

# adelca

Acería del Ecuador



## Informe Anual 2012



# Índice

## PRÓLOGO

Desde la Presidencia Ejecutiva .....	3
Mensajes de los Directores .....	4
Alcance y Enfoque del Informe .....	5

## ACERCA DE ADELCA

Acerca del Grupo .....	5
Prioridades y estrategias de negocio .....	6
Adelca en Ecuador .....	7
Código de Ética .....	8
Certificaciones y reconocimientos .....	9
Organigrama .....	10
Procesos de manufactura .....	11
Quiénes somos .....	14
Nuestros Productos .....	14
Estrategia de negocio .....	15
Sistema integrado de gestión .....	18

## GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros Clientes .....	21
Nuestros proveedores .....	23
Nuestra gente .....	26
Relaciones con la comunidad .....	30
Responsabilidad con el ambiente .....	41
Resultados Financieros .....	51

## GRI

Certificado de Verificación .....	52
Certificado GRI .....	54
Indicadores .....	55





## Desde la Presidencia Ejecutiva

La visión de ADELCA es ser una empresa líder en el mercado con nuestros productos y servicios, a través del trabajo en equipo, el mejoramiento continuo, el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y la comunidad.

En ADELCA la Responsabilidad Social está presente en el día a día de nuestro trabajo, cumpliendo con las obligaciones frente al trabajador y al país. Lo hacemos generando fuentes de empleo, siendo responsables con el ambiente y la comunidad; no sólo en un plan de dotación de recursos, como normalmente se acostumbra, es decir a un nivel filantrópico.

La diferencia en ADELCA es que generamos oportunidades y desarrollo los cuales se mantienen vivos con el tiempo gracias al compromiso y gestión de todos nuestros colaboradores.

Aunque hemos realizado una gestión importante durante este tiempo, pensamos que todavía nos queda un gran camino por recorrer con un gran desafío frente a la organización; trabajar con la comunidad y contribuir al desarrollo del Ecuador.

Ing. Carlos Avellán A.

Ing. Felipe Avellán A.

**Presidentes Ejecutivos  
ACERÍA DEL ECUADOR CA.**







Ing. Andrés Albuja  
**Director Técnico Acería**

Nuestra cultura de disciplina, esfuerzo y honestidad reforzada con un plan de capacitación rigurosamente ejecutado año tras año, ha permitido formar un equipo de personas que, con un trato justo, es capaz de alcanzar resultados altamente satisfactorios para nuestros accionistas y una valorada satisfacción de nuestros clientes.

Es así, como las operaciones de ADELCA aportan a su visión global de Responsabilidad Social.

La Responsabilidad Social tiene que ser la respuesta a la necesidad de un desarrollo sostenible, que proteja el ambiente y el entorno, sin descuidar el desarrollo de la organización.

Este proceso, para ser exitoso debe involucrar a los distintos grupos de interés, generar un valor agregado y así lograr un resultado que beneficie a la comunidad y ADELCA.

Ing. Marco Paredes  
**Director Técnico Trefilados**



Ing. Gustavo Behr  
**Director Técnico Laminados**

La Responsabilidad Social es tarea de todos e inicia casa adentro. ADELCA debe convertirse en socio estratégico de cada miembro y sus familias, para generar un compromiso que sea el factor multiplicador en el entorno social de cada colaborador y consecuentemente en la comunidad.

ADELCA con su promesa “más allá de la Responsabilidad Social”, está enfocada en un modelo de gestión diferente, una visión integral que no solo crea valor para sus accionistas sino también para la comunidad.

En la actualidad, la Responsabilidad Social se considera como un concepto normativo no obligatorio, tal como se encuentra plasmado en muchos acuerdos internacionales. El mundo actual, con diferentes modelos de producción y desarrollo, presenta una realidad común: 2 000 millones de personas sufren de hambre y solo el 1% de la población tiene el control del poder económico.

Para cambiar este panorama, luego de las experiencias políticas totalitarias como liberales, la solución en el mundo es que la Responsabilidad Social Empresarial sea mandatoria por conciencia y se consolide como un lazo comunicante, para que a través de las empresas exitosas como ADELCA se promueva la creación de riqueza entregando herramientas que se sociabilicen en el Ecuador.

Ing. Marco Oleas  
**Director Gestión Integral**





# Alcance y Enfoque del Informe

Esta es nuestra tercera publicación de las memorias de sostenibilidad, la misma que incluye indicadores de desempleo y Responsabilidad Social, el informe se ha realizado siguiendo los lineamientos del Global Reporting Indicative GRI-G3 donde se aplican los principios de materialidad, participación de los grupos de interés, contextos de sostenibilidad y exhaustividad.

## Acerca del Grupo

### Nuestra Historia



Ing. Patricio Avellán  
**Fundador de ADELCA**

**Acería del Ecuador C.A. – ADELCA** fue fundada en 1963 por un grupo de empresarios ecuatorianos con el objetivo de proveer al país de productos de acero para la construcción, que hasta ese entonces provenían exclusivamente del extranjero.

Geográficamente, **ADELCA** se ubica desde sus comienzos en la parroquia de Alóag e inicia sus operaciones con un tren laminador manual con una capacidad de 250 toneladas al mes aproximadamente. La primera producción de varilla laminada en caliente se la realiza en 1966.

En 1971 se crea la empresa Heliacero y Preformados S.A. - Hepresa que opera también en Alóag y cuenta con dos máquinas trefiladoras, una máquina electrosoldadora y dos máquinas enderezadoras de varilla trefilada con una capacidad de 400 toneladas al mes aproximadamente hasta antes de 1993.

**ADELCA** se caracteriza por la renovación continua de sus procesos y la inversión en tecnología, por lo que en 1977 el tren manual es reemplazado por uno semi-automatizado ya en el año 1981 se disponía de dos trenes semi-automatizados, uno para varilla delgada con una capacidad de 8 000 toneladas al mes aproximadamente y el otro para varilla gruesa de 4 000 toneladas al mes aproximadamente y un tren manual recuperador.

Con la inversión en maquinaria para la fabricación de clavos y alambre, Hepresa es fusionada comercialmente con **ADELCA** en el año 1993, dejando de existir como compañía y pasando a ser una unidad de negocio de **ADELCA** que se dedica a la fabricación de productos trefilados.

En 1993 tiene lugar la modificación de los trenes de laminación de varilla, en donde se aumenta la longitud de los hornos y la capacidad de los equipos desbastadores.

En 1997 se da una nueva modificación, la más representativa hasta el presente, de los trenes de laminación de varilla para mejorar la productividad, en la cual se aumentó la capacidad de los hornos y se implementó el desbaste continuo.

En el año 2005 comenzó el proyecto de la acería o planta de reciclaje de chatarra que inició su operación en junio del 2008.

Comercialmente, **ADELCA** empieza su evolución con las oficinas en Guayaquil que existen desde antes de 1981. En 1993 se completa la canasta de productos de acero al fusionarse con Hepresa. En el 2003 nace la primera oficina regional en Cuenca, en el 2005 las oficinas regionales en Portoviejo y Santo Domingo y en el 2008 la oficina regional en Ambato.

A partir del 2009 se realiza un nuevo proceso de expansión con la implementación de una bodega satélite en la ciudad de Loja, bajo la gerencia de la oficina regional de Cuenca y la



regional en Machala. Estas oficinas regionales son centros de distribución de los productos fabricados en la Planta de Alóag.

Actualmente la empresa cuenta con tres unidades de negocio con aproximadamente 1 300 empleados distribuidos en:

1. Planta de reciclaje de chatarra para fabricación de palanquilla de acero.
2. Planta de productos laminados.
3. Planta de productos trefilados.

## Nuestra Visión

*"Siempre pensando en el CLIENTE, con el mejor servicio y los mejores productos de acero".*

## Nuestra Misión

"Líderes en el reciclaje para la producción de acero, con excelencia en el servicio, calidad, tecnología, sistemas de gestión, recursos humanos, seguridad industrial, protección ambiental y Responsabilidad Social".

## Política de Gestión Integral

ADELCA, empresa ecuatoriana que recicla y fabrica acero con eficiencia, calidad y tecnología, establece dentro de sus prioridades de negocio: la satisfacción al cliente, la seguridad y la salud de sus colaboradores, la conservación y preservación del ambiente y el compromiso de responsabilidad social, comprometiéndonos a trabajar en equipo e involucrándonos con la mejora continua de los procesos, con el respaldo de nuestra gente capacitada, respetuosa y honesta, protegiendo el entorno y cumpliendo las leyes aplicables a la empresa.

## Valores Corporativos

- El cliente es lo primero.
- Transparencia y ética en todos nuestros actos.
- Compromiso con la calidad y la productividad.
- Mejoramiento continuo.
- Trabajo en equipo.

# Prioridades y estrategias de negocios

### Crecimiento a Menor Costo

Lograr del 9% de rentabilidad por medio de la venta interna y externa, con el menor costo total y mayor eficiencia organizacional que genere un crecimiento en el mercado al ritmo de un 1 punto porcentual.

### Productos y Servicios de Calidad

Entregar productos cumpliendo estándares y normas de calidad para nuestros clientes internos y externos, garantizando el buen trato a nuestros proveedores y el mejor costo total al cliente final



## Desarrollo Personal y Trabajo en Equipo ADELCA

ADELCA propicia y garantiza una cultura de desarrollo personal para que exista gente comprometida, ética y positiva; con un liderazgo que transfiere el conocimiento, comparte el poder y educa, generando un compromiso con la eficiencia. Nuestro equipo tiene Visión Sistémica y Actitud Proactiva.

## Más Allá de la Responsabilidad Social

ADELCA busca y se compromete con el bienestar de su entorno social, trabajadores, clientes, proveedores, el estado y del medio ambiente.

Nos encontramos trabajando en la Certificación S2M, Sostenibilidad, Mediación y Medición de la Embajada Británica en conjunto con la Fundación Hexagon y Business in the Community de Inglaterra, que otorgará una certificación en el ámbito social y en todos sus proyectos emblemáticos como lo son el Dispensario Médico de Alóag y la Medición de la Huella de Carbono, así garantizamos el cumplimiento de nuestra Política Integral.

En relación a los impactos, como toda empresa manufacturera existen entradas al proceso en el cual hay un intercambio con fuentes externas como: energía, combustibles, equipos, otros; los cuales pueden generar impactos por interactuar con el ambiente. Parte de nuestro control es minimizar los mismos, ya sea por tecnología en la fuente o por control. **ADELCA** ha disminuido y mejorado continuamente la posible afectación de nuestros procesos tanto al ambiente como en las zonas de influencia.

# Adelca en Ecuador

## SUCURSALES REGIONALES DE ADELCA



### ALÓAG - PLANTA

Km 1 1/2 vía Santo Domingo  
PBX: (593 2) 3968 100

### AMBATO

Rodríguez Samanga, Panamericana  
Norte S/N Ingreso a Puerto Arturo  
PBX: (593 2) 3968160 / 161 / 162

### CUENCA

Panamericana Norte Km 13 1/2  
PBX: (593 7) 2490044

### CUMBAYÁ -Oficina Matriz-

Ed. Site Center Torre 1 Piso 1 Oficina  
108 Calle del Establo y del Charro  
Lote 50- Sector Santa Lucía Alta  
PBX: 3801321 -

### GUAYAQUIL

KM 10 1/2 VÍA DAULE  
Telefax: (593 4) 2110 414

### MACHALA

Av. 25 de Junio entrada a Machala  
Cel: 093061355

### MANTA

Vía Manta Portoviejo S/N  
Ciudadela La Aurora.  
Telefax: (593 5) 3900 067

### PORTOVIEJO

Km 4 1/2 Vía Manta  
Telefax: (593 5) 2932 526

### QUITO NORTE

Panamericana Norte Km 14,  
frente a la entrada a Llano Chico  
(junto a las bodegas de Coca Cola)  
Tel: (593 2) 2023 322

### SANTO DOMINGO

Km 7 vía Quinindé  
Telefax: (593 2) 2744 146  
Cel: 095 650 931  
Telfs.: (593 2) 3786 027

### QUEVEDO

Km. 2 1/2 vía El Empalme sector  
Miraflones  
Teléfonos: (593 5) 2786404

### LOJA

Av. 8 de Diciembre S/N Barrio la  
Banda • Telf.: 072552435





# Código de Ética

ADELCA exige que el comportamiento de sus miembros y colaboradores se adapte en el respeto mutuo, la honestidad, el apego a la verdad y el compromiso con la empresa.

Con tal antecedente, el presente Código de Ética define la norma de conducta de los miembros de Acería del Ecuador C.A. ADELCA.

## **Respeto Hacia los Demás**

- Comportarse de manera recta, que afirme la autoestima y contribuya al prestigio institucional, que sea ejemplo referente para los demás.
- Respetar a los demás y en particular la honra ajena y rechazar todo tipo de acusaciones o denuncias infundadas.
- Respetar el pensamiento, visión y criterio ajenos.
- Excluir toda forma de violencia y actitudes discriminatorias.
- Apoyar un ambiente pluralista y respetuoso de las diferencias.

## **Compromiso con la Empresa**

- Ser leal a ADELCA y a los valores institucionales.
- Cumplir las normas constitucionales, legales, estatutarias y reglamentarias.
- Reconocer y aceptar las consecuencias de las decisiones.
- Participar activamente, aportando proactivamente con iniciativas de mejoramiento institucional.
- Mantener la más absoluta reserva y no divulgar la información sobre los negocios de la Compañía a la que tenga acceso en razón de sus funciones.



## Respeto y Responsabilidad

Somos respetuosos de la gente, nuestro entorno y la comunidad.

### Afiliaciones

- Cámara de Industrias y Producción
- Fedimetal
- Cámara de Comercio de Quito
- Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana
- Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Británica
- Asociación de Grandes Consumidores de Energía
- Egranconel
- Pacto Global



## Certificaciones y Reconocimientos

- Certificación de su Sistema de Gestión Integrado (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001).



- Certificación INEN, para productos terminados.



- Reconocimiento Gran Cruz Batalla de Pichincha otorgada a **ADELCA** a nivel Nacional por el Presidente de la República.

- Reconocimiento Anual General Rumiñahui a las Buenas Prácticas de Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa - IV Edición.
- Reconocimiento a la Línea de Base Triple: Sostenibilidad Económica, Ambiental y Social.
- Reconocimiento al Diálogo Social y Relación con Stakeholders.
- Reconocimiento S2M a la Sostenibilidad, Medición y Mediación de Proyectos Público – Privados.

