



UNE NOUVELLE IDÉE DU JEAN

A l'attention de M. Ban Ki-moon  
Secrétaire général de l'ONU

Objet: 10 principes du pacte mondial de l'ONU.

Carros, le lundi 7 juin 2010

**Principe N°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement et**

**Principe N°8: à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement**

La marque Rica Lewis née en 1928 à Marseille et pionnière du Jean en France est leader avec une PDM en valeur de 19,1 % du jean homme dans la grande distribution.

Fidèle à sa tradition d'innovation (création du 1er Jean en coton équitable Max Havelaar), la marque doit sa notoriété, à la qualité de son Marketing et à la diversité de ses collections.

Rica Lewis est présent dans toute la France dans la grande distribution avec notamment son Concept Boutique « Shop in Shop ».

Elle est également présente à l'export en Italie, en Russie et depuis 2008 en Pologne.

L'engagement de Rica Lewis dans le développement durable est quotidien. Toutes les équipes de Rica Lewis du contrôle des sites de production aux commerciaux en passant par le back office sont mobilisées dans le respect de notre engagement vis-à-vis du développement durable.

C'est dans cet esprit que je souhaite renouveler, avec conviction, mon engagement envers les 10 principes du pacte mondial de l'ONU.

Dominique Lanson  
Directeur Général



Détenteur  
de la licence  
Max Havelaar



Nos produits sont fabriqués par  
GRIM S.p.A.  
Sistema Certificato



Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1<sup>ère</sup> Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex  
Tél. 04 92 08 21 21 - Fax : 04 93 29 13 21 - [www.ricalewis.com](http://www.ricalewis.com)

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 08341159507 - Capital : 1 000 000 Euros

# Dématérialisation des factures

## 1. DESCRIPTION DES ACTIONS

Nous imprimons, mettons sous pli et affranchissons chaque année 30.000 factures correspondantes à 100.000 pages.

Nous avons mis en place avec nos principaux clients de la grande distribution un process de dématérialisation qui remplace les factures papier par des factures électroniques.

Notre objectif : basculer en 2 années l'ensemble de nos clients sur ce process.

## 2. RESULTATS

Nos clients Carrefour, Champion et Auchan nous ont déjà suivis ce qui représente une économie de 43.800 pages soit 4 Tonnes de papier et d'encre.

# Tri sélectif et gestion des ressources

Afin de participer au recyclage des emballages que nous mettons sur le marché nous sommes partenaire du programme français de valorisation des emballages ménagers Eco-emballage.

De plus, nous trions nos déchets en interne aussi bien au niveau des personnels des bureaux que celui de notre plateforme logistique. Nous séparons ainsi le papier, le carton les cartouches d'encre, les piles des autres déchets.

Enfin, nous faisons une traque permanente au gaspillage que ce soit au niveau des fournitures, de l'électricité, de l'eau etc...

## 2. RESULTATS

Nous avons remplis en 2009 environ 60 bennes de 25m<sup>3</sup> de déchets qui furent triés et destinés au recyclage.