PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

Relatório de Comunicação de Progresso

COP REPORT - 2013

ns Brazil
Revestimentos Especiais

Mensagem do Presidente

Diadema, 14 de Novembro de 2013

A **NS Brazil Tecnologia em Pisos e Revestimentos Ltda.** declara seu apoio contínuo ao Pacto Global.
A **NS Brazil** acredita na diversidade e na pluralidade como ferramentas de inclusão social, e considera seu dever construir um futuro melhor para todos, e renova seu compromisso em respeitar, atingir e difundir os 10 princípios do Pacto Global.

Newton Cesar Carvalho Jr.
CEO – NS Brazil

Comunication On Progress
Direitos Humanos

1º Princípio: Apoiar e respeitar a proteção dis direitos humanos proclamados internacionalmente					
Compromisso	**Ações**	**Desempenho**	**Concluído**	**Em desenvolvimento**	**Projeto Futuro**
Ter um programa de benefícios que garanta o bem estar dos funcionários, além de incentivar seu desenvolvimento intelectual	Assitência médica e odontológica para todos os funcionários e seus dependentes.	Possibilita que os funcionários cuidem da saúde e tenham qualidade de vida			
	Bolsa de estudo para formatação técnica e proficiencia em idiomas de colaboradores	Crescimento profissional e pessoal dos colaboradores			
	Interação de colaboradores recem admitidos	Programa de integração no momento da admissão do novo colaborador			
	Melhoria na interação das pessoas no trabalho	Datas festivas e comemoração de metas atingidas. A empresa comemora com seus funcionários fazendo confraternizações.			
	Incentivo à cultura e esportes	Programa PROAC/PIE - 3% do nosso ICMS é destinado a cultura e 3% ao esporte			
	Programa de Voluntáriado	A empresa disponibiliza estrutura, tempo e profissionais para a organização de ações voluntárias			
	Benefício - Vale Refeição	Subsídio de 99,5% da refeição de todos os colaboradores			

Comunication On Progress
Direitos Humanos

1º Princípio: Apoiar e respeitar a proteção dis direitos humanos proclamados internacionalmente					
Compromisso	**Ações**	**Desempenho**	**Concluído**	**Emdesenvolvimento**	**Projeto Futuro**
Ter um programa de benefícios que garanta o bem estar dos funcionários, além de incentivar seu desenvolvimento intelectual	Programa de Desenvolvimento de Lideranças	Consiste na capacitação e desenvolvimento das competências de liderança			
	Plano de Sucessão	Buscar identificar colaboradores com potencial para assumir posições de liderança			
CIPA - Comissão Interna para Prevenção de Acidentes e Segurança do Trabalho	Monitoramento das condições de saúde e segurança do trabalho	Acompanhamento das condições de saúde e segurança no ambiente de trabalho com o objetivo de reduzir acidentes e doenças ocupacionais			
	1ª - SIPAT	Realização da Primeira Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho			
Canal Aberto	Espaço aberto entre presidente e colaboradores	Este canal possibilita aos colaboradores de todos os níveis, um contato rápido e direto, favorecendo a identificação e a rápida atuação do CEO em ocorrências que possam afetar o equilibrio do Clima Organizacional.			
Programa Jovem Aprendiz	Desenvolvimento de jovens dentro da empresa.	O Programa Jovem Aprendiz dá espaço para que jovens participem de processos de recrutamento interno, possibilitando o crescimento profissional.			

Comunication On Progress
Direitos Humanos

2º Princípio: Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos					
Compromisso	**Ações**	**Desempenho**	**Concluido**	**Em desenvolvimento**	**Projeto Futuro**
Divulgação do Código de Ética	A empresa repudia qualquer tipo de discriminação e valoriza o respeito ao individuo	A NS Brazil não admite discriminação relativa a idade, sexo, cor, raça, credo religioso, preferência sexual, ascendência, etc., em seus processos de recrutamento e selação, treinamento, remuneração, promoção, transferência ou quaisquer outros fatores			
Código de Conduta NS Brazil	O manual de integração é divulgado aos colaboradores quando ele ingressa na empresa.	A partir de 2013, o código de conduta passou a ser utilizado na Integração como parte do treinamento, sendo que todos os novos colaboradores passam pela integração no seu primeiro dia de empresa.			

