

사랑과 기업을 잇는 행복 에너지



행복한 에너지 세상을
만들기 위해 국민과
함께하는 종합에너지 기업.
안정적인 에너지 수급으로
따뜻하고 깨끗한
내일을 만들어 갑니다.

About This Report

| 보고서 특징 |

한국지역난방공사의 다섯 번째 지속가능경영보고서는 우리나라 대표 에너지 공기업으로서 경제, 사회, 윤리, 환경에 대한 지속가능한 노력과 성과를 통하여 사회적 책임을 다하고자 하는 공사의 의지를 담고 있습니다. 보고서는 국문과 영문으로 발간되었으며 당사 홈페이지를 통해서도 열람하실 수 있습니다.

공사의 지속가능경영보고서는 매년 발간을 원칙으로 하되 경영환경의 변화에 따라 이전 보고서는 2010년의 성과를 보고하고 있으며 이 보고서는 2011년~2012년 성과를 보고하였습니다.

| 보고서 작성 기준 및 검증 |

본 보고서는 지속가능경영보고서 국제 표준인 GRI G3.1 가이드라인 및 ISO 26000을 기준으로 작성되었으며 GRI G3.1 가이드라인 적용 수준 기준표에서 'A+'레벨이 요구하는 사항을 모두 충족하도록 작성되었습니다. 이 보고서의 제3자 검증기관은 G3.1 Guideline 적용 수준 중 'A+'에 적합함을 확인하였으며 구체적 검증 결과는 제 3자 검증 보고서를 참고하시기 바랍니다.

| 보고 기간 및 범위 |

이 보고서는 2011년 1월부터 2012년 12월까지의 성과를 담았으며 일부 의미가 있다고 판단되는 사항에 대해서는 2010년 보고서의 내용을 재 기술하여 성과의 성장 추이를 비교하거나 2013년 상반기 성과를 포함하여 보고하였습니다. 정량적인 성과의 경우 추세의 변화를 보여주기 위하여 2010년부터 3년 동안의 자료를 공개하고 있습니다. 보고서 내 통화단위는 대한민국 원화(W)를 기준으로 표기하였으며 계량화된 데이터의 단위로 Ton, TOE, m², m³, cm², g, mm, MWh 등을 사용하였고 그 외의 단위는 수치와 병기하였습니다. 이 보고서에 실린 지속가능경영 성과는 한국지역난방공사의 본사와 지사 및 사업소의 국내사업장에 대한 내용을 기준으로 하였습니다.

| 보고서 추가정보 및 피드백 |

이 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 궁금한 사항이 있으신 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

- 홈페이지 <http://www.kdhc.co.kr>
- 주소 (463-908) 경기도 성남시 분당구 분당로 368
- 담당부서 한국지역난방공사 경영전략처 정책팀
- 전화번호 1688-2488
- 팩스 031-701-4049

Contents

- 02 About this report
- 04 CEO message
- 06 KDHC Sustainability Story

지속가능한 Energy Story

- 10 Energy Story for KDHC
- 12 이념 및 비전
- 14 사업 현황
- 16 지배구조
- 20 리스크 매니지먼트
- 25 윤리 · 투명경영 실천
- 32 이해관계자 커뮤니케이션
- 34 외부 전문가 인터뷰
- 36 중요성 평가 및 핵심이슈
- 38 지속가능경영 가치 및 추진 조직

따뜻한 삶을 지원하는 Energy Story

- 42 We Report
- 44 Energy Story for 집단에너지 사업추진 현황
- 46 Energy Story for 지역난방 부문
- 47 Energy Story for 지역냉방 부문
- 48 Energy Story for 전력사업 부문
- 50 Energy Story for 신재생에너지 사업 부문
- 52 Energy Story for 해외 사업 부문

행복을 채우는 Energy Story

- 56 Energy Story for 행복
- 58 Energy Story for 희망
- 60 Energy Story for 나눔
- 63 Energy Story for 녹색

환경을 사랑하는 Energy Story

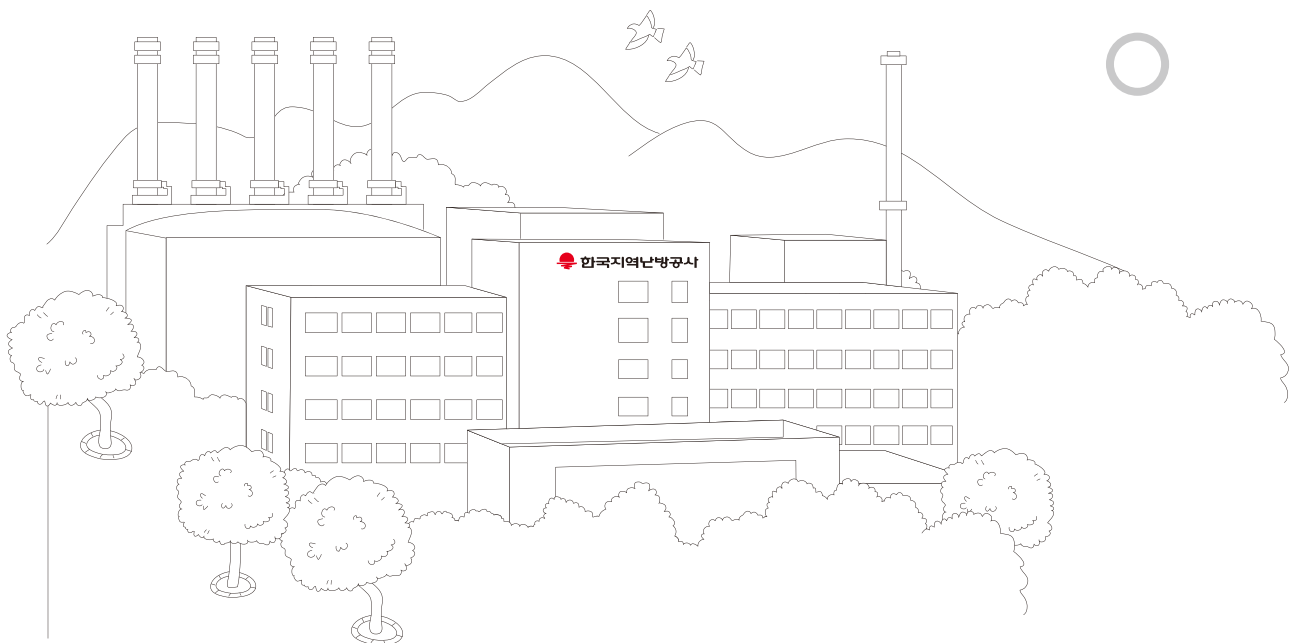
- 66 We Report
- 68 Energy Story for 친환경 녹색성장
- 72 Energy Story for R&D
- 74 Energy Story for 기후변화 대응

다같이 함께 하는 Energy Story

- 78 Energy Story for 고객
- 82 Energy Story for 임직원
- 88 Energy Story for 노사 커뮤니케이션
- 92 Energy Story for 동반성장

Appendix

- 99 GRI G3.1 / ISO 26000 Index
- 106 제 3차 검증의견서
- 108 ISO 26000 이행수준 진단 결과 보고서
- 110 발간에 참여한 분들 / 소속단체와 협회
- 111 2011~2012년 수상내역
- 112 독자의견서



CEO message



**한국지역난방공사는 행복한 에너지 세상 구현을 통해
인류와 환경에 기여할 수 있는 기업이 되도록 노력하고 있습니다.**

투명경영, 신뢰와 믿음의 기업

공사는 신뢰를 자산으로 지속적으로 성장하는 에너지 기업을 만들기 위해 노력해 오고 있습니다. 공사는 윤경SM포럼 주관 윤리경영 CEO 서약식에 매년 참여하여 윤리경영 실천의지를 대내외에 천명하고 있으며 청렴리더십 강화를 위해 2006년부터 임원직무청렴계약제도를 운영하고 2011년부터 경영진 청렴도 평가제도를 도입하여 매년 시행하고 있습니다.

또한 외부 이해관계자를 대상으로 윤리수준 진단을 정기적으로 실시하고 부패취약분야 제도개선 등 윤리경영체제 고도화를 위해 노력해 온 결과 2012년 국민권익위원회 주관 반부패경쟁력평가 최고등급, 산업통상자원부 주관 지속가능경영실태조사 최고등급을 받아 청렴하고 윤리적인 기업으로 인정받고 있습니다. 앞으로도 공사는 경영투명성, 청렴성 등 윤리적 가치를 지속적으로 강화하고 윤리경영을 실천함으로써 국민으로부터 신뢰받는 기업, 존경받는 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

친환경 녹색경영

공사는 정부의 환경법령이 점차 강화됨에 따라 친환경설비 운영에 지속적으로 투자하여 법 기준 보다 강화된 사내 배출기준을 마련하였습니다. 또한 지속 가능한 신성장 동력 확보를 위한 고유의 친환경에너지 핵심기술 축적 및 선점을 위해 연구개발에 집중하고 있습니다. 또한 선진기술의 변화를 반영하고 기술의 효율성을 고려하여 친환경 에너지와 관련된 핵심기술에 대해 연구 개발을 추진하고 있습니다.

공사는 온실가스 저감활동을 체계적으로 실천하며 그린마인드 확산과 더불어 녹색 신성장 동력을 확보하여 지속가능한 에너지기업으로 거듭나기 위해 2020년까지 온실가스 배출량을 2005년 대비 30% 감축하는 중장기 목표를 설정하였습니다. 더불어 온실가스 배출을 최소화하기 위해 탄소경영체계를 구축하고 CDM 사업 추진 등으로 CO₂ 배출 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

사회사랑 선도, 나눔 문화 확산

공사는 에너지 공기업으로서 함께 잘사는 사회를 만들기 위해 나눔 경영의 관점에서 지속적이고 내실 있는 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다.

“행복한 에너지 세상 구현을 위한 지속적인 사회공헌 활동 수행”이라는 미션과 ‘나누는기쁨’, ‘따뜻한 세상의 슬로건을 내세운 사회공헌전략 아래 체계적인 사회공헌활동을 전개하고 있습니다.

또한 사회공헌전략 3대 핵심가치에 따라 부문별로 다양한 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 공사는 행복한 에너지 세상을 만들고자 높은 원가절감을 통해 요금 인상요인을 최소화하고 취약계층 열 요금 지원 및 난방시설 개보수지원 사업 등 고유사업 특성에 부합하는 에너지 복지를 지속적으로 시행하고 있습니다.

고객 지향적 커뮤니케이션

공사는 모든 경영활동의 핵심요소로서 고객만족을 지속가능경영에 필수 경쟁력으로 생각하고 전사적인 CS 경영을 도입하였습니다. 이에 '고객 만족을 넘어선 고객 감동으로'의 미션을 설립하여 경영의 지향점을 설정하고 서비스의 품질향상과 고객만족도 제고를 위해 최선을 다하고 있습니다. 공사는 고객 커뮤니케이션 전략수립과 이해관계자와의 협력 네트워크 설정을 통해 업무 프로세스를 고객중심으로 맞추고 다양한 고객의 니즈에 대응하여 전략적인 체계를 구축하고 고객의 의견들을 경청하여 이를 지속가능경영활동에 적극 반영하고 있습니다. 공사는 앞으로도 다양한 소통채널을 통해 공사의 가치를 공유하고 고객감동을 경영의 무한한 에너지로 삼아 고객 여러분에게 더욱 친근한 기업으로 다가설 수 있도록 노력하겠습니다.

열린경영, 가치를 공유하는 창조적 조직문화

공사는 가치를 설정함에 있어 전 직원의 참여와 공유를 원칙으로 삼고 경영 개선위원회, 노사경영간담회, 현장토론회, 워크숍, 토론타당 등 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 공사가 발전해야 할 방향 및 경영전략과 주요 정책을 공유하여 조직 구성원들의 공감대를 형성하고 적극적으로 기업이념 및 가치 전파에 앞장서고 있습니다. 또한 대내외 경영환경 변화에 대응할 수 있는 우수한 인재 발굴을 위해 채용의 공정성과 형평성을 개선하고 임직원의 업무수행 능력 향상을 위한 다양한 평가 제도를 도입하여 최고의 성과를 낼 수 있는 환경을 구축하고자 노력하고 있습니다. 공사는 임직원의 만족도 제고와 일과 삶의 균형을 도모하는 기업복지 구현을 위해 가족건강 지원, 여가활동지원, 건강증진 프로그램, 모성보호·출산 및 육아지원 등 삶의 질 향상에 중점을 둔 생애관리형 복지체계를 구축하여 시행하고 있습니다. 또한 노사 간의 관행 및 단체협약 등의 개선을 위해 힘쓰고 있으며 노사협의회, 열린토론폰방, Hot-Line 등의 커뮤니케이션 채널을 통하여 더욱 효율적인 업무 프로세스 구축을 실현하고 있습니다.

동반성장을 통한 상생 생태계 구축

공사는 중소기업과 동반성장하는 상생경영 구현을 위해 협력업체와의 공정한 입찰참여 시스템 및 청렴한 하도급대금 직불제도, 분리발주 활성화 등 다양한 제도적 네트워크를 구축하고 있습니다. 이에 따라 공사와 중소기업은 서로 WIN-WIN하는 시너지효과를 창출하고 있으며 공사는 2012년 7월 '중소기업 지원 시행지침'을 개정하여 기존의 지원제도를 개선하고 기관특성과 연계된 중소기업 지원정책 강화, 공정하고 청렴한 협력업체 거래, 지속적인 상생협력, 연구개발 지원 사업 확대 신규제도를 추가하여 중소기업지원의 실효성을 제고하였습니다. 향후에는 더욱 합리적이고 효율적인 정책을 수립하여 실천 함으로써 함께 성장할 수 있는 공기업이 되도록 노력하겠습니다.

한국지역난방공사는 지속적인 기업의 가치 제고를 위해 경영효율화를 통한 재무적 성과 뿐만 아니라 저탄소 녹색성장에 기반을 둔 환경적, 사회적 부문의 성과를 균형 있게 발전시켜 2020년까지 세계 최고의 친환경 에너지기업으로 도약하는 비전을 달성하고자 합니다. 아울러, 공기업으로서의 사회적 책임 경영체제를 구축하여 국민의 사랑과 신뢰를 받고 그를 자산으로 지속성장 하는 에너지 기업이 되도록 항상 노력해 나가겠습니다.

2013년 8월
한국지역난방공사 부사장(직무대행)

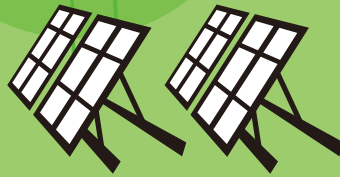
김 상 기

한눈에 보는

KDHC 사업분야

01 지역냉·난방 사업

대규모 열 생산 시설에서 생산된 열을 일괄적으로 공급해 에너지절약을 통해 환경개선에 기여하고 있습니다.



04 신재생에너지 사업

태양광과 풍력은 물론, 소각열 및 매립가스 등 다양한 형태의 에너지자원을 활용해 효율적이고 경제적인 에너지를 공급하고 있습니다.



신재생에너지 전체 전력생산량

79,781 MWh



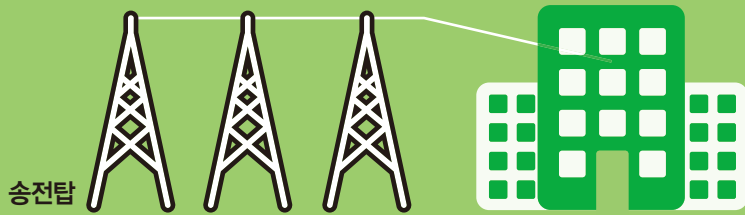


주택가



02 전력 사업

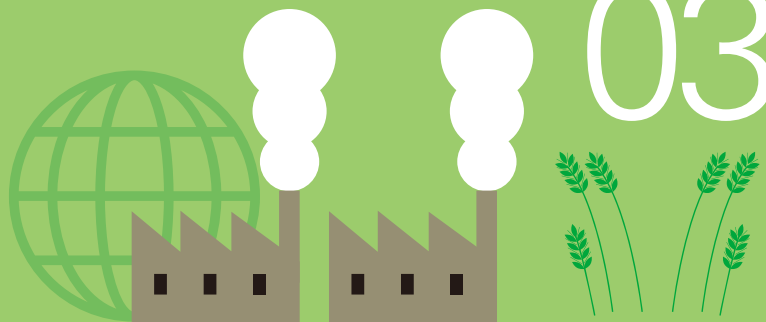
한국지역난방공사는 열병합발전소에서 생산된 전기를 이용해 대한민국 전력수급의 안정화에 노력을 기울이고 있습니다.



송전탑

발전량

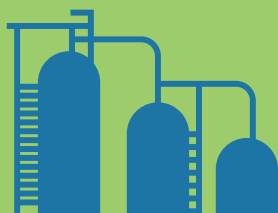
920,819만 KWh



03 해외 사업

한국지역난방공사는 28년간 축적된 기술과 노하우를 통해 해외로 뻗어나가고 있습니다. 향후 신재생에너지의 확대 보급을 통해 친환경 녹색에너지 기업의 선두에 서겠습니다.

해외 사업 진출 국가 **4** 개국



자원회수



신재생에너지 총 생산량

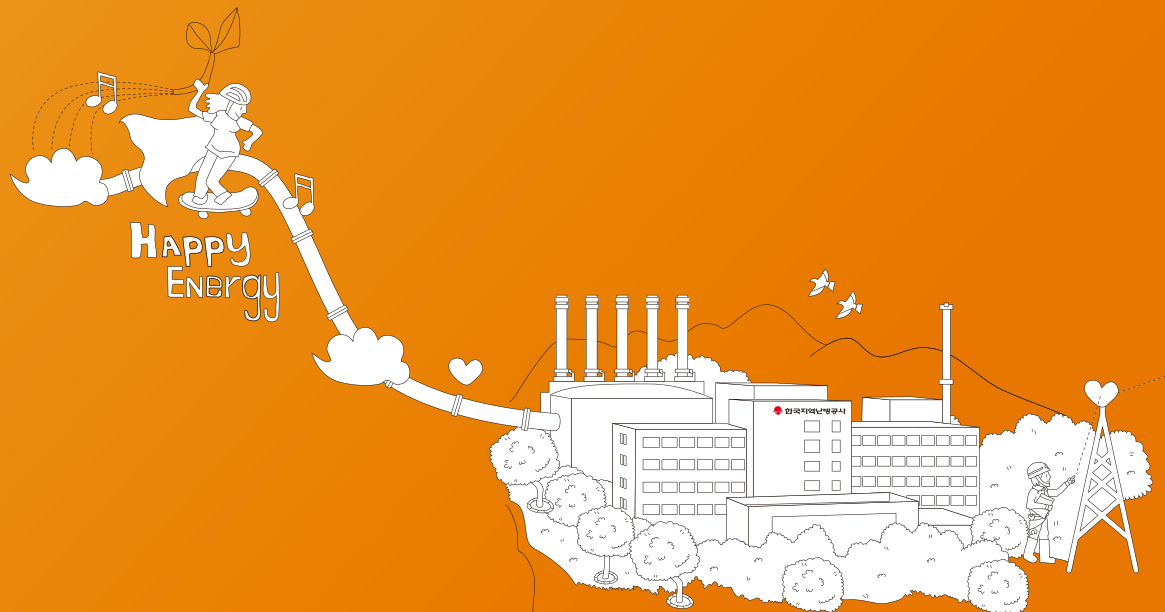
211,819 TOE



지속가능한 GROWTH-UP Energy Story

한국지역난방공사는

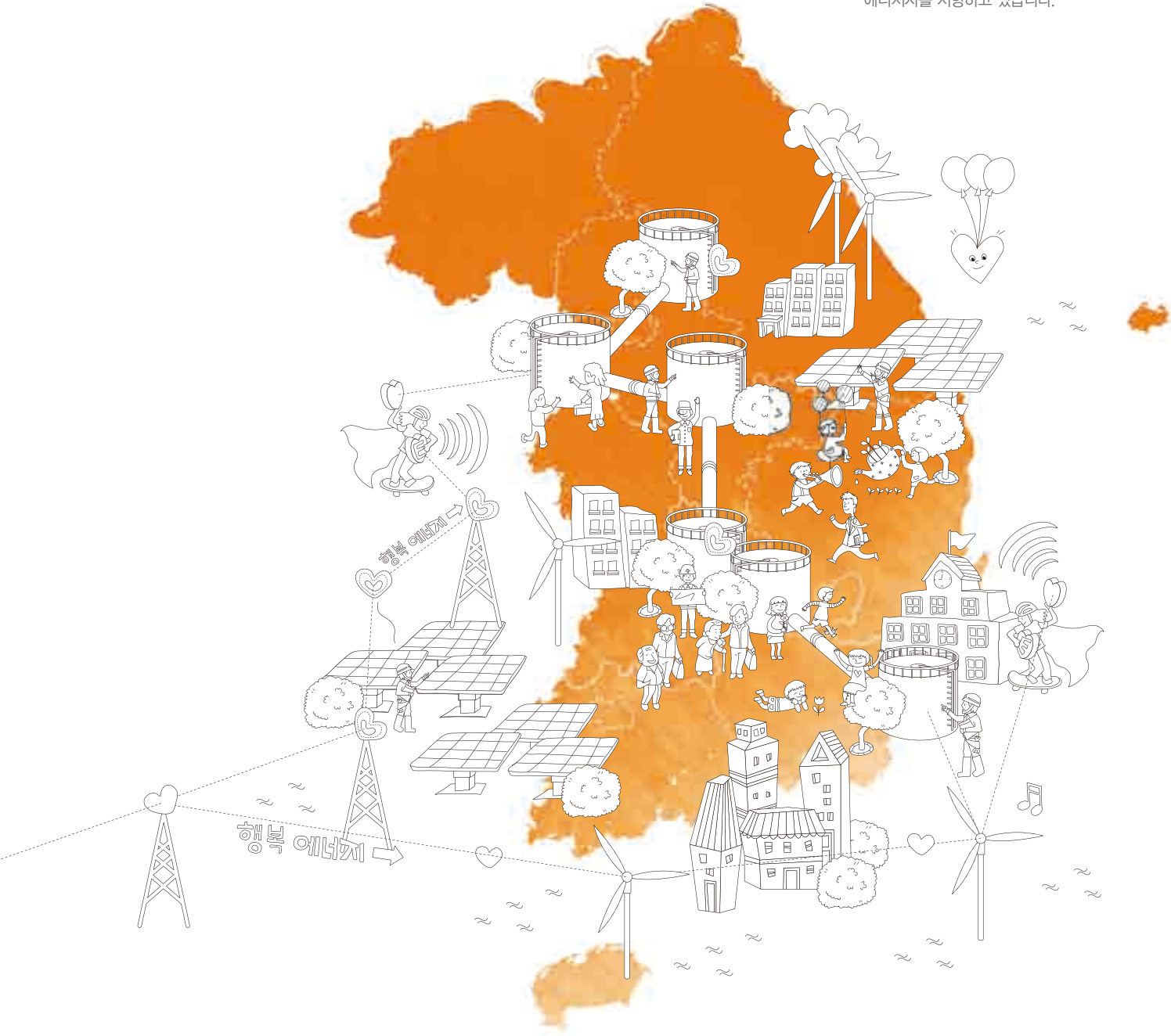
국민과 함께하는 친환경 종합에너지 기업을 비전으로 수립하여 우리나라 국민 모두가 행복한 에너지 세상을 만들기 위하여 항상 노력하고 있습니다.



목표 매출액 / 단위 : 억 원

45,000

한국지역난방공사는 집단에너지 사업의 효율적인 운영과 에너지 절약, 환경 공해 개선 및 국민의 생활에 기여가 될 수 있는 지속적인 성장을 바탕으로 2020년 중장기 매출 목표를 4조 5천억 원을 설정하여 세계 최고의 친환경 에너지를 지향하고 있습니다.



Energy Story for KDHC

안녕하세요,
행복한 에너지를 전하는
한국지역난방공사입니다.



KDHC 소개

한국지역난방공사는 1985년 11월 1일 남서울(서울 여의도·이촌동·반포) 열공급사업 허가를 취득하여 '한국지역난방 주식회사'라는 이름으로 시작하였습니다. 공사의 지역난방 사업은 1989년 정부의 5개 신도시, 주택 200만 호 건설계획 발표로 확대되었고 사업부문의 다각화를 통해 2020년까지 매출액 4조 5천억 원의 규모를 갖춘 세계최고의 친환경 에너지사를 지향하고 있습니다.

설립 배경 및 목적

공사는 집단에너지 사업의 효율적 수행을 통하여 에너지 절약, 환경 공해 개선 및 국민생활의 편익을 증진하고자 1985년 11월 1일 '한국지역난방주식회사'라는 이름으로 출범하였으며 이후 1992년 5월 23일 공공법인으로 전환되었습니다. 공사는 '집단에너지의 생산, 수송 및 판매', '집단에너지 공급시설의 설치 및 운용', '관련 사업에 대한 연구, 기술개발 및 부대사업'을 주요 사업으로 하고 있으며 집단에너지 사업법 제1조 및 제29조에 근거하여 운영되고 있습니다.

조직 구성

공사는 합리적인 조직 운영을 위하여 1부사장 2본부 13처 13지사 3사업소 체제로 중장기 조직을 재설계하여 운영하고 있습니다. 또한 직위·직급·직군 구분을 하지않고 적성과 역량에 따라 팀장급 간부를 임명하는 인사제도인 직위 공모제를 시행하고 있습니다. 부분적으로는 핵심 주력사업인 전력, 신재생 분야를 중심으로 인원을 배치하였고 성장 추이에 따라 탄력적인 운영을 실시하고 있습니다. 공사의 임직원은 2013년 초 정원 기준 총 1,468명이며 상임이사 5명, 직원 1,463명으로 구성되어 있습니다.



▷ 한국지역난방공사 전경

▼ 일반현황

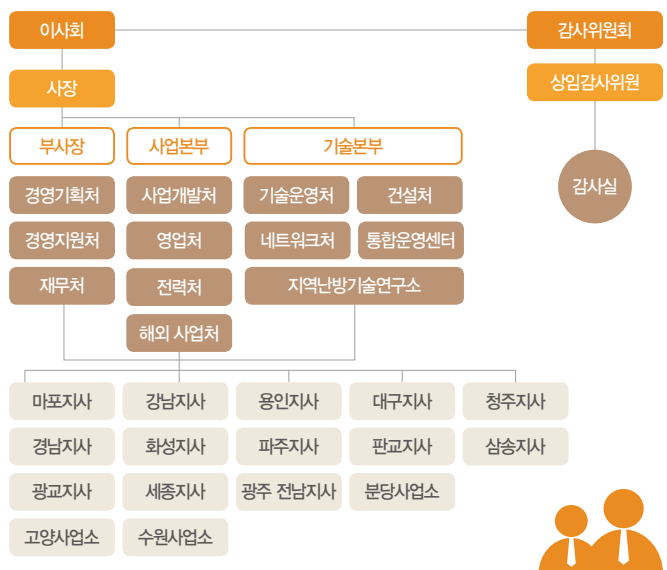
(2013년 6월 기준)

회사명	한국지역난방공사
사장	김상기(직무대행)
설립일자	1985년 11월 1일
법적근거	집단에너지 사업법 제1조 제29조
목적사업	<ul style="list-style-type: none"> • 집단에너지의 생산·수송·분배 • 집단에너지 공급시설의 설치 및 운용 • 신재생에너지사업 • 위와 관련된 연구개발·투자·출연·해외 사업
임직원수	1,468명(2013년 기준)
자산	45,120억 원
자본금	579억 원
매출액	2조 6,000억 원
판매량	열 12,669천 Gcal, 전기 8,941 MWh
본사소재지	대한민국 경기도 성남시 분당구 분당로 368



▼ 조직도

(2013년 1월 기준)



설립목적



핵심 주력사업 **지역난방, 지역냉방
전력, 신재생에너지사업**

2020년
매출 4조 5천억 원 달성
세계최고의 친환경 에너지사 지향



합리적인 조직 운영
1부사장 / **2**본부 / **13**처 / **13**지사 / **3**사업소

1989년
정부의 5개 신도시, 주택 200만 호
건설계획 발표

1985년 설립
1985년 열공급사업 허가 취득
'한국지역난방주식회사' 설립

상임이사 **5**명 / 직원 **1,463**명



이념 및 비전

행복한 에너지 세상을 위해
새롭게 정비된 KDHC의 비전!
국민의 행복한 에너지 생활을
만들어갑니다.



이념 : 행복한 에너지 세상을 만듭니다

공사의 이념은 설립목적과 연계되어 인간과 환경에 가장 친화적으로 만든 에너지를 최고의 서비스로 제공하여 인류의 행복한 세상을 만들어간다는 의미를 가지고 있습니다.

비전 : 국민과 함께 하는 친환경 종합에너지 기업

공사는 설립목적에 부합하는 동시에 일반국민이 쉽게 이해할 수 있도록 2012년 공사의 비전을 재수립 하였습니다. 새롭게 정비된 비전은 공공기관으로서의 공익성을 추구하고 동시에 환경을 우선적으로 생각하는 사업의 기초를 바탕으로 다양한 에너지 사업을 수행하려는 공사의 미래상을 반영하고 있습니다.

핵심가치 : 도전, 열정, 상생

공사의 설립목적을 달성하기 위하여 임직원이 가져야 할 행동과 사고체계를 핵심가치로 설정하고 구성원 모두가 함께 공유하여 지향하고 있습니다. 도전의 핵심가치는 세계 초 일류 기업으로의 도약을 위한 지속적인 도전을, 열정은 최적의 자원배분과 생산성 향상 및 균형 있는 발전을 위해 최선을 다하는 실천정신의 의미를 가지고 있습니다. 마지막 상생은 고객과 노사, 이해관계자와의 공생 등 사회적 책임의 적극 이행을 위한 마음가짐의 핵심가치로 공사의 모든 직원이 공유하고 있는 가치입니다.

▼ 경영전략체계도

기업이념

행복한 에너지 세상을 만듭니다

비전

국민과 함께 하는 친환경 종합에너지 기업

핵심가치

도전, 열정, 상생

CEO 경영철학

지속성장, 안전제일, 효율경영, 사회공헌, 인재개발

2020년 경영목표

매출액 4조 5천억 원, ROIC 6%, 온실가스 감축 30%

사업부문

세계 최고의 친환경 종합에너지사 지향

집단에너지 사업 확대

신성장동력사업 추진

지역난방사업
지속확대

신성장동력사업
다각화

전력사업의
경쟁력 제고

신재생에너지사업의
전략적 추진

고객만족 제고를 위한
고객서비스 강화

지역난방사업 확대

에너지 공기업의
사회적 기능 강화

해외 사업 본격 추진

중장기 경영전략

공사는 2011년 10월 설립목적 및 다양한 이해관계자들을 고려하여 도전적이고 실현가능성 있는 중장기 경영목표를 설정하였습니다. 공사는 사업부문 측면에서 '세계 최고의 친환경 종합 에너지사 지향', 지원부문 측면에서 '최적의 자원 배분, 변화와 혁신주도'라는 전략방향을 수립하고 이에 대한 4대전략, 18대 전략과제 및 47대 세부 추진과제를 도출 하였습니다. 또한, 중장기 경영 전략은 앞으로도 지속가능한 성과를 창출하고 사회적 책임을 충실히 수행할 수 있도록 운영하고 있으며 실효성 있는 전략과 전략과제, 세부 추진과제를 수행함으로써 지역사회와 국가에 이바지할 수 있는 지속가능한 공사가 되고자 노력하고 있습니다.



지원부문	
최적의 자원배분, 변화와 혁신 주도	
경영시스템 혁신	건설·운영·R&D 역량 제고
효율적 조직 운영 및 합리적 인적자원 관리	생산·공급시설의 건설 최적화
재무건전성 강화	생산·공급시설의 효율성 제고
IT를 활용한 업무 프로세스 최적화	보안 및 안전관리 강화
기업 이미지 제고	신성장동력 발굴 및 경쟁 우위 기술개발을 위한 R&D 강화
나눔·상생의 기업문화 정착	생산·공급시설의 환경 영향 최소화

47대 세부 추진과제

- 집단에너지 사업 확대**
사업전략 변경을 통한 집단에너지 사업 수익극대화 등 10개 과제

- 신성장동력사업 추진**
신규 신성장동력사업 발굴 등 10개 과제

- 경영시스템 혁신**
전략 달성을 위한 최적의 인적자원 배분 등 11개 과제

- 건설·운영·R&D 역량 제고**
건설투자비 최적화 등 16개 과제

사업 현황

KDHC는 어떠한 다양한 사업
들을 운영하고 있나요?



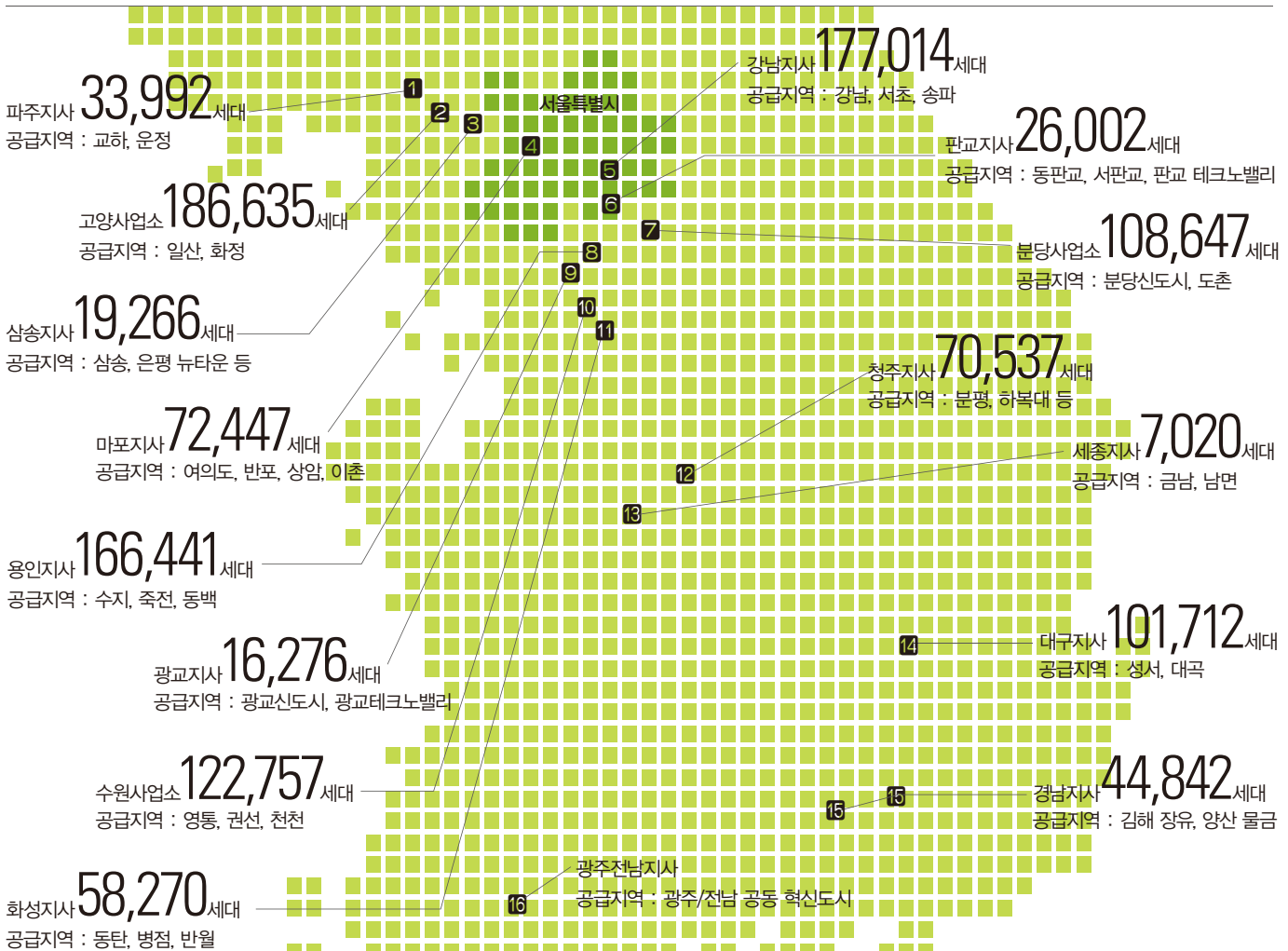
공사 시설 현황

공사는 전국적으로 약 1,761Km X 2열(공급 · 회수관)에 이르는 열배관망을 구축하였습니다. 공사의 시장점유율은 55%에 달하고 있고 향후 전력사업 비중이 지속적으로 높아질 것으로 예상하고 있으며 열 부문 40%, 전력 부문 59%, 냉방부문 1% 등으로 전력 부분이 가장 높습니다. 공사는 현재 서울 강남, 분당, 고양, 용인, 대구, 청주, 경남(김해, 양산)등 전국 13개 지사, 3개 사업소에서 공동주택 121만 호와 건물 1,942개소에 지역난방 에너지를 공급하고 있습니다.

공사 사업 현황

공사의 열 판매량 비중을 살펴보면 강남 17%, 고양 16% 등이며 전력 생산 비중은 화성 36%, 파주 40%, 판교 11% 등입니다. 연료비 비중은 LNG 78%, 수열비 12%, 벙커C유 7%, 저유황유(LSWR) 2%, 동력비 1%로 LNG가 2/3이상을 차지하고 있습니다. 특히 정부의 집단에너지 보급 계획에 따라 2017년 보급률이 2007년의 두 배를 넘을 것으로 전망하고 있습니다.

▼ 지역난방 사업장별 공급지역 및 공급 세대수 (2012년 12월 기준)



▼ 한국지역난방공사 시설 현황

		구분	용량
열생산시설	열병합발전소	3개소(타사 소유)	열 : 1,708Gcal/h 전기 : 2,188MW
		13개소(공사 소유)	열 : 1,506Gcal/h 전기 : 1,623MW
	첨두부하 보일러	547(공사 소유)	3,796Gcal/h
	매립가스 보일러	47(공사 소유)	118Gcal/h
	자원회수시설	12개소(지자체 소유)	243Gcal/h
	히트펌프	47(공사 소유)	24Gcal/h
열저장시설	축열조	277(공사 소유)	625천m ³ (1,779Gcal/h)
열수송시설	열배관	공사 소유	1,761km×2열

※ 태양광 시설제외

전력사업

공사는 대구, 수원, 청주, 화성, 파주, 판교, 광고 등에 열병합발전소를 가동하고 있으며 향후 동탄2 등에 열병합발전소를 추가 건설하여 전력사업의 비중을 확대 할 전망입니다. 열병합발전소에서 생산된 전력과 강남 소각열, 대구 우드칩, 신안 증도 태양광에서 생산된 신재생에너지 전력은 전력거래소를 통해 판매하고 있으며 대구 태양광에서 생산된 전력은 한국전력공사에 직접 판매하고 있습니다. 또한 삼승, 동남권 유통단지, 가락 래미안, 상암2 지구 등 소규모 집단에너지 사업 지역에서 최종 소비자에게 직접 전기를 판매하는 구역전기사업을 수행하고 있습니다.

지역 냉·난방 사업

공사는 2012년 전국 기준 약 1,212천 호에 지역난방을 공급하고 있으며 파주에서 화성까지 이어지는 수도권 연계 열배관망을 구축하여 지역별 설비의 이용 효율을 제고와 함께 열공급의 안정성을 확보하고 있습니다. 또한 대규모 열생산 시설에서 경제적으로 생산된 온수 또는 냉수를 일정구역에 일괄적으로 공급하여 냉방하는 방식인 지역냉방 사업을 실시하여 2012년 말 기준 393개소 건물을 대상으로 안정적인 냉방을 공급하고 있습니다.

신재생에너지 사업

공사는 신재생에너지를 활용한 발전설비 확대를 기반으로 신성장동력 창출 전력을 추진하고 있습니다. 2022년 기준 총 에너지 공급량의 12.1%를 신재생에너지로 공급하겠다는 목표를 세웠으며 각 지사의 신재생에너지 자원 사업발굴 및 지원 등은 본사 전담팀에서 검토하여 추진하고 있습니다.

▼ 신재생에너지 사업 현황

월별구분	사용시설	설비용량	생산량(TOE)		
			2010	2011	2012
소각열	강남소각장 등 총 13개소	243Gcal/h	177,692	163,128	169,346
매립가스	상암, 대구 총 2개소	118Gcal/h	20,235	20,971	18,711
태양열	분당 1개소	500Gcal/년	25	39	35
태양광	신안, 대구 등 총 14개소	1.9MWp	251	331	352
목질계 바이오매스	대구 1개소	3MW+14.5Gcal/h	5,557	9,004	9,733
소각스팀 발전	강남 1개소	13MW	16,882	15,239	13,642
총 32개소, 2012년 기준 신재생에너지 총 생산량 211,819 TOE (공사 전체 생산 3,259,991 TOE의 6.5%)					

지배구조

KDHC는 투명하고 합리적인 지배구조 체제를 통해 깨끗한 경영을 실천해 나가고 있습니다.



주주 및 주주 총회

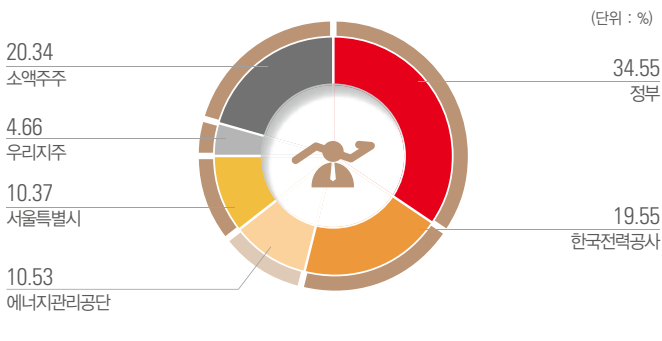
공사는 정부의 공기업 선진화 정책에 따라 2010년 1월 주식상장이 된 이후 주주 중심의 지배구조를 갖추었습니다. 2010년 1월 신주발행을 통해 거래소에 상장되어 정부, 한국전력공사, 에너지관리공단, 서울특별시의 4개 주주기관 외에 일반 주주 및 우리사주 조합으로 주주가 확대되었습니다. 2012년 12월 말 자본금은 57,894백만 원이고 총 발행주식 수는 11,578,744주로 지분의 우리사주를 포함하여 총 79.66%가 기관주주로 구성되어 있습니다. 공사는 집단에너지 사업법 개정 및 정관 변경을 통해 1인당 주식 소유한도를 3%로 제한하여 공공성을 확보하고 있으며 주주는 주주총회를 통해 회사의 정관 변경, 임원 임면결의 및 결산승인 등에 관하여 의결권을 행사하고 있습니다.

▼ 한국지역난방공사 출자 회사

(2012년 말 기준)

구분	사업내용	자본금 (억 원)	출자내역	설립일	2012년 실적
한국지역난방기술(주)	집단에너지 사업 선진기술 도입, 개발 등	44.1	공사 22.05억 원 (50%) 핀란드 Pöyry Energy사 22.05억 원 (50%)	1991. 11.01	자산 (270억 원) 당기순이익 (32억 원)
인천종합에너지(주)	인천 송도 신도시 집단에너지 공급	756.6	공사 387억 원 (50%) 인천광역시 227.0억 원 (30%) (주)삼천리 151.3억 원 (20%)	2004. 06.10	자산 (3,950억 원) 당기순이익 (Δ51억 원)
(주)휴세스	수원 호매실 화성 향남 지구 등 집단에너지 공급	500	공사 245억 원 (49%) (주)삼천리 255억 원 (51%)	2006. 09.01	자산 (1,698억 원) 당기순이익 (Δ69억 원)
수원에너지(주)	광주·수원 하남2지구 집단에너지 공급	300	공사 87억 원 (29%) 중소기업은행 150억 원 (50%) 경남기업(주) 60억 원 (20%) 광주광역시 3억 원 (1%)	2007. 01.03	자산 (2,815억 원) 당기순이익 (Δ165억 원)
한국 바이오연료(주)	인도네시아 팜 부산물 이용 에너지화 사업	100	공사 29억 원 (29%) 한전산업개발(주) 46억 원 (46%) 한국남부발전(주) 15억 원 (15%) 중소기업은행 5억 원 (5%) (주)건조기술 5억 원 (5%)	2012. 06.29	자산 (97억 원) 당기순이익 (Δ3억 원)
위례에너지서비스(주)	송파 거여 택지개발지구 집단에너지 사업	170	공사 49.3억 원 (29%) SKE&S(주) 120.7억 원 (71%)	2012. 07.25	자산 (190억 원) 당기순이익 (Δ4억 원)

▼ 주주 현황 지분율



▼ 주주 현황

(2012년 12월 31일 기준 / 단위 : 백만 원, 주)

구분	자본금 현황	
	금액	주식수
정부	20,000	4,000,000
한국전력공사	11,320	2,264,068
에너지관리공단	6,098	1,219,676
서울특별시	6,000	1,200,000
우리사주	2,700	539,936
소액주주	11,775	2,355,064
합계	57,893	11,578,744

이사회 구성

이사회는 공사의 최고의사결정기구로서 정관에 따라 상임이사 5명과 비상임 이사 6명을 포함하여 총 11명으로 구성되어 있습니다. 이사회 의장은 선임 비상임이사가 맡고 있으며 이사의 개인별 주요 경력과 이사회 회의록은 공사 홈페이지 (www.kdhc.co.kr)에 투명하게 공개하고 있습니다.

상임이사는 에너지 분야에 대하여 오랜 경험과 전문성을 지닌 인사로 회사의 임원선임 절차에 따라 공정하게 선정되고 있습니다. 비상임이사는 임원추천 위원회를 통하여 경제·환경·사회의 지속가능 전략을 보완하고자 다양한 경험과 전문성을 지닌 인사를 대상으로 심사하여 선임하고 있습니다.

이사회의 권한과 책임

공사의 경영에 관련된 중요사항은 이사회의 심의 의결을 거쳐 집행하고 있습니다. 이사회는 재적이사 과반수의 출석으로 성립되고 재적이사의 과반수 찬성으로 부의 안건에 대하여 의결하며 이사회 규정에 따라 의안과 이해관계가 있는 이사는 표결에 참가할 수 없도록 규정하여 이사회 운영의 투명성을 유지하고 있습니다.

이사회 운영

공사는 다양한 이사회 운영시스템을 구축하여 효과적으로 운영하고 있습니다. 이사회 전용 상시 경영제언 IT 시스템 구축, 이사회별 휴대용 전자패드 제공 등의 관련 인프라를 구축하여 정보와 안건의 신속성을 제고하고 있습니다. 또한 이사회 개최일을 매월 마지막 주 화요일로 정례화하여 정기적인 참석을 유도하고 있으며 사전심의 프로세스를 운영하여 심도있는 회의가 개최 될 수 있도록 운영하고 있습니다. 이사회의 운영 성과에 대해서는 자체 평가를 실시하여 이사회 기능을 개선하는 동시에 책임경영을 도모하고 있습니다. 한편 이사회 구성원에 대한 보수는 이사회의 의결을 거쳐 주주총회에서 결정하고 있습니다. 사장, 상임감사위원, 상임이사의 보수는 기본급, 성과급 및 퇴직금으로 구성되며 성과에 대한 평가를 통해 적절하게 보상하고 있습니다.

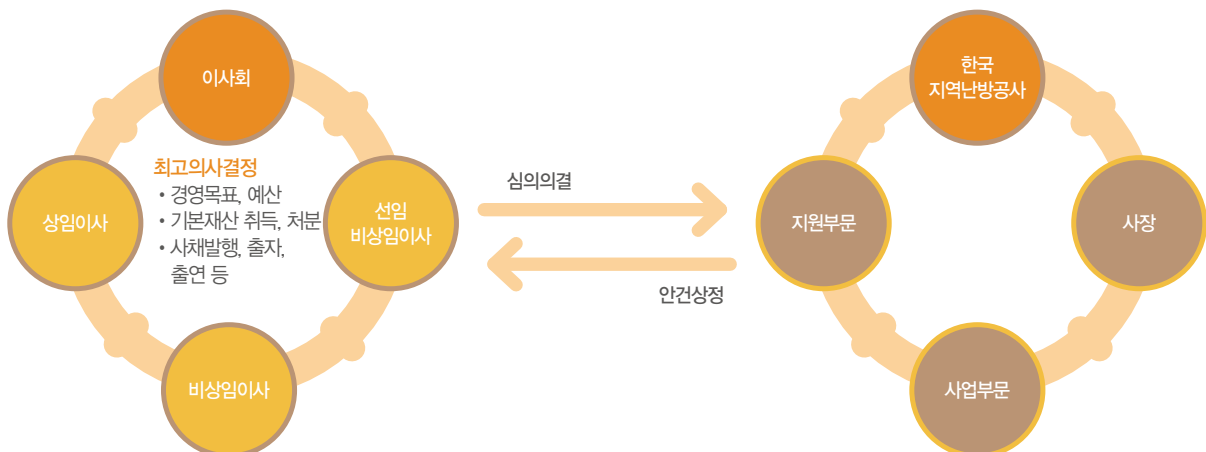
이 밖에 상임이사에게는 경영실적평가 결과에 따라 성과급을 차등 지급하고 있으며 비상임이사는 직무수행 실적평가를 실시하여 연임 여부 등에 반영하고 있습니다. 공사는 2012년 총 13회의 이사회를 개최하여 의결안건 44건, 보고안건 31건 등 총 75건을 심의하였습니다. 2012년을 포함하여 최근 3년간 이사회 참석률은 98% 이상이며 비상임이사의 이사회 참석률은 100%에 가까운 실적을 보였습니다. 앞으로도 공사는 이사회가 활성화 될 수 있는 제반 여건을 갖추기 위해서 노력할것입니다.

▼ 이사회 구성

구분	성명	직위 및 역할
상임이사	김상기 (남)	사장 (직무대행)
	김광래 (남)	상임감사위원
	김상기 (남)	부사장
	이준태 (남)	사업본부장
	정영창 (남)	기술본부장
비상임이사	장지인 (남)	선임비상임이사, 의장
	최희원 (남)	감사위원
	강승규 (남)	감사위원
	홍성걸 (남)	비상임이사
	이재호 (남)	비상임이사
	김정수 (남)	비상임이사



▼ 이사회 역할



지배구조

소위원회 운영

공사는 이사회의 효율적이고 효과적인 운영을 위하여 소위원회를 구성하고 합리적인 역할 분담체계를 마련하였습니다. 소위원회는 비상임이사를 중심으로 조직되어 있으며 이사회를 활성화하고 효과적인 운영을 도모하는 소임을 부여하였습니다. 2012년에는 소위원회의 역할을 확대하여 중장기 재무관리 계획을 경영전략위원회 심의대상에 추가하고 기존의 반기별 감사결과 보고를 건별 감사결과 보고로 전환하여 감사위원회 개최 횟수 및 심의 안건을 늘임으로써 이사회 견제기능을 강화하였습니다.

이사회 커뮤니케이션

이사회는 정기적으로 매월 개최를 원칙으로 하고 있으며 필요 시 경영현안에 따라 수시로 개최가 가능하여 의사결정에 책임성과 투명성을 확보하고 있습니다. 또한 Top-Down 방식의 획일적 의사결정 체제를 개선하기 위해 실무진이 비상임 이사회에 참석하여 이사회 안건의 사전설명을 통해 의견을 개진하도록 하고 있습니다.

또한 공사는 비상임이사와의 정기적 커뮤니케이션 채널을 구축하여 현안사항에 대하여 수시로 보고하고 있으며 2012년에는 총 6회에 걸쳐 비상임이사 전문분야별 상시자문을 시행하여 기관 경영에 활용하였습니다. 이와 더불어 이사회 전용 홈페이지를 운영하여 이사회 활동을 지원하고 있으며 이사회와 직원 간 간담회, 워크숍, 현장이사회, 각종 행사를 통하여 양방향 의사소통의 체계를 구축하였습니다.

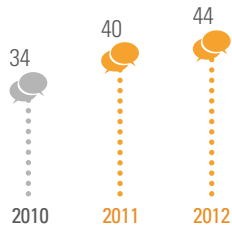
▼ 이사회 개최횟수

(단위 : 회)



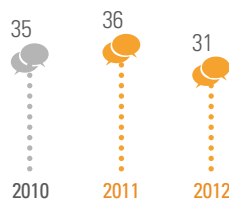
▼ 의결안건

(단위 : 건)



▼ 보고안건

(단위 : 건)



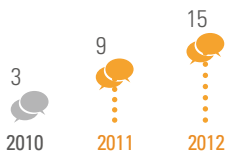
▼ 비상임이사회 개최횟수

(단위 : 회)



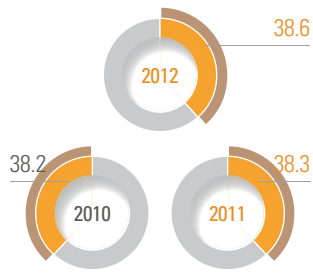
▼ 비상임이사 경연제언

(단위 : 회)



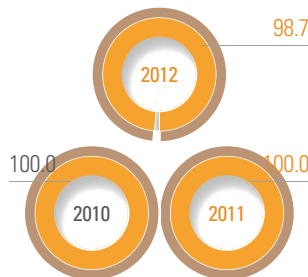
▼ 이사회 참석률

(단위 : %)



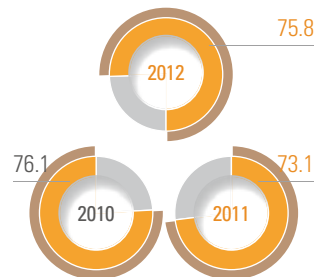
▼ 비상임이사 참석률

(단위 : %)



▼ 비상임이사 발언비중

(단위 : %)



독립적인 내부 감사 시스템

공사는 중장기 감사 전략을 기반으로 내부 감사 시스템을 운영하고 있습니다. 감사위원회 직속으로 내부 감사기구를 설치하여 독립성을 확보하였으며 감사활동에 대한 예산, 권한, 인사, 성과평가 등에 대해서도 독립성을 보장하고 있습니다. 또한 감사인의 맞춤형교육을 확대 실시하고 감사분야 자격증 취득을 지원하고 있으며 외부의 반부패청렴 전문가와 감사업무 전문가를 자문위원으로 위촉하여 감사자문위원회를 개최하는 등 감사의 전문성을 확보하기 위하여 노력하고 있습니다.

