kūrimo.

2011 m. „TeliaSonera“ grupėje buvo išskirti ilgalaikiai socialinės atsakomybės tikslai, kurie turi užtikrinti, kad socialinės atsakomybės valdymas būtų nuolat peržiūrimas ir atnaujinamas atsižvelgiant į dabartines ir ateities aktualijas. Jų siekiant aktyviai dalyvauja ir mūsų suinteresuotosios grupės.

Siekiame:

- Skatinti plėtrą diegiant etiško verslo praktiką ir užkertant kelią neetiškam mūsų produktų ir paslaugų naudojimui, tapti svarbiu partneriu vertės grandinėje.
- Padėti savo klientams ir suteikti jiems galimybę naudojant mūsų produktus ir paslaugas sumažinti poveikį aplinkai.
- Visoms suinteresuotosioms šalims aktyviai teikti prieinamą, patikimą, subalansuotą ir skaidrią informaciją apie socialinės atsakomybės veiklos rezultatus.

Santykiai su suinteresuotosiomis šalimis

„Omnitel“ bendrauja su daugybe skirtingų interesų turinčių suinteresuotųjų grupių: klientais, verslo partneriais, bendradarbiais, konkurentais, akcininkais, vyriausybėmis, priežiūros institucijomis, bendruomenėmis, kuriose dirba.

Norime su visomis suinteresuotosiomis grupėmis išlaikyti nuoširdžius, skaidrius ryšius, pagrįstus faktais ir konstruktyviu dialogu, neperžengiančiu komercinio konfidencialumo ribų. Šis siekis kiekvienos suinteresuotosios grupės atžvilgiu apibrėžtas Etikos ir elgesio kodekse, kuris yra mūsų kasdienės veiklos dalis, principai, kurių laikomės patys ir siekiame, kad jų laikytųsi mūsų tiekėjai ir verslo partneriai. Šis kodeksas galioja visose aštuoniolika šalių, kuriose grupė veikia, ir yra privalomas kiekvienam darbuotojui. Jo nuostatos yra neatsiejama verslo filosofijos dalis, kartu su bendra vizija, misija ir vertybėmis.

Kodeksas apima šešias sritis:

Santykiai su klientais. Stengiamės būti patikimi partneriai, kuriuos pirmiausia rinktųsi esami ir potencialūs klientai. Siekiame teikti aukštos kokybės saugias paslaugas už patrauklią kainą ir taip prisidėti prie savo klientų sėkmės. Saugome savo klientų asmens duomenis ir užtikriname jų privatumą.

Santykiai su darbuotojais. Mūsų verslo sėkmę lemia darbuotojai. Siekiame būti patrauklus darbdavys, įtraukiantis, padedantis tobulėti bei išlaikantis kvalifikuotus ir motyvuotus žmones profesionalioje darbo aplinkoje.

Santykiai su tiekėjais, verslo partneriais ir konkurentais. Siekiame būti patikimas tiekėjų ir rangovų partneris. Visą dėmesį skiriame geriems ilgalaikiams verslo ryšiams ir sveikam bendradarbiavimui. Tikimės, kad mūsų tiekėjai ir rangovai laikysis tarptautinių žmogaus teisių, darbo sąlygų, aplinkosaugos ir antikorupcijos standartų. Tiekėjus skatiname savo veiklą grįsti į mūsų kodeksą panašiais principais – tai svarbus kriterijus užmezgant ar plėtojant verslo santykius.

Santykiai su visuomene. Įsipareigojame mažinti skaitmeninę atskirtį, tad tobuliname esamą infrastruktūrą ir paslaugas visose savo rinkose. Mūsų paslaugos skatina augimą ir ekonomikos plėtrą, kuria tiesiogines ar netiesiogines darbo vietas bei teikia visuomenėms finansinę naudą. Mūsų tikslas – būti ilgalaikiu investuotoju ir atsakingu pilietinės bendruomenės nariu.

Santykiai su akcininkais. Siekiame tapti patrauklia investuoti bendrove akcininkams – mums rūpi ilgalaikis, tvarus akcijų vertės didinimas. Apie visus svarbiausius projektus, kurie daro įtaką vertinant bendrovę, savo akcininkus ir rinkos subjektus informuojame vienu metu, skubiai ir skaidriai.