Comunication On Progress
Direitos do Trabalho

3º Princípio: Defender a liberadade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva					
Compromisso	**Ações**	**Desempenho**	**Concluido**	**Em desenvolvimento**	**Projeto Futuro**
A NS Brazil respeita as iniciativas de associação sindical e reconhece outras formas de organização voluntária de seus colaboradores	100% dos colaboradores da empresa são representados por sindicato	Todos os colaboradores da empresa estão associados no Sindicato dos Químicos			

Comunication On Progress
Direitos do Trabalho

4º Princípio: Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório					
Compromisso	**Ações**	**Desempenho**	**Concluido**	**Em desenvolvimento**	**Projeto Futuro**
Assegurar os direitos do colaborador	Jornada de trabalho estabelecida pela convenção	Cumprimento das regras vigentes na convenção da classe			
A empresa não admite, em hipótese alguma a exploração de trabalhadores e não mantém relacionamento comercial ou contrata serviços de empresas que adotem qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório	Cadeias de fornecedor	Seleção adequada de fornecedores, assegurando-se principalmente que fornecedores não utilizem trabalho forçado			
	Cadastramento de fornecedores	100% da seleção dos fornecedores foi baseada em documentos que comprovam a legalidade de suas práticas			
	Contrato de Representantes e Revendas (Parceria Comercial)	Os contratos assinados contêm cláusula que repudia e proibe a utilização de qualquer forma de trabalho forçado e uso de mão de obra infantil			

Comunication On Progress
Direitos do Trabalho

5º Princípio: Erradicar definitivamente o trabalho infantil					
Compromisso	**Ações**	**Desempenho**	**Concluido**	**Em desenvolvimento**	**Projeto Futuro**
Assegurar os direitos das crianças	Contratação de mão de obra	A NS Brazil não admite jovens abaixo da idade legal para o trabalho			
	Cadeia de Fornecedores	Seleção adequada de fornecedores, assegurando-se principalmente que fornecedores não utilizem trabalho forçado e/ou infantil			
	Cadastramento de fornecedores	100% da seleção dos fornecedores foi baseada em documentos que comprovam a legalidade de suas práticas			
	Contrato de Representantes e Revendas (Parceria Comercial)	Os contratos assinados contêm cláusula que repudia e proibe a utilização de qualquer forma de trabalho forçado e uso de mão de obra infantil			

Comunication On Progress
Direitos do Trabalho

6º Princípio: Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação					
Compromisso	**Ações**	**Desempenho**	**Concluido**	**Em desenvolvimento**	**Projeto Futuro**
Eliminar a discriminação	Reconhecimento e valorização da diversidade no ambiente de trabalho	Princípios divulgados a todos os funcionários e novas contratações			
	Recrutamento e Seleção	Empresas de Recrutamento especializadas em diversidade que estejam alinhadas à política da NS Brazil			
	Plano de carreira	A empresa não pratica discriminação nas contratações nem promoções baseadas em critério que não o desempenho profissional			

Comunication On Progress
Proteção Ambiental

7º Princípio: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais					
Compromisso	**Ações**	**Desempenho**	**Concluído**	**Emdesenvolvimento**	**Projeto Futuro**
Tomar ações preventivas em relação aos aspectos e impactos ambientais	Produzir prioritariamente produtos com baixo teoar de VOC e que atenda a norma LEED	Produtos autorizados para construção civil sustentável			
	Diminuição do consumo de solvente no setup do processo produtivo .	Otimização do processo produtivo			
	Diminuição do gasto energético no processo produtivo	Otimização do processo produtivo			
	Reutilização de água de lavagem e/ou limpeza no processo produtivo	Otimização do processo produtivo			
	Dimunição de setup para o processo de fabricação de argamassas	Otimização do processo produtivo			
	Certificação de movimentação de resíduos industriais.	Parceria com fornecedores certificados para a retirada de solventes e borras (Resíduos classe 1) e lixos provenientes fora do processo produtivo (Resíduos classe 2).			
	Descarte adequado de resíduos de interesse ambiental.	Parceria com fornecedores certificados para descarte de tambores D099 conforme documento fornecido pela CETESB			
	Separação de resíduos para descarte	Separação seletiva de resíduos, classificando de acordo com seu sub tipo para o carreto descarte.			

