



Memoria 2009

En el país existen más de 105.000 organizaciones de la sociedad civil (OSC) que trabajan en forma muy comprometida para mejorar la calidad de vida de todos los argentinos. Sin embargo, su tarea es poco conocida por el resto de los ciudadanos.

Además varias investigaciones dan cuenta que hay más de un 80% de personas que quieren ayudar, ser voluntarios o apoyar causas sociales, y no saben cómo.

Entendiendo que este es un problema estructural que debilita el tejido social y dificulta el desarrollo del bienestar común, en el año 1999 el Diario La Nación decidió crear una Fundación, con el propósito de brindar oportunidades de difusión a las Organizaciones Sociales y posicionar en la agenda pública los temas vinculados con la cultura cívica, en particular en su componente solidario, dando así espacios que inviten a la participación ciudadana.

Desde entonces, Fundación La Nación (FLN) asesora a las ONG en materia de comunicación ofreciéndoles servicios publicitarios y periodísticos; haciendo uso de múltiples formatos: gráfico, Internet y audiovisual.

La estructura de trabajo continuó siendo la misma que el año anterior, dividida en 5 áreas: Periodística, Publicitaria, Internet, Nuevos Proyectos (que pasó a llamarse Proyectos especiales) y Vínculos. Cada una de ellas estuvo integrada por una persona que trabajó en equipo con el resto de las áreas de la fundación y de los distintos sectores de la compañía.

Replanteo de Misión y Objetivos

Fue un año de reflexión acerca de nuestra misión y de la manera en la que comunicamos nuestros objetivos y servicios hacia dentro y hacia fuera de la organización. Este proceso de pensamiento crítico llevado a cabo en el seno del equipo nos llevó a replantear toda la estrategia de comunicación y reenfoclarla hacia nuestro lector con la idea de acercarle alternativas para involucrarse en los problemas sociales. De esta manera nuestra misión quedó reflejada de la siguiente manera:

Misión

Promovemos la cultura solidaria y el compromiso ciudadano frente a los problemas que afectan a la comunidad dando visibilidad a las propuestas que existen desde distintos sectores de la sociedad para involucrarse y resolverlos.

Fundación La Nación invierte mayores recursos en todas las temáticas relacionadas con la educación.

Objetivos

- ✓ Brindar espacios concretos de participación para que cada persona encuentre la forma más conveniente y efectiva para involucrarse.
- ✓ Dar visibilidad a las organizaciones del sector social brindándoles servicios de comunicación periodística y publicitaria.
- ✓ Promover el trabajo articulado entre los distintos sectores de la sociedad.

ÁREA PERIODISTICA:

Descripción del área:

Su objetivo es utilizar todos los canales periodísticos de la Fundación y del diario (secciones, lanacion.com y Grupo de Revistas) para difundir las acciones del sector social. Y generar también mayor participación de los lectores y usuarios en estos temas.

Servicios:

Suplemento Comunidad

Tienen como objetivo brindar información para crear y potenciar redes de trabajo entre las organizaciones de la sociedad civil y otros sectores, crear conciencia acerca de la cultura solidaria por medio de la investigación y el desarrollo de temas de relevancia social, mostrar ejemplos dignos de emulación e impulsar la incidencia en políticas públicas.



Datos técnicos



- Formato Tabloide.
- Mensuales.
- Se publican insertados en el cuerpo principal del diario.
- 195.000 ejemplares del suplemento Comunidad (fuente IVC) llegan a todo el país. Aproximadamente 400.000 lectores mensuales.
- Tienen presencia en Internet a través de La Nación Line, hay 5000 lectores registrados.
- Mensualmente se guarda un stock de 5000 ejemplares de cada suplemento, para

entregar gratuitamente a las organizaciones que lo soliciten.




En el transcurso del período expuesto, la Fundación elaboró 12 Suplementos Comunidad y un suplemento especial sobre el Premio Comunidad a la Educación.