Santykiai su žiniasklaida. Aktyviai teikiame informaciją žiniasklaidai, taip siekiame užtikrinti išsamų ir teisingą su mūsų veikla susijusios informacijos pateikimą visuomenei. Mūsų bendravimas su žiniasklaidos priemonėmis pagrįstas sąžiningumo, tikslumo ir skaidrumo principais, neperžengiant konfidencialumo ribų.

2012 m. įvertinimai

Nacionalinio atsakingo verslo apdovanojimuose buvome išrinkti Metų bendruomeniškiausia įmone užsienio įmonių kategorijoje. Įvertinti buvome už neblėstančias idėjas, kuriančias vertę verslui, visuomenei ir aplinkai.

Taip pat Nacionalinio atsakingo verslo apdovanojimuose specialiu Metų partnerystės apdovanojimu buvo įvertinta mūsų kartu su Lietuvos žmonių su negalia sąjunga įgyvendinta iniciatyva „Negalia – ne kliūtis būti su mumis“, kurios metu mūsų darbuotojai buvo apmokyti tinkamai aptarnauti ir padėti žmonėms, turintiems specialiųjų poreikių, taip pat buvo įvertinti klientų aptarnavimo centrai ir paruoštas neįgaliesiems patogių salonų rekonstrukcijos planas.

Lanksčiojo darbo skatinimo iniciatyva įvertinta tarptautiniu mastu. Džiaugdamiesi pranešame, kad mūsų kartu su partneriais organizuota Lanksčiojo darbo stiliaus diena tapo tarptautinio komunikacijos konkurso „European Excellence Awards 2012“ nugalėtoja Baltijos šalių kategorijoje („Best Regional PR campaign“). Iniciatyvos partneriai yra „Microsoft“, „Omnitel“, „Teo LT“, „Blue Bridge“, „Alna“, nevyriausybinės organizacijos Žinių ekonomikos forumas ir „Infobalt“, taip pat LR Socialinės apsaugos ir darbo ministerija bei LR Susisiekimo ministerija. Lanksčiojo darbo stiliaus dienos iniciatyva siekėme paskatinti darbdavius ir darbuotojus atkreipti dėmesį į įstatymais suteiktas galimybes dirbti lanksčiai.

2012 m. narystės organizacijose

„Lengvas į ateitį“, <http://www.langasiateiti.lt/>

„Infobalt“, <http://www.infobalt.lt/>

„Investors' Forum“, <http://www.investorsforum.lt/lt/>

„Pasaulinis susitarimas“, <http://www.unglobalcompact.org/>

Nacionalinis atsakingo verslo įmonių tinklas

Žinių ekonomikos forumas, <http://www.zef.lt/zef/index.php>

Amerikos prekybos rūmai, <http://www.amcham.lt/>

Lietuvos reklamos biuras, <http://www.reklamosbiuras.lt/lt.php>

Aptarnavimo kokybės asociacija

„UNDP Global Compact“, <http://www.globalcompact.lt/lt>
Personalo valdymo profesionalų asociacija, <http://www.pvpa.lt/>
„Baltoji banga“, <http://www.baltojibanga.lt/>

2012 m. veikla ir rezultatai

Atsakingas klientų aptarnavimas

Kaip viena didžiausių Lietuvos įmonių „Omnitel“ savo teikiamomis telekomunikacijų paslaugomis ir diegiamomis technologijomis prisideda prie Lietuvos ekonominės ir socialinės pažangos – suteikia galimybę žmonėms bendrauti nepaisant geografinių atstumų, pasiekti darbui ir mokymuisi reikalingus informacijos išteklius, sumažina kelionių poreikį, padeda taupyti laiką, pinigus ir energijos išteklius.

Vadovaujamės sąžiningumo, skaidrumo ir etikos principais grįstu klientų aptarnavimo standartu. Užtikriname, kad informacija apie paslaugas – tarifus, paslaugų teikimo sąlygas, apmokėjimo būdus – klientams būtų pateikta aiškiai ir laikantis asmens duomenų saugumo principų. Atsižvelgdami į klientų poreikius, investuojame į informacijos prieinamumą visiems gyventojams, nesvarbu, kokia jų tautybė ir gyvenamoji vieta. Klientai gauti informaciją bei išsakyti savo nuomonę gali klientų aptarnavimo centro telefonu, elektroniniu paštu, pildydami www.omnitel.lt elektronines formas, „Facebook“ profilyje. Taip pat siūlomos pokalbių internetu (angl. *chat*) ir vaizdo pokalbių (angl. *video chat*) konsultacijos.