▼ 소위원회 운영실적

구분	구성	역할	2012 운영실적
비상임이사회	비상임이사 6인	이사회 안건 사전 검토 및 토론	- 12회 (참석률 94%) - 총 75개 안건심의 - 사전수정·보완 15건
임원추천위원회	비상임이사 6인 외부위원 5인	독립적·효과적 임원추천	- 3회 (참석률 94%) - 여성위원 비율제고 (2011년 18% → 2012년 27%)
소위원회	감사위원회 감사위원 2인 상임감사위원 1인	견제와 감시로 투명성 제고	- 7회 (참석률 100%) - 30건 심의
경영전략위원회	비상임이사 4인 상임이사 2인	중요안건의 심화검토를 통한 이사회 기능강화	4회 (참석률 96%) - 8건 심의 - 경영제언 활성화



▼ 이사회 운영 시스템



리스크 매니지먼트

KDHC는 전사적인 리스크 관리 체계를 구축하여 다양한 위험요소를 극복하고 있습니다.

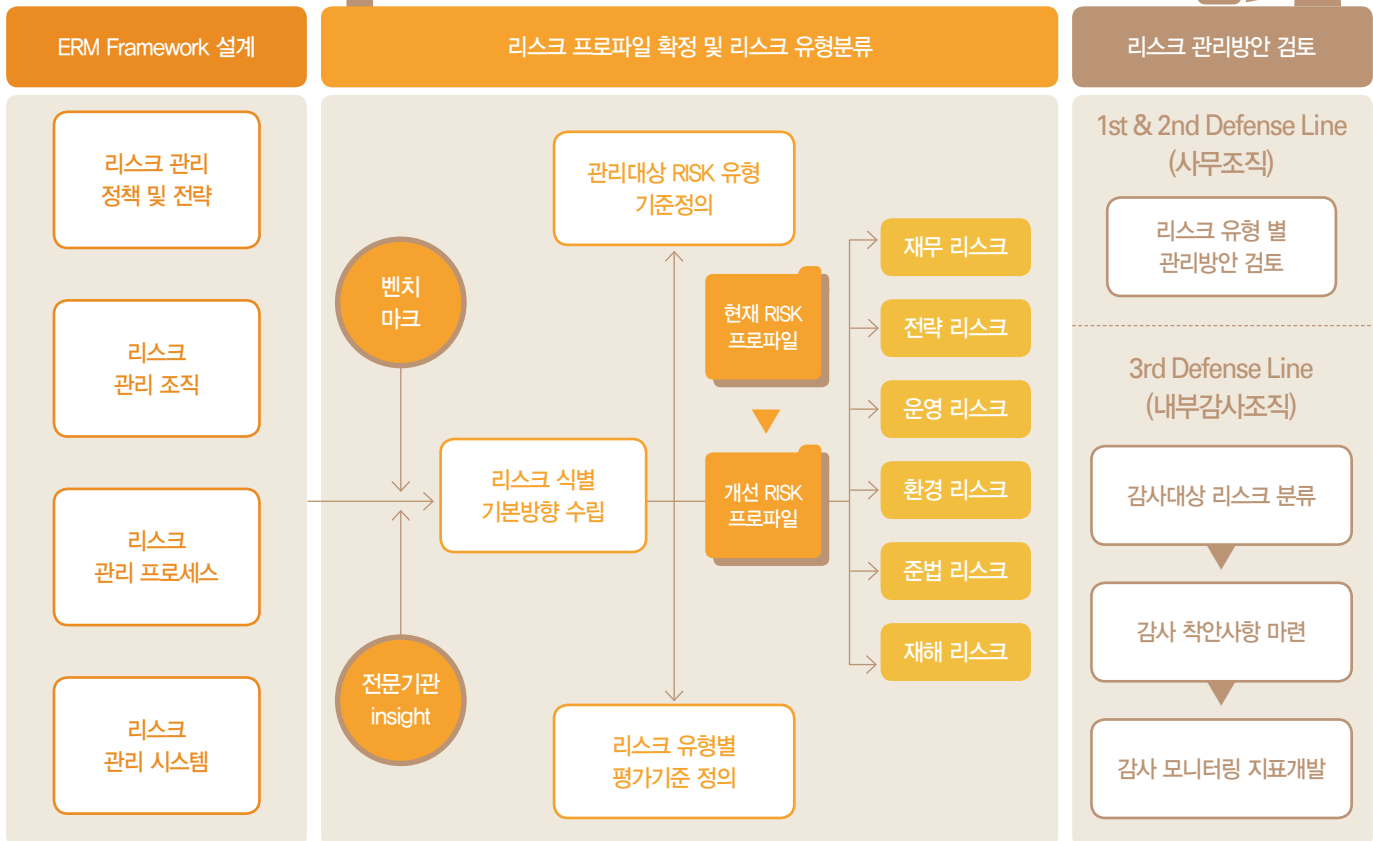


리스크 관리 체계

공사는 신규 사업 및 주요 시설의 설비건설, 도입, 생산·공급, 판매에 이르는 냉·난방사업의 Value Chain 별 발생 가능한 잠재적 위험요소를 분야별로 나누어 관리하고 있습니다. 이러한 리스크는 발생빈도와 파급효과를 고려하여 위험성이 평가되고 그 결과에 따라 리스크의 대응 수준을 결정하고 있습니다. 아울러 심각한 위험에 대해서는 위기 대응 시점을 설정하여 미연에 나타나는 위험징후들을 분야별로 매뉴얼에 구축하였습니다.

리스크의 징후가 나타나면 그 위험 수준에 따라 관심 또는 주의 단계인 예비 대응 체계를 세우고 경계 또는 심각 단계인 실제 대응 체계 가동하도록 하고 있습니다. 또한 공사는 2012년 전사적 리스크를 관리하기 위한 리스크 관리 시스템을 설계하였습니다. 향후 이 시스템에 따라 공사의 지속가능성을 위협하는 리스크에 관한 위험을 사전에 인지하고 관리 하는데 중점을 둘 것이며 위험이 실질적으로 발현되어 위기로 전개될 경우에도 피해를 최소화하기 위해 대비 할 것입니다.

▼ 전사적 리스크 관리 시스템



경영 리스크 관리

공사는 사업의 운영 및 경영 활동에 대한 위험을 사전에 진단하고 대응하기 위하여 내부통제시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 방만 경영을 예방하고 이해관계자로부터 신뢰를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 'On-감사시스템'의 상시모니터링, 리스크 관리, 청렴관리를 통해 위험 수준을 분석하여 높은 위험에 대해 효율적으로 관리하고 조기경보로 사전에 예방하고 있습니다. 특히 법인카드 사용에 대한 교육, 만족도 조사 등을 시행하여 관리함으로써 부정사용을 방지하고 있습니다. 아울러 2012년 공사는 외부기관으로부터 전사적 위험관리현황 수준에 대한 진단을 받았습니다. 진단 결과에 따라 2012년에 설계가 완료되어 전사적으로 리스크 관리시스템을 구축하였으며 부서별 리스크 식별, 관리 인력을 배정하고 내부통제체계 점검을 위한 인력을 양성하는 등 관련규정을 제정할 계획을 갖고 있습니다.

재무 리스크 관리

공사는 재무위험 시스템을 바탕으로 재무위험 관리를 실시하고 있습니다. 또한 자금조달 방안과 관련된 자금규모, 조달시기, 증권사 선정, 외화표시채권 등과 같은 의사결정을 위해 재무관리위원회에 외부 전문가를 포함하여 구성, 운영하고 있습니다. 이를 통해 재무구조의 건전성 강화를 위한 제도적 장치를 마련하였으며 합작사업의 리스크를 관리하기 위해 리스크관리위원회를 구성하여 운영하고 있습니다.

▼ 리스크 관리 조직



리스크 매니지먼트

재해 리스크 관리

공사는 위험과 시나리오가 일대일로 대응될 수 있도록 위기관리 매뉴얼을 수정·보완하였습니다. 아울러 본사와 지사에서 적용할 '현장조치 실무매뉴얼'을 마련하여 본사와 지사 간의 유기적인 협조체제를 구축하였습니다. 이를 통해 사고, 지진, 풍수해, 테러 등의 재난상황에 대해 매월 4일 '안전점검의 날'에 현장점검 및 안전교육을 실시하고 매년 가상사고 및 고장훈련을 지속적으로 실시하여 재난 대응능력을 향상시키고 있습니다.

또한 재난 및 사고발생 시, 에너지의 안정적 공급에 차질을 유발할 수 있고 이는 국민 생활에 커다란 불편을 초래할 수 있기 때문에 경제적 파급효과 외에도 사회적 파급효과를 고려하여 대응 수준을 결정하고 있습니다. 대책본부장(C.R.O) 직속의 총괄대책반, 고객지원반, 상황처리반으로 되어있는 재난 안전 대책본부를 운영하여 재해에 대비해 신속하고 조직적으로 대응할 수 있도록 노력하고 있습니다.

리스크 관리 주요 성과

공사는 리스크 취약분야에 대한 집중적인 관리를 위해 내부감사 활동을 실시하였으며 그 결과 2011년 549억 원에서 2012년 총 616억 원으로 작년대비 12% 증가한 재정성과를 거두었습니다. 공사는 감사결과를 그룹웨어, 자체 학습 조직 활동, 감사사례집 발간 및 교육 등으로 공유하고 있습니다. 또한 점검 결과에 대해서는 강평회, 감사결과 심의위원회를 통하여 의견을 수렴하고 적절히 조치하고 있으며 차기 감사계획에도 반영함으로써 유사사례에 대한 재발을 방지하고 있습니다. 그 결과 2012년 내부감사에 대한 만족도는 총 4개 부문에 대하여 89.1점을 받아 '만족' 단계를 유지하고 있습니다.

▼ 리스크 점검 및 성과 개선

	2011년 리스크 취약분야	2012년도 점검활동	점검에 따른 주요 성과
 재무 리스크	<ul style="list-style-type: none"> • K-IFRS 회계정책 및 시스템 운영 미흡 • 재무 리스크 사전예방 필요성 	<ul style="list-style-type: none"> • 재무감사 시행 • 내부회계 관리시스템 수시점검 • 상시모니터링 시스템 개선(2012.9) • 양방향 메시지 발송 및 소명 내용 확인 	<ul style="list-style-type: none"> • 회계규정 전면개정 요구 등 행정조치 10건 • 법인카드 사용현황 모니터링 등을 통해 부정 예방
 경영 리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 자회사 관리 및 전기영업 추진체계 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> • 종합·특정감사 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 자회사 종합감사, 행정조치 33건 • 전기영업 특정감사 행정조치 12건 • 재정효과 40억 원
 사업 리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 주요설비 계약 및 건설 관리 미흡 • CDM 도입효과 검증 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 특정감사 시행 • 성과감사 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 광고 및 삼송지사행정 조치 35건 • 재정절감효과 535억 원 • 기후변화협약 대응 등 환경 업무 추진업무조치(12건)

정보 보안 강화 및 보안 평가 결과

공사는 사이버 사고를 미연에 방지하기 위하여 정보보안 강화 방안을 수립하였습니다. 보안지침을 현행화하고 보안시스템을 구축하였으며 교육 및 지도점검을 통하여 관리적·물리적·기술적 보안활동을 전개해 나가고 있습니다. 특히 공사는 사이버 사고를 방지하기 위한 기술적 보안 강화활동에 노력을 기울여 2012년 11월 지식경제부 사이버안전센터 주관 DDoS 공격 모의테스트에서 87점을 받아 '우수' 등급을 획득하는 성과도 거두었습니다.

공사는 국내 최초로 플랜트 제어시스템 통합보안장치를 개발하여 2012년 8월 제어시스템 통합보안장치를 개발하였으며 제어시스템 보고체계 기반을 마련하고 제어시스템 보안기술의 국산화를 이루었습니다. 또한 이를 통해 사이버침해 차단을 통한 안정적 전력생산이 가능해져 범국가적 전력수급 안정에도 기여할 것으로 기대하고 있습니다. 공사의 정보보안관리 실태에 대한 대외 평가 결과는 2012년도 '보통'수준으로 전년 대비 1단계 상승하였으나 개선이 필요한 분야가 남아 있습니다. 공사는 이 부분에 대한 개선대책을 마련하고 향후 철저한 정보보안관리가 이루어 질 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

▼ 정보보안관리 미흡분야 개선대책 및 이행

분야	개선대책 및 이행	
정보보안정책	• 보안지도점검 강화 및 사이버보안진단의 날 시행	• 정보보안 중장기계획 수립 등 2013년 상반기 보완 예정
정보자산관리	• 용역사업관리 등 지적사항 조치완료 및 보완 시행중	
침해사고대응	• 침해사고 대응체계 수립 완료	
전자정보보안	• 전자우편 보안 등 지적사항 조치완료	
정보시스템 보안	• 네트워크 접근제어 등 지적사항 조치완료	• 인터넷과 업무량 분리구축

* 미 이행분야는 2013년 완료 예정

▼ 사이버 사고 방지를 위한 기술적 보안 강화활동



리스크 매니지먼트

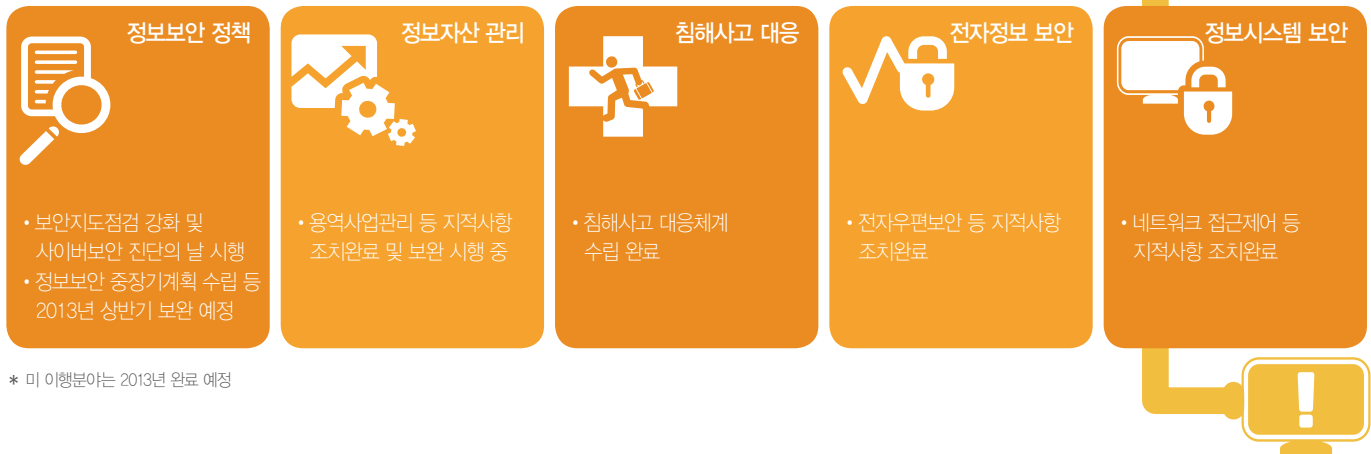
정보유출 방지를 위한 보안구역(Clean Zone)설치

공사는 협력사의 근무장소와 정보시스템 분리를 위한 보안구역 (Clean Zone)을 설치하여 보안사고의 주 원인인 인적 취약점을 보완하고자 노력하고 있습니다. 클린존은 정보의 유출입을 엄격히 통제하는 구역으로 보안설비들의 접근 제어, 실시간 감시, 사후 감사 등의 정보유출 방지 대응과 함께 운영되고 있습니다.

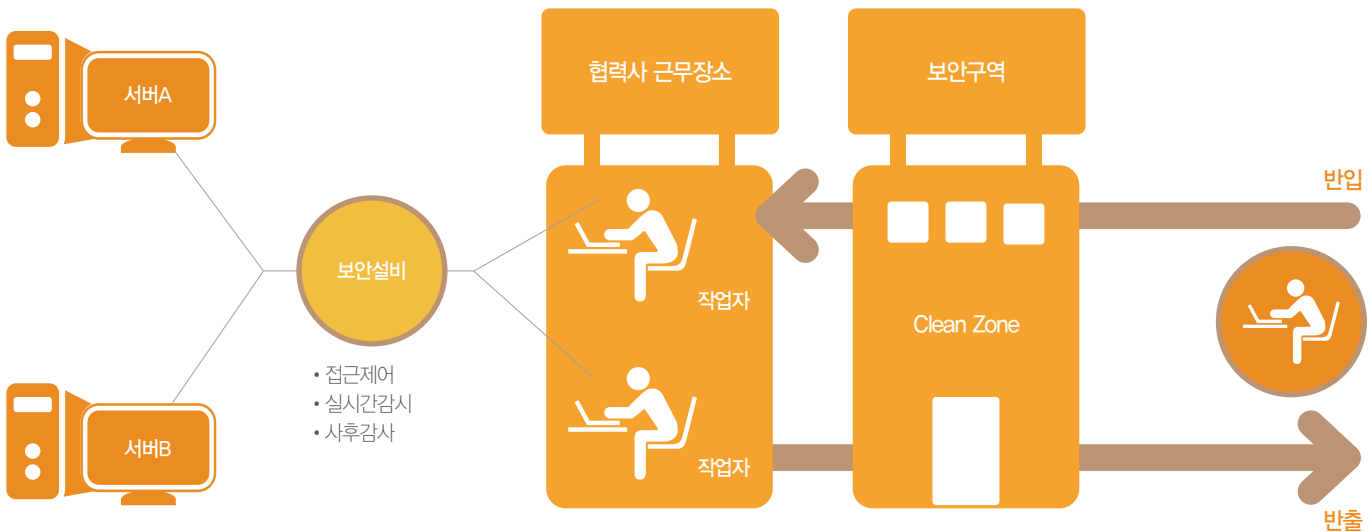
외주용역 대상 망 분리 시범운영

공사는 외주용역을 대상으로 망분리 시범운영을 실시하고 있습니다. 외주 용역이 사용하는 인터넷을 통한 악성코드들이 업무시스템에 유입되는 등의 리스크를 사전에 방지하기 위해 인터넷과 업무망을 분리하여 시행하고 있으며 인터넷 망 사용 시 보안절차를 강화하여 외부의 악성코드 차단 및 정보유출의 피해를 차단하고 사이버 공격으로부터 시스템을 보호하고 있습니다.

▼ 정보보안관리 미흡분야 개선대책 및 이행



▼ 정보유출 방지를 위한 보안구역(Clean Zone)설치



윤리·투명 경영 실천

KDHC는 윤리경영을 최우선 가치로 삼고 깨끗하고 안전한 에너지 공기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.



윤리경영 시스템

공사는 '신뢰를 자산으로 지속 성장하는 에너지기업'이라는 윤리목표 달성을 위해, 윤리경영 실천인프라를 기반으로 투명성, 청렴성 등 윤리경영의 핵심가치를 실현함으로써 다양한 이해관계자의 신뢰를 강화하고 있습니다. 또한 선진 윤리경영 시스템을 바탕으로 대내외에 반부패·청렴문화를 확산하여 공사의 지속가능성을 제고하고 있습니다.

윤리경영 추진 활동

공사는 2003년 6월 '윤리경영 선포 및 실천 결의대회'를 개최하여 윤리경영을 대내외에 천명하고 2005년 윤리경영 마스터플랜을 수립하여 전략을 실행하였습니다. 또한 윤리규범 정비, 청렴인프라 확충, 윤리과제 실천 등을 통해 윤리경영체제를 지속적으로 강화해오고 있습니다. 그 결과 국민권익위원회 주관 『반부패경쟁력평가』에서 2010년 '매우 우수', 2011년 '우수', 2012년 '매우 우수' 등급을 받아 윤리경영 선진기업으로 평가받고 있습니다.

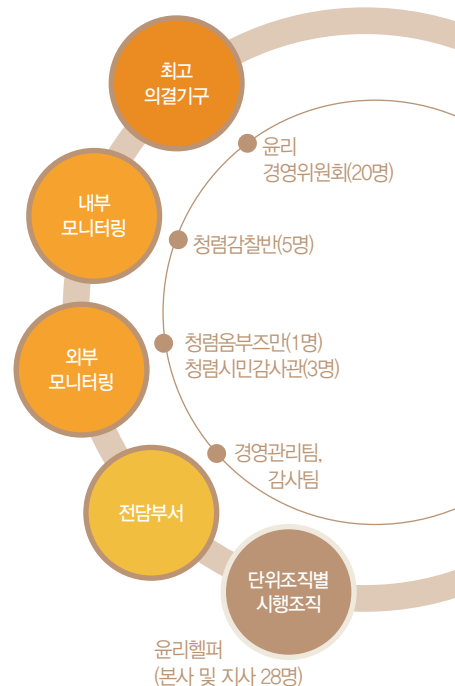
▼ 윤리경영 비전 체계도



▼ 윤리경영 운영시스템



▼ 윤리경영 조직 운영 체계



윤리·투명 경영 실천

윤리경영 추진 성과

| 청렴시스템 구축 |

공사는 2011년 청렴도 조사결과를 분석하여 2012년 초 청렴도 개선체계를 수립하였고 이에 따라 인사업무 청렴도, 공정한 직무수행, 공용재산 사용금지 등 3개 분야의 제도를 개선하였습니다. 개선사항으로는 인사청탁 등을 신고하는 '청탁등록시스템'을 구축하여 각종 청탁근절을 도모하였고 업무포털 내 '부당지시 처리센터'를 구축하여 상사의 불공정한 업무지시가 발생할 경우 제도적인 대응이 가능하도록 시스템을 확충하였습니다. 또한 차량관리 시스템을 구축하여 업무용 차량의 운행, 주유 등 이력사항을 전산으로 관리함으로써 공용재산의 목적 외 사용을 근절하고 있습니다. 이외에도 내부공익신고제도 활성화 및 비위근절을 도모하고 있습니다.



▷ 윤리경영 홍보활동

| 윤리경영 공감대 강화 |

공사는 임직원의 윤리의식을 고취시키고 청렴문화에 대한 공감대를 형성하기 위하여 윤리교육, 윤리의식 진단, 윤리경영 홍보활동 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.



▷ 윤리경영 특강

▼ 윤리의식 제고 및 홍보 활동

윤리교육	<ul style="list-style-type: none"> • 행동강령 교육(연중) • 사이버 윤리교육(연 1회) • 전문가 청렴특강(수시)
윤리의식 진단	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리의식 자가진단 시스템 운영 (주1회) • 윤리실천 자가진단표 운영 (윤리경영 가이드북 등) • 내부경영평가 지표 운영(윤리경영· 청렴도 제고 노력)
윤리경영 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴한 세상 만들기 홍보기념품 제작· 배포 • 청렴한 세상 만들기 가두 캠페인 시행 • 청렴활동 소식 사보 게재(매월)



▷ 상임감사위원의 청렴의식 함양 특별교육

▼ 윤리경영 교육 체계



청렴학습 인증제

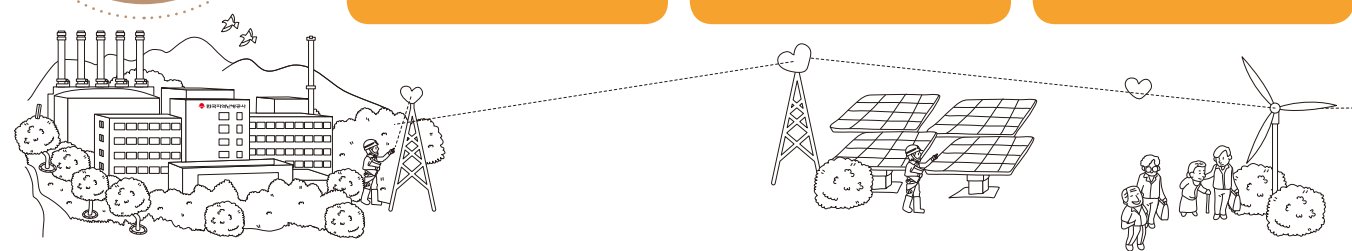
• 윤리헬퍼 주관 청렴교육 (13개 지사)

생애주기별 청렴교육

• 입사, 간부승진, 임원승진 시 청렴교육 의무이수

사이버 청렴교육

• 전 임직원 3년주기 교육이수 (2012년 400명)



| 청렴 인센티브 및 부패처벌기준 강화 |

공사는 임직원 부패행위에 대한 신고의무, 신고방법, 신고절차, 신고자 보호 및 보상책임을 명시한 신고규정 및 제도를 운영하고 있습니다. 내부 임직원들은 사이버 고발센터, 방문, 우편, 팩스, 이메일 등의 방법으로 부패행위를 신고할 수 있으며 최고 20억 원까지 신고 보상금을 받을 수 있습니다. 외부인이 공사와 관련된 부패 및 예산낭비 사항에 대하여 신고하고자 하는 경우에는 공사 홈페이지의 사이버 신문고를 통하여 신고할 수 있습니다. 또한 홈페이지 접근이 어려운 경우 전화, 팩스, 이메일 등 다양한 채널을 통해서도 신고가 가능합니다. 공사는 부패 행위에 대한 처벌기준과 청렴 행위에 대한 인센티브를 강화함으로써 부패행위 근절 및 청렴문화 확산에 앞장서고 있습니다.

▼ 청렴 인센티브 및 부패처벌기준 강화

(2012년 12월 기준)

청렴 인센티브 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리인상 2명 포상(2012년 10월) • 청백리상 2명 포상(2012년 5월) • 청렴인증제 2개부서 포상(2012년 10월) • 청렴솔로건 공모 5명 포상(2012년 9월) • 클린신고센터 신고 12건 포상 • 윤리경영실적 부서평가 연계 • 내부공익신고 포상한도 20억 원 • 하도급불법운영신고 포상한도 2천만 원 	부패처벌 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 징계의 가중 및 감경 요구기준 → 고질적 부조리 기중처벌 • 징계부가금 부과요구기준 → 양형기준별 부가금 기준 수립 · 시행 • 징계양정 요구기준 구체화 → 횡령, 배임, 직권남용 등 징계대상 행위 구체화
-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

| 계약 투명성 및 공정성 제고 |

공사는 계약업무 절차의 투명성과 공정성을 제고하기 위하여 입찰제안서 평가위원 선정방식을 개선하였습니다. 입찰제안서 평가 시 수요부서에서 외부위원을 직접 선정하던 기존 방식에서 제3의 독립부서가 평가인력 Pool을 활용하여 외부평가위원을 선정하는 방식으로 개선함으로써 수요부서의 영향력 행사를 사전에 차단하였습니다. 또한 계약 체결 시 청렴계약이행서약을 장구하는 등 청렴계약제도를 운영하고 있으며 경쟁입찰 확대, 전자계약시스템과 감사시스템 연계 등을 통해 계약의 투명성과 공정성을 지속적으로 강화해 오고 있습니다.

| 윤리경영 모니터링 |

공사는 정부 주관 청렴도 조사에서 2010년과 2011년 2년 연속 우수등급을 받았으며 2012년에는 청렴도 우수기관에 해당되어 조사대상에서 면제되었습니다. 또한 정부주관 반부패경쟁력 평가에서는 2010년부터 2012년까지 3년 연속 '우수' 이상 등급 기관으로 선정되었습니다.



윤리·투명 경영 실천



▶ 협력사 윤리경영 교육

| 윤리경영 대내평가 |

공사는 경영진의 자기관리를 도모하고 공사의 청렴리더십을 강화하기 위하여 2011년 6월 경영진 청렴도 평가제도를 도입하였습니다. 평가대상자는 상임임원, 부서장 등이며(사장 등 일부인원 제외) 다면평가단(상위, 동료, 하위직급으로 구성, 피평가자별 약 20명)을 구성하여 19개 평가항목, 계량지표, 자가진단 항목을 설문조사 등의 방식으로 평가를 시행하였습니다. 또한 평가결과에 따른 취약분야 개선방안을 청렴정책 추진계획에 반영하여 환류활동을 시행하고 있습니다. 2011년 평가결과는 96.6점이며 취약분야를 파악하여 개선을 추진한 결과 2012년에는 전년 대비 0.8점 상승한 97.4점으로 평가되어 우수한 수준을 보이고 있습니다.

| 윤리경영 대외평가 |

공사는 청렴수준을 자체적으로 진단하고 개선사항을 발굴하기 위해 클린콜 조사와 협력사 만족도 조사를 매년 실시하고 있습니다. 2012년 클린콜 조사의 경우 협력사 직원 등 662명에게 금품수수 여부 등 5개 항목을 조사한 결과 긍정적 인식이 93.8점인 것으로 나타났습니다. 또한 2012년 협력사 만족도의 경우, 447개 협력사 직원에게 계약업무의 공정성 등 14개 항목을 조사한 결과 만족도 지수가 10점 만점에 9.57점으로 파악되었습니다.

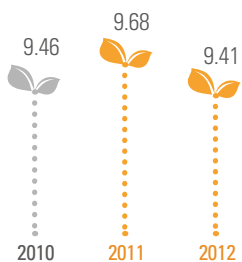
▼ 윤리경영 계량 성과

구분		2010	2011	2012
국민권익위원회 청렴도조사결과	종합청렴도	9.17	8.95	조사면제 (2년 연속 우수기관)
	외부청렴도	9.15	9.08	
	내부청렴도	9.24	8.76	
국민권익위원회 반부패경쟁력평가 결과		매우 우수	우수	매우 우수
자체청렴도 평가결과	클린콜 조사	92.75	92.10	93.80
	경영진 청렴도 평가	-	96.6	97.4
산업통상자원부 지속가능경영 실태조사		AAA	AAA	AAA

▼ 협력사 만족도 조사

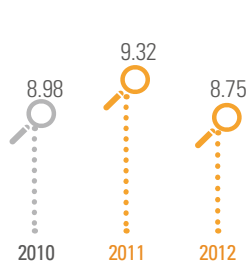
외부청렴도지수

(단위 : 10점 만점)



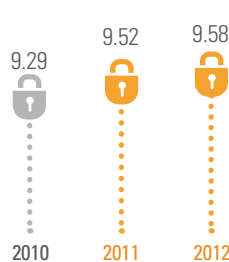
투명성지수

(단위 : 10점 만점)



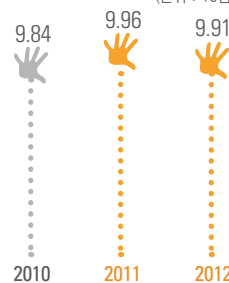
책임성지수

(단위 : 10점 만점)



부패지수

(단위 : 10점 만점)



만족도지수



| 윤리경영 대외확산 |

공사는 2011년 개최한 협력사 청렴워크숍을 통해 건설현장에서 근무하는 협력사 직원이 공사의 행동강령을 숙지하지 못한 사유로 비위발생 가능성이 있다는 것을 알게 되었습니다. 이에 2011년 8월에는 협력사 윤리교육 표준(안)을 제정하여 각 지사에 배포하였고 지사별 건설현장 근무자에게 윤리교육을 시행할 수 있도록 제도개선을 추진하였습니다. 이외에도 협력사 청렴교육, 명절선물 안주교안받기 운동 등을 실시하여 윤리경영을 외부 이해관계자에게 확산하고 있으며 협력사의 윤리경영 체제 도입을 장려하는 등 예방적 윤리활동을 전개해 나가고 있습니다.

▼ 협력사 윤리경영 대외 확산

년도	활동	대상	주요내용
2011	청렴워크숍	한전KPS(주)등 32개사	• 외부전문가 청렴특강, 청렴도 제고를 위한 제도 설명 및 건의사항 청취 등
2012	협력사 간담회 및 청렴교육	열배관 현장소장 등 63명	• 부패행위신고, 하도급 불법운영신고 등 • 건설현장 윤리경영 실천사항 교육 등

경영공시 시스템 고도화

최근 공공기관의 통합공시에 대한 국민과 언론 등의 관심이 높아지고 성실공시에 대한 점검 및 경영평가 등 정부의 감독 기능이 강화되면서 주요 경영정보를 공공기관 AIO시스템 및 홈페이지에 공개하는 경영공시 제도를 매년 개선해오고 있습니다.

| 경영공시 운영체계 |

공사는 경영정보를 정확하고 투명하게 공개하기 위하여 2012년에 『경영공시 관리기준』을 제정하여 고객 지향적이고 체계적인 공시업무 수행 기반을 확충하는 등 AIO시스템과 홈페이지를 통해 정확한 정보를 적시에 공시하고 공시정보 수요자의 만족도를 높이기 위해 최선을 다하고 있습니다. 공시정보는 공시담당자, 공시감독자, 공시확인자의 3단계를 거쳐 작성 및 공시되고 있습니다. 공시담당자는 공시항목별로 지정되며 공시매뉴얼을 기준으로 공시정보를 작성합니다. 공시 감독자는 경영공시 업무 총괄 부서인 경영관리팀이 담당하여 공시업무 제반사항을 관리 및 감독하며 공시확인자는 감사부서가 담당하여 공시정보의 정확성 등을 최종 확인하고 있습니다. 이러한 절차는 공시정보의 신뢰성을 높이고 있습니다.

▼ 경영공시 운영체계



윤리·투명 경영 실천

| 경영공시 이행 활동 |

공사는 관련법령에 의한 공시의무를 성실히 이행하고 있습니다. 경영공시 갱신주기는 정기공시, 수시공시로 구분되고 정기공시는 매월, 분기별, 반기별, 연 1회 등 정해진 시기에 시행하고 있으며 수시공시는 공시사유가 발생한 날로부터 14일 이내에 시행하고 있습니다. 또한 공사는 공시 전후에 공시점검 등을 통해 공시 정확성을 제고하고 있습니다.

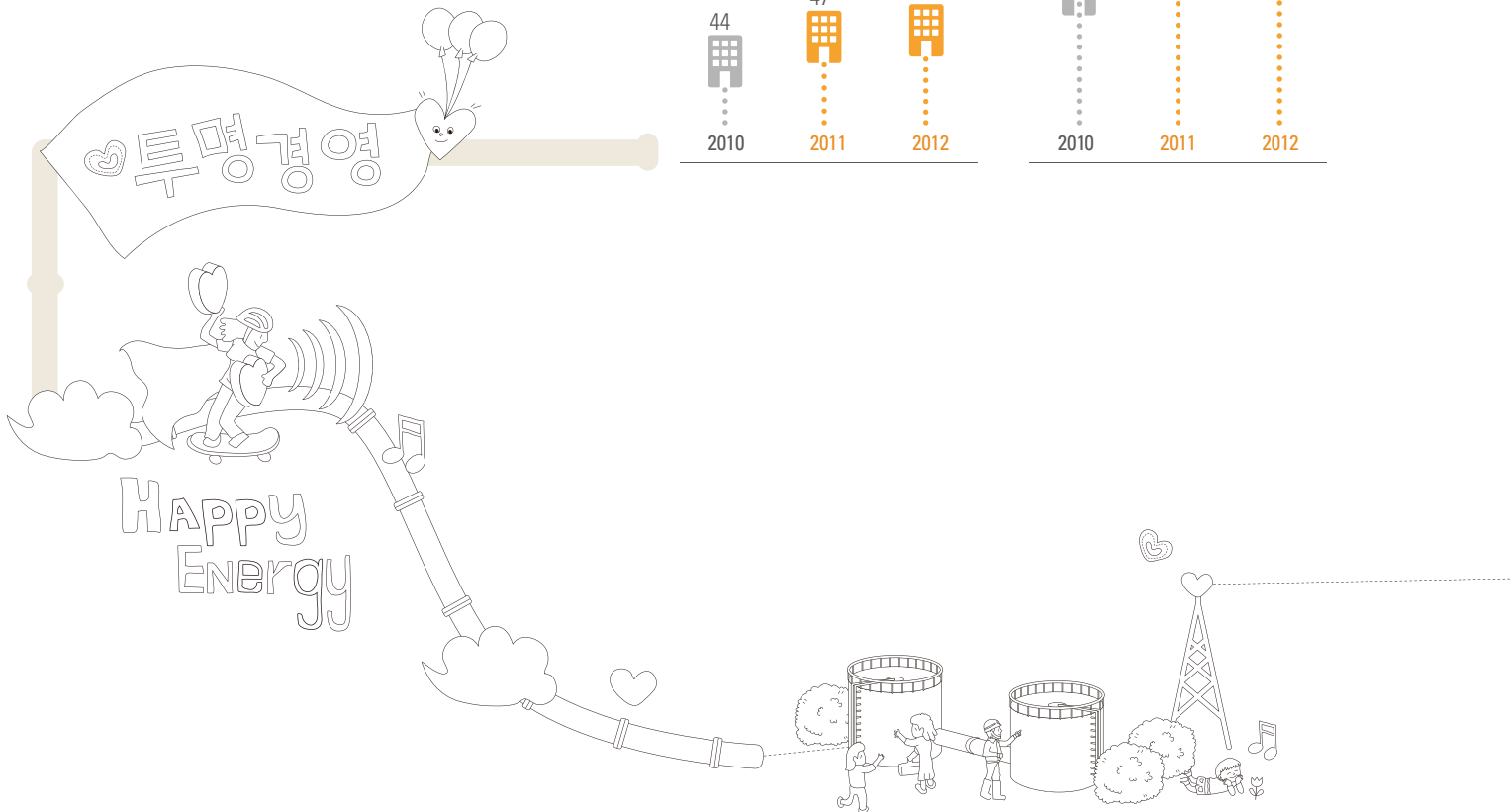
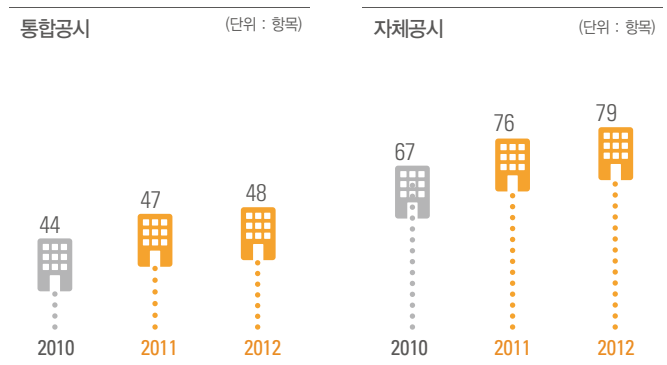
수시공시의 경우 적기공시 준수를 위해 수시공시 모니터링을 강화하고 있습니다. 수시공시 모니터링 시스템은 공시담당자와 담당팀장이 업무포털 접속 시 매 7일 간격으로 수시공시 발생여부를 점검하는 팝업창이 자동 출현하고 공시사항 등록을 통해 공시누락을 방지하는 시스템입니다. 공사는 공시항목을 확대하여 경영 투명성을 제고하고 있습니다. 정부 주관 공시매뉴얼에 의한 공시항목 외에 주요 경영정보를 자율적으로 공시하고 있으며 2012년에는 내부규정 등 자율공시 항목 2개를 포함하여 총 3개의 공시항목을 확대하였습니다. 또한 회계투명성을 위한 업무추진비 공시의 경우 기존에는 기관장의 업무추진비 사용내역만을 공개하던 수준에서 2011년에는 상임임원까지 공개범위를 확대하였고 2012년에는 본부장 및 부서(지사)장까지 확대하는 등 자율적인 공시확대를 통해 경영투명성을 제고 하였습니다.

| 경영공시 담당자 교육 활동 |

공사는 공시담당자의 역량을 강화하고자 경영공시 절차, 관련 법령 등에 관하여 매년 공시담당자 교육을 실시하고 있으며 공시정보 작성 시 참고사항 등에 관한 자체 매뉴얼을 제작하여 공시담당자에게 제공하고 있습니다. 또한 공시담당자를 대상으로 매년 성실공시 서약을 실시하여 공시책임을 강화하고 있습니다.

▼ 공시활동 실적

구분	2010	2011	2012
통합공시	44항목 (360건)	47항목 (716건)	48항목 (910건)
자체공시	67항목 (399건)	76항목 (756건)	79항목 (998건)



고객지향적 공시체계 개편

공사는 공시정보 수요자의 공시만족도 제고를 위해 고객지향적 공시체계 개편을 추진하고 있습니다. 2012년에는 고객, 대학생, 공시담당자 등 105명을 대상으로 경영공시 접근성 등 4개부문 18개 항목에 대한 공시만족도 조사를 최초로 실시하였습니다. 그 결과 11개 개선사항을 발굴하여 홈페이지 공시체계 개편을 추진하였고 공시항목의 접근성, 가독성, 적정성 등을 제고하여 공시만족도 제고를 도모하였습니다. 앞으로도 공사는 고객지향적 공시체계 확립을 위해 지속 노력할 것입니다.

▼ 홈페이지 공시체계 개편

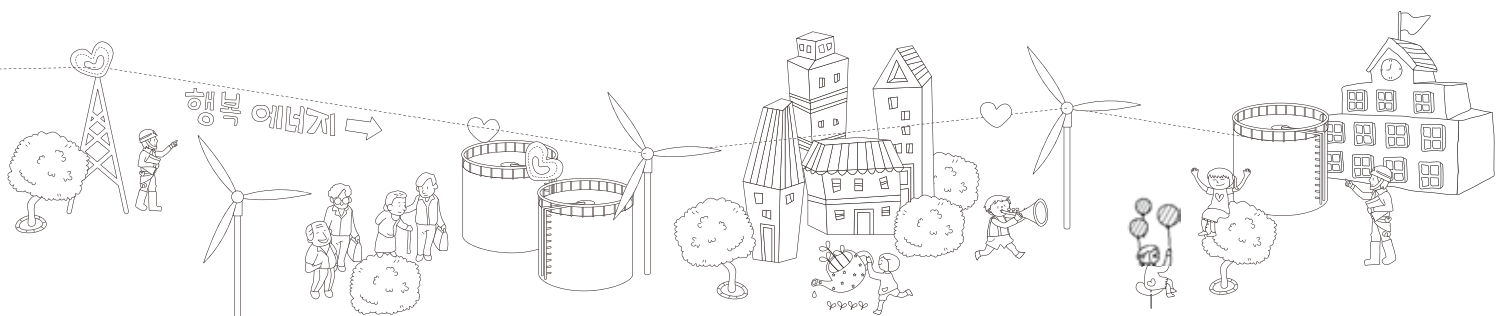
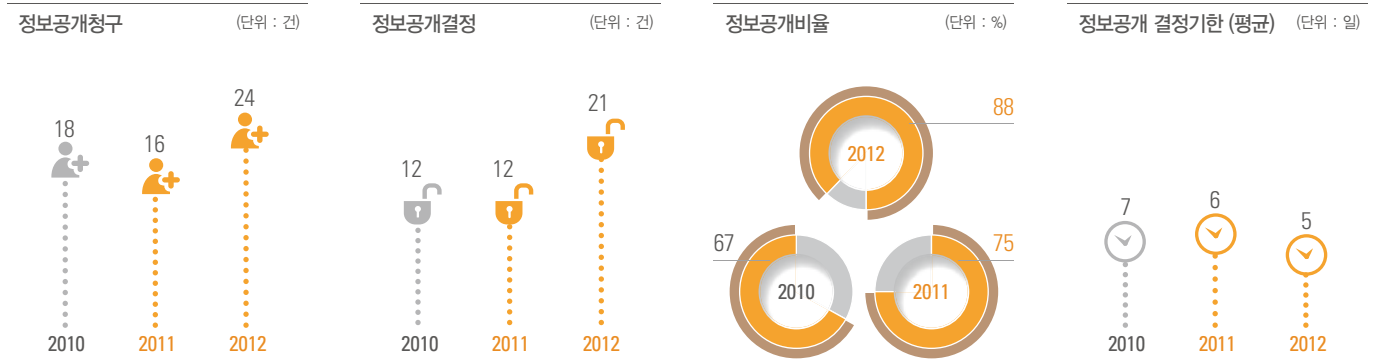
구분	개편내용
경영공시 접근성	· 홈페이지 경영공시 바로가기 아이콘 크기 확대
공시항목 접근성	· 공시 초기화면에 고객 이해를 돕는 메뉴 설치 · 공시항목 분류체계 정비, 공시목차 일괄 조회 · 공시정보 조회 시, 경영공시 목차로 바로가는 기능 설치
공시항목 가독성	· 주요 경영정보 항목 목차 배치 개선 · 주요 경영정보 목차 글씨체 개선 및 크기 확대
경영공시 적정성	· 고객 니즈에 따른 공시항목 추가 (3개 항목 추가)



정보공개 업무 수행

공사는 정보공개 청구자가 일정한 절차를 거쳐 정보공개를 요청하는 경우 영업상의 비밀 등 정보공개법에 의한 비공개 허용사유 외에는 모든 정보를 공개함으로써 국민의 알 권리 충족을 위해 노력하고 있습니다. 또한 정보수요자의 정보공개 청구가 원활하도록 공사 홈페이지, 안정행정부 정보공개시스템 등에 정보공개 청구채널을 설치하였으며 1:1 맞춤 정보공개 서비스를 제공하여 정보공개 청구자의 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 아울러 정보공개 처리기한을 법정 처리 기한인 10일보다 3일 단축한 7일 이내로 정하여 신속한 정보제공을 수행하고 있습니다.

▼ 정보공개청구 처리 실적



이해관계자 커뮤니케이션

다양한 이해관계자들과 소통하는 KDHC, 참다운 가치의 공유를 실천하고 있습니다.



▷ 임직원 소통행사

내부 이해관계자와의 가치공유

공사는 회사의 가치를 설정함에 있어 전 직원의 참여와 공유를 원칙으로 삼고 있습니다. 또한 회사와 직원간의 지속적인 대화 채널의 운영은 앞으로 공사가 발전해야 할 방향에 대해 함께 논의하고 협력할 수 있는 바탕이 되고 있습니다. 이에 공사는 경영개선위원회, 노사경영간담회, 현장토론회, 워크샵, 토론타당, 임직원과 함께하는 즐거운 점심, 임원 월요 메세지 발송, CEO 봉사의 날, 임직원간 '문화데이트', 경영진과 함께하는 '소통데이' 등 다양한 채널을 통하여 적극적으로 기업이념 및 가치 전파에 앞장서고 있으며 CEO 주도의 월례모임을 진행하고 경영전략에 대한 학습 시스템을 구축하여 운영함으로써 경영전략과 주요 정책을 공유하여 회사와 조직 구성원들의 공감대를 형성하고 있습니다.

내부 이해관계자와 커뮤니케이션 채널 운영

공사는 내부 이해관계자들의 의견과 고충을 올바르게 경청하고 경영에 반영하기 위하여 다양한 내부 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 채널은 개별적 소통과 집단소통으로 운영되고 있으며 경영진과의 대화, 일일 소통 시스템, Open talks time 이라는 개별소통 채널을 운영하여 직원의 고충 및 건의 사항을 청취하고 노사 현안의 정보를 공유하고 있습니다. 2011년에는 임직원과 함께하는 점심식사를 실시하였으며 임원과 본사 직원이 점심식사를 하면서 다양한 주제로 커뮤니케이션을 하였고 경영현안 관련 주요 이슈 및 당부사항을 담은 임원의 친필 메시지를 매주 월요일 사내 인트라넷에 게시하여 전 직원과 공유하였습니다. 더 나아가 소통의 정착과 활성화를 위해 매주 수요일 '문화데이트'를 실시하여 본사 임직원이 퇴근 후 함께 문화행사에 참여하여 정서적 소통의 자리를 마련하였으며 전 임직원에게 소통의 기회 제공을 위해 지사로 확대 추진하여 경영진이 전 지사를 방문하여 직원들과 상호 유대감을 높이며 자유롭게 소통하는 '소통데이'도 시행하였습니다. 또한 노사 경영간담회, 노사협의회, 노사공동 워크샵을 통해 노사관계의 선진화를 이끌고 주요현안에 대한 효율적인 해결방안을 모색하고자 노력하고 있습니다.

▼ 외부 이해관계자 커뮤니케이션 채널

이해관계자	공유 프로그램	2010	2011	2012
일반국민	언론매체 보도 및 인터뷰 (회)	539	578	559
	SNS(블로그, 게시글) (회)	-	48	273
	CEO 육성녹음 라디오 광고 (회)	-	-	2
고객	열린 CS추진위원회 (회)	22	29	13
	지역난방 프렌즈 (회)	20	22	25
주주	기업설명회(IR) (회)	132	66	67
	지속가능경영보고서 발간 (회)	1	1	-
정부·국회	정책 포럼, 세미나 현안사항 수시보고 및 협의	연중 수시 시행		
협력업체	협력업체 간담회 청렴·윤리경영교육	사업장별 1회 이상 시행		



외부 이해관계자와의 가치 공유

공사는 다양한 대외 이해관계자와의 원활한 의사소통을 위해 각종 커뮤니케이션 채널을 구축하여 운영하고 있습니다. 공사는 꾸준한 지속가능경영보고서 발간을 통하여 지속가능성 트렌드를 파악하고 공사와 이해관계자들의 의견에 전략적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 공사는 고객, 주주, 정부, 협력업체, 지역사회 등 다양한 이해관계자들에게 정기 또는 수시 경영공시를 통해 공사의 주요 경영정보를 공유하고 있습니다. 또한 협력사 청렴워크숍 등을 개최하여 기업윤리를 외부에 확산하고 협력사 직원의 업무처리 과정상의 애로사항이나 건의사항 등을 청취하고 불만사항을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 공사는 열린CS위원회, 지역난방 청렴 프렌즈 등의 협업체를 운영하여 고객과 소통하고 있으며 각종 정책포럼이나 세미나에 참석하여 현안의 해결이나 개선사항을 논의하고 있습니다.

또한 공사 SNS(블로그, 페이스북)를 2011년에 오픈하여 실시간 다양한 공사소식 및 정보 전달과 이벤트를 운영하여 대내외 이해관계자의 자발적 참여를 유도하고 커뮤니케이션을 활성화시켰습니다. 젊은 층과의 체계적인 소통을 위하여 대학생 홍보대사 및 블로그 기자단을 모집하여 온·오프라인상에서 활발한 교류활동을 하며 공사의 가치를 공유하고 전파하였습니다. 2012년에는 사회공헌 등 기관장의 경영철학 공유를 통한 이해관계자와의 신뢰성 강화를 위해 직접 CEO 육성으로 라디오 방송 캠페인을 녹음하여 송출하였습니다. 앞으로도 다양하고 효율적인 소통채널을 통해 공사의 가치를 공유하고 이해관계자에게 더욱 친근하고 투명한 기업으로 다가설 수 있도록 노력하겠습니다.

▼ 한국국지역난방공사 내·외부 이해관계자



외부 전문가 인터뷰

KDHC는 다양한 전문가 이해관계자들의 의견에 귀 기울여 니즈를 파악하고 이를 경영활동에 적극 반영하고자 노력하고 있습니다.



한국지역난방공사는 5월 22일부터 6월 25일까지 정부, 고객, 협력업체, 임직원, 환경, 사회공헌, 지역사회 등의 다양한 분야의 주요 전문가 이해관계자를 선정하고 인터뷰를 실시하였으며 이해관계자와의 의견수렴과 협력체계를 통해 지속가능경영을 추진하고 있습니다.

정부_산업통상자원부 에너지관리과 이근하 사무관

한국지역난방공사는 에너지 관련 사업에 관하여 우리나라에서 큰 공기업으로 다양한 사회적 책임을 행하고 있다고 생각합니다. 공사가 앞으로도 지속가능하기 위해서는 조직이 커지는 만큼 인재확보와 그에 따른 역량강화도 함께 이루어져야 할 것입니다. 또한 확보된 인재들이 진취적이고 도전적인 조직문화 속에서 가치를 창출할 수 있도록 해야 할 것입니다. 이러한 공사의 노력을 바탕으로 지속적인 내부역량 강화와 질적 성장에 힘쓰다면 한국지역난방공사는 앞으로도 우리나라 국민들에게 꼭 필요한 공기업이 될 수 있을 것이라 생각합니다.