### Merecimientos de Honor:

- Buenas prácticas en Gobernanza de la Organización.
- Buenas prácticas en Derechos Humanos.
- Buenas prácticas Laborales.
- Buenas prácticas en Medio Ambiente.
- Buenas prácticas Justas de Operación.
- Buenas prácticas en Asuntos de Consumidores.



- Buenas prácticas en Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.
- Reconocimiento empresarial a las mejores prácticas de inclusión sociolaboral de personas con discapacidad.



## Organigrama

La estructura de **ADELCA** se divide en departamentos y áreas administrativas; en la planta se maneja el concepto de equipos de trabajo con roles y responsabilidad definidos, sistemas flexibles de manejo de puestos de acuerdo a nuestro sistema de manufactura.





Existen también comités de apoyo como son: comités de producto, calidad, seguridad, voluntariado y los específicos para el desarrollo de planes y proyectos conjuntos.

Las responsabilidades se definen de acuerdo al nivel y cargo, en la organización, se establece el alcance para la toma de decisiones y solución de conflictos.

La mejora continua y la innovación son parte de la organización.

## Procesos de manufactura



### Recepción y Distribución de Chatarra

Al día de hoy, a nivel nacional se reciben un promedio de 20 000 toneladas de chatarra mensual. Trabajamos con 20 mayoristas y aproximadamente con 6 000 minoristas. En este proceso están involucradas 120 personas de planta a nivel nacional.



La materia prima para nuestro proceso de manufacturación de acero es la chatarra, la cual es recibida en nuestra planta.

### **Procesamiento de Chatarra**

Con la tecnología y maquinaria, logramos procesar aproximadamente 25000 toneladas de chatarra mensuales involucrando a 400 trabajadores de planta.

### **Fundición en el Horno**

Nuestro horno eléctrico tiene la capacidad de fundir aproximadamente 25000 toneladas de chatarra mensuales y generar palanquilla para nuestro siguiente proceso de laminación.

### **Afino del Acero en Horno Cuchara**

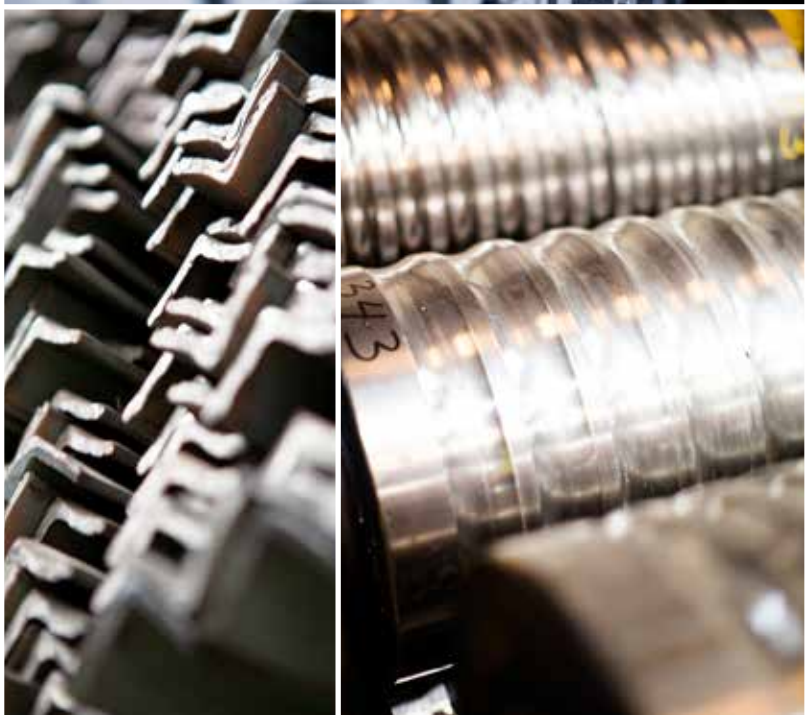
Proceso por el cual se eliminan las impurezas y se mejora las propiedades del acero con la adición de materiales para entregar un producto de calidad .

### **Laminación**

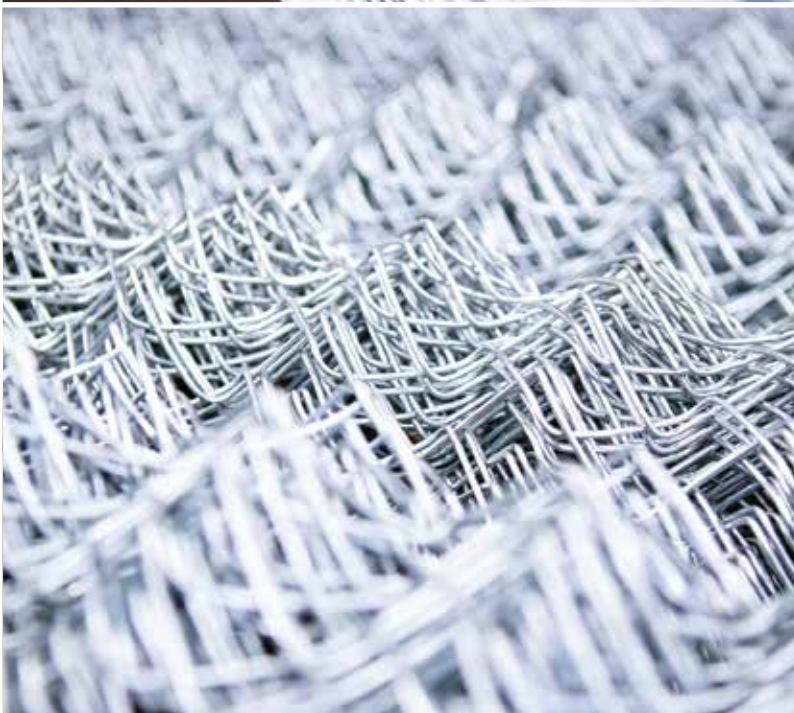
Es un proceso de formación volumétrico en la que se reduce el espesor del material trabajado, mediante las fuerzas de compresión que ejerce el rodillo sobre el material de trabajo. Se laminan aproximadamente 20 000 toneladas mensuales en nuestra planta, con aproximadamente 300 empleados durante 3 turnos laborales.

### **Trefilación (Laminado en frío)**

Es el estiramiento del alambρόn a través de una hizada cónica, sin pérdida de material. En esta planta se producen clavos, grapas, alambre de púas, alambre galvanizado, entre otros, con una producción aproximada a 4 500 toneladas mensuales.









# Quienes somos

ADELCA es una empresa ecuatoriana, ubicada en Alóag, provincia de Pichincha, con un espacio físico aproximado de 20 hectáreas, donde funcionan las operaciones de fundición, laminación y trefilación. La comercialización de los productos se realiza a nivel nacional a través de una red de distribución que se compone de 11 puntos de venta a nivel nacional. Los productos exportados son comercializados directamente en la planta. La cultura de ADELCA se fundamenta en 4 pilares que son:

- Enfoque al cliente y producto,
- Actuar como una sola empresa,
- Moverse con sentido de urgencia y
- Fijar metas crucialmente importantes.

ADELCA pensando en el crecimiento personal y organizacional incorpora personal altamente calificado, con estudios en el área de especialización, experiencia y competencias acordes al cumplimiento de objetivos agresivos.

Contamos con un sistema de gestión integrado (ISO 9001, 14001 y OSHAS 18001) por el cual demostramos el compromiso y preocupación que tenemos por nuestros colaboradores y comunidad.

Nuestro objetivo es ir más allá de la responsabilidad social, tener la convicción de que cada plan y programa social planteado apoyará al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros grupos de interés.

## Nuestros Productos

Para **ADELCA** ganar con integridad requiere la interacción en el mercado con clientes, proveedores y competidores, mediante la entrega de productos de calidad y el fiel cumplimiento de compromisos adquiridos con la comunidad.

En el caso de los procesos, se maneja una continua innovación con el uso de nueva tecnología y desarrollo de procesos amigables con el ambiente. La mejora continua y la innovación son parte de los valores de la organización.

La agilidad de la organización es importante, como se trabaja con un sentido de urgencia siempre pensando en los grupos de interés.

### ADELCA MANUFACTURA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS:

• Alambre de púas	• Grapas	• Tees
• Alambre galvanizado	• Mallas de cerramiento	• Varillas figuradas
• Alambre recocido	• Mallas de tumbado	• Varillas rectas
• Ángulos estructurales	• Mallas electrosoldada	• Varillas trefiladas
• Barras cuadradas	• Mallas trefiladas electrosoldadas	• Vigas
• Barras redondas lisas	• Platinas	• Viguetas
• Clavos		





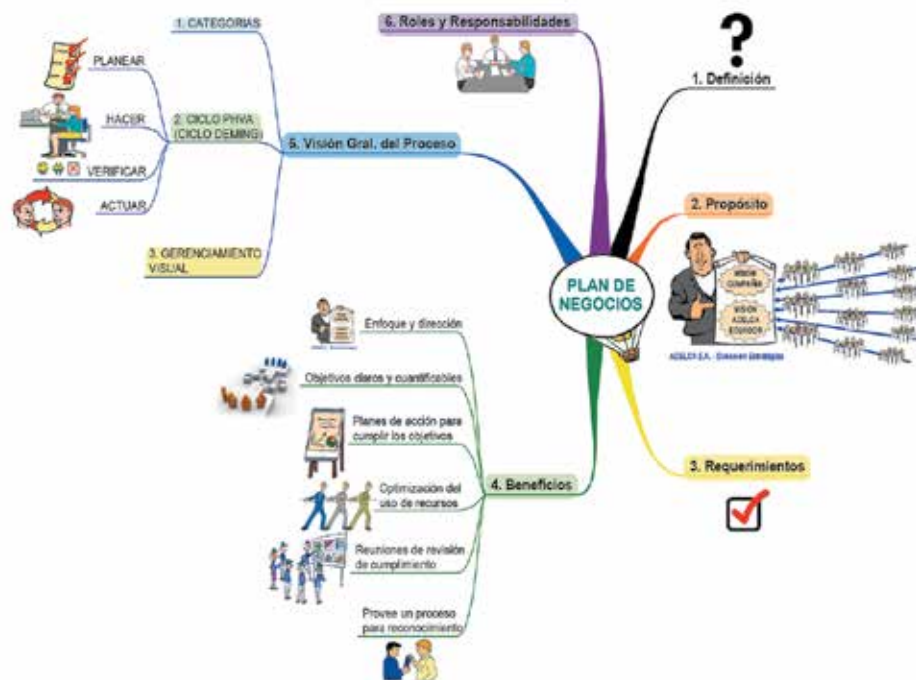
# Estrategia de Negocios

La estrategia de negocios es global, enfocada en todas las direcciones de gestión integral (ambiente, seguridad industrial, Responsabilidad Social y calidad). Tenemos objetivos, metas y planes de acción anuales.

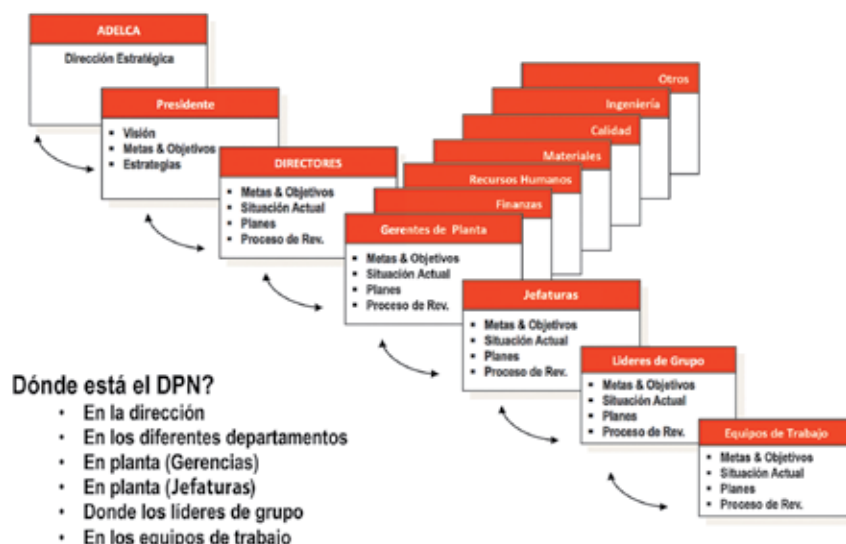
# Involucramiento en el Plan de Negocios

Cada área es revisada con sus respectivos objetivos, metas y planes al final de cada mes. En caso de que no se cumpla con algún objetivo, se presentará un plan de acción para cumplir con lo propuesto.

## Nuestro Plan de Negocios



## INVOLUCRAMIENTO EN EL PLAN DE NEGOCIOS







# Los **10** **Principios** del Pacto Mundial

## Valoración, Política y Objetivos

Para ADELCA es indispensable cumplir con el principio 1 y 2 del Pacto Global, es por eso que desde enero del 2012 se implementó en la planta el Código de Ética que todos los colaboradores deben cumplir.

Además, la empresa demuestra su compromiso con estos principios mediante la implementación de los siguientes documentos:

- Reglamento Interno del Trabajo, que cuenta con las obligaciones, los derechos y las prohibiciones de ADELCA hacia el trabajador.
- Manual de Salud y Seguridad Ocupacional para Contratistas por el tema de proveedores.

## Implementación

Con el objetivo de continuar aplicando los principios de derechos humanos en la planta, actualmente se está implementando a nivel nacional lo siguiente:

- Plan de sugerencias para que todos los empleados puedan proporcionar sus ideas y pensamientos que ayuden a mejorar procesos o simplemente el ambiente de trabajo en el que se encuentran.
- Capacitación a través del programa **5 minutos**. Donde todos los colaboradores se beneficiarán de charlas cortas pero concretas relacionadas a derechos humanos, seguridad, protección ambiental, entre otros.



- Capacitación anual a la comunidad a través de folletos que son repartidos en diferentes lugares de la ciudad.