Los editados durante el 2009 fueron:

Fecha	Temática	Descripción /idea central
<p>17 de enero</p> 	<p>Voluntariado Universitario</p>	<p>Cada vez más, los estudiantes universitarios se suman para hacer tareas voluntarias en favor de las comunidades más vulnerables. Jóvenes de 18 a 30 años ponen en práctica los conocimientos adquiridos</p>
<p>21 de febrero</p> 	<p>RSE en tiempos de crisis: "¿Negocios o compromiso?"</p>	<p>En un contexto económico desfavorable, las empresas replantean sus prioridades y buscan las estrategias necesarias para poder seguir sosteniendo su compromiso social y con el medio ambiente.</p>
<p>21 de Marzo</p>	<p>Educación: "¿Qué saben los que enseñan?"</p>	<p>Cómo se preparan los docentes para estar al frente de las aulas, cuáles son sus principales dificultades y de qué manera las resuelven. Y cómo será la implementación del nuevo Plan</p>

		<p>Nacional de Formación Docente.</p>
<p>18 de Abril</p> 	<p>Tercera edad: “Testimonios de una vejez plena”.</p>	<p>Ejemplos de personas de más de 65 años que derriban todos los mitos y estudian, son voluntarios, ayudan a sus familias, dan cursos y son independientes.</p>
<p>16 de Mayo</p> 	<p>Participación ciudadana: “Yo participo”</p>	<p>Una guía completa con información, consejos útiles, testimonios y datos de ONG para involucrarse en las próximas elecciones. También material sobre formas de participación y control para incidir en la construcción de la democracia durante todo el año.</p>
<p>20 de Junio</p>	<p>Niñez en riesgo: “A la espera de una familia”</p>	<p>Son cada vez más familias las que se forman mediante la adopción de chicos de más de 3 años o grupos numerosos de hermanos. Sin embargo, son muchos los chicos que esperan en instituciones y son más los padres</p>

		<p>que todavía no se animan a esta posibilidad.</p>
<p>18 de Julio</p> 	<p>Discapacidad: “Lejos de ser profesionales”</p>	<p>Las personas con discapacidad tienen que enfrentarse a numerosas barreras para poder insertarse de manera competitiva en el mercado: prejuicio social, problemas de accesibilidad, un sistema educativo que no las contempla y empresas que no están preparadas para recibirlas.</p>
<p>15 de agosto</p> 	<p>Desnutrición: “El mapa del hambre”.</p>	<p>Las ONG que brindan asistencia alimentaria dan cuenta de la situación de emergencia que se está viviendo en el país. Declaran que cada vez más personas ingresan en la pobreza y se acercan por un plato de comida.</p>
<p>19 de Septiembre</p>	<p>Educación: “Las cuentas pendientes de la</p>	<p>Se espera que antes de fin de año más del 6% del PBI se destine a educación, como establece la ley de financiamiento educativo.</p>

	educación”.	Sin embargo, otras metas no han sido logradas todavía y eso impacta en la calidad educativa.
	Economía solidaria: “Producir entre todos”.	Las épocas de crisis hacen surgir iniciativas asociativas como cooperativas, mutuales, entidades de microcréditos y empresas recuperadas. Sin embargo, tienen serios problemas para sostenerse en el tiempo e integrarse a la economía de mercado.
	Una apuesta a la calidad	En la edición 2009, el Premio Comunidad a la Educación buscó destacar los esfuerzos de escuelas que desarrollan iniciativas en pos de la educación de los grupos más vulnerables.
21 de Noviembre	Medio ambiente: “Un futuro evitable”	A semanas de la cumbre mundial de Copenhague, en la Argentina aún faltan políticas públicas

		<p>integrales, apostar por las energías alternativas y mejorar la eficiencia energética. Lo que están haciendo las empresas y las ONG, y consejos prácticos para que todos puedan cuidar el planeta en su día a día.</p>
<p>19 de diciembre</p> 	<p>Niñez: “Una infancia que espera”</p>	<p>Especialistas y referentes del sector social proponen mejoras en este nuevo beneficio otorgado desde diciembre por el gobierno nacional. Cerca de 1,5 millones de chicos de bajos recursos quedan fuera de este plan.</p>

Contenido periodístico

- Sostuvimos el foco EDUCACION en todos los suplementos, con notas, con la sección fija sobre Maestros Ejemplares y con la sección fija del Premio Comunidad

Contacto con los lectores

Igual que el año anterior, se continuó con la página denominada “Espacio del lector”. Se incluyó:

- ✓ Resultados de los foros y las encuestas relevadas a través de La Nación.com.
- ✓ La Pregunta/Respuesta donde el lector puede hacer consultas específicas sobre diferentes problemáticas sociales; y responde una OSC o un referente social.
- ✓ “Tenés la Palabra”, un espacio donde los lectores envían sus cartas vinculadas a temáticas sociales para ser publicadas en el suplemento comunidad.