고객_조경준 한강 대우 아파트 관리사무소소장

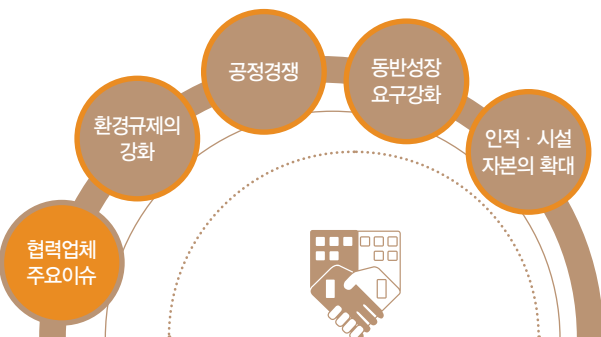
한국지역난방공사는 국민의 삶에 밀접한 공기업으로 환경과 국민을 함께 생각하는 공기업이라고 생각되어집니다. 최근 환경과 사람을 고려한 저탄소 녹색성장과 친환경 에너지에 대한 관심이 높아지고 있는 추세에 따라 공사도 친환경 에너지 공급에 많은 노력을 하는 것으로 알고 있습니다. 이러한 활동들은 공사의 신뢰도를 향상할 수 있는 좋은 대응방안이라고 생각합니다. 이와 더불어 지역사회에 공사의 다양한 사회공헌 활동들을 널리 홍보하고 공사의 수익에 대해 사회적 취약계층에게 환원함으로써 공기업의 사회적 책임에 대한 가치를 공유하여 국민들에게 장기적으로 도움을 줄 수 있는 한국지역난방공사가 되기를 바랍니다.



협력업체_한국지역난방기술(주) 유경수 상무

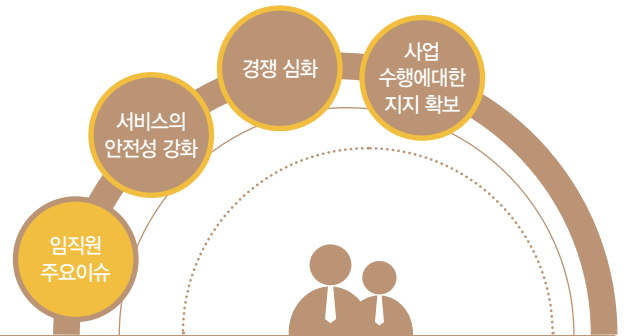
한국지역난방공사는 우리 삶의 질을 개선하여 쾌적하고 편리한 에너지를 공급하는 긍정적인 이미지를 가지고 있습니다. 또한 이러한 서비스의 밑거름이 되는 선진화된 시설의 우수성도 높이 평가할 수 있는 요소입니다. 최근 점차 강화되는 환경규제 준수 및 기후 변화의 대응방안으로 공사의 친환경 설비에 대한 연구개발은 미래지향적이며 지속적으로 이루어져야 할 것입니다.

또한 활성화된 조직력을 바탕으로 열정을 가지고 다양한 업무를 진행할 수 있는 인적 자원의 역량강화에도 힘을 쏟는다면 앞으로도 지속가능하고 발전적인 한국지역난방공사가 될 것이라 생각합니다.



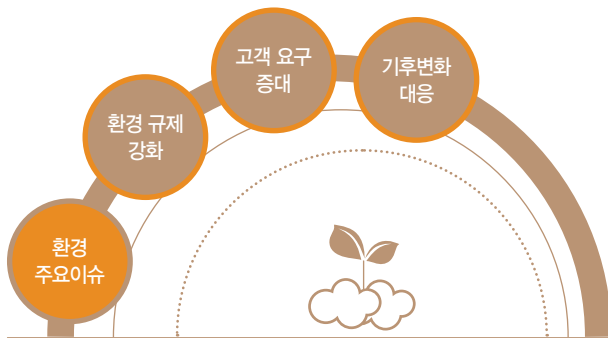
임직원_한국지역난방공사 노동조합 하영민 수석부위원장

한국지역난방공사는 넓은 지역에 걸쳐 많은 국민들에게 냉·난방 에너지를 공급하고 있습니다. 이러한 공급·수요들의 니즈에 따라 고객 서비스도 강화하여 고품질, 고품격의 안전한 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다. 다양한 서비스를 제공하기 위해서는 공사의 사업수행에 대한 지지가 필요할 것으로 보이며 신규 사업 확대에 대한 적극적인 장려가 필요하다고 보여집니다. 또한 이와 더불어 내부 인적자원의 역량을 강화하고 임직원이 지역사회에 함께 공헌 할 수 있는 조직문화로 더욱 발전되어 앞으로도 국민에게 행복한 에너지를 전할 수 있는 공기업으로 거듭나야 할 것입니다.



환경_한국환경공단 대기관리처 이명훈 차장

세계적으로 기후변화 및 온난화에 대한 우려가 깊어지면서 각 에너지 기업들의 환경 설비에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 이와 관련하여 한국지역난방공사의 친환경 설비는 청정 에너지원을 사용하여 선진국 수준의 설비를 가지고 있다고 판단되어지고 있습니다. 또한 환경경영 시스템 도입 등을 통하여 환경에 대한 체계적인 시스템 관리를 통해 오염물질 배출을 줄이고 있는 활동이 우수하게 여겨지고 있습니다. 앞으로도 지속적인 친환경 설비 연구와 더불어 기존 설비에 대한 개선도 함께 이루어진다면 클린 에너지 공기업으로의 위상이 높아질 것으로 기대됩니다.



사회공헌_사회공헌자문위원회 위원, 성균관대학교 고정욱 교수

한국지역난방공사는 친환경 에너지를 개발하고 국민의 삶에 필수적인 에너지를 공급하는데 중요한 역할을 하고 있습니다. 이러한 공사가 지속가능하기 위해서는 공사경영의 투명성을 강화하고 이에 따른 공사의 공정한 수익창출 및 배분활동이 있어야 하겠습니까. 또한 공사는 사회공헌의 필요성을 충분히 인지하여 경영에 반영하고 있으며 경영진의 오픈마인드가 우수하게 평가되고 있습니다. 앞으로도 본연의 업무와 연계한 공사의 사회공헌 활동 외에도 다양한 사회공헌을 연구를 시행하여 지역사회에 따뜻한 에너지 공기업이 되었으면 합니다.



지역사회_기초생활수급지원자 정선자

한국지역난방공사는 취약계층을 위해 다양한 실질적인 혜택을 지원하고 있습니다. 공사의 기초생활수급 지원은 가계생활에 보탬이 되고 있으며 지속적으로 이루어지고 있습니다. 이와 더불어 공사의 지역난방은 저렴한 요금으로 생활에 필수적인 난방을 충분히 쓸 수 있다는 점이 더욱 고마운 것 같습니다. 다만 노후된 난방계량기 교체가 이루어진다면 더욱 좋을 것 같습니다. 앞으로도 국민의 눈높이에 맞추어 고객 서비스를 제공하고 취약계층에 대한 관심과 사랑을 지속적으로 가질 수 있는 한국지역난방공사가 되었으면 좋겠습니다.



중요성 평가 및 핵심이슈

한국지역난방공사는 지속가능한 경쟁력을 갖춘 에너지 공기업이 되기 위해 다양한 절차를 거쳐 핵심이슈를 도출하고 있으며 전사적인 경영과제를 실천하는 동시에 이해관계자들의 핵심 의견을 수렴하여 경영활동에 반영하고자 노력하고 있습니다.

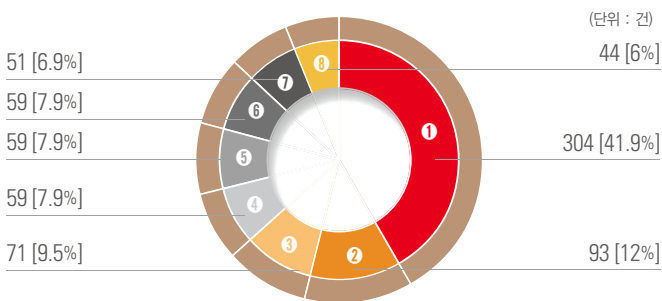
중요성 평가 프로세스

공사는 미디어 분석, 관련기업 분석, 벤치마킹, Trend & Impact 분석, 대국민 설문조사, 전문가 인터뷰를 기반으로 공사의 경영활동에 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 또한 공사가 참여하고 있는 지속가능경영 관련 기관을 통해 국내외의 지속가능경영 정보를 얻고 있으며 주요 기관의 온라인 홈페이지 등을 통해 지속가능경영의 트렌드와 주요 흐름을 주기적으로 모니터링 하고 있습니다. 이러한 절차를 통해 얻은 정보는 내·외부 이해관계자 중심으로 분류하여 중요성 평가를 위한 분석자료로 활용하여 공사의 지속가능경영의 방향을 설정하고 핵심이슈를 도출하는데 사용하고 있습니다.

미디어 분석 결과

공사는 지속가능경영에 관련된 주요 이슈들이 미디어 및 언론매체에서 노출된 방향성을 파악하고 중요한 핵심이슈 도출에 활용하고자 미디어 이슈의 분류 및 분석을 실시하고 있습니다. 공사에 관련된 지난 2년 동안의 미디어 노출건수는 총 1,032건이며 2011년에는 열요금 인상 및 인하, 공사의 재정적 이슈들이 주요 내용인 경제관련 이슈가 가장 많이 노출되었습니다. 이와 더불어 2012년에는 공정운영관행에 해당하는 협력업체와의 동반성장 협약, 청렴도 상승, 공정사회 만들기 캠페인 등의 주요 활동들이 미디어에 다수 노출되었습니다. 미디어 분석은 지속가능경영 전략 및 중요성 평가결과에 반영되었으며 공사는 미디어 및 다양한 이해관계자들의 의견에 귀 기울이고 관심을 가져 더욱 발전해나갈 수 있도록 노력 할 것입니다.

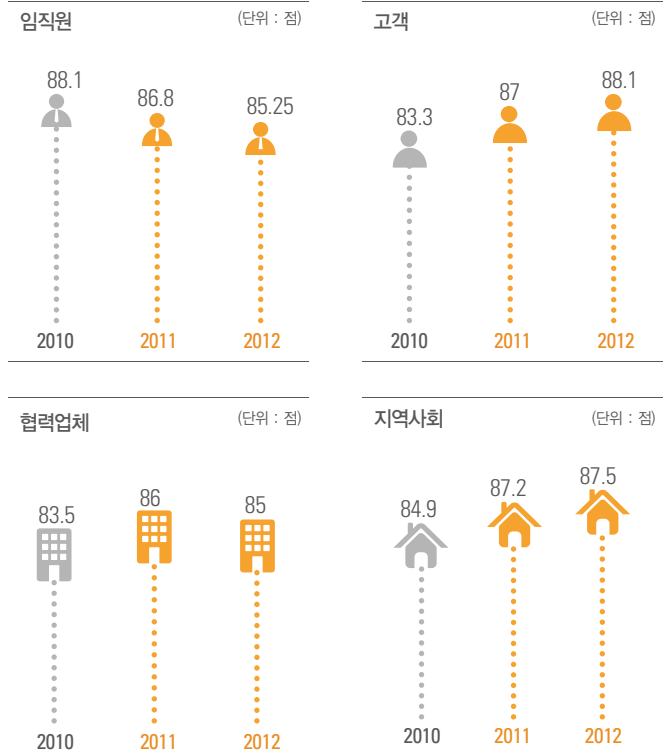
▼ 2개년도 다수비율을 차지한 세부 이슈별 분류



▼ 세부 이슈별 노출 미디어 주요내용

- 1 경제 일반**
 - 지역난방 요금 조정(인상/인하)
 - 영업이익 전년비 흑자/적자
 - 안전중환에너지 매각 관련 내용
 - 공사채 입찰, 일반사채 발행 등
- 2 부패방지**
 - 청렴 8도 만들기 캠페인 실시
 - 권익의 주관 부패방지 총리 표창
 - 시민감사관 제도 시행
- 3 필수 서비스에 대한 접근**
 - 열병합발전소 건립, 증설 투자
 - 온수·난방 중단, 열 배관 및 온수관 파열에 따른 피해 및 복구내용
- 4 지속가능한 자원 이용**
 - 하수 바이오가스 및 하수처리 난방 등 신재생에너지 사업 추진
 - 폐수 및 폐열 재활용을 통한 에너지 절약 및 친환경 활동
 - 바이오매스 해외자원 개발 및 발전소 확충
- 5 공정마케팅, 사실적이고 편중되지 않은 정보 및 공정계약 관행**
 - 보수공사에 따른 전기생산 중단
 - 열병합발전시설 생산재개
- 6 전문지식, 기능, 기술의 개발 및 지역사회에 적용을 통한 기여**
 - 지역난방공사-대구시, 그린에너지 공급 협약
 - 동서발전-지역난방공, 복합화력 발전설비 분야 협력체계 구축
 - SK E&S-난방공사, 위례신도시 에너지사업 합작투자 계약
- 7 지역 사회의 사회적 투자 지원에 대한 노력**
 - 정부 포상금 기부, 소망재활원 후원 등 나눔 경영 실천 내용
 - 장애인지원센터 건립 지원 등 소외계층을 위한 사회공헌 활동
- 8 지역사회의 부와 소득창출에 대한 노력**
 - 전통시장 활성화 노력(자매결연, 물품구매 등)
 - 충주 하곡마을과 1사 1촌 자매결연 체결

▼ 2010~2012년 지속가능경영 이해관계자별 이슈 설문조사



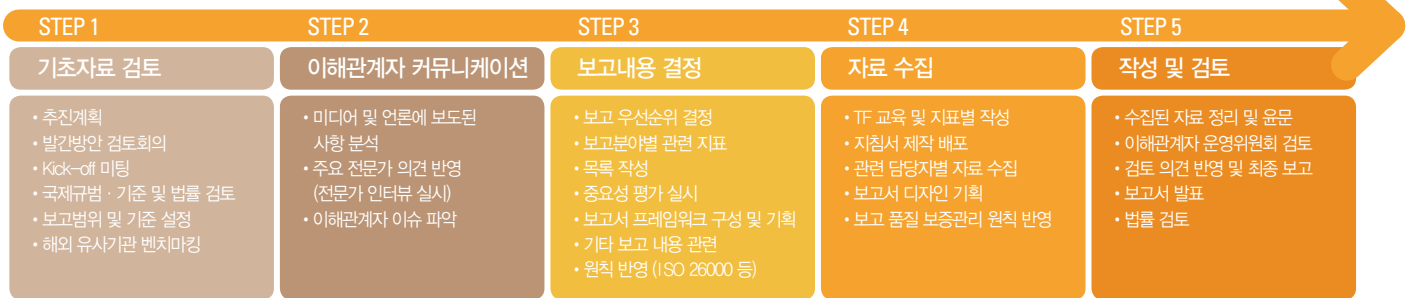
대국민 설문조사 분석 결과

공사는 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회 관계자들과 다양한 채널을 통해 의사소통을 실시하고 있습니다. 또한 지속적인 관심설정과 수시로 의견수렴을 실시하여 공사의 지속가능경영 신뢰도를 높여가고자 노력하고 있습니다. 본 설문조사는 2013년 5월 25일부터 2013년 6월 12일까지 진행되었으며 2010년 설문 조사와 2011년~2012년의 설문조사 내용을 비교하고 분석하여 공사의 지속가능한 이슈를 추출하고 다양한 이해관계자들의 의견을 반영하여 더욱 발전해 나가는 기업이 되도록 노력할 것입니다.

핵심이슈 도출 및 중요성 평가 결과

공사의 지속가능경영 핵심이슈는 총 33개 이며 공사의 경제, 사회, 환경적인 영향과 경영에 미치는 주요 핵심이슈를 통하여 중요성 평가 매트릭스가 도출되었습니다. 이러한 방법으로 도출된 핵심 이슈는 지속가능경영보고서의 중심내용으로 보고하였으며 다양한 이해관계자들의 주요 관심사항에 대해 정확하고 투명한 정보를 제공하기 위해 노력하였습니다.

▼ 보고서 발행절차



▼ 중요성 평가 결과



지속가능경영 가치 및 추진 조직

한국지역난방공사는 국민과 환경의 지속가능성을 보존하고자 경영전략에 맞추어 지속가능경영 가치를 수립하였습니다.



한국지역난방공사의 설립목적은 효율적인 집단에너지 공급을 통해 기후변화 협약에 능동적으로 대응하고 에너지 절약과 국민 생활의 편익을 증진하는 것입니다. 이러한 설립목적은 '5한국지역난방공사의 행복한 에너지 세상을 만듭니다'로 구체화되었으며 지속가능경영의 가치를 전파하고 다양한 이해관계자와 공유하는 역할을 하고 있습니다.

지속가능경영 가치 개요

공사는 다양한 이해관계자들과의 활발한 커뮤니케이션을 확대하고 있으며 이해관계자들의 공사 경영활동에 대한 참여가 증대되면서 공사의 재무성과를 비롯하여 지속가능경영의 성과가 새로운 평가요소로 평가받고 있습니다. 따라서 공사는 지속가능경영 가치를 설정하여 공사의 지속가능한 성과 창출과 사회적 책임을 함께 이행할 수 있는 경영활동을 실행하고자 노력하고 있습니다. 공사는 국민의 행복에너지를 전파하는 공기기업으로써 안전한 에너지를 원활하게 공급하는 한편 환경보호 및 기후변화 대응 등의 문제에도 적극적으로 해결하고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력들을 바탕으로 환경, 윤리, 사회공헌 및 분야별 가치를 공유할 수 있는 지속가능경영 가치를 구축하였습니다.

지속가능경영 가치 체계

공사의 지속가능경영 가치는 공사가 앞으로 새로운 사업을 창출 할 수 있으며 새로운 중장기 전략에 부합할 수 있도록 구축하였습니다. 지속가능경영 가치는 공사의 3가지 핵심가치에 대한 지속가능성을 전파할 수 있도록 수립되었습니다. 도전의 핵심가치를 위한 지속가능경영 가치는 '미래가치 창출', '효율적 친환경 시스템 구현'이라는 새로운 지속가능경영 가치와 연계 되어 세계 초일류 기업으로 도약을 위한 공사의 도전에 부합하는 미래가치를 창출하고 친환경 종합에너지 기업으로의 도약을 표현하고 있습니다.

또한 열정의 핵심가치는 지속가능경영 가치의 '공정사회 실현', '지속가능한 경제 성장'과 더불어 공사의 균형적인 발전을 기반으로 공정경쟁을 통한 공정사회 실현, 꾸준한 경제성장에 기여하는 공사의 의지를 표명하였습니다. 마지막으로 상생의 핵심가치는 '사회적 책임 강화', '국민생활 안정'의 가치와 함께 에너지와 관련된 공사의 전략적인 사회공헌 활동의 공유 가치 전파 의지를 담고 있습니다.

▼ 지속가능경영 가치



▼ 지속가능경영 추진조직



지속가능경영 추진조직 및 역할

공사는 지속가능경영의 실천을 위해 공사의 CEO가 총괄역할을 맡고 있으며 경영전략처 정책팀의 기획아래 각각의 다양한 실행부서에서 경제, 사회, 환경의 분야에 대한 지속가능경영 목표와 가치의 실천을 지속적으로 장려하고 있습니다. 재무처와 기획처의 경우 공사의 지속가능한 경제성과 관리에 중점을 맞추어 업무를 실행하고 있습니다.

또한 성장동력처, 플랜트관리처, 통합운영센터, 네트워크처, 건설처, 기술연구소에서는 공사의 핵심 사업부서이며 주요 성과를 창출 해내는 부서로서 신성장동력 사업개발 연구 및 다양한 사업을 확장시키는 동시에 환경에 대한 연구도 함께 진행하여 공사의 성과창출이 곧 환경 및 생태계에도 이로울 수 있도록 효율적이면서 합리적인 성과를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

이와 더불어 영업처, 경영지원처, 재무처, 경영전략처, 기획처에서는 공사의 사회적 책임을 대표하여 이행하는 부서들이며 사회적 성과 및 지역사회 발전과 고객, 내부 임직원, 협력사 등 다양한 이해관계자와 대화하며 의견을 수렴하여 경영 활동에 반영하고 있습니다. 이처럼 공사의 지속가능경영 추진조직은 다양한 분야에서 각 부서의 업무를 최대한 효율적으로 운영하고 있으며 지속가능한 성과창출과 사회적 책임 이행을 위해 항상 노력하고 있습니다.

지속가능한 환경 살리기

공사는 전 세계적으로 개발 중인 신재생 에너지의 실질적인 경제성을 확보하는데 주력하고 있으며 지역난방의 적극적인 추진을 통해 이산화탄소와 온실가스의 저감 활동에 힘쓰고 있습니다. 공사는 환경보호에 대한 전사적인 책임의식을 가지고 대기, 수질 및 토양에 걸쳐 깨끗하고 안전한 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능한 경제 성장

공사는 새롭게 수립된 중장기 경영전략을 바탕으로 공사의 경제적인 측면의 자원 확보 및 다양한 사업측면에서의 합리적이며 효율적인 경제적 성과를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 신사업 발굴 및 기존사업의 역량강화를 통해 지속가능한 성과창출을 실시하고 있으며 경제적 이익의 공정한 배분을 통해 다양한 이해관계자가 함께 상생할 수 있는 따뜻한 경제를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능한 사회공헌 전파

공사는 주 업무인 에너지복지를 주축으로 인재양성지원, 다문화 가족 지원 등 취약계층 및 어린이, 노인 등의 사회적 약자인 계급에 우선적으로 에너지복지 정책을 실현하여 지역사회 이해관계자들에게 실질적이며 합리적인 혜택과 도움을 주고 있습니다. 그 밖에도 다양한 교육 문화 활동과 기업메세나, 장애인시설 및 의료지원 등을 실시하여 공공기관으로서의 책임을 가지고 사회구성원의 발전을 도모하고 있습니다. 공사는 앞으로도 지속적인 사회공헌 활동에 관심을 가지고 지역사회 이해관계자들과 중소기업, 소외계층과의 상생을 위한 발전을 도모하고자 노력하고 있습니다.

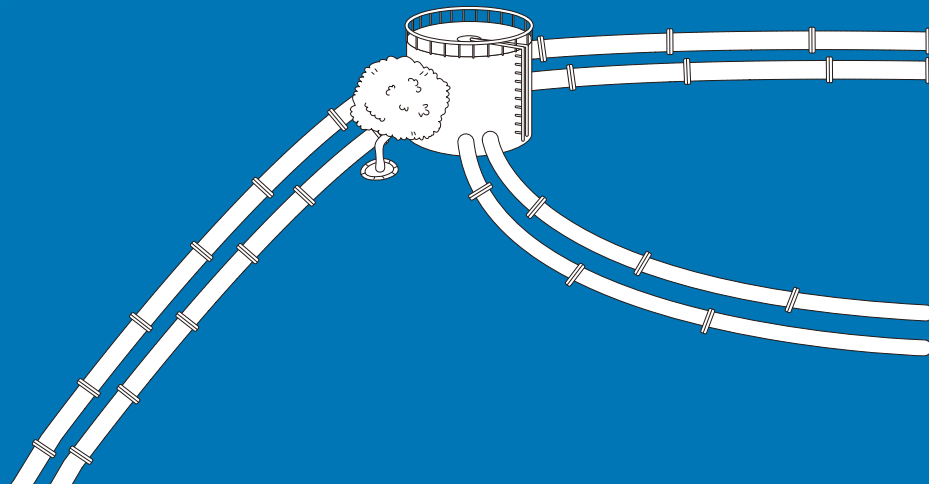
지속가능한 내부만족

공사는 내부 임직원의 일과 삶의 균형을 위하여 지속가능한 내부 만족 지원을 위해 노력하고 있습니다. 임직원의 역량 강화와 사업부문의 연구 강화를 위한 구체적이며 다양한 교육 프로그램 등을 실시하고 있으며 임직원들이 원하는 합리적인 복지혜택과 전문적인 인재양성 과정 등을 통해 유연하고 활기찬 조직문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

따뜻한 삶을 지원하는 TOGETHER Energy Story

한국지역난방공사는

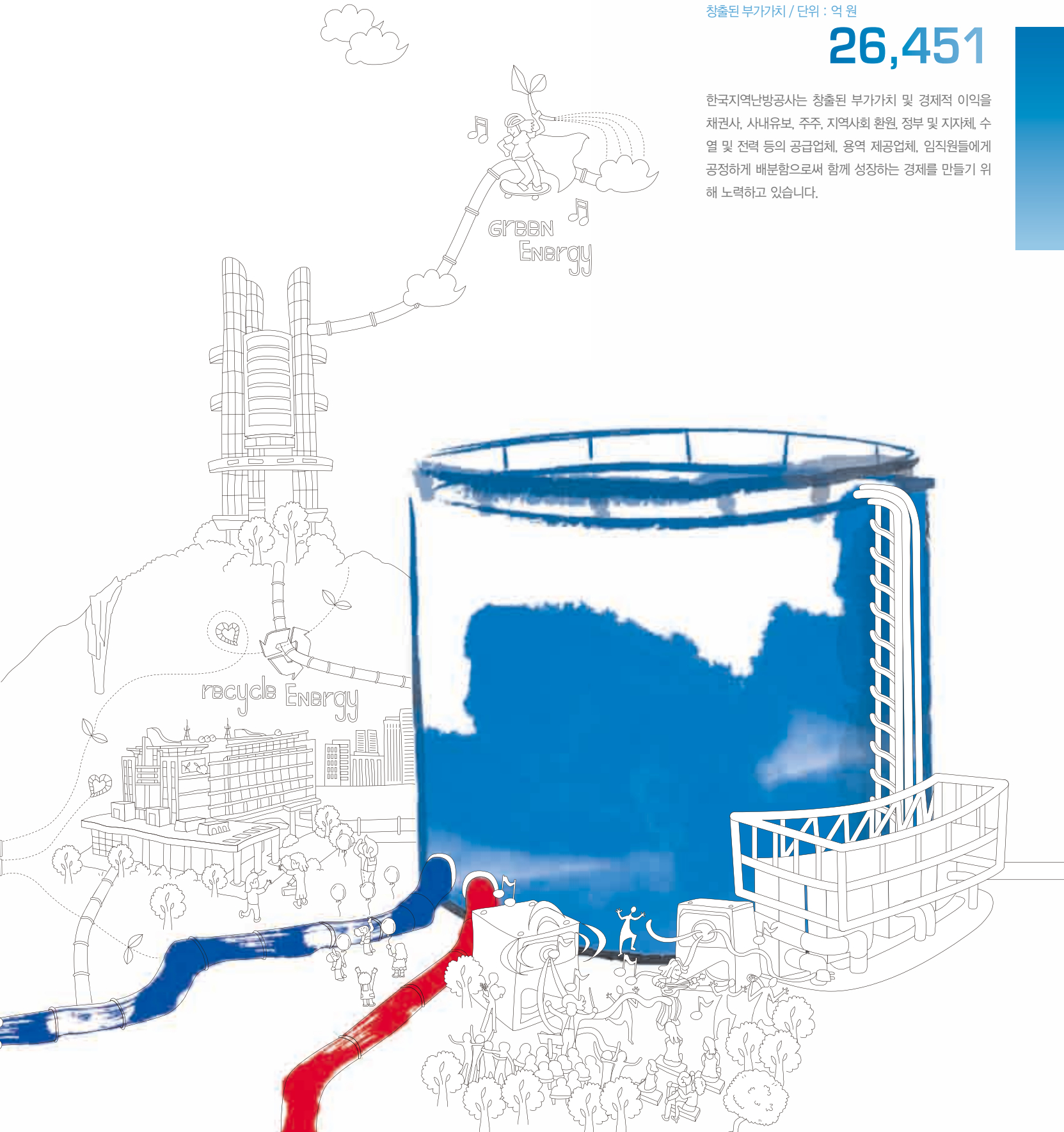
지역 냉 · 난방 사업, 신재생에너지 사업, 집단에너지 사업, 전력 사업, 해외 사업 등의
다양한 사업운영 및 관리를 통하여 미래세대를 아우르는
지속가능한 성과 창출을 만들어 낼 수 있도록 노력하고 있습니다.



창출된 부가가치 / 단위 : 억 원

26,451

한국지역난방공사는 창출된 부가가치 및 경제적 이익을 채권사, 사내유보, 주주, 지역사회 환원, 정부 및 지자체, 수열 및 전력 등의 공급업체, 용역 제공업체, 임직원들에게 공정하게 배분함으로써 함께 성장하는 경제를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



We Report

KDHC는 시장의 가치를 지키며 국민의 경제 생활을 지원하기 위해 다양한 사업을 운영하고 있습니다.

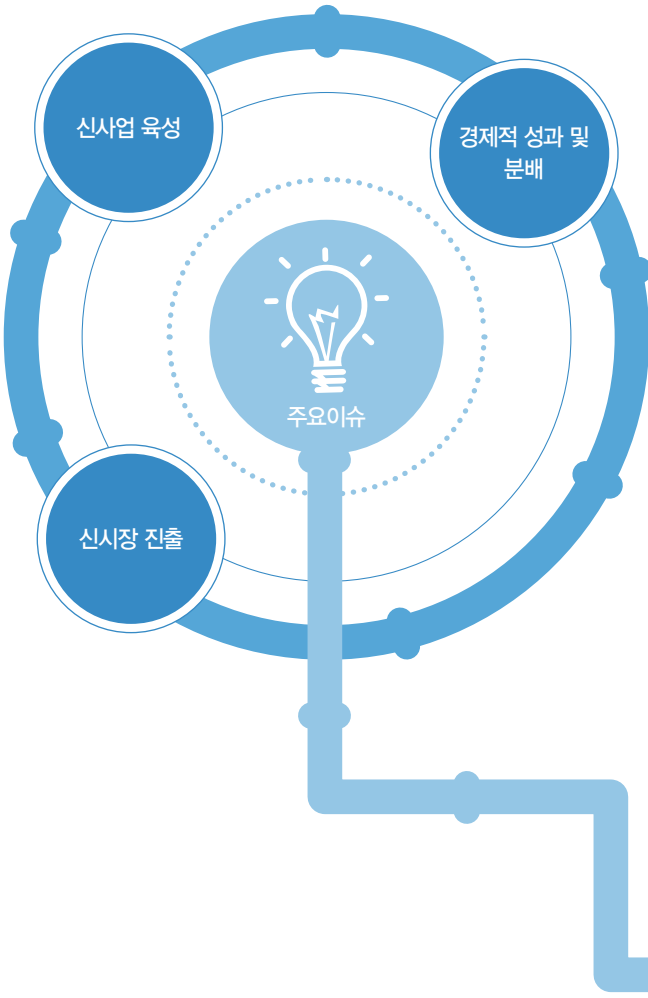


지속가능경영 경제 부분 전략

공사의 지역 냉·난방사업은 매출이 약 41%이며 전력사업 매출은 59% 가량을 차지하고 있습니다. 특히 정부로부터 자율경영 시범기관으로 선정되어 정부와 자율경영계약을 체결하였으며 이에 따라 인력, 조직, 예산운영에 있어 더욱 폭넓은 경영권 자율을 보장받고 있습니다. 지역난방 사업의 경우 지속적인 확대보급 노력으로 매출액 증가가 예상되고 있습니다. 특히 공사는 파주, 판교, 광고, 고양 삼송 집단에너지 설비의 본격 가동 및 세종시, 광주 전남 혁신도시, 동탄 2신도시의 집단에너지 신규 설비들이 차례로 2013년부터 가동될 예정으로 2010년 대비 2014년 매출액은 2배, 영업이익은 1.1배에 달할 것으로 예상됩니다.

조직 내 담당부서

지금 IR팀 : 자금 조달 및 운용, 공시, 우리사주

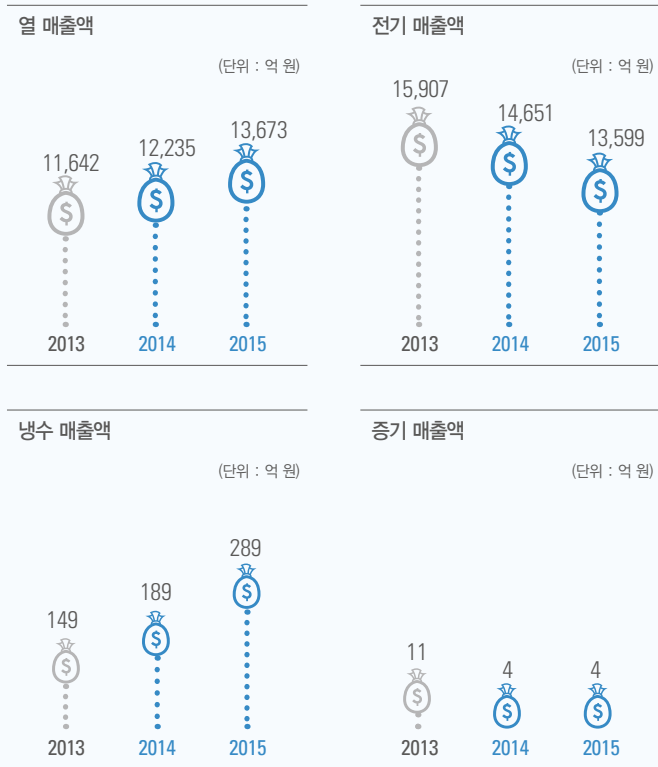


▼ 경제적 성과 배분

(단위 : 억 원)

	창출된 부가가치	26,451
채권자		787
사내유보		1,080
주주 (배당)		434
지역사회 환원		18
정부, 지자체		251
연료공급업체		17,295
수열 및 전력 등 공급업체		2,528
수선유지 및 응역제공업체		634
임직원		857
기타		2,567

▼ 경제 부분 수익 예상 지표



▼ 안정성·수익성·성장성 및 활동성

(단위 : 억 원)

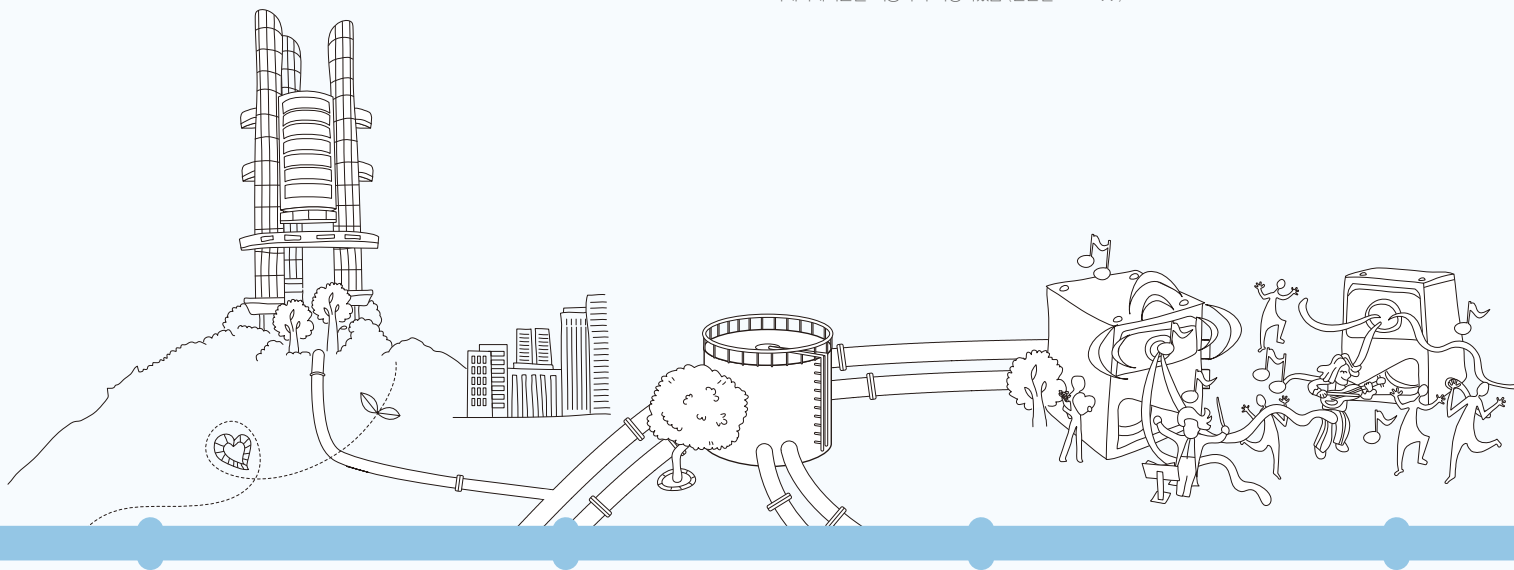
구분		2010	2011	2012
안정성	유동비율(%)	77.9	82.1	79.2
	부채비율(%)	173.2	199.7	190.8
수익성	총자산경상이익률	3.4	0.44	3.95
	자기자본경상이익률	10.1	1.26	11.66
	매출액경상이익률	8.0	0.89	6.62
성장성 및 활동성	매출액증가율(%)	15.2	37.81	31.25
	총자산증가율(%)	31.7	9.8	7.47
	총자산회전율(회)	0.43	0.49	0.60

▼ 경제부분 재무제표 지표

(단위 : 억 원)

구분	2010	2011	2012
유동자산	5,270	5,129	6,274
비유동자산	32,965	36,854	38,846
자산 총계	38,235	41,983	45,120
유동부채	6,762	6,245	7,917
비유동부채	17,477	21,731	21,685
부채 총계	24,239	27,976	29,602
납입자본	1,716	1,716	1,716
이익잉여금	12,361	12,346	13,820
기타자본	△81	△56	△18
자본 총계	13,996	14,007	15,518

※ 국제회계기준을 적용하여 작성되었음 (전환일 : 2010.1.1)



집단에너지 사업추진 현황

KDHC는 효율적인
집단에너지 사업을 통해
전기와 열을 생산하여 국민의
에너지 생활에 든든한 보탬이
되고 있습니다.



집단에너지 사업 현황

집단에너지 사업이란 열병합발전소 등 대규모 에너지 생산시설에서 생산된 열 또는 전기를 공동주택, 빌딩 등 다수 수요자에게 공급하는 사업을 의미합니다. 공사는 열병합발전소, 첨두부하보일러(Peak Load Boiler), 신재생에너지(쓰레기 소각열 등) 등을 활용하여 전기와 열을 생산·공급하고 있습니다. 공사의 집단에너지 사업은 지역 냉·난방사업, 전력사업, 신재생에너지사업, 해외 사업으로 나뉘며 지역 냉·난방사업은 대규모 택지지역에 있는 공동주택, 상가 등 각종 건물을 대상으로 난방용, 급탕용, 냉방용 열을 공급하고 있습니다.

현재 공사는 전국에 분포되어 있는 지사를 통해 공동주택과 대형 건물에 지역난방을 공급하고 서울 상암동 월드컵경기장 등 393개 건물에 지역난방을 공급하고 있습니다. 또한 열병합 발전에서 생산된 전기를 판매하는 전력사업을 파주, 판교 지사 중대형 열병합발전시스템 외에 추가로 건설하여 사업 비중을 확대할 예정이며 소각열, 매립가스 또는 고품 폐기물(RDF), 우드칩 폐자원에너지 등 신재생에너지를 활용해서도 전기를 생산하고 있습니다.

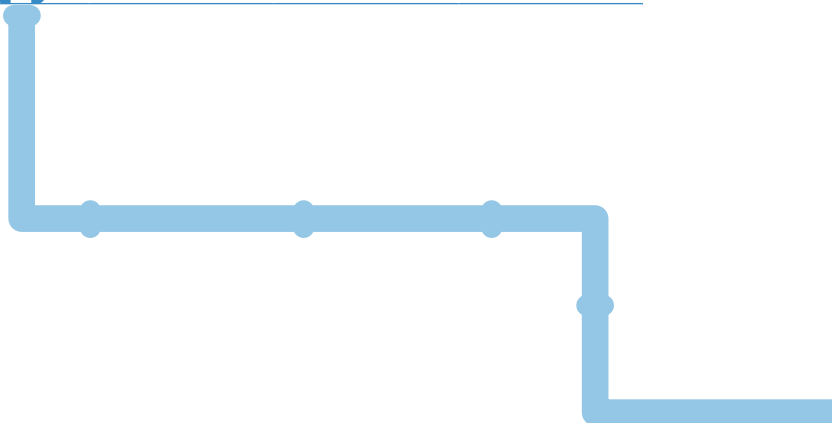
화성 동탄 2지구 열병합발전소 대용량 증설 허가 취득

공사는 지난 2010년 10월 동탄2지구 집단에너지 사업에 대한 허가를 취득하여 2017년 준공 추진과정에서 약 3천 세대의 동탄2지구 인근 열수요 증가, 수도권 전력수급 안정화, 원가절감 차원 생산원가가 높은 첨두부하보일러(Peak Load Boiler) 가동 최소화 등 추진환경 변화로 대용량 증설을 추진하였습니다.

추진과정에서 LNG 발전설비용량이 정부기준 용량 초과 시 사업 허가 제한 등의 장애요인이 있었으나 정밀 사업 타당성 검토 및 신속한 의사결정, 전기위원회 및 한전 관계자에게 용량 증설이 국가적 전력비용 인하 및 예비율 제고에 기여함을 설득하여 2012년 7월 발전사업 용량 증설에 대한 변경을 허가받았습니다. CHP 용량 증설은 용인 등 인근 지사의 첨두부하보일러(Peak Load Boiler, PLB) 가동률 감소에 따른 원가절감 및 전력판매 증대에 따른 수익성 증가로 당초 계획대비 경제성 제고 예정입니다. 또한 발전설비 증설로 인한 수도권 전력수급 개선에 기여하고 발전효율의 향상으로 국가적 전력생산 비용인하에도 기여할 수 있다는 점에서 의의가 있습니다.

▼ 화성, 동탄 2지구 사업 변경내용

구분		변경 전	변경 후	증감
세대수 (호)		108,463	111,639	↑ 3,176
열병합발전 설비규모	전기 (MW)	325	751	↑ 426
	열 (Gcal/h)	224	330	↑ 106
열병합발전 담당비율(%)		26	37	↑ 11%p
발전효율		51.2	55.1	↑ 3.9%p



성남 본시가지 집단에너지 사업 추진

공사는 신규 사업 참여제한 및 대규모 택지개발지구 축소 등으로 신규 택지지구 사업 추진이 어려운 여건이어서 사업 전략 다변화 차원에서 기존 도심 중 미공급 지역인 성남 본시가지 사업화를 추진하게 되었습니다. 2020년까지 재건축 및 재개발로 신규 주택이 약 5만 호 건설될 예정인 성남 본시가지에 대하여 단계별 열 공급방안을 수립하여 1단계에서는 분당 열병합발전 잉여열을 활용하고 2단계에서는 신규 열병합발전 시설을 설치함과 동시에 폐기물 에너지화 사업 및 하수 에너지 활용사업 등 미활용 에너지를 함께 이용하는 것으로 추진할 예정입니다.

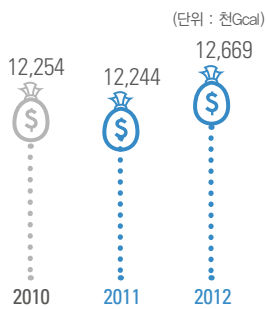
또한 구도심 지역의 지하철 노선 등으로 열배관 난공사구역이 존재하여 오버 브릿지, 압입방식 등 신기술을 적용하는 것을 검토하고 있습니다. 공사는 2012년 5월 성남시와 발전 배열 및 미활용 에너지를 활용한 집단에너지 공급에 대해 협약을 체결하여 협약내용을 이행 중이며 향후 성남시의 미활용에너지 사업화(자원회수시설 폐기물 에너지화 사업 등)를 통해 상생의 녹색성장 기반을 마련하는 의미있는 사업으로 진전시켜 나갈 계획입니다.

기존 집단에너지 사업과 연계한 신규사업 지속 발굴로 시너지효과 창출

공사는 경기북부 파주에서부터 경기남부 화성에 이르는 광역 네트워크망을 활용하여 기존사업 연계를 활용한 신규 사업모델의 발굴을 지속적으로 추진할 계획입니다. 또한 기존사업 리모델링 및 기존 도심 사업화 등을 통해 기존 열원 활용도 제고 및 수익성 개선, 에너지 효율과 환경개선 효과가 높은 사업을 전략적으로 추진할 계획입니다. 아울러 열공급 설비의 효율을 개선하고 열수송설비 노후화에 대한 대책을 마련하여 연료 구매원을 다변화해 안정적이고 경제적인 에너지원 확보에도 만전을 기할 것입니다.

▼ 집단에너지 사업 현황

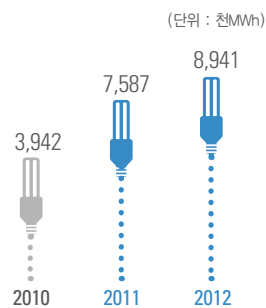
열 판매량(냉수 포함)



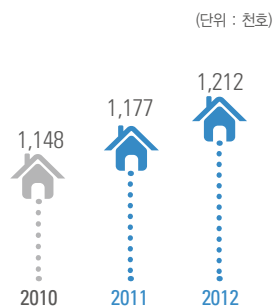
신재생에너지 사업 현황

공사는 정부의 저탄소 녹색성장 기조에 선제적으로 대응하기 위해 집단에너지 사업과 연계를 통해 시너지효과를 창출할 수 있고 경쟁력 확보가 가능한 신재생에너지 사업을 집중 추진하고 있습니다. 공사는 광주 전남 혁신도시 집단에너지 사업의 경우 난방 에너지의 약 80%를 폐자원에너지로 공급할 예정이며 소나무 재선충피해목·개발부산물 등의 폐목 자원을 연료로 하는 우드칩 열병합발전소를 대규모에 운영하고 있습니다. 공사는 2022년까지 전체 전력의 10%, 열에너지의 16%를 신재생에너지로 생산한다는 중장기 전략을 수립하였습니다.

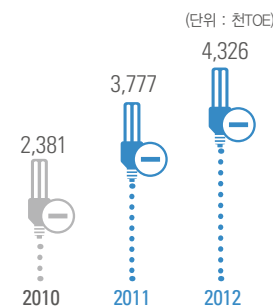
전력공급 확대량



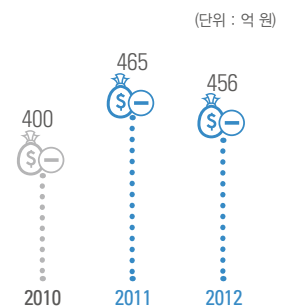
공급세대



에너지 절감량



총괄원가 절감



지역난방 부문

KDHC는
고객이 원하는 시간에
원하는 온도로 사용가능한
합리적인 요금체계의
지역난방을 선도하고
있습니다.



지역난방 사업

지역난방은 아파트, 업무 상업용 건물에 개별 열생산 시설을 설치하지 않고 열병합발전소 등 첨단 오염방지 설비가 완비된 대규모 열생산시설에서 경제적으로 생산된 열을 대단위 지역에 공급하는 도시 기반 시설입니다. 이는 기존의 난방방식과 비교했을 때 에너지 이용 효율을 두 배로 높이는 동시에 약 26%의 에너지 절감효과가 있으며 대기오염 방지설비 설치와 연료사용량 절감으로 황산화물 등의 대기 오염물질(42%)과 지구온난화 물질인 이산화탄소(48%)가 감소 효과가 우수한 선진 난방시스템입니다. 2013년 3월 기준으로 지역난방은 연간 839천 원의 난방비로써 1,082천 원의 LNG 개별 난방비, 1,204천 원의 LNG 중앙난방비 대비 효율적이고 합리적인 경제 효과를 창출하고 있습니다.

지역난방 사업 현황

우리나라 지역난방은 2012년 말 전국 난방세대수의 약 14.5%인 222만 세대에 공급되고 있습니다. 이 가운데 공사는 전국 16개 지사에서 지역난방 공급세대의 55%인 121만 세대에 지역난방을 공급하고 있습니다. 공사는 기존 사업과의 연계 및 네트워크를 활용한 사업추진을 통해 지속성장을 위한 단계적 지표를 마련하여 향후 2015년까지 200만 세대 공급을 목표로 신규 수요를 적극적으로 개발해 나갈 계획입니다.

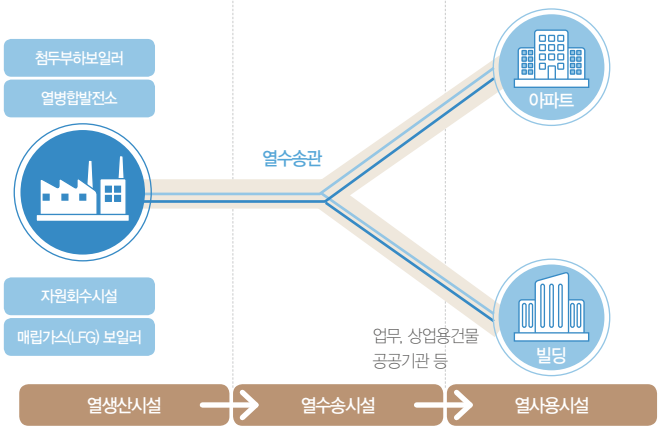
신도시 열병합발전소

공사는 파주, 판교, 광교, 동탄2지구, 광주 전남 혁신도시, 세종 등 주로 신도시를 대상으로 신규 열병합발전소를 이용한 발전사업을 진행하거나 추진 중입니다. 아울러 기존 열병합발전소를 이용하거나 신규 집단에너지 사업지역에 중대형 열병합발전소를 새로 건설해 지속적으로 시장에 참여할 계획입니다.

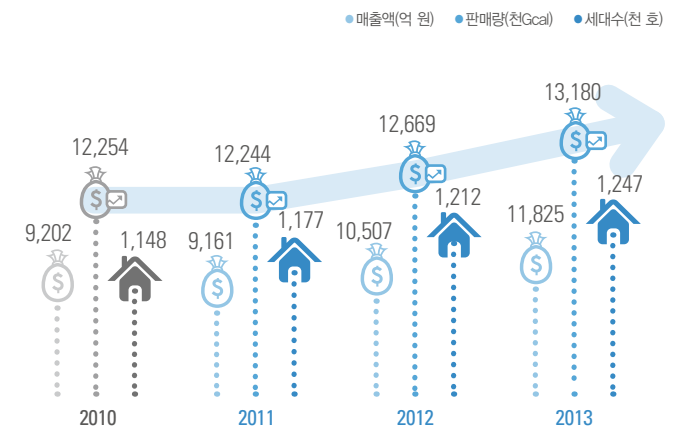
열배관의 지속적인 구축

지역난방의 안정적 공급을 위해서는 열배관의 지속적인 구축이 필수적입니다. 공사는 2012년 현재 전국 약 1,212천 호에 지역난방을 공급하고 있으며 전국에 설치한 열배관 길이는 3,522km(1,761km×2열/공급·회수관)로 서울에서 부산까지 약 3회 왕복할 수 있는 길이입니다. 특히 파주에서 화성까지 이어지는 수도권 연계 열배관망을 구축 완료하였으며 장거리 열수송에 효율적인 25bar System이 적용된 판교~강남 및 용인~동탄2 연계배관망 구축을 추진 중입니다. 또한 공사는 지역별 연계배관망을 통해 설비 이용효율 제고와 함께 열공급의 안정성 확보에도 기여하고 있습니다.

▼ 열공급 계통도



▼ 지역난방의 매출 현황 및 전망



지역냉방 부문

KDHC의 지역냉방은 대규모 열생산 시설에서 생산된 온수 또는 냉수를 일괄 공급하여 냉방하고 있습니다.



▶ 흡수식냉동기

지역냉방 사업

지역냉방은 재생에너지인 쓰레기 소각열과 지역난방 공급을 위해 건설된 열병합발전소의 여열을 이용하여 냉방을 공급함으로써 발전소 이용효율 향상 및 하절기 전력 피크부하 감소에 기여하고 있습니다. 또한 프레온가스(CFC) 등 오존층 파괴물질이 배출되지 않아 대기환경을 개선하며 기후변화 협약에 대한 효과적 대응수단이 되고 있습니다. 이와 같이 지역냉방은 국가 에너지 수요관리와 환경개선에 기여하므로 국가적으로도 반드시 필요한 사업입니다. 지역냉방 방식은 열생산시설에서 생산된 온수를 사용자시설에 보내어 흡수식냉동기를 이용하여 냉방을 하는 방식과 열생산시설에서 냉수를 직접 생산하여 건물에 공급하는 냉수직공급 방식으로 구분됩니다.

지역냉방 확대를 위한 경쟁력 강화

공사는 2012년 2단 흡수식냉동기의 성능특성을 반영하여 한국산업표준(KS)을 개정하였으며 냉동기 효율 향상을 위한 R&D를 추진 중에 있습니다. 또한 정부예산으로 지역냉방 보조금 20억 원을 확보하였으며 사용자가 보조금을 적극 활용하도록 홍보하여 전역 집행함으로써 2012년 냉방 공급건물은 393개소이며 전년 대비 24곳이 증가하였습니다. 공사는 앞으로도 흡수식냉동기 효율 향상을 위한 연구개발을 지속 수행하고 지역냉방 경쟁력 강화를 위한 제도개선에도 노력할 것입니다.

