



Altavia – Communication sur le progrès pour le Global Compact

Altavia a adhéré au Pacte Mondial le 15 janvier 2008

Les préoccupations sur le développement durable sont inscrites dans l'ADN du groupe et couvrent un champ bien plus large que celui de l'environnement. Altavia et l'ensemble de ses Business Units s'impliquent au quotidien sur les 4 grands chapitres du pacte Mondial : droits de l'homme, droits du travail, environnement, lutte contre la corruption et transposent ces principes en plans d'actions applicables à travers tout le groupe. A travers cette Communication sur le Progrès, Altavia renouvelle son engagement à respecter et à mettre en œuvre les 10 engagements du Pacte Mondial.

En 2007 Altavia a constitué un comité de pilotage réunissant tous les métiers du groupe qui a permis de dresser un diagnostic et qui a abouti en 2009 à la définition d'une politique Développement Durable et un plan d'actions groupe décliné localement à travers un réseau de correspondants.

Thématiques 2009

Environnement

Nos engagements envers nos clients : accompagner et encourager un meilleur usage du papier grâce aux certifications FSC et PEFC

Dans le cadre de ses activités de partenaire de commerce et d'expert de la communication commerciale, Altavia a un rôle de conseil auprès de ses clients et promeut un meilleur usage du papier en leur proposant notamment des papiers responsables (recyclés, certifiés, de sources non controversées).

Afin de garantir à ses clients un achat responsable de papier fabriqué à partir de fibres de bois issues de forêts gérées durablement, Altavia s'est donc engagé depuis 2008 dans des démarches de certification FSC (Forest Stewardship Council) et PEFC (Pan European Forest Council). En effet, ces certifications de chaîne de traçabilité sont requises pour toute entreprise négociant des matériaux à base de bois certifié. Grâce à l'apposition sur les produits d'un numéro de certificat propre à chaque société certifiée, elles assurent un suivi du bois depuis la forêt jusqu'au client final.

Les certifications FSC et PEFC ont été attribuées par Bureaux Veritas à Altavia Paris en 2008.

Le périmètre a été étendu à Altavia France en 2009 avec la double certification des business units de Saint-Etienne : Altavia Connexion et de Nantes : Altavia Victor. Ces certifications ont également été obtenues par Altavia Italia en 2009 et Altavia Benelux en janvier 2010.

En 2010 Altavia souhaite étendre ces certifications à la majorité de ses filiales implantées en Europe avec pour objectif : 70% des sites certifiés fin 2010 contre seulement 40% début 2010.

Entre 2008 et 2009, la quantité de produits certifiés pour nos clients sur le périmètre d'Altavia Paris a progressé de 408% nos clients étant de plus en plus nombreux à exiger que 100% de leurs productions soit imprimées sur du papier certifié. En 2010 Altavia souhaite poursuivre la promotion des papiers certifiés auprès de ses clients en étudiant notamment la possibilité d'imprimer systématiquement, à prix et délai égal, sur des supports certifiés.

Mesurer pour mieux réduire nos émissions de carbone

Afin de mesurer son impact sur l'environnement en termes d'émissions de gaz à effet de serre Altavia France a réalisé en 2009 le **Bilan Carbone®** de son activité 2008.

1/ Accompagner nos clients dans la réduction de leurs émissions carbone : Calculateur carbone

Les **émissions de carbone étant dues pour 76 % à la production du papier acheté pour ses commanditaires**, Altavia a entrepris de réaliser une étude approfondie des caractéristiques environnementales de ses approvisionnements de papier afin d'être force de proposition auprès de ses clients.

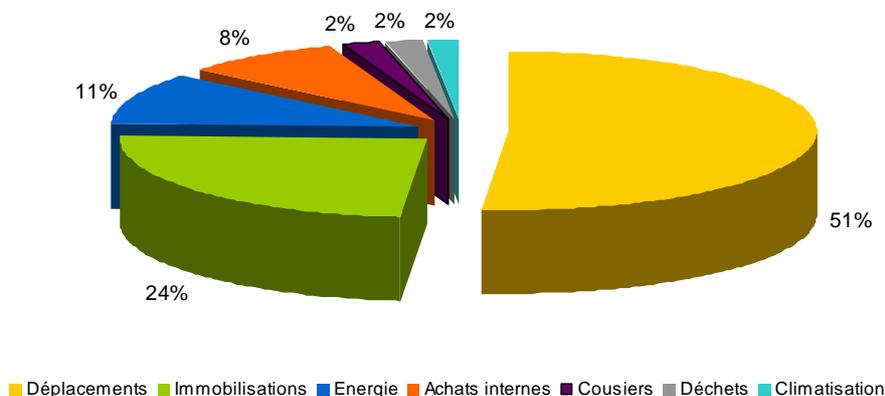
Les données recueillies ont été injectées dans un **calculateur carbone, CarboScan®** ; cet algorithme, **outil exclusif et innovant d'Altavia**, élaboré avec Climat Mundi permet d'optimiser les émissions de carbone des productions d'imprimés, à travers le choix de qualités de papiers, l'optimisation des formats et des grammages des imprimés, les modes d'impression et la rationalisation des distances parcourues.

