

Comunicación del Progreso /// 2012



Tenemos el agrado de presentar nuestra 5ª Comunicación del Progreso CoP, tal como hemos venido realizando anualmente desde nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Esta iniciativa voluntaria apunta, mediante la puesta en práctica de 10 principios universales que se enmarcan dentro de cuatro pilares temáticos: Derechos Humanos; Derechos Laborales; Medioambiente; Anticorrupción, a desarrollar la responsabilidad social empresarial RSE como instrumento de cambio hacia un desarrollo económico sustentable que permita garantizar a futuro los derechos de futuras generaciones.

Principios del Pacto Global

1. Protección de los DDHH: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
2. No complicidad con los abusos de los DDHH: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.
3. Libertad de asociación sindical y derecho a la negociación colectiva: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Trabajo forzoso y obligatorio: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.
5. Trabajo infantil: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.
6. Discriminación: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.
7. Enfoque preventivo cuidado medioambiental: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.
8. Responsabilidad medioambiental: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Tecnologías respetuosas del medioambiente: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.
10. Corrupción: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

Declaración de apoyo al Pacto Mundial

Les presentamos nuestro nuevo COP, el 5º desde que Trasur adhirió al Pacto Global de Naciones Unidas en 2009. Si bien el camino recorrido no ha sido tal vez el ideal en muchos aspectos, viendo en retrospectiva seguramente se podrían haber hecho más y mejores cosas, creemos y ratificamos el rumbo que marca nuestra adhesión a esta iniciativa, donde el objetivo final no es solo de nobleza, sino de un cambio de paradigma en la forma de hacer negocios, donde se entrelazan los intereses de todos los actores de ambiente empresarial y social: Proveedores; Clientes; Socios; Competidores; Empleados; La Sociedad y nuestro Medio.

Hasta una próxima oportunidad.

Cordialmente,



Ricardo Forenza
Presidente



Áreas de trabajo comprendidas

- Derechos Laborales - Empleados
- Proveedores de Transporte
- Comunidad
- Responsabilidad medioambiental
- Anticorrupción

Acciones implementadas y medición de resultados

1. Derechos Laborales – Empleados

- ❖ Programar necesidades de formación y seleccionar las instituciones acordes.

	2009	2010	2011	2012
Capacitación a empleados de TRASUR	154 hs	68 hs	194 hs	188 hs

Fuente: Auditoría 2013 IRAM ISO 9001:2008

- ❖ Realizar encuestas para medir el nivel de satisfacción de los empleados.

Resultados de la encuesta de Clima Organizacional 2013, cuyos datos se corresponden con la campaña operativa 2012. Se comparan resultados porcentuales obtenidos en idéntica encuesta realizada en 2012 correspondiente a la campaña operativa 2011.

Fuente: Informe Encuesta Clima Organizacional 2013 Trasur SA.doc

Ambiente de Trabajo: 89% (Rdo. 2012 84%)

Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta

N°	DIMENSION	PREGUNTA	favorab (4-5)
2	AMBIENTE DE TRABAJO	Las condiciones físicas provistas por la empresa (edificio, iluminación, espacio, etc.) facilitan mi tarea.	90%
8	AMBIENTE DE TRABAJO	Dispongo del equipamiento y/o herramientas requeridos para realizar mi trabajo.	80%
14	AMBIENTE DE TRABAJO	Tengo al alcance los medios necesarios para atender cada vez mejor a mis clientes (interno y externo).	100%

Capacitación y desarrollo: 80% (Rdo. 2012 75%)

Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta

N°	DIMENSION	PREGUNTA	favorab (4-5)
4	CAP Y DESARROLLO	La capacitación que recibo es adecuada para los requerimientos que figuran en mi descripción de puesto.	70%
27	CAP Y DESARROLLO	Mi trabajo me permite poner en práctica mis conocimientos.	70%

Comunicación: 75% (Rdo. 2012 80%)

Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta

N°	DIMENSION	PREGUNTA	favorab (4-5)
1	COMUNICACIÓN	La información que emite la empresa está disponible a tiempo para atender a las necesidades de mi trabajo.	50%
12	COMUNICACIÓN	Los líderes de la empresa escuchan a sus colaboradores.	70%
26	COMUNICACIÓN	Conozco los objetivos de mi área y como influyen en los de la empresa.	50%

Trabajo en Equipo: 79% (Rdo 2012 90%)**Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta**