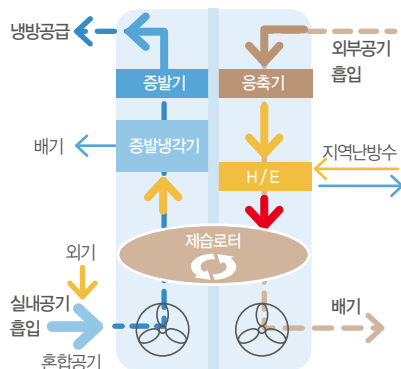
지역냉방 사업 전략

공사는 2012년 말 기준 393개소 건물을 대상으로 냉방을 공급하고 있습니다. 공사는 지역냉방을 확대하기 위하여 공동주택까지 지역냉방을 적용하기 위한 사업전략을 세우고 현재 '제습냉방시스템'을 개발 중에 있습니다. 제습냉방 시스템은 기존 지역난방배관을 그대로 활용하여 각 세대의 제습냉방기로 온수가 공급되면 온수를 이용하여 제습, 환기, 냉방을 동시에 수행하는 친환경 냉방시스템입니다. 공사는 2012년부터 공동주택 40세대를 대상으로 세대 내 냉방시스템을 설치하여 시범 운영 중에 있습니다. 제습냉방시스템을 실증한 결과 냉방요금은 전기에어컨 대비 36~53% 절감 효과가 있었으며 CO₂ 배출은 38% 감소효과를 나타내었습니다. 제습냉방을 도입하게 되면 가정마다 에어컨을 사용할 필요가 없으므로 하절기 전기부족 현상을 개선할 것으로 기대됩니다. 앞으로 공사는 제습냉방기술 개발을 성공적으로 완료하여 2020년까지 지역냉방 매출을 전체 매출액의 1% 수준에서 2% 수준까지 확대한다는 중장기 경영전략을 수립하였습니다.

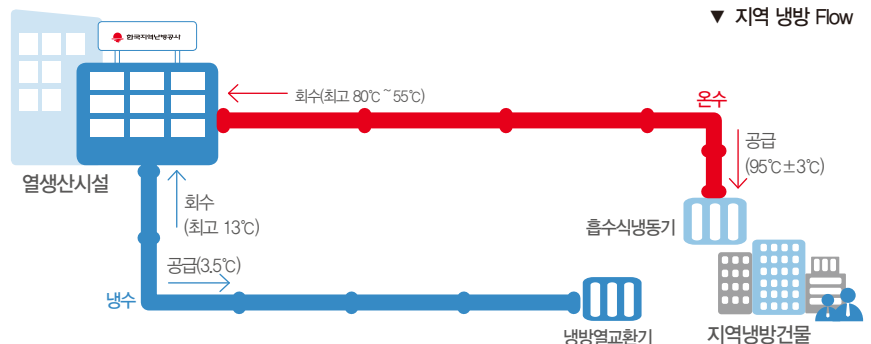
▼ 지역냉방 판매량표

구분	2010	2011	2012
냉방판매량 (천Gcal)	268	300	352
공급건물 (개소)	331	369	393
냉방용량 (USRT)	185,419	234,488	261,026

▼ 제습냉방시스템



▼ 지역 냉방 Flow



전력사업 부문

KDHC는 열병합발전소를 건설하여 전력생산을 안정적으로 수행하기 위해 노력하고 있습니다.



▼ 사업장별 에너지원

지역	에너지원	설비용량 (MW)
화성	LNG	512
파주	LNG	516
판교	LNG	146
광교	LNG	145
대구	중유	44
	우드칩	3
수원	중유	43
청주	중유	61
강남	소각열	13
기타	태양광	1.9
구역 전기	LNG	140

▼ 전압별 송배전선 길이 (단위 : km)

구분	2010	2011	2012
길이	5.5	108	11.1

▼ 발전소 정지 빈도 (단위 : 트립회수)

구분	2010	2011	2012
정지 빈도	20	16	23

※ 중앙급전발전기 기준

▼ 평균 발전정지 시간 (단위 : h)

구분	2010	2011	2012
정지 시간	3,004	3,236	2,754

※ 중앙급전발전기 기준

발전설비 운영

공사는 수도권에 위치한 파주, 강남, 판교, 광교, 수원, 화성과 비수도권의 대구, 청주 지역에 발전설비를 보유하고 있으며 전력사업 확대에 따라 발전설비는 2001년 161MW에서 2012년 1,625MW로 약 10배, 판매량은 2001년 284GWh에서 2012년 8,941GWh로 31.5배 증가하였습니다. 특히 수도권에 위치한 화성, 파주, 판교, 광교 등의 발전소를 안정적으로 운영함으로써 수도권 전력계통 안정화 및 송전손실 감소에 크게 기여하고 있습니다.

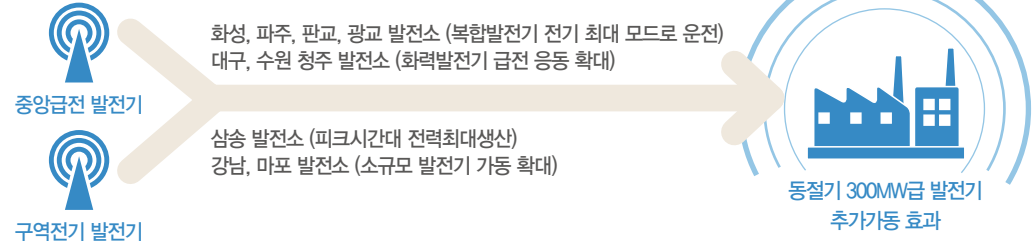
발전설비 건설계획

공사는 최근 광교 열병합발전소를 준공하여 2012년 11월부터 상업운전을 시작하였으며 화성 동탄2지구, 광주 전남 혁신도시에 발전설비를 추가 확대할 예정입니다.

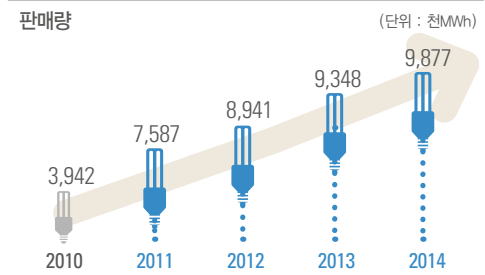
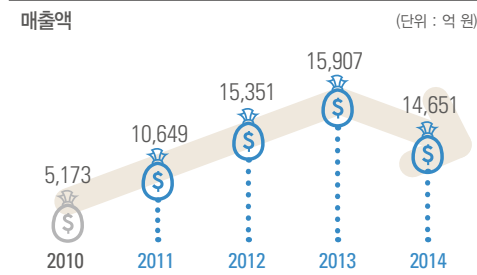
전력수급 안정화 노력

공사는 국가의 전력예비율 하락으로 전력 수급 불안정이 심화되어 국가 에너지 비상상황에 대한 위기대응체계 강화가 필요함을 절실히 체감하고 있습니다. 이에 공사는 2012년 파주, 판교, 수원, 청주 발전소에 대하여 발전기 정비기간을 조정하고 정비일수를 단축하여 피크시간 전력수급 안정에 기여하였습니다. 또한 전력 피크시간대에 전력을 최대로 생산하고 위기대응 매뉴얼을 바탕으로 대응활동을 제고하였으며 정전대비 위기대응 훈련에 적극적으로 참여하고 대국민 홍보활동을 강화해 나가고 있습니다. 공사는 전력수급 안정화 노력을 인정받아 2012년 전력시장 감시위원회로부터 '전력시장 모범사업자'로 선정되어 공사의 위상을 높였습니다.

▼ 전력 피크시간대 전력 최대 생산 활동



▼ 전력사업 매출 현황 및 전망



▼ 전원별 설비용량 (단위 : MW)

구분	2010	2011	2012
유류	148	148	148
LNG	699	1,314	1,459
신재생	17	18	18
계	864	1,480	1,625

▼ 전원별 발전량 (단위 : 천MWh)

구분	2010	2011	2012
유류	484	417	438
LNG	3,508	7,315	8,690
신재생	84	85	80
계	4,076	7,817	9,208

전력사업 내부역량강화

공사는 전력사업의 필요기술과 기술수준을 분석하여 단계적으로 내부 전문 인력 육성계획을 마련하였습니다. 1단계에서는 실무중심으로 발전소 운영 전문교육, 배전 전문가 양성교육 등을 시행하고 있으며 2단계에서는 심화과정으로 발전핵심 전문가, 전력시장 분석 전문가 교육을 실시하고 있습니다. 또한 공사는 전력 전문 인력의 육성을 통해 내부 역량을 강화하여 전력사업의 경쟁력을 높이고 있습니다.

▼ 전력사업 전문 인력 양성교육 실적

구분	교육프로그램	실적
발전소 운영 전문 교육	모의훈련분야	113명
	중대형 CHP분야	200명
	심화과정	12명
전력사업 실무교육	전력거래 실무	288명
	배전 실무	79명
	외부전문가 초빙	15명
전력시장 분석 교육	전력선진기술 (미국, 9월)	2명
	시장제도 선진화 (아르헨티나, 10월)	1명

▼ 전원별 발전 효율성

(단위 : %)

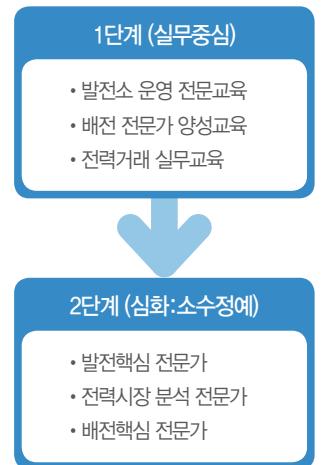
구분	2010	2011	2012
유류	86.3	85.7	85.6
LNG	71.3	70.6	70.2

▼ 전원별 발전소 평균 이용률

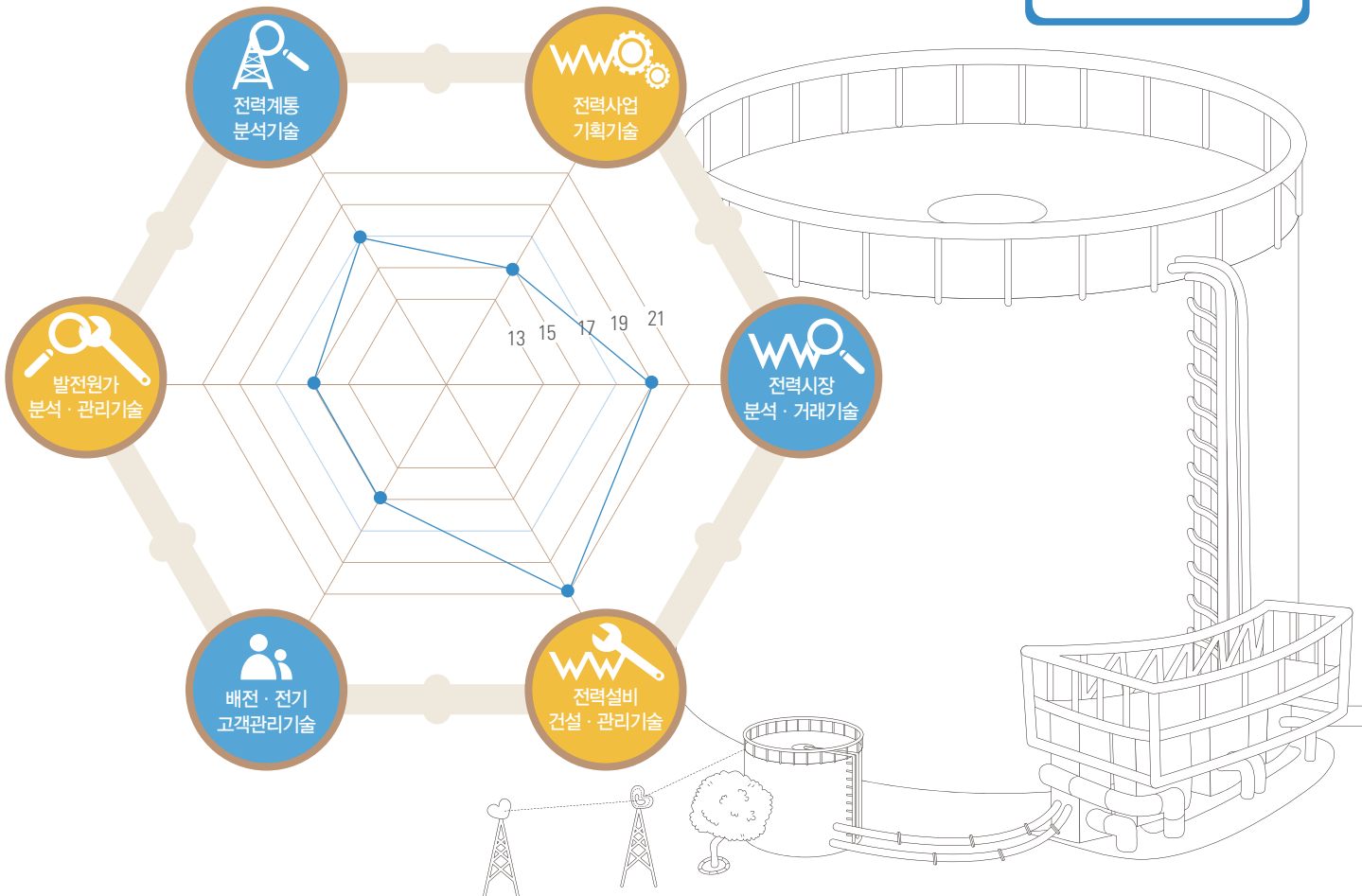
(단위 : %)

구분	2010	2011	2012
유류	40.7	35.5	41.8
LNG(복합)	59.6	57.7	61.8

▼ 전력분야 전문 인력 단계적 육성계획



▼ 전력분야 필요기술 분석



신재생에너지 사업 부문

KDHC는 다양한
신재생에너지를 활용한
발전설비 확대를 기반으로
신성장동력 창출전략을
추진하고 있습니다.



집단에너지 연계 신재생에너지 사업 확대 노력

공사는 신재생에너지 사업을 통해 신성장동력을 확보하고자 집단에너지와의 연계성을 고려하여 전략적으로 추진하고 있습니다. 따라서 2022년까지 전체 전력의 10%, 열에너지의 16%를 신재생에너지로 생산하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 공사는 신재생에너지 전담지원팀을 운영하여 폐기물, 연료전지, 우드칩, 태양광 등의 자원들을 효율적으로 관리하고 있습니다. 공사의 집단에너지 사업과 연계된 신재생에너지 사업의 단계적 계획은 폐기물에너지 등의 생산 원가를 절감하는 방향으로 설정되었습니다. 또한 중장기적인 계획으로 풍력, 태양광, 바이오가스 등 정부 RPS제도 시행에 따른 신재생에너지 발전사업 및 RDF 사업의 지속적인 투자와 추진을 통하여 신성장동력의 확보 및 친환경성을 위한 다양한 신재생에너지원의 지속적인 발굴 및 사업화에 최선을 다할 것입니다

안정적인 RPS 의무 이행

공사는 RPS^① 의무대상 사업자로서 안정적으로 REC^②를 확보하기 위해 중장기 RPS이행 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 화석발전량의 증가에 따라 RPS의무이행량도 늘어나기 때문에 집단에너지와 연계 가능한 사업을 우선 추진하고 태양광 및 풍력 발전사업을 병행하여 추진하고 있습니다. RPS이행을 위한 신재생에너지 사업은 바이오가스 사업, 풍력사업, 태양광 발전사업, 소성로 석탄·폐기물 혼소발전 사업 등을 추진 중이며 2012년 RPS제도 시행 원년 RPS 의무량 100%를 달성하였습니다.

- ① RPS(Renewable Portfolio Standard, 신재생에너지 공급의무화 제도) : 일정규모(500MW) 이상의 발전설비를 보유한 발전 사업자에게 총 발전량의 일정량 이상을 신재생에너지로 생산하도록 의무화한 제도로 2012년 1월부터 시행되었으며 총 13개 발전 사업자가 참여함.
- ② REC(Renewable Energy Certificate): 신재생에너지 공급 인증서로 공급의무의 이행 및 거래를 증명하는 인증서

우드칩 열병합발전소

공사는 석유수입 대체와 CO₂ 배출 최소화를 위해 자연자원을 재활용한 신재생에너지 발굴에 앞장서 왔습니다. 우드칩 열병합발전소는 소나무 재선충 피해를 입은 폐목재 등을 주연료로 사용해 열과 전기를 함께 생산하고 있습니다. 2010년 말 준공하여 운영 중인 대구지역의 우드칩 열병합발전소는 대표적인 신재생에너지 사업 중 하나로 2012년도 9,733TOE의 열과 전기를 생산하였습니다.

공사는 우드칩 연료의 안정적인 확보 및 조달을 위해 지자체, 수자원공사 및 도로공사와 폐목 활용관련 MOU를 체결하는 등 신재생에너지 사업에 대한 투자를 적극 지원하고 있습니다. 이를 통하여 연간 약 78억 원의 7만 배럴의 석유 수입 대체효과와 연간 약 2만 3천 톤의 온실가스 감축효과를 거두고 있습니다.

폐자원 에너지화 발전소

공사는 광주광역시·전남 나주시에 조성 중인 광주 전남 공동혁신도시에 나주시 등 인근 6개 시·군의 광역 전처리 시설에서 생산된 가연성폐기물을 고형화 연료(SRF^③)로 사용하는 SRF열병합발전 사업을 추진하고 있습니다.

이 열병합발전소는 2013년 하반기 착공 예정이며 이곳에서 생산된 에너지는 광주 전남 공동혁신도시 내 공동주택 2만 세대 및 이전 공공기관, 업무용 건물의 지역난방 및 전력공급에 사용될 예정입니다. 또한 연간 약 130억 원의 에너지수입 비용을 대체하고 12만 톤의 온실가스를 절감할 수 있을 것으로 예상되고 있습니다.

- ③ SRF(Solid Refuse Fuel) : 폐기물관리법 제2조 제4호의 지정폐기물이 아닌 생활폐기물, 폐합성수지류, 폐합성섬유류, 폐고무류, 페타이어등을 사용하여 제조한 고형연료제품



> 발전소 SRF 연료

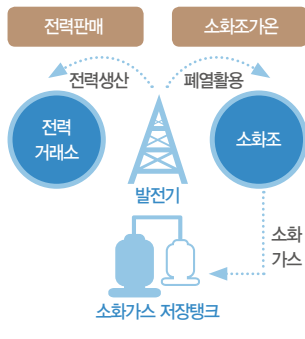


▷ 신안중도 태양광 발전소 사진

태양광 발전 사업

공사는 신재생에너지 자원인 태양 발전에 대한 전략적 우위를 확보하기 위해 태양광 발전 사업에 적극적으로 나서고 있습니다. 태양광 발전 사업은 대구와 신안 등 14개소에서 운영 중이며 태양열을 이용한 집단에너지 사업은 분당에서 운영하고 있습니다. 한편 태양광 발전사업은 RPS 의무 이행을 위한 사업으로도 활용되고 있습니다. 2012년에는 지자체와 공동으로 일사조건의 우수한 광주, 대구, 전남지역의 공공기관 건축물 및 시설물의 유휴공간을 활용하여 태양광 발전 사업을 추진하여 광주 광산구청 2MWp, 대구 성서산업단지 0.7MWp, 전남 공공 18MWp의 태양광 설비를 설치하였고 우리공사 주차장에도 0.07MWp 태양광 사업을 추진함과 동시에 발전 사업허가를 취득하였습니다. 이러한 노력을 통해 2015년 기준 태양광 RPS 의무는 100% 이행이 확실하게 되었으며 이로 인한 연간 과징금 회피효과는 약 33억 원(156,630원/REC 기준)에 이를 것으로 추산됩니다. 태양광은 연료비의 소모 없이 배기가스, 폐열이 배출되지 않는 청정 에너지원으로써 기후변화협약 대응 및 지속적인 신재생에너지원 활용에 대표적으로 기여할 것입니다.

▼ 바이오가스 발전 개념도



바이오가스 열병합발전 사업

공사의 기존 집단에너지 시스템에 연계 가능한 대표적인 신재생에너지 사업은 바이오가스 열병합발전 사업입니다. 바이오가스 열병합발전 사업은 하수처리장 또는 음식물처리장 등의 소화조에서 생산된 바이오가스를 열병합발전의 원료로 전기 및 열을 생산하는 시스템으로 전기는 한국전력공사에 송전하고 열은 소화조 기온과 지역난방 열원으로 활용됩니다. 난지물재생센터(3MW)는 2013년 2월 준공하여 운영 중이고 삼송 음식물처리시설(2MW) 및 서남물재생센터(5MW) 바이오가스 사업은 추진 중에 있습니다.

소성로 석탄 폐기물 혼소발전 사업

공사는 시멘트 제조공정상 소성로에서 석회석 소성 후 대기로 버려지는 폐열을 회수하여 전력을 생산하는 발전시스템을 통해 REC를 확보하기 위해 동해시 및 쌍용양회와 폐열회수 발전 사업을 위한 투자협약을 체결하여 동해그린파워 발전 사업을 추진하고 있습니다. 이 사업으로 RPS 연간 의무 이행량 (2015년 기준 271, 577REC)의 약 14%가 달성될 것으로 예상됩니다.

신재생에너지 사업 전망

공사는 2012년부터 법적으로 모든 에너지 사업자는 신재생에너지를 의무적으로 일정비율 사용해야 하는 실정에 따라 총 에너지 생산량의 12.1%를 신재생에너지로 충당하도록 할당하였습니다. 이 중 태양광은 우선 도입 대상에 해당되며 2006년 대구 사업장에 100kW급 태양광 발전설비를 도입한 데 이어 2007년에는 전남 신안군에 800kW급 설비를 설치하였습니다. 뿐만 아니라 공사는 집단에너지와 신재생에너지의 연계성을 연구하여 바이오가스, 우드칩, 폐기물 등과 관련한 에너지 생산계획을 추진하고 있습니다.

▼ 집단에너지와 신재생에너지 연계 전략

(단위: TOE)

구분	에너지 생산계획	
집단에너지 연계 신재생에너지 (97%)	RDF	144,202
	바이오가스	44,660
	우드칩	10,019
	폐기물 등	37,787
기타 (태양광, 풍력 등)	6,874	
합계	243,542	

해외 사업 부문

KDHC는 해외 사업에서의 적정 모델 개발을 주요 경영 목표 중 하나로 공사의 도약을 위한 해외에서의 새로운 사업개발 기회를 찾기위해 노력하고 있습니다.



해외 사업 개발 전략

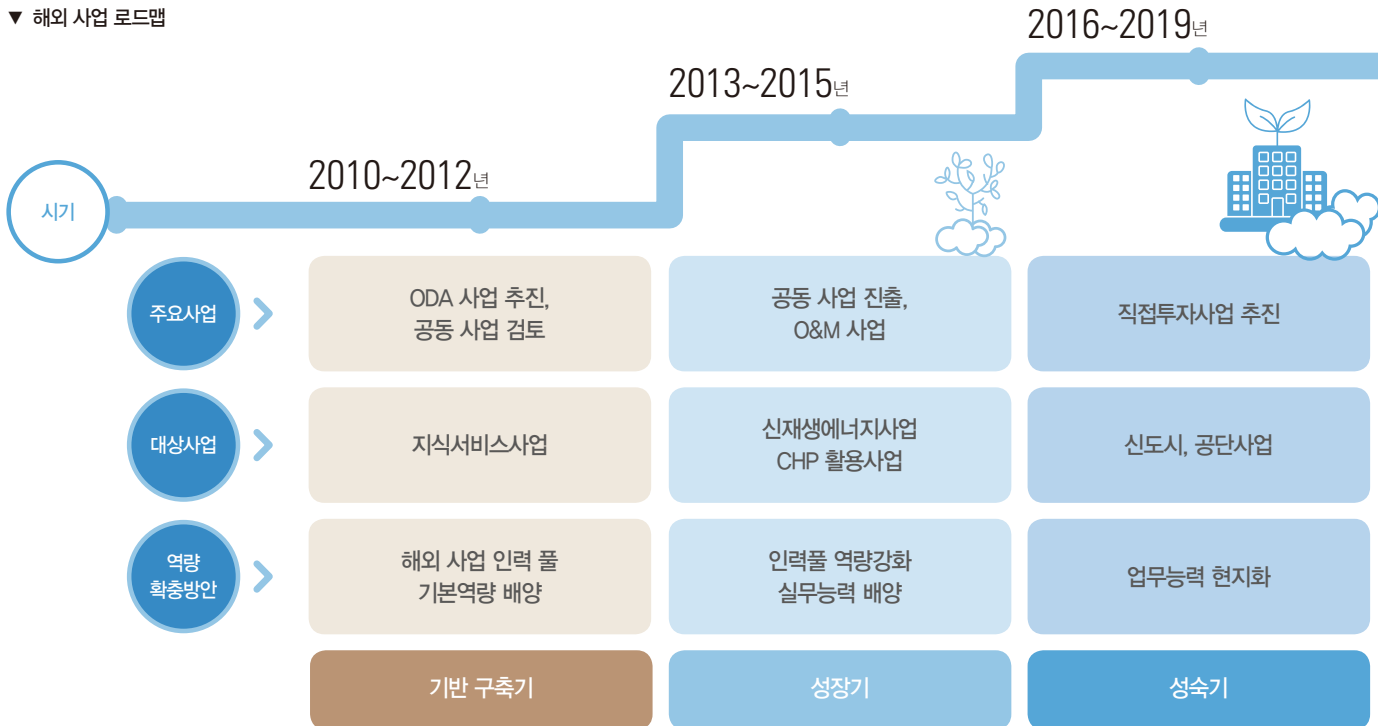
공사는 시장변동에 따라 유동적인 로드맵을 수립하여 대응하고 있습니다. 공사는 적극적 해외진출 모색을 위해 2007년 12월 해외 사업 추진전략을 수립한 이래 2008년 10월에는 글로벌 경제위기를 반영해 해외사무소 철수 결정 및 추진 사업 축소를 위한 해외 사업 추진방안 재검토를 하였습니다.

2009년 7월에는 조직 축소에 따른 사내인력풀 구성과 매트릭스 조직 운영 준비를 위해 해외 사업 역량개발 전략을 수립 하였으며 2010년 9월에는 해외 사업 경험을 바탕으로 리스크 관리전략 및 체크리스트 작성, 중장기 추진사업 및 단계별 발전계획 재조정 등을 위해 해외 사업 리스크 관리전략을 수립 및 시행하고 있습니다. 공사는 『ODA 사업참여 - 개발 컨설팅 사업 - O&M 사업 - 컨소시엄 사업 - 직접투자 사업 확대』 등 리스크가 낮은 형태부터 단계별로 추진 중입니다.

집단에너지 사업에 특성화 된 해외 사업 추진

공사는 인도네시아의 팜 빈열매다발(FFB)을 잘게 잘라 건조·압축해 펠릿(원기둥 모양의 압축형태)을 생산 후 국내 연료로 도입하여 에너지화 하는 사업을 추진하고 있습니다. 안정적인 원재료(FFB)의 확보를 위하여 인도네시아 현지 지방정부 및 관계자와 긴밀히 협력하였으며 2012년 11월 현지의 관련 법령 제정 및 12월 조달가격을 합의하는 성과를 거두었습니다. 또한 신재생에너지 협회에서 발주한 팔라우의 4MW 고품폐기물 에너지화 사업 타당성 조사용역에 공동으로 참여하여 용역을 수행함으로써 동남아 도서국가 시장조사를 통해 향후 제습식 냉방 등 신규사업 대상지역 발굴에 대한 자료로 활용할 수 있게 되었습니다.

▼ 해외 사업 로드맵



개발도상국에 대한 공적개발원조(ODA)사업

2008년부터 공사는 꾸준히 공적개발원조 사업에 참여하여 해외 사업 경험을 축적하고 역량을 배양해 나가고 있습니다. 몽골 울란바타르시에 지역난방 및 용수 공급 시스템을 개선한 사업이 성공적으로 종료 된 후 주민요청에 의한 2차 사업을 체결하였으며 2011년 4월 동티모르에 태양광을 이용한 해수 담수화 및 식수 공급사업 계약이 성사되어 식수 240톤/일, 태양광 120kW 생산을 위한 사업을 전개하였습니다. 또한 2012년에는 몽골 바룬우르트 지역의 석탄보일러 및 태양광 발전시설 설치 사업을 진행하는 등 개발도상국에 대한 공적개발원조 사업으로 공사의 해외 진출 기반을 다지고 나아가 국가의 위상과 신뢰도를 높이고 있습니다. ODA사업 수행시 공사의 설계, 시공, 시운전 등에서 기술 지도를 받은 민간기업이 몽골에서 발주한 마크잘라리조트 프로젝트 사업제안서에 공사의 기술지도 사항을 반영하여 높은 기술 점수를 취득하여 동 프로젝트를 수주함으로써 공기업에 의한 중소기업 신시장 개척 효과를 실현하였습니다.

▼ 2012년 공적개발원조(ODA) 사업 추진실적

사업명	사업개요	역무	추진실적
몽골 바룬우르트 사업	석탄보일러 및 태양광 발전시설 신규설치 (태양광 50kW, 보일러 13G/h)		<ul style="list-style-type: none"> • 사업지연 요인분석/해결 • 기자재 설치, 보일러 수압시험 등 제반검사
동티모르 사업	태양광발전 설비 및 해수담수화 설비 신규설치 (태양광 120kW, 담수화 240톤/일)	사업관리 및 전문가 파견 등 사업총괄 (PMC)	<ul style="list-style-type: none"> • 신재생에너지 활용 생산전력 지역공급 • 현지공사 감독, 지도 • 공정지도, 사업관리, 선진기술 전수 (현지연수) • 일 240톤 식수공급 • 사업준공 (2012년 12월)
몽골 울란바타르 2차사업	42개 노후 기계실, 열교환기 등 교체		<ul style="list-style-type: none"> • 기자재설치, 시운전 등 • 선진기술전수(초청연수, 현지연수) • 국내 열배관업체 몽골현지 시장조사 지원

해외 사업 전망

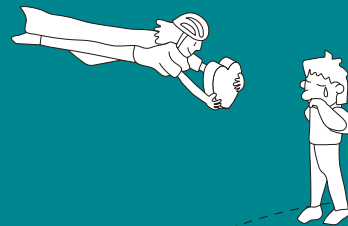
공사는 중국진행도 사업 및 ODA사업 수행을 통해 축적한 해외 사업 경험과 국내에서 28년간 축적한 지역냉·난방 및 신재생에너지 기술력을 바탕으로 면밀한 사업 검토를 거쳐 CIS국가, 동남아 및 남미 등에서 개발 컨설팅 사업, O&M 사업 및 공동 사업을 적극적으로 발굴하고 추진할 예정입니다.



행복을 채우는 HAPPY Energy Story

한국지역난방공사는

다함께 잘사는 사회 만들기를 소명으로 생각하고 우리나라 대표 에너지 공기업으로써
주요 업무와 관련된 에너지 복지를 실현하여
지역사회에 대한 따뜻한 사회적 책임을 다하고 있습니다.



Energy Story for 행복

KDHC는 따뜻한 사회공헌 활동을 통해 모두가 웃을 수 있는 행복한 에너지 세상을 꿈꾸고 있습니다.



KDHC 사회공헌 전략 및 활동

공사는 우리나라의 대표적 에너지 대기업으로서 사회적 책임을 깊이 인식하고 다함께 잘사는 사회를 만들기 위해 나눔경영의 일환으로 지속적이고 내실있는 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다. 공사의 임직원은 소명의식을 갖고 자발적으로 사회공헌 활동에 참여하여 모두가 웃을 수 있는 세상을 만들기 위해 행복에너지를 전하고자 노력하고 있습니다. 공사는 '세상을 변화시키는 행복한 에너지'라는 비전과 '나누는 기쁨, 따뜻한 세상'의 슬로건을 내건 사회공헌 전략 하에 체계적인 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 아울러 경제 양극화 현상을 완화하고 에너지 취약 계층을 위한 에너지 복지를 중점적으로 전개하고 있습니다. 공사는 사회공헌전략 3대 핵심가치에 따라 부문별로 다양한 사업을 추진하여 수혜자의 근본적인 삶이 개선될 수 있도록 따뜻한 관심을 가지고 나눔 경영을 실천하고 있습니다.

함께 실천하는 사회공헌 나눔 활동

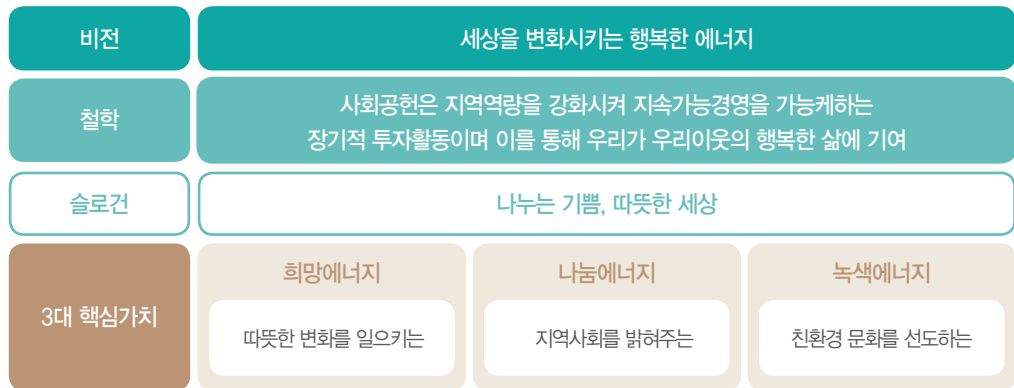
공사는 사회공헌 사업의 추진프로세스를 개선하여 임직원의 동기를 부여하였습니다. 외부 전문가가 함께 참여하는 사회공헌자문위원회를 운영하여 효율적이고 전문적인 사회공헌 사업 계획을 수립하였고, 봉사 휴가 제도를 도입하여 지원제도를 보완하였습니다. 또한 봉사활동에 대한 포상 제도를 통해 임직원의 참여를 독려하고 있으며 '행복나눔의 날'을 월 1회 운영하여 사회공헌 활동이 기업문화로 자리 잡도록 지원하고 있습니다. 공사의 사회공헌 활동은 임직원 자발적 봉사조직인 행복나눔단, 임직원 및 가족봉사 동아리인 징검다리, 폐광촌 교육지원 봉사단인 예미수호천사단을 주축으로 운영되고 있으며 파트너십을 통한 기관 및 민간부문 업무협력을 통해서도 이루어지고 있습니다.

공사는 사회공헌 사업의 재원확충에도 관심과 노력을 기울이고 있습니다. 2012년 기부금은 19억 원으로 전년 대비 36%가 증가하였고 임직원과 회사가 1:1 매칭그랜트 형식으로 마련하고있는 행복나눔기금 또한 2.5억 원으로 전년 대비 25% 증가하였습니다.

▼ 2012년 봉사단 활동 및 후원

구분	활동	후원
행복 나눔단	1,020명 (76%)	1,172명 (87%)
징검 다리	23명	153명
예미 수호 천사단	64명	-

▼ 사회공헌전략



▼ 파트너십을 통한 사회공헌 활동



▼ 임직원 사회공헌 활동

구분	2010	2011	2012
1인당 봉사 시간	5시간	5시간	7시간
행복나눔단	933명	954명	1,172명



▷ 지역아동센터 아동 선물지원(5월의 산타)



▷ 다문화 가정 봉사활동



▷ 다문화 가정 사랑의 산타



▷ 서울시 쪽방촌 어르신 사랑의 쿠폰매트



▷ 사랑의 울타리 송편만들기

▼ 사회공헌 활동 자원

구분	2010	2011	2012
기부금 예산 집행	12억 원	14억 원	19억 원
행복나눔기금	2억 원	2억 원	2.5억 원

▼ 사회공헌 3대 핵심가치에 따른 프로그램

핵심가치	프로그램	추진실적 및 성과
[희망] 희망에너지	인재양성 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 예미초교생(42명) 및 졸업생(10명) 교육지원 - 방과 후 원어민 영어수업, 방학캠프, 원격학습 및 교육기자재, 전자칠판 지원
	사랑의 울타리	<ul style="list-style-type: none"> · 전국 19개 지역아동센터 후원 · 교육, 의료, 문화체험 등 · 보유시설 활용 직원참여 지원활동
	다문화가족 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 다문화가족 정착 지원체계 마련 · 한글교재 지원 및 우리문화 알리기 · 성남시와 MOU추진(대한적십자사 등 11개 기관 지원 결정)
	은총이와 함께하는 철인3종 경기대회	<ul style="list-style-type: none"> · 은총이와 함께하는 철인3종경기 대회 창설 · 매년 5~7월 중, 서울·경기권내 대회 개최 (참가비 전액 장애인 재활병원 건립비 지원) · 공사 임직원 경기 참여 및 봉사활동
[공존] 나눔에너지	열요금 감면	<ul style="list-style-type: none"> · 기본요금 감면 및 에너지복지요금제도 - 소형임대주택, 사회복지시설, 기초생활 수급자(차상위계층까지 확대) 등
	의료지원 (무료자선병원)	<ul style="list-style-type: none"> · 연간 냉·난방비 및 사랑의 내복 지원 · 노숙자, 행려자 쉼터 건립 지원
	장애인시설 후원	<ul style="list-style-type: none"> · 중증장애인시설 난방, 급탕시설 개체공사 · 식자재 정기 후원협약 체결
	임직원 봉사 및 기부활동	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 자발적 봉사활동조직 운영 - 단장(부사장)의 1,172명 [본·지사 16개 조직 활동] - 5,160구좌(2011년(4,376구좌) 대비 18% 증가)
[상생] 녹색에너지	기업메세나	<ul style="list-style-type: none"> · 예술·문화공연활동 후원 · 파크콘서트 후원을 통한 대중예술 활성화
	지역난방프렌즈	<ul style="list-style-type: none"> · 고객봉사단(지역난방프렌즈)운영 - 고객과 파트너십으로 구성 - 봉사활동 및 고객만족활동 지원
	기타 나눔활동	<ul style="list-style-type: none"> · 전통시장활성화, 1사3촌, 아리움 지원 등 · 사랑의 김장김치 나눔 봉사활동 (CEO, 사외이사, 본부장 및 직원 등 72명)
	녹색실천 체험 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 에너지센터(키자니아, 어린이직업체험관) 운영(상설) - 대국민 에너지절약 홍보활동 · 에너지대전 및 녹색에너지체험전 등 전시회 참여(비상설) · 사내 상설전시관 및 녹색실천 체험프로그램 운영 (2012년도 31건 1,113명)
녹색성장 교육기부	<ul style="list-style-type: none"> · 전국 초등학교 녹색생활 실천 일기쓰기대회 후원 (일기장 1000부) 	
ODA 연계지원	<ul style="list-style-type: none"> · 동티모르 태양광이용 담수생산 및 보급사업 · 몽골 우즈백 지역난방 및 용수공급 시스템 개선 사업 	

Energy Story for 희망

KDHC는
희망에너지를 전달하는
다양한 사회공헌 지원활동을
통해 밝은 미래를 만들어
가고자 노력하고 있습니다.



인재양성 지원 사업

공사는 폐광마을 등 취약지역의 열악한 교육환경을 개선하고 어린이들이 훌륭한 인재로 성장할 수 있도록 '인재양성 지원사업'을 전개하고 있습니다. 이 사업은 양질의 교육기회를 제공하여 도시와의 교육 격차를 해소하고 우수 인재 양성에 기여함에 목표를 두고 있으며 강원도 정선 폐광촌 지역의 예미초등학교와 자매결연 협약을 체결하여 지역적인 특성상 교육의 기회가 부족한 학생들에게 다양한 교육지원을 실시하고 있습니다. 공사는 효과적이고 지속적인 지원을 위해 임직원 자발적 조직인 '예미수호천사단'을 결성하였습니다. 예미수호천사단은 지원이 필요한 부문별로 'Yes I Can 팀', 'CC공감팀', '원격학습지원팀', 'IT나눔팀'으로 구성하고 이를 통해 예미초등학교 아이들의 체계적 학습에 도움을 주고 있습니다. 예미수호천사단은 학습지원과 지속적인 유대관계를 형성하며 학습동기를 부여하는 등 인생의 멘토 역할을 해왔습니다. 이 밖에도 공사 자원봉사 동아리인 '징검다리'에서는 최근 증가하고 있는 예미초등학교의 다문화 가정 부모와 자녀들의 안정적인 정착을 위하여 요리강습, 서울 도시문화체험 등 지속적 교류 및 다양한 지원을 추진하고 있습니다.

| 원어민 영어교육 사업 |

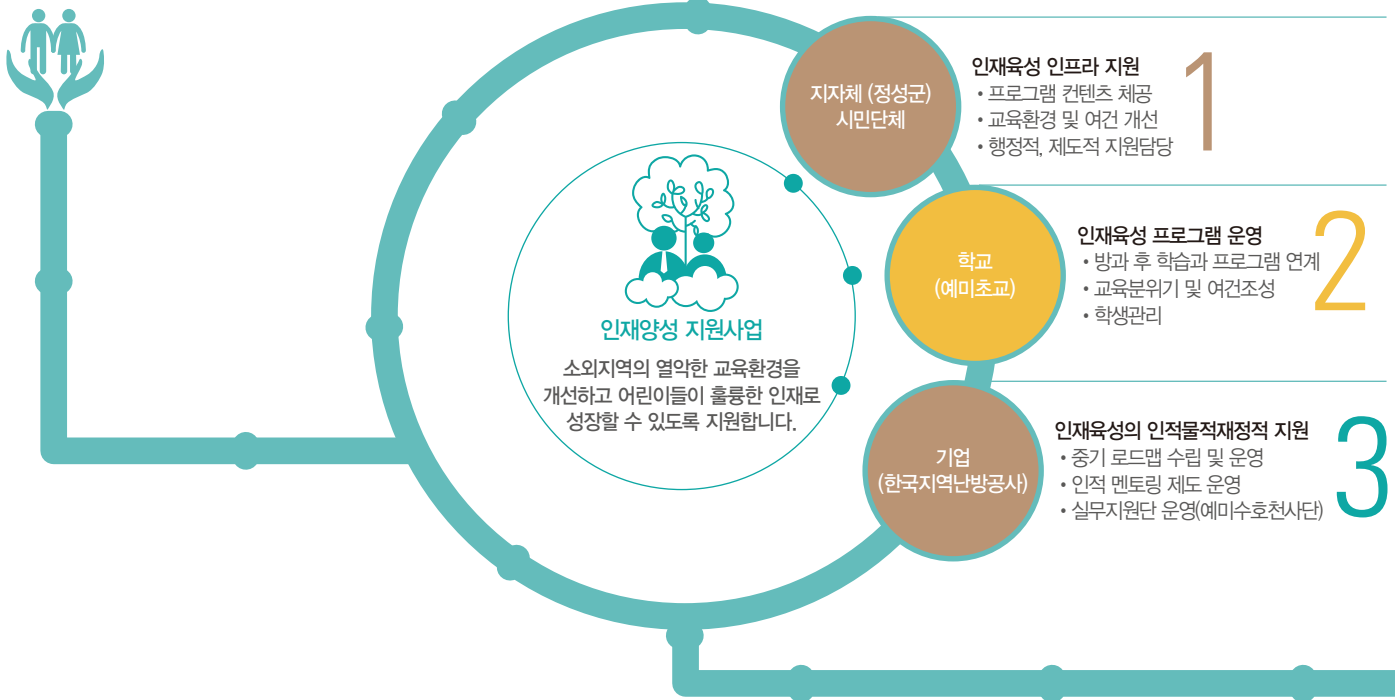
공사는 양질의 교사 및 교육 프로그램 제공을 위해 원어민 영어교사를 초빙하여 원어민교사와 영어회화식 수업을 통해 영어에 대한 두려움을 없애고 기본을 탄탄히 다지며 영어로 읽고 대화할 수 있는 능력을 배양하는 영어 교육을 지원하고 있습니다. 원어민 영어교육은 매주 2회(화, 목) 방과 후 3학급으로 편성되어 운영되고 있으며 방학에는 영어캠프 활동을 통해 지속적으로 영어권 문화체험 및 상황별 언어구사 능력을 키우도록 지원하고 있습니다.

또한 매년 1회 한국지역난방공사 사장배 영어 말하기 대회를 개최하여 어린이들의 선의경쟁을 통한 영어 말하기 교육의 성과를 높이고 있습니다. 그러한 따뜻한 인재 양성 사업의 결과로 대외적으로 2011년 11월 세계예능교류협회 주최의 '대한민국 학생영어 말하기 대회'에서 대상 4명, 최고상 3명, 최우수상 2명, 우수상 1명이 수상하는 등 총 10개의 대회에 참가하여 37명의 어린이가 수상의 영광을 얻는 성과를 거두었습니다.



▷ 예미초등학교 영어말하기 대회

▼ 인재양성 지원사업 운영체계





▷ 예미초등학교 pc지원

| 원격학습 지원 |

공사의 업무용 교체PC를 활용하여 학교 및 학생가정에 PC를 전달하고 학생 및 직원봉사자간의 의사소통의 장을 마련할 수 있도록 온라인 네트워크망을 지원하였습니다. 또한 원격학습으로 전 과목 보충수업을 할 수 있도록 하여 지역적으로 열악한 교육 인프라를 개선하며 도시의 아이들에 뒤지지 않는 교육을 받을 수 있도록 하였습니다.



1,114권

▷ 한국어 교재 지원 (주교재)

사랑의 울타리 사업

공사는 기존의 산발적·일회성 소외계층 아동지원 활동을 '사랑의 울타리'로 통합하여 지속적인 지원체계를 마련하였습니다. 사랑의 울타리는 본·지사별로 1사 1지역 아동센터와 자매결연을 맺고 정기적으로 후원하는 것으로 행복나눔단의 사회봉사활동과 연계하여 지원활동을 시행하고 있습니다.

▼ 사랑의 울타리 주요 활동

<p>인프라 개선</p> <p>시설보수, 설비개선, 비품교체, 시설점검</p>	<p>문화·현장체험</p> <p>건강 및 문화·식품·생태체험활동, 체육활동, 어린이 녹색캠프</p>	<p>교육지원</p> <p>교육비, 도서구입비, 학용품 지원 및 멘토링 협약, 직원방문 학습지도 등</p>	<p>의료지원</p> <p>응급약품 지원</p>	<p>후원금지원</p> <p>임대료 및 생필품 지원, 정기후원금</p>
----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------------------



568권

▷ 한국어 교재 지원 (부교재)

다문화 가족 지원 활동

공사는 지속가능경영의 실천을 위하여 사회문제로 대두되고있는 다문화 여성의 올바른 정착을 지원하고자 결혼이주 가족지원 활동을 실시하였습니다. 공사는 다문화 가족에 대한 자녀교육, 지속적인 한국어 교육 및 한국어 교재 지원 등의 다양한 활동을 통해 그들의 안정적인 정착을 유도하고 지역사회의 화합을 위해 노력하였습니다.



403권

▷ 한국어 교재 지원 (사전)

| 한국어 교재 지원 |

공사는 기존의 단순한 기부형태를 벗어나 자립심과 독립심을 함께 지원할 수 있도록 한국어 교재 지원 사업을 적극적으로 운영하고 있습니다. 2013년 1월 성남시 관내에 다문화 가정에게 통일된 한국어 교재 총 2,085권을 지원하였으며 성남시 사회복지협의회 산하 11개 연계 기관에 교재를 전달하였습니다.

또한 한국지역난방공사 사장배 한국어 말하기 대회를 매년 개최하여 한국어 학습동기를 부여하고 사회에 기여하는 한국인으로 성장할 수 있도록 지속적으로 지원할 예정입니다. 이러한 다문화 가족을 위한 신규 사회공헌 사업시행을 통해 지역사회 안정 및 양극화 해소에 이바지하고 다문화 가족에 대한 관심과 사랑을 통해 사회적 책임을 다하는 공사가 되도록 지속적으로 노력하고 있습니다.



희망의 아이콘 '은총이와 함께하는 철인 3종 경기대회' 후원

공사는 인간 삶의 희망에너지를 통해 지역사회의 희망을 전하고 어려운 상황에서도 좌절하지 않고 다른 장애 아동을 돕기 위해 애쓰는 은총이 가족을 희망의 아이콘으로 선정하여 재활병원 건립비를 지원하는 사업을 실시하였습니다. 또한 2012년 10월에는 군산 새만금에서 개최된 철인 3종 경기대회를 후원하여 은총이 가족을 응원하였으며 11월에는 공사, 은총이가족, 푸르메재단, 국민생활체육전국 철인3종경기 연합회, 홍보대사 셴이 함께 마음을 모아 '은총이와 함께하는 희망나눔 철인 3종 경기대회 협약'을 체결하였습니다. 이처럼 공사는 장애인 인식개선 및 지원에 앞장서는 공기업이 되고자 노력하고 있습니다.



Energy Story for 나눔

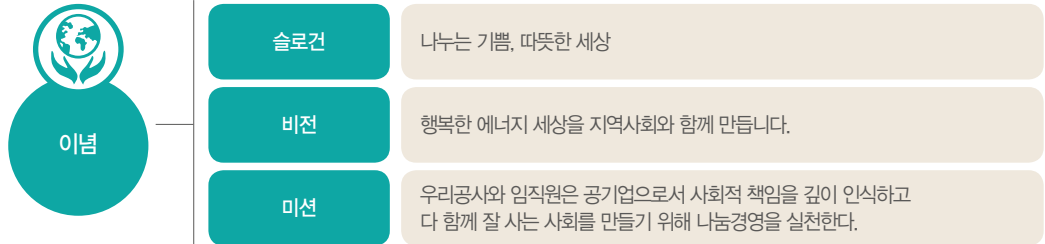
KDHC의 행복나눔단은 나누는 기쁨과 따뜻한 세상을 만들고자 다양한 나눔활동을 실천하고 있습니다.



지역사회를 밝히는 '행복나눔단'

전사적인 규모의 사회공헌 활동을 더욱 체계적이고 조직적으로 전개하기 위하여 2004년 12월, 임직원들의 자발적인 참여로 '행복나눔단'이 창단되었습니다. '행복나눔단'은 지역사회의 독거노인, 장애인, 소년소녀가장 등 취약계층 및 저소득층을 대상으로 현장 활동 중심의 사회공헌 활동을 전개하고 있으며 '나누는 기쁨, 따뜻한 세상'이라는 슬로건을 활동가치로 삼아 우리 이웃과 조금 더 따뜻한 소통을 하고자 노력하고 있습니다. '행복나눔단'의 활동재원인 '행복기금'은 단원들의 희망에 따라 매월 급여에서 공제되는 '행복나눔기금'과 나눔기금과 동일한 금액만큼 회사에서 지원(matching grant)하는 '행복매칭기부금'으로 조성됩니다.

▼ 행복나눔단

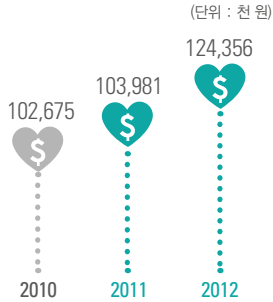


우리는 따뜻하고 "행복한 에너지 세상"을 만들기 위해 다음 사항을 실천할 것을 다짐합니다.

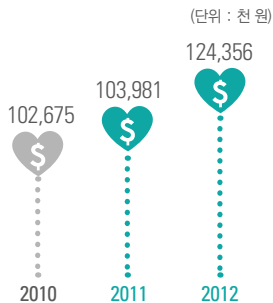


▼ 행복나눔단 기금 현황

행복나눔기금

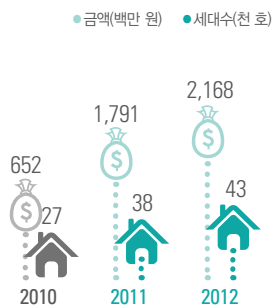


행복매칭기금

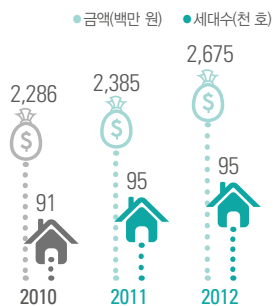


▼ 열요금 지원 현황

에너지복지요금



열요금 감면



열요금 지원 사업

공사는 공기업으로서 사회적 책임과 에너지 복지 실현을 위해 2006년부터 사회복지시설 및 임대주택에 거주하는 취약 계층의 열요금 기본요금을 전액 감면해 왔으며 2010년부터 개별 세대단위의 기초생활수급자, 차상위계층, 장애인, 독립유공자 등 취약계층과 다자녀가구에 기본요금 상당의 열요금을 지원하는 에너지 복지요금 지원을 추가로 시행하고 있습니다. 또한 간단한 온라인 접수로 신청 방법을 개선하여 절차를 간소화하였습니다.

2012년에 열요금 감면 및 에너지 복지요금은 전국 138천 세대에 약 4,843백만 원이 지원되었습니다. 우리 사회의 취약한 이웃들의 난방기본권을 보장하고 내일의 꿈과 희망을 가질 수 있도록 따뜻함을 나누는 지원 사업을 위해 꾸준한 노력을 나갈 것입니다.

