

Présidence

le 10 juillet 2008.

<p align="center"><b>Communication sur le progrès 2008</b> <b>Evolution de la démarche de développement durable globale</b> <b>Engagement spécifique pour une communication honnête et responsable</b> <b>Evolution des performances environnementales</b></p>
--

Dans le cadre de sa Communication sur le progrès 2008, le Groupe Bel souhaite en particulier faire état de sa démarche sur les thématiques suivantes :

- Son engagement global dans les domaines de responsabilité qu'il a identifié : sécurité des consommateurs, incitation à des comportements responsables, environnement et implication sociétale ;
- Son engagement spécifique pour une communication responsable, essentiel dans une entreprise dont la prise de parole vers les publics jeunes est très forte. Il s'agit-là de donner des gages de bonne conduite dans de nombreux domaines : incitation des consommateurs à des comportements responsables et respectueux de l'environnement, véracité des allégations nutritionnelles, utilisation responsable des bases de données, éco-conception des outils et moyens de communication ;
- Sa démarche en ce qui concerne sa volonté de limiter son empreinte environnementale, avec un point complet sur l'évolution de ses performances d'une année sur l'autre.

Cette communication est par ailleurs le témoignage du renouvellement de l'engagement de notre entreprise et de son adhésion continue aux principes et objectifs poursuivis par le Global Compact.



Gérard Boivin  
Président - Directeur Général

NB : La COP 2008 du Groupe Bel se compose des deux éléments suivants :

- Extrait du Rapport d'activité 2006 sur la démarche générale de développement durable
- Extrait du Rapport financier 2006 sur les performances environnementales globales

“

# Une entreprise responsable ”



Conscient des enjeux liés à ses activités, Bel se met en ordre de marche et s'engage.

**Qualité et sécurité alimentaire, rôle nutritionnel de ses produits, réduction de l'impact écologique et relation avec la société :** dans tous ces domaines, le Groupe s'est forgé une vision de ses responsabilités, a défini des axes prioritaires de travail et, sur bien des sujets, présente des résultats concrets.

# Qualité et sécurité alimentaire...

## ... un devoir d'excellence

Le succès de Bel et de ses marques auprès de ses clients repose avant tout sur le plaisir que procurent ses fromages. Cela impose une qualité et une sécurité sans faille de ses produits. Mais le Groupe est aussi conscient de son rôle face aux enjeux de santé publique, notamment dans les pays où l'on observe malnutrition ou obésité.

**P**lusieurs millions de portions de fromage sortent quotidiennement des 25 usines de Bel à destination de ses consommateurs sur les cinq continents. Et l'objectif est chaque jour renouvelé : la satisfaction de chacun de ces consommateurs. C'est dire si le Groupe se doit d'assurer avec une rigueur constante la qualité (c'est-à-dire la saveur et la texture) et la sécurité alimentaire des produits, qui font sa réputation. Cette exigence l'a conduit à définir des normes très précises, souvent plus strictes que les réglementations en vigueur, qui s'appliquent tout au long du processus de fabrication, de l'approvisionnement à la mise sur le marché. Enjeu clé, le lait est soumis à une batterie de contrôles et analyses et les producteurs comme les transporteurs doivent se prêter à une évaluation continue. Les autres matières premières sont tout aussi soigneusement sélectionnées ; les fournisseurs s'engagent sur un strict cahier des charges et font régulièrement l'objet d'audits et d'évaluation.

Sur le lieu de production, des contrôles rigoureux sont effectués en permanence d'un bout à l'autre de la chaîne jusqu'à la mise sur le marché. Pour écarter tout risque sanitaire, chacune des 25 usines applique les mêmes principes de gestion de la sécurité, incluant tests et analyses à toutes les étapes clés de la fabrication, selon la méthode de référence HACCP<sup>1</sup>. Cet engagement en faveur d'une qualité exemplaire est également formalisé par une certification ISO 9001 de tous les sites, complété de systèmes de certification supplémentaires adaptés à la nature des produits ou des marchés concernés (BRC higher level<sup>2</sup> ou IFS<sup>3</sup>).

### Ne laisser aucune place au hasard

Pour garantir une totale transparence auprès des consommateurs, toutes ces précautions s'accompagnent d'une traçabilité absolue, en amont et en aval. Ajoutons que la popularité de Bel s'est aussi développée grâce à ses conditionnements innovants et sûrs. Les emballages protecteurs des tranches et des portions de fromage, tout comme la coquille de cire recouvrant Mini Babybel® allient sécurité et ludicité. Ils ont été spécialement étudiés pour faciliter le transport et garantir une parfaite conservation. Avec Bel, plaisir et sécurité vont de pair !