Teikdami paslaugas, kurios apima daugelį gyvenimo sričių (namus, laisvalaikį, darbą, mokslą, verslą), įsipareigojame užtikrinti jų saugumą, tam reikalingas priemonės ir klientų duomenų konfidencialumą.

„Omnitel“, užtikrindama klientų duomenų konfidencialumą, laikosi visuose Lietuvos Respublikos teisės aktuose nustatytų reikalavimų, taip pat Asmens duomenų teisinės apsaugos įstatymo ir Elektroninių ryšių įstatymo reikalavimų. Nuo 2009 m. svetainėje www.omnitel.lt veikia nauja išsami informacinė skiltis apie mobiliųjų ryšių, elektromagnetines bangas, naudojimosi ribojimus, panaudotus mobiliuosius telefonus ir baterijas.

„Omnitel“ taip pat yra pasirašiusi Nacionalinį elgesio kodeksą dėl saugaus nepilnamečių mobiliojo ryšio naudojimo ir aktyviai dalyvauja saugesnio interneto iniciatyvoje „Draugiškas internetas“.

Nauji veiksmai

Mobiliųjų įrenginių draudimo paslauga. Savo klientams, norintiems išvengti finansinių nuostolių dėl sugadinto arba pavogto mobiliojo įrenginio, siūlome mobiliųjų telefonų ir planšetinių kompiuterių draudimą. „Omnitel“ mobiliuosius įrenginius draudžia draudimo rinkos lyderė Lietuvoje ir didžiausia draudimo bendrovė Baltijos šalyse „Lietuvos draudimas“. Vagystės arba sugadinimo atveju, kai įrenginio pataisyti nebegalima, apsidraudusiems savo klientams suteikiame naują tokį patį įrenginį. Jei sugedęs mobilusis telefonas taisytinas, remonto metu klientams duodame pakaitinius panašaus funkcionalumo telefonus.

Išmanizacijos programa. Atnaujinome pirmąjį Lietuvoje edukacinį programėlių portalą, kuriame lankytojai gali rasti atsakymus į iškilusius klausimus apie išmaniuosius įrenginius ir mobiliųjų internetą. Portale pateikiami įvairūs vaizdo klipai, verslui, pramogoms ir laisvalaikiui skirtų populiariausių programėlių sąrašai, istorijos apie išmanizacijos įnašą į verslo sėkmę ir kita naudinga informacija. Taip pat klientams, įsigijusiems išmaniuosius telefonus ir planšetinius kompiuterius, padedame įsidiesti savo poreikiams pritaikytus išmaniųjų programėlių paketus. Ši paslauga yra nemokama ir teikiama kliento pageidavimu.

Nemokama specialisto vaizdo (angl. *video chat*) konsultacija „Omnitel“ interneto svetainėje. Konsultacijos metu klientus supažindiname su dominančiu telefonu arba planšetiniu kompiuteriu, taip pat

konsultuojame apie mokėjimo planus, naujausius pasiūlymus, padedame atsinaujinti programinę įrangą, susikongreguoti elektroninį paštą bei atsakome į kitus rūpimus klausimus.

Tęstiniai veiksmai

Iniciatyva, gerinanti žmonių su negalia aptarnavimą. Kartu su Lietuvos žmonių su negalia sąjunga (LŽNS) 2012 m. baigėme įgyvendinti iniciatyvą, kurios metu buvo oficialiai įvertintas ir pagerintas klientų su negalia aptarnavimas. 2011 m. prasidėjusio projekto metu „Omnitel“ vadovams ir klientų aptarnavimo darbuotojams buvo surengti specialūs mokymai, kurių metu jie gavo praktinių patarimų, kaip tinkamai bendrauti su įvairių negalią turinčiais žmonėmis. Siekiant užtikrinti projekto tęstinumą, buvo parengta atmintinė esamiems ir būsimiems „Omnitel“ darbuotojams su rekomendacijomis, kaip tinkamai bendrauti, aptarnauti bei padėti įvairių negalią turintiems žmonėms. Projekto metu buvo patikrinta 11 „Omnitel“ klientų aptarnavimo salonų įvairiuose Lietuvos miestuose ir nustatyta, kad trys „Omnitel“ salonai jau visiškai atitinka neįgalųjų poreikius. Ši iniciatyva buvo vykdyta įgyvendinant projektą „Vartai: žmonių socialinės ir aplinkosauginės inovacijos“.

