



## **BIOPROTECT**

### **Raport de Responsabilitate Socială**

**Perioada de raportare:**  
noiembrie, 2008 – noiembrie, 2009

*Persoana de contact și  
responsabil activitate RSC,*

*Tatiana Rotaru,*

*Manager Relații cu Publicul  
FPC BIOPROTECT SRL  
Telefon de contact: (373 22) 214 110*

## DECLARAȚIE DE SUSȚINERE A PACTULUI GLOBAL

*Realitatea pe care o trăiește societatea de azi implică în măsură deosebită aplicarea sintagmei de responsabilitate socială în viața cotidiană. La nivel personal este vorba de atitudinea fiecărui individ față de tot ce ne înconjoară, începînd cu închiderea robinetului, atunci, cînd nu este necesar să curgă apa, utilizarea becurilor economice, neincluderea aparatelor electronice în regim stand-by, sortarea deșeurilor aruncate, utilizarea transportului public sau deplasarea pe jos în scopul nepoluării mediului și necreării traficului rutier etc. Această atitudine creează premisele necesare pentru utilizarea rațională a fondului curent de resurse utilizate, însăși utilizatorul plasîndu-se în postura de beneficiar, atît la nivel calitativ, cît și cantitativ. Aceeași caracteristică generală poate primi și manifestarea unei atitudini responsabile a întreprinderilor mici și mijlocii față de tot ce are tangențe cu societatea, mediul ambiant sau diverse alte aspecte ale vieții cotidiene.*

*În raportul de Responsabilitate Socială pentru 2007-2008 BIOPROTECT și-a propus să contribuie prin acțiunile sale la implementarea corectă a principiilor Pactului Global și să împărtășească aceste valori în rîndul stakeholderi-lor săi. În mare parte, noi ne-am atins scopurile propuse, deși constatăm că societatea noastră încă nu este gata să accepte și să dezvolte o atare abordare or BIOPROTECT consideră că implicarea companiilor în activitățile de responsabilitate socială duce la menținerea unei bune relații cu comunitatea în care își desfășoară activitatea; poate ajuta la soluționarea unor probleme neprevăzute, conflictelor; la crearea unui mediu mai bun pentru angajați, recrutarea acestora, și desigur duce la construirea unor relații de afaceri solide cu oamenii și companiile din comunitate.*

*Pentru perioada de raportate ce urmează BIOPROTECT își propune să respecte și să implementeze și pe viitor în activitatea sa principiile Pactului Global și să contribuie la construirea unei societăți sănătoase cu și pentru copii, cu și pentru tineri, cu și pentru bătrîni.*

*Din moment ce trăim din ce în ce mai intens consecințele încălzirii globale prin frecvente inundații catastrofale, două anotimpuri în loc de patru, temperaturi excesiv de ridicate pentru perioada caldă a anului, furtuni puternice, epidemii gripale putem constata că responsabilitatea socială este, de fapt, o necesitate de supraviețuire a lumii întregi.*

**Director FPC BIOPROTECT**

**Veaceslav Osipov,**



## CUPRINS:

1. Despre Raportul de Responsabilitate Socială .....	3
2. Angajații – forța motrică a viabilității Companiei .....	4
3. Muncim și recreăm frumos .....	5
4. Promovăm inițiativele de responsabilitate față de mediu prin intermediul angajaților .....	5
5. Responsabilitatea față de mediu ca promotor al valorilor sociale .....	5
6. Grijă pentru tînăra generație .....	6
7. Grijă pentru persoanele în etate .....	7
8. Bunele practici – un atu important în implementarea conceptului de responsabilitate socială .....	7



## 1. Despre Raportul de Responsabilitate Socială pentru 2009

Acest raport are ca scop de-a prezenta activitățile de responsabilitate socială întreprinse de Compania **BIOPROTECT** pentru anul calendaristic 2009. Prin calitatea noastră de membru al Pactului Global ne-am asumat responsabilitatea de-a promova și de-a populariza cele 10 principii ale Pactului Global și totodată de-a întreprinde măsurile necesare pentru ca activitatea noastră să decurgă în limitele respectării Drepturilor Omului, Standardelor de Muncă, Protecției mediului ambiant și Luptei cu corupția.

Conținutul acestui raport vizează mai întâi de toate atitudinea BIOPROTECT față de actorii implicați în dezvoltarea afacerii noastre în sectorul prestării serviciilor producătorilor agricoli.