1. Hazard Analysis Critical Control Point, méthode et principes de gestion de la sécurité sanitaire des aliments.

2. British Retail Consortium (Consortium des Distributeurs Britanniques). Référentiel technique pour les sociétés fournisseurs de produits de marques de distributeurs.

3. International Food Standard, référentiel de la grande distribution franco-allemande.

# 349 mg

**C'est la teneur moyenne en calcium contenue dans 100 g de La vache qui rit®, en Europe.**

## Moins de gras, moins de sel, mais plus de calcium!

Sécurité, qualité, mais aussi santé : le bien-être de chacun passe par une nourriture équilibrée. Mais aujourd'hui, certains régimes alimentaires favorisent l'obésité ou peuvent entraîner de graves carences. C'est la raison pour laquelle Bel a depuis plusieurs années inclus dans sa gamme des versions allégées de ses produits. C'est aussi ce qui l'a amené à adopter une attitude responsable en fixant au sein de sa Charte nutrition des seuils, minimum ou maximum, pour chacun des nutriments essentiels contenus dans ses produits (sel, matières grasses, calcium, protéines, minéraux, vitamines) et à faire évoluer ses recettes. Ainsi, son comité nutrition a fait en 2007 le bilan des progrès accomplis sur La vache qui rit® dont les boîtes rondes renferment désormais des portions contenant 22 % de calcium en plus (+ 30 % pour La vache qui rit® Light). Depuis 2000, la teneur en sel a baissé de 12 % (- 11 % pour La vache qui rit® Light). Soucieux d'une politique d'information transparente, le Groupe veille également à ce que, dans chaque pays, le consommateur bénéficie d'une information nutritionnelle honnête et détaillée (étiquettes, publicité...) sur l'ensemble des produits.



**Frédérique Gaulard**  
Directeur Produits et RSE



## > Bel France est un des premiers signataires de la Charte de l'Union des annonceurs (UDA) en faveur d'une communication responsable

“ Pour une empreinte positive de la communication des entreprises au sein de la société, les membres de l'UDA signataires de la Charte s'engagent à mettre en place les actions et processus suivants :

**Inscrire** l'ensemble de leurs prises de parole externes dans le cadre de leurs codes

de communication responsable.

**Inciter** les publics auxquels ils s'adressent à des comportements responsables.

**Utiliser** avec loyauté les données privées sur leurs clients finaux dans leur démarche marketing et commerciale.

**Disposer** d'un process interne validant les

communications avant leur diffusion externe.

**Intégrer** l'impact environnemental dans les critères de choix des supports de communication.

En signant cette Charte, Bel France s'engage à présenter chaque année les progrès accomplis.”

# Respect de l'environnement... ...réduire l'empreinte écologique

Signataire du Pacte mondial des Nations unies, Bel a pris l'engagement de minimiser l'impact de son activité sur l'environnement. Initialement ciblée sur les pratiques industrielles où elle obtient des résultats encourageants, cette démarche commence à englober une vision plus vaste de la vie des produits.

\* Pour une vision plus complète des indicateurs de performance environnementale, se reporter au chapitre « La responsabilité environnementale » du rapport financier 2007 (téléchargeable sur le site Internet [www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)).

**A**u sein de ses 25 implantations industrielles dans le monde, le Groupe Bel mène, depuis 2002, une politique structurée dans trois domaines principaux : la gestion rationnelle de l'eau, les économies d'énergie et la réduction des rejets (déchets et émissions atmosphériques).

Une organisation dédiée aux problématiques environnementales a été mise en place sur chacun des sites industriels, sous la supervision d'un ingénieur sécurité-environnement responsable du sujet pour l'ensemble du Groupe. Des investissements importants sont réalisés chaque année dans une démarche d'amélioration continue. Ces efforts humains et financiers ont d'ores et déjà permis d'éliminer les transformateurs à base de pyralène, d'installer des filtres réduisant de plus de moitié les rejets de poussières dans l'atmosphère, d'améliorer les installations d'épuration d'eau et d'éliminer totalement certains types de déchets.

## Concilier croissance et économie d'énergie

Désireux de s'entourer d'expertises complémentaires, Bel a également engagé plusieurs partenariats, notamment avec l'École des Mines de Paris et EDF pour la récupération de chaleur sur les rejets chauds, ainsi qu'avec des industriels spécialistes des déchets pour réduire et valoriser à plus de 50 % les boues rejetées.

