

PACTE MONDIAL



Communication sur le Progrès 2013

Sommaire

Renouvellement d'engagement	3
Les Dix Principes	4
Droits de l'homme	4
Droit du travail	5
Environnement	5
Lutte contre la corruption	5
<i>Droit de l'homme</i>	<i>6-7</i>
<i>Droit du travail</i>	<i>8-9</i>
<i>Environnement</i>	<i>10-11</i>
<i>Lutte contre la corruption</i>	<i>12-13</i>

Communication sur le progrès dans le cadre de l'adhésion au Pacte Mondial

Renouvellement d'engagement



Depuis 2006, le Groupe AERTEC et ses collaborateurs respect et promeuvent les 10 principes du Global Compact, relatif aux droits de l'homme, au droit du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Voici venu le temps du renouvellement de notre engagement au Pacte Mondial auquel nous continuons à être fidèles et attentifs par des petits gestes au quotidien.

Nos initiatives, adossées à ces valeurs, nous permettent de mettre en avant cet engagement de manière claire et sincère. Notre communication, nos initiatives associent toujours nos parties prenantes, comme nos salariés ou nos clients.

Vous trouverez ci-après, à titre d'exemple, des actions significatives poursuivies et concrétisées en 2013.

Philippe BILLEBAULT
Président



Communication sur le progrès dans le cadre de l'adhésion au Pacte Mondial

Les Dix Principes

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. En d'autres termes, c'est seulement dans les domaines qui les concernent que l'on requiert des entreprises de véritables évolutions.

Les Dix Principes sont tirés des instruments ci-après:

- ✚ Déclaration universelle des droits de l'homme;
- ✚ Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail;
- ✚ Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement;
- ✚ Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes, catégorie par catégorie, sont les suivants



Droits de l'homme

1. Les entreprises doivent promouvoir et respecter les droits de l'homme reconnus sur le plan international ;
2. Les entreprises ne doivent pas se faire complices de violations des droits fondamentaux.

Communication sur le progrès dans le cadre de l'adhésion au Pacte Mondial



Droit du travail

3. Les entreprises devraient respecter l'exercice de la liberté d'association et reconnaître le droit à la négociation collective ;
4. Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. Abolition effective du travail des enfants ;
6. Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.



Environnement

7. Promouvoir une approche prudente des grands problèmes touchant l'environnement ;
8. Prendre des initiatives en faveur de pratiques environnementales plus responsables
9. Encourager la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Communication sur le progrès dans
le cadre de l'adhésion au Pacte Mondial

Droit de l'homme

TOUT INDIVIDU
A DROIT À LA VIE,
À LA LIBERTÉ
ET À LA SÛRETÉ
DE SA PERSONNE.

Principe n°1 : Les entreprises doivent promouvoir et respecter les droits de l'homme reconnus sur le plan international ;

Principe n°2 : Les entreprises ne doivent pas se faire complices de violations des droits fondamentaux.

Communication sur le progrès dans le cadre de l'adhésion au Pacte Mondial

L'homme est au coeur de notre politique d'entreprise.

Aertec a mis en place un outil de gestion des compétences qui a pour objectif de déterminer les besoins de formation d'un salarié afin de mettre en place les actions qui doivent lui permettre de renforcer, développer ou acquérir les compétences nécessaires aux exigences actuelle et futures de l'entreprise.

Au-delà du droit individuel à la formation (le DIF), nous organisons des entretiens professionnels qui permettent aux collaborateurs d'exprimer leurs besoins en formation.

Notre entreprise favorise majoritairement la mobilité interne, elle permet à tout salarié d'être acteur de son évolution professionnelle, d'élaborer son projet professionnel à partir de ses souhaits d'évolution dans l'entreprise, de ses compétences et compte tenu des besoins de l'entreprise.

En 2012, les heures de formation se sont élevées à 1408 H pour 225 salariés.

En 2013, elles se sont élevées à 2295.50 H pour 240 salariés.

Afin d'accentuer l'employabilité des jeunes et de faire découvrir nos métiers, nous accueillons régulièrement des stagiaires et apprentis chaque année.

Droit du travail



Principe n° 6 : Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Communication sur le progrès dans le cadre de l'adhésion au Pact Mondial

Le Groupe AERTEC s'est engagé à lutter contre la discrimination et favoriser la diversité. Sa politique sociale en témoigne.

Aertec a mis en place un « Plan d'action égalité Hommes - femmes ».

Compte tenu du rapport de situation, du diagnostic chiffré et de la situation de la société, Aertec a retenu 2 domaines d'action :

- ⇒ L'embauche
- ⇒ La formation

3 acteurs pour soutenir cette démarche :

- ⇒ Les Ressources Humaines :
 - Création des tableaux de bord et de suivi,
 - Continuer le partenariat avec le CFA des métiers de l'aérien,
 - Formation des managers à la sensibilisation du recrutement d'équipe mixte : chiffrage et organisation
- ⇒ Les Managers : promotion auprès de leurs équipes
- ⇒ La Direction : rédaction du message en faveur de l'égalité professionnelle hommes/femmes dans la lettre de cadrage.

Communication sur le progrès dans le cadre de l'adhésion au Pact Mondial

Environnement



Principe n°7 : Promouvoir une approche prudente des grands problèmes touchant l'environnement ;

Principe n°8 : Prendre des initiatives en faveur de pratiques environnementales plus responsables

Principe n°9 : Encourager la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Communication sur le progrès dans le cadre de l'adhésion au Pact Mondial

Le Groupe Aertec s'est engagé à lutter pour la protection de l'environnement et la responsabilité de ses partenaires. L'action a été menée sur les véhicules sites.

Véhicule électrique :

Le Groupe a opté pour la mise en place d'un parc véhicule sur un des sites de production. Véhicules utilisés pour les trajets inter-ateliers.

Ces véhicules de type Aixam Mega Eworker, sont 100% électrique avec 0 rejets de CO₂.

Résultat, en 2013, la consommation de CO₂ est passée à 0T/an sur ce secteur.

Nous avons pour objectif de renouveler cette opération sur tous nos autres sites de production.

Regroupement livraison :

Notre politique de « Maîtrise des commandes d'achat fourniture de bureau » afin de limiter les petites commandes et favoriser le regroupement pour ainsi réduire les transports de notre fournisseur continu, avec encore une amélioration en 2013.

- passage de 30 commandes en 2012 à 26 commandes en 2013 vers notre fournisseur de fourniture de bureau.

Communication sur le progrès dans
le cadre de l'adhésion au Pact Mondial

Lutte contre la corruption



Principe n°10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Communication sur le progrès dans le cadre de l'adhésion au Pacte Mondial

Les valeurs du Groupe Aertec conduisent l'ensemble des salariés à établir des relations saines et intégrées avec les fournisseurs, clients et autres partenaires.

Ainsi les cadeaux 'Clients' de fin d'année, validés par la Direction, ont une valeur modeste et n'excèdent pas 40€ ; d'autre part et d'un commun accord avec l'équipe Costrat et les achats, les présents reçus des fournisseurs sont répartis si possible entre tous les membres du personnel.

CORRUPTION
Tous pour le **NON**