Darbo aplinka

Dėmesys ir pagarba kiekvienam darbuotojui – svarbiausia mūsų organizacinės kultūros dalis. Gerų rezultatų pasiekiame plėtodami dialogą su darbuotojais, laikydamiesi lygių galimybių principų, puoselėdami sveikas ir šeimai palankias darbo sąlygas.

2012 m. gruodžio 31 d. „Omnitel“ dirbo 618 darbuotojų.

„Omnitel“ įmonės socialinės atsakomybės principai darbo santykių srityje apibrėžti „Omnitel“ socialinės atsakomybės politikoje, Personalo strategijos ir socialinės atsakomybės politikoje (bendra su „TeliaSonera“ grupe) bei vidinės tvarkos dokumentuose.

„Omnitel“ įsipareigojimai darbo santykių srityje pagal politiką:

- Užtikrinti, kad nebūtų priverstinio ir vaikų darbo (*užtikrinama laikantis LR teisės aktų*).
- Užtikrinti, kad nebūtų jokių diskriminacijos formų (*užtikrinama vidinę bei grupės tvarką reglamentuojančiais dokumentais; kiekvienas darbuotojas vertinamas pagal darbo rezultatus, kompetenciją ir atsakomybę*).
- Prisidėti prie darbuotojų sveikatos ir geros savijautos gerinimo (*papildomos socialinės garantijos, nuotolinis darbas*).
- Skatinti tiekėjus ir rangovus laikytis tų pačių principų (*grupės lygmeniu užtikrina „TeliaSonera“, su vietiniais rangovais dar dirbama*).
- Užtikrinti, kad profesinės sąjungos galėtų laisvai veikti ir kad būtų laikomasi kolektyvinių susitarimų (*2011 m. pabaigoje įkurta „Omnitel“ darbuotojų profesinė sąjunga*).

Nauji veiksmai

Vertybių žaidimas-dialogas. 2012 m. kolegas pakvietėme dalyvauti Vertybių žaidime. Žaidimo forma pateikiamos įvairios kasdienės situacijos, kurias darbuotojai turi aptarti: kokiomis vertybėmis vadovaujantis reikėtų priimti sprendimus, kaip organizacijos vertybės atsispindi kasdienėje veikloje. Visas situacijas žaidimui sukūrė patys darbuotojai.

Tęstiniai veiksmai

Darbuotojų ugdymas ir mokymas. Darbuotojų mokymo planas rengiamas metams. Plane numatomi bendri padalinių ir individualūs darbuotojų mokymai. Mokymų planai konkrečiam asmeniui sudaromi remiantis veiklos vertinimo anketa. Dalyvavimas magistrantūros studijose ar ilgalaikėse specialiosiose programose – viena iš darbuotojų kompetencijų ugdymo priemonių. Įmonėje patvirtinta tvarka, kuria remiantis vieną

kartą per metus darbuotojai gali teikti prašymus daliniam (iki 80 proc.) apmokėjimui už studijas ar ilgalaikes specialiąsias kvalifikacijos kėlimo programas, jei dirba „Omnitel“ ne trumpiau nei metus. Bendrovėje veikia Trenerių klubas, kurio darbuotojai dalyvauja specialiuose mokymuose ir nuolat tobulina savo žinias, kad galėtų profesionaliai vesti mokymus kitiems kolegoms. Taip pat turime žinių ir patirties kaitos programą „Step“ („Short Term Exchange Programme“ arba trumpalaikių mainų programa). Ši programa darbuotojams suteikia galimybę vykti į kitoje šalyje įsikūrusią „TeliaSonera“ grupės įmonę ir, dirbant kartu su analogiško skyriaus kitoje šalyje darbuotojais, pasisemti žinių ir patirties iš kolegų.