Pentru anul 2009 am decis să întreprindem un șir de acțiuni social responsabile dedicate în special **Angajaților Companiei**, întrucât suntem siguri că criza economică poate fi depășită datorită unității personalului. Fiecare membru al Companiei noastre a luat cunoștință de principiile activității social responsabile și a fost implicat în diverse acțiuni întreprinse, atât în cadrul Rețelei Pactului Global în Moldova, cât și în cadrul activității interne a Companiei. Avem certitudinea că implicarea angajaților noștri va duce mai departe la promovarea și respectarea principiilor Pactului Global de către mai muți membri ai societății noastre. Împreună cu Angajații noștri ne-am manifestat grija și căldură pentru copiii din orfelinate, care astfel vor putea pași cu mai multă încredere prin viață; am fost alături de persoanele din azilul de bătrâni, care au nevoie de atenție și recunoștință pentru munca și experiența lor de viață; și am participat la lucrări de salubritate a zonelor de agrement din orașul în care locuim.

**BIOPROTECT** a mizat în 2009 pe promovarea conceptului de responsabilitate socială prin intermediul Angajaților săi, căci credem noi că lucrurile mari se realizează prin implicare și consecvență. De aceea putem afirma că Compania a reușit să atingă obiectivul propus din 2008 prin care subsemna la crearea de **atitudine** prin asimilarea valori sociale în rîndurile membrilor societății în care activează .

**BIOPROTECT** își propune și în continuare să-și aducă aportul în respectarea și protejarea Drepturilor Omului și Standardelor de muncă; să susțină o abordare preventivă în ceea ce privește provocările mediului și să promoveze responsabilitatea față de mediu în care activează.

## 2. Angajații – forță motrică a viabilității Companiei

**BIOPROTECT** continuă să respecte și să susțină protejarea drepturilor omului proclamate internațional în toate activitățile sale de bază, precum și cele de interacțiune cu alte domenii de activitate. Managementul companiei racordează strategia de lucru a companiei în conformitate cu politicile de respectare a drepturilor omului, iar monitorizarea activității sectoriale permite depistarea lacunelor de sistem, iar implementarea noilor strategii de lucru favorizează eficiența și productivitatea.

Compania manifestă grijă pentru condițiile de muncă și mediul în care lucrează angajații și poartă responsabilitatea ca activitatea Companiei să decurgă într-un mediu viabil și sănătos. Administrația **BIOPROTECT** facilitează organizarea și efectuarea examenului medical periodic al angajaților, întrucât grija față de personal constituie o prioritate. Urmare a conlucrării Companiei cu Centrul Consultativ Diagnostic din Chișinău cei 28 angajați au fost supuși investigărilor medicale. Rezultatele controlului profilactic a permis depistarea problemelor de sănătate ale angajaților și întreprinderea măsurilor necesare conform recomandărilor specialiștilor. Grijă și preocuparea pentru sănătatea angajaților Companiei este considerată una primordială, întrucât aceștia la rândul lor vor avea grijă de clienții Companiei, iar bunul mers al activității curente va deveni un rezultat firesc.

**BIOPROTECT** continuă implementarea standardelor internaționale de muncă în activitatea sa și nu utilizează munca obligatorie sau impusă prin forță. Activitatea angajaților este monitorizată prin intermediul sistemelor electronice, ceea ce permite determinarea remunerării adecvate și corecte. Conducerea companiei își manifestă grija față de angajați prin remunerare adecvată, dar și prin organizarea activităților de agrement și educație culturală. În perioada de vară a acestui an, 14 din cei 28 de angajați au avut posibilitatea să meargă la odihnă în Ucraina, iar cheltuielile de transport, alimentare și cazare și le-a asumat Compania.

Totodată, în condițiile de criză economică globală, au fost depuse toate eforturile necesare pentru a nu permite disponibilizări sau reduceri salariale. Astfel pentru anul 2009 a fost păstrat același număr de angajați ca și în 2008, când la fel nu s-a înregistrat nici o concediere. Grijă față de angajați a permis consolidarea echipei și sporirea eficienței și productivității personalului.

### 3. Muncim și ne recreăm frumos

Prin calitatea sa de co-sponsor la evenimentul organizat în perioada de primăvară cu ocazia celei de-a 25 aniversare a ansamblului folcloric – IEDERA, **BIOPROTECT** a oferit angajaților posibilitatea să aprecieze și să redescopere valorile folclorului nostru și totodată să se recreeze de grijiile curente ale vieții de zi cu zi. În rîndurile angajaților BIOPROTECT sunt apreciate ieșirile corporative, de aceea Compania și-a propus să ofere mai des posibilități de recreare și agrement pentru angajați, în așa fel încît sunt organizate ieșiri colective în diverse zone de agrement în perioada caldă a anului. În dorința de a-și manifesta respectul și recunoștința față de angajații săi, Compania organizează și ieșiri colective cu program cultural. Astfel 12 din cei 28 de angajați ai firmei au avut posibilitatea să aprecieze creația interpreților estradei naționale și internaționale din cadrul concertului **Unda de Platină, 2009**, organizat cu participarea radio Plai.