## MEDICIÓN DE RESULTADOS

ADELCA mide sus resultados relacionados a los principios de derechos humanos de las siguientes maneras:

- Informe a las partes interesadas (colaboradores y comunidad, midiendo la efectividad dada en las charlas y capacitaciones a la comunidad)
- Registro de incidentes cuando existen infracciones a los derechos humanos
- Revisión mensual de directores con CEO's
- Auditorías internas y externas al Sistema de Gestión (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001)

# Principios Laborales

## Valoración, Política y Objetivos

- Los colaboradores de ADELCA en el año 1980 deciden fundar: la Asociación Profesional de Trabajadores de ADELCA (APTA), registrada en el Ministerio el mismo año. Entre las finalidades de APTA están: procurar el mejoramiento económico y social de sus miembros, prestar ayuda económica en casos de emergencia, calamidad doméstica, etc.; Fomentar el ahorro, la práctica del deporte y el espíritu de compañerismo. ADELCA es una de las pocas entidades donde sus accionistas y trabajadores son socios.
- Código de ética (Relaciones con colegas y empleados)

## IMPLEMENTACIÓN

Bajo los principios laborales se cuenta con las siguientes implementaciones:

- Buzones de sugerencias que se encuentran a nivel nacional en todas las sucursales.
- ADELCA ha desarrollado programas de prevención aplicados en relación a la seguridad y salud de sus empleados, definidos como Seguridad Industrial y Medicina del Trabajo.
- Política de Recursos Humanos.

## MEDICIÓN DE RESULTADOS

Para cumplir con los principios laborales se miden resultados de la siguiente manera:

- Registros mensuales demográficos de los colaboradores de ADELCA, que incluyen sexo, etnia, y religión.
- En el reglamento interno se describen las faltas y sanciones en el caso de infracciones a los principios laborales.
- Revisión periódica de los resultados por parte de los Directores.
- Realización de auditorías internas y externas al SGI (ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001)







# Sistema

## Integrado de Gestión

### Testimonio del Director

La Responsabilidad Social tiene, como principal objetivo entre sus funciones, en las complejas sociedades modernas, actuar como mecanismo de creación y promoción de una “moral autónoma y del autocontrol civilizado de sus miembros” dicho a la inversa, en la medida en que no puedan compensar de manera suficiente los déficits de tal autocontrol con el aporte de los medios coercitivos del derecho y estimulantes del dinero.

Alejándonos de conceptos, el mundo, en la actualidad, con sus diferentes modelos de producción y de desarrollo, expone una realidad: 2 000 millones de personas que sufren de hambre y un 1% de la población, tiene el control del poder económico.

Para cambiar este panorama, luego de las experiencias políticas, tanto totalitarias como liberales, la única solución, es que los conceptos normativos de carácter ético de Responsabilidad Social Empresarial, anteriormente citados, sean mandatarios por conciencia y que este sea el vaso comunicante para que a través de las empresas exitosas se promueva la creación de riqueza nueva: la que deberá sociabilizarse en el mundo entero, lo cual suena utópico, pero es el único mecanismo que promoverá el desarrollo de un hombre superior y de sociedades de abundancia material y de niveles superiores de conciencia.

Este es el reto. Caso contrario el hombre que no se imponga una moral autónoma y de autocontrol como leyes de conciencia, corre el riesgo de desaparecer de la faz de la tierra por sus inequidades, su egoísmo y su descontrol.

En la actualidad la Responsabilidad Social se considera un concepto normativo no obligatorio, tal como los que se encuentran plasmados en muchos acuerdos internacionales.

Esto ha dado origen a diferentes tentativas o percepciones “sectoriales” de establecer mecanismos de Responsabilidad Social siendo la más notable la referente a “Responsabilidad Social Empresarial” (RSE) enfatizándose primeramente las nuevas propuestas acerca de la implementación institucionales del concepto.



Ing. Marco Oleas  
Director Gestión Integral



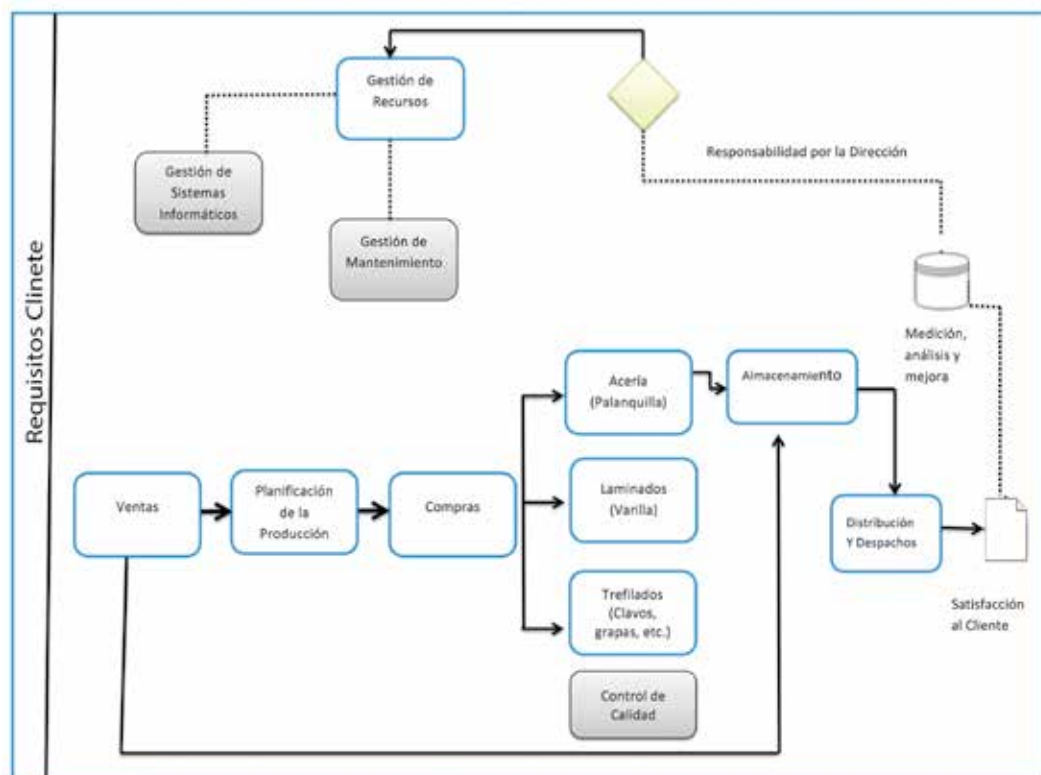
El Sistema Integrado de Gestión de **ADELCA** está basado en procesos, los cuales se resumen en el siguiente diagrama en el cual se establecen, identifican y determinan la secuencia e interacción de los mismos.

## PROCESOS DE GESTIÓN

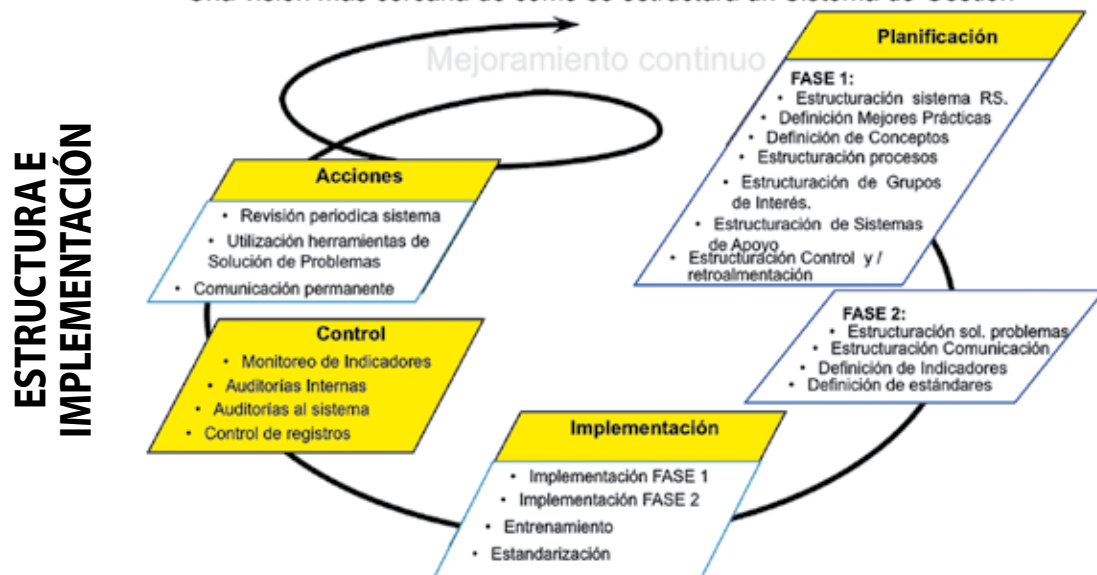
El Sistema Integrado de Gestión, basado en la aplicación de las Normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007, se encuentra centralizado dentro la Planta Industrial, el cual abarca los siguientes procesos:

- Planta de acería
- Planta de laminados
- Planta de trefilado
- Recursos humanos
- Compras
- Área comercial
- Manejo y procesamiento de chatarra

Englobados dentro del siguiente alcance:

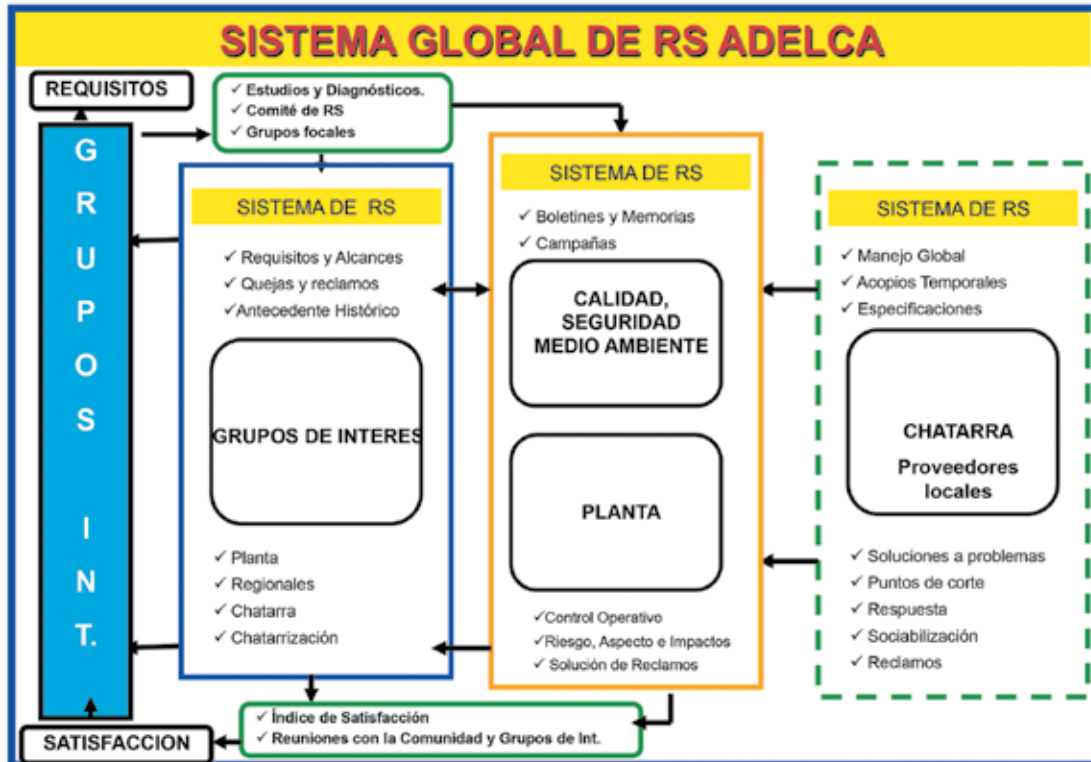


Una visión más cercana de como se estructura un Sistema de Gestión





# RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO SISTEMA DE GESTIÓN



## GRUPOS DE INTERÉS





## Accionistas

Grupo humano con visión conocedores de la importancia de su misión.

# Nuestros Clientes

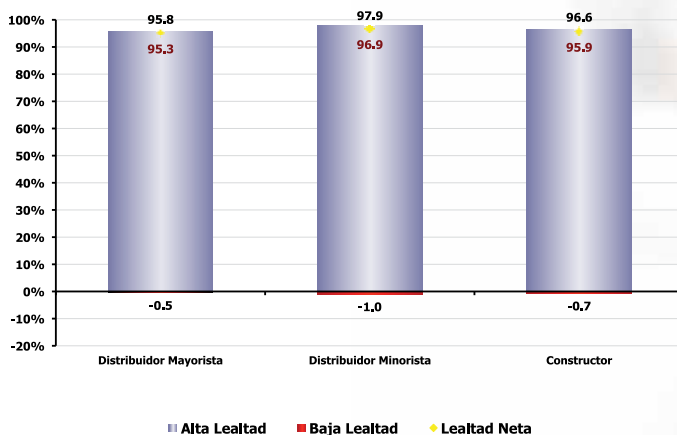
La Dirección del Sistema Integrado de Gestión de **ADELCA** asegura que los requisitos del cliente se determinen y cumplan con el propósito de lograr la satisfacción del mismo para lo cual se dispone del procedimiento general de ventas.

Adicionalmente, se realiza anualmente una encuesta de satisfacción del cliente la misma que se detalla en el procedimiento de comunicación con el cliente.

## Satisfacción del Cliente

Para **ADELCA**, contar con clientes satisfechos y leales.

## Lealtad del Cliente



## Marketing Responsable

**ADELCA** ha determinado e implantado medios eficaces de comunicación con el cliente relacionados a:

- Información sobre el producto: catálogo, página web, etc.



- Consultas, contratos o atención de pedidos, incluyendo modificaciones.
- Retroalimentación del cliente incluyendo reclamos.

Comité de Solución de Controversias, el cual una vez conformado y apoderado de la queja o reclamo tendrá un plazo de quince (15) días laborables para proveer una solución al conflicto.

### Procesamiento de Reclamos

El tratamiento a la comunicación con el cliente y el manejo de reclamos se detalla a continuación:

- Una primera reunión será sostenida con el Departamento de Marketing de ADELCA a fin de buscar una primera respuesta de intención de continuar o no con dicho procedimiento.
- En caso de negativa de una de las partes integrantes del Departamento de Marketing, se procederá entonces a la conformación del

### Reclamos

Los reclamos debidamente fundamentados fueron:

Año	2011	2012
No. de reclamos	7	8

ADELCA capacita trimestralmente a los clientes en el uso y manejo de los productos.