Además, la página de servicios, incluye un espacio fijo para promocionar todas las novedades del sitio Hacer Comunidad, con el objetivo de impulsar su difusión. En dicha sección se publican las noticias y los pedidos de ayuda más destacados que fueron subidos por los usuarios a lo largo del mes.

Modalidad de trabajo

Se continuó consultando a especialistas en cada temática. Los referentes que colaboraron en forma desinteresada fueron:

- Myriam Hanotte de Fundapaz
- Bernardo Kliksberg del Pnud
- Gustavo Curcio
- Vanesa Weyrauch de Cippec
- Ricardo Yattah de la Sociedad de Fomento del Barrio Los Cachorros
- Alejandro Tonellier de ACDE
- Enrique Valiente Noailles de Fundación Compromiso
- Luis Ulla del Iarse
- Lucy Vitte
- Gladys Esperanza de Fundación Lúminis
- Andrea Alliaud de la OEI
- Cristina Calvo de Cáritas
- Isabel Pradas Vizcay de Estación Atlántida
- Silvia Gascón de Isalud
- Aldo Isuani de UBA/Conicet
- Luis Castelli de Funafu
- Nicolás Ducoté de Cippec
- Paola Berdichevsky de Avina Chile
- Norberto Liwski de Defensa de Niños Internacional ONU
- Eduardo Cárdenas de Retoño
- Rodolfo Beazley de Mujeres 2000
- Juan Carlos Tedesco
- Agustín Lamarca del Club de Empresas Comprometidas
- Ernesto Kritz de CELS
- Patricio Sutton de Red de Comunidades Rurales
- Joaquín Sorondo de Inicia
- Gustavo Iaes de Fundación Cepp
- Raúl Estrada Oyuela
- Emilce Ganza del Garrahan
- Jorge Fleitas de Comunidad La Urdimbre

Coberturas Periodísticas:

➤ Historias Solidarias

La Fundación La Nación, como todos los años, colaboró estrechamente con la Redacción para la elaboración de este espacio fijo que se publica todos los lunes dentro de la sección Información General. Algunos ejemplos para destacar son notas a las siguientes organizaciones: Círculo de

Jujuy, Damas Rosadas, Bibliotecas Rurales Argentinas, Casa del Niño Nuevo Familia, Fundación DAD, Red de Amor y Los Luthiers del Borda.

➤ **Incidencia en redacción:**

Se trabajó todo el año proponiendo y brindando servicios de información sobre fuentes y casos del sector social a diversas secciones del diario, entre ellas: Historias Solidarias, Salud, Economía, Exterior, Educación, Política, Campo, Deportes, Espectáculos, Arte, Enfoques, Zonales, Tecnología, Turismo, Empleos, Última Página, Editoriales, Revista, Sociales, Agenda, Archivo, Propiedades/Countries.

➤ **Blog: El vaso medio lleno**

A principios de noviembre se lanzó el blog 'El vaso medio lleno' dentro de lanacion.com, que tiene como objetivo rescatar ideas, historias, experiencias e iniciativas positivas que movilizan, dan esperanza, contagian y demuestran que cada uno puede transformar positivamente la realidad de una persona o comunidad. Su link es: <http://blogs.lanacion.com.ar/vaso-medio-lleno/>



ÁREA PUBLICITARIA

Descripción del área:

Es responsable de administrar los recursos publicitarios de los que dispone la Fundación para servir a las organizaciones que integran el Sector Social. Su objetivo es dar visibilidad a las diferentes problemáticas sociales y brindar un servicio de asesoramiento para que los mensajes a difundir logren el mayor impacto posible.

Justificación del Servicio

El acceso a la publicidad en medios de comunicación masiva del país, es uno de los problemas que las OSC tienen cuando necesitan dar a conocer su trabajo. La dificultad está vinculada a la falta de

recursos económicos, a la falta de personal idóneo dentro de la organización, o a la poca apertura de los medios frente a este tipo de pedidos. Fundación La Nación otorga espacios publicitarios sin cargo en el diario, revistas del Grupo y en Internet a través de banners, además de asesoramiento constante, para colaborar con la solución a este problema.

Se da prioridad a las Organizaciones que trabajan temas vinculados con la educación escolar; y a los proyectos sociales impulsados por organizaciones del sector social que trabajan de manera articulada.