#### **4. Promovăm inițiativele de responsabilitate față de mediu prin intermediul angajaților**

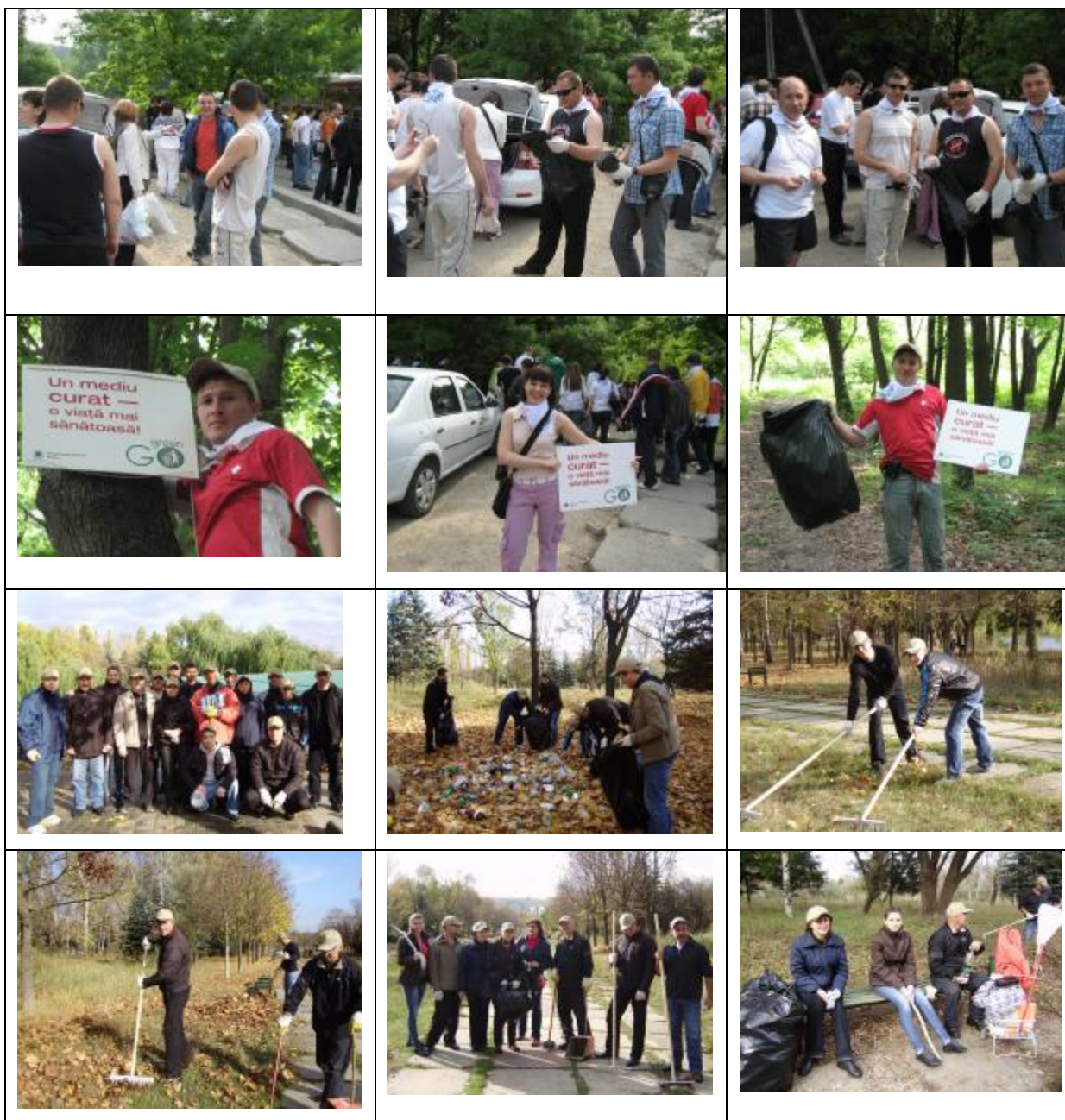
**BIOPROTECT** continuă să susțină aceeași abordare preventivă în ceea ce privește provocările mediului și promovarea inițiativelor de responsabilitate față de mediu. În acest sens au fost modificate și determinate acțiunile activității Companiei conform concepției Campaniei Naționale „Go Green”, care are ca scop promovarea protecției mediului înconjurător de către membrii Rețelei Pactului Global din Moldova. Respectare principiilor „3-R” (reduce, reutilizează, reciclează) a permis racordarea activității Companiei la cerințele de bază ale Codului membrilor Pactului Global în Moldova cu privire la protecția mediului înconjurător. Folosirea mai judicioasă a resurselor naturale a permis scăderea cheltuielilor în 2009 pentru energia electrică cu 19,5%; hârtie de birou cu 8 %, rechizite birotice – 38,7%.

