

TF1 Direction Générale, Nonce Paolini.  
Aout 2009

TF1, premier groupe média français et entreprise cotée, est doublement engagé dans les enjeux du développement durable, au travers des contenus diffusés sur les antennes et les sites du groupe, et dans son comportement d'employeur et d'acteur économique.

La politique de responsabilité sociale du groupe, qui a donné lieu dès octobre 2006 à l'adhésion au Pacte Mondial, comprend donc à la fois

- des enjeux éthiques et déontologiques liés à son métier historique de diffuseur
- un rôle majeur à jouer dans la sensibilisation du public aux questions environnementales et sociales
- une gestion solidaire et innovante du capital humain de l'entreprise et de ses relations avec la société civile
- et une dynamique de réduction de son empreinte environnementale.

Pilotée au plus haut niveau de l'entreprise, elle tient compte des attentes des parties prenantes internes comme externes et repose sur l'engagement et la compétence de nombreux collaborateurs des entités opérationnelles de TF1.

Nous souhaitons mettre en avant dans le cadre de notre COP 2009 deux actions innovantes, les actions de la Fondation d'entreprise, et la campagne « Ecoprod », pour la sensibilisation des acteurs de la filière audio visuelle à l'empreinte écologique de leurs activités.

### **Principe 6 / L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession**

La fondation d'entreprise de TF1 est centrée sur l'insertion professionnelle et la diversité, en considérant cette dernière comme la clé indispensable pour communiquer auprès d'un public qui lui aussi conjugue les différences. La Fondation travaille avec le concours de nombreuses associations en banlieue. Parmi les actions de la fondation :

- un concours permettant chaque année à une dizaine de jeunes de banlieue de 18 à 25 ans, talentueux et expérimentés mais sans diplômes, d'intégrer l'entreprise pour deux ans. Les jeunes sont parrainés par des managers de l'entreprise, et formés. Ils occupent des postes éditoriaux, techniques, ou fonctionnels.
- L'organisation de rencontres entre la direction de TF1 et la Rédaction, et les jeunes collégiens et lycéens, sur le terrain. Ces rencontres permettent un dialogue riche et pacifié, pour que le monde des médias et celui des banlieues difficiles se rencontre ailleurs que dans des moments de crise.
- Le parrainage par des collaborateurs de l'entreprise, de lycéens pendant 3 ans.
- L'accueil de classes de collégiens dans les locaux de TF1, particulièrement par les équipes de la direction des sports, autre facteur d'intégration.

Avec le concours de la Fondation, le groupe TF1 a mis en place un Comité Diversité interne qui regroupe et dynamise toutes les actions liées à la représentation des diversités nationales dans les programmes, comme dans le capital humain de l'entreprise.

### **Principe 8/ Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement**

La première mesure de l'empreinte carbone a été réalisée à TF1 en 2006 sur le processus Antenne. Les émissions de GES du bilan sont liées à des facteurs externes (consommation électrique des téléviseurs, achats de programmes), et à des facteurs internes (productions des programmes, achats de matériel informatique et broadcast, consommation électrique directe...).

La fabrication des programmes, en interne ou externe, représente la deuxième source d'émission de gaz à effet de serre du bilan. Or le secteur était encore peu sensibilisé en France à la notion d'empreinte environnementale et à sa réduction. TF1 a donc initié en 2009 avec le concours de partenaires publics et privés, une campagne d'information à destination des producteurs, Ecoprod. Des fiches de bonnes pratiques par métier ont été réalisées et mises en ligne, un calculateur d'empreinte écologique dédié aux productions sera déployé dans le deuxième semestre 2009.

L'ensemble des actions du groupe en matière de développement durable est développé dans le rapport annuel, dans lequel est mentionné le renouvellement de l'engagement du groupe auprès du Global Compact.

[http://www.tf1finance.fr/en/publications-rapports\\_annuels.php](http://www.tf1finance.fr/en/publications-rapports_annuels.php) voir pages 39 à 47.

Je souhaite bien sûr avec l'ensemble de la direction du groupe, que TF1 continue à soutenir et illustrer par ses actions, les 10 principes du Pacte Mondial.