En 2007, l'usine de Sablé a ajouté à la certification ISO 9001 (détenue depuis 1994 pour son système de management de la qualité) la certification ISO 14001 pour son système de gestion environnemental : le site est aujourd'hui prêt à développer un système de management regroupant les démarches qualité, sécurité, hygiène et environnement. Quatre autres sites du Groupe sont également certifiés ISO 14001 à ce jour : Evron (France), Dalfsen, Schoonrewoerd et Wageningen (Pays-Bas). Cette certification concernera tous les sites industriels du Groupe à l'horizon 2013.

Il est à noter que la forte augmentation de l'activité du Groupe, en raison de ses nouvelles implantations et acquisitions, n'a pas entamé la progression positive des indicateurs mis en place\* : depuis 2005, Bel a réduit en France et à l'international respectivement de 10 % et de 6 % sa consommation d'eau potable et de 4 % et de 12 % sa consommation d'énergies fossiles (produits pétroliers et gaz), utilisant autant que possible des énergies plus propres (gaz





naturel plutôt que du fuel par exemple). Ces réductions ont induit naturellement une baisse significative des rejets polluants dans l'eau et dans l'air.

### Sur la voie de l'éco-conception

De plus en plus de consommateurs intègrent la préoccupation écologique au moment d'effectuer leurs achats. Cette tendance va se renforcer dans les années à venir, en particulier avec le développement de l'information sur le coût en CO<sub>2</sub> des produits que nous consommons. L'analyse du cycle de vie de chaque produit (production des matières premières, fabrication, emballage, transport...) permet d'établir son propre bilan carbone. Dans cette optique, Bel a mis en place en 2007 une batterie d'indicateurs permettant de mesurer l'impact environnemental des produits développés. Objectif : intégrer cette dimension nouvelle dans les processus d'innovation et de lancement de produits. Une valeur appréciable qui viendrait s'ajouter à la qualité nutritionnelle des fromages !



### Une maison exemplaire

Véritable vitrine du savoir-faire de Bel, la Maison de La vache qui rit® ouvrira ses portes en avril 2009. Plusieurs dizaines de milliers de visiteurs pourront ainsi découvrir chaque année cet espace d'animation ludique et pédagogique autour du patrimoine de la marque. Il témoignera d'une volonté de préserver l'environnement puisque le bâtiment, à Haute Performance Énergétique, intégrera notamment un système de climatisation par pompe à chaleur et des membranes photovoltaïques en toiture pour limiter la consommation d'énergie.

# Responsabilité sociétale...

## ...des valeurs à partager

Pierres angulaires de la culture d'entreprise de Bel, les cinq valeurs – éthique, esprit d'innovation, enthousiasme, compétence et cohésion – ont vocation à affirmer la manière dont on veut travailler dans le Groupe, tant à l'intérieur de celui-ci qu'avec ses partenaires extérieurs.

### 365

**jours sans arrêt de travail, c'est le challenge réussi par l'usine de Tanger, au Maroc, grâce à l'intégration des critères de sécurité des biens et des personnes dans l'objectif qualité de l'usine, et à une campagne de sensibilisation aux risques du travail.**

Culture de groupe familial oblige, Bel a un grand respect pour son capital humain : il a pleine conscience de la contribution de ses collaborateurs à la réussite durable de l'entreprise. Le développement, notamment à l'international, n'a pas infléchi cette conviction. Alors que Bel se transforme en profondeur pour accompagner de nouveaux défis stratégiques, l'organisation se sent investie d'un rôle majeur, celui d'inviter chacun à être un acteur de la croissance : par la valorisation des compétences, le développement des carrières, la formation, le travail transversal, etc. Investie sur des thèmes de responsabilité sociale, Bel est aussi une entreprise où l'on aime travailler : santé et sécurité au travail, diversité et égalité des chances, dialogue social et, en particulier, respect des valeurs. Les cinq valeurs de Bel doivent faire partie du quotidien par chaque salarié, dans son environnement professionnel, quels que soient son âge, sa position ou le pays dans lequel il travaille.

#### Les cinq valeurs, une véritable boussole

Définies il y a plusieurs années et plus que jamais d'actualité, ces valeurs ont été traduites en comportements cibles, et tiennent une place grandissante dans le processus d'évaluation des collaborateurs.

**L'éthique :** construire une entreprise prospère, responsable et honnête, en plaçant le respect au cœur de nos actions et de nos comportements quotidiens.