#### **5. Responsabilitatea față de mediu ca promotor al valorilor sociale**

**BIOPROTECT** participă activ la inițiativele de promovare a responsabilității față de mediu, organizate în cadrul rețelei Pactului Global în Moldova. Compania își dorește ca angajații și clienții companiei să trăiască într-un mediu mai curat și mai sănătos. De aceea participarea angajaților Companiei la salubritatea parcului CIOCANA în perioada de primăvară prin strângerea deșeurilor lăsate de vizitatorii iresponsabili, s-a dovedit a fi o acțiune de la sine înțeleasă. Implicarea participanților în organizarea evenimentului a făcut posibilă nu doar salubritatea zonei de agrement, dar și producerea, instalarea plăcuțelor cu mesaje de păstrare a curățeniei (PARCUL ESTE MAI FRUMOS FĂRĂ GUNOI; UN MEDIU MAI CURAT PENTRU COPII NOȘTRI; UN MEDIU MAI CURAT – O VIAȚĂ MAI SĂNĂTOASĂ). Participarea **BIOPROTECT** la acțiunea „ZIUA VERDE – PENTRU CĂ NE PASĂ” din aprilie, 2008 a trezit un interes vădit în rândurile angajaților Companiei. Iar următoarea ZI VERDE, organizată în cadrul Campaniei GO GREEN, cu susținerea și participarea activă a membrilor RPGM, a întrunit deja 17 persoane, față de 5 persoane în 2008.

Angajații Companiei au dedicat ziua sa liberă activităților de salubritate a parcului, dând totodată dovadă de inițiativă, implicare și spirit de echipă. În scopul sensibilizării societății **BIOPROTECT**, alături de alte companii membre a RPGM, au instalat 30 de plăcuțe informative în zona de agrement – **Grădina publică - parcul CIOCANA** și au colectat 2 remorci de deșeuri.

Efectuarea lucrărilor de salubritate au fost repetate și în perioada de toamnă prin strângerea gunoiului și greblarea frunzelor din parcul “La izvor”, din mun. Chișinău. Spațiul verde al zonei de agrement a fost readus la un la un aspect curat și plăcut pentru odihnă. Implicarea BIOPROTECT și a companiilor-membre RPGM, în procesul de salubritate a favorizat, atât promovarea inițiativelor de responsabilitate față de mediu, cât și la îmbunătățirea mediului social al comunității.



## 6. Grija pentru tînăra generație

În scopul asigurării protecției drepturilor copiilor continuăm să ne implicăm în activități de susținere a tinerei generații prin acordarea suportului în organizarea concertului cu participarea tinerelor talente a Studioului etno - folcloric IEDERA, din cadrul Centrului Republican pentru Copii și Tineret. Astfel a fost facilitată evoluarea a 80 de copii, cu vârste cuprinse între 4 și 22 ani, la concertul cu genericul „**Intra’n casă, Neamule**”, organizat cu ocazia aniversării a 25 de ani de activitate a studioului folcloric IEDERA. **BIOPROTECT** a putut contribui la celebrarea aniversării studioului folcloric, activitatea căruia renaște și cultivă valorile neamului nostru prin intermediul tinerei generații, totodată aducându-și aportul și la susținerea acestor tinere talente.

**BIOPROTECT** manifestă grijă și față de copii din orfelinate, care prin voia sorții au fost lipsiți de grija părintească. Îndrumați de respectul profund față de părinții ce și-au asumat responsabilitatea de a-i crește în sânul familiei, **BIOPROTECT** venit cu daruri de Crăciun și Revelion pentru a aduce bucurie și voie bună copiilor din casele de tip familial din r-nul Rezina și r-nul Florești. Cei 27 de copii din casele de tip familial din r-nul Rezina și r-nul Florești au primit în dar de la reprezentanții Companiei, în ajunul sărbătorilor de iarnă, cadouri de tip jucării („De la Iepuraș”, „Ștregărel”), carnete pentru notițe și stilouri. În așa fel ne-am dorit să împărtășim bucuria Ajunului de Revelion și de Crăciun cu copii lipsiți de căldura părinților săi naturali și care au cu adevărat nevoie de atenție, grijă și afecțiune pentru a putea păși cu încredere prin viață.