N°	DIMENSION	PREGUNTA	favorab (4-5)
7	TRABAJO EN EQUIPO	Confío (en sentido personal y laboral) en las personas que integran mi equipo.	70%
13	TRABAJO EN EQUIPO	En mi equipo las personas tienen una buena relación.	70%
22	TRABAJO EN EQUIPO	Existe un buen nivel de cooperación y confianza entre los miembros de mi equipo.	70%

Liderazgo: 76 % (Rdo. 2012 76%)**Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta**

N°	DIMENSION	PREGUNTA	favorab (4-5)
3	LIDERAZGO	Acuerdo mis objetivos periódicamente con mi jefe.	60%
9	LIDERAZGO	Mi jefe estimula el trabajo en equipo dentro del área.	70%
15	LIDERAZGO	Mi jefe me ayuda y me apoya en la mejora de mi desempeño.	70%
19	LIDERAZGO	Recibo de mi jefe información oportuna sobre mi desempeño que me permite mejorarlo.	60%
20	LIDERAZGO	Tengo confianza en las decisiones de los líderes de la empresa.	70%
23	LIDERAZGO	Confío en las decisiones tomadas por mi jefe.	80%

Reconocimiento: 56% (Rdo. 2012 53%)**Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta**

N°	DIMENSION	PREGUNTA	favorab (4-5)
5	RECONOCIMIENTO	Recibo comentarios positivos de mi jefe, formales o informales, cuando realizo un buen trabajo.	60%
16	RECONOCIMIENTO	Soy informado sobre los criterios básicos para el otorgamiento de aumentos y gratificaciones.	0%

Relación con la organización: 76% (Rdo. 2012 80%)**Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta**

N°	DIMENSION	PREGUNTA	favorab (4-5)
6	RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Siento que mi trabajo es valorado	50%
11	RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Me gusta y disfruto del trabajo que realizo.	60%
17	RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Me siento orgulloso de trabajar en Refinor.	90%
18	RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Me es muy difícil irme de la empresa si recibo una oferta igual (en beneficios y condiciones)	70%
21	RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Siento que en la empresa me escuchan y me ayudan a resolver mis problemas laborales y personales.	60%
24	RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Puedo divertirme y pasarla bien en mis horas de trabajo.	50%
25	RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	La empresa me impulsa a integrarme con mis compañeros de trabajo de otras áreas y locaciones.	50%
28	RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	La empresa me permite mantener un equilibrio entre mi vida personal y laboral	60%
29	RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Considero que esta encuesta servirá para mejorar el clima de la empresa	60%
30	RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Yo contribuyo a mejorar el clima de trabajo de la empresa.	80%

Remuneraciones: 62% (Rdo. 2012 62%)**Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta**

N°	DIMENSION	PREGUNTA	favorab (4-5)
10	REMUNERACIONES	Considero que mi remuneración es acorde a las responsabilidades del trabajo que realizo.	30%

❖ Ranking de proveedores de transporte Campaña 2012.

Ranking	Razón Social	Puntos RK
1	TRANSPORTE DE CARGA DON SEFERINO SRL	49,95
2	ELIAS EDUARDO DARIO	45,5
3	SORIA WALTER OMAR	44,15
4	GIRAUDO RAUL DIEGO	44,05
5	DONNET OSVALDO A.	44,05
6	SOSA GRAU DIEGO ROMAN	43,15
7	TRANSPORTE RAUL SRL	41,5
8	AMAN SRL	41,5
9	BONAVIA ALEJANDRO EDUARDO	41,25
10	TRANSPORTE ERCAM S.A	40,7

Fuente: Base de datos Trasur Campaña 2012

El ranking de proveedores de transporte resulta de ponderar el resultado individual en las siguientes variables: TN transportadas durante la campaña 30%; TN transportadas en temporada alta 20%; Porcentaje de cumplimiento (viajes cumplidos/viajes programados) 20%; Porcentaje de mermas 15%; Rotación (n° viajes cumplidos/n° unidades en servicio) 10%; Litros de gasoil comprados a Trasur 5%. Su determinación permite identificar aquellos proveedores que mayor valor generan para Trasur permitiendo una mejor toma de decisiones.

❖ Encuesta anual nivel de satisfacción de proveedores 2012.

Se realizó un encuesta anónima online a un grupo compuesto por 76 proveedores clave de transporte. La misma fue respondida por 20 casos.