**L'esprit d'innovation :** oser agir et ne pas se contenter de l'existant, quitte à prendre des risques ou à créer des ruptures.

**L'enthousiasme :** donner envie à ses équipes de s'investir dans le cadre d'une vision mobilisatrice et d'une stratégie ambitieuse. Créer un climat de confiance et de partage au quotidien.

**La compétence :** viser l'excellence dans tous nos métiers pour faire progresser les performances individuelles et collectives.

**La cohésion :** faire équipe en travaillant ensemble autour d'une ambition et d'objectifs partagés.

Ces valeurs n'ont toutefois pas vocation à s'arrêter aux portes de l'entreprise. À Bel et à ses collaborateurs de les traduire dans les relations qu'ils entretiennent avec les fournisseurs et les partenaires, et d'affirmer son utilité économique et sociale en renforçant son ancrage territorial dans tous les pays où il dispose d'unités de production.



## La Fondation d'entreprise Bel Favoriser les meilleurs comportements alimentaires

Le métier de Bel est de proposer à ses consommateurs des produits savoureux, utiles et sains. Il implique donc une responsabilité importante alors que l'alimentation joue un rôle crucial dans l'épanouissement et le bien-être de chacun. Partant de ce constat et en cohérence avec ses valeurs, le Groupe a décidé de lancer sa propre Fondation, dont la vocation est d'apporter un « coup de pouce » financier à des projets ciblés sur l'enfance, notamment à des projets pédagogiques favorisant les meilleurs comportements alimentaires. Un autre volet de son action soutiendra des initiatives en faveur de la préservation de l'environnement. Cette Fondation s'est donné pour mission d'enclencher des dynamiques nouvelles et vertueuses en soutenant une mosaïque d'initiatives et de projets porteurs d'espoir, en particulier dans des régions du monde où l'accès à ces informations est moins facile. Elle pourra aussi offrir du « mécénat de compétences », c'est-à-dire du temps et des compétences de collaborateurs Bel qui se mettraient au service de telles initiatives.



**Guillaume Jouët**

Directeur de la Communication et  
Coordinateur responsabilité sociétale



## > Une entreprise responsable : oui, mais de quoi ?

« Au-delà des actions déjà menées, Bel se penche depuis 2006 sur une meilleure définition de ses principaux domaines de responsabilité. Un groupe de travail, réunissant une douzaine de représentants des fonctions clés de l'entreprise, ainsi qu'une analyse des enjeux exprimés par ses parties prenantes, a permis de définir trois axes principaux.

### Les produits et les consommateurs

La sécurité, la qualité et la traçabilité des produits sont

une priorité. Mais leur rôle dans les problématiques de santé publique, notamment dans les pays où l'on observe par exemple malnutrition ou obésité, doit aussi être pris en compte. L'impact des messages publicitaires et autres moyens de communication figure également dans cette réflexion.

### L'impact écologique

La question environnementale est incontournable. Elle comprend l'analyse du cycle de vie et le « bilan carbone » global des produits, et traitera

en particulier de la question clé des emballages.

### Les enjeux humains

La bonne intégration locale dans le respect de nos valeurs est essentielle pour un groupe implanté dans 25 pays. Cela signifie aussi influencer positivement les questions sociales chez les fournisseurs et partenaires avec lesquels nous sommes en relation.

Sur chacune de ces questions, une feuille de route précise et des objectifs de performance sont en cours d'élaboration. »



# La responsabilité environnementale

Les activités de production du Groupe Bel génèrent des consommations significatives d'eau et d'énergies. Les rejets dans l'eau et dans l'air, ainsi que les déchets constituent avec les consommations des ressources précédemment citées, les principaux impacts environnementaux de ces activités.

En France ces impacts sont, pour la plupart, orientés significativement à la baisse.

Hors France, la forte évolution des activités à périmètre identique et l'entrée en 2007 de deux sites (en Ukraine et en Iran) dans ce périmètre conduisent à de fortes augmentations des impacts de l'activité. Les actions menées en 2007 pour réduire les impacts sur l'environnement ont permis de compenser cette évolution d'activité pour une part importante.

**Les chapitres 1 à 7 suivants concernent la Société Fromageries BEL en France et sa filiale Fromageries Bel Production France. Le chapitre 8 concerne les filiales hors France du Groupe.**

## 1 > Consommation de ressources naturelles

### 1.1 > Matières premières

Les matières premières mises en œuvre proviennent toutes de ressources renouvelables.