Durante 2009 se continuó con la modalidad de trabajo proactivo, es decir que se tomó la iniciativa de contactar a las OSC anticipadamente. Se contactaron puntualmente para las campañas calendario y los espacios de relleno brindados a las OSC en las distintas revistas del grupo. Se priorizó a las vinculadas a la temática “educación” por ser el foco de trabajo del año.

Descripción de los servicios que ofrece:

- a. *Publicidad sin cargo*: avisos y banners sin cargo que la Fundación destina a OSC con el fin de dar a conocer un mensaje de índole social.
- b. *Clasificados Solidarios*: avisos sin cargo que permiten conectar a los que necesitan ayuda con los que pueden brindarla.
- c. *Avisos Calendario*: avisos de concientización sobre diferentes problemáticas sociales en los que se difunde información sobre las organizaciones que trabajan en dicha temática. Reciben el nombre de “calendario” por publicarse con motivo de fechas especiales vinculadas a la problemática que se aborda (ej: día del niño)
- d. *Campañas Temáticas*: campañas de concientización que pretenden dar visibilidad a problemáticas que sean desconocidas por nuestros lectores de una manera estratégica y planificada, a través de formatos periodísticos y publicitarios y en alianza con otras OSC y medios de comunicación (gráficos, audiovisuales, vía pública).

a) Publicidad sin Cargo:

Se donaron 13.734 cm., (aproximadamente unas 44 páginas de diario). En 2009 se beneficiaron unas 193 OSC que recibieron espacios publicitarios en todas las secciones del diario, en los suplementos, y banners en LA NACION.com.

A partir del mes de julio, la Fundación se manejó a través de espacios de relleno en La Nación Revista y el grupo de revistas.

LRN (Revista La Nación): se destinaron 23 páginas en la revista La Nación (LNR).

Grupo de revista (que incluye las revistas Brando, Living, Lugares, Jardín y Ohlala). Se donaron 30 páginas.

Algunas de las Organizaciones beneficiarias fueron: Banco de Alimentos, Fundación Cruzada Patagónica, Asociación Conciencia, Cimientos, Fundación Vida Silvestre, Arte y Esperanza, Responde, Cre-Arte, Fundación Sagrada Familia, Arte de Pueblos, Consejo Publicitario Argentino, Fundación Sagrada Familia, Fundación Gente Nueva, Fundación Esclerodermia Argentina, Red de Comunidades Rurales, Un Techo para mi País, Help, Aldeas Infantiles, Instituto Leloir, Consejo Publicitario Argentino, Flexer, Asociación Amigos de la Patagonia, UNICEF, Puentes de Luz, La Usina, Mercado de la Estepa, Etis, Fundación Baccigalupo, Potenciar (Los Grobo), Hecho en Bs. As., Cuidar, Fundación Compromiso, Programa Nacional Educación Solidaria, Cáritas Argentina.



Todo chico necesita una maestra para aprender.
Un compañero para compartir.
Y una escuela para contenerlo.

*Porque todos
somos especiales.*

Por una educación en y para la diversidad.
Por un aula común para todos.

21 de marzo.
Día Mundial del Síndrome de Down.

Acercate
(011) 4777-7333
www.asdra.org.ar

ASDRA
Asociación Síndrome de Down
de la República Argentina

Hasta la más pequeña ayuda sirve



Con tu ayuda muchas personas podrán recibir gratuitamente los medicamentos que necesitan. Doná los que no utilices.

CENTROS DE RECEPCIÓN

MEDICAMENTOS EN GENERAL

Coordinación Caritas Capital Federal:
Lunes a viernes de 11 a 17 hs.
(011) 4912-7428
saludcaritas@yahoo.com.ar

Refuot, Banco Comunitario de Medicamentos
de la Fundación Tzedaká
0 800 222 - REFUOT (7338)
refuot@tzedaka.org.ar
www.tzedaka.org.ar

MEDICAMENTOS ONCOLÓGICOS:

Fundación Oncológica Encuentro:
(011) 4962-5108
info@fundacionencuentro.org.ar
www.fundacionencuentro.org.ar/es

Fundación Apostar a la Vida:
(011) 4863-6785 • apostaralavida@gmail.com
www.apostaralavida.org.ar
Filiales en Lomas de Zamora, Tandil, Chajarí
(E. Ríos) y en Concepción del Uruguay (E. Ríos).

Apovilo:
Lunes a viernes de 9 a 12hs.
(011) 4796-1912 • apovilo@ciudad.com.ar

Fundación María Cecilia:
(011) 4742-4905 de 9 a 18 hs.
fundacionmc@gmail.com