Resultados Encuesta campaña 2012

Ítem	Muy satisfactorio	Satisfactorio	Poco satisfactorio	Insatisfactorio
Posicionamiento	60,00%	35,00%	5,00%	-
Disponibilidad	65,00%	35,00%	-	-
Condic. Contratación	60,00%	35,00%	5,00%	-

Fuente: Auditoría 2013 IRAM ISO 9001:2008

Resultados Encuesta campaña 2011

Ítem	Muy satisfactorio	Satisfactorio	Poco satisfactorio	Insatisfactorio
Posicionamiento	64%	29%	4%	4%
Disponibilidad	75%	25%	-	-
Condic. Contratación	57%	43%	-	-

Fuente: Auditoría IRAM 2012 ISO:9001:2008

Resultados Encuesta campaña 2010

Ítem	Muy satisfactorio	Satisfactorio	Poco satisfactorio	Insatisfactorio
Posicionamiento	64%	24%	8%	4%
Disponibilidad	80%	16%	4%	-
Condic. Contratación	40%	48%	8%	-

Fuente: Auditoría IRAM 2011 ISO:9001

- ❖ Aumentar la base de proveedores PYME locales y regionales.

Trasur SA prioriza la contratación de proveedores de transporte PYME, que son definidos como aquellas empresas de transporte de cargas que cuentan con un flota menor a 10 unidades. En la última campaña no se alcanzó el objetivo propuesto (85%) y se disminuyó al 81% (vs. 83% de la campaña 2010).

Participación proveedores de transporte PYME en volumen operado por campaña

CAMPAÑA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Participación de empresas PYME en la Operativa de Trasur	37%	78%	87%	74%	83%	81%	71,00%

Fuente: Base de datos Trasur SA campaña 2012

Luego de dos campañas consecutivas con participaciones de proveedores de tipo Pyme (empresas que cuentan con una flota menor a 10 unidades) superiores al 80%, en 2012 este indicador disminuyó significativamente, pues condiciones de mercado propiciaron poder operar convenientemente con unidades del tipo "batea", que suelen retornar a cargar vacías, aumentando la rotación de viajes que realiza un equipo convencional.

Evolución desarrollo proveedores locales y regionales

2011 Viajes		2012 Viajes	
Buenos Aires	668	Buenos Aires	705
Capital Federal	19	Capital Federal	62
Catamarca	5	Córdoba	353
Chaco	1	Corrientes	29
Córdoba	415	Entre Ríos	66
Corrientes	4	Formosa	1
Entre Ríos	95	Jujuy	228
Jujuy	244	La Pampa	6
La Pampa	13	Mendoza	31
Mendoza	124	Misiones	4
Salta	40	Salta	68
San Juan	3	San Juan	2
Santa Fe	567	San Luis	1
Santiago del Estero	137	Santa Fe	981
Tucumán	1656	Santiago del Estero	194
		Tucumán	2097
Total viajes	3991	Total viajes	4828
Total viajes reg.	2082	Total viajes reg.	2587
	52,17%		54%

Fuente: Base de datos Trasur SA campaña 2012

La participación de proveedores regionales (Tucumán, Santiago del Estero, Salta, Jujuy) aumentó al 54% (vs. 52% de la campaña 2011).

Tal como en años anteriores, Trasur SA continuó apoyando la iniciativa “Ayudanos a ayudar al Norte del País”, organizada por la Asociación Egresados Instituto Técnico Renault de Córdoba, aportó el transporte y distribución de las donaciones en las escuelas rurales seleccionadas. A continuación en breve relato de Pablo Durán, Coordinador de Cargas de Trasur, quién acompañó la solidaria:

Jueves 4/10: Salimos de Tucumán a las 11 hs., en el camión de Raúl Giraudo, con Paulo Giraudo como chofer, con destino al depósito de La Sevillanita en Jujuy.

Llegamos a las 16 hs, y entramos a cargar a las 18 hs, terminando pasadas las 21 hs, ya que hubo que esperar que descarguen un camion que traia carga que debíamos llevar nosotros.

Arribamos a Humahuaca cerca de las 23.30 hs y nos encontramos con la gente de Renault que había llegado antes que nosotros. Nos alojamos en el Hotel de Turismo de Humahuaca.

Viernes 5/10: A las 4.30 hs llegaron las restantes personas de Renault y junto con el camión, salimos a las 9hs. hacia Palca de Aparzo a unos 50 km al este de Humahuaca a dejar las donaciones en la escuela primaria "Exodo Jujeño", llegamos cerca del mediodía, donde se acoplaron Michael Carnicer de Esso y Pablo Ortenbach de Trasur. Por la tarde despues de almorzar, volvimos a Humahuaca donde nos quedamos en el mismo hotel y reorganizamos las cosas que quedaban en el camión para repartir equitativamente en las escuelas siguientes.