### 1.2 > Eau

Consommation d'eau potable	2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
m <sup>3</sup> / an	2 241 448	2 053 061	2 069 903	+0,8 %	-7,7 %
m <sup>3</sup> / tonnage production	19,11	17,57	17,26	-1,8 %	-9,7 %

Les consommations d'eau sont relativement stables de 2006 à 2007, les gains enregistrés en 2006 ont été maintenus.

### 1.3 > Énergies

Consommation d'électricité	2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
MWh / an	108 407	105 725	108 046	+2,2 %	-0,3 %
MWh / tonnage produit	0,924	0,905	0,901	-0,4 %	-2,5 %

La consommation d'électricité est relativement stable sur 2 ans, l'augmentation de 2,2 % entre 2006 et 2007 s'explique totalement par l'évolution d'activité.

Consommation de produits pétroliers et gaz (en Tonnes Équivalents Pétroles)		2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
Fuel	TEP / an	4 117	4 018	3 926	-2,3 %	-4,6 %
Gaz	TEP / an	17 342	16 762	17 047	+1,7 %	-1,7 %
<b>Total</b>	<b>TEP / an</b>	<b>21 459</b>	<b>20 780</b>	<b>20 973</b>	<b>+0,9 %</b>	<b>-2,3 %</b>
	TEP / tonnage produit	0,183	0,178	0,175	-1,7 %	-4,4 %

L'énergie de traction n'est pas comptabilisée.

Les consommations d'énergies fossiles ont légèrement augmenté en 2007. Néanmoins, cette hausse est moins importante que celle liée à l'évolution de l'activité.

## 2 > Les rejets

### 2.1 > Rejets dans l'eau et le sol

Les rejets dans l'eau et le sol sont induits par les rejets d'eaux usées issues principalement du nettoyage des installations de production.

#### 2.1.1 > MESURES PRISES POUR RÉDUIRE L'IMPACT DE CES REJETS

Volumes d'eaux usées (m³ / an)	2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
Traités en interne	1 206 934	1 599 761	1 677 721	+4,9 %	+39 %
Épandus en eaux brutes	206 071	0	0	/	-100 %
Traités par un tiers avec d'autres effluents	397 413	122 668	116 007	-5,4 %	-70,8 %
<b>Volume total</b>	<b>1 810 418</b>	<b>1 722 429</b>	<b>1 793 728</b>	<b>+4,1 %</b>	<b>-0,9 %</b>
Volume total / tonnage produit	15,43	14,74	14,96	+1,5 %	-3,1 %

En 2007, le coût du traitement des eaux usées s'est élevé à 1 537 166 €.

L'épandage d'eaux brutes a été totalement supprimé depuis 2006. La forte baisse des effluents traités par un tiers est liée à

la mise en service de la station d'épuration de notre site d'Evron mi-2005. L'augmentation du volume global entre 2006 et 2007 s'explique en grande partie par l'évolution d'activité, la tendance par rapport à 2005 reste bonne.

#### 2.1.2 > REJETS DANS L'EAU

L'eau épurée		2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
Volume d'eau épurée rejetée	m³ / an	1 461 755	1 696 990	1 763 343	+3,9 %	+20,6 %
	T / tonnage produit	12,46	14,52	14,70	+1,3 %	+18 %
Demande chimique en oxygène	Tonnes / an	120	108	90	-16,7 %	-25 %
	T / tonnage produit	0,0010	0,0009	0,0008	-18,8 %	-26,6 %
Matière en suspension rejetée	Tonnes / an	43	40	27	-32,5 %	-37,2 %
	T / tonnage produit	0,00037	0,00034	0,00023	-34,2 %	-38,6 %
Azote global rejeté	Tonnes / an	26	22	22	0 %	-15,4 %
	T / tonnage produit	0,00022	0,00019	0,00018	-2,6 %	-17,2 %
Phosphore total rejeté	Tonnes / an	3	2	1	-50 %	-66,7 %
	T / tonnage produit	0,000026	0,000017	0,000008	-51,3 %	-67,4 %

Malgré l'augmentation des volumes d'eau épurée et rejetée, liée à la suppression de l'épandage d'eaux brutes, les quantités annuelles des principaux polluants contenus dans les eaux épu-

rées sont fortement à la baisse. Le fonctionnement des nouvelles installations, acquises dans le cadre du programme d'action 2002/2006, a été optimisé en 2007.