Comunication On Progress
Proteção Ambiental

8º Princípio: As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental					
Compromisso	**Ações**	**Desempenho**	**Concluido**	**Em desenvolvimento**	**Projeto Futuro**
Promover a responsabilidade ambiental	Concientização de clientes e colaboradores sobre sustentabilidade	Consientização de clientes e funcionários, através de reuniões e palestras sobre sustentabilidade e melhoria de processos			
	Disposição de resíduos	Disposição de resíduos realizado por uma empresa que segue rigorosamente as normas ambientais vigentes.			
	Produtos ecologicamente correto	Comercialização de produtos ecologicamente corretos para construção sustentável para atender a norma LEED			
	Membro da ANAPRE (Associação Nacional de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho)	Patrocinador oficial do 1º Seminário Nacional de RAD (Revestimento de Alto Desempenho)			

Comunication On Progress
Proteção Ambiental

9º Princípio: As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologia ambientalmente					
Compromisso	**Ações**	**Desempenho**	**Concluído**	**Em desenvolvimento**	**Projeto Futuro**
Redução de consumo relativo de água, energia e geração de resíduos	Concientização de colaboradores sobre sustentabilidade	Consientização de colaboradores sobre a necessidade de redução de consumo de água, energia geração de resíduos			
	Melhoria contínua do desempenho das máquinas, equipamentos e processo de produção	Otimização do processo de produção e aquisição de equipamentos mais eficientes			
	Sacolas ecologicamente corretas	Distribuição de sacolas biodegradáveis em feiras e eventos			
	Produtos ecologicamente correto	Comercialização de produtos ecologicamente corretos para construção sustentável para atender a norma LEED			
	Desenvolvimento do IQF (Índice de Qualificação de Fornecedor) para fornecedores de matéria prima	Avaliar os fornecedores de matéria prima de resíduos sólidos para que atendam as normas estabelecidas dentro dos padrões ambientais			
	Desenvolvimento do IQF (Índice de Qualificação de Fornecedor) para fornecedores de descarte de resíduos	Avaliar os fornecedores de descarte de resíduos sólidos para que atendam as normas estabelecidas dentro dos padrões ambientais			

Comunication On Progress
Anti Corrupção

10º Princípio: Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina					
Compromisso	**Ações**	**Desempenho**	**Concluído**	**Em desenvolvimento**	**Projeto Futuro**
A NS Brazil não admite nenhuma forma de corrupção	Proíbe expressamente a aceitação e prática da corrupção	Os colaboradores da NS Brazil são expressamente orientados a não se envolver em situações de suborno, extorsão e corrupção. A empresa incentiva fornecedores e parceiros comerciais para a adoção deste principio do Pacto Global e tornar o meio empresarial em que se insere mais ético e justo.			
	Adoção da política de portas abertas	A NS Brazil adota a política de portas abertas, permitindo que quaisquer situações possam ser discutidas e resolvidas junto à proprietários, evitando assim envolvimento com atos de corrupção			
	Processo de desembaraço aduaneiro efetuado por empresas terceirizadas	Eliminação da possibilidade de pagamento de propina			
	Zelar pelo cumprimento das legislações trabalhistas vigentes	A NS Brazil atende a todas as legislações trabalhistas brasileiras no que se refere a este princípio e à Convenção da ONU contra Corrupção			
	Código de Ética: Proibe expressamente ao colaborador que aceite ou estimule qualquer tipo de favorecimento.	O Código não admite em nenhuma hipótese, a exploração do trabalho infantil, reserva-se ao direito de não contratar serviços ou ter relações comerciais, com organizações ou entidades que adotem esta pratica.			

Comunication On Progress
Anti Corrupção

10º Princípio: Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina					
Compromisso	**Ações**	**Desempenho**	**Concluido**	**Em desenvolvimento**	**Projeto Futuro**
A NS Brazil não admite nenhuma forma de corrupção	Divulgação do Código de Ética	Divulgação constante nos veículos internos de comunicação da empresa;			
	Colaboradores em regime CLT	Todos os colaboradores são contratados em regime CLT			
	Regulamentação das operações do Fisco quanto à emissão e recebimento de Notas Fiscais.	Todas as operações internas são realizadas de acordo com as normas do Fisco, e é realizada auditoria nos processos de fornecedores e parceiros comerciais.			

Contato

Newton Cesar Carvalho Jr. – CEO

nccarvalho@nsbrazil.com.br

Celular: 55 (11) 99353.9963
ID: 55*15*23025
Skype: nccarvalho2

Rua Letício, 136 – Jd. Ruyce – Diadema – SP

www.nsbrazil.com.br

nsBrazil
Revestimentos Especiais