Sábado 6/10: Salimos a las 8.30 hs con destino a la localidad de Santuario de 3 Pozos, que queda unos kilómetros más adelante de Salinas Grandes (Jujuy), llegamos al mediodía, y nos reunimos con el fundador del pueblo, el Sr. Simeón Chavez quien nos hizo un breve relato de la historia del pueblo, la escuela y la iglesia. Descargamos la parte de las donaciones correspondientes y por la tarde llegaron los chicos donde se le obsequiaron golosinas y juguetes, al ser una "escuela albergue" nos quedamos esa noche a dormir ahí.

Domingo 7/10: Partimos a las 9 hs hacia la localidad de El Moreno, distante a unos 60 kms, llegando cerca de 10.30 hs, dejamos lo último de la carga en la escuela primaria del lugar, donde se acercaron muchos chicos y padres, nos recibieron muy bien y nos regalaron una sesión de música andina y coplas, ademas de unas empanadas y te de coca. Aquí tambien dejamos un horno solar, construido por uno de los empleados de Renault que nos acompañó en el viaje. Hacia las 13 hs emprendimos el regreso, llegando a Tucumán a las 18 hs."

AYUDANOS A AYUDAR

A alumnos que asisten a Colegios Primarios y Secundarios de Rinconada Dpto. de Cochínoca, Santuario de 3 Pozos, Abra Pampa y también niños de otro colegio humilde de El Moreno próximo a las Salinas (Puna de JUJUY)

AL NORTE del País 2012

SALIDA:
Día: 05 de Octubre de 2012 desde Córdoba capital, pasando por, Tucumán.

POR DONACIONES:
Córdoba:
 -Pedro Condori: (0351) 4618039
 -ESSO Los Granaderos: Bv. Los Granaderos 2494
 -Raúl Valdez: Av. Juan XXIII 1572- Bo. Talleres Este (0351) 4535979/156305772
Villa Carlos Paz:
 -Roberto Vigil: Goya 281- Bo. La Quinta- (03541) 487442
Alta Gracia:
 -Guillermo Minguez: Ecuador 406 esq. Paraguay- (0351) 153617182
Tucumán:
 -ESSO Libertad: Av. Roca 3450
 -Plaza España Solarium:
 25 de Mayo 235- 1er.piso
 -FM del Cerro: Bascary 20- Yerba Buena- Tucumán
Capital Federal:
 Mercedes Cossoovich
 Tel: 011 4554-9223
 celular: 0 11 15-6612-8766

¿Con qué podemos colaborar para el proyecto de Octubre?
 -Ropa
 -Calzado
 -Alimentos no perecederos
 -Juguetes
 -Medicamentos
 -material escolar
 -Libros
 -Y todo lo que puedan donar.

Organizan: Asociación Egresados Instituto Técnico Renault

Adhieren: plaza España SOLARIUM g15 FM-CERRO Esso TRASUR



Como fuera informado en el COP anterior, a raíz de la entrada en vigencia de la ley provincial N° 8304 de Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos, Trasur SA tuvo que desistir de avanzar con su proyecto forestal para compensación de emisiones. Esto llevó a realizar un replanteo de sus objetivos medioambientales en el mediano y largo plazo. Entre los nuevos planes se confirmó el proyecto para mudar sus oficinas durante 2013 a un nuevo complejo de oficinas AAA en la localidad de Yerba Buena. La mudanza no solo implicará el traslado físico de la oficina, implicará también una modernización a tecnologías más amigables con el medio ambiente entre las que se destacan:

- Equipos de AA de última generación
- Equipos de escritorio thin client para acceso virtual
- Virtualización de escritorios y servidores mediante entorno VMWare
- Servidores dedicados
- Servicio de fibra óptica y central telefónica sobre IP

Con la mudanza a la nueva oficina, se estima disminuirá el consumo energético anual en al menos un 10%.



Anticorrupción

Trasur apoya la libre y leal competencia en los negocios donde opera, adoptando reglas de proceder basadas en la ética y respeto hacia clientes y proveedores.

Basándose en este compromiso y mediante su Sistema de Gestión de Calidad, con las encuestas de satisfacción de clientes y proveedores, cuyas respuestas para la campaña 2012 fueron de carácter anónimo, con el objetivo de obtener feedback genuino y carente del sesgo cuando el interlocutor es identificado.

Asimismo en toda la papelería comercial se agregó una dirección de e-mail reclamos@trasur.com.ar la cual es exclusivamente recepcionada por el responsable de calidad.



TRASUR S.A. | Av. Pte. Perón 2300 | Altercity | C.P. 4107
Yerba Buena | Tucumán | República Argentina
Tel./ Fax: (+54 381) 4 533 450 | Cel. +54 9 381 (15) 5870090