# La responsabilité environnementale

## 2.1.3 > REJETS DANS LE SOL

Épandage de boues de stations d'épuration ou d'eaux brutes	2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
Matière sèche totale (T / an)	1 416	1 239	1 353	+9,2 %	-4,4 %
Azote (T / an)	111	89	109	+22,5 %	-1,8 %
Phosphore (T / an)	50	54	61	+13 %	+22 %
Périmètre d'épandage (ha)	2 509	1 942	1 909	NS	NS

Les épandages de boues font l'objet des contrôles suivants :

- suivi analytique des eaux et des boues épandues avec en particulier la recherche des traces organiques et métalliques ;
- bilans agronomiques comprenant : le suivi des cultures et de différents paramètres agricoles, le calcul des valeurs fertilisantes ;
- enregistrement des données avec la tenue de cahiers d'épandage ;

- par ailleurs une assistance et un conseil peuvent être fournis aux agriculteurs concernés.

En 2007, la priorité a été donnée à l'optimisation de l'épuration des eaux usées, il reste à optimiser et stabiliser la production de boues des stations d'épuration.

## 2.2 > Rejets dans l'air

Rejets dans l'air		2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
Protoxyde d'azote (N <sub>2</sub> O + NOX)	T / an	63	62	55	-11,3 %	-12,7 %
	T / tonnage produit	0,00054	0,00053	0,00046	-13,6 %	-14,6 %
Oxyde de soufre (SO <sub>2</sub> )	T / an	90	85	83	-2,4 %	-7,8 %
	T / tonnage produit	0,00077	0,00073	0,00069	-4,8 %	-9,8 %
Gaz carbonique (CO <sub>2</sub> )	T / an	55 328	53 645	54 036	+0,7 %	-2,3 %
	T / tonnage produit	0,472	0,459	0,451	-1,7 %	-4,5 %
Poussières (y compris séchage)	T / an	20	7	5,5	-21,4 %	-72,5 %

Tous les rejets dans l'air sont orientés à la baisse.

### 3 > Sous-produits et déchets

#### 3.1 > Sous-produits

Valorisation des sous-produits	2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
Lactosérum issu de nos fabrications (en Tonnes d'extrait sec)	21 689	22 314	23 519	+5,4 %	+8,4 %
Fromages valorisés (début de moulage, fines récupérées dans le lactosérum, produits non conformes, en Tonnes)	3 683	3 107	3 145	+1,2 %	-14,6 %
<b>Total</b>	<b>25 372</b>	<b>25 421</b>	<b>26 664</b>	<b>+4,9 %</b>	<b>+5,1 %</b>
Total / tonnage produit	0,216	0,218	0,222	+2,2 %	+2,8 %

L'augmentation des sous-produits est en partie liée à l'évolution de l'activité. Le reste est lié à l'évolution de la part de production de fromages à pâtes pressées générant plus de lactosérum que les autres productions.

#### 3.2 > Déchets

Tonnes de déchets	2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
Déchets triés : cartons, aluminium, palettes, big bag, bidons, plastiques, aciers, huiles, solvants, cartouches d'encre, produits chimiques, produits de laboratoires, batteries, cires...	3 183	3 250	2 695	-17,1 %	-15,3 %
Déchets banals	2 712	2 444	2 262	-7,4 %	-16,6 %
<b>Total hors sous-produits</b>	<b>5 895</b>	<b>5 694</b>	<b>4 957</b>	<b>-12,9 %</b>	<b>-15,9 %</b>
Part triée	54,0 %	57,1 %	54,4 %		

Le coût d'accès aux filières, déduction faite des valorisations de certains déchets, est en 2007 de 363 283 €.

Les quantités de déchets sont fortement en baisse. Des travaux d'amélioration de la valorisation ont conduit à une augmenta-

tion du niveau d'exigence de qualité sur les matériaux triés. La part triée en 2007 est de ce fait stable par rapport à 2005 mais en retrait par rapport à 2006.



# La responsabilité environnementale

## 4 > Investissements réalisés en 2007 pour améliorer la protection de l'environnement

Le principe d'action à la source nous a conduit à réaliser des investissements productifs avec un impact significatif pour la protection de l'environnement, par exemple des réductions de consommations d'énergies et des pertes de matières premières évitées.

Pour des besoins de maintenance, des équipements sont remplacés par d'autres mettant en œuvre les meilleures techniques disponibles. Ces actions ont, elles aussi, un impact significatif pour la protection de l'environnement.