Darbo ir šeimos įsipareigojimų derinimas. Siekiame darbuotojams padėti derinti darbo ir šeimos įsipareigojimus, todėl įgyvendiname projektą „Palankios šeimai darbuvietsės kūrimas ir kokybiško užimtumo skatinimas šalyje per socialinę partnerystę“. Tai 3 metų trukmės laimėtas projektas, kurio vertė 3 679 347,00 mln. litų iš Europos Sąjungos struktūrinių fondų. Projekto vykdytojas „Omnitel“ kartu su partneriais „Gelbėkit vaikus“ bei Šiaulių universiteto Tęstinių studijų institutu kuria šeimai palankią darbuvietsę „Omnitel“ ir gerina socialiai pažeidžiamų šeimų gyvenimo kokybę. 2012 m. organizavome tėvystės seminarą darbuotojams „Vaikai yra žmonės“, taip pat darbuotojai galėjo su mūsų psichologais Neringa ir Andriumi pasikalbėti apie *bendravimą su vaikais, emocijas ir jų valdymą, socialinius santykius darbe bei asmeniniame gyvenime, streso, konfliktų valdymą, asmeninį efektyvumą*, taip pat *atlikti asmenybės ar intelekto testus*. Kviečiame į ketvirtąjį, paskutinį tėvystės / motinystės seminarą „Vaikai yra žmonės“.

Nuotolinio darbo praktika. Įmonėje nuo 2009 m. taikoma nuotolinio darbo praktika. Mūsų darbuotojai turi visas priemones ir galimybes, reikalingas dirbti lanksčiai.

Papildomos socialinės garantijos „Omnitel“ darbuotojams

- Nelaimingų atsitikimų, medicininių išlaidų kelionėje, savanoriškas sveikatos draudimai.
- Pašalpa darbuotojo mirusio šeimos nario laidotuvėms, piniginė dovana gimus darbuotojo vaikui.
- Kiekvienais metais darbuotojai gauna fiksuotą sumą (500 Lt) apsipirkti „Omnitel“ salonuose, lengvatinius „Omnitel“ paslaugų mokėjimo planus.
- Rugsėjo 1-ąją tėveliams, turintiems mokyklinio amžiaus vaikų, suteikiama apmokama poilsio diena.

Aplinkosauginė atsakomybė

Siekiame mažinti bendrovės daromą poveikį aplinkai ir teikiamomis paslaugomis gyventojams ir verslui padėti netiesiogiai spręsti aplinkosaugos problemas. Tai įtvirtinta bendrovės socialinės atsakomybės strategijoje.

„Omnitel“ poveikį aplinkai tiesiogiai sukelia naudodama materialinius išteklius, energiją, transportą ir organizuodama darbuotojų keliones. Šis poveikis yra nedidelis, nes bendrovė neplėtoja gamybos ir paslaugas teikia nesukeldama tiesioginio ar išvestinio neigiamo poveikio aplinkai.

Siekdama, kad ši įtaka būtų dar mažesnė, „Omnitel“ didelį dėmesį skiria šiems dalykams:

- modernių ir efektyvių technologijų diegimas;
- atliekų perdirbimas;
- transporto ūkio atnaujinimas;
- efektyvus energijos išteklių naudojimas;
- taupus materialinių išteklių naudojimas;
- efektyvus kelionių organizavimas.

„TeliaSonera“ grupės, kuriai priklauso „Omnitel“, svarbiausias aplinkosaugos tikslas – mažinti anglies dioksido išmetimą. Bendrovė tai įgyvendina mažindama energijos sunaudojimą, keliones keisdama į

virtualius susitikimus, telekonferencijas, atnaujindama tinklo įrangą ir plėtodama aplinkai nekenksmingas paslaugas ir atsiskaitymo už jas būdus.

Taip pat teikiame saugias aplinkai paslaugas, kurios užtikrina nuotolinio darbo ir bendravimo galimybes (mobilusis internetas; mobilusis el. paštas; telekonferencijos; mobilios bankininkystės sprendimai, mobilusis el. parašas; elektroninė savitarnos sistema ir kt.) bei leidžia priimti sprendimus, sudarančius sąlygas atsisakyti popieriaus, diskų, grynųjų pinigų (daugkartinės išankstinio mokėjimo sąskaitų pildymo kortelės; mobiliojo el. parašo identifikavimo sprendimai; spauda, televizija išmaniuosiuose įrenginiuose).