# Nuestros Proveedores

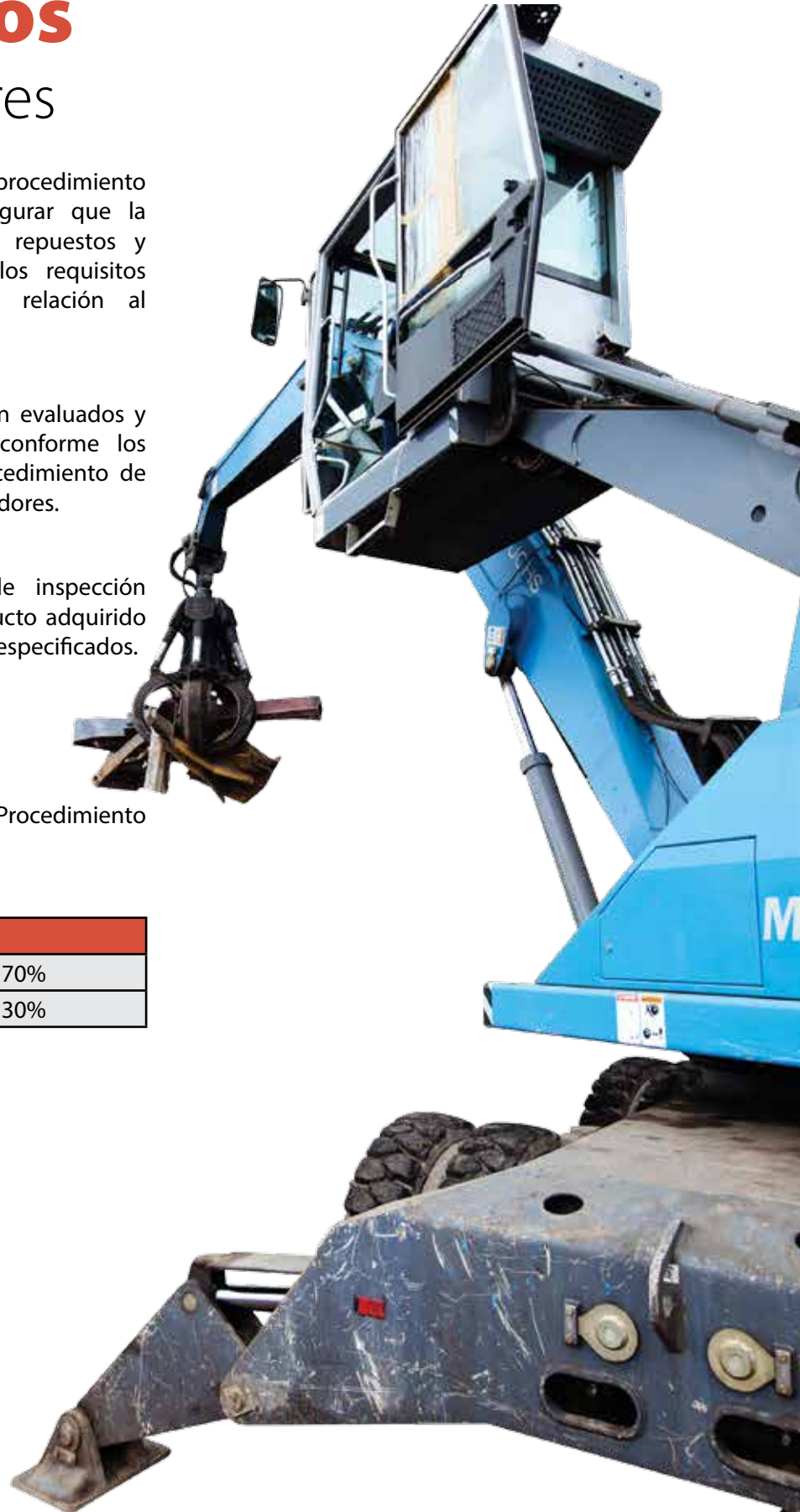
**ADELCA** dispone del procedimiento general de compras para asegurar que la materia prima, los materiales, repuestos y servicios adquiridos cumplan los requisitos de compra especificados en relación al impacto sobre el producto final.

Los proveedores de **ADELCA** son evaluados y seleccionados periódicamente conforme los criterios establecidos en el procedimiento de selección y calificación de proveedores.

**ADELCA** realiza actividades de inspección para asegurarse de que el producto adquirido cumple los requisitos de compra especificados.

Estas actividades se detallan en el Procedimiento General de Compras.

COMPRAS	
LOCAL	70%
IMPORTADA	30%







**adelca**  
Acería del Ecuador

Es un Club creado por Acería del Ecuador C.A. ADELCA con el fin de otorgar beneficios e incentivos a los integrantes del mismo, creando fidelización con nuestros proveedores de chatarra.

## Filosofía del Club

### MISIÓN

Otorgar diferentes beneficios a nuestros recicladores con el fin de incentivar y brindar la mayor confianza e incrementar la compra de chatarra a un precio y peso justo.

### VISIÓN

Ser el club de recicladores de chatarra más representativo y de mayor preferencia a nivel nacional.

### VALORES

**Responsabilidad Social:** Asumimos nuestro compromiso con la sociedad y el ambiente.





### Capacitación Proveedores

ADELCA capacita a los proveedores en temas ambientales, sociales, legales y requerimientos específicos cuando sea del caso.

Año	2011	2012
Capacitación proveedores	90%	94%







# Nuestra Gente







El éxito de la organización es fruto de la labor que día a día realiza su equipo de trabajo, el mismo que permite el cumplimiento satisfactorio de sus objetivos.

Años	2011	2012
Número total de trabajadores	1212	1298
Hombres	91%	93%
Mujeres	9%	7%
Total discapacitados	4%	4%

Por cargo	2011	2012
Operativo	81%	81%
Administrativo	19%	19%

Zonificación	2011	2012
Alóag	18%	18%
Machachi	39%	39%
Quito	23%	23%
Sucursales	19%	19%

Incidentes de discriminación	2011	2012
Número investigados	0	0

Por género	2011	2012
Hombres	91%	93%
Mujeres	9%	7%

Año 2012	Hombres	Mujeres
Tasa remuneración mayor	5 000,00	4 000,00
Tasa remuneración menor	316,00	316,00

## Política de Recursos Humanos

Las políticas laborales que ADELCA mantiene en su departamento de Recursos humanos se describen a continuación:

- Selección de Personal
- Formación y desarrollo
- Gestión del desempeño
- Compensación y retención
- Asistencia y jornadas de trabajo
- Vacaciones

## BENEFICIOS AL PERSONAL

- Estabilidad laboral
- Acceso a créditos y precios de distribuidor en la compra de materiales de la empresa
- Préstamos
- Capacitación
- Servicio de comedor
- Uniformes
- Utilidades
- Transporte
- Libertad de asociación
- Becas para los hijos de los colaboradores
- Celebración de navidad
- Paseo anual

Beneficios sociales	2011 USD.	2012 USD.
Sueldos y salarios	14 394 588,47	17 084 136,62
Administrativos	2 734 971,81	3 245 985,96
Operativos	11 659 616,66	13 838 150,66
Bonos, compensaciones y gratificaciones	7 042 617,42	8 361 415,53
Capacitación	149 615,42	127 415,53
Eventos y otros	120 000,00	120 000,00

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

El trabajo, definido como aquella actividad humana que tiene como objetivo la producción de bienes y servicios de manera regular o temporal para un colaborador, puede considerarse una fuente de salud, porque con el mismo, las personas conseguimos una serie de aspectos positivos y favorables para la misma.

No obstante, el trabajo también puede causar diferentes daños a la salud de tipo físico, psíquico, o emocional, según sean las condiciones sociales y materiales donde se lo realice.

Por este motivo, **ADELCA** ha desarrollado programas de prevención aplicados en relación a la seguridad y salud de sus colaboradores, definidos como Seguridad Industrial y Medicina del Trabajo:

- Plan de sugerencia
- Plan de punta estrella de seguridad
- Programa de mejoras ergonómicas
- Plan de caminatas seguridad - dispensario médico.
- Programa de enterramiento para brigadista.
- Plan de visitas

Siendo los riesgos del trabajo inherentes a cada una de las actividades que los empleados de **ADELCA** desarrollan, se han establecido estrictos parámetros de control, que han permitido prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Preservar la salud y seguridad del trabajador, ha sido una prioridad para **ADELCA**, por este motivo y para este efecto, la empresa ha implementado el Servicio Médico Ocupacional, que se encuentra a disposición de todo su personal.

El Servicio Médico Ocupacional de **ADELCA** ha venido realizando las siguientes labores de manera organizada y continua:

- Registros y documentación
- Exámenes médicos preventivos
- Evaluación, monitoreo o medición de riesgos prioritarios
- Medidas de prevención, control y protección

*Para ADELCA la salud de sus colaboradores se ha convertido en un pilar fundamental de su gestión, no solo porque la Ley nos obliga a cuidar a los colaboradores, sino porque es una de las vías para incrementar la productividad.*

La protección del colaborador frente a los riesgos laborales, exige una actuación en la empresa, que desborde el simple cumplimiento formal de un conjunto amplio de deberes y obligaciones empresariales y, más aún, la simple corrección a posteriores situaciones de riesgo ya manifestadas.

Debe ser un objetivo común (colaboradores y organismos reguladores) y una responsabilidad compartida, para evitar enfermedades o muertes injustas, prematuras y prevenibles.

Años	2011	2012
Accidentabilidad laboral (No. Personas)	38	35
Indicentabilidad (No. Personas)	120	110
Índice de rotación (%)	2	2
Índice de frecuencia	952,74	1 067,07
Índice de gravedad	525,37	418,91
Ausentismo (días al año)	116	107





# Relaciones con la Comunidad





### Pilares Específicos en la Función Social

Nueve temas Fundamentales para el Sistema



**ADELCA** guarda excelentes relaciones con la comunidad del área de influencia. Existe un canal abierto para que una denuncia, queja, comentario, agradecimiento o felicitación, la reciba directamente el Departamento de Gestión Integral y se le dé la atención requerida.

Existen programas anuales de actividades que incluyen todos los grupos de interés de la empresa.

Por esto, la empresa dirige sus esfuerzos a la estructuración de proyectos duraderos que se encuentren alineados con su política de sostenibilidad.





# OPORTUNIDADES RS

## Oportunidades de Negocio

B1	Club de Recicladores
B2	Negocios Inclusivos
B3	Programas Especiales
B4	Programas de Salud
B5	Educación Continua
B6	Colegios y Escuelas
B7	Reciclaje
B8	Los mejores Estudiantes
B9	Programa Junior Achievement
B10	Tercera Edad
B11	Niños de mi Parroquia
B12	Madres con Apoyo

## MATRIZ DE FLEXIBILIDAD EN RS

I1	Reciclaje en las Escuelas	I12	Salud y Dispensario Médico.	I23	Instrumentos Musicales.	I34	Manejo de Contratistas
I2	Músicos en los Niños	I13	Centro de Computo	I24	Yo reciclo	I35	Manejo del uso de extintores
I3	Visitas dirigidas	I14	Practica de Sistemas	I25	Funciones de Cine	I36	Primeros Auxilios
I4	Apoyo técnico a los Colegios.	I15	Música en los Jóvenes	I26	Empleo con Apoyo	I37	Evacuación
I5	Concursos de artes	I16	Informática en los Jóvenes	I27	Campamento Vacacionales	I38	Puesto de Auxilio Inmediato
I6	Jóvenes Talentos	I17	Orientación Universitaria	I28	Apoyo a Ganadería y Cultivo	I39	Reforestación.
I7	Medicina Vital	I18	La Universidad y la Juventud	I29	Apoyo a Negocios Inclusivos	I40	Aéreas Protegidas
I8	Apoyo a l Adulto Mayor	I19	Bailo terapia.	I30	Proyecto Producción de Abono.	I41	Plantación de árboles en Planta.
I9	Artesanías y Pequeña l industria.	I20	Practicas en Planta.	I31	Fumigación	I42	Biodigestor
I10	Crianza de Porcinos	I21	Mecánica como enfoque.	I32	Seguridad Industrial	I43	Mujeres emprendedoras
I11	Emergencias en la Comunidad	I22	Jóvenes Reforestemos	I33	Formación de Brigadas	I44	Cría de Porcinos
						I45	Agasajo Navideño
						I46	Proyecto Penipe

# Programas para la Comunidad

## PROGRAMAS DE SALUD



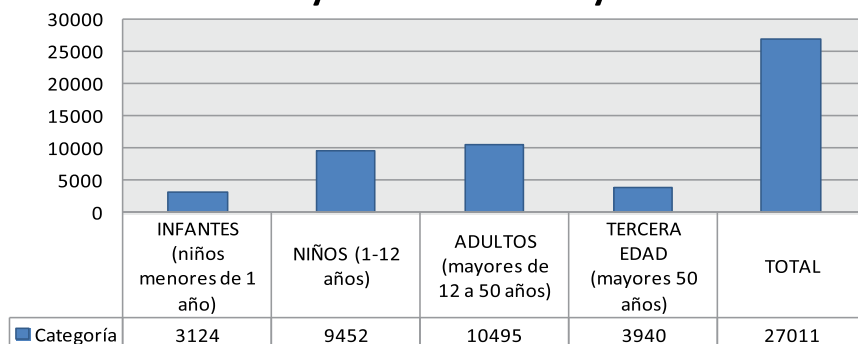
### Dispensario médico Alóag

Mayo 2007, ADELCA puso a disposición de la comunidad de Alóag y del Cantón Mejía en general, un Dispensario Médico moderno y completamente equipado para la **atención gratuita** de la población, en medicina general, medicina familiar, pediatría, atención primaria y emergencias.

El Dispensario es parte de las medidas de apoyo a la comunidad por el compromiso asumido por la compañía en el marco del proyecto de ampliación de sus instalaciones actuales.

El Dispensario Médico de ADELCA ha atendido 27 011 consultas a la fecha 31 de diciembre 2012.