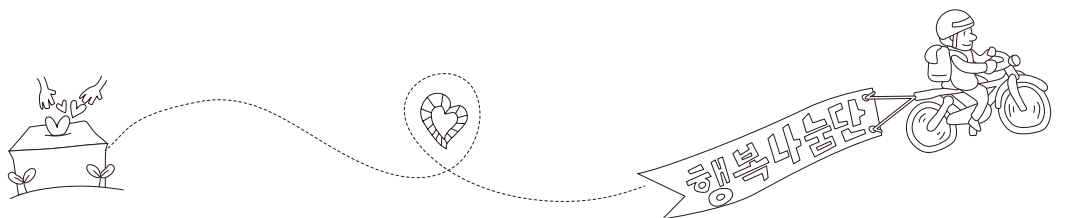
▼ 지사별 행복나눔단 활동현황 (전체 지사 중 일부 수록)

구분	활동현황
본사	지역아동센터 정기 후원, 해비타트 사랑의 집짓기 봉사, 성남시 관내 소외계층 연탄·월동용품 전달 및 시설 보수, 외국인 노동자 시설 정기 후원, 결혼가정 학생 교복 지원, 아리움(홀몸노인 주거복지시설) 정기 자원봉사 활동, 취약계층 월동용품 및 김장김치 지원 등
마포 지사	결연 아동 생활비 정기 후원, 노인 생신 및 어버이날 등 잔치 지원, DMC 봉사단 반찬 지원, 동절기 난방비 지원, 보행보조기 지원, 독거노인 가을나들이 지원, 노인 무료 건강검진 등
분당 지사	독거노인 깔고미 서비스 및 노인복지시설 행사 지원, 어르신 가을운동회 및 불우청소년 장학금 지원, 저소득층 대상 이불 등 지원, 재래시장 살리기 운동 동참, 연말연시 불우이웃돕기, 탄천 정화활동, 습지생태 보호활동
강남 지사	취약계층 가정 성금 및 쌀 지원, 사회복지시설 김장김치 전달, 저소득가정 어린이 직업체험 지원, 전통시장 온누리상품권 구매 등
판교 지사	중합사회복지관 연계 복지관 급식지원 및 독거노인 도시락 배달 등 노력봉사, 중합지역아동센터 도서 등 물품기증, 성남시 푸른학교 아동센터 바자회 물품지원 및 판매봉사, 사랑의 열매, 유니세프, 어린이 재단과 연계하여 관내 결혼가정 및 저소득계층 정가지원 등

기업에세나 (문화나눔)

문화예술 발전을 위해 재단(성남아트센터, 고양문화재단, 경기도 문화의 전당)을 지원하고 다양한 이해관계자들과의 소통 및 소외계층을 위한 문화나눔을 통해 나눔에너지를 전파하고 있습니다.

▼ 나눔봉사활동 사진



Energy Story for 나눔

무의탁 독거노인을 위한 '아리움' 정기 봉사활동

공사는 현대사회의 핵가족화가 심화되고 고령화 사회로 접어들면서 사회에서 돌봄을 받지 못하고 방치되어 있는 홀몸노인의 문제가 매우 심각하다는 사회적 문제를 인식하였습니다. 이에 성남시 홀몸노인들의 안정되고 편안한 주거공간을 제공하고 지속적으로 생활 지원을 할 수 있는 '제3섹터 개발방식 홀몸노인주거 복지시설 건립사업'을 추진하였습니다. 제3섹터 개발방식은 민·관·공이 함께 협력하여 사회공헌활동 사업에 참여하는 방식으로 본 사업은 공사의 제안으로 성남시 및 금호아시아나 그룹이 함께 협력하여 진행한 사업입니다. 2007년 10월 3개 기관은 상호협력을 약속하는 사회공헌 사업 협약을 체결하였으며 2008년 대국민 네이밍 공모를 통해 '아름다운 우리들의 행복한 보금자리'라는 뜻의 아리움 (ARIUM)¹이라는 명칭을 얻게 되었습니다.

2009년 2월 준공된 아리움은 홀몸노인 19세대가 입주하여 거주하고 있으며 2층 경로당 개방과 노인 일자리 창출을 위한 1층 베이커리 운영으로 지역사회 취약한 노인들을 위해 편의 공간 및 안정된 주거공간을 제공하고 있습니다. 또한 매일 거주 노인들의 니즈를 반영하여 행복나눔단의 지속적인 봉사활동 및 지원을 실시함으로써 기업사회공헌 사업의 새로운 나눔 문화 및 바람직한 모델로 자리 잡고 있습니다.

¹ ARIUM (아리움) : '아름다운 우리들의 행복한 보금자리'의 줄임말. 영문 ARIUM은 보금자리·공간의 의미

따뜻한 겨울나기 자원봉사 활동

공사의 행복나눔단은 매년 '따뜻한 겨울나기 자원봉사 활동'을 실시하고 있습니다. 2011년에는 열악한 외국인 근로자 센터의 난방 및 보온작업과 유리창 창호공사를 지원하였으며 임직원 약 60명이 참여한 가운데 아리움(독거노인 복지주택)에서 사랑의 김장나누기, 다문화 가정 및 새터민에 난방용품 및 생활용품 배달, 저소득 노인 대상 주거환경 개선 및 난방용품 배달을 하였습니다.

1사 1촌 자매결연 마을 확대

1사 1촌은 기업과 농어촌마을이 자매결연을 통하여 공사가 농어촌 사회의 어려움을 인식하고 따뜻한 관심과 지원으로 함께 하며 농어촌은 기업체 및 도시민들에게 양질의 농수산물과 쾌적한 환경을 제공하면서 도농간의 교류협력으로 상생의 발전을 꾀하며 서로 돕는 사업입니다.

공사는 2012년 충주 하곡마을과 신규 결연을 맺고 일손돕기, 스포츠문화재 축제지원, 지하수 개발사업 지원 등 적극적인 교류 활동을 통해, 도농간 지역적·문화적 장벽을 해소하고 상생 발전에 기여하기 위하여 노력하고 있습니다.

사랑의 난방비

공사는 2006년부터 매년 동절기에 겨울철 난방에 어려움을 겪고 있는 저소득 가정 및 사회복지 시설을 대상으로 MBC라디오 여성시대와 공동으로 진행하는 사랑의 난방비 지원 캠페인을 통해 사연을 나누고 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 지원하고 있습니다.

전통시장 활성화 지원

전통시장 활성화를 위해 본·지사의 1사 1시장 자매결연을 체결하고 온누리 상품권 구매를 확대하여 공기업으로서 서민경제를 회복할 수 있도록 지원하고 있습니다.

▼ 사랑의 난방비 지원

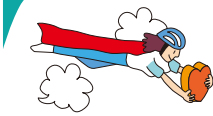
구분	2010	2011	2012
접수	707건	705건	820건
(계)	146건 (19.3%)	357건 (50.6%)	146건 (48.5%)
지원 시설	88개소 (274백만 원)	200개소 (203백만 원)	68개소 (136백만 원)
개인	58세대 (35백만 원)	157세대 (106백만 원)	330세대 (264백만 원)
지원 총액	309백만 원	309백만 원	400백만 원

▼ 자매결연 현황 (전체 지사 중 일부 수록)

지사명 (본사포함)	협약 시장 명	전통시장 소재지	
		광역시/도	기초 시·군·구
본사	성호시장	성남시	중원구
	조치원시장	충청남도	연기군
마포지사	망원동 월드컵시장	서울특별시	마포구
분당지사	돌고래시장	경기도	성남시
강남지사	석촌시장	서울특별시	송파구
고양지사	일산재래시장	경기도	고양시

Energy Story for 녹색

KDHC는 지구와 사람을 위한 녹색에너지 실천을 통해 깨끗하고 맑은 환경을 만들어가기 위해 노력하고 있습니다.



녹색성장 교육기부 활동

공사는 사내 상설 홍보관을 운영하고 정부가 시행하는 녹색성장 교육기부 협약체결을 통한 녹색교육 적극 참여 및 주 5일 수업제의 안정적 정착을 위해 토요 녹색실천 체험프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 2012년 31건 운영되었으며 1,113명이 참가하였습니다. 또한 전국 초등학교의 녹색생활 실천 일기쓰기 대회를 후원하여 자라나는 어린이들에게 환경과 에너지를 함께 보호할 수 있는 마음을 길러주고자 노력하고 있습니다.

녹색실천 체험 프로그램 강화

공사는 어릴적부터 자연환경 훼손의 심각성 및 에너지 절약에 대한 필요성 인식과 실천으로 유도를 위해 키자니아(어린이 직업체험관)에 2012년 3월부터 친환경 에너지 센터를 운영하고 있으며 어린이를 대상으로 에너지 절약 홍보 활동을 적극적으로 펼치고 있습니다. 전시관은 에너지 사업의 개념과 생활 속 에너지 절약 실천방법을 배우고 환경보호의 중요성을 강조하여 재활용품 분리배출 방법 등의 다양한 체험프로그램을 운영하여, 에너지에 대한 올바른 가치관을 확립하고 에너지의 소중함을 전하는데 노력하고 있습니다.

동티모르 태양광 이용 담수생산 및 공급사업

공사는 수도시설이 제대로 갖춰지지 않아 오염된 물을 먹고 있는 동티모르 국민들에게 KOICA(한국국제협력단)과 함께 풍부한 일조량과 해수를 이용하고 태양광 발전을 통한 해수 담수화설비를 설치하여 사람의 가장 기본적인 건강한 삶을 위한 깨끗한 물을 마실 수 있도록 지원하였습니다.

몽골, 우즈베크 지역난방 및 용수 공급 시스템 개선사업

공사는 영하 40도 혹한의 추위속에서 고통받고 있는 몽골, 우즈베크 주민들이 따뜻한 겨울을 보내 수 있도록 노후화된 난방 및 용수공급설비를 최신 고효율의 지역난방 및 용수공급 시스템으로 개선하는 사업을 지원하였습니다.

▼ 본사 및 지사의 토요 녹색 실천체험 프로그램

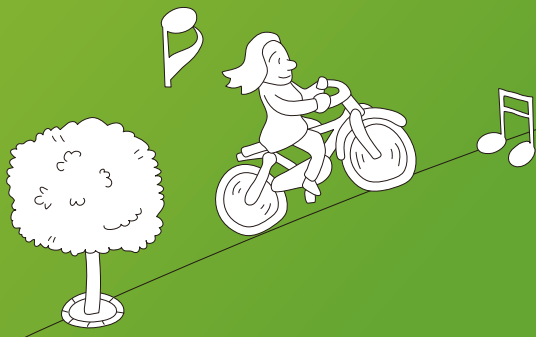
구분	운영	
	내용	시간
전사 공통	공사 홍보영상 또는 애니메이션 시청 및 시설 견학	매주 또는 격주 사전예약시 1회/일, 공휴일·방학기간 제외 (일부지사 제외)
본사	홍보전시실 견학 및 환경·교육용 영화 상영 (분당지사와 연계 운영)	매주 약 3시간
마포	'월드컵공원 그린 투어' (서울시 서부공원 녹지사업소 및 마포 자원회수시설과 연계, 공동 운영)	매주 약 2시간
강남	지역 내 자원회수시설과 연계 (녹색환경 교육센터)	격주(1, 3주) 약 2시간 30분
고양	교육용 영화 상영	매주 약 2시간
대구	교육용 영화 상영 및 지사 신재생에너지 시설 등 견학 (태양광 발전 시설, 우드칩 보일러 시설)	매주 약 2시간
수원	지사 신재생에너지 시설 등 활용 (풍력 및 태양광발전 시설)	매주 약 2시간
청주	에너지 및 환경 관련 영상 상영	매주 약 2시간
경남	지역 내 신재생에너지 시설과 연계 (태양광 발전, 자원회수시설, 양산타워)	매주 약 2시간
용인	환경 관련 영상 및 주변지역 정화 활동	매주 약 2시간
화성	'토요학교' 운영 [체육활동(족구, 피구 등) 포함]	매주 약 2시간
파주	환경·교육용 영화 상영	매주 약 2시간
판교	교육용 영상 및 문화체험(월 1회) (종이학접기, 냅킨아트, 클레이 등)	매주 약 2시간
삼송	계층별 프로그램 진행 (장래희망 발표 및 의견 교류, 진로선택 컨설팅 등)	매주 약 3시간



환경을 사랑하는 GREEN Energy Story

한국지역난방공사는

저탄소 녹색성장을 통한 행복한 에너지 세상 구현이라는 비전 아래
환경경영시스템 운영, 기후변화 적극대응 등의 활동을 통해 환경을 보전하고
아름다운 지구 지키기에 앞장서고 있습니다.



총 지사별 온실가스 감축량 / 단위 : tCO₂

460,000

한국지역난방공사는 글로벌 이슈인 기후변화에 적극적으로 대응하기 위해 온실가스 감축 활동, 탄소정보공개 프로젝트 참여, CDM 사업을 지속적으로 추진하여 미래세대를 위한 깨끗한 대기를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



We Report

KDHC는 깨끗한 지구 쾌적한 삶을 위해 행복한 에너지 세상을 만들고 있습니다.



지속가능경영 환경 전략

공사는 다양한 대체 에너지원인 소각열, 매립가스, RDF, 우드칩, 바이오가스, 하수열 등을 활용하여 열에너지와 전기 에너지를 생산하고 있습니다. 이를 통해 화석연료 고갈 등의 천연에너지 자원변화에 적극적으로 대응하여 종합 에너지 기업으로 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. 또한 공사는 환경경영시스템을 구축하여 법령보다 강화된 자체 배출 농도 기준을 준수하고 환경영향을 최소화하고 있으며 탄소경영관리(온실가스 감축 등)에 대한 공사 정보를 경영공시 및 CDP참여를 통해 공개함으로써 이해관계자에게 기후변화 대응 활동에 대한 신뢰를 제고하고 있습니다.

비전 및 전략

공사는 환경경영을 통하여 환경영향 최소화, 지구를 생각하는 온실가스 저감활동, 신재생에너지 발굴을 통한 환경보호 등 아름다운 지구 지키기에 앞장서고 있습니다. 공사는 앞으로도 친환경 경영을 목표로 하는 중장기 전략의 수립 및 적극적인 실천을 통해 환경 경영을 선도하는 종합 에너지 기업으로서 책임을 다할 것입니다.

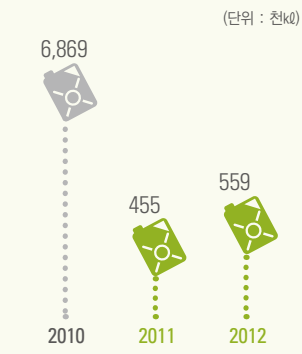
조직 내 담당부서

- 기후환경팀 : 온실가스 감축 및 CDM사업, 기후변화, 환경법규
- 업무지원팀 : 에너지절약 관련 업무
- 동반성장팀 : 친환경상품 구매

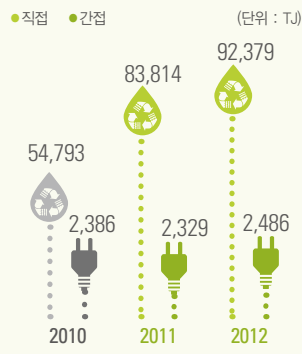
▼ 비전 및 전략



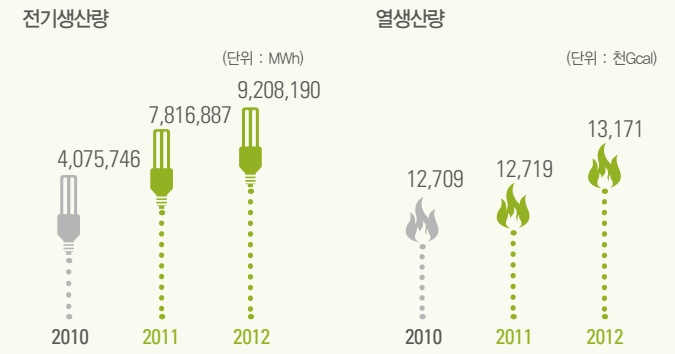
▼ 보일러등유 사용량



▼ 공사 전체 직·간접에너지 사용량



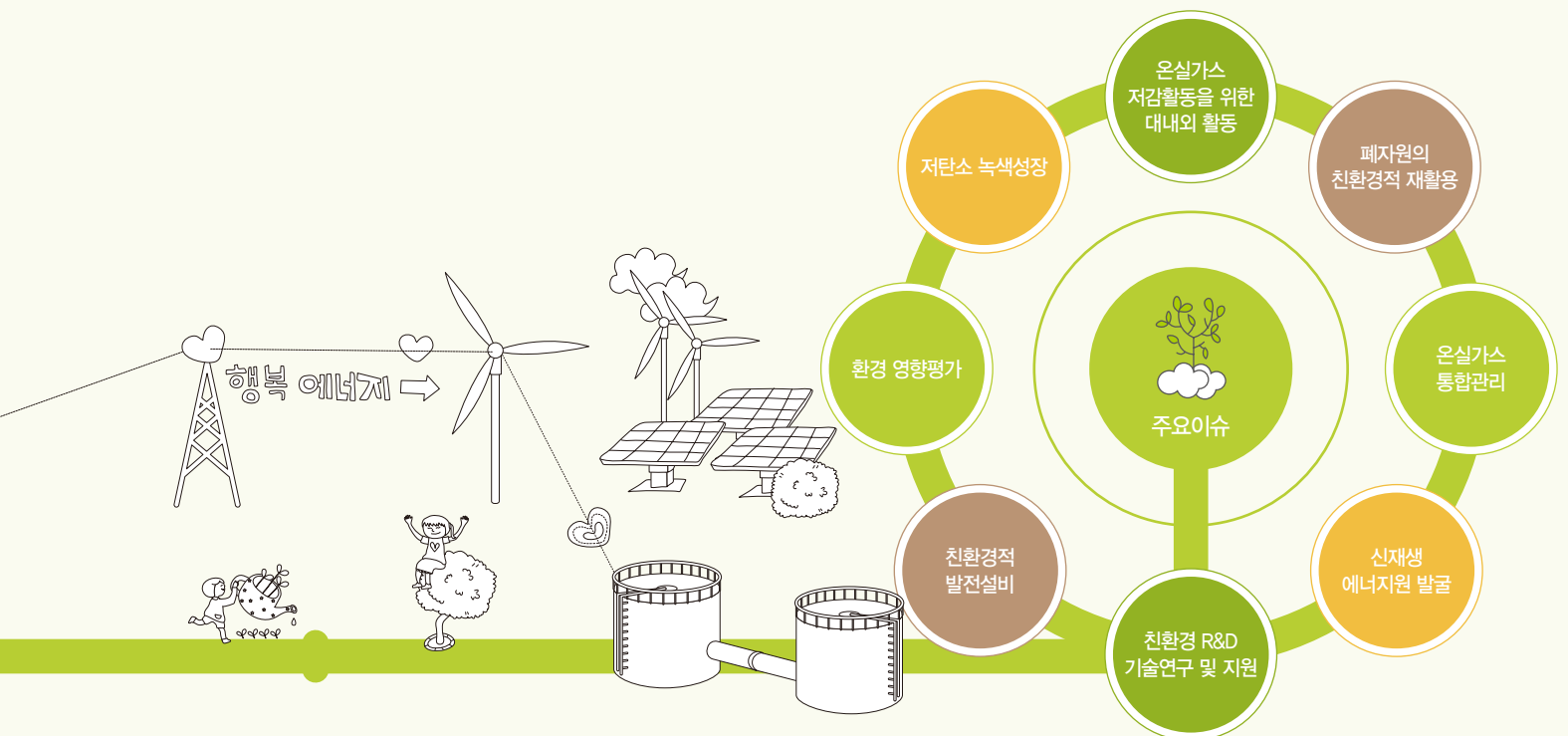
▼ 공사 전체 에너지 생산량



▼ 공사 전체 연료 사용량

구분	단위	2010	2011	2012
보일러등유	천kℓ	6,869	455	559
LSWR	천kℓ	162,093	92,005	33,351
B-C	천kℓ	151,024	144,509	148,524
LNG	천Nm³	859,567	1,605,876	1,909,251
LFG	천Nm³	62,459	63,090	58,847

* LSWR : 저유황유



Energy Story for 친환경 녹색성장

KDHC는 온실가스 저감활동을 실천하며 친환경 녹색성장을 통해 지속가능한 에너지 기업으로 거듭나고자 노력하고 있습니다.



환경경영시스템

공사는 1996년 환경경영시스템을 구축하여 2010년 기준 본사 및 9개 지사에서 환경경영시스템을 운영하고 있습니다. 또한 매년 환경목표 및 실적을 점검하고 사내 환경심사를 시행하며 외부기관으로부터 사후관리심사를 받고 있습니다. 이러한 관리를 통해 발생할 수 있는 환경사고를 방지하고 효율적인 설비운영을 통하여 공사 업무 체계화와 환경영향의 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 공사는 친환경 경영의 투명성 강화를 위해 환경부의 환경원가 회계 가이드라인에 따라 매년 환경회계를 산출하고 있습니다. 또한 사후처리활동은 환경설비의 유지비용과, 사전예방활동, 환경경영 등을 포함하며 고객만족 활동 및 홍보비용, 법규대응 및 복원비용 등의 환경부담을 포함하여 산출하고 있습니다.

친환경 설비 운영

공사의 환경관련 법령이 점차 강화됨에 따라 친환경설비 운영에 지속적으로 투자하고 있습니다. 발전소에서 배출되는 대기오염물질의 저감을 위해 탈질설비^①, 전기집진기, 탈황설비^② 등을 운영 중이며 대기오염 물질을 실시간으로 측정하고 모니터링하기 위해 TMS^③ 설비도 함께 운영하고 있습니다.

또한 공사는 Green & Clean 열수송관 건설을 위하여 공금·회수 일체형 배관인 그린파이프 사용을 확대하고 있습니다. 일반관과 비교했을 때 그린파이프는 CO₂를 26%, NO_x를 21%, SO_x를 43% 감소시키므로 유해물질의 저감에도 기여하고 있습니다.

- ① 탈질설비 : 배출시설에서 발생하는 질소산화물을 저감하는 설비
- ② 탈황설비 : 배출시설에서 발생하는 황산화물을 저감하는 설비
- ③ TMS (Tele-Monitoring System) : 대기오염물질 농도를 자동측정기로 측정하여 환경관제센터로 배출량 정보를 전송하여 관리하는 상시 감시시스템

▼ 재생원료의 사용 비율 (단위 : %)

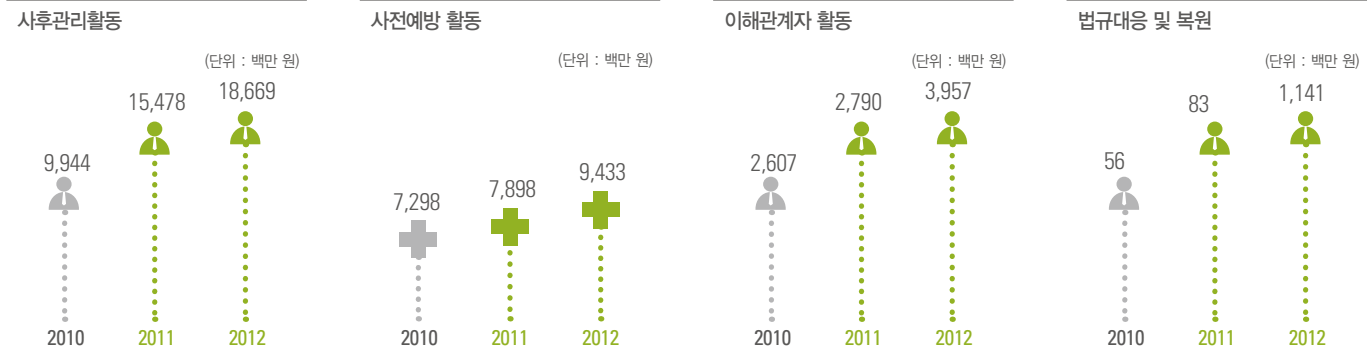
구분	비율
우드칩	0.3
매립가스	0.6

수도권 대기총량관리제 대응

수도권 대기총량관리제는 수도권에 위치한 사업장에 연도별로 배출허용 총량을 할당하고 할당량 이내로 대기오염 물질 배출을 허용하는 제도입니다. 공사는 국가의 대기관리법 강화에 대응하기 위하여 법 기준 보다 2012년 실적으로 40~70% 낮게 배출하였습니다. 공사는 이 기준을 충족하기 위하여 분당, 고양, 수원, 용인지사의 NO_x 잔여량을 화성, 파주지사에 무상으로 거래하는 사내배출권 거래를 시행하여 배출 허용기준을 준수하고 약 39,650천 원의 절감 효과를 보았습니다.

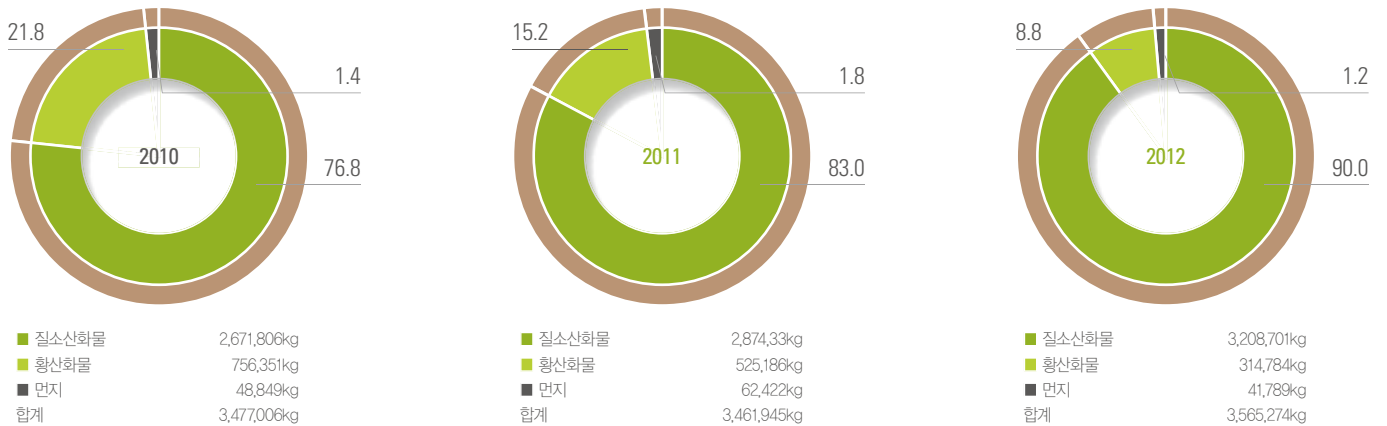
한편 수도권 특별법 개정에 따라 최적 방지시설 기준 농도가 강화되어 공사는 2014년에 파주시사, 2015년에 화성지사에 대형 복합화력시설에 탈질설비를 설치하여 법 기준을 충족할 예정입니다. 또한 소규모 사업장에 배출권 거래를 지속 추진하여 배출허용 총량을 관리해 나갈 계획입니다. 2012년 공사가 배출한 수도권 대기배출 총량은 2,328,872kg으로 할당받은 수도권 대기배출총량 3,297,084kg 대비 약 30%를 감축하는 성과를 거두었습니다.

▼ 환경회계 비용



▼ 공사 전체 대기오염물질 배출량

(단위 : %)



하수 및 폐수자원의 재활용

공사는 국가의 “물의 재이용 촉진” 의지 확대에 적극적으로 부응하고자 하수방류수 및 폐수를 재활용하여 원수의 일부로 재이용하며 버려지는 한전발전 사회사의 고온 용수를 지역난방 공정수로 재활용하고 있습니다. 또한 하수방류수· 폐수재활용 사업을 지속적으로 확대하여 원수 확보의 다양화와 자원 재활용 및 환경오염 개선을 위해 노력하고 있습니다. 또한 용인, 고양, 동탄 2지구 등에 하수 재이용 설비를 설치하여 각각 연간 용인은 51백만 원, 고양은 3.3억 원, 동탄은 31억 원의 용수비가 절감되었으며 파주 및 삼승에도 폐수 재이용 설비를 설치하여 하수와 폐수를 합쳐 총 35.6억 원을 절감하였습니다. 또한 재생원료는 우드칩과 매립가스를 사용하고 있으며 우드칩의 재생원료 비율은 0.3%, 매립가스의 재생원료 비율은 0.6%입니다.

▼ 대표 지사별 폐수방류수 방류농도

(단위 : mg/l)

구분	지사	배출허용 기준	배출농도실적		
			2010	2011	2012
화학적 산소 요구량 (COD)	대구	400이하	4~14	2~11	3~10
	수원	900이하	0.7~3	0.9~5	0.7~3
	청주	1300이하	2~10	2~12	1~10
	화성	1300이하	2~11	2~11	2~11
	파주	1300이하	4~14	4~7	4~7
	판교	1300이하	4~6	2~19	2~19
부유물질 (SS)	대구	300이하	0.3~5	0.2~6	0.2~5
	수원	800이하	0.2~4	0.5~4	0.4~6
	청주	1200이하	1~6	0.4~6	1~9
	화성	1200이하	0.5~3.0	0.5~8	0.5~5
	파주	1200이하	0.5~7	2~4	2~4
	판교	1200이하	0.8~3.4	2~21	2~21

▼ 폐수 처리량

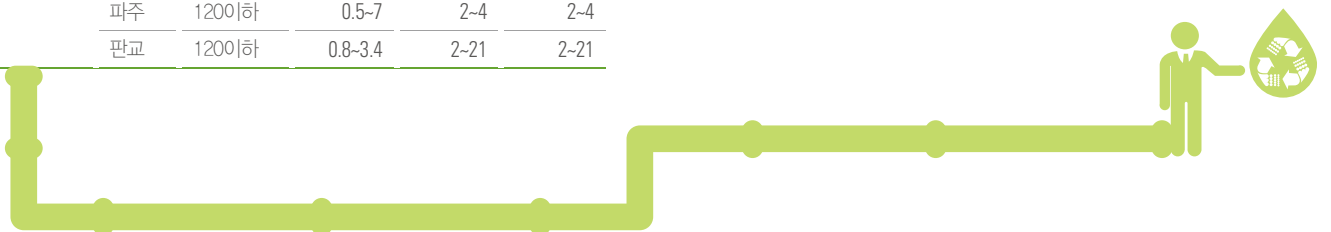
(단위: 천m³)

구분	2010	2011	2012
자체처리량	338		397
위탁처리량	33	28	24
계	371	612	421

▼ 용수 사용량

(단위: 천m³)

구분	2010	2011	2012	
용수취수량	2,469	3,609	4,110	
폐수배출량	371	612	421	
재활용량(m³)	재이용수	27	98	293
	배출수	26	32	105



Energy Story for 친환경 녹색성장

▼ 용수취수량



폐기물 및 부산물 재활용

공사의 공정에서는 연소 및 폐기물처리 과정에서 분진, 오니, 폐유, 폐보온재, 폐합성수지 등이 발생되며 이는 폐기물관리법에 의거하여 적법하게 처리되고 있습니다. 분진의 경우 시멘트 제조공정의 보조연료로써 일부 재활용되고 있으며 탈황설비의 부산물로 발생하는 탈황석고는 시멘트 원료로 전량 사용되어 자원 재활용에 기여하고 있습니다.

환경교육 프로그램 운영

공사는 친환경 교육프로그램을 통해 전 직원이 기후변화 및 환경법규에 전략적으로 대응할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 정기적으로 환경 담당직원의 실무교육을 통해 환경에 관한 전문지식 역량을 강화하도록 하였습니다. 더불어 환경 세미나와 워크샵을 통해 본사와 지사간의 설비기술 및 운영 노하우를 습득하여 직원역량 강화와 전문성을 증진시키는데 힘쓰고 있습니다. 이러한 환경교육 노력의 일환으로 공사의 환경법규 위반건수는 한 차례도 없었으며 부과된 벌금액 및 제재 건수도 없었습니다. 공사는 효율적인 열 생산을 공급하고 대내외 에너지절약 실천과 함께 기후변화에 대한 능동적인 대응, 에너지 이용 기술개발 및 지역난방 보급 확대 등을 통해 2012년 에너지절약 계획 목표치를 달성하였습니다.

▼ 환경교육 프로그램

교육기관	교육내용
에너지 관리공단	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 실무전문가 양성교육 에너지목표관리 시범사업 검증인력 양성교육
한국표준협회	<ul style="list-style-type: none"> 목표관리제 시범인증 검증 전문가과정 환경경영시스템 내부심사원 과정
한국발전교육원	<ul style="list-style-type: none"> 발전용수처리실무
한국화학시험연구원	<ul style="list-style-type: none"> 측정불확도
자체교육	<ul style="list-style-type: none"> 대기총량관리 제관련 세미나 환경실무 세미나 목표관리제 이행계획서 작성을 위한 전문가 양성교육 수질관리 실무향상 과정
세미나&포럼	<ul style="list-style-type: none"> 탄소배출권거래 국제 심포지엄 탄소시장 연구회 온실가스 배출권거래제 설계방향 국제 워크샵 기업네트워크를 통한 기후변화 대응 온실가스 목표관리제 계획 및 배출권거래제 도입방안 온실가스 목표관리제 국제 컨퍼런스 발전·에너지업종 온실가스,에너지 감축연구회 발전산업 대책반

▼ 분진 및 탈황석고 재활용량

구분	2010	2011	2012
분진	246	5,786	6,095
탈황석고	6,458	6,575	5,502

▼ 폐기물 배출현황

구분	2010	2011	2012
지정폐기물	17,200	20,430	26,332
일반폐기물	4,937,260	6,526,875	6,765,990

▼ 에너지 절약 추진실적

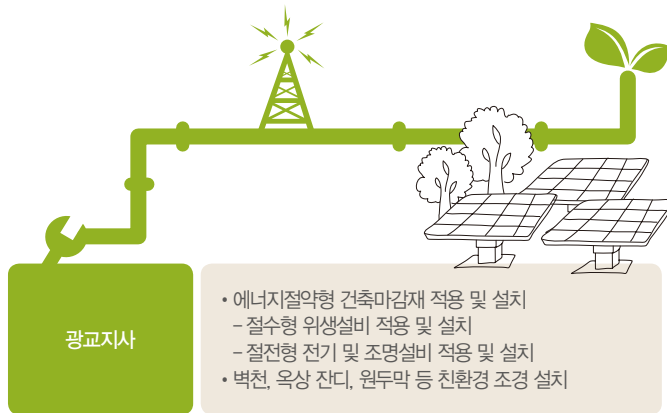
구분	2010		2011		2012	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적
절감량(천TOE)	335	352	372	406	348	366
절감액(억 원)	1,881	2,117	2,488	3,049	2,855	3,243

녹색건축 인증

공사는 사업의 특성상 의무 대상은 아니지만 정부의 환경정책에 부응하기 위해 자발적으로 건물의 에너지절약 설계기준^①인 EPI^②(Energy Performance Index)를 적용하였습니다. 이에 따라 2010년 광고사업의 예비인증 취득 이후 모든 신규사업에 대해 인증취득을 추진하고 있으며 2012년 8월 행정중심 복합도시의 사업 관리에 대해서도 '우수등급 예비인증'을 취득하였습니다. 공사는 2013년 광고지사의 본 인증과 2014년 행정중심 복합도시 사업관리동의 본 인증 취득을 준비 하고 있습니다.

① 건물의 에너지 절약 설계기준 : 국토해양부가 고시한 '건축물에너지절약설계기준'에 따라 에너지 절약 계획서를 평가하여 EPI 점수로 환산하고, 이점수가 60점(공공건축물 74점)이상일 경우에 허가를 승인
 ② EPI(Energy Performance Index) : 건물의 에너지 성능을 규정하여 에너지 성능을 간편하게 파악할 수 있도록 한 에너지 성능 지표 검토서

▼ 녹색건축 추진 내용

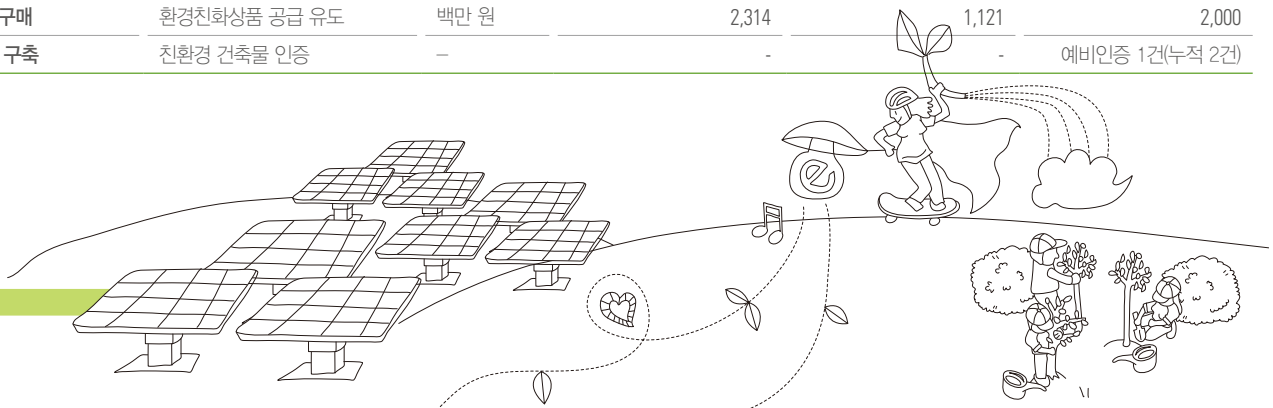


▼ 녹색건축 인증 취득 현황 및 계획

구분	예비인증 취득	본인증 취득
광고지사	2010.04.19 (최우수 등급)	2013.07.25 (최우수 등급)
세종지사	2012.08.29 (우수 등급)	2014년 예정
광주 전남지사	2014년 예정	미정 (건설공사 완료 후 취득)
기술연구소 증축	2014년 예정	미정 (건설공사 완료 후 취득)
동탄2사업소	2014년 예정	미정 (건설공사 완료 후 취득)

▼ 환경부문 연도별 성과 지표

환경목표	세부목표	단위	2010	2011	2012
지역냉·난방사업 지속적 확대 보급	열공급 확대추진	천 세대	1,148	1,177	1,212
생활폐기물 발생 저감배출	생활폐기물 분리수거	kg/인·일	115.0	112.8	103.6
	저감배출	g/인·일	19.0	18.7	18.7
오염물질 배출 최소화	수도권 총량관리	-	할당량 준수	할당량 준수	할당량 준수
	용수 재활용설비 설치	-	설치, 운영	설치, 운영	설치, 운영
	온실가스 감축, CDM 추진	-	5건 추진	5건 추진	5건 추진
사용자 에너지절약 유도	합리적 열사용방법 지도	명	887	1,585	1,350
전 직원 환경의식 함양	환경교육 시행	회	2	2	2
환경이미지 제고	환경 친화적 홍보활동	회	279	84	47
친환경상품 구매	환경친화상품 공급 유도	백만 원	2,314	1,121	2,000
친환경 시설 구축	친환경 건축물 인증	-	-	-	예비인증 1건(누적 2건)



Energy Story for R&D

KDHC는 현업중심의 R&D 수행을 통한 지속적이고 효율적인 에너지 사업을 통해 집단에너지의 지속가능한 신성장동력을 확보하고 있습니다.



친환경 에너지 연구개발

공사는 기후변화, 고유가 대책 등 환경에너지 위기를 극복하는 고유의 친환경 에너지 핵심기술 축적 및 선점을 위한 연구개발에 집중하고 있습니다. 공사는 선진기술의 변화를 반영하고 에너지 사용량 증가에 따른 효율 향상 기술을 고려하여 친환경 에너지와 관련된 6개 분야 22개 핵심기술에 대해 연구개발을 추진하고 있습니다. 또한 현업 중심 연구수행, 연구자립 능력 확보, 효율적인 연구수행을 중장기 R&D의 기본방향으로 설정하고 운영하고 있습니다.

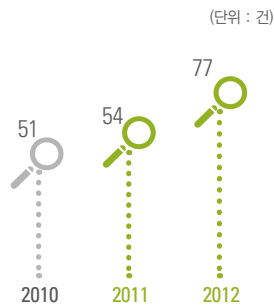
연구개발 성과

공사는 연구개발 투자비를 매년 증액하여 사업개발 및 연구개발을 통한 신성장 동력을 확보해 나가고 있습니다. 2012년 공사의 R&D 투자비는 100억 원이며 공사의 투자 뿐만 아니라 국책과제 선정 등을 통해서 정부지원 연구비를 매년 확충해 나가고 있습니다.

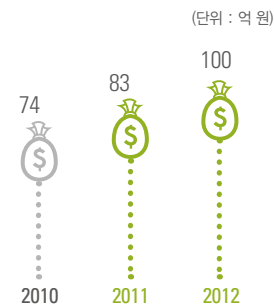
공사는 창립 이후 2012년까지 연구개발로 총 345건 (완료 : 290건, 진행 : 55건)의 과제를 수행하였습니다. 2012년에는 제습냉방시스템 개발 연구, 화석열원 배출가스 이용 방안 연구, 중대형 CHP 유지보수 관리시스템 구축 연구, 열배관 무예열 공법 개발 등 열병합발전 분야와 배출가스 자원화 기술개발, 신재생 연료 발굴 등 신재생에너지 분야의 연구개발에 집중하였습니다.

▼ R&D 연구 및 투자현황

연구건수



투자비용



▼ 중장기 R&D 계획

	1단계 (2010년~2011년)	2단계 (2012년~2014년)	3단계 (2015년~2019년)
조직 및 예산	<ul style="list-style-type: none"> 연구조직 - 1소 4팀(1~2급 부서장), 27명 R&D 투자금액 - 약 140~172억 원 수행 형태 - 자체연구 비율 30% 이상 - 공동연구 수행 	<ul style="list-style-type: none"> 연구조직 - 1소 2실 5팀(본부급), 39명 R&D 투자금액 - 179~210억 원 수행 형태 - 자체수행 비율 50% 이상 	<ul style="list-style-type: none"> 연구조직 - 1소 2실 6팀(본부급), 50~56명 R&D 투자금액 - 210~289억 원 수행 형태 - 자체연구 비율 70% 이상
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 기술 인프라 구축 에너지 효율 향상 기술 개발 열배관 수명연장 기술 개발 친환경 기술개발 기반 조성 지역냉방 확대 기반 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 중요 소모품 국산화 기술 개발 제습식 지역냉방시스템 내구성 향상 및 소형기기 개발 생산에너지의 이용효율 극대화 기술 개발 폐자원 고효율연료화 및 열병합발전 고효율화 기술 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 수명평가, 수명연장 기술 저장시설 설계 및 최적화 기술 에너지 진단기술 개발 열배관 유지보수 전용 기자재 개발 고효율 연료전지의 집단에너지 적용 기술 흡수식 지역냉방시스템 소형화를 통한 성능 개선

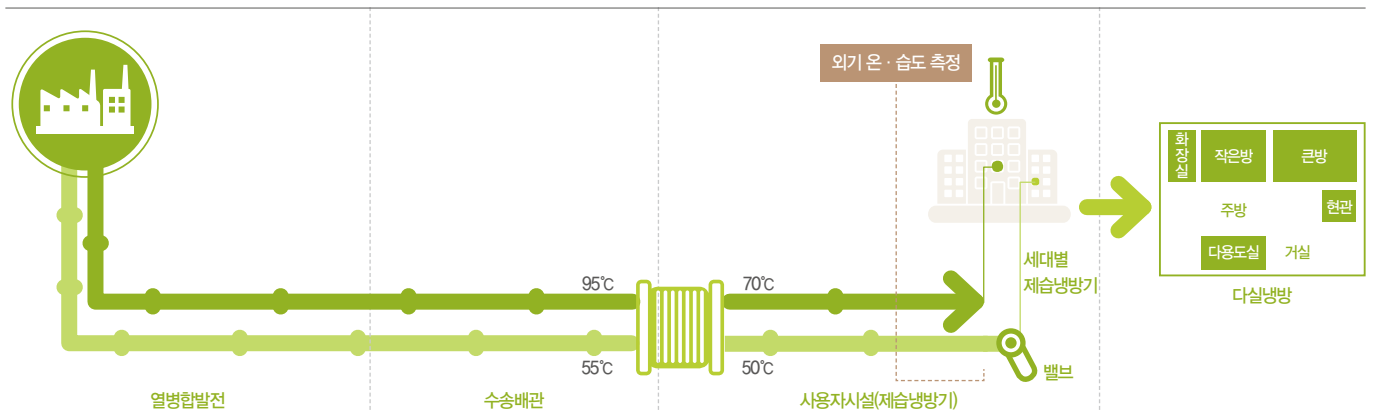
▼ R&D 로드맵 6개 분야 22개 핵심기술

열병합발전분야	<ul style="list-style-type: none"> 최적 CHP 구성 및 효율향상 주요부품 국산화 예측보수 기술 확보 	열 사용자 분야	<ul style="list-style-type: none"> 사용자설비 최적 · 고품질화를 통한 사용자 편의 증진 및 수요 창출
지역냉방 분야	<ul style="list-style-type: none"> 열이용률 향상 및 생산원가 절감기술을 통한 DA부가가치 증진 	신재생 에너지분야	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화협약 및 RPS에 효과적 대응 화석연료 대체를 통한 신성장동력 발굴
네트워크 분야	<ul style="list-style-type: none"> 열배관 성능 향상 및 수명 연장 구역전기사업을 위한 배전기술 구축 	지역냉방 분야	<ul style="list-style-type: none"> 지역냉방 확대보급을 위한 기반기술 구축

| 제습냉방시스템 개발연구 |

제습냉방시스템은 여름철 고온다습한 국내 기후에 적합한 지역냉방 기술입니다. 공사는 2006년 제품 개발에 착수한 이후로 2007년 4kW급 시작품을 개발하였고 2009년에는 제품상용화를 위해 7kW급 상용시작품을 개발하였습니다. 현재는 2010년부터 3개년 과제로 국책연구를 수행 중으로 용인 신축아파트 40세대에 제습냉방 시범사업을 수행 중에 있습니다. 공동주택에 제습냉방 보급 시 하절기 냉방용 피크전력 감소와 더불어 국가 에너지를 절감하는 효과가 있으며 사용자에게는 에어컨 대비 저렴한 냉방요금 및 제습, 환기, 탈취 등 쾌적한 실내환경을 조성할 수 있는 장점이 있습니다. 공사는 2013년 하절기 시범사업 후 성공적인 상용화를 위해 성능향상 등 기술고도화와 더불어 다양한 공동주택 설치조건에 부합할 수 있는 모델 다변화를 위한 연구를 지속적으로 추진할 계획입니다.

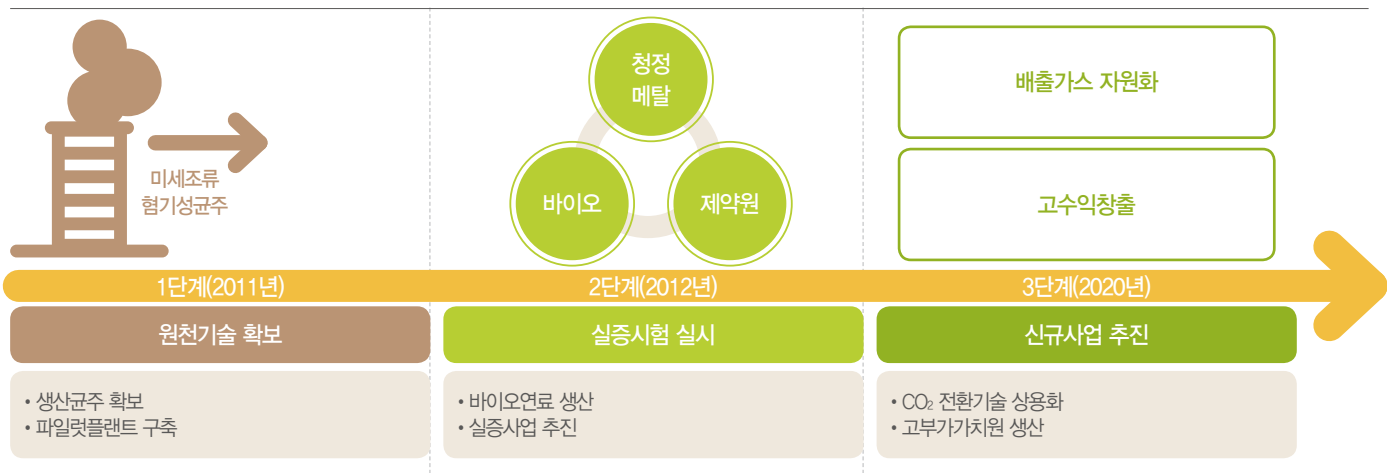
▼ 제습냉방시스템



| 배출가스 자원화 기술개발 |

배출가스 자원화 기술은 단순 포집, 저장하는 기존 이산화탄소(CO₂) 저감 기술과는 달리 이산화탄소를 유용물질로 전환하는 실질적인 온실가스 감축기술입니다. 공사는 2011년 굴뚝에서 배출되는 이산화탄소를 자원으로 재활용하는 원천기술을 확보하였고 2012년 국내 최초 바이오디젤 생산 파일럿 플랜트(1톤급) 실증시험 및 고순도 청정메탄 생산 파일럿 플랜트 실증시험을 실시하였습니다. 시험 결과 바이오디젤 생산 파일럿 플랜트에서 배출가스 CO₂ 농도를 30% 감소시키고 바이오디젤 및 향산화 물질을 생산하는 결과를 얻었으며 청정메탄 생산 파일럿 플랜트에서 청정메탄가스 120m³/월 생산 및 이산화탄소 60% 저감을 확인하였습니다. 공사는 이 연구 결과를 점차 발전시켜 2020년까지 이산화탄소 전환기술을 상용화하고 온실가스 감축을 위한 자체 기술력을 확보할 계획입니다.

▼ 배출가스 자원화 기술



Energy Story for 기후변화 대응

KDHC는 '국민과 함께 하는 친환경 종합에너지 기업'이라는 비전 아래 온실가스 배출을 최소화하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.



기후변화대응 종합계획

공사는 사회적 책임을 다하는 공기업으로서 세계적 화두인 기후변화에 대한 전략적인 대응책을 마련하고자 노력하고 있습니다. 저탄소 분야와 녹색성장 분야 등 2대 분야에 대한 총 26개의 실천과제로 구성된 기후변화대응 종합계획은 앞으로 공사가 온실가스 저감활동을 통해 배출을 최소화하고 전 임직원의 기후변화 대응 의식 고취를 위한 이정표가 되고 있습니다.

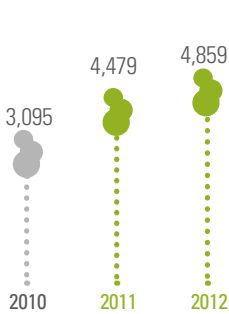
탄소경영체계 구축

현재 우리나라는 2020년까지 온실가스 배출량을 배출 전망치(BAU) 대비 30% 감축한다는 목표를 수립하였습니다. 이에 따라 공사는 2020년까지 단위 제품 생산량 당 온실가스 배출량을 2005년 대비 30% 감축이라는 중장기 목표 아래 온실가스 배출을 최소화하기 위한 탄소경영체계를 구축하였습니다. 또한 온실가스의 체계적인 배출량 관리를 위해 배출량을 분석하고 온실가스 통합관리시스템을 구축하여 관리하고 있습니다. 공사는 고효율 열병합발전시설을 통해 2020년까지 CO₂ 57만 7천 톤을 감축하여 온실가스로 인한 기후변화에 앞장서 대응할 예정입니다.

① 배출 전망치(Business As Usual, BAU) : 특별한 조치(저탄소녹색성장 등)를 취하지 않을 경우 배출될 것으로 예상되는 미래 전망치. 즉, 국민경제의 통상적 성장관행을 전제로 유가변동, 인구변동, 경제성장률 등에 따라 영향을 받을 미래의 온실가스 배출 추계치를 말함

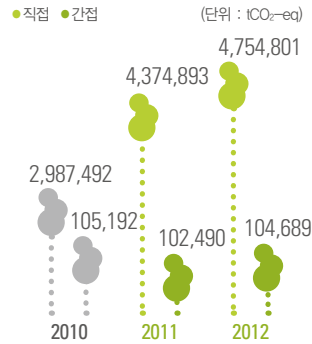
▼ 온실가스 배출량

(단위 : 천Ton)



▼ 온실가스 직 · 간접 배출량

(단위 : tCO₂-eq)



▼ 온실가스 감축 목표

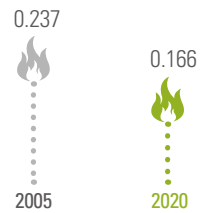
전기

(단위 : 톤/MWh)



열

(단위 : 톤/Gcal)



▼ 기후변화대응 종합계획

저탄소 분야

기반구축

- 정부의 기후변화 정책에 대한 대응책 마련
- 온실가스 배출 관리시스템 구축
- 온실가스 배출정보 공개
- 저탄소 녹색성장을 위한 업무 프로세스 구축
- 탄소자산관리 전략수립 및 탄소배출권 거래제 선진화

온실가스 감축

- 온실가스 감축 잠재량 평가
- 지속가능한 자발적 감축목표 설정
- 저탄소 녹색성장을 위한 연료 다원화
- CDM 사업 적극 추진
- 사내 배출권거래제 도입
- 수요측 관리에 의한 온실가스 배출저감

녹색성장분야

6대 R&D 확대

- 신재생에너지 연계 기술 개발 및 실용화
- 에너지효율 향상 기술개발 및 실용화
- 지역냉방 확대 및 보급 기술개발
- 화석연료 이용기술의 고도화
- 이산화탄소 포집, 저장기술 확보
- 수소 및 연료전지 적용 기술개발

5대 사업 확대

- 지역냉방사업의 고도화
- 신재생에너지 사업 확대 추진
- 해외 CDM 사업 발굴 및 추진
- 지역냉방사업 기반 구축
- 해외 사업 진출 기반 구축

교육 · 홍보 네트워크 구성

- 정책연결 창구 구축(정부/학계/기업 등)
- 기후변화대응, 배출권 거래 및 CDM 전문인력 양성
- 지역냉방의 저탄소 이미지 홍보 (탄소중립 프로그램 활성화, 대외홍보, 어린이 현장 교육 등)
- 전직원 저탄소 생활의식 고취 및 에너지 절약실천 (STOP CO₂운동 전개 등)

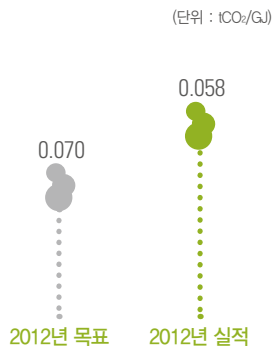


온실가스·에너지 목표관리제 대응

온실가스·에너지 목표관리제는 정부가 온실가스 배출 및 에너지 사용량을 업체에 할당하고 이행을 강제하는 제도입니다. 공사는 목표관리제를 이행하고 대응하기 위하여 온실가스 배출량 통합시스템을 통하여 매월 배출량을 모니터링 하고 있으며 배출량 명세서를 외부검증 받고 있습니다. 또한 배출량의 정확한 측정을 위해서 배출량(에너지 사용량) 측정기기의 정도검사^① 체계를 정립하고 불확도와 품질을 관리하고 있습니다. 한편 공사는 지사별 온실가스 감축 시나리오를 발굴하여 전 지사에 총 10개의 감축 시나리오를 적용하였으며 2012년 총 46만 tCO₂를 감축하는 성과를 거두었습니다. 공사의 2012년 온실가스 배출량은 총 0.058(tCO₂/GJ)로 목표대비 17%를 초과달성 하였습니다.