Enfin Altavia s'emploie à développer une **offre multimédia** alternative au papier telles que les webzines d'Altavia Spindigital ou la solution de convergence du print et du web d'Actipaper qui permet, d'un seul clic sur un document imprimé d'accéder directement sur Internet à des compléments d'information ciblés.

2/ Réduire les consommations de carbone liées à notre fonctionnement interne.

Au-delà d'un état des lieux environnemental, le Bilan Carbone® est une réelle démarche citoyenne impliquant les collaborateurs de l'entreprise dans des démarches environnementales concrètes. Les résultats obtenus ont permis de cibler quels étaient les postes sur lesquels centrer nos efforts pour réduire nos émissions de CO2 directes.

Répartition des émissions de CO2 directes par postes
Altavia France 2008



- Un système de web conférence et de vidéo conférence est en cours d'installation afin de limiter les déplacements professionnels liés à l'implantation d'Altavia à travers l'Europe et en Asie.
- Un projet de rationalisation du parc d'imprimantes est en cours sur l'année 2010 avec pour objectif l'optimisation des consommations de toner, la réduction des volumes de papier imprimés et la réduction de nos immobilisations.
- Le tri des déchets a été mis en place sur chacun des sites ; ce tri concerne le papier et les DEEE sur l'ensemble des business units françaises mais également les piles et les bouchons sur certains sites.
- En interne, Altavia a entrepris des investissements importants pour rénover ses bâtiments afin de limiter les pertes d'énergie liées à l'isolation et aux éclairages.
- Une solution de Coursiers à vélo est en étude pour les courts trajets réalisés en Ile de France pour un de nos clients.



- Enfin des actions de communication interne sont régulièrement programmées pour sensibiliser les collaborateurs aux éco gestes et les impliquer concrètement dans la démarche Développement Durable du groupe.
- Ainsi sur l'Intranet du groupe, un forum est dédié aux questions Développement Durable et ouvert à l'ensemble des collaborateurs du groupe, dans tous les pays. Les thématiques abordées en 2009 sont par exemples :
 - Éco gestes du quotidien : idées pour réduire les emballages ou les impressions au bureau.
 - Expertises métier : les labels métiers, les problématiques livres électroniques vs livres papier, le Développement durable et la problématique client/enseigne, la réglementation et les sacs plastiques, la sérigraphie et l'impression propre, la promotion de l'empreinte carbone dans l'industrie graphique.

Au début 2010 lors de *la semaine nationale du développement Durable en France*, une campagne de sensibilisation des collaborateurs français aux éco gestes du quotidien (tri des déchets, impression recto/verso, économie d'énergie.) a été déployée. 4 courts métrages, mettant en scènes des « acteurs collaborateurs » ont été réalisés et diffusés via le site Intranet. La campagne a remporté un franc succès avec plus de 300 collaborateurs connectés par film.

Capital humain

En 2009, une politique de développement du Capital Humain a été élaborée de façon collaborative. Elle décrit « *l'art et la manière Altavia* », nos valeurs, les droits et devoirs de chaque manager et collaborateur. Elle a été présentée à l'ensemble des managers du groupe rassemblés lors d'un séminaire en novembre 2009 afin d'être diffusée à l'ensemble des collaborateurs du groupe.

Afin de déployer cette politique dans l'ensemble des filiales, Altavia a créé début 2010 une Direction du Développement du Capital Humain au niveau du Groupe avec pour objectifs :

- la mise en place de plans d'actions cohérents et concertés autour du partage et de la pratique quotidienne des valeurs du groupe,
- le suivi de la communication interne,
- la politique de gestion des carrières,
- la fidélisation des talents,
- la politique de déploiement et de partage de best practices
- l'accompagnement au quotidien sur l'ensemble de ses business units en Europe et en Chine.

L'efficacité de ces actions sera mesurée via un rapport RH trimestriel défini et initié en 2010.