Les investissements réalisés en 2007 se décomposent ainsi :

(montants en €)	Investissements pour la protection de l'environnement	Investissements productifs ayant un impact significatif pour la protection de l'environnement	Investissements de maintenance ayant un impact significatif pour la protection de l'environnement	Total
Réduction des consommations d'énergies et protection de l'air et du climat	366 951	224 708	347 138	938 797
Gestion des eaux usées	279 492	213 045	27 904	520 441
Gestion des déchets	0	0	0	0
Réduction des risques, protection du sol et des eaux	277 627	0	0	277 627
Lutte contre le bruit et les vibrations	53 127	0	0	53 127
<b>Total</b>	<b>977 197</b>	<b>437 753</b>	<b>375 042</b>	<b>1 789 992</b>

## 5 > Organisation pour les questions d'environnement

Une organisation dédiée à l'environnement existe sur chaque site, sous l'autorité de son Directeur, avec à sa tête un responsable environnement. Le Responsable Approvisionnement ou Conditionnement d'une part et le Responsable Énergies fluides d'autre part assurent le déploiement des mesures prises dans leurs domaines respectifs.

Un Ingénieur Sécurité Environnement appuie et coordonne l'ensemble du réseau.

En France, deux sites sont certifiés ISO 14001 (système de management environnemental) et deux autres sites travaillent à la mise en place de ce système.

## 6 > Provisions et garanties pour risques en matière d'environnement

Aucune provision ou garantie n'a été comptabilisée au 31 décembre 2007.

## 7 > Indemnisation en matière d'environnement

Aucune indemnité n'a été versée au cours de l'exercice 2007 en exécution d'une décision judiciaire en matière d'environnement, et aucune action n'a été menée en réparation de dommages causés à celui-ci.

## 8 > Objectifs assignés à nos filiales et évolution des impacts

De 2005 à 2007, l'activité des sites a fortement augmenté. De plus, deux nouveaux sites (Ukraine et Iran) ont été intégrés dans le périmètre 2007. L'un d'entre eux a pour principale activité la fabrication de fromages à pâtes pressées, qui est plus fortement consommatrice d'eau et d'énergie et plus émettrice de rejets que les autres activités du Groupe.

### 8.1 > Les objectifs assignés :

- Réduction des consommations d'eau et réutilisation de l'eau
- Réduction des consommations d'énergies
- Réduction des volumes et charges des effluents, améliorations des filières de traitement des eaux usées, réduction des épandages d'eaux brutes
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Amélioration de la valorisation des sous-produits et des déchets

### 8.2 > Consommations des ressources naturelles

Les consommations		2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
Matières premières						
Consommation d'eau	m <sup>3</sup> / an	1 672 430	1 821 738	2 310 840	+26,8 %	+38,2 %
	m <sup>3</sup> / tonnage production	9,46	9,03	10,17	+12,6 %	+7,4 %
				(8,9)*	(-1,5 %)*	(-6 %)*
Consommation d'électricité	MWh / an	100 827	114 442	136 984	+19,7 %	+35,8 %
	MWh / tonnage production	0,570	0,567	0,603	+6,2 %	+5,6 %
				(0,586)*	(+3,3 %)*	(+2,7 %)*
Consommation de fuel	TEP / an	8 904	10 000	10 936	+9,4 %	+22,8 %
Consommation de gaz	TEP / an	11 365	13 016	15 128	+16,2 %	+33,1 %
<b>Total fuel et gaz</b>	<b>TEP / an</b>	<b>20 269</b>	<b>23 016</b>	<b>26 064</b>	<b>+13,2 %</b>	<b>+28,6 %</b>
	TEP / tonnage production	0,115	0,114	0,115	+0,5 %	0 %
				(0,101)*	(-11,3 %)*	(-11,8 %)*

TEP = Tonnes d'Équivalent Pétrole.

\* Hors Ukraine et Iran.

Tous les impacts sont à la hausse. Néanmoins, à périmètre constant, les consommations d'eau et d'énergies fossiles progressent moins vite que l'activité, seules les consommations d'électricité progressent plus vite que celle-ci.

# La responsabilité environnementale

## 8.3 > Les rejets

Volumes d'eaux usées		2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
Traitées en interne	m³ / an	1 120 680	1 274 767	1 469 118	+15,2 %	+31,1 %
Épandues en eaux brutes	m³ / an	184 998	230 088	224 016	-2,6 %	+21,1 %
Traités par un tiers avec d'autres effluents	m³ / an	785 925	774 439	1 195 641	+54,4 %	+52,1 %
<b>Volume total</b>	<b>m³ / an</b>	<b>2 091 603</b>	<b>2 279 294</b>	<b>2 888 775</b>	<b>+26,7 %</b>	<b>+38,1 %</b>
	m³ / tonnage production	11,83	11,30	12,71 (11,66)*	+12,5 % (+3,2 %)*	+7,4 % (-1,4 %)*

\* Hors Ukraine et Iran.