① 정도검사 : 측정기기의 정밀도에 대한 적합여부 검사

▼ 온실가스·에너지 목표관리제 대응



▷ 2012 CDP 기후변화 대응 우수기업 선정

탄소정보공개 프로젝트(CDP) 참여

공사는 가시적 탄소정보공개 활동의 일환으로 2011년 6월 최초 CDP^②에 참여하였습니다. 이를 통해 탄소경영의지를 대외적으로 표명하고 투자자들에게 상장사로서 기후변화와 관련한 지속가능경영 정보를 제공하게 되었으며 공사의 실질적인 기후변화대응 수준을 평가받을 수 있게 되었습니다. 그 결과 CDP 한국위원회로부터 공기업 최초로 에너지·유틸리티 부문 탄소경영 산업리더로 2년 연속(2011년, 2012년) 선정되었고 중앙일보 그린랭킹에서 공기업 최고 순위에 랭크되었습니다. 이와 더불어 공사는 이해관계자의 보다 쉬운 탄소정보 접근을 위하여 회사 홈페이지 경영공시에도 온실가스 배출 및 에너지 소비현황, 지사별 온실가스 배출계수, 온실가스 저감활동 등의 탄소정보를 공개하고 있습니다.

② CDP(Carbon Disclosure Project) : 국제기구인 Carbon Disclosure Project(본부 영국 소재)가 주도하는 탄소정보공개 프로젝트. 전 세계 주요 상장기업이 참여하여 탄소정보를 공개하고 이에 대해 평가를 받아 점수를 공개하는 것으로 이 결과는 전 세계 금융기관의 투자 의사결정에 반영되고 있음.

CDM사업 지속 추진

CDM^③ 사업이란 온실가스 감축의무가 있는 선진국이 감축의무가 없는 개발도상국에 온실가스 감축사업에 투자하는 것을 말합니다. 이는 온실가스 배출권을 획득하고 개발도상국의 지속가능한 발전 및 선진국의 온실가스 의무 감축수단으로 활용되고 있습니다. 공사는 강남 LNG 연료전환사업, 방천리 매립가스 포집 및 처리사업, 대구 및 신안중도 태양광 발전사업, 대구 우드칩 이용 열병합발전 사업 4건을 UN에 등록하였으며 이로 인해 2012년 74,301 톤의 탄소배출권을 획득하였습니다. 공사는 CDM사업의 지속적인 모니터링을 통해 탄소배출권 확보에 전념하고 있으며 확보된 탄소배출권은 향후 배출권거래제 목표달성 수단으로 활용할 예정입니다.

③ CDM(Clean Development Mechanism, 청정개발체제): 선진국이 개발도상국에 자본과 기술을 투자해 온실가스 감축사업을 시행하여 달성한 온실가스 감축 실적을 선진국의 감축목표에 활용할 수 있도록 하는 제도로 UN CDM 집행위원회에서 관리하는 제도.

온실가스 내부역량 강화

공사는 임직원의 온실가스 내부역량을 강화하기 위하여 온실가스 규제대응 전문가 그룹 양성 교육을 실시하고 있습니다. 해당 교육에서는 온실가스 감축기술 부문 및 기후변화 대응부문의 전문가 그룹을 양성하기 위하여 다양한 콘텐츠를 기반으로 지도하고 있습니다. 2012년 공사는 사내교육 2회, 사외교육 12회, 세미나 및 워크숍 13회 등 총 27회에 걸친 교육을 실시하였습니다. 한편 2012년 6개사(발전 자회사 4개사 외 2개사)가 참여하는 발전부문 온실가스 배출권 모의 거래를 총 10회에 걸쳐 실시하였으며 온실가스 감축연구회 및 업종별(발전업종) 대책반 시범사업 등 지식경제부 협력 사업에도 적극 참여하여 내부 임직원의 전문성을 강화 하고 있습니다.



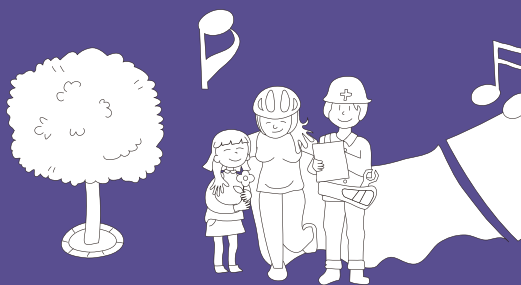
▷ 기후변화 대응 부문 사내교육



다같이 함께하는 WIN-WIN Energy Story

한국지역난방공사는

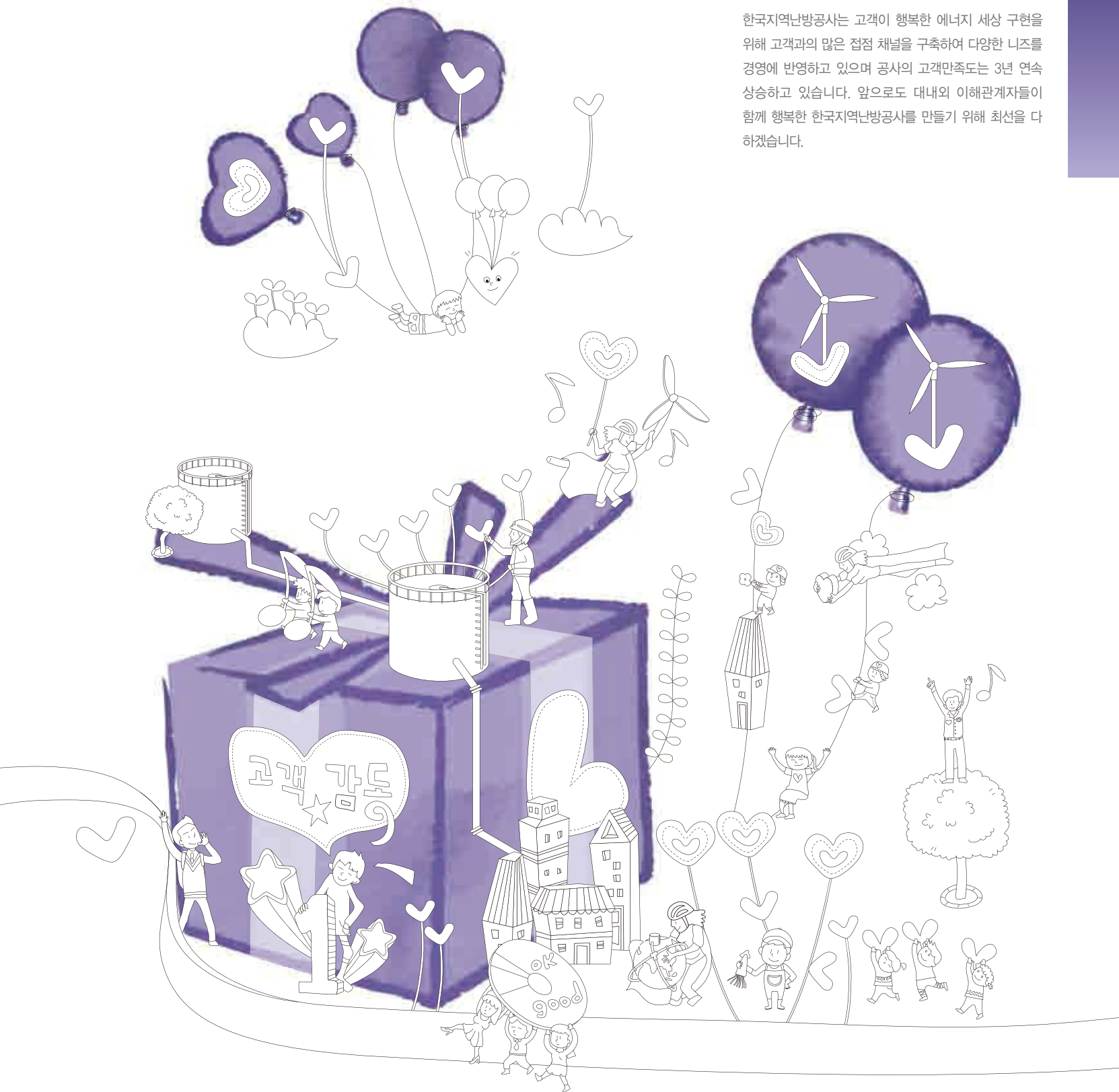
고객행복, 임직원만족, 협력업체와의 상생, 노사 간의 화합을 위하여 다양한 이해관계자들과 커뮤니케이션을 실시하고 있으며 맞춤형 비전 및 전략 운영을 실시하고 있습니다.



고객만족도 점수 / 단위 : 점

95.5

한국지역난방공사는 고객이 행복한 에너지 세상 구현을 위해 고객과의 많은 접점 채널을 구축하여 다양한 니즈를 경영에 반영하고 있으며 공사의 고객만족도는 3년 연속 상승하고 있습니다. 앞으로도 대내외 이해관계자들이 함께 행복한 한국지역난방공사를 만들기 위해 최선을 다하겠습니다.



Energy Story for 고객

KDHC는 고객 만족을 넘어선
고객 감동을 위해 끊임없이
노력하고 있습니다.



We Report

| 비전 및 전략 |

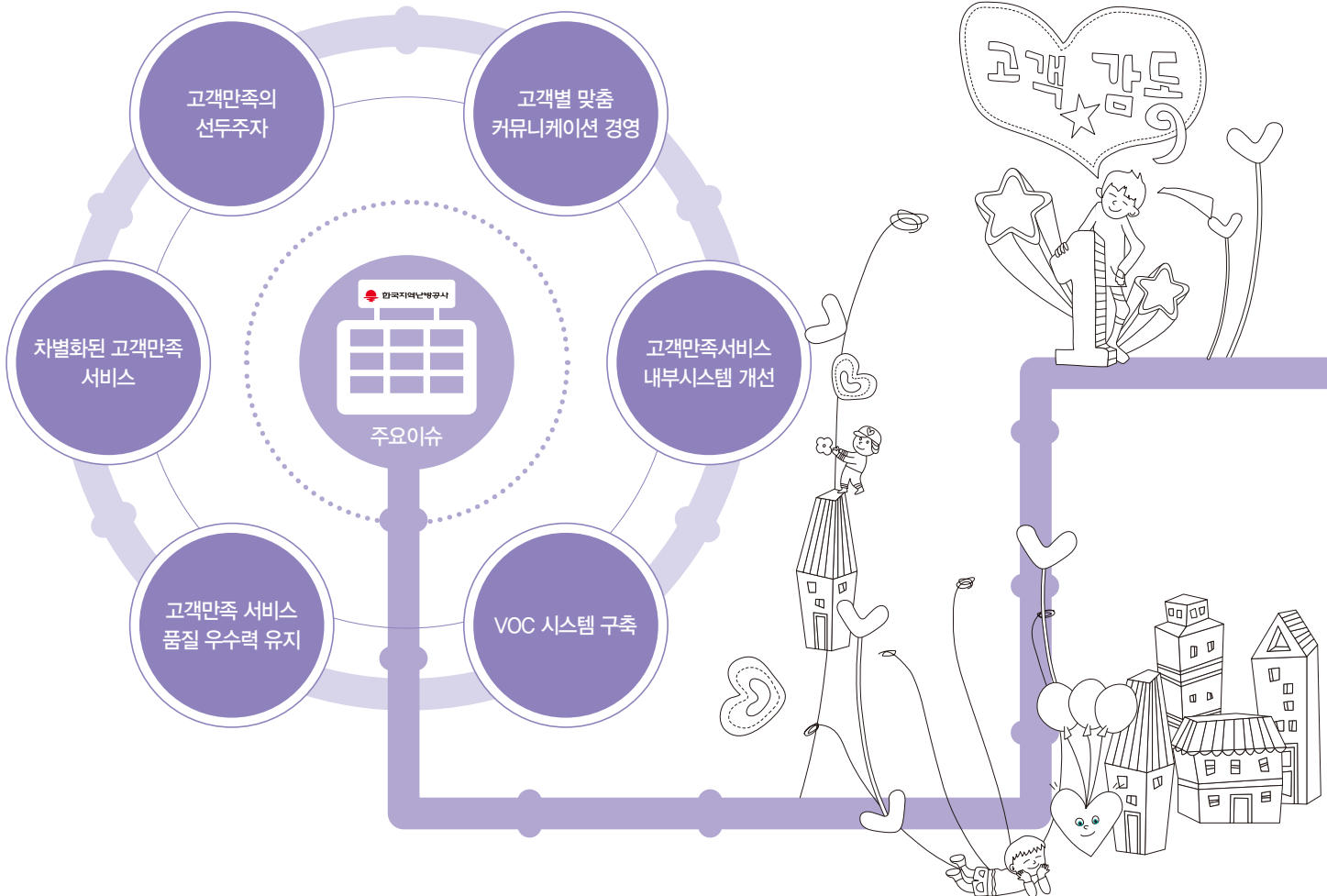
공사는 '고객 만족을 넘어선 고객 감동으로'의 공사미션을 통해 경영의 지향점을 고객 감동으로 수립하고 서비스의 품질향상과 고객만족도 제고를 위해 최선을 다하고 있습니다. 고객별 맞춤 커뮤니케이션 전략수립부터 고객, 협력사, 공사의 협력 네트워크 설정을 통해 업무 프로세스를 고객중심으로 맞추고 다양한 고객의 니즈에 대응할 수 있는 전략적인 체계를 구축하고 있습니다. 앞으로도 공사는 행복한 에너지를 통한 행복한 고객감동을 추구하기 위해 최선을 다할 것입니다.

| 조직 내 담당부서 |

영업팀 : 고객만족 경영 총괄 및 에너지 복지정책

전지사 : 고객만족 활동

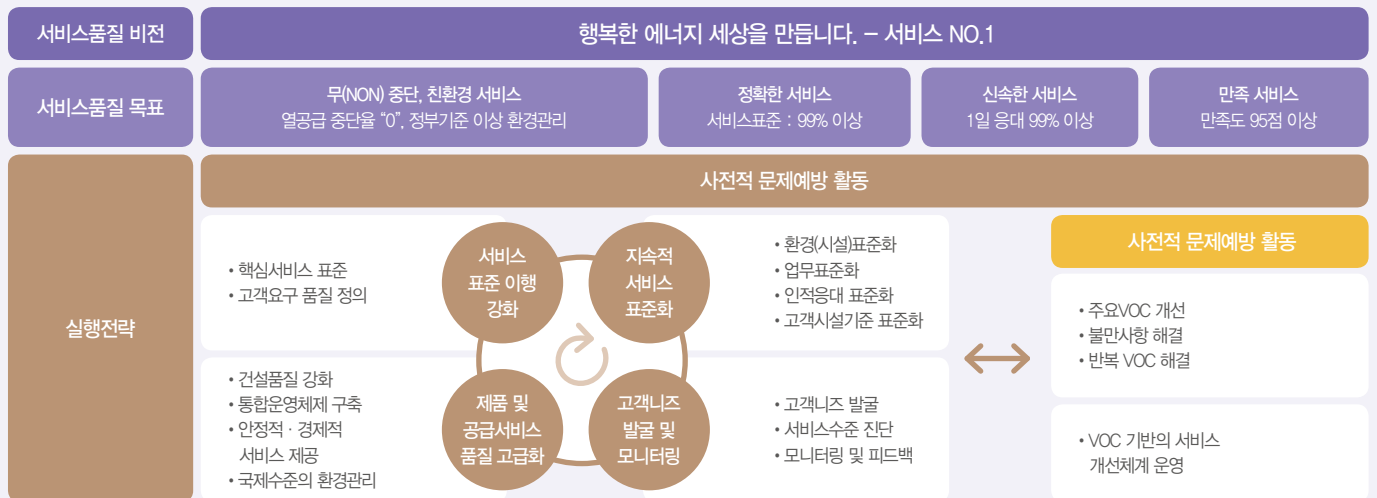
고객기술팀 : 고객 설비관리



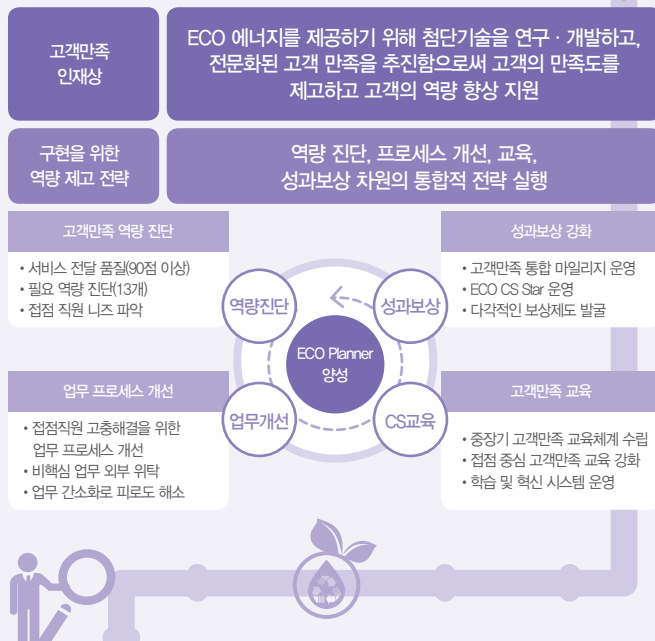
고객감동을 위한 고객만족 경영

공사는 고객만족 경영을 통한 고객만족을 지속가능경영에 필수 경쟁력으로 생각하고 '고객만족을 넘어선 고객감동'을 미션으로 설정하여 고객을 위한 경영에 최선을 다하고 있습니다. 고객만족 경영전략의 서비스품질 부문 목표인 '서비스 NO.1'달성을 위해 사전적 문제예방과 사후적 문제해결 노력을 통합적으로 추진하고 있으며 고객-공사-협력관계 간 서비스 전달 지원체계를 구축하고 있습니다. 고객과의 관계를 활성화하기 위해 온·오프라인을 통해 고객의 소리를 청취하고 정책에 적극 반영하고 있으며 직접 찾아가는 서비스를 통해 고객을 위한 활동을 전개해 나가고 있습니다. 또한 고객만족 전문 인력 육성은 가치 생산자인 내부직원 뿐만 아니라 가치 전달자인 기계실 관리자를 포함하는 통합적인 방안을 운영하고 있습니다.

▼ 서비스 품질경영 전략



▼ 고객만족 인재상



▼ 고객서비스 선언

ECO서비스는 친환경(ecology), 경제(economy)적 에너지를 공급하고자 하는 한국지역난방공사의 서비스 가치입니다. 한국지역난방공사는 국민생활의 필수품인 냉·난방을 안정적으로 공급하며, 고객에게 언제나 최상의 서비스를 제공하여 고객의 행복한 에너지 생활을 지원할 수 있도록 다음 사항을 성실히 실천하겠습니다.

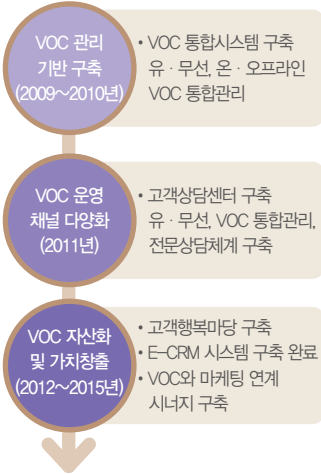
- 하나, 우리는 고객이 지역 냉·난방열 사용에 불편이 없도록 좋은 품질의 서비스를 안정적으로 공급하겠습니다.
- 하나, 우리는 경제적인 운전과 합리적인 경영 관리로 합리적이고 안정적인 요금수준을 유지하겠습니다.
- 하나, 우리는 고객의 소리를 경청하여 최대한 경영에 반영하며, 고객의 요청사항은 신속하고 정확하게 친절하게 수행하겠습니다.
- 하나, 우리는 ECO 에너지를 공급함으로써 에너지절감과 환경개선 및 사회적 책임 실현을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

이상의 목표를 실현하기 위해 우리는 구체적인 서비스 이행 표준을 설정하고 이를 성실히 이행할 것을 약속드립니다.

한국지역난방공사 사장

Energy Story for 고객

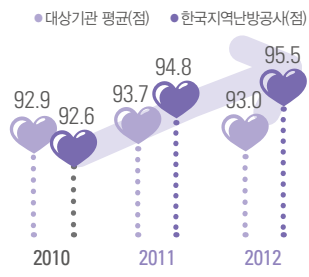
▼ VOC 발전 프로세스



고객 커뮤니케이션

공사는 2010년 IT 기반의 통합 VOC 운영시스템 구축하고 2011년 고객상담센터를 설립하였으며 2013년 고객행복마당 운영을 통해 2015년 최종적으로 통합적 고객관리 및 마케팅을 구현하고자 단계적 프로세스를 진행하여 왔습니다. 또한 VOC를 수집·분석하여 처리하고 서비스 이행에 대한 점검을 통해 문제점을 분석하여 제도를 개선해 나가는 일련의 체계화된 프로세스를 통하여 VOC 처리시스템을 운영하고 있습니다. 2012년 통합 VOC시스템을 통한 VOC 수집은 총 3,398건으로 매년 증가추세에 있으며 2011년 하반기 운영을 시작한 고객상담센터를 통하여 2012년까지 접수된 상담 건수는 총 122,188건입니다. 공사는 현장의 목소리에도 귀 기울이기 위하여 고객대표로 이루어진 열린 CS추진위원회와 주부모니터로 구성된 지역난방프렌즈를 각 13회, 25회 운영하여 고객의 소리를 듣고 있습니다. 한편 VOC 응대수준 및 실적에 대해 내부 경영평가와 연계함으로써 VOC의 안정적 운영이 전사적으로 확산되도록 하고 있으며 발굴형 VOC 채널을 강화하고 수집 채널을 지속적으로 다양화하여 고객의 심층니즈에 접근하는 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.

▼ 최근 3개년 고객만족도 조사결과



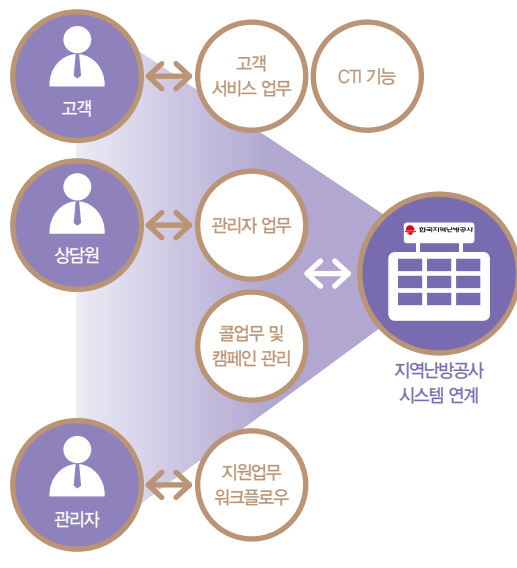
고객상담센터 운영

공사는 현업 업무와 병행하던 비전문 고객상담 체계를 전문 상담 체계로 전환하여 2011년 6월 1일부터 고객상담센터를 구축하여 전국단일 번호인 1688 - 2488로 고객상담센터 운영을 시작하였습니다. 고객상담센터는 전화 상담에 대한 업무량을 고려하여 2013년 6월 말 기준 매니저 1명과 상담원 5명을 배치하였습니다. 공사는 고객의 편리성·효율성·유용성을 고려한 원스톱 상담서비스를 실현하게 되었으며 통합 VOC시스템과 고객상담센터를 통하여 고객의 소리를 체계적으로 수집 및 분석함을 통해 고객의 니즈를 신속하고 정확하게 충족시킬 수 있게 되었습니다.

에코 서비스 운영

공사는 고객들에게 에너지 맞춤 서비스를 제공하기 위해 찾아가는 서비스를 운영하고 있습니다. 또한 공사는 효율적 난방 사용을 지원하기 위한 맞춤형 설명서 제작 등 에너지 컨설팅을 제공하여 고객들의 만족도를 높이고 있습니다.

▼ 고객상담센터 시스템 체계도



▼ 고객응대 VOC 시스템의 강화

응대형 VOC		발굴형 VOC	
채널	주요 VOC 내용	방법	주요 VOC 내용
고객상담센터 (인터넷)	• 상담, 문의, 민원 • 고객제안 • 친절/불친절	고객만족도 조사	• 고객만족지수 • 고객의 주요니즈등
		대면	• 고객유형별 주요 VOC 및 개선사항
대표전화 (1688-2488)	• 상담, 문의, 민원	제안 및 체험수기	• 아이디어 및 경험 공모
지사 (영업지원)	• 열사용신청, 요금, 연체 등	직원 교육 및 워크숍	• 지역별 고객 VOC 공유
		쌍방향 의견교류	• FGI, 고객의 소리
방문점검 서비스	• 난방불량세대 점검 및 사용법 상담	설문조사 (내·외부고객대상)	• 사업별 고객 의견 및 니즈 조사
우편/FAX	• 민원 영업관련 질의회신	지시장 책임경영 해치콜	• 고객관련 업무 프로세스 만족도 및 개선 과제 발굴

시스템 간 연계 확대로 일원화된 고객관리

공사는 공사비 부담금, 열요금, 사용자 설비시스템 등 영업 관련 전산을 통합하여 데이터의 적합성을 극대화 하는 동시에 재무ERP, 고객전용 홈페이지, VOC 시스템, 고객상담센터와의 연계성을 획기적으로 개선하여 영업업무 통합시스템을 구축하였습니다. 이에 따라 수작업 수정, 종이서류 검색 등 결산업무와 이력 조회 등의 사무가 간편해져 업무 간소화가 현실화 되었으며 수요예측, 시뮬레이션 등의 정보가 자동화됨에 따라 업무 효율성이 증대되었습니다. 또한 고객정보, 재무 ERP, 관리데이터가 일원화되면서 고객의 요금 검증, 조정 사용량, 안전점검 결과 입력 등이 신속하고 정확하게 이루어져 데이터에 대한 신뢰도가 향상되어 고객의 권익을 강화하고 이용편의를 제고하게 되었습니다.

고객 만족을 위한 꾸준한 노력의 성과

공사는 지난 5년 동안 정부주도의 직접고객을 대상으로 공공기관 제공 서비스에 대한 만족수준을 평가하는 고객만족도 조사에서 꾸준히 만족도가 상승하고 있습니다. 공사는 매년 고객서비스 수준에 대한 객관적인 정기조사 및 피드백으로 고객서비스 문제점 및 개선방안을 도출하여 서비스의 개선을 추진하고 있으며 향후에도 공사만의 특화된 사회적 책임 이행 등으로 글로벌 수준의 서비스를 제공, 종합에너지사로의 도약을 추진하는 동시에 고객의 감성에 맞는 행복에너지를 제공하고자 합니다.

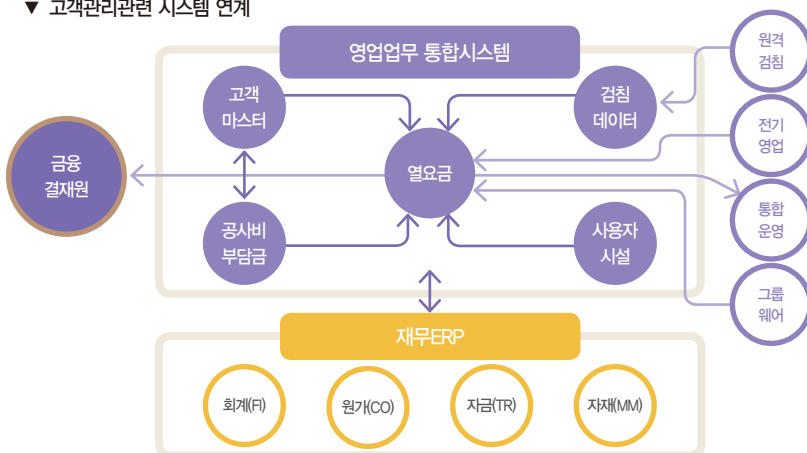
고객정보 보호 강화

공사의 고객정보는 법률 및 열공급규정과 고객의 동의를 얻어 수집하며 수집된 고객정보를 보호하는데 최선을 다하고 있습니다. 수집된 고객정보는 열사용 신청, 열수급 계약, 요금·공사비부담금 등 비용의 청구와 납부 및 기타 지역난방 열공급과 관련하여 필요한 경우, 통계작성, 학술연구 또는 시장조사를 위해 필요한 경우로써 특정사용자를 알아볼 수 없는 형태로 가공하여 제공하는 경우, 법률의 규정에 의하는 경우 또는 고객동의를 있는 경우를 제외하고는 고객정보를 이용하거나 제3자에게 제공하지 않고 있습니다. 공사는 이러한 고객정보 관리규정을 준수하고 있으며 고객정보 보호에 대한 불만 사례는 발생하지 않았습니다.

▼ 고객사용 편의를 위한 매뉴얼

서비스 매뉴얼	공동주택 고객설비 A/S 정보	3D를 활용한 알기 쉬운 지역난방 사용법	맞춤형 사용설명서	지역난방 열사용시설 핸드북 (기계실 관리자용)
주요내용	고객설비 고장시 안정적이고 신속한 조치가 가능하도록 적합한 사제 및 AS정보체계를 조사하여 가이드라인 제시	가정내의 설비형태에 따른 난방사용법, 고장시 조치요령, 고장진단 요령 등에 대한 3D를 활용한 난방 사용법 - 세대 급탕 공급 및 사용법, 세대별 방별 실내온도조절기 사용법, 난방불량 간이 진단법 등 7개항목 수록 (7분 30초 분량)	난방계량기(열량계, 유량계), 온도조절기(디지털식, 다이얼식 등), 운수분배기 등 특성을 고려한 사용설명서 - 냉장고 부착형(범용형), 냉장고 부착형(맞춤형), 책자형(맞춤형)의 3가지 형태로 제작 - 아파트 단지 및 가정을 방문하여 실제 설비 사진을 촬영하여 이해하기 쉽도록 제작	아파트 주민 민원의 1차적 응대자인 기계실관리자의기술 노하우 및 민원응대 요령
형태	책자 / 전자파일	3D 애니메이션	냉장고 부착형(범용형, 맞춤형), 책자형	책자 CD

▼ 고객관리관련 시스템 연계



▼ 통합 VOC 시스템 추진성과

구분	2010	2011	2012
VOC 수집(건)	2,365	3,353	3,398
상담 1일 이내 처리율(%)	100	100	100
민원 5일 이내 처리율(%)	98.3	98.3	100
VOC 만족도(점)	86.6	100	100



Energy Story for 임직원

KDHC는 일과 삶이 균형을
갖춘 행복한 일터를 만들기
위해 노력하고 있습니다.



We Report

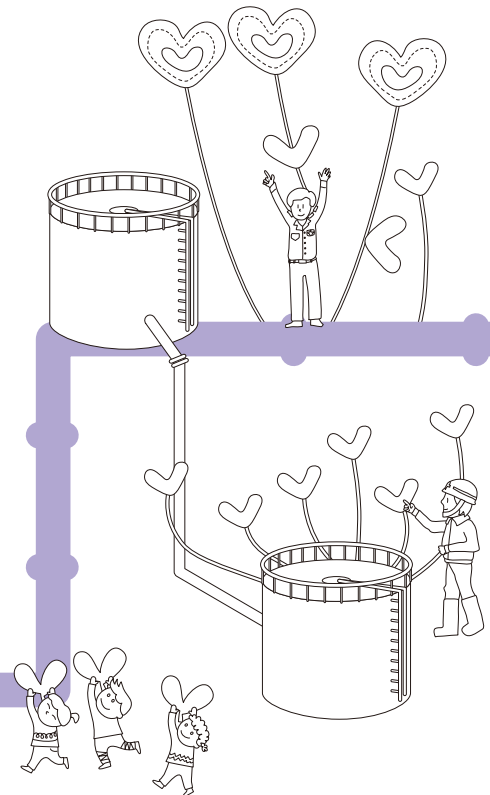
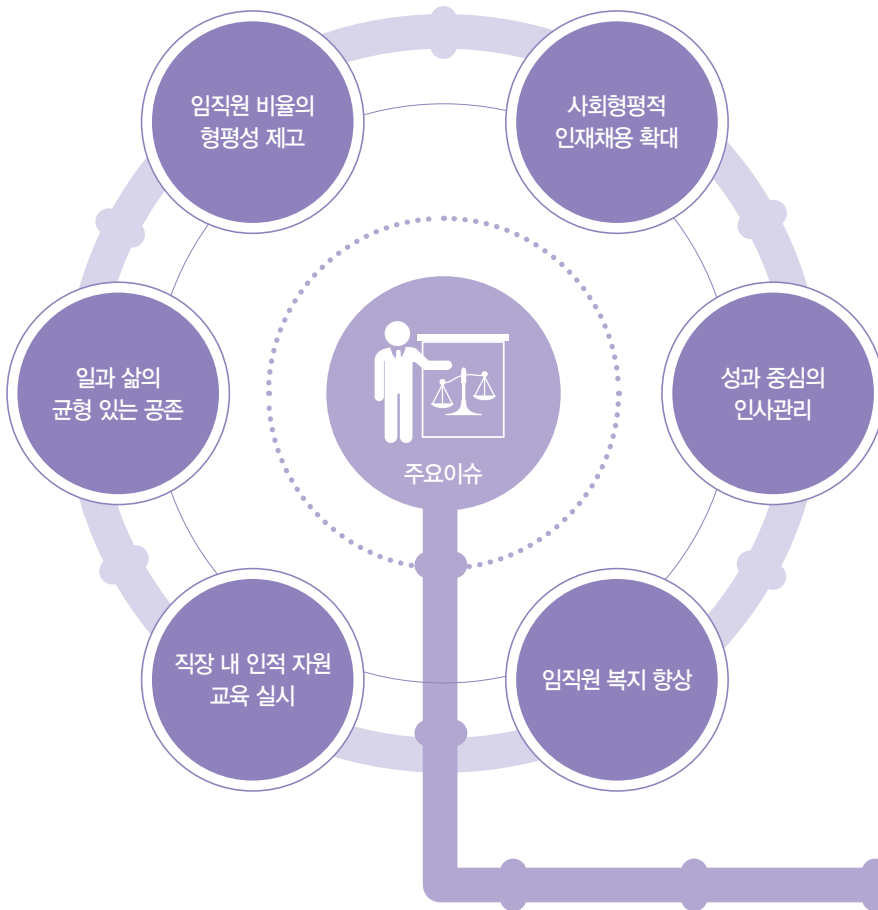
| 비전 및 전략 |

한국지역난방공사의 큰 경쟁력의 기반은 바로 내부 직원입니다. 공사는 임직원과 함께 위기를 극복하고 공사의 발전을 도모하고 있습니다. 대내외 경영환경 변화에 대응할 수 있는 우수한 인재 발굴을 위해 채용의 공정성과 형평성을 개선하였으며 내부 직원의 복지 및 만족도를 제고할 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 또한 행복에너지 구현을 위한 임직원의 업무수행 능력 향상을 위해 다양한 평가 제도를 도입하여 최고의 성과를 낼 수 있는 환경을 구축하고 있습니다.

| 조직 내 담당부서 |

인사교육팀 : 채용, 전보, 승진, 교육훈련 등 인력관리

노무복지팀 : 임직원 복지 및 보건관리



공정한 인사 원칙 강화

공사는 구성원 개인의 다양성을 존중하고 개인의 역량을 최대한 발휘할 수 있는 조직문화를 만들어 나가는 것을 인사의 원칙으로 삼고 있습니다. 공사는 회사에 적합한인재를 확보하기 위하여 인·적성검사 강화, 필기전형 개선, 심층면접과 외부전문가가 참여하는 면접전형을 실시하고 있으며 공개 경쟁시험에 의해 공정하게 선발하고 있습니다. 또한 고용에 있어 성별, 연령, 종교, 학력, 신체장애 및 지역 등에 대한 차별을 두지 않고 있습니다. 공사는 근로기준법 등 관련법을 준수하고 있으며 자체 취업규칙 및 인사규정에 준하여 직원 모두에게 균등한 기회를 제공하고 공정한 평가를 실시하고 있습니다.

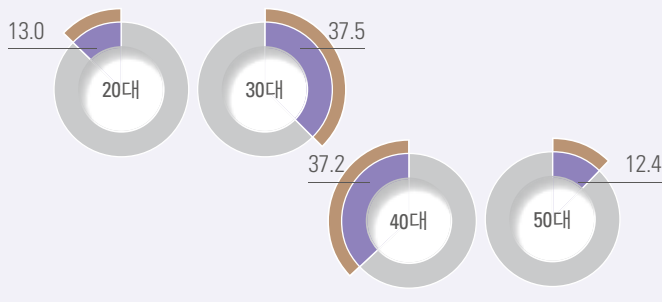
임직원 현황

공사 임직원은 2012년 기준으로 총 1,301명(임원 5명, 정규직 기준)이며 이중 139명(10.6%)이 여성입니다. 2012년 신규 채용된 정규직 직원은 97명으로 이 중 21%인 20명이 여성입니다. 공사는 균형적 인재확보를 위하여 여성채용 목표제를 시행하여 일정 비율이상을 여성으로 채용하고 있습니다. 공사 임직원의 평균 연령은 38.9세, 평균 근속년수는 12.2년으로 젊은 조직을 유지하고 있습니다.

또한 업무의 중추적 역할을 담당하는 30~40대 연령이 75% 대로 지속되고 있습니다. 공사는 신입직원의 채용을 통해 20대 인력 비율을 높이고 있으며 세대 간 균형 및 조직 활력을 제고 하고 있습니다. 2012년 공사의 대졸 신입사원 초임연봉은 성과상여금을 제외하고 약 2,600만 원입니다. 공사는 단일 급여체계를 적용하여 성별에 차별없이 동등하게 대우하고 있습니다.

▼ 연령분포

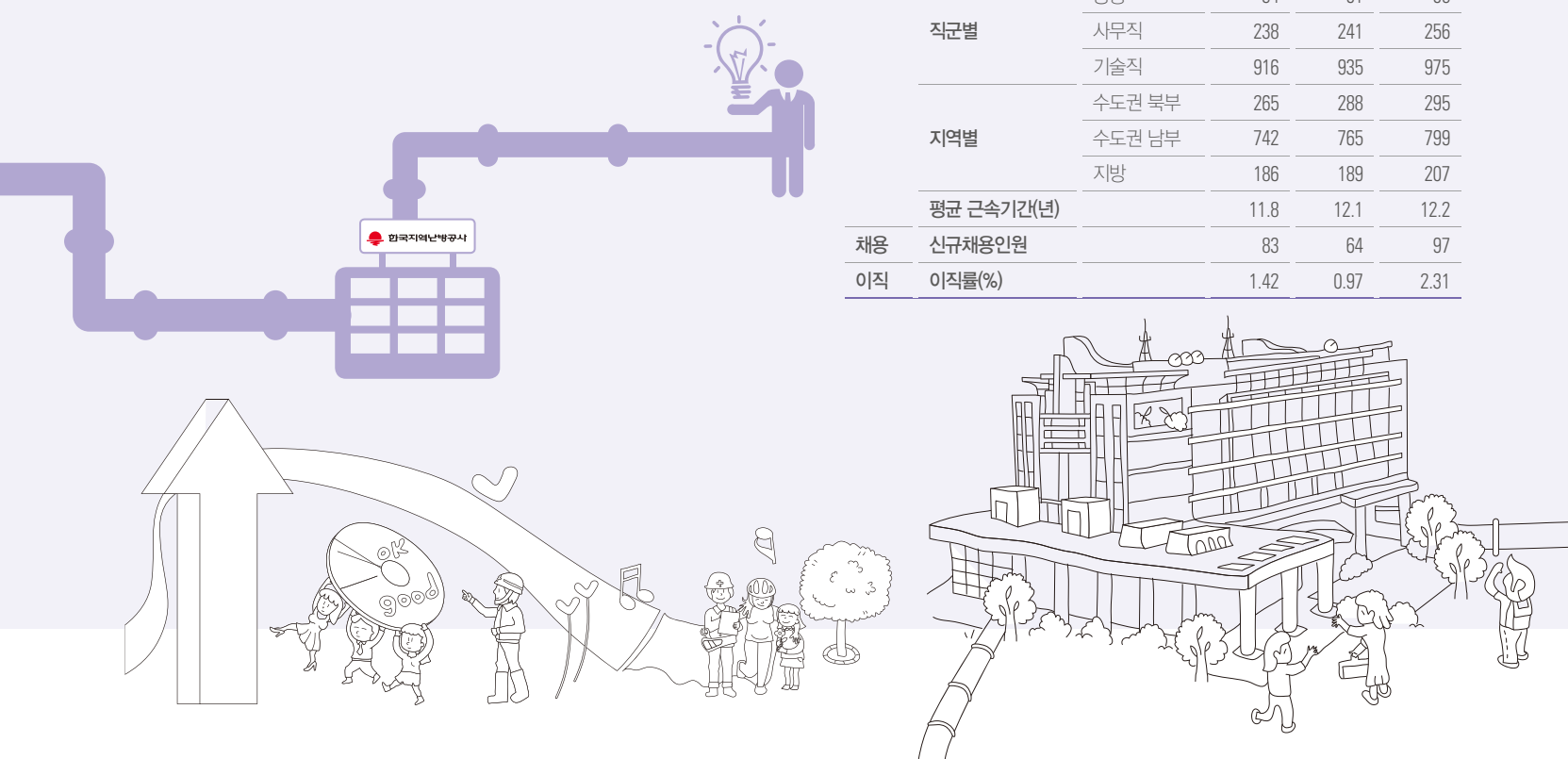
(단위 : %)



▼ 임직원 현황

(단위 : 명)

구분		2010	2011	2012
고용	임원수	5	5	5
	직원수	1,188	1,237	1,296
	총 임직원수	1,193	1,242	1,301
성별	남	1,082	1,124	1,162
	여	111	118	139
	고용형태	정규직	1,193	1,242
직군별	비정규직	7	13	14
	공동	34	61	65
	사무직	238	241	256
지역별	기술직	916	935	975
	수도권 북부	265	288	295
	수도권 남부	742	765	799
평균 근속기간(년)	지방	186	189	207
	평균 근속기간(년)	11.8	12.1	12.2
	채용	신규채용인원	83	64
이직	이직률(%)	1.42	0.97	2.31



Energy Story for 임직원

사회형평적 인재 채용 확대

공사는 청년실업률을 해소하기 위한 사회적 책임을 다하고자 고졸적합직무 발굴을 시행하여 인턴사원 채용인원(108명)의 약30%를 고졸사원으로 채용(34명) 하였고 이는 정부기준의 20% 보다 10% 상향된 수준입니다. 공사는 직무체계 재설계를 통하여 6개 분야 11개 직무를 발굴하였으며 공사는 2012년 총 3회에 걸친 채용박람회 참가하여 특성화고·전문계고 학생의 취업을 상담하고 고등학교를 직접 방문하여 채용설명회를 실시하였습니다. 채용된 고졸사원에 대하여 '재직자 특별전형' 등을 통해 상급학교 진학을 지원하고 등록금의 50%를 지원하는 등의 혜택을 제공하고 있으며 입사 4년 후에는 승진 및 보수 등에서 대졸신입과 동등한 대우를 하고 있습니다. 공사는 인재 선발 시에 모든 사람에게 균등한 기회를 제공하고자 학력, 연령, 성별, 자격증, 여학생적 등에 대한 응시제한이 없습니다. 또한 여성과 지방인재, 이공계 인력에 대한 채용목표제를 시행하고 있으며 특히 지방인재의 경우 인턴사원 채용인원(108명)의 약 40%를 채용(46명)하였고 이는 정부기준(30%)보다 10% 상향된 수준입니다.

한편 관련분야 기술사, 박사, 자격증 소지자 우대제도 병행, 인사채용 박람회 참가 등을 통해 우수 인재확보에 노력하고 있으며 국내 최초로 의사자 및 의사자의 유족, 장기기증자, 사회선행자, 저소득계층, 농어촌 출신, 장애인, 국가보훈대상자에 대한 사회형평적 채용을 실시하고 있습니다. 비정규직에 대해서도 고용 계약서에 정한 범위 내에서 정규직과 동등한 수준의 보수와 복리후생 제도를 제공하고 있습니다. 공사는 능력과 직무경력 등을 고려하여 고용계약을 체결하고 있으며 직원보수 규정을 동등하게 적용하여 고용계약을 기준으로 연봉을 지급하고 있습니다. 또한 근무실적을 반영하여 성과급을 지급하고 4대 보험도 동일 기준으로 적용하며 입사 1년 후 부터는 퇴직급여도 사외적립 하고 있습니다. 공사는 공사에산 및 복지기금 지급 시 차별대우 없이 동등하게 수혜 받을 수 있도록 제도적으로 규정하고 있습니다.

▼ 사회형평적 인재 채용 현황

(단위: 명)

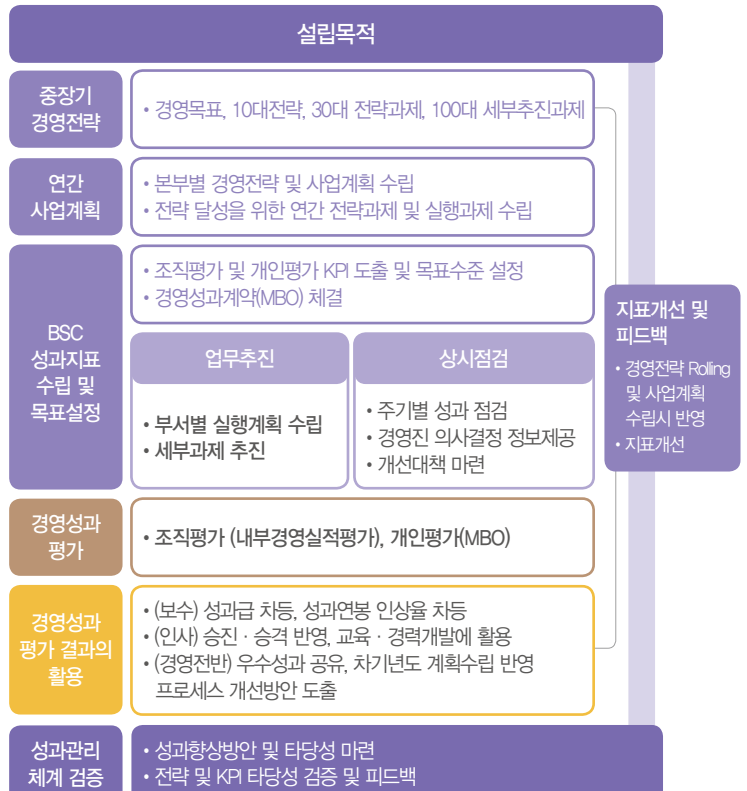
구분	2010	2011	2012
고졸자	7	13	34
특성화고	-	-	13
사회선행자	-	-	-
저소득층	-	-	-
농어촌	2	3	5
보훈대상자	2	2	8
장애인	7	2	2
지역인재	40	27	46
이공계	79	59	53
여성	4	6	20

▼ 여성 비율 및 여성관리직 비율

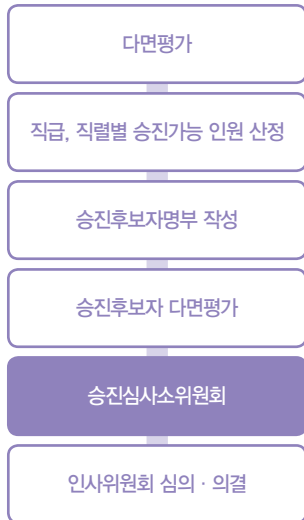
(단위: 명)

구분	2010	2011	2012
총 인원	1,193	1,242	1,301
여성인원	111	118	139
여성비율(%)	9.3	9.5	10.6
관리직 총 인원	512	541	572
여성관리직 인원	17	18	23
여성관리직 비율(%)	3.3	3.3	4.0

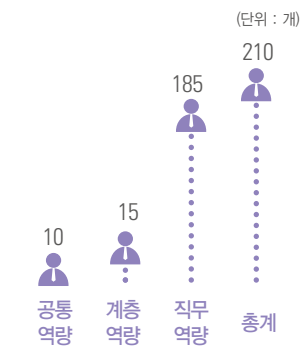
▼ 성과관리체계



▼ 1 ~ 3급 승진적격자 심사단계



▼ 2012 연간교육계획



성과평가 및 보수체계

공사의 보수는 임원 및 간부(1~3급)는 연봉제, 직원(4급 이하)은 직능급제로 운영되고 있습니다. 공사는 사내 보수규정을 준수하고 있으며 인사·평가·보수를 체계적으로 연계하여 차등하고 있습니다. 1~3급에 적용되고 있는 연봉제는 내부평가를 통해 누적식 계산으로 연봉을 차등 인상하고 경영평가성과급, 자체성과급으로 성과연봉을 지급하고 있습니다. 4급 이하에 적용되고 있는 직능급제는 해당 직급 직능급과 경영평가 성과급 등으로 구성되어 있습니다. 또한 팀 KPI를 개인평가지표로 매칭하여 개인의 팀 평가 기여도를 평가하여 성과급을 결정, 차등지급하고 있습니다.

승진제도 개선

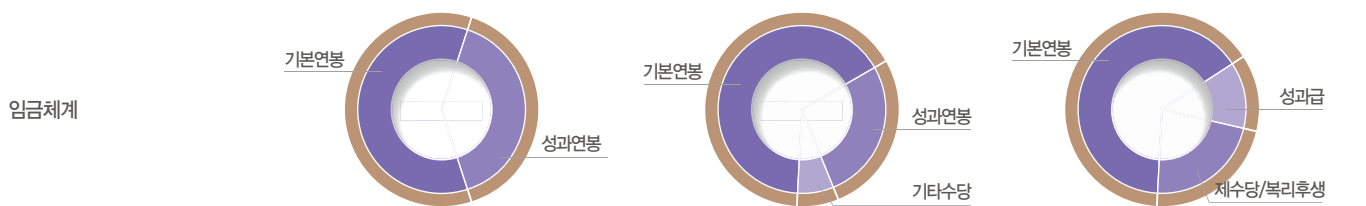
공사는 승진에 있어서 학력, 성별, 연령, 종교, 신체장애 등의 이유로 차별하는 것을 엄격히 금지하고 있으며 팀제 시행에 따른 성과주의 승진 문화를 조성하고 있습니다. 2012년 공사는 승진심사소위원회를 신설하여 승진제도를 일부 개선하였습니다. 공사는 근무성적평가 및 다면평가 제도를 통해 승진 후보자를 선정하고 있습니다. 선정된 후보자는 1~3급 승진후보자 사전심사(4급)와 다면평가(1~3급)를 통해 역량과 평판에 대하여 평가받게 되는데 2012년 공사는 다면평가를 위한 평가단을 확대(1~3급: 30명→50명, 4급: 50명→90명)하여 평가의 공정성을 높였습니다. 1~3급의 경우다면평가를 통해 상위점수를 받은 승진후보자의 50%만이 승진심사소위원회의 업적평가의 대상이 되며 다시 평가 결과의 상위 50%가 인사위원회의 심의와 의결을 거쳐 최종 승진자로 선발되게 됩니다. 승진인사제도 개선의 결과 승진제도의 공정성과 투명성이 강화되어 승진인사의 수용도가 제고되었으며 이 제도는 2013년에 4급 직원까지 확대하여 시행 할 예정입니다.