Tęstiniai veiksmai

Kartu su partneriu „Greenfone“ „Omnitel“ įgyvendina aplinkosaugos projektą „Telefonas kitam“. Jo metu žmonėms siūloma tinklalapyje www.telefonaskitam.lt parduoti nebenaudojamus mobiliuosius telefonus. Supirkti telefonai atnaujinami ir prikeliami antram gyvenimui kitose šalyse, o sugedę nepataisomai – perdirbami. Iš Lietuvos gyventojų surinkti telefonai keliauja į Nigeriją, Togą, Ganą, Etiopiją, Pakistaną, Kiniją, Singapūrą, taip pat į Rytų Europos šalis.

Visuomeninė atsakomybė

Mūsų siekis būti atsakinga bendrove apibrėžtas „Omnitel“ vizijoje:

„Mes esame pasaulinio lygio paslaugų bendrovė, pripažinta rinkos lyderė. Didžiuojamės, kad esame telekomunikacijų pionieriai, kuriantys naujoves, patikimi ir draugiški vartotojui. *Esame atsakingi, savo elgesį grindžiame tvirtomis vertybėmis ir verslo principais.*“

„Omnitel“ socialinės atsakomybės strategija taip pat numato šiuos tikslus:

- Būti socialiai aktyvia ir bendruomeniška bendrove.
- Kurti partnerystę su vietinėmis bendruomenėmis.
- Prisidėti prie šalies sporto, kultūrinės, ekonominės, socialinės pažangos.

Nauji veiksmai

Kartu su partneriais („App Camp“, „Huawei“, „Samsung“, „Sony“) įsteigdama mobiliųjų aplikacijų laboratorijas šalies aukštosiose mokyklose – Vilniaus universitete, Kauno technologijos universitete ir Klaipėdos valstybinėje kolegijoje.

Tęstiniai veiksmai

Iniciatyva „Kam to reikia?!“. 2008 m. gegužę pradėjome socialinę iniciatyvą „Augink atsakingai“, kurios misija – inicijuoti ir remti įvairias nacionalinio masto programas, padedančias skatinti Lietuvos visuomenės kūrybingumą. Vizija – atsakinga, vaisinga ir darbšti šeima – stipri, talentinga ir produktyvi Lietuva. Tęsdami šios iniciatyvos pradėtas veiklas 2011 m. kartu su „Swedbank“ susitarėme dėl strateginės partnerystės ir pradėjome naują Lietuvos mokykloms skirtą profesinės savanorystės iniciatyvą „Kam to reikia?!“, kurios tikslas – didinti moksleivių motyvaciją ir kūrybingumą, padėti jiems pasirinkti profesiją. 2012 m. visuomenei pristatėme unikalią projekto platformą www.kamtoreikia.lt, skatinančią bendravimą tarp verslo ir mokyklų atstovų. Naujasis portalas taps pagrindine projekto priemone, kuri padės verslo profesionalams bei mokykloms atrasti vieniems kitus, kurti savo projektus, siūlyti kitas netradicines mokymosi formas, bendrauti ir konsultuotis su kitais savanoriais, o mokiniai gaus daug naudingos informacijos ir įvairių pramogų. Dalyvavimas iniciatyvoje yra nemokamas ir atviras visoms Lietuvos mokykloms ir organizacijoms.

Mentorystės programa. Antrus metus mūsų darbuotojai dalyvauja asociacijos „Mentor Lietuva“ organizuojamoje mentorystės programoje, kurios metu mūsų darbuotojai dalijasi savo gyvenimiška patirtimi ir žiniomis su jaunesniais draugais. Tokio bendravimo tikslas – įkvėpti jaunos žmonės imtis atsakomybės už savo gyvenimą ir nepasiduoti neigiamai aplinkos įtakai.

Studentų praktikos. Bendrovė nuolat priima studentus atlikti praktiką. 2012 m. „Omnitel“ praktiką atliko 28 studentai.