## 7. Grija pentru persoanele în etate

Directiva companiei implică neapărat și grija față de persoanele în etate. Anul acesta BIOPROTECT a continuat să fie alături de Asociația pentru Educație „NEOHUMANIST” și a participat activ la organizarea sărbătorii de **Ziua persoanelor în etate**, în data de 01 octombrie, 2009. În acest sens BIOPROTECT a venit la centrul de plasament permanent pentru vârstnici („Răsărit” și „Spectru”) cu dulciuri și lucruri de primă necesitate, achiziționate din banii colectați în cadrul BIOPROTECT; cu struguri și mere proaspete din gospodăriile agricole cu care lucrează compania și desigur cu veselie, cântec și voie bună. La solicitarea și intermedierea **BIOPROTECT**, artista dna Valentina Osoianu a delegat 7 din cei mai talentați copii din ansamblul folcloric IEDERA să încălzească atmosfera de sărbătoare și să aducă o rază de lumină pe chipul bunicilor și bunicuțelor de la azil. Prin urmare aportul companiei **BIOPROTECT** în celebrarea **Zilei persoanelor în etate**, alături de Asociația NEOHUMANIST exprimă grija și respectul față de persoanele în vârstă. Prin implicarea personalului Companiei au fost colectate fonduri de la 20 de angajați pentru achiziționarea de lucruri personale pentru 20 de beneficiari de la Centrul de plasament permanent „Spectru”. În acest sens administrația companiei a dublat suma colectată de către angajați, iar ca rezultat au fost achiziționate produse alimentare, fructe proaspete și s-a facilitat deplasarea în or. Strășeni a celor 7 copii împreună cu conducătorul artistic al ansamblului folcloric IEDERA. Prin urmare prerogativa Companiei rămîne și în continuare inițierea unor activități de susținere a persoanelor în etate, care ar avea ca finalitate aprovizionarea lor cu cele necesare pentru a duce o existență decentă.





## 9. Bunele practici – un atu important în implementarea conceptului de responsabilitate socială

**BIOPROTECT** participă la Ședința Anuală a membrilor Rețelelor Pactului Global Ucraina, Belarus și Moldova, care a avut loc la 21 mai, 2009 în or. Kiev din Ucraina. În cadrul ședinței, fondatorul BIOPROTECT și primul președinte al Rețelei Pactului Global în Moldova a susținut un discurs privind realizările RPGM și măsurile de combatere a celor mai grave forme ale muncii copilului din R. Moldova. Discursurile din partea *Coca Cola Ucraina, Savushkin Product Belarusi, MTS Belarusi* au oferit posibilitatea revizuirii perspectivelor de dezvoltare a unei afaceri durabile prin intermediul implementării corecte a conceptului responsabilității sociale.

Bunele practici ale companiilor din țările vecine au deschis noi viziuni asupra activității RSC dezvoltate de fiecare companie în parte. Iar experiența și rezultatele obținute în cadrul RPGM au favorizat promovarea acțiunilor de combatere a utilizării muncii copiilor în R. Moldova, cât și peste hotarele acesteia.



Prin calitatea sa de membru al Pactului Global în Moldova, **BIOPROTECT** participă la Conferința Internațională – *Corporate Social Responsibility & Sustainable Competitiveness*, organizată de UNDP Moldova, RPGM Moldova, Camera Americană de Comerț și Eurasia Foundation Moldova. Experiența și bunele practici ale experților internaționali din cadrul organizațiilor: **UNIDO** Austria, **TeliaSonera Group**, Suedia; **CBI**, Olanda; **Triodos Facet**, Olanda; Centrul de Dezvoltare RSC din Ucraina au facilitat înțelegerea noilor perspective de dezvoltare și promovare a conceptului RSC, atât la nivel de companie, cât și la nivel de țară.

**Datorită contribuției la viața socială a comunității din care fac parte, noi am realizat, de fapt, că responsabilitatea înseamnă schimbare. Acest concept, construit din noțiuni simple precum atitudine, conștiință, respect și dezvoltare durabilă, scoate în evidență faptul, că exemplul pe care-l putem da cu toții astăzi reprezintă oglindirea viitorului nostru comun, iar implicarea fiecărui membru al societății în problemele comunității este o investiție directă într-un viitor mai prosper.**