인재 육성 프로그램

공사는 중장기 인재육성 로드맵에 따라 공사업무에 적합하고 분야별 전문성을 가진 글로벌 인재를 육성하고 있습니다. 29개 분야별로 실무 전문 인재군(정원 20%), 미래주도형 공사리더가 될 관리자군(정원 10%), 전문기술 및 사업개발의 전문가로 양성될 전략인재군(정원 5%)등 3개의 인재군을 발굴하여 경쟁력을 갖춘 전문 인력으로 육성하고 있습니다. 공사는 전략 인재군으로 65명을 선발하여 중대형 CHP 유지보수, 배관망 해석, 사업타당성 분석, 해외 사업 개발, 전력 시장 분석 등 5대 분야의 관련부서에 배치하였으며 Junior Expert, Senior Expert, Master 등 3단계로 전략인재의 역할과 특전을 차등부여 하였습니다. 또한 역량중심의 인적자원을 개발하기 위해 교육훈련에 대한 니즈를 확인하여 프로그램을 운영하며 교육내용에 대해 피드백하고 있습니다. 공사는 2012년 새 역량모델을 도출하여 핵심가치와 인재상을 반영한 공통역량부문 3개, 직급별로 요구되는 관리역량 9개, 직무별 필요지식인 직무역량 50개를 도출하였습니다. 더불어 부서별 교육수요를 반영하여 2012년 총 210개의 교육과정을 개설하였으며 교육계획을 시행한 후 설문조사, 현업적용도, 교육성과 평가 등을 통해 그 효과를 분석하고 피드백하여 다음년도 교육과정에 반영하고 있습니다.

▼ 임금체계

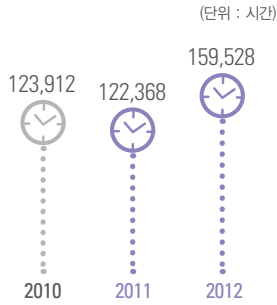
구분	임원	1~3급 직원(팀장이상)	4급이하 직원(팀원)
임금형태	연봉제	연봉제	직능급제
관련규정	임원연봉 보수규정	임원연봉 보수규정	임원연봉 보수규정
보수결정	이사회	이사회	이사회



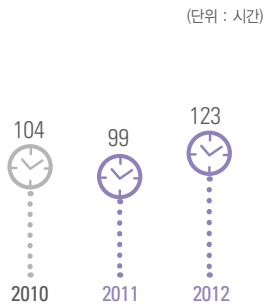
Energy Story for 임직원

▼ 연간 교육훈련 시간 및 교육비

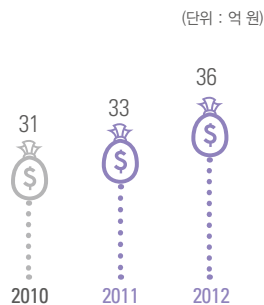
전체 교육시간



1인당 교육시간

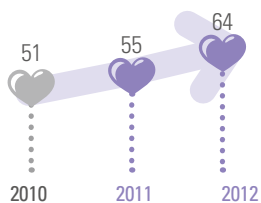


교육비

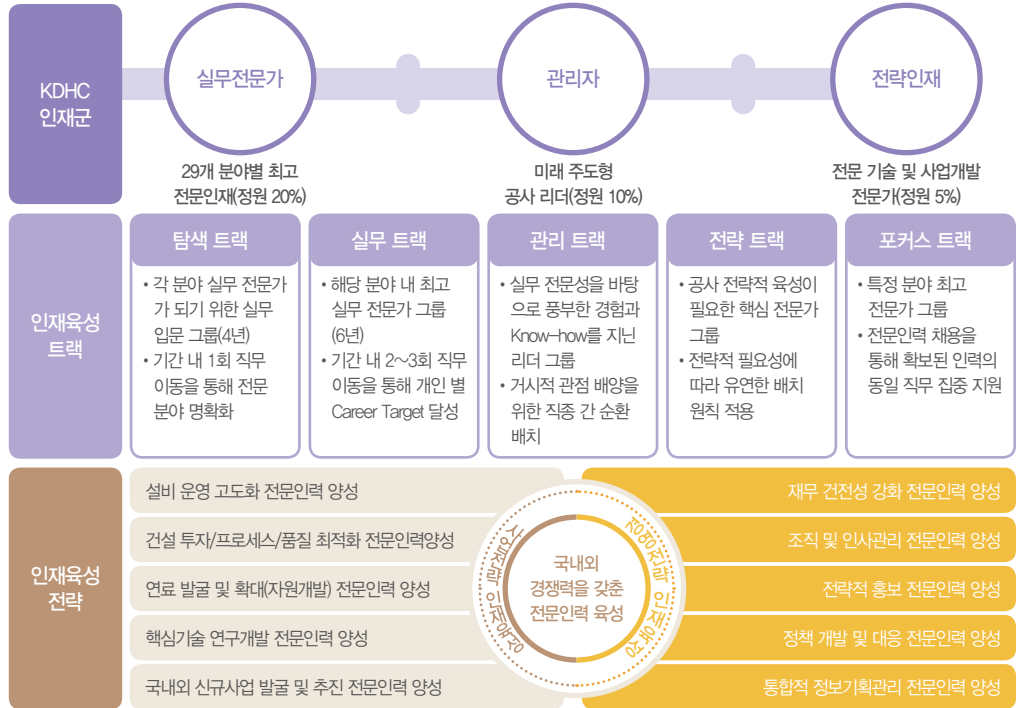


▼ 복지만족도 (절대적 만족 응답비율)

(단위: %)



▼ 중장기 인재육성 전략



복지후생 제도

공사는 직원의 만족도 제고와 일과 삶의 균형을 도모하는 기업복지 구현을 위해 생애관리형 복지체계를 수립하였습니다. 이를 통해 모성보호 · 출산 및 육아지원, 건강증진 프로그램, 가족 건강 지원, 여가활동 지원 등 일과 삶이 균형 잡힌 복지 제도를 운영하고 있습니다. 공사는 매년 복지만족도 조사를 통해 직원들의 다양한 복지수요를 파악하여 삶의 질 개선에 중점을 둔 복지 프로그램을 도입하여 확대하고 있습니다. 직원들의 복지만족도는 매년 지속적으로 향상되고 있으며 2012년에는 보건복지부 주관 일 · 가정 양립 가족친화 인증, 산업안전보건공단 주관 근로자 건강증진 활동 우수기관 인증을 받는 등 공사의 복지후생 제도가 대외적으로도 모범사례로 평가 받고 있습니다. 또한 공사는 퇴직자들을 대상으로 평생교육인 아웃플레이스먼트(Out Placement) 교육을 실시하여 임직원의 퇴직 후 삶을 지원하고 있습니다.

| 양성평등 지원제도 |

공사는 모성보호 휴가제도 실시 및 직장보육시설 확대운영 등 각종 지원제도를 구축 · 실시하여 내부 직원들이 일과 가정을 양립할 수 있는 사내 환경을 조성하고 있습니다. 출산과 관련하여 출산휴가, 임신 중 휴가, 불임치료 휴가, 배우자 출산 휴가, 육아 휴직제도를 갖추고 있으며 임신부 보호규정도 명시하고 있습니다. 또한 직장보육시설 확대 및 정원 증원 등으로 보다 많은 직원이 이용할 수 있도록 조치하였습니다.



건강증진 프로그램

심·뇌혈관계, 근골격계 등 기초질환 직원의 증가로 조직의 생산성 향상을 위한 직원 건강의 중요성이 점차 확대됨에 따라 공사는 2010년 직원 건강검진 결과를 분석하여 2011년 Health-up! 프로그램을 계획하였습니다. 프로그램은 총 3단계로 구성되어 첫 단계에서는 예방 및 건강 유지를 위한 전문가 운동지도, 교대근무자 근력운동지도, 전사 금연 프로그램 등 생활습관 개선 프로그램을 실시하고 두 번째 단계에서는 진단을 위해 건강검진, 심·뇌혈관 질환 발병위험도 평가, 생활습관평가를 실시하고 있습니다. 세 번째 단계에서는 검사결과 유소견자에 대해 찾아가는 건강서비스, 체중관리 프로그램, 건강정보 리플릿 제공 등을 통하여 꾸준히 관리하도록 지원하고 있습니다.

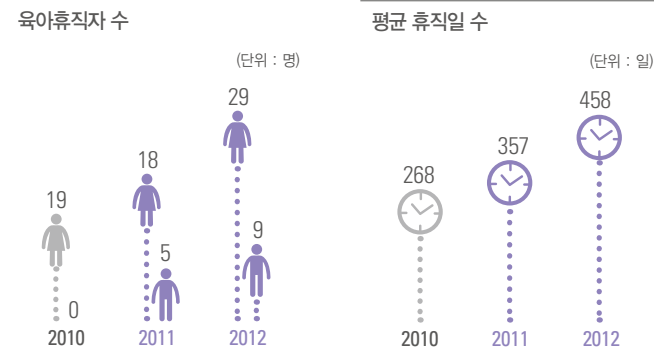
출산지원 제도

구분	공사기준	법적기준
출산 휴가	90일	90일
임신 중 휴가	11주 이후	11주 이후
불임치료 휴가	2일	-
배우자출산 휴가	5일	5일
육아휴직	최대 3년	1년

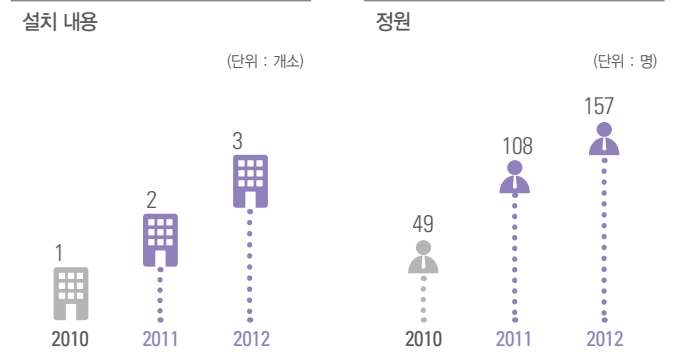
건강증진 프로그램 성과

구분		2011년 이전	2012년	비고
전문가 운동지도	참여인원 (참여율)	200명(42%)	360명(47%)	교대근무자, 유소견자 기준
금연 프로그램	금연 성공률	17%	33%	-
찾아가는 건강서비스	참여인원 (참여율)	305명(52%)	338명(57%)	요관찰자, 유소견자 기준
정밀체력 측정	참여율	84%	91%	-

육아휴직자 현황



직장 어린이집 현황



복리후생 제도



Energy Story for 노사 커뮤니케이션

KDHC는 신뢰와 소통을 바탕으로 선진 노사문화를 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다.

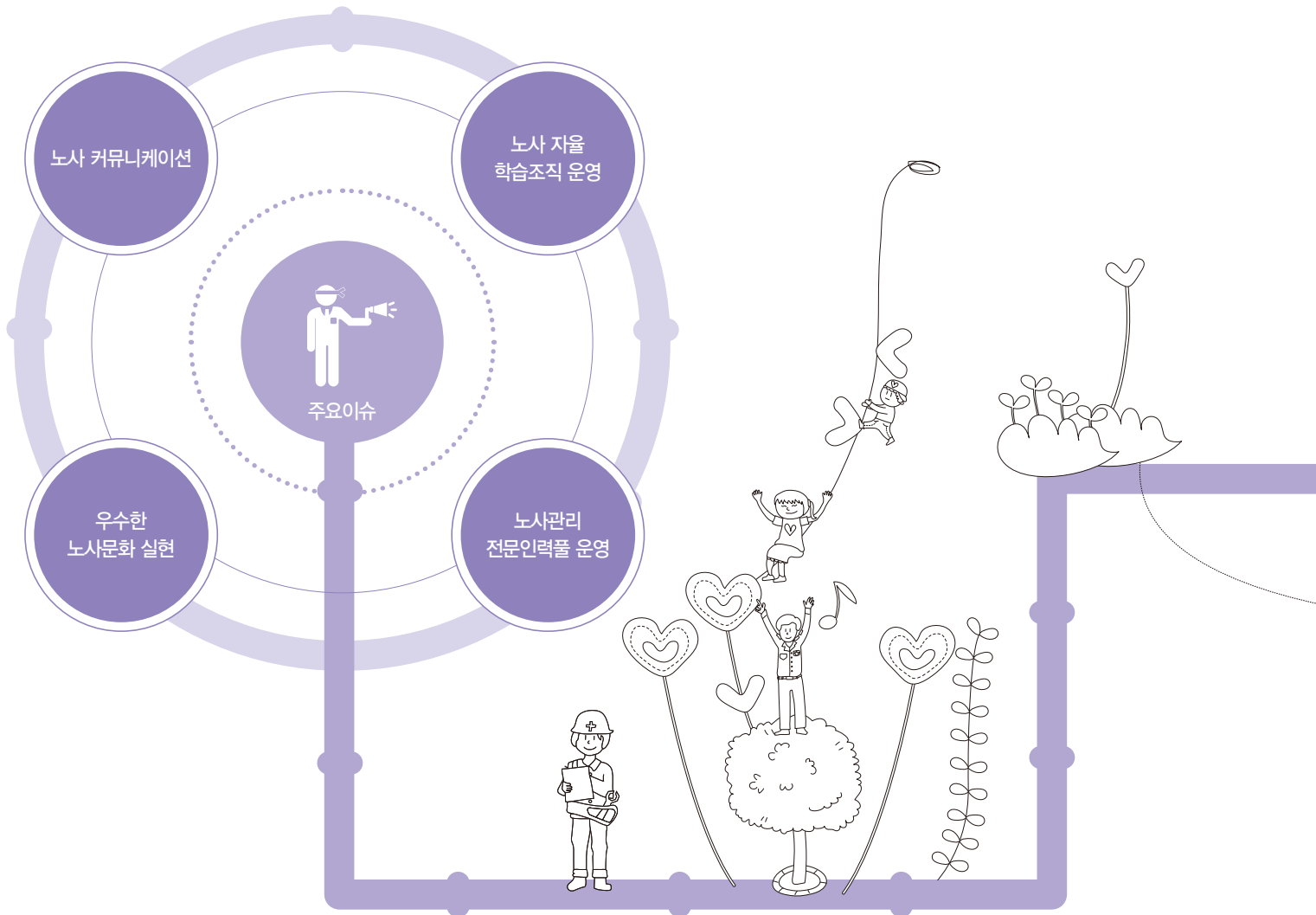


We Report

한국지역난방공사는 勞와 使가 신뢰하고 협력하는 동반적 관계, 勞와 使는 둘이 아닌 하나라는 공사의 전통적인 『노사불이(勞使不二)』 문화로 노사가 함께 위기를 극복하고 행복에너지를 전달할 수 있도록 노력하고 있습니다. 노사는 정부지침을 준수하고 노사관계 협력을 통해 불합리한 노사 관행 및 단체 협약 개선 등에 힘쓰고 있으며 노사간 다양하고 협력적인 커뮤니케이션 채널을 통해 더욱 효율적인 업무 프로세스 구축을 실현하고 있습니다.

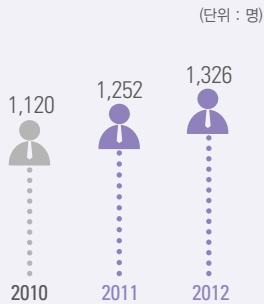
| 조직 내 담당부서 |

노무복지팀 : 노사관리

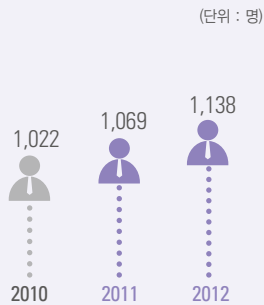


▼ 조합원 현황

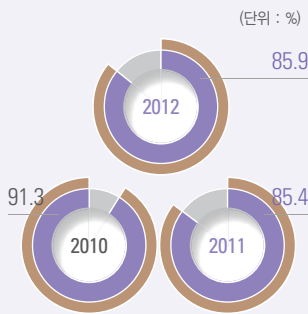
전 임직원



조합원



조합원 비율



한국지역난방노동조합 현황

공사는 헌법에 보장된 근로 3권 및 노동조합 및 노동관계 조정법, 단체협약서 가입 조항에 따라 조합원의 자유로운 조합 활동을 보장하고 있습니다. 공사의 노동조합은 1993년 5월 24일 출범하였으며 인사, 노무, 감사부서 직원을 제외한 4급 이하 모든 직원을 조합원으로 하는 유니온숍^① 제도를 운영하고 있습니다.

2012년 말 기준으로 조합원은 총 1,138명이며 가입비율은 가입 대상 기준 100%입니다. 공사의 노동조합은 상급단체인 '민주노총/전국공공운수노동조합연맹'에 가입되어 있으며 노동조합 조직은 본사 지부를 포함하여 총 16개 지부로 되어 있습니다. 운영조직으로는 총회, 대의원회, 운영위원회, 상무집행위원회 및 회계감사로 구성되어 있습니다.

① 유니온 스톱 (union shop) : 노동자를 신규채용할 때 고용주는 조합원 여부를 막론하고 채용할 수 있으나, 일단 채용되면 반드시 노동조합에 가입해야 하는 제도

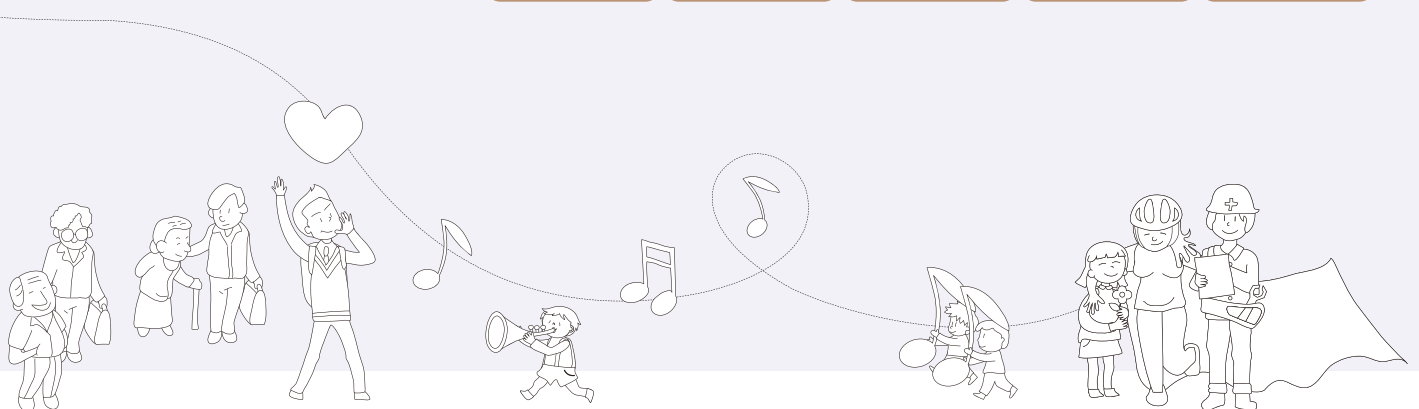
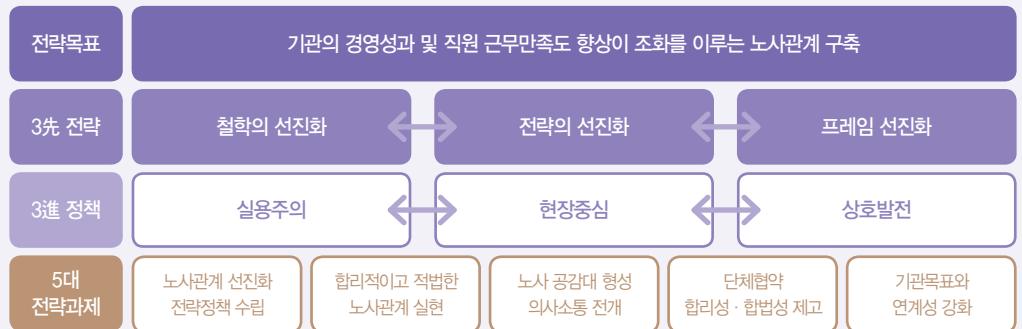
기관장의 노사관계 기본철학

공사는 '실용과 발전', '이해와 소통', '상호 믿음'으로 사장을 비롯한 임원진 모두는 사용자가 아닌 경영자라는 노사관계 기본철학을 바탕으로 합리적이고 적절한 노사관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 공사는 핵심 쟁점사항 및 노사협의 회의를 수시로 진행하여 노사갈등을 사전에 예방하는데 최선을 다하고 있습니다.

노사관계 선진화를 위한 3先 3進 전략

공사는 노사관계 선진화를 위해 중장기 전략과 연계한 노사 관계 '3先 3進' 전략을 수립하여 실천하고 있습니다. 3先 전략으로 '철학의 선진화, 전략의 선진화, 프레임의 선진화'의 로드맵을 마련하고 3進 정책의 '실용주의, 현장중심, 상호 발전'을 실행하고 있습니다. 3先 3進 전략은 노사가 성과와 위험을 공유하고 이해와 소통으로 협력적 노사관계를 구축하고자 하는 공사의 노사관계 기본철학이 담겨져 있습니다. 공사는 3先 3進 전략과 더불어 5대 전략과제와 15대 세부 실천 과제를 도출하고 성실히 이행하고 있습니다.

▼ 노사관계 기본철학 : 3先 3進 전략



Energy Story for 노사 커뮤니케이션

공감대 형성을 위한 커뮤니케이션 활성화

공사는 노사간 공감대 형성을 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 운영하고 있습니다. 2012년에는 노사 신뢰와 공감대 형성을 위한 『노사 문화데이트』, 선진 노사문화를 위한 『노사 자율학습조직』, 생산성 향상 및 원가절감을 위한 『경영개선위원회』를 신설하였습니다. 이 외에도 경영진과의 대화, Open Talks Time, 노사 현장토론회, 노사 공동 워크숍, 노사 협의회, 노사 공동 TF회의 등 다양한 대화채널을 통하여 주요 이슈에 대한 의견을 교환하고 자유로운 대면 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다. 또한, 운영지사와 건설지사 현장 방문 프로그램을 통해 업무간소화 및 프로세스 개선 등 경영효율성 향상 및 공감대 형성을 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

노사 커뮤니케이션 체계



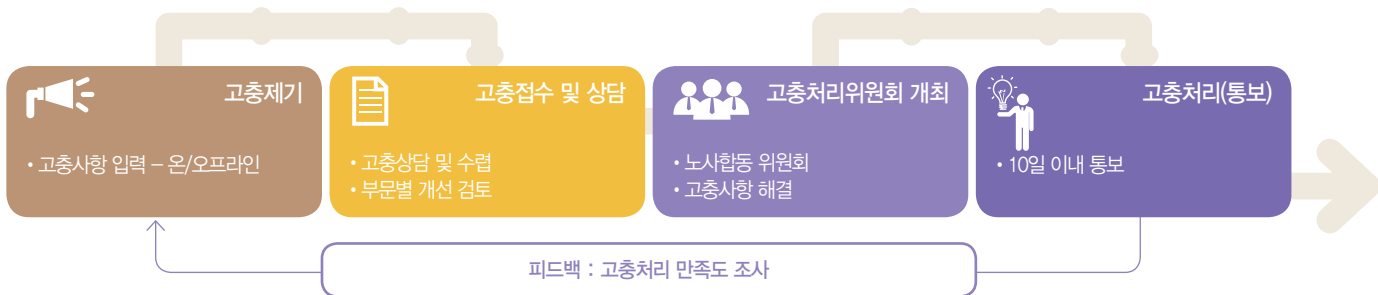
노사공동 커뮤니케이션 주요 실적

구분	2010	2011	2012
노사관계 선진화 수준진단	77점	84.5점	86.5점
노사관계 만족도	81.0%	84.0%	87.0%
고충처리 만족도	84.2%	86.5%	88.6%
커뮤니케이션 채널 가동횟수	10개 (130회)	11개 (155회)	14개 (211회)
노사분규 발생	무분규	무분규	무분규

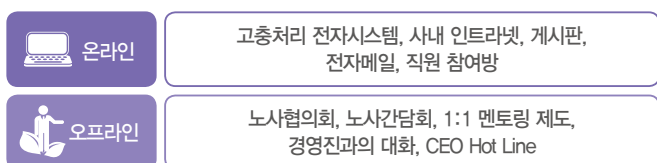
체계적인 고충처리 시스템 운영

공사는 노사갈등 예방의 근본적인 활동으로 개인의 갈등 및 고충을 해결하는 '고충처리시스템' 제도를 운영하고 있습니다. 고충에 대한 청취는 온라인 및 오프라인 상담실을 통해 이루어지고 있으며 사생활 관련 및 근로환경, 현장중심의 일반 고충 등 직원이 언제든지 겪을 수 있는 고충들을 해결하기 위해 다각적으로 노력하고 있습니다. 공사는 체계적인 고충처리 시스템을 운영하여 노사 안정 및 직원의 개인 만족도를 제고 하고 있습니다.

고충청취 프로세스



고충청취 채널 운영



고충처리 주요 실적

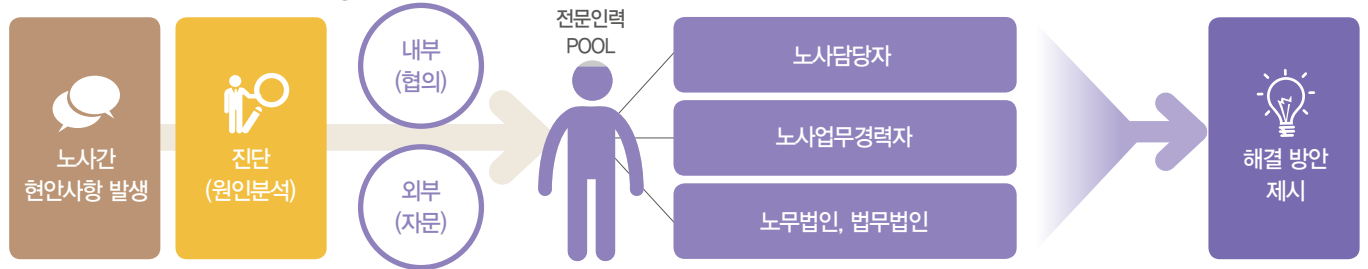
구분	2010	2011	2012
제 기(건)	38	37	35
처 리(건)	32	32	31
미처리(건)	6	5	4
만족도(%)	84.2	86.5	88.6



노사관계 관리역량 강화

공사는 선진화된 노사관계를 위해 단계별 CDP을 설정하고 직급별 필요역량에 따른 맞춤형 교육을 운영하고 있습니다. 또한 노사업무 경력 전문인력 Pool (124명)을 통해 갈등 및 문제해결 능력을 제고해 나가고 있습니다.

▼ 노사관리 내 · 외부 전문인력 POOL 운영



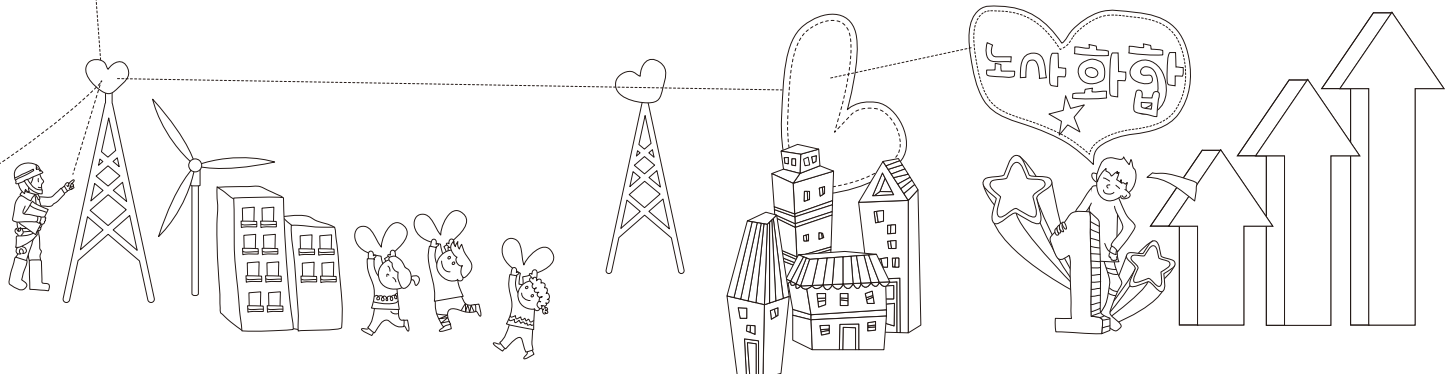
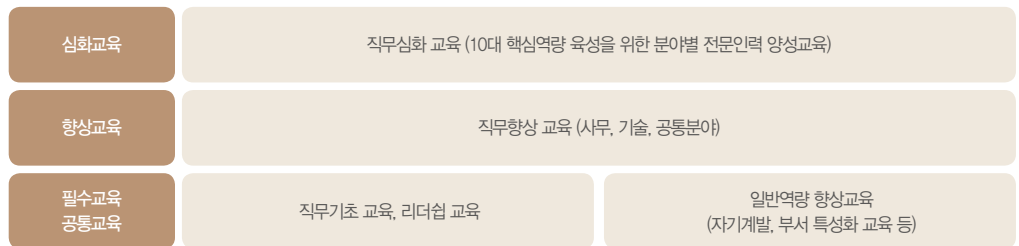
▼ 노사관계 교육체계 정립



KDHC 역량을 겸비한 미래와 고객을 위한 열정적 인재



핵심역량 강화를 위한 교육의 선택과 집중



Energy Story for 동반성장

KDHC는 기관의 특성에
적합한 유연한 전략과 정책으로
동반성장을 실행해 나가고
있습니다.



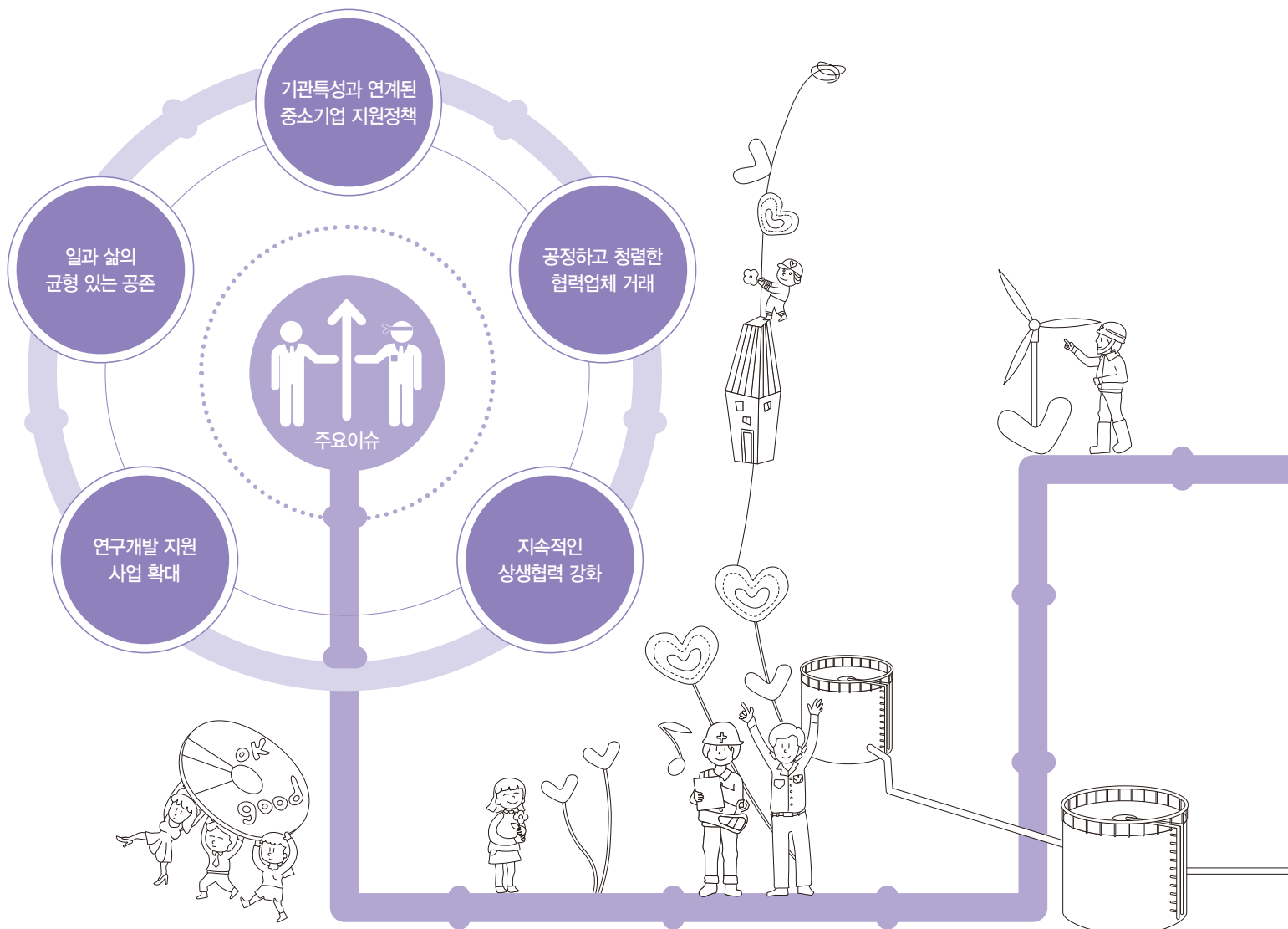
We Report

| 비전 및 전략 |

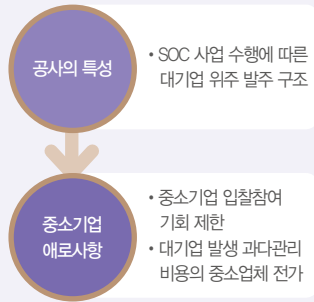
한국지역난방공사는 '중소기업과 동반성장하는 사회적임 경영기업 구현'을 동반성장 비전으로 정하고 동반성장 기반 구축, 협력사 판로 확대, 공정거래 질서 확립, 협력사 자생력 강화 등 4대 전략을 설정하여 적극 추진함으로써 실질적인 중소기업 지원은 물론 상호 WIN-WIN하는 시너지효과를 창출하고 있습니다.

| 조직 내 담당부서 |

동반성장팀 : 공사·용역·구매 계약 및 중소기업 협력·지원, 동반성장 업무 총괄



▼ 공사 특성에 따른 중소기업 애로사항



동반성장 추진전략

공사는 “중소기업과 동반성장하는 사회책임경영기업 구현”을 비전으로 하는 4대 동반성장 전략을 세우고 중소기업 입찰참여 공사 확대, 분리발주 활성화, 하도급 대금 직불 등 3대 핵심과제를 정하여 추진하고 있습니다.

상시 동반성장 추진 시스템 운영

공사는 대·중소기업 동반성장의 실효성 있는 추진과 동반성장 문화의 확산을 위한 선도적 역할을 하고 있습니다. 공사의 동반성장팀(상설팀)은 동반성장 정책을 수립·이행하는 역할을 담당하고 있으며 2010년 9월부터 중소기업 상생협력추진단(비상설, 분기별)을 별도로 운영함으로써 다양한 중소기업 지원과제를 발굴·추진하고 있습니다. 이러한 상시 동반성장 추진체제는 공사의 동반성장 업무의 효율성을 극대화하고 전사적 관심을 제고하는데 일조하고 있습니다. 아울러 내부적으로는 직원 동반성장 교육을 통해 동반성장의 당위성 체득 및 상생문화 정착에 힘쓰고 있으며 대외적으로는 동반성장 우수사례 전파를 통해 상생협력 의식 확산을 위해 노력하고 있습니다. 공사는 중소기업 열배관 공사 발주금액 확대, 도급단계 축소 등을 통해 동반성장 문화 조성을 위해 노력하여 기관장 자율경영계약 2년 연속 우수기관에 선정되었고 계약과정의 공정성 강화 노력으로 2012년도 반부패 경쟁력평가 1등급 기관에 선정된 바 있습니다. 또한 공사는 안전관리 규정 및 안전 환경 윤리 교육 표준을 숙지하도록 알리고 있으며 이에 따라 업무 수행 시 공사 직원과 협력업체들에 대한 안전 규정을 철저히 준수하고 있습니다.

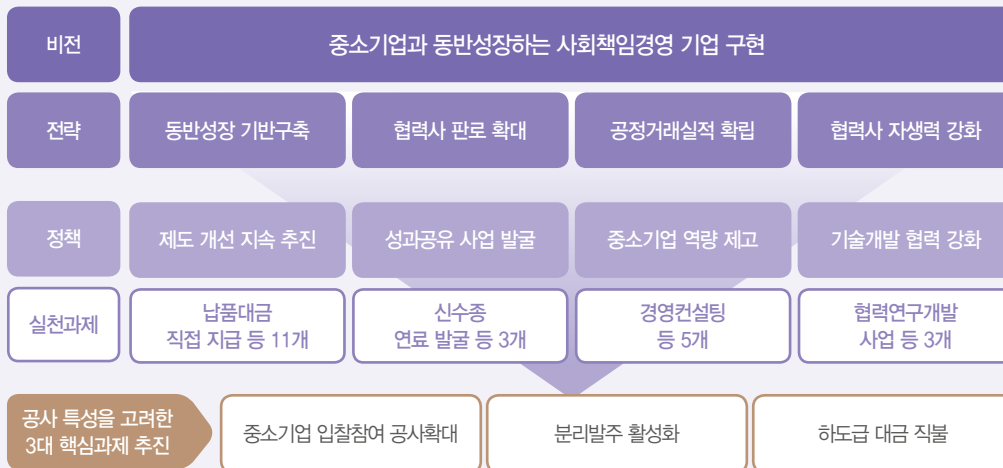
▼ 동반성장 추진조직 현황

구분	동반성장팀(상설)	중소기업 상생협력 추진단(비상설)
구성	<ul style="list-style-type: none"> - 부장 1명(2012년 7월 전담인력 증원) - 차장 1명, 과장 1명, 직원 1명 	<ul style="list-style-type: none"> - 단장(재무처장), 간사(담당역), 과제별 담당팀장(11명)
역할	<ul style="list-style-type: none"> - 동반성장 정책 수립 및 이행 	<ul style="list-style-type: none"> - 과제 발굴 및 추진 (분기별 점검)

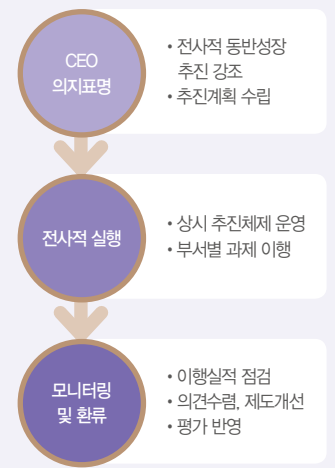
▼ 2011~2012년 대내외 상생협력 의식 확산 노력

대외 확산 노력	사내 확산 노력
<ul style="list-style-type: none"> • 동반성장 우수사례 발표 • 동반성장 협약체결 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 정책, 우선구매제도, 성과공유제도 등 교육, 토론
<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 동반성장 행사 참석 4회, 동반성장 메시지 전파 19회 • 2012년 동반성장 행사 참석 4회, 동반성장 메시지 전파 27회 	<ul style="list-style-type: none"> • 신입, 계약담당자 교육(2회) • 유지보수 담당자 교육(2회) • 전 지사 순회교육(2회) • 본사 부서장 회의(1회) • 열린토론마당 토론회(1회)

▼ 동반성장 전략 체계도



▼ 동반성장 모니터링 및 환류체계



Energy Story for 동반성장

협력사와의 다각적 의사소통을 통한 제도 개선

공사는 협력사 애로청취 간담회, 구매상담회, 거래업체 설문조사 등을 통해 협력사의 애로사항을 꾸준히 청취하고 있으며 전자계약시스템, 중소기업 지원센터, 사이버 신문고 등의 온라인 채널을 통해서도 다각적으로 소통하고 있습니다. 향후 개선방안을 강구하여 관련 지원프로그램으로 개발하거나 제도를 개선해 나가고 있습니다.

중소기업 지원제도 개선 및 정비

공사는 2012년 7월 공사의 '중소기업지원 시행지침'을 개정하여 기존의 지원제도를 개선하고 신규 제도를 추가하여 실효성을 제고하였습니다. 주요 개정내용은 협력연구 개발사업의 지원규모 확대(업체당 2억 원→5억 원), 성과공유 사업에 대한 대상 구체화, 과제선정 절차와 방법 명시, 해외마케팅사업의 지원비 증액(업체당 5백만 원→1천만 원), 기술개발 촉진사업의 신기술 인증·지적재산권 취득, 품질경쟁력 강화 지원 신설 등입니다. 공사는 이러한 개정내용을 바탕으로 한 지원제도를 안내하고 협력사와 소통을 확대하기 위하여 2012년 11월 '중소기업 지원 온라인 시스템'을 구축하여 운영하고 있습니다.

상생협력을 위한 중소기업 입찰참여 공사 확대

공사는 지난 25년간 많은 열배관공사를 통해 축적된 중소기업의 시공경험과 향상된 관리능력에도 불구하고 SOC사업을 운영하는 기관 특성상 대기업 위주의 발주구조로 중소기업의 입찰참여가 제한되고 중소기업에게 관리비용이 전가되는 불합리한 현실을 개선할 필요성을 느껴 열배관 공사의 중소기업 입찰참여 대상 공사를 발주대상 금액 50억 원 미만에서 300억 원 미만으로 대폭 확대하였습니다. 이에 따라 중소기업 대상 열배관공사 발주금액이 2010년 196억 원에서 2011년 478억 원, 2012년 753억 원으로 증가하여 중소기업 수주기회 확대성과를 거두었습니다. 또한 도급단계 단순화에 따라 공사는 원가절감과 시공품질 향상효과를 보았으며 중소기업체는 실질적 수주금액 증가와 저가 하도급 문제를 해결하였습니다.

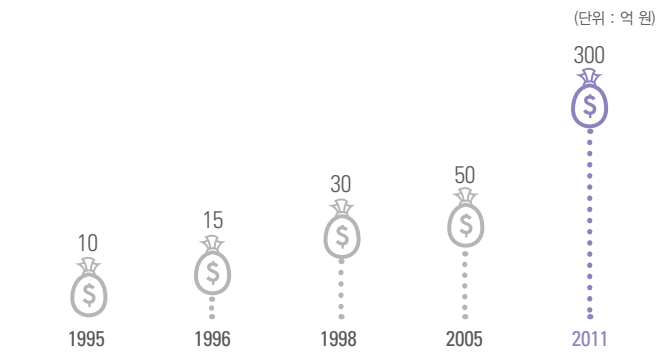
▼ 2011~2012년 제도개선 및 지원프로그램

애로사항	개선제도 및 지원프로그램
하도급사 건설근로자 대상 투병·공정한 대금 지급 시스템 구축 요청	<ul style="list-style-type: none"> 노무비 지급확인제 도입 아스콘비용 직접지급제 도입 공사용자재 대금지급기준 개선
대기업 위주 발주구조에 따른 과다 관리비용의 중소기업 전가	<ul style="list-style-type: none"> 열배관공사 중소기업 대상 직접발주 확대 (50억 원 → 300억 원)로 도급단계 단순화, 수주금액 증가
국내 경기침체 및 시장 포화로 이중보온관 업계 해외 판로 지원 희망	<ul style="list-style-type: none"> 해외판로 개척을 위한 몽골시장 공동조사 추진 및 방문지원
지역난방 배관 제작사·시공시간 기술교류 희망	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 기술교류 워크숍 개최로 신제품·신기술 소개 및 소통기회 제공

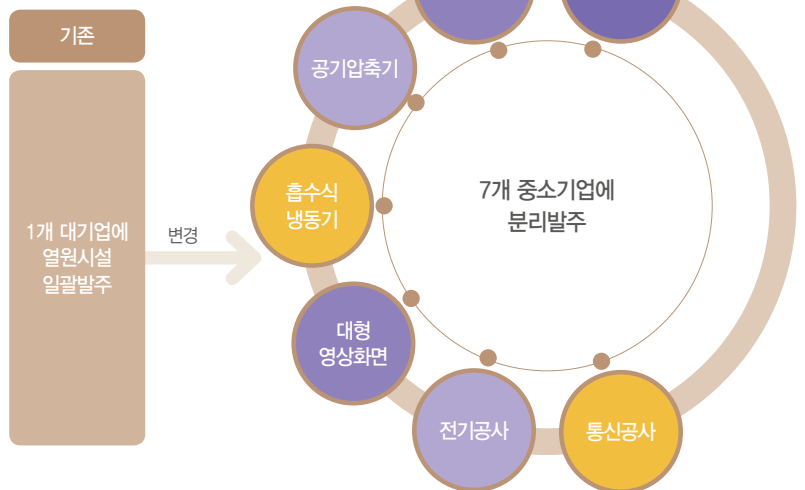
▼ 한국지역난방공사와 전문건설업체간 WIN-WIN 효과



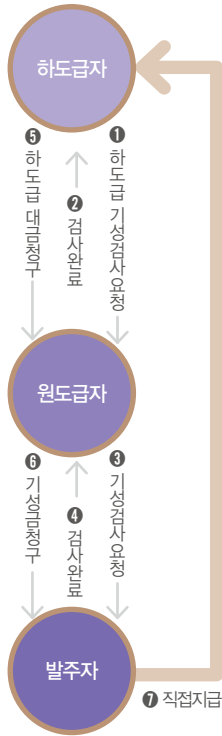
▼ 중소기업 대상 열배관공사 발주 규모 확대 추이



▼ 행정중심복합도시 열원공사 분리발주 사례



▼ 하도급 대금 직접 지급 절차



대기업 일괄발주에서 중소기업 분리발주 활성화

공사는 건설공사 금액 비중이 크므로 기존 대기업에게 일괄 발주하던 계약 건을 최대한 분리함으로써 공사용 자재의 직접구매와 지급자재 사급¹화를 통한 실질적 지원을 확대하고 있습니다. 2012년도에는 공사용 자재 19건(64억 원)을 직접 구매하였으며 법적 품목 외 사급자재 8건(148억 원)을 분리 발주하였습니다. 공사는 중소기업대상 발주확대를 통하여 공정한 경쟁 기회를 보장하고 있습니다.

¹ 사급(賜給) : 모기업에서 자재를 일괄 구매해 자기업체에 공급하는 것으로, 모기업이나 자기업체 간에 효율적 공급 라인을 구성해 원가절감 및 구매상의 문제점을 해소하고, 모기업에서는 자기업체의 납품 기일을 준수 할 수 있도록 도움을 주어 상호 효율적 관리를 도모하는 것

불공정거래 해소를 위한 협력사 대금지급 강화

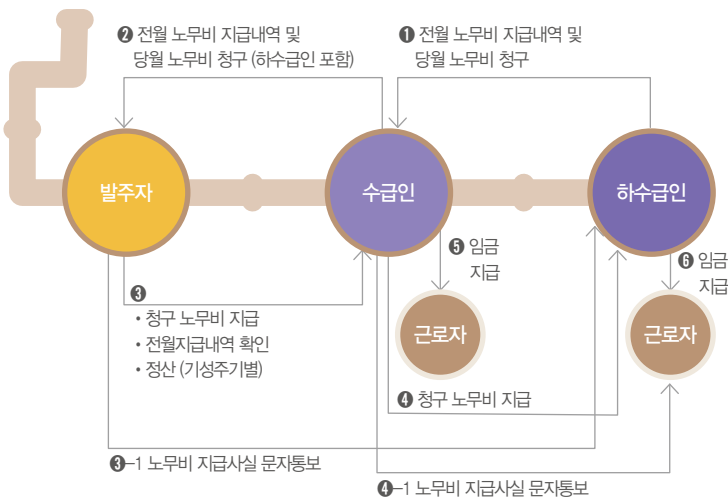
공사는 추정가격 300억 원 미만의 건설공사를 대상으로 발주자, 대기업, 하도급사간 합의를 체결을 통해 2011년도 29개사 161억 원, 2012년도 22개 협력사에 73억 원의 하도급금을 직접 지급하였으며 300억 원 이상의 건설공사에 대해서는 하도급대금 지급 확인제를 통해서 2012년 30개 협력사에 대한 하도급금 지급을 확인하는 등 원도급자의 부당한 하도급 관행 개선에 앞장서고 있습니다. 또한, 추정가 300억 원 이상 대형건설공사에 대해 직접노무비 지급을 확인함으로써 건설근로자의 임금 체불을 방지하고 있으며 공사용자재비(아스콘)을 원도급사 기성에서 분리, 납품업체 전용 통장에 직접 지급하여 불공정거래를 해소하고 있습니다.

공정거래·공정계약

공정하고 투명한 계약제도를 구축하기 위하여 공사는 공정한 입찰기회를 확대하고 불공정에 대한 벌칙을 강화하고 있습니다. 공사는 입찰담합 업체에 대해 일정기간 입찰참여를 제한하고 있으며 특히 2012년 입찰담합 손해배상 예정금제¹를 도입하여 담합으로 인한 공사예산 낭비를 예방하고 불공정한 관행을 개선하고 있습니다. 또한 제안서 평가 시 계약요소 부서에서는 평가위원단을 3배수 이상으로 구성하고 감사부서가 최종 평가인의 교섭순위를 결정하여 제안서 평가의 투명성을 제고하고 있습니다.

¹ 입찰담합 손해배상 예정금제 : 입찰과정에서 담합 확인시 담합업체가 우리공사에 최대 계약금액의 10%까지 손해배상하는 제도

▼ 노무비 지급 확인 절차



(단위 : 건 / 억 원)

▼ 2011~2012년 중소기업 분리발주 실적

연도	공사용자재 직접구매	법적품목 외 분리발주
2011	15 / 85	19 / 64
2012	5 / 28	8 / 148
합계	20 / 113	27 / 212

▼ 2011~2012년 중소기업 제품 계약 실적

(단위 : 억 원)

구분	2011	2012
전체	6,697	5,104
중소기업	1,881	1,977
비율(%)	28.1	38.7

Energy Story for 동반성장



▷ 성과공유과제 등록현황

성과공유제 도입

공사는 2012년 성과공유제^② 운영을 위한 사전절차인 도입기업 확인 및 과제등록을 거쳐서 신수종 바이오매스 발굴 연구와 고효율 흡수식냉동기 개발연구 등 2건에 대하여 중소기업과 성과공유 계약을 체결하고 협력활동을 적극 추진하고 있습니다. 신수종 바이오매스 발굴 연구과제의 공동 수행으로 공사는 신규연료의 안정적 확보를, 중소기업은 판로 확대를 기대하고 있습니다. 또한 고효율 흡수식냉동기 개발연구의 공동 수행을 통해 공사는 지역냉방사업 활성화가 예측되며 중소기업은 기술개발 및 판로 확대가 예상됩니다. 이 밖에도 단천 하수열 활용 집단에너지 사업과 연돌 배기 가스열 회수사업 등 미활용 에너지 사업의 공동수행으로 중소기업에게 실질적 이익 창출의 기회를 제공하고 공사도 열생산비용을 절감하는 성과공유 사업을 추진하고 있습니다. 공사는 앞으로도 성과공유제를 지속적으로 확대하여 공정한 성과배분체계를 확립해 나가겠습니다.

② 성과공유제 : 대중소기업간 합의된 목표에 대하여 사전 계약을 체결하고 이에 대한 협력활동 이후 발생되는 성과에 대하여 공유를 하는 제도로, 원가절감을 포함한 대중소기업간 모든 형태의 협력활동을 의미



▷ 성과공유제 도입기업 확인서

중소기업 해외 동반진출 추진

공사는 개발도상국을 대상으로 하는 ODA^③ 사업에 사업관리기관(PMC)으로 참여하여 중소기업 기술지도, 해외시장 발굴 지원 등 해외동반 진출을 지원하고 있습니다. 특히, 국내 경기 침체 및 국내시장 포화로 판로에 어려움을 겪는 중소 기자재 제작사들의 애로사항을 청취하고 해외 판로 개척을 위해서 중소기업과 몽골 지역냉방시장 공동조사 및 현지 마케팅 지원으로 중소기업의 해외진출 가능성을 열어두었습니다. 앞으로도 공사는 ODA사업 등의 지속적이고 성공적인 수행으로 중소기업과 해외에서 동반성장 할 수 있는 길을 모색해 나갈 것입니다.

③ ODA(Official Development Assistance, 공적개발원조): 중앙 및 지방정부를 포함한 공공기관이 개발도상국의 경제발전과 복지증진을 주 목적으로 하여 개발도상국 또는 국제기구에 공여하는 증여 및 양허적 성격으로 제공하는 차관

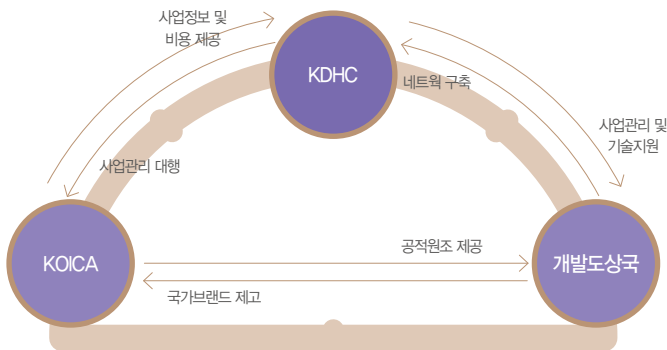


▷ 해외동반진출 간담회 개최

R&D 공동수행으로 협력사 핵심기술 선점 지원

공사는 중소기업과 국책 연구과제를 공동으로 수행함으로써 핵심기술을 선점할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2011년 에는 다실제어 하이브리드 제습냉방시스템 개발 연구, 2012년 미세조류 활용 CO₂ 고부가가치 상품 실증 연구에 각각 중소기업을 포함한 산·학·연 컨소시엄을 구성하여 정부 출연금의 75%를 확보함으로써 중소기업 연구비 부담을 완화하고 중소기업 신기술 개발 및 기술 상용화를 지원하고 있습니다. 또한, 2012년 중소기업청, 대중소기업 협력재단과 함께 체결한 40억 원 규모의 민관공동 투자기술 개발사업 자금 조성 협약에 따라 3년간 기술개발을 지원 할 계획입니다.