**Número de pacientes atendidos  
Desde mayo 2007 hasta mayo 2012**







## Testimonio

*"Gracias al Dispensario Médico, mi hijo Juan viene contento para que la Dra. Viviana Rosero le revise y le sane. Gracias ADELCA por la ayuda que nos brindan en salud a la población de Alóag".*

*Sra. María Tapia*

# Campaña de nutrición a nivel nacional

Es muy importante fomentar una cultura nutricional desde la infancia. Lo que aprendan los niños desde pequeños, es lo que verán como una actitud normal y la desarrollarán durante el resto de su vida.

**ADELCA** empezó con la Campaña **NUTRIADELCA** a nivel nacional. Cuyo objetivo es brindar información orientada a reafirmar las normas adecuadas para una buena alimentación en los niños.

La campaña ha beneficiado a 7 543 niños de las escuelas: Mejía (Alóag, San Alfonso), Santo Domingo, Guayaquil, Machala, Loja, Samborondón, Manta, Portoviejo, Ambato y Quito (Calderón).



Niños de la Escuela Cordillera de los Andes, ubicada en el Pongo a 3200 mt. msnm. El Corazón

# Programas de educación continua

## Centro Informático Alóag

En Agosto 2006, ADELCA inauguró el Centro de Internet gratuito en Alóag, el local cuenta con: 16 computadores, ofrece servicios de impresión, copiado, transcripción de textos, espiralados, anillados, emplastados.

Adicionalmente, se implementó el Banco del Barrio, donde la gente puede realizar transacciones como: pagos de agua (Quito), luz, teléfono, televisión por cable, mandato, etc.

Los valores recaudados en estos servicios sirven para la implementación de mejoras que permitirán ofrecer una mejor atención y sostenibilidad del servicio.

El centro ha tenido gran acogida registrando.

25 649 prestaciones a usuarios, en su mayoría estudiantes de colegios y universidades.



## Testimonio

*"Yo tenía miedo de tocar la computadora, ahora ya la puedo utilizar y puedo ayudar a mis hijos con los deberes".*

*Sr. Tobias Azogue*

## Centro de Entrenamiento Permanente

Para potenciar los servicios del centro de cómputo, se han implementado cursos de computación gratuitos dirigidos a niños y adultos.



El objetivo de estos cursos es acercar el Internet a la sociedad y de esta manera ampliar sus conocimientos y competencias.

En el Centro Informático Aloag se imparten cinco tipos de cursos: Interactivo para niños, Básico para niños y Adultos, Tributación, Auto CAD Básico y Diseño de Páginas Web.



## Apoyo a Colegios Técnicos

ADELCA realiza **Convenios de Cooperación Interinstitucional** con instituciones educativas como colegios técnicos y universidades.

El programa tiene como objetivo diseñar y construir material didáctico para uso en los diferentes laboratorios de la especialidad de Mecánica Automotriz, utilizando los vehículos de la chatarrización provenientes del plan RENOVA.

Se han donado 24 motores de automóviles a las instituciones educativas.



## Programa de Apoyo a Jóvenes Emprendedores



ADELCA, desarrolló el Proyecto “APOYO A JÓVENES EMPRENDEDORES” bajo la dirección de la Fundación Junior Achievement Ecuador, y dirigido a estudiantes a nivel nacional.

El objetivo del programa es promover el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas en jóvenes, desde temprana edad, que motiven su capacidad para emprender, liderar, asumir riesgos, tomar decisiones, trabajar en equipo, favoreciendo con ello la igualdad de oportunidades y el mejoramiento de su calidad de vida.

El proyecto ha beneficiado en total a 1200 estudiantes de los sextos grados de educación básica de: Mejía (Alóag, San Alfonso), Santo Domingo, Guayaquil, Machala, Loja, Samborondón, Manta, Portoviejo, Ambato y Quito (Calderón).

Los programas contaron con la participación de alrededor de 70 ejecutivos de la empresa como instructores voluntarios.

Los programas en los que han participado los estudiantes son: Nuestra Provincia, Nuestros Recursos, Nuestro País, Fundamentos Empresariales.

## Testimonios

*“Gracias por enseñarnos y hacernos sentir muy felices en las clases porque nos enseñaron sobre los recursos”.*

*Jefferson Iza, estudiante Escuela José Luis Tamayo*



Foro Nacional de Emprendedores Alumnos Colegio Nacional Técnico ALOAG

## Prácticas y Pasantías

La empresa facilita a estudiantes con instrucción secundaria y superior, la oportunidad de desarrollar un período de práctica o pasantía, en la que los estudiantes pueden conocer el ambiente laboral, aplicar los conocimientos adquiridos e identificar sus aptitudes. Durante el año 2012 se han recibido 100 alumnos.

## Becas Estudiantiles en el Exterior



Jóvenes estudiantes del colegio Técnico Nacional Alóag participaron en el Foro Internacional de Emprendedores en Guatemala.

El Foro Internacional de Emprendedores en Guatemala (FIE). Es un programa educativo que reúne a jóvenes de toda América Latina.

El objetivo es desarrollar aptitudes y actitudes emprendedoras en los participantes y trabajar en el fortalecimiento de valores. Cerca de 500 jóvenes de América, se reúnen durante una semana en la que comparten conferencias, certámenes, actividades de grupo y deportivas, talleres y fiestas temáticas.

## Programas Especiales

### ADELCA y el Autismo

En el año 2010, ADELCA inició el Programa “Empleo con Apoyo para Personas con Autismo”, en coordinación con la Fundación Entra a mi Mundo.

El objetivo es integrar a las personas con discapacidad (en este caso personas con Trastorno del Espectro Autista (T.E.A)), a empresas, mediante la provisión del apoyo

necesario que logre una vida laboral equiparable a la de otro trabajador sin discapacidad.

El programa incorporó a cinco jóvenes seleccionados por la Fundación.





## ADELCA a Favor del Adulto Mayor

Acería del Ecuador C.A. **ADELCA** impartió en este año cuatro cursos de gastronomía de forma gratuita al Grupo de Señoras de la Tercera Edad de la Parroquia Alóag, cantón Mejía. Esta iniciativa surgió como una acción del compromiso de nuestra empresa hacia la comunidad y especialmente con el adulto mayor, quienes fueron partícipes de importantes técnicas de elaboración de chocolates, bocaditos, bebidas y platos típicos. La combinación del cariño y el empeño puestos en los talleres que se llevaron a cabo durante varias semanas en las instalaciones de ADELCA, permitieron la obtención de un producto que encerró el esfuerzo puesto en cada uno de ellos.

Durante estos cuatro cursos participaron alrededor de 80 personas con un total de 660 horas de capacitación.



## ADELCA Reforesta



En el año 2012, se sembraron 20 000 árboles.

## CURSOS VARIOS

ADELCA implementó capacitaciones dirigidas a la comunidad en lo siguiente:

CURSOS	Dirigido A	Duración	Lugar
Bebidas y Batidos	Adulto Mayor	4 sesiones	Sala de Capacitación ADELCA
Bocaditos	Adultos (Mujeres)	4 sesiones	Sala de Capacitación ADELCA
Computación	Niños y adultos	1 mes	Sala de Internet ADELCA
Cosmetología	Adultos (Mujeres)	4 sesiones	Sala de Capacitación ADELCA
Taller de Primeros Auxilios	Adultos	1 día	Sala de Capacitación ADELCA
Mecánica	Adultos	4 meses	Sala de Gestión Integral ADELCA
Guitarra	Adultos	6 sesiones	Sala de Capacitación ADELCA
Manejo de extintores	Adultos	1 día	Sala de Capacitación ADELCA2



## Programa de Reciclaje en las Instituciones Educativas



La concienciación del cuidado del ambiente se la trata a nivel de todo el planeta Tierra. El futuro de los bosques es poco prometedor, por lo que Acería del Ecuador C.A ADELCA organizó el Cuarto Concurso de Reciclaje de Papel y Cartón en las instituciones educativas a nivel Nacional, con el Programa denominado “Yo, enseño a reciclar a mi familia”.

El objetivo del programa es capacitar a estudiantes de nivel primario en los temas de generación de empresa y reciclaje de papel.

Para esto, ADELCA contó con la participación de ejecutivos, como instructores voluntarios.

También fue objetivo del programa, recolectar papel y cartón para venderlo y recaudar fondos en beneficio de las instituciones participantes.

El proyecto benefició en total a 2 500 estudiantes a nivel nacional.

Las escuelas participantes nos han abierto sus puertas para impartir la información contenida en el material didáctico preparado para este fin. Niños de todas las edades se unieron a este esfuerzo, llevando a dichas instituciones, la mayor cantidad de papel y cartón. El resultado del concurso fue alentador.

El beneficio obtenido para cada escuela, refleja dos vías: la primera y la más importante, es el hecho de que los niños aprendan la importancia que tiene para el planeta, el reciclaje; la segunda, un incentivo económico que se deriva de la misma actividad.

Uniendo esfuerzos se pueden lograr grandes cosas. No importa cuánto tiempo tome realizarlas, cuando hay corazón para hacerlas.

Los programas concluyeron con mucho éxito en las instituciones educativas a nivel nacional.

## Programa de crianza de cerdos tipo casero

La actividad de crianza porcina se ha desarrollado en todo el país; sin embargo es una actividad poco desarrollada, debido a factores como: altos costos de producción, competencia por las materias primas con la industria avícola, falta de centros de cría de reproductores de razas puras para la venta a nuevos productores, escasa innovación tecnológica y capacitación a pequeños productores.

Por otro lado, la crianza de cerdos en condiciones técnicas apropiadas, es una actividad con mucho potencial de desarrollo y beneficios socio-económicos a nivel de economías caseras.

Con estos antecedentes, **ADELCA**, en el año 2008 inició el proyecto piloto “Criadero de cerdos - tipo casero”, en cooperación con familias de la comunidad.

Son objetivos del proyecto aprovechar los residuos orgánicos generados en el comedor de colaboradores de la empresa y fomentar una actividad económicamente sustentable, para beneficio directo de los pobladores que habitan en las vecindades de la Planta Alóag.

**ADELCA** ha capacitado en temas de: “Producción Porcina” y “Creación de Empresa”, dirigida a los participantes, para fines de cimentar en ellos conocimientos y experiencia en la actividad, y buscar promover la sostenibilidad del proyecto.

## Visita ADELCA





# Apoyo a instituciones

**ADELCA** al encontrarse continuamente en la búsqueda de cumplir con su política de Gestión Integral ha dado soporte a diferentes instituciones gubernamentales, no gubernamentales, públicas y privadas. Se ha apoyado a Municipios, Juntas Parroquiales, Subcentros con diferentes requerimientos en beneficio de la comunidad.

## Apoyo al Deporte

Auspicio y equipamiento de equipos a deportistas, por ejemplo: marchistas, andinistas, atletas, etc.

## Fiestas Populares

Contribución con las de bandas de pueblo, con bandas de música popular, sonido, material publicitario (globos, banners, trajes populares, etc.)

## Agasajos Navideños

Para los niños de la comunidad cada año se ha realizado concursos y programas para instituciones educativas a nivel nacional.



Más de 15 000 fundas de caramelos fueron entregadas a los niños y niñas de las comunidades en las áreas de influencia de las operaciones ADELCA.

Esta acción navideña se logró gracias al aporte y colaboración de la Presidencia y el grupo de voluntariado de la empresa.

## Donaciones

ADELCA ha receptado solicitudes de diferentes clases como material para la construcción, basureros, señalética, refrigerios, etc.





# Responsabilidad con el Ambiente

## **Política y Objetivos Ambientales**

ADELCA, como parte de su política de gestión contempla la conservación y preservación del ambiente y cumplimiento de las leyes aplicables a la empresa. Para lo que contamos con diez licencias ambientales y los permisos correspondientes para nuestras operaciones a nivel nacional.

Para el cumplimiento de propósitos y objetivos, estamos alineados a nuestra planeación estratégica en la cual se establecen los métodos correspondientes para cumplir las metas propuestas.

Dentro de los controles operacionales implementados en planta se encuentran las directrices ambientales desplegadas en la parte

de monitoreo (emisiones y descargas), sistemas cerrados de aguas de procesos y control de residuos (reciclados y no reciclados).

El sistema de gestión ambiental en este periodo no solo ha logrado el involucramiento de los colaboradores de ADELCA, sino también, de proveedores y contratistas que laboran dentro de la planta.

De igual manera la comunidad se ha visto involucrada en todas las actividades relacionadas con el sistema de gestión ambiental.