Les volumes d'eaux usées sont fortement à la hausse. L'évolution du périmètre et de l'activité explique en grande partie cette augmentation.

Rejet d'eaux dans le milieu naturel		2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
Volume	m³ / an	2 092 091	2 279 294	2 878 961	+26,3 %	+37,6 %
	m³ / tonnage production	11,84	11,30	12,66 (11,62)*	+12,1 % (+2,8 %)*	+7 % (-1,8 %)*
Demande Chimique en Oxygène	Tonnes / an	683	860	798	-7,2 %	+16,8 %
	T / tonnage production	0,0039	0,0043	0,0035	-17,7 %	-9,2 %
Matières en suspensions	Tonnes / an	139	186	167	-10,2 %	+20,1 %
	T / tonnage production	0,00079	0,00092	0,00073	-20,3 %	-6,6 %
Azote global rejeté	Tonnes / an	24	33	33	0 %	+37,5 %
	T / tonnage production	0,000136	0,000164	0,000145	-11,3 %	+6,9 %
Phosphore total	Tonnes / an	50	60	51	-15 %	+2 %
	T / tonnage production	0,000283	0,000297	0,000224	-24,6 %	-20,7 %

\* Hors Ukraine et Iran.

Les volumes d'eau rejetés augmentent. Ceci s'explique essentiellement par l'évolution de l'activité et du périmètre. Les principaux polluants contenus dans les eaux rejetées sont néanmoins en baisse par rapport à 2006, sauf l'azote qui reste constant.

Rejets dans l'air		2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
Protoxyde d'azote (N <sub>2</sub> O+NOX)	Tonnes / an	91	102	120	+17,6 %	+31,9 %
	T / tonnage production	0,000515	0,000506	0,00528 (0,000500)*	+4,4 % (-1,2 %)*	+2,5 % (-2,9 %)*
Oxyde de soufre (SO <sub>2</sub> )	Tonnes / an	330	365	347,8	-4,7 %	+5,4 %
	T / tonnage production	0,00187	0,000181	0,00153	-15,4 %	-18,1 %
Gaz carbonique (CO <sub>2</sub> )	Tonnes / an	55 135	62 496	72 730	+16,4 %	+31,9 %
	T / tonnage production	0,312	0,310	0,320 (0,290)*	+3,3 % (-6,4 %)*	+2,6 % (-7,1 %)*
Poussières (y compris séchage)	Tonnes / an	66	45	ND		

\* Hors Ukraine et Iran.

Les rejets dans l'air sont en hausse. Néanmoins à périmètre constant, les rejets dans l'air progressent moins rapidement que l'activité.

## 8.4 > Les déchets

Les déchets		2005	2006	2007	2007/2006	2007/2005
Déchets triés	Tonnes / an	4 835	4 970	5 732	+15,3 %	+18,6 %
Déchets banals	Tonnes / an	1 987	1 898	2 060	+8,5 %	+3,7 %
<b>Total déchets hors sous-produits</b>	<b>Tonnes / an</b>	<b>6 822</b>	<b>6 868</b>	<b>7 792</b>	<b>+13,5 %</b>	<b>+14,2 %</b>
	T / tonnage production	0,0386	0,0340	0,0343	+0,7 %	-11,2 %

L'augmentation de la production de déchets s'explique totalement par l'augmentation de l'activité. La part triée progresse plus rapidement que la part déchets banals destinée à une mise en décharge.

## 8.5 > Les investissements réalisés en 2007 pour réduire les atteintes à l'environnement

(montants en €)	Investissements pour la protection de l'environnement	Investissements productifs ayant un impact significatif pour la protection de l'environnement	Investissements de maintenance ayant un impact significatif pour la protection de l'environnement	Total
Réduction des consommations d'énergies et protection de l'air et du climat	32 090	49 677	902 969	984 736
Gestion des eaux usées	33 606	16 300	35 737	85 643
Gestion des déchets	0	0	0	0
Réduction des risques, protection du sol et des eaux	0	0	0	0
Lutte contre le bruit et les vibrations	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>65 696</b>	<b>65 977</b>	<b>938 706</b>	<b>1 070 379</b>

## 8.6 > Organisation pour les questions d'environnement

Comme en France, chaque site dispose d'une organisation adaptée à sa taille qui s'appuie sur l'Ingénieur Sécurité Environnement du Groupe.

Trois sites à l'international, sont certifiés ISO 14001.