▼ ODA 사업 개념도



▼ 국책과제(지식경제부 에너지기술개발사업) 개요

개발과제	다실제어 하이브리드 제습냉방시스템 개발	미세조류활용 CO ₂ 고부가가치상품 전환공정 실증
기간	2010년 6월 부터 2013년 5월 까지	2012년 7월 부터 2017년 6월 까지
연구비	72.3억 원	117억 원
참여 중소기업	4개사	2개사



▷ 국책과제 착수회의



▷ 동반성장 기술교류 워크숍

기술교류를 통한 중소기업 기술력 제고 노력

공사는 기술교류를 통해서도 중소기업의 기술력 제고를 위해 노력하고 있습니다. 최초 납품업체 품질심사 제도 운영, 기자재 제작사 사전검사 회의, 품질관리 간담회 등 품질확보를 위한 기자재 제작사와의 유기적 협력체계 구축으로 고품질의 기자재 확보와 동시에 협력사의 경영혁신을 유도하고 있습니다.

또한 공사의 전력사업 확대에 따라 발전설비 관련 협력사와의 기술교류 세미나를 통해 국산화 품목을 발굴하고 이를 바탕으로 중소기업과 가스터빈 외자재에 대한 국산화 연구를 추진 중입니다. 열배관 분야에서도 2011년 부터 열배관 시공사와 기자재 제작사간 대화와 교류의 장을 마련하여 열배관 자재와 시공기술에 대한 개선사항을 도출하는 등 동반 성장 문화 확산과 중소기업 기술력 강화를 위해 최선을 다하고 있습니다. 공사가 보유한 원천기술인 무선통신 열배관 감시시스템의 특허실시권을 공동개발하여 중소기업에게 허여함으로써 공사는 기술로 수입으로 해당기업은 매출창출로 성과를 공유하고 있습니다. 또한, 이미 개발한 8개 중소기업의 핵심 SW기술에 대하여 기술임치제도를 활용함으로써 중소기업의 기술유출을 방지하고 있습니다.

금융 지원·자생력 강화 활동

공사는 협력업체 운영자금 지원 등 금융지원도 적극 시행하고 있습니다. 공공구매론을 통해 2011년 103억 원, 2012년 154억 원, 2012년 국민은행 파트너십론으로 24억 원 대출을 지원하였고 중소기업 대출금리 인하펀드에 50억 원을 예치하였습니다. 또한 중소기업 자생력 강화를 위한 활동으로 기업진단을 통한 맞춤형 경영컨설팅(PMS 인증사업^①)을 지원함으로써 고생산성 경영시스템을 구축하기 위해 노력하고 지역난방 사용자시설 협력업체 기술교육을 시행하여 협력업체의 유지보수기술 향상을 지원하고 있습니다.

① PMS 인증사업(Productivity Management System) : 기업이 생산성이 높은 경영시스템을 구축할 수 있도록 기업진단, 맞춤형컨설팅, 성과측정을 One-Stop 제공하는 정부지원사업 - 7개사 36백만 원 지원

▼ 공사 기술료 수입 및 중소기업 매출액

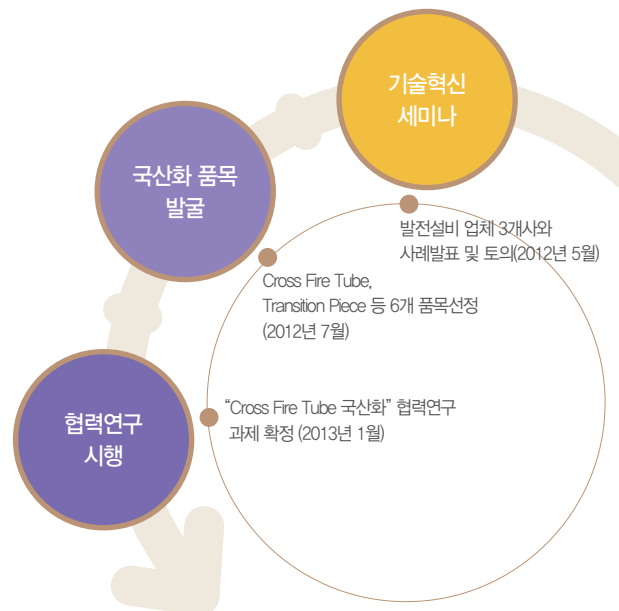
(단위 : 백만 원)

구분	2010	2011	2012
공사 기술료	38	54	53
중소기업 매출액	1,274	1,793	1,600

▼ 공사 SW기술 임치 현황

시스템명	최초 임치시기	임치기관
건설정보관리시스템	2011. 04월	한국 저작권 위원회
VOC관리시스템	2011. 06월	
온실가스관리시스템	2011. 07월	
열배관지리정보시스템	2011. 07월	
e-감사시스템	2011. 12월	
무선기반 자재제고관리시스템	2012. 10월	
인프라통합관리솔루션	2012. 12월	
감사모니터링시스템	2012. 12월	

▼ 발전설비 기자재 국산화 추진 과정



함께 도약하는

BUILD-RUN

Energy Story

Appendix

GRI G3.1 / ISO 26000 Index

● 보고 ○ 반보고 - 해당사항없음

GRI	지표내용	ISO 26000	ISO 26000 핵심 주제와 쟁점	페이지	적용	제외이유 및 부가설명
이해관계자 참여원칙		6.8.2	지역사회 참여	32-33	●	
경계 프로토콜		6.6.5	가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진	2	●	
전략 및 분석						
1.1	최고 의사 결정권자(예: CEO, 회장 또는 동급 임원)가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	6.2	조직 거버넌스	45	●	
1.2	주요 영향, 위험 요인 및 기회에 대한 기술	6.2		42-53	●	
조직프로필						
2.1	조직 명칭			10	●	
2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스			10	●	
2.3	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조			10, 16	●	
2.4	본사/본부 소재지			10	●	
2.5	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명			52, 53	●	
2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태			10-11	●	
2.7	대상 시장 (지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)			14-15	●	
2.8	보고 조직의 규모			10	●	
2.9	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조상의 중대한 변화			10	●	
2.10	보고 기간 중 수상 내역			111	●	
보고 매개변수						
3.1	보고 대상 기간(예: 회계 연도/달력 연도)			2	●	
3.2	가장 최근 보고서 발간 일자(존재하는 경우)			2	●	
3.3	보고 주기(매년, 격년 등)			2	●	
3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처			2	●	
3.5	보고 내용 정의 프로세스			36-37	●	
3.6	보고 경계(예: 국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작 회사, 공급업체)			2	●	
3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항			2	●	
3.8	합작 회사, 자회사, 임대 시설, 외주 업무 등 기간별 또는 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준			14-16	●	
3.9	성과 지표 등 기타 정보 수집 과정에서 적용된 예측을 뒷받침하는 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준			2	○	일부데이터의 경우 데이터 측정기법을 보고함
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유			2	●	
3.11	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정 방식 상의 큰 변화			2	●	

GRI G3.1 / ISO 26000 Index

● 보고 ○ 반보고 - 해당사항없음

GRI	지표내용	ISO 26000	ISO 26000 핵심 주제와 쟁점	페이지	적용	제외이유 및 부가설명
3.12	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표			98-105	●	
3.13	외부 검증을 구하기 위한 정책 및 현재활동, 외부 검증의 범위와 기준, 보고 조직과 검증기관 간의 관계	7.5.3	검증	106-107	●	
지배구조, 책임 및 참여						
4.1	조직의 지배구조 - 전략 수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함	6.2		16-19	●	
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	6.2		16-19	●	
4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수와 성별 명시	6.2		16-19	●	
4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	6.2		17	●	
4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상(부서별 구성 포함)과 조직의 성과(사회/환경 성과 포함) 간의 관계	6.2		17	●	
4.6	이사회 내의 이해 관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	6.2		17-18	●	
4.7	경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성 및 이사회에 의한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스(성별 및 다양성지표들을 포함)	6.2	조직 거버넌스	16-19	●	
4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	6.2		12	●	
4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차 - 관련 위험 요소 및 기회, 국제적으로 합의된 표준, 행동 강령 및 원칙 준수 포함	6.2		18-19	●	
4.10	이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	6.2		18-19	●	
4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	6.2		20-21	●	
4.12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	6.2		110	●	
4.13	협회(예: 산업 협회) 및 국가별/국제적 정책 기구 멤버십 획득 현황	6.2		111	●	
4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	6.2		32-33	●	
4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	6.2		32-33	●	
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	6.2	조직 거버넌스	32-33	●	
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	6.2		32-33	●	

● 보고 ○ 반보고 - 해당사항없음

GRI	지표내용	ISO 26000	ISO 26000 핵심 주제와 쟁점	페이지	적용	제외이유 및 부가설명
경제부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)						
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분 - 예: 수익, 영업 비용, 직원 보상, 기부, 지역사회 투자, 이익잉여금, 자본비용, 세금 등	6.8/6.8.3 6.8.7/6.8.9	지역사회 참여와 발전/지역사회 참여/부와 소득창출/사회적 투자	43	●	
EC2	기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	6.5.5	기후변화 완화와 적응	66-75	●	
EC3	연금 지원 범위	6.4.4/6.8		101	●	임직원 100% 연금지급 받음
EC4	정부 보조금 수혜 실적			101	●	수혜 금액 극히 적음
EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 성별 임금 비율	6.4.4/6.8	근로조건과 사회적 보호/지역사회 참여와 발전	82-83	●	
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	6.6.6/6.8/ 6.8.5/6.8.7	가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진/지역사회 참여와 발전/고용 창출과 기능개발/부와 소득창출	92-97	●	
EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	6.8/6.8.5 6.8.7	지역사회 참여와 발전/고용창출과 기능개발/부와 소득창출	82-84	●	
EC8	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과 (지원 형태구분 포함)	6.3.9/6.8 6.8.3/6.8.4 6.8.5/6.8.6 6.8.7/6.8.9	경제적, 사회적 및 문화적 권리/지역 사회 참여와 발전/지역사회 참여/ 교육과 문화/기술개발과 접근/ 부와 소득창출/사회적 투자	56-63	●	
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명 (영향의 범위 포함)	6.3.9/6.6.6 6.6.7/6.7.8 6.8/6.8.5 6.8.6/6.8.7 6.8.9	경제적, 사회적 및 문화적 권리/가치 사슬 내에서의 사회적 책임 촉진/ 재산권 존중/필수 서비스 접근/지역 사회 참여와 발전/고용창출과 기능 개발/기술개발과 접근/ 부와 수입 창출/사회적 투자	42-53	●	
환경부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)						
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량			67	●	
EN2	재생 원료 사용 비율			68	●	
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량			67	●	
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량			67	●	
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량			70	●	
EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	6.5/6.5.4	환경/지속가능한 자원 이용	70	●	
EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과			69-75	●	
EN8	공급원별 총 취수량			69	●	
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원			69	●	
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	6.5/6.5.4	환경/지속가능한 자원 이용	69	●	
EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기			-	●	보호구역 없음
EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물 다양성에 미치는 영향	6.5/6.5.6	환경/환경보호, 다양성 및 자연서식지 복원	-	●	보호구역 없음
EN13	보호 또는 복원된 서식지			-	●	보호구역 없음

GRI G3.1 / ISO 26000 Index

● 보고 ○ 반보고 - 해당사항없음

GRI	지표내용	ISO 26000	ISO 26000 핵심 주제와 쟁점	페이지	적용	제외이유 및 부가설명
EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획			-	●	보호구역 없음
EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보 호연맹 (IUCN) 지정 멸종 위기종(Red List)과 국가 지정 멸종위기 종의 수 및 멸종 위험도주요 제품 과 서비스의 중대한 환경적 영향	6.5/6.5.6	환경/환경보호, 다양성 및 자연서식지 복원	-	●	보호구역 없음
EN16	직·간접 온실가스 총 배출량			74	●	
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	6.5/6.5.5	환경/기후변화 완화와 적응	-	●	기타 간접 온실가스 배출 없음
EN18	온실가스 감축사업 및 성과			74-75	●	
EN19	오존층 파괴 물질 배출량			-	●	오존층 파괴 물질 배출 없음
EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량			69	●	
EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질			69	●	
EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	6.5/6.5.3	환경/오염방지	70	●	
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량			-	●	유해물질 배출 없음
EN24	바젤 협약 부속서 I, II, III, VI에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율			-	●	해외로 반출된 폐기물 없음
EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태 및 생물다 양성 가치	6.5/6.5.4 6.5.6	환경/지속가능한 자원 이용/환경보 호, 다양성 및 자연서식지 복원	-	●	폐수로 영향받는 생태지 없음
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 자감 활동과 성과	6.5/6.5.4 6.6.6/6.7.5	환경/지속가능한 자원 이용/ 가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진/ 지속가능한 소비	66-75	●	
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	6.5/6.5.4 6.7.5	환경/지속가능한 자원 이용/ 지속가능한 소비	-	●	제품 및 포장재 재생 없음
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금 전적 제재 건수	6.5	환경	-	●	환경법규 위반사항 없음
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	6.2	환경/지속가능한 자원 이용/가치사 슬 내에서의 사회적 책임 촉진	73	●	
EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	6.5	환경	72	●	
노동부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)						
LA1	성별 고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력현황			83	●	
LA2	신규직원 채용 그리고 직원 이직 건수 및 비율 (연령층, 성별 및 지역별)	6.4/6.4.3	노동관행/고용과 고용관계	83	●	
LA3	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택 (사업장 중요지역별)	6.4/6.4.3 6.4.4	노동관행/고용과 고용관계/ 근로조건과 사회적 보호	86-87	●	
LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	6.4/6.4.3 6.4.4/6.4.5 6.3.10	노동관행/고용과 고용관계/근로 조건과 사회적 보호/사회적 대화/ 근로에서의 기본원칙과 권리	88-89	●	
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간 (단체 협약에 명시 여부 포함)	6.4/6.4.3/ 6.4.4/6.4.5	노동관행/고용과 고용관계/근로 조건과 사회적 보호/사회적 대화	-	●	사규로 명시
LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율			88-89	●	
LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별 및 성별)	6.4/6.4.6	노동관행/근로에서의 보건과 안전	-	●	발생하지 않음

● 보고 ○ 반보고 - 해당사항없음

GRI	지표내용	ISO 26000	ISO 26000 핵심 주제와 쟁점	페이지	적용	제외이유 및 부가설명
노동부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)						
LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	6.4/6.4.6/6.8 6.8.3/6.8.4 6.8.8	노동관행/근로에서의 보건과 안전/ 지역사회 참여와 발전/지역사회 참여/교육과 문화/보건	87	●	
LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전 사항	6.4/6.4.6	노동관행/근로에서의 보건과 안전	87	●	
LA10	직원 형태별 및 성별 일인당 연평균 교육시간	6.4/6.4.7	노동관행/직장에서의 인간 개발과 훈련	86	●	
LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무 교육 및 평생 학습 프로그램	6.4/6.4.7 6.8.5	노동관행/직장에서의 인간 개발과 훈련/ 고용창출과 기능개발	87	●	
LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 성별 비율	6.4/6.4.7	노동관행/직장에서의 인간 개발과 훈련	83	●	
LA13	이사회 및 직원의 직원 범주(형태)별 구성현황 (성, 연령, 소수 계층 등 다양성 지표기준)	6.3.7/6.3.10/ 6.4/6.4.3	차별과 취약그룹/근로에서의 기본 원칙과 권리/노동관행/고용과 고용관계	16-19	●	
LA14	사업의 중요위치에 따른 직원 범주별 여성 직원의 남성직원 대비 기본급 및 보상 비율	6.3.7/6.3.10/ 6.4/6.4.3 6.4.4	차별과 취약그룹/근로에서의 기본원칙 과 권리/노동관행/고용과 고용관계/ 근로조건과 사회적 대화	83-87	●	성별 구분없이 동일 지급
LA15	육아휴직 이후 성별 복직 및 유지비율		취약그룹에 대한 차별금지/기업 및 지역 구성원의 경제, 사회, 문화적 권리보장	87	●	
인권부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)						
HR1	인권 보호에 대한 관심을 포함하여 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약과 계약 건수 및 비율	6.3/6.33 6.3.5/6.6.6	인권/실사/공모회피/가치사슬 내에 서의 사회적 책임 촉진	92-97	○	공사는 공공기관 운영에 관한 법률에 의거하여 투자 협약 및 계약, 협력사들에 대한 인권을 기본적으로 보장함
HR2	주요 공급업체, 및 계약업체 및 기타 협력사들의 인권 심사 비율	6.3/6.33/ 6.3.5/6.4.3/ 6.6.6	인권/실사/공모회피/고용과 고용관계/가 치사슬 내에서의 사회적 책임촉진	92-97	○	기본적으로 보장함
HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 시수 (교육이수 직원 비율 포함)	6.3/6.3.5	인권/공모회피	26	○	윤리경영 교육내용에 포함되어 있음
HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	6.3/6.36/ 6.3.7/6.3.10 6.4.3	인권/고충처리/차별과 취약그룹/근로에 서의 기본원칙과 권리/고용과 고용관계	-	●	차별사례 없음
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있거나 위반된다고 판단된 업무분야 및 주요공급자 그리고 해당 권리를 보장하기 위한 조치	6.3/6.33/ 6.3.4/6.3.5 6.3.8/6.3.10 6.4.3/6.4.5	인권/실사/인권위협상황/공모회피/시민 권과 정치적 권리/근로에서의 기본원칙 과 권리/고용과 고용관계/사회적 대화	90	●	
HR6	이동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 중요공급자 그리고 아동 노동을 효과적으로 폐지하기 위한 조치	6.3/6.33/ 6.3.4/6.3.5/ 6.3.7/6.3.10	인권/실사/인권위협상황/공모회피/ 차별과 취약그룹/근로에서의 기본 원칙과 권리	-	●	이동노동 없음
HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 중요공급자 및 그리고 모든 형태의 강제 노동 근절을 위한 조치	6.3/6.33/ 6.3.4/6.3.5/ 6.3.7/6.3.10	인권/공모회피/고용과 고용관계/가치 사슬 내에서의 사회적 책임 촉진	-	●	강제노동 없음
HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	6.3/6.3.5/ 6.4.3/6.6.6	인권/고충처리/차별과 취약그룹/근로에 서의 기본원칙과 권리/고용과 고용관계	-	●	주요이수사항 아님
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	6.3/6.36 6.3.7/6.3.8 6.6.7	인권/고충처리/차별과 취약그룹/ 시민권과 정치적 권리/재산권 존중	-	●	침해건수 없음
HR10	인권 심리(審理) 그리고/또는 인권 영향 평가를 받는 사업장의 비율 및 개수		실사/인권위협상황	-	●	각사업장에 대해 인권심사 하지않음
HR11	공식적인 민원처리 방법에 의해 접수, 제기 및 해결된 인권 관련 민원의 수		고충해결	90	●	

GRI G3.1 / ISO 26000 Index

● 보고 ○ 반보고 - 해당사항없음

GRI	지표내용	ISO 26000	ISO 26000 핵심 주제와 쟁점	페이지	적용	제외이유 및 부가설명
사회부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)						
S01	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	6.3.9/6.8/ 6.8.5/6.8.7 6.6.7	경제적, 사회적 및 문화적 권리/ 지역사회 참여와 발전/고용창출과 기능개발/부와 소득창출/재산권 존중	56-63	●	
S02	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율			44-50	●	
S03	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	6.6/6.6.3	공정운영관행/반부패	24-31	●	
S04	부패 사건에 대한 조치			-	●	부패사건 발생하지 않음
S05	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비 활동 참여	6.6/6.6.4 6.8.3	공정운영관행/책임 있는 정치적 참여/지역사회 참여	-	●	정치활동 참여하지 않음
S06	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액			-	●	관련 기부금액 없음
S07	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	6.5/6.5.4 6.6.6/6.7.5	공정운영관행/공정경쟁/재산권존중	-	●	법적 조치건수 없음
S08	법을 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	6.6/6.6.7 6.8.7	공정운영관행/재산권 존중/ 부와 소득창출	-	●	법을 위반사항없음
S09	지역사회에 중대한 잠재영향을 가진 또는 실제 부정적인 영향을 끼치는 사업		지역사회 참여와 발전	-	●	부정적 영향을 미치는 사업 발생하지 않음
S010	사업활동에 있어서 지역사회에 중대한 잠재 영향을 가진 또는 실제 부정적인 영향을 예방 및 완화하기 위한 조치		지역사회 참여와 발전	20-23	●	
제품부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)						
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	6.3.9/6.6.6/ 6.7/6.7.4/ 6.7.5	경제적, 사회적 및 문화적 권리/ 가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진/ 소비자 이슈/소비자의 보건과 안전 보호/지속가능소비	78-79	○	위반 건수 없음
PR2	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)			-	-	위반 건수 없음
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	6.7/6.7.3/ 6.7.4/6.7.5/ 6.7.6/6.7.9	소비자 이슈/공정 마케팅, 사실적이고 치우치지 않은 정보와 공정 계약관행/ 소비자의 보건과 안전보호/지속가능 소비/소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결/교육과 인식 제고	78-81	●	
PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)			-	●	위반 건수 없음
PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	6.7/6.7.4 6.7.5/6.7.6 6.7.8/6.7.9	소비자 이슈/소비자의 보건과 안전 보호/지속가능소비/소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결/필수서비스에 대한 접근/교육과 인식 제고	78-81	●	
PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	6.7/6.7.3/ 6.7.6/6.7.9	소비자 이슈/공정 마케팅, 사실적이고 치우치지 않은 정보와 공정 계약관행/ 소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결/교육과 인식 제고	78-81	●	
PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수			-	●	위반 건수 없음
PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	6.7/6.7.7	소비자 이슈/소비자 데이터 보호와 프라이버시	81	●	고객데이터 분실사례 발생하지 않음
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	6.7/6.7.6	소비자 이슈/소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결		●	벌금부과 사례 발생하지 않음

● 보고 ○ 반보고 - 해당사항없음

GRI	지표내용	ISO 26000	ISO 26000 핵심 주제와 쟁점	페이지	적용	제외이유 및 부가설명
전력부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach) - 부가지표						
EU1	전원별 설비용량			48	●	
EU2	전원별 발전량			48	●	
EU3	전압별 송배전선 길이			48	●	
EU4	일반가정, 산업, 상업, 기관 고객 분류 및 개체수			14-15	●	
EU5	배출량 거래시스템 하 배출권 할당분			69	●	
EU6	단기, 중기 전력가용성 및 신뢰성 보장 계획			48-49	●	
EU7	전력수요관리 프로그램 실시 여부 및 현황			48-49	●	
EU8	안정적인 전력공급 및 지속가능발전을 위한 R&D지출 금액 및 활동 현황			48-49	○	연구투자를 전사적으로 시행
EU9	원자력 발전소 조업 중지 규정			-	●	원자력 발전소 없음
EU10	원자력 발전소 조업 중지 규정			48-49	●	
EU11	전원별 발전 효율성			48	●	
EU12	전체 에너지 대비 송배전 손실률			-	●	케이블 길이가 짧음으로 손실률 미미함
EU13	생물다양성 보호 활동 지역의 생태 현황			-	●	환경영향평가를 실시함으로 생물다양성 보호지역 없음
EU14	전문인력 확보를 위한 인사관리 프로세스 및 프로그램			48-49	●	
EU15	직군별, 지역별 5~10년 이내 퇴직이 예정된 임직원 비율			82-83	●	
EU16	임직원 및 하청업체 직원의 보건안전 보장을 위한 정책 및 지침			-	○	안전관리규정 제 3장
EU17	발전소 건설 및 정비운영 하청인력의 근로시간			-	○	안전교육의 제 12조 1항에 의거하여 명시되어 있음
EU18	보건안전 교육을 받은 하청업체 직원 비율			-	○	
EU19	이해관계자의 에너지 수급계획과 발전 인프라 건설 관련 의사결정 과정 참여현황			32-33	●	
EU20	이주민 관련 정책 및 경영방침			-	●	이주민 미발생 정책 운영
EU21	재난, 방재 대책/ 위기대응, 긴급복구 관련 교육 등 프로그램			20-24	●	
EU22	프로젝트별 발생한 이주민수			-	●	발생시키는 이주민 없음
EU23	전력보급률 개선을 위한 프로그램(정부 공조 포함)			48-49	●	
EU24	전력수요 소외계층에 대한 전력공급지원 프로그램			56-62	●	
EU25	법적 제재를 받았거나, 법정 소송 중인 일반사망 혹은 재해사고수 (임직원이 아닌, 일반국민에게 끼친 위해)			-	●	재해 사고건수 없음
EU26	송배전망이 없는 지역에 살고 있는 인구수			-	●	해당사항 없음
EU27	전기료 체불로 인한 전력공급중단 가구수 (공급중단기간별로 세분화하여 보고)			-	●	
EU28	발전소 정지 빈도			48	●	
EU29	평균 발전정지 기간			48	●	
EU30	발전원별 발전소 평균 이용률			49	●	

제 3자 검증의견서



검증의견서

한국지역난방공사의 2012년 12월 31일 기준의 2011-2012 지속가능경영보고서

| 검증 범위 |

본 검증의견서는 한국지역난방공사를 대상으로 작성되었습니다.

LRQA(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.)는 한국지역난방공사로부터 2011년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지의 보고기간을 다룬 한국지역난방공사 2011~2012 지속가능경영보고서(이하 '보고서') 검증을 요청 받았습니다. 본 보고서는 한국지역난방공사의 본사를 포함한 국내 사업장을 기준으로 작성되었습니다.

LRQA의 검증범위는 한국지역난방공사의 보고서 전체 및 해당 기간 동안 한국지역난방공사의 시스템 및 활동을 포함합니다.

| 경영진의 책임 |

지속가능경영보고서 작성과 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부관리를 유지하는 책임은 한국지역난방공사의 경영진에 있습니다.

LRQA의 책임은 한국지역난방공사와 체결한 계약에 의한 보고서의 검증 업무에 한정됩니다.

궁극적으로 보고서는 한국지역난방공사에 의하여 승인되고, 한국지역난방공사 경영진의 책임하에 있습니다.

| LRQA의 검증방법 |

LRQA의 검증은 다음의 기준에 따라 수행되었습니다

- AA1000 Assurance Standard 2008 (AA1000AS)의 Type II
- GRI(Global Reporting Initiative)의 지속가능경영보고서 가이드라인(GRI G3.1, 2011) 및 전기 산업분야 부가지표 검증 목적은 다음과 같습니다.
- AA1000AS 표준에 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙 준수에 대한 평가 및 명시된 지속가능경영 데이터 및 정보의 신뢰성을 평가합니다.
- 본 보고서가 GRI G3.1적용수준 A의 요구사항 및 전기산업분야의 부가지표(EUSS)를 충족함을 확인합니다.
- GRI G3.1적용수준 A+에 대한 한국지역난방공사의 자체선언에 대한 유효성을 확인합니다.

LRQA는 표본추출 방식으로 다음과 같은 검증 활동을 통하여 검증결론을 도출하였습니다.

- 한국지역난방공사의 이해관계자 참여 프로세스, 중대성 이슈 및 관련 정보를 검토하였습니다.
- 한국지역난방공사의 중대성 이슈에 대해 LRQA의 독립적인 이해관계자 이슈 분석을 기준으로 벤치마킹 하였으며 동종업체가 작성한 지속가능경영보고서에 대해 검토가 이루어졌습니다.
- 한국지역난방공사의 중대성 이슈들에 대한 조직의 결정, 대응 및 보고 방법을 파악하였습니다.
- 한국지역난방공사의 사업 의사결정 프로세스 내에서 지속가능경영 성과 데이터의 사용 및 보고 프로세스들을 확인하기 위한 경영자 면담을 실시하였습니다.
- 보고 기간 동안 한국지역난방공사가 수행한 성과 지표 수립 및 보고 진행 모니터링을 위한 프로세스들을 확인하고자 핵심 인원들과의 면담을 수행하였습니다.
- 본 보고서에 공개된 데이터 및 정보에 대한 검증 업무 계약에 따라 대한민국 경기도 성남시 분당구 분당로 368에 위치한 본사에서 데이터 및 정보 관리 시스템을 검증하고 가용한 증거 자료를 검토하였습니다.
- 비고 1: 정보의 정확도 및 완전성을 위해 모든 원천정보를 확인하지는 않았습니다.
- 비고 2: 경제 성과 지표는 검증 대상 회계 보고서에서 직접 확인하였습니다.
- 이해관계자들이 GRI G3.1지수를 통해 지속가능경영 성과 지표에 접근 가능한지 확인하였습니다.

| 보증 수준 및 중대성 |

본 검증의견서에 명시된 의견은 검증기관의 전문가적 판단에 따른 중대성 및 중위 보증수준 (Moderate level)을 토대로 작성되었습니다.



| LRQA의 의견 |

LRQA의 검증방법을 토대로 심사한 결과, 한국지역난방공사의 보고서가 AA1000AS의 원칙에 위배되었다고 의심되는 사항을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대해서는 다음 사항이 주지되어야 합니다.

- 포괄성 - 한국지역난방공사는 다양한 운영활동을 통해 이해관계자를 규명하고 참여시키는 프로세스를 보유하고 있습니다. 한국지역난방공사는 체계화된 참여 과정을 개발하고 지속가능성 이슈에 대응하기 위하여 이해관계자의 관심사항을 경영 및 의사결정과정에서 반영하고 있다는 것을 확인할 수 있었습니다.
- 중요성 - 한국지역난방공사는 대내외 이해관계자를 중요성 평가 과정에 참여시켜서 중요한 이슈를 결정하는 검토 프로세스를 보유하고 있습니다. 보고서는 한국지역난방공사의 중요한 이슈를 균형적으로 반영하였으며, 검증심사팀은 제외된 어떤 중요한 이슈에 대해 알고 있지 않습니다.
- 대응성 - 한국지역난방공사는 직원, 파트너 및 협력사, 고객, 주주 및 투자자, 정부 및 지역사회에 대해 대응하는 프로세스를 보유하고 있습니다. 심사 시 한국지역난방공사가 이러한 이해관계자들의 요구사항이나 관심사항에 대해 대응하는 방법을 확인할 수 있었습니다.

또한 명시된 성과 데이터 및 정보가 신뢰성이 없다고 의심할 만한 어떤 것도 발견할 수 없었습니다.

LRQA의 검증방법을 토대로 심사한 결과, 한국지역난방공사의 보고서가 GRI G3.1의 적용수준 A+ 및 전기산업분야의 부가지표를 만족하지 않다고 의심을 줄 만한 사항을 발견할 수 없었습니다.

| LRQA의 개선을 위한 제언 |

한국지역난방공사에 다음 사항을 권고 드립니다.

- 지속가능성 목표 수립 및 이의 성과를 정기적으로 모니터링 하시기 바랍니다.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-11

대한민국 서울 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

LRQA 계약 번호: SEO 6018135

본 문서는 다음의 조건들을 준수해야 합니다.

본 검증의견서는 의견서에 언급된 보고서와 더불어 발행되는 경우에 한해 유효하며, 부분 발행은 불가합니다.

LRQA, 그 관계사 및 자회사, 그리고 LRQA의 각각의 직원, 종업원 또는 대리인은 개별적 및 집단적으로 이 조항에서 '로이드 레지스터 그룹(Lloyd's Register Group)'으로 간주됩니다. 로이드 레지스터 그룹(Lloyd's Register Group)은 본 문서나 기타의 방법으로 제공된 정보 또는 조언에 의존함으로써 야기된 어떠한 손실, 손상 또는 비용에 대해 책임을 지지 않으며, 어떠한 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 해당 정보나 조언 제공에 대해 관련 로이드 레지스터 그룹(Lloyd's Register Group)과 계약을 체결한 경우는 예외이며, 이 경우 어떠한 책임 또는 의무는 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

내부 관리에 있어서의 내재적 한계로 말미암아 발생한 부정행위, 오류 또는 법규 및 규정에 대한 미준수가 적발되지 않을 수 있습니다. 또한, 검증이 해당되는 전 시기에 걸쳐 지속적으로 수행되지 않으며 관련 내부 관리에 대한 검증은 시험을 토대로 이루어지므로 상기 명시된 요구사항들과 관련되어 있는 내부 관리사항들에 존재하는 모든 단점 또는 오류가 검증을 통해 감지될 수는 없습니다. 차후의 기간에 예상되는 관리 평가가 조건 변경 및 프로세스 준수 수준의 질적 저하로 인해 프로세스들이 부적절하게 되는 리스크가 발생할 수 있습니다.

로이드 레지스터 그룹(Lloyd's Register Group)에서는 국제적으로 통용되는 영문 버전을 우선으로 합니다.

일자: 2013년 7월 26일
LRQA(Lloyd's Register Quality Assurance)를 대표하여 검증
팀장 임희정

임희정



ISO 26000 이행수준 진단 결과 보고서

‘한국지역난방공사 2011~2012 지속가능경영보고서’ 경영진 귀중

| 진단 기준 |

한국표준협회는 사회적 책임에 대한 국제표준인 ISO 26000에 의거하여 사회적 책임 이행수준 진단 체크리스트를 개발하였습니다. 이 진단 결과 보고서는 체크리스트에 따라 한국지역난방공사(이하, 공사)의 사회적 책임 경영 프로세스와 7대 핵심주제별 성과를 진단한 결과입니다.

| 진단 범위 |

한국표준협회는 공사의 ISO 26000 이행수준에 대한 내용을 다음과 같이 검토하고 진단하였습니다.

- 공사의 지속가능경영 경영방침, 시스템, 정책 및 관행
- 공사의 지속가능경영 활동과 성과

| 진단 방법 |

한국표준협회는 ISO 26000 이행수준 진단기준에 의거하여 적합한 관련 근거 수집을 통해 다음과 같은 활동을 수행하였습니다.

- 한국지역난방공사의 ISO 26000 이행수준 진단체크리스트 설문 실시
- 한국지역난방공사의 지속가능경영보고서 및 활동 · 성과에 관한 내부 검토 자료
- 한국지역난방공사의 지속가능경영 이슈별 담당자의 인터뷰 수행

| ISO 26000 사회적 책임 프로세스별 진단결과 |

공사는 ‘국민과 함께하는 친환경 종합에너지 기업’의 비전 달성을 위하여 지속가능경영의 가치를 공사의 중장기 경영전략과 함께 수립하는 등 사회적 책임 및 지속가능경영에 대한 인식의 체계화가 이루어져 있습니다. 또한 다양한 이해관계자들과 맞춤형 커뮤니케이션 채널 운영을 통하여 이해관계자들의 관심과 요구사항을 면밀히 검토하고 있음을 확인하였습니다. 또한 우선순위 및 실행전략의 수립을 통해 효율적이며 합리적인 경영활동을 실행하고 있음을 확인하였습니다. 향후에는 현재의 경영성과 지표 및 목표에 ISO 26000의 7대 핵심주제가 모두 포함되어 함께 관리될 수 있도록 하는 방안을 권고합니다. 아울러 전사적인 지속가능경영의 의지 표명과 지속적인 성과 모니터링을 통한 사회적 책임경영을 제안합니다.

| ISO 26000 7대 핵심주제별 진단 결과 |

조직 거버넌스

공사는 사회적 책임에 대한 가치를 전사적으로 인식하고 있으며 그에 따른 가치 및 의식공유를 통하여 공사전체에 내재화를 실행하고 있습니다. 또한 중장기경영전략의 지속가능경영 내재화를 통하여 실효성있는 의사결정을 할 수 있는 경영기반을 마련하였습니다. 향후 ISO 26000의 7대 핵심주제의 성과를 전체적으로 관리할 수 있는 목표수립과 모니터링을 권고합니다.

인권

공사는 기본적으로 인권존중 및 차별금지를 위한 정책을 운영하고 있으며 정기적으로 내부 임직원들에게 인권존중에 대한 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 또한 협력사들과의 계약과정에서 일어날 수 있는 인권 및 권리에 대해서도 적절히 대응하고 있습니다. 향후에도 인권실사를 위한 구체적인 대응매뉴얼 구축을 통하여 조직 및 이해관계자에 대한 인권침해를 사전에 방지하는 것을 권고합니다.

노동관행

공사는 채용의 사회적 책임을 위해 고졸적합직무 발굴제도를 시행하여 청년 실업 해소에 앞장서고 있으며 이 밖에도 장애인, 보호대상자, 지역인재 등 사회형평적 인재채용에 앞장서고 있습니다. 또한 내부 임직원의 일과 삶의 균형을 위한 맞춤형 복지 프로그램과 전문가 육성과정 등의 전문프로그램을 통해 인재개발을 장려하고 있는 점이 우수합니다.

환경

공사는 친환경 종합에너지사를 지향하고 있으며 저탄소 녹색성장, 기후변화, 에너지 고갈에 대한 전략적인 경영계획과 세부 실천과제를 수행하고 있음을 확인하였습니다. 또한 고효율의 열병합발전소, 신재생에너지 사업 등을 통하여 적극적인 기후변화에 대응하고 정부의 에너지절약 정책에 적극 동참하는 점이 우수하게 평가되었습니다.

공정운영관행

공사는 중소기업과 동반성장하는 사회적 책임 경영기업이라는 비전 아래 협력사 판로 확대, 공정거래 질서 확립, 협력사 자생력 강화 등의 전략 수립을 통해 실질적인 중소기업 지원을 실시하고 있습니다. 또한 지속적인 반부패 정책 시행 및 모니터링을 통한 내부 청렴활동을 유지하고 있으며 리스크 매니지먼트 대응전략 수립을 통해 공사와 그 영향권 안의 다양한 협력사들을 함께 보호할 수 있도록 운영하고 있습니다.

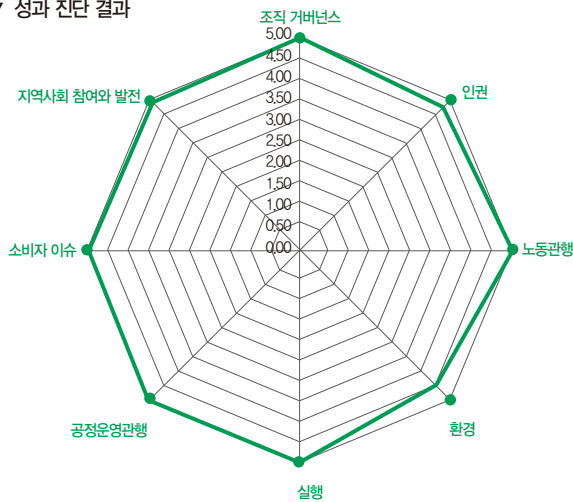
소비자 이슈

공사는 소비자에게 객관적이며 사실적인 정보제공을 하고 있으며 다양한 이해관계자들과 지속적인 커뮤니케이션을 위한 고객센터를 운영하여 고객의 니즈를 신속하게 취합하고 충족시키고 있습니다. 또한 에코서비스 운영을 통해 효율적인 난방사용을 지원하는 고객컨설팅을 운영하여 고객들의 편의에 힘쓰고 있는 점이 우수하다고 판단합니다.

지역사회 참여와 발전

공사는 사회공헌 전략과 비전, 철학을 수립하여 세상을 변화시키는 행복한 에너지의 보급을 확산시키고 지역사회에 대한 사회적 책임을 다하려는 활동이 돋보입니다. 인재양성 지원, 다문화가족 지원, 열오금 감면 및 녹색실천 체험 프로그램 등 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 실시함으로써 지역사회 발전과 성장에 큰 기여를 하고 있다고 판단됩니다.

▼ 성과 진단 결과

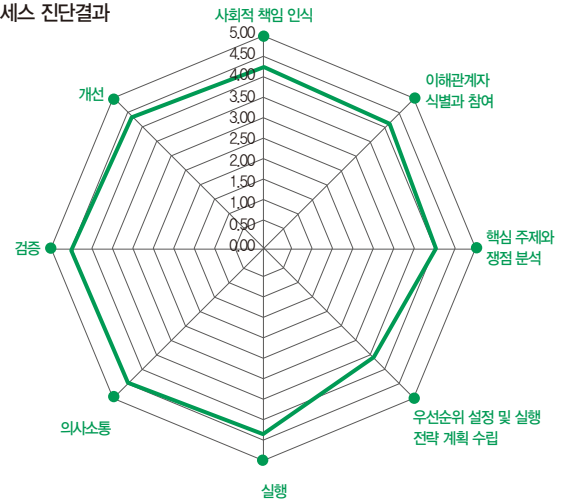


조직 거버넌스	사회적 책임 원칙을 존중하고 이를 기존의 시스템, 정책과 관행을 통합하는 활동
인권	조직 내외 조직의 영향권 내의 인권을 존중, 보호, 준수 하며 실현 하는 활동
노동관행	조직 내외 협력사를 대상으로 근로자의 노동환경에 영향을 미치는 정책과 관행
환경	환경에 미치는 조직의 영향을 줄이기 위해 조직의 결정과 활동의 의미를 고려하여 통합적으로 접근하는 활동
실행	전략과 비전, 목표와 실행계획을 이행하고 사회적 책임성과를 주기적으로 모니터링
공정운영 관행	조직과 파트너, 공급자 등 조직과 타조직간 거래의 윤리적 행동에 관심을 두는 활동
소비자 이슈	소비자 교육, 공정하고 투명한 마케팅정보와 계약, 지속가능소비 촉진 등 소비자 권리 보호 활동
지역사회 참여와 발전	지역사회의 권리를 인식하고 존중하며 그 자원과 기회를 극대화하려고 노력하는 활동

진단결론

한국지역난방공사의 ISO 26000 대응수준 진단결과, 프로세스 측면은 360점 만점에 298점을, 성과 측면은 640점 만점에 611.5점으로 총점 909.5점을 획득하여 SR 4단계에 해당되는 것으로 평가되었습니다. 공사는 ISO 26000 이행수준의 프로세스 측면에서 전사적인 지속가능경영에 대한 인식이 내재되어 있으며 7대 핵심이슈에 대한 성과 진단수준은 우수한 편입니다. 향후 우리나라 에너지 기업으로서 ISO 26000 표준에 근거하여 중장기 경영전략과 지속가능경영의 유연한 통합을 통하여 실행력을 강화할 것을 권고합니다.

▼ 프로세스 진단결과



사회적 핵심 인식	경영자의 의지를 바탕으로 조직의 현 상황을 검토
이해관계자 식별과 참여	이해관계자의 관심과 요구사항을 검토, 참여전략을 수립
핵심주제와 쟁점분석	쟁점 검토와 조직 내부역량 분석을 통해 쟁점목록 작성
우선 순위와 실행전략	조직역량을 고려해 개선관리해야 할 쟁점의 우선순위, 목표와 실행계획을 수립
실행	전략과 비전, 목표와 실행계획을 이행하고 사회적 책임 성과를 주기적으로 모니터링
의사소통	성과보고를 작성하여 이해관계자와 의사소통
검증	성과의 신뢰성을 제고하기 위한 활동과 보고
개선	성과를 주기적으로 검토하여 지속적 개선으로 연결



2013년 8월
한국표준협회 회장 김창룡

김창룡

발간에 참여한 분들

CEO

부사장(대리)

총괄

경영전략처 정책팀 | 김세호

경영전략처 정책팀 | 이준화

기업개요

기획처 기획팀 | 이재훈

윤리 및 혁신

기획처 경영관리팀 | 백승엽

감사실 감사기획팀 | 강규현

경제

재무처 재무팀 | 김윤임

환경 및 사업

성장동력처 사업 개발팀 | 남형준

성장동력처 녹색 성장팀 | 김항진

성장동력처 해외 사업팀 | 황병렬

플랜트관리처 기후환경팀 | 신선미

통합운영센터 통합운영팀 | 최재도

네트워크처 네트워크관리팀 | 지준구

영업처 지역냉방TF | 김일경

건설처 건설관리팀 | 고희락

기술연구소 열원기술팀 | 엄계익

고객

영업처 영업팀 | 김리진

노사 및 임직원

경영지원처 노무복지팀 | 김철기

경영지원처 노무복지팀 | 김계희

경영지원처 인사교육팀 | 최세훈

협력업체

재무처 동반성장팀 | 유철중

지역사회

경영전략처 홍보팀 | 한상국

경영전략처 홍보팀 | 김상미

안전 및 보안

플랜트관리처 안전품질팀 | 배강진

경영전략처 정보기획TF | 윤태호

영문판 번역

성장동력처 해외 사업팀 | 송종원

디자인

스토리빈 디자인팀 | 안치윤, 유경희

소속단체와 협회

국내가입단체

- CS리더스클럽
- UN Global Compact 한국협회
- 경기도환경보전협회
- 난우회
- 대한산업안전협회
- 대한설비공학회
- 대한전기학회
- 서울환경운동연합
- 에너지절약전문기업협회
- 윤경CEO클럽
- 윤경SM포럼
- 지식경제부비상계획협의회
- 한국DME협회

- 한국감사협회
- 한국공기업학회
- 한국공정경쟁연합회
- 한국능률협회
- 한국상장회사협의회
- 한국생산성본부
- 한국소방안전협회
- 한국신재생에너지학회
- 한국에너지공학회
- 한국인사관리협회
- 한국전력거래소
- 한국전력기술인협회
- 한국지역냉난방협회

- 한국플랜트학회
- 한국회계학회
- 환경보전협회
- 환경운동연합

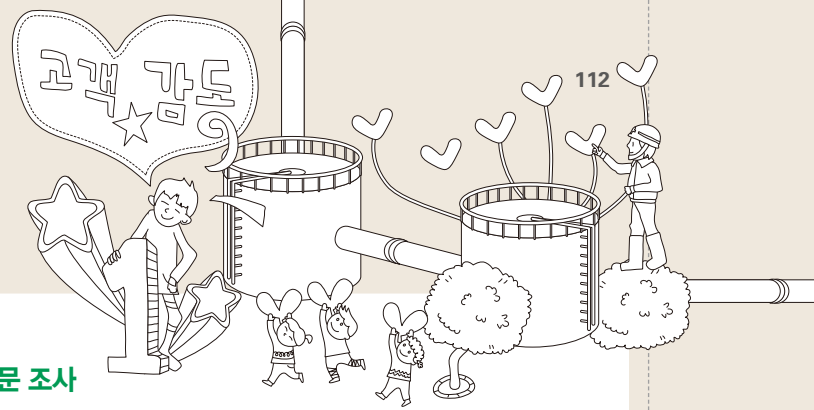
해외가입단체

- Euro Heat & Power
- FFI(Fernwarme Forschungs Institute)
- IDEA(International District Energy Association)
- IEA-DHC
- WEC(World Energy Council)

2011~2012년 수상내역

주최	수상명	수상일자	주관부서
대한적십자사	적십자회원유공장 명예장 포장	2011.01.19	홍보팀
국민권익위원회	제3회 국민신문고 대상 단체포상	2011.02.25	경영관리팀, 감사실
에너지시민연대	제8회에너지의날 초록에너지파트너상	2011.08.17	업무지원처
한국표준협회장	대한민국지속가능성지수 (Korean Sustainability Index)	2011.10.06	정책팀
포브스, 대한상공회의소	2011포브스 사회공헌대상 소외계층지원부문	2011.10.24	홍보팀
탄소정보공개프로젝트 한국위원회	Carbon Management Industry Leader	2011.10.26	기후환경팀
한국일보미디어그룹HMG퍼블리싱	2011 포춘코리아 초고속성장기업	2011.11.10	홍보팀
조치원시장상인회	감사패	2011.11.16	홍보팀
월간중앙	제1회 대한민국 CEO 리더십 대상	2011.12.21	홍보팀
한국거래소	공시우수법인	2012.02.22	재무처
인도네시아 수마트라주파사만 바랏군수	팜부산물사업투자 감사패	2012.05.19	연료팀
에너지시민연대	초록 에너지 파트너상	2012.08.22	지원팀
포브스, 대한상공회의소	2012포브스 사회공헌대상 사회책임부문	2012.09.25	홍보팀
탄소정보공개프로젝트	에너지&유틸리티	2012.10.31	기후환경팀
여성교육부장관	가족친화기관 인증패	2012.12.03	경영지원처
전력시장감시위원회	전력시장 참여 모범사업자	2012.12.14	통합운영센터
기상청장	날씨경영인증	2012.10.26	통합운영센터

독자의견서



한국지역난방공사 2011~2012 지속가능경영보고서에 대한 설문 조사

한국지역난방공사는 향후 보다 나은 지속가능경영보고서 제작을 위해 독자 여러분을 포함한 다양한 이해관계자의 의견을 청취하고자 하오니 고귀한 의견을 부탁드립니다.

1. 귀하는 다음중 어디에 속하십니까?

- 임직원 주주 일반투자자 사업 파트너 공무원 NGO 등 사회단체
 지속가능경영 전문가 미디어 학계 기타

2. 한국지역난방공사 지속가능경영보고서에서 무엇을 찾고 싶으십니까?

- 회사소개 투자정보 지속가능경영 전반에 대한 내용 재무성과에 대한 내용
 환경경영에 대한 내용 사회책임경영에 대한 내용 고용현황과 근무환경에 대한 내용
 고객경영에 대한 내용 사업파트너 상생에 대한 내용 이해관계자와의 커뮤니케이션

3. 다음 내용에 얼마나 동의하십니까 체크하여 주시기 바랍니다.

	매우그렇다	그렇다	보통	그렇지않다	매우그렇지않다
• 사용한 용어가 명확하고 이해하기 쉽다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 중요 이슈에 대해 충분하고 유익한 정보를 제공한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 보고서 내용을 믿을만하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 디자인이 보기 좋고 내용의 이해를 돕는다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. 어떤부분을 더 보충하기를 바랍니다?

- 기업개요 지속가능경영 윤리경영 혁신경영 경제
 환경 고객 임직원 협력업체 지역사회

5. 고귀한 정보를 참고토록 하겠습니다. (부문 : 경제/사회/환경/내부고객만족 등)

- 본 보고서에서 가장 인상적으로 읽은 부문은?
 • 상대적으로 더 보강되기를 원하는 내용은?
 • 참고해 볼만한 유익한 내용은?
 • 본 보고서에 대한 만족도는? 매우만족 만족 보통 불만족 매우불만족

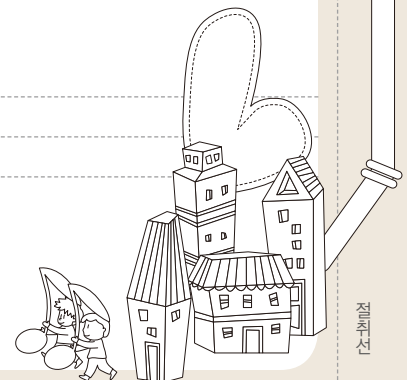
6. 기타 한국지역난방공사 지속가능경영보고서에 대한 의견을 자유롭게 적어 주십시오.

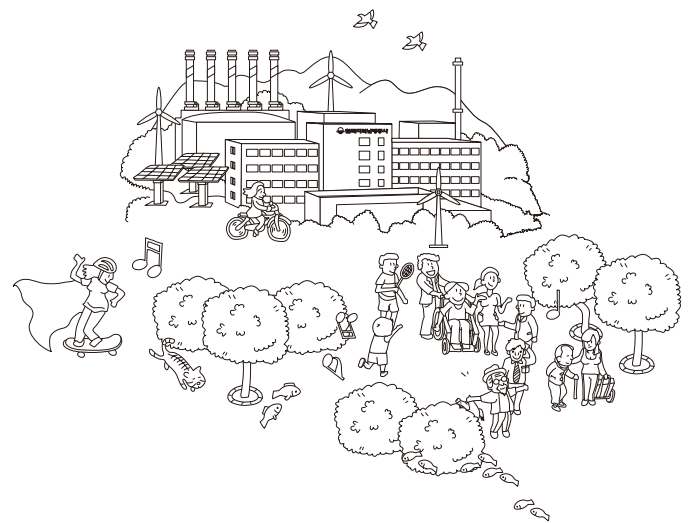
.....

.....

.....

의견은 FAX, 031-701-4049로 보내주시기 바랍니다. 여러분의 협조에 감사드립니다.







본 보고서는 친환경 공장에 의해 생산된 용지에 공기를 잉크로 인쇄 되었습니다.

2011 ~ 2012 지속가능경영보고서

사랑과 기업을 잇는
행복 에너지



한국지역난방공사
KOREA DISTRICT HEATING CORP.

경기도 성남시 분당구 분당로368
TEL : 1688-2488 FAX : 031-701-4049 <http://www.kdhc.co.kr/>