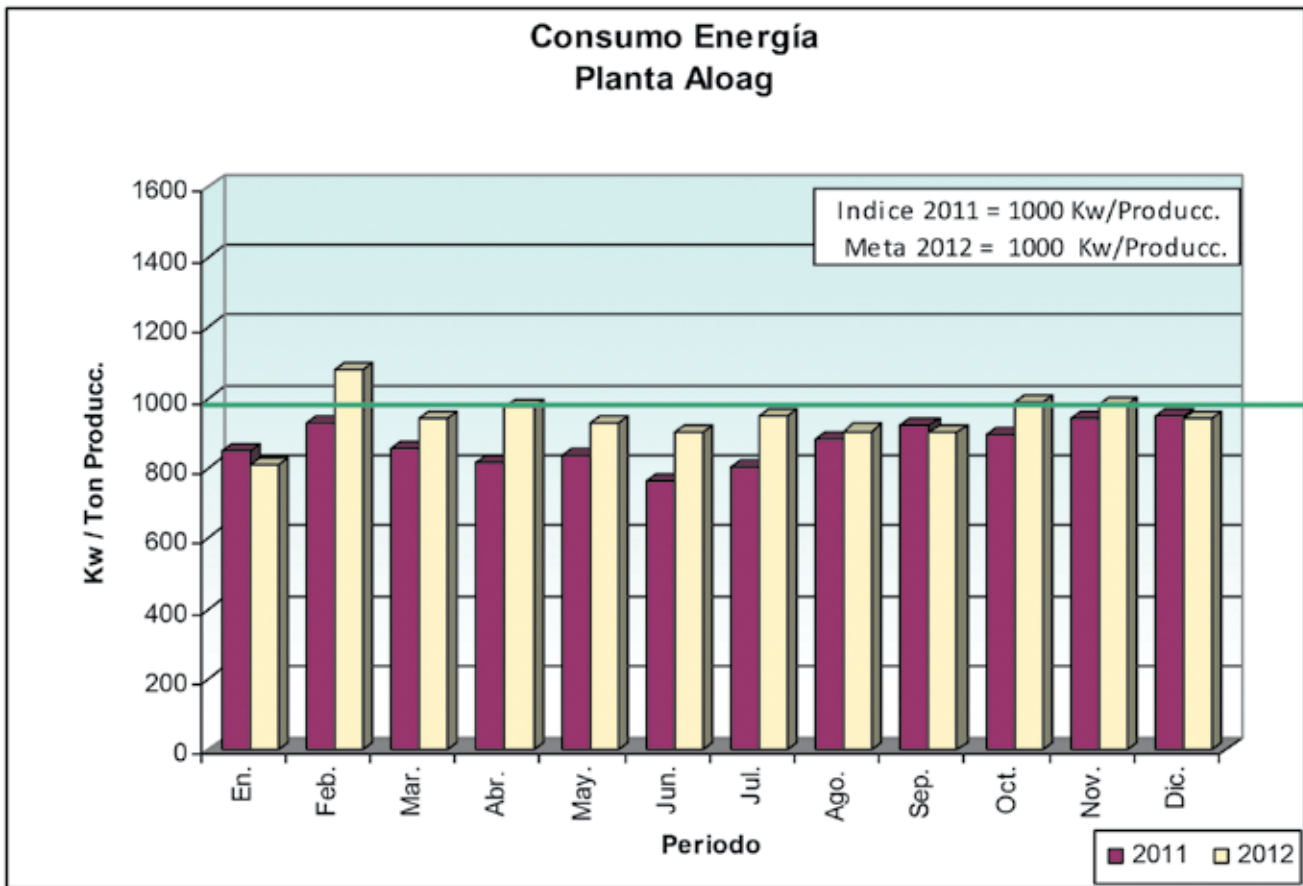
## **Medición de resultados:**

Los objetivos son planteados anualmente y son revisados por el comité ejecutivo mensualmente. Los que se reflejan en los siguientes gráficos:





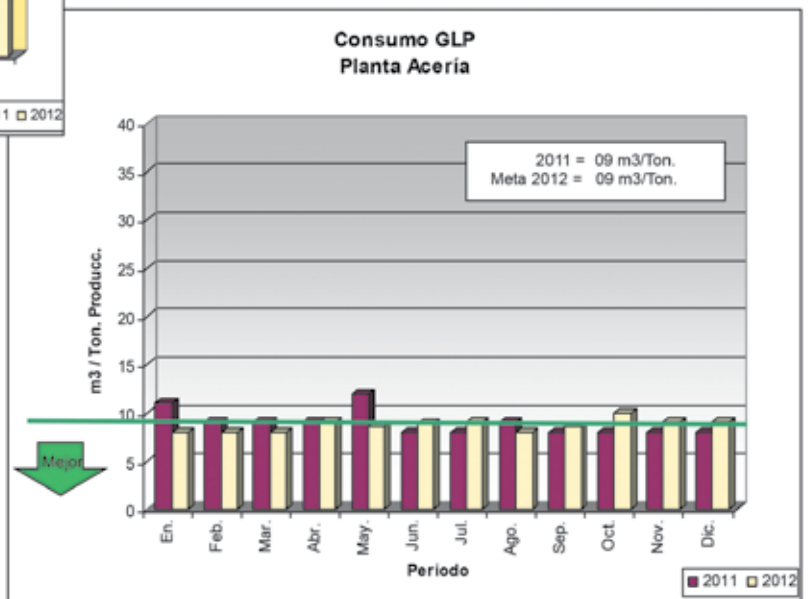
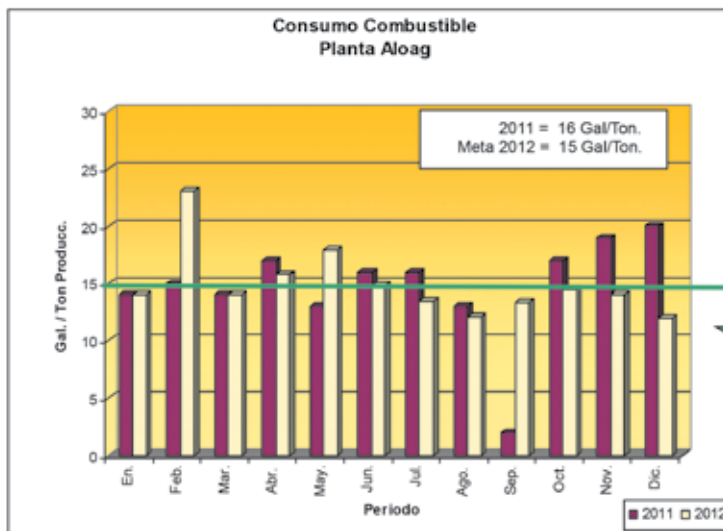
# CONSUMO DE ENERGÍA



## Medición de resultados

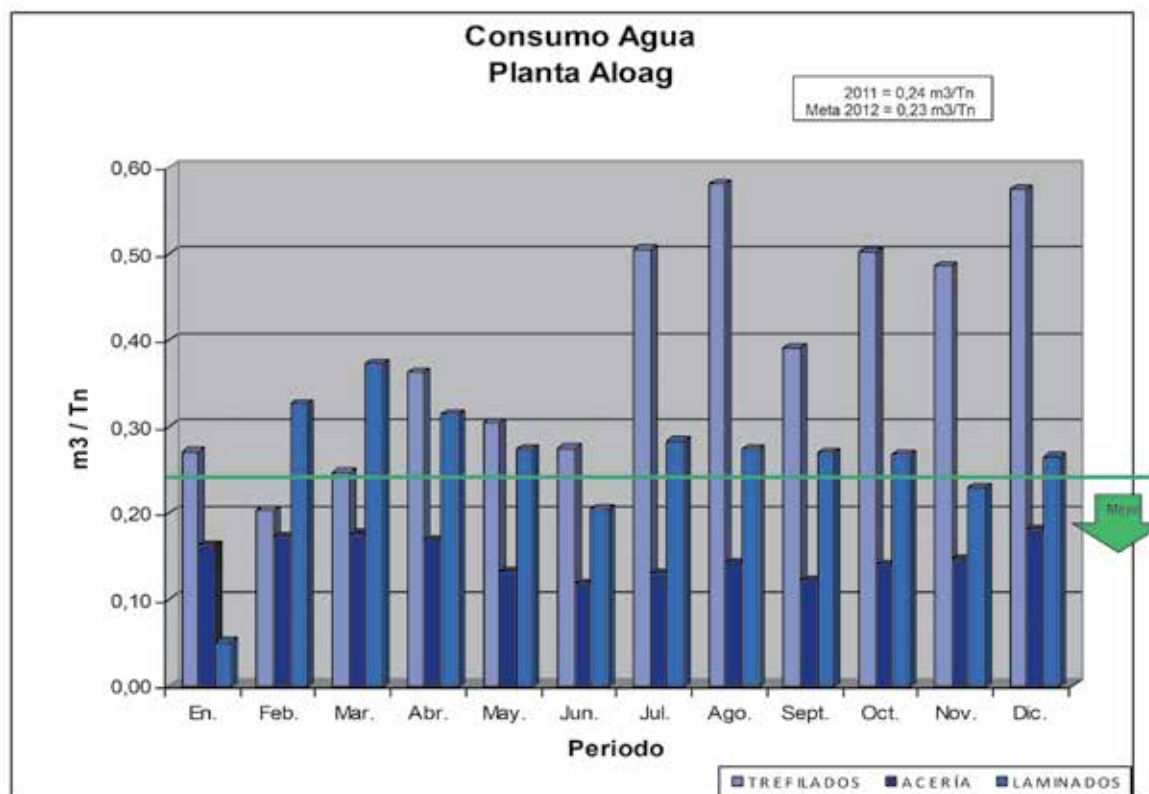
- Programas de arborización a nivel nacional
- Auditorías externas del Sistema de Gestión Integral (ISO 14001) y por parte de la Autoridad nacional (Ministerio del Ambiente)
- Revisión mensual de los resultados y proyectos ambientales (Directores).

## CONSUMO DE COMBUSTIBLE

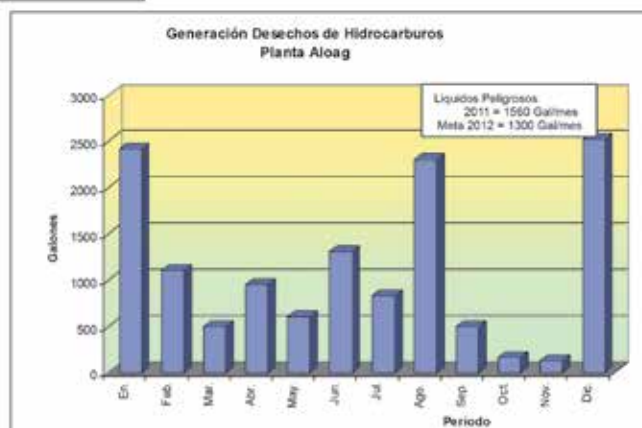
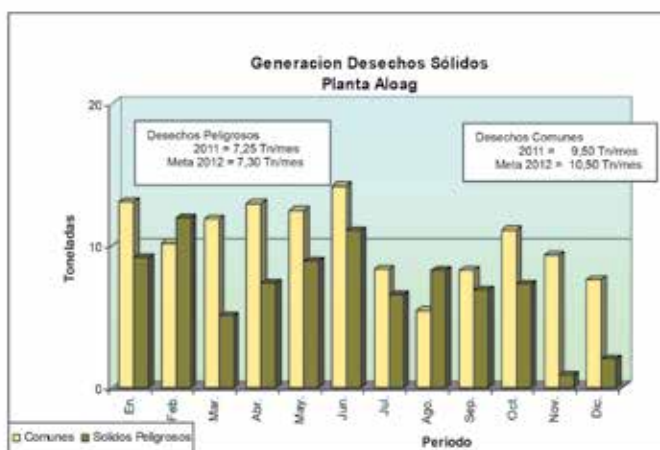




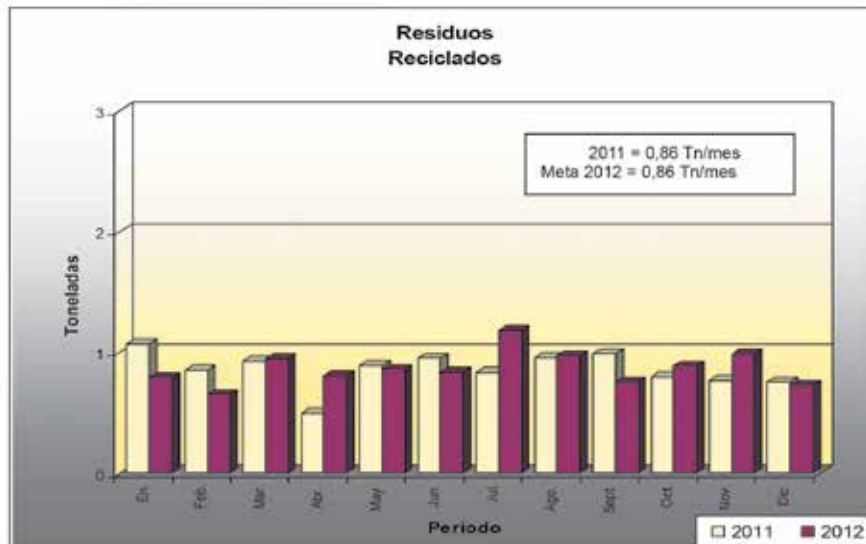
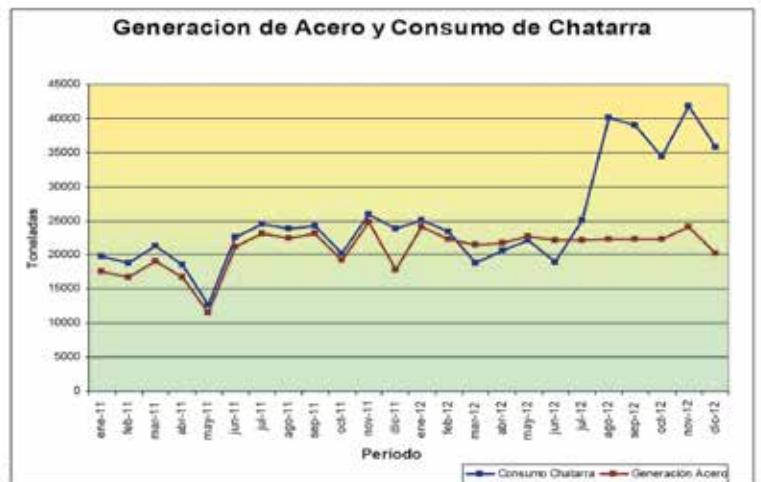
## CONSUMO DE AGUA



## GENERACION RESIDUOS



## RESIDUOS RECICLADOS







# Planta para reciclaje de chatarra ferrosa

En el 2008, **ADELCA** arrancó las operaciones de una planta de fundición de arco eléctrico con el reciclaje de chatarra ferrosa. Esta actividad permite la producción de palanquilla de acero, materia prima de los procesos de producción de varilla y perfiles, que durante 45 años fueron fabricados con materia prima importada.

La inversión de **ADELCA** conlleva beneficios para el país en las dimensiones: económica, social y ambiental.

Desde la perspectiva económica, en el país se ahorra divisas por un monto aproximado de 65 millones de dólares anuales, al eliminarse la importación de materia prima.



En cuanto a lo social, el proyecto de la fundidora y la actividad de reciclaje de chatarra ferrosa, ADELCA genera fuentes de trabajo directo e indirecto en beneficio de aproximadamente 6 000 familias ecuatorianas, vinculadas a actividades de recolección primaria, acopio y transporte de chatarra. Sin embargo, el mayor beneficio del reciclaje de chatarra ferrosa para producción de acero, se da en la dimensión ambiental.

De acuerdo con la Agencia de Protección Ambiental de EEUU, el reciclaje de chatarra, presenta evidentes ventajas con respecto a la producción de acero a partir de mineral virgen; ahorrando el 90%. Además existen otras ventajas comparativas del reciclaje: ahorro de consumo de energía en aproximadamente 74%; disminución de emisiones a la atmósfera en un 88% y de contaminación del agua en un 56%.



Por otro lado, la dinamización del mercado de chatarra ferrosa, incentiva la recuperación de materiales dispuestos de modo inadecuado en quebradas u otros sitios improvisados. Consecuentemente, la actividad de reciclaje influye positivamente en la calidad estética del entorno natural y urbano.

Por todo lo antes señalado, la producción de acero mediante la planta fundidora de acero de arco eléctrico es reconocida como la Industria Ecológica del Acero.

Con base a un Estudio de Impacto Ambiental (EIA) y Plan de Manejo Ambiental (PMA) para el proyecto y todo el proceso legal que incluye la consulta pública con las partes interesadas.

### **Control de Emisiones a la Atmósfera**

Para controlar las emisiones de partículas generadas por el proceso de fundición de chatarra, **ADELCA** cuenta con una planta de tratamiento de humos. Las emisiones generadas en los hornos de arco eléctrico son colectadas a través de una campana de extracción y un sistema de ductos, que las conduce a la planta de humos.

En esta planta se separa el material particulado, a través de un ciclón, un conjunto de mangas filtrantes y un sistema de aire comprimido para limpieza de los filtros.

Este sistema ha sido diseñado y construido con tecnología y estándares italianos; tiene una eficiencia del 99% para partículas de entre 5 y 10 micras y del 100% para el resto de partículas. Con esto, las emisiones a la atmósfera tienen un valor de material particulado, aproximadamente 12 veces inferior al límite permisible, establecido en la Legislación Ambiental Ecuatoriana (120 mg/Nm<sup>3</sup>).

**ADELCA** mantiene un régimen de monitoreo periódico sobre dichas emisiones a fin de garantizar su cumplimiento.

### **Áreas de Manejo de Desechos (AMD)**

Como parte del proceso de fundición, se generan algunos residuos producidos del proceso; fundamentalmente: escoria, cascarilla y polvos de acería. Para el manejo adecuado de estos residuos,

**ADELCA** habilitó un área de disposición temporal, que cumple y excede los requisitos ambientales para su manejo.

El área para escoria y cascarilla es impermeabilizada con geomembrana y cuenta con canales recolectores de la escorrentía, que conducen las aguas a un separador de agua y aceite API. La impermeabilización de esta área excede estándares comunes de manejo de residuos.

**ADELCA** cuenta además con instalaciones para operaciones de manejo integrado de desechos, en la planta Alóag. El área de manejo de desechos AMD, posee características que cumplen altos estándares para manejo de desechos: estructuras mixtas (cemento/acero), cubierta, piso impermeable, cubeto de contención secundaria, sistema de drenaje perimetral, trampa de aceites y grasas, etc.

En esta área se almacenan los desechos, previo a su disposición, que se realiza a través de gestores ambientales calificados. La empresa lleva un inventario de todos los desechos generados, así como su modo de disposición.

## **Sistema de Captación de Agua Lluvia**

Para minimizar la demanda de agua para la operación de la fundidora, **ADELCA** implementó un sistema de captación de aguas lluvias del área de chatarra. Cabe anotar que la demanda operativa de agua es de 9 litros/ segundo, valor comparable al consumo de una propiedad agrícola con la extensión de la planta industrial. El consumo de agua de la planta corresponde a los sistemas de enfriamiento de la maquinaria que son circuitos cerrados; es decir, que no

tienen una demanda continua, pero requieren reposición del agua perdida por evaporación.

El sistema de captación de agua lluvia en el área de chatarra, consiste en un conjunto de siete pozos distribuidos en el sitio de acopio, dotados de electrobombas y un tanque sedimentador / separador de aceites y grasas. Toda el agua del área de acopio está dirigida por pendientes superficiales o por cunetas, hacia los pozos.



Según análisis físico- químicos realizados a lo largo de varios meses y en diferentes condiciones climáticas, el agua de escorrentía del patio de recolección de chatarra, cumple tanto los estándares para descarga al ambiente

como los de uso industrial, por tanto el sistema de recirculación permitirá un ahorro en la demanda del recurso de agua para la planta.

## Programa de monitoreo

En cumplimiento con la normativa ambiental vigente y los compromisos del Plan de Manejo Ambiental de la Planta, ADELCA efectúa el monitoreo periódico para determinar la calidad de agua de escorrentía, agua subterránea, niveles de ruido y aire.

Para dar constancia de la realización de estos monitoreos, se ha contado con la presencia de funcionarios del Ministerio del Ambiente y el Ilustre Municipio de Mejía. Las muestras son analizadas por laboratorios acreditados en el país por la OEA. Todos los resultados de

análisis, así como los informes de monitoreo ambiental, son entregados al Ministerio del Ambiente y a las autoridades del cantón. El programa de monitoreo permite garantizar que las operaciones no excedan los límites de emisiones y descargas permitidos y evitar la afectación al ambiente.

En conclusión, ADELCA ha sido cuidadosamente diseñada y construida para producir acero reciclado sin dañar el ambiente, contribuyendo con el desarrollo sostenible del Ecuador.

## Reciclaje de papel en ADELCA

ADELCA empezó el año 2008, el programa “reciclaje de papel y cartón”, en sus instalaciones.

Reciclaje es el proceso por el cual materiales de desperdicio son recuperados y transformados en nuevos materiales para ser reutilizados como productos o materias primas.

El objetivo del programa es reducir el consumo de papel, así como maximizar la reutilización y reciclaje del papel y cartón empleado en las oficinas de ADELCA. Las ganancias obtenidas por el material reciclado, se invierten en causas socio-ambientales, que serán dadas a conocer oportunamente.

El reciclaje genera beneficios económicos, ambientales y sociales.

### 1. Beneficios económicos:

- Minimizar el consumo de papel de oficina
- Obtener ganancias por la venta de material reciclado

### 2. Beneficios ambientales:

- Disminución de la explotación de los recursos naturales
- Reducir el consumo de agua y energía

### 3. Beneficios sociales:

- Generación de fuentes de trabajo
- Crea una cultura social
- Genera recursos

# Atenuación acústica

Para el control de ruido que se genera en la Acería por la operación del horno eléctrico, se instalaron paneles anti ruido como paredes externas de las naves de producción de la planta. El diseño del aislamiento de ruido fue desarrollado por especialistas en atenuación acústica. El conjunto provee alto nivel de absorción de la energía acústica, que permite menor nivel de reflexión de ondas hacia el interior de las naves y al mismo tiempo menor transmisión de las ondas hacia el exterior.

Diseños similares permiten una atenuación de hasta 23 dB y adicionalmente proporcionan aislamiento térmico. Alrededor de la planta Aloag, se ha desarrollado una franja arbórea constituida por especies nativas de crecimiento rápido, y una barrera adicional con especies más tupidas, con la finalidad de crear una pared natural para la atenuación del ruido. Los árboles son cuidados y mantenidos periódicamente, para asegurar su crecimiento.

## Proyecto de Chatarrización

El 14 de septiembre de 2007, el Gobierno Nacional conjuntamente con sectores de la industria y la transportación, suscribieron el convenio por el que se establece el Programa de Renovación del Parque Automotor. El programa nació con la finalidad de contribuir a la seguridad ciudadana, reducir la contaminación ambiental, racionalizar el subsidio de combustibles, mejorar la competitividad de la industria automotriz nacional, así como la eficiencia en la prestación del servicio de transporte de personas y mercancías.

Con el fin de asegurar los objetivos del Programa, mediante Decreto Ejecutivo No. 1145 del 18 de junio de 2008, el Presidente de la República creó el Programa de Reducción de la Contaminación Ambiental, Racionalización del Subsidio de Combustibles del Transporte Público y su Chatarrización, según el cual, el Gobierno Nacional estableció un incentivo financiero no reembolsable para la chatarrización de vehículos del transporte público y su reemplazo por nuevas unidades.

La chatarrización considera el proceso técnico-mecánico de desintegración total del vehículo automotor, de tal forma que queda convertido definitiva o irreversiblemente en materia prima para ser usada en diferentes procesos industriales.

El 8 de agosto de 2008, ADELCA fue calificada por el Ministerio de Industrias y Competitividad como Empresa Chatarrizadora en el marco del mencionado programa de renovación del

parque automotor.

Para acceder al programa, los propietarios de los vehículos deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Pertenecer por lo menos un año a una operadora de transporte legalmente reconocida y registrada en la Comisión Nacional del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (CNTTTSV).
- Ser propietario de un vehículo con antigüedad igual o superior a 5 años.
- Contar con permiso de operación vigente para el servicio de transporte público.
- Entregar el Certificado de Derecho a Chatarrización.

La CNTTTSV no procederá al otorgamiento del permiso de operación de la nueva unidad de transporte público, mientras no se presente el certificado de recepción del vehículo para chatarrización de un vehículo que estuvo destinado al servicio de transporte público.

Los trámites previos a la entrega del vehículo para chatarrizar se los debe realizar en la CNTTTSV.

ADELCA recibe los vehículos para chatarrizar, en Alóag, los miércoles de 08h30 a 16h30.

De esta manera, la empresa ratifica su compromiso de cooperar con el país y de producir acero reciclado de la más alta calidad a partir de material reciclado y ambientalmente amigable.



# Ahorro Energético

En ADELCA contamos con una estrategia de ahorro energético que incluye la disminución de luz en oficinas, el consumo óptimo de todo tipo de combustibles, el incentivo por utilizar los

buses de la empresa en vez de trasladarse con auto propio, ahorro del consumo de papel, de agua y recursos en general.

## Reduciendo la Huella de Carbono

Reduciendo nuestra huella de carbono con



Firme con nuestro compromiso con el ambiente y la sociedad, **ADELCA** sometió sus procesos de producción y comercialización de productos a una serie de rigurosos análisis con la empresa Carbon Masters de Londres, Inglaterra para medir su huella de carbono.

El siguiente paso será enfocarnos en las áreas que generan mayor contaminación ambiental y altos consumos de recursos (energéticos y/o naturales) para reducirlos y comprometernos con nuestros clientes, con el país y con el mundo en volvernos una empresa eficientemente energética y compensar las actuales emisiones con proyectos auto-sustentables y eventualmente llegar una emisión de carbono cero.

## Planta de Tratamiento de Aguas Residuales

ADELCA en el año 2013, contará con la primera planta de tratamiento de aguas residuales en el área de influencia de sus operaciones en Aloag, la misma que cumplirá con la normativa ambiental.

## Indicadores Ambientales

INDICADORES AMBIENTALES	2011	2012
Agua (m3)	8 269,49	8 104,10
Energía (Kw)	160 676 298,81	157 462 772,83
Combustibles	2 518 835,00	2 468 458,30

RESIDUOS RESICLADOS	2011	2012
Sólidos (Kg.)	1 357,00	1 329,86
Orgánico (Kg.)	8 939,00	8 760,22

# Resultados Financieros

VALOR ECONÓMICO	2011	2012
Ventas Netas	275 907 147,96	329 307 391,25
IVA ventas	32 738 524,35	39 055 019,20
IVA en consumo	30 501 095,96	25 518 181,21
Impuesto a la renta causado	7 350 867,18	3 519 130,00
Aportes a la comunidad	366 000,000	408 600,00





**RESUMEN DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE  
INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012  
ACERÍA DEL ECUADOR C.A ADELCA**

TAXFINCORP CÍA. LTDA., es la empresa responsable de realizar la verificación independiente del Informe de Sostenibilidad 2012 de ACERÍA DEL ECUADOR C.A ADELCA.

El alcance de este informe de verificación independiente significa proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en el Informe y la declaración del grado de aplicación de los principios para la definición del contenido y los principios para garantizar la calidad.

Para el efecto, se utilizó la metodología conforme la estructura propuesta en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G3 del Global Reporting Initiative y los Principios del Pacto Global.

**Acciones efectuadas:**

El proceso de verificación independiente consiste en:

- Revisar la documentación que avala la información presentada en este Informe.
- Entrevistas al personal y stakeholders que dan sus testimonios para ratificar sus opiniones.
- Revisión de la alineación de la información frente a la estructura propuesta por el GRI en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G3 del Global Reporting Initiative y los Principios del Pacto Global.
- Observaciones a la presentación y estructura del Informe para mejorar la comprensión y manejo de la información.
- Verificar la trazabilidad y acceso a los datos presentados en los indicadores reportados.

El trabajo realizado es una verificación de información y no corresponde a una auditoría independiente.

La verificación fue realizada con independencia, siguiendo las normas de revisión previamente indicadas.



#### Conclusiones:

El Informe de Sostenibilidad de ACERÍA DEL ECUADOR C.A ADELCA2012, refleja los principios para la definición del contenido expresados en la Guía G3 para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI, esto es, inclusividad, relevancia y materialidad, transparencia, contexto de sostenibilidad y exhaustividad. Además se reflejan los principios para garantizar la calidad, esto es, equilibrio en la información, comparabilidad, precisión, claridad, periodicidad y verificación.

No existió ninguna revelación en la verificación que refleje algún error significativo o que determine que esta Memoria no ha sido elaborada de acuerdo a la Guía G3 para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI.

En consecuencia, recomendamos otorgar al presente informe el nivel de aplicación A+ que corresponde a la presentación de todos los indicadores G3 principales. Los indicadores que no presentaron datos cuentan con una explicación. El signo más (+) responde a la verificación de la información que sustenta el informe.

Quito, 1 de febrero de 2013.



Luciano Almeida  
Socio Director  
**TAXFINCORP CIA. LTDA.**



## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Acería del Ecuador C.A. ADELCA** ha presentado su memoria “Memoria de Sostenibilidad (2012)” a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 16-2-2013



Subdirectora Ejecutiva  
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo “+” al Nivel de Aplicación porque Acería del Ecuador C.A. ADELCA ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 5-2-2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

## **Acería del Ecuador C.A. ADELCA**

### **INFORME ANUAL**

#### **Editores:**

Ing. Carlos Avellán  
Ing. Marco Oleas

#### **Edición, diseño y diagramación:**

Ecuaoffset

#### **Fotografías:**

Ing. Marco Oleas  
Ing. Karina Pachacama

#### **Impresión:**

Ecuaoffset

#### **Fecha de edición:**

5 enero 2013

El presente informe está disponible en el  
sitio web de Adelca en Internet:

**[www.adelca.com](http://www.adelca.com)**

Sus comentarios se recibirán a la siguiente  
dirección: **[rs@adelca.com](mailto:rs@adelca.com)** o contáctese al  
número de teléfono: 3968100 ext. 6063



## Indicadores de sostenibilidad del GRI

NO.	Indicadores del gri	Página
<b>Indicadores generales</b>		
<b>1.</b>	Estrategia y análisis	
<b>1.1</b>	Declaración del funcionario de más alto rango en la organización.	3
<b>1.2</b>	Descripción de impactos, riesgos y oportunidades clave	6
<b>2.</b>	Perfil de la organización	
<b>2.1</b>	Nombre de la organización	5, 14
<b>2.2</b>	Principales marcas, productos y/o servicios	14
<b>2.3</b>	Estructura de operación de la organización	10
<b>2.4</b>	Localización de la sede principal de la organización	7
<b>2.5</b>	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas	No aplica
<b>2.6</b>	Tipo de titularidad y forma legal	5, 14
<b>2.7</b>	Mercados donde presta servicios	7
<b>2.8</b>	Escala de la organización que elabora la memoria	5, 14
<b>2.9</b>	Cambios significativos durante el período de información en cuanto a tamaño, estructura o titularidad	No aplica
<b>2.10</b>	Premios recibidos en el período de información	9
<b>3.</b>	Parámetros del Informe	
<b>3.1</b>	Período de información provista	5
<b>3.2</b>	Fecha del informe anterior más reciente	5
<b>3.3.</b>	Ciclo de elaboración de informes	5
<b>3.4</b>	Datos de contacto para realizar preguntas respecto a la MDS	5
<b>3.5</b>	Proceso para definir el contenido del informe	5
<b>3.6</b>	Límite del informe	5
<b>3.7</b>	Cualquier limitación específica sobre el alcance o límite del informe	5
<b>3.8</b>	Base para informar sobre joint ventures, empresas controladas, establecimientos, operaciones tercerizadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones	5
<b>3.9</b>	Técnicas de medición de datos y bases de cálculos, incluidos los supuestos y técnicas que subyacen a estimaciones aplicadas ala compilacion de los indicadores y otra informacion en el informe	5
<b>3.10</b>	Explicación del efecto de replanteamiento de información provista en informes anteriores, y las razones de tal declaración.	No aplica
<b>3.11</b>	Cambios significativos respecto de períodos anteriores de información en cuanto al alcance, límite, o los métodos de medición aplicados en el informe	No aplica
<b>3.12</b>	Tabla que identifique la ubicación de la información estándar en el informe	55
<b>3.13</b>	Política y práctica actual con respecto a la búsqueda de garantías externas para el informe	52
<b>4.</b>	Gobierno, compromisos y participación	
<b>4.1</b>	Estructura de gobierno de la organización, incluidos los comités a cargo del cuerpo superior de gobierno responsable de tareas específicas, tales como el establecimiento de estrategias o la supervisión de la organización.	10
<b>4.2</b>	Indicar si el Presidente o el cuerpo superior de gobierno es también un funcionario ejecutivo	10
<b>4.3</b>	Para organización que cuentan con una estructura de directorio unitaria, consigne el número de miembros del cuerpo superior de gobierno que son miembros independientes y/o no ejecutivos	10
<b>4.4</b>	Mecanismos para que los accionistas y empleados provean recomendación o indicación al cuerpo superior de gobierno	15
<b>4.5</b>	Vínculo entre la remuneración de miembros del cuerpo superior de gobierno, gerentes de alto rango, y ejecutivos, y el desempeño de la organización.	26
<b>4.6</b>	Procesos implementados para que el cuerpo superior de gobierno pueda garantizar que no se produzcan conflictos de intereses	8
<b>4.7</b>	Procesos para determinar la calificación y experiencia de los miembros del cuerpo superior de gobierno para guiar la estrategia de la organización en temas económicos, ambientales y sociales.	26
<b>4.8</b>	Declaraciones de misión o valores, códigos de conducta, y principios referidos al desempeño económico, ambiental y social, que hayan sido desarrollados internamente, y el estado de su implementación.	5, 8
<b>4.9</b>	Procedimientos del cuerpo superior de gobierno para supervisor la identificación de la organización y la gestión del desempeño económico, ambiental y social, incluyendo riesgos y oportunidades relevantes y la adhesión o cumplimiento de normas, códigos de conducta y principios acordados internacionalmente.	15
<b>4.10</b>	Procesos para evaluar el propio desempeño del cuerpo superior de gobierno, particularmente en cuanto al desempeño económico, ambiental y social	15
<b>4.11</b>	Explicación en cuanto a si la organización está contemplando el abordaje o principio de cautela, y la forma en que lo está haciendo	
<b>4.12</b>	Cartas, principios u otras iniciativas económicas, ambientales y sociales desarrolladas externamente, a las cuales la organización apoya y suscribe	16
<b>4.13</b>	Participación en asociaciones y/o organizaciones de promoción nacionales/internacionales	16
<b>4.14</b>	Lista de grupo de interés involucrados con la organización	20
<b>4.15</b>	Base para la identificación y selección de grupos de interés involucrados	20
<b>4.16</b>	Abordajes para involucrar grupos de interés, incluida la frecuencia de participación por tipo y grupo de interés	20
<b>4.17</b>	Temas e inquietudes clave que han surgido a través de la participación de grupos de interes y de que manera ha respondido la organización a esos temas e inquietudes, incluido por medio de la elaboracion de informes.	20

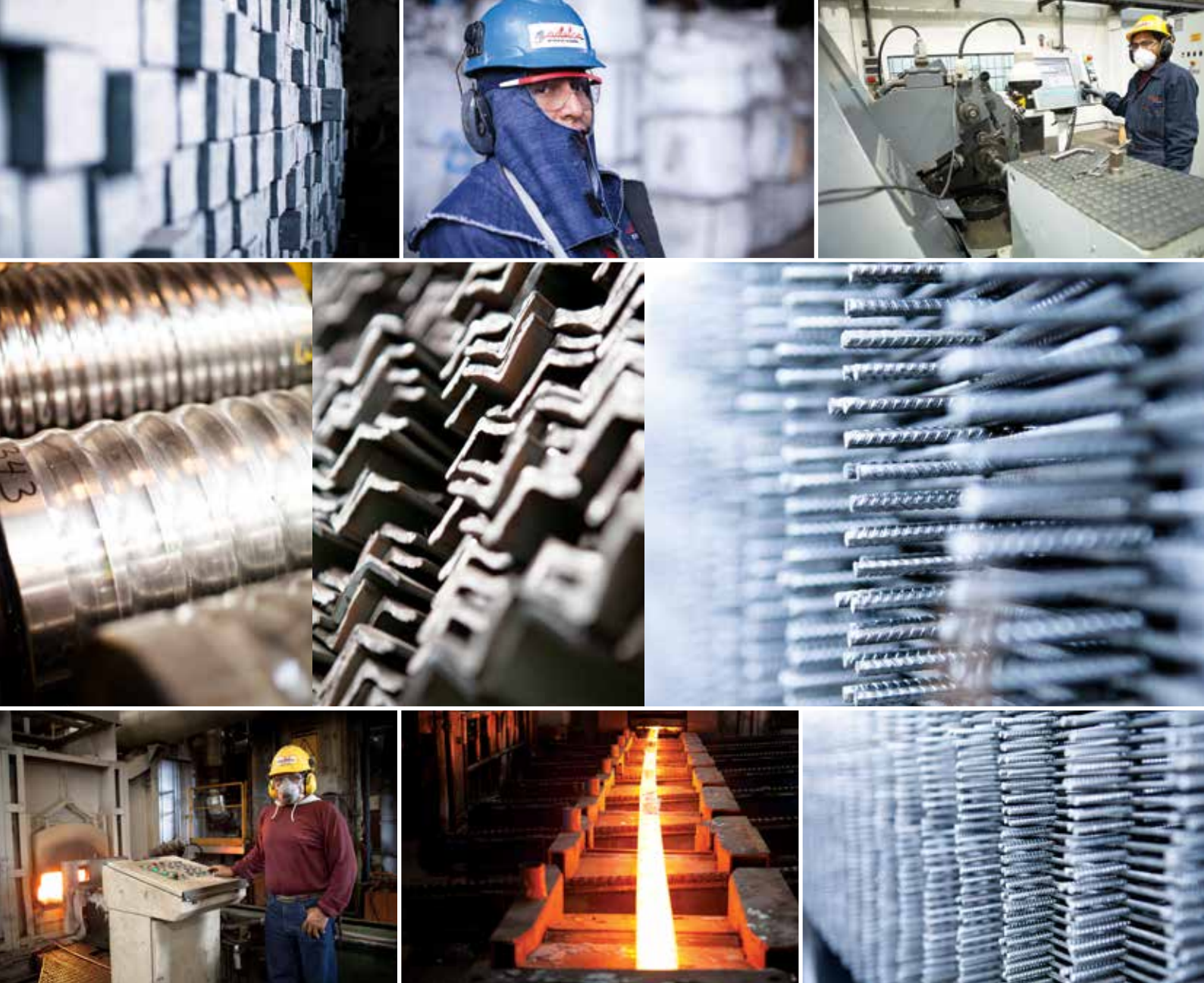
Indicadores de desempeño		
Desempeño económico		
EC1	Valor económico generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones comunitarias beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	51, 23, 30
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	6
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	30
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No aplica
Presencia en el mercado		
EC5	Rango de las relaciones entre salario inicial estándar comparado con el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operación de importancia	26
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	23
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de directivos extraídos de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	26
Impactos económicos indirectos		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie .	51
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	6
Indicadores de desempeño ambiental		Página
Materiales		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	41
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	41
Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	41
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	No aplica
	Porcentaje total de consumo de energía conocido por fuentes renovables	No aplica
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	42
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios con eficiencia energética o basados en energía renovables; y las reducciones de energía basados en la reducción del consumo de dichas energías.	41
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	50
Agua		
EN8	Captación total de agua por fuentes	47
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	47
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	50
Biodiversidad		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes ubicados dentro de espacios naturales protegidos o dentro de áreas de alta biodiversidad no protegidas (indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados de alto valor en zonas ajenas a áreas protegidas)	No aplica
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	No aplica
EN13	Superficie de hábitats protegidos o restaurados	No aplica
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	No aplica
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No aplica
Emisiones, efluentes y residuos		
EN16	Emisiones totales directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	No aplica
EN17	Otras emisiones de gases de efecto invernadero, en peso	No aplica
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases efecto invernadero y las reducciones logradas	50
EN19	Emulsión de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	No aplica
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	No aplica
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	No aplica
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	50
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No aplica
EN24	Peso de los residuos transportados, importados o exportados o tratados que se estiman peligrosos según los términos del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de los residuos transportados internacionalmente.	No aplica
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y agua de escorrentía de la organización informante.	No aplica
Productos y servicios		
EN26	Iniciativas para gestionar los impactos ambientales de los productos y servicios y el grado de reducción de ese impacto.	41
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje que se reclama al final de la vida útil de los mismos, por categorías de productos	41
Cumplimiento		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No aplica
Transporte		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	41
General		
EN30	Desglose por tipo del total de gasto e inversiones ambientales	41



Indicadores de desempeño social		Página
<b>Prácticas laborales y ética del trabajo</b>		
Empleo		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	28
LA2	Número total de empleados y promedio de rotación media de empleado, desglosado por grupos de edad, sexo y región	28
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	28
Relaciones empresa / trabajador		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por acuerdos colectivos	28
LA5	Períodos mínimos de preaviso relativo a cambios organizativos incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los acuerdos colectivos.	28
Salud y seguridad en el trabajo		
LA6	Porcentaje del colectivo representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesor sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	29
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	29
LA8	Programas de educación, formación, asesoría, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves de transmisión.	29
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	29
Formación y educación		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	28
LA11	Programas de habilidades directivas y formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y les apoye en el final de sus carreras profesionales.	28
LA12	Porcentaje de los empleados que reciben revisiones regulares de desempeño y de desarrollo profesional	28
Diversidad y oportunidad		
LA13	Composición de departamentos superiores de gestión y gobierno corporativo atendiendo sexo, grupo de edad, pertenencia a grupo minoritario y otros indicadores de diversidad	28
LA14	Relaciones promedio de salario base de hombres y mujeres, desglosada por categoría de empleado	28
<b>Indicadores de desempeño social</b>		<b>Página</b>
Derechos humanos		
Prácticas de inversión y abastecimiento		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objetivo de análisis en materia de derechos humanos.	8, 28
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia	8
HR3	Total de horas de formación al empleado sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para los operaciones, incluyendo el número de empleados formados	8
No discriminación		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	8, 28
Libertad de asociación		
HR5	Actividades de la compañía en el que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	8, 28
Explotación infantil		
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	8
Trabajos forzados		
HR7	Operaciones identificadas como riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	8, 28
Prácticas de seguridad		
HR8	Porcentaje de personal de seguridad que ha sido formado en políticas o procedimientos de la organización en aspecto de derechos humanos relevantes para las actividades	28, 29
Derechos de los indígenas		
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	8, 28
<b>Indicadores de desempeño social</b>		<b>Página</b>
Sociedad		
Comunidad		
S001	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	31
Corrupción		
S002	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	8
S003	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	28, 29
S004	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	8, 28
Política pública		
S005	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	31
S006	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No aplica
Comportamiento de competencia desleal		
S007	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados.	No aplica
Cumplimiento normativo		
S008	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No aplica

Responsabilidad del producto		
Salud y seguridad del cliente		
<b>PR1</b>	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en la s que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	11, 21, 23
<b>PR2</b>	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	11, 22
Productos y servicios		
<b>PR3</b>	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	14
<b>PR4</b>	Número total de incumplimientos de la regulación y los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No aplica
<b>PR5</b>	Prácticas con respecto a la satisfacción de los clientes, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	21
Comunicaciones de marketing		
<b>PR6</b>	Programas y procedimientos de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	14, 8
<b>PR7</b>	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No aplica
Intimidad del cliente		
<b>PR8</b>	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respecto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No aplica
Cumplimiento normativo		
<b>PR9</b>	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	21.22





# adelca

Acería del Ecuador

## Contactos:

### ADELCA C.A.

#### Matriz Cumbayá

Edificio Site Center Torre 1 Piso 1 Oficina  
108 Calle del Establo y del Charro Lote  
50- Sector Santa Lucía, PBX: 3801321 -  
FAX: 3801330

#### Planta Alóag

Km. 1 ½ vía Alóag - Santo Domingo,  
Tel.: 3968 100

[www.adelca.com](http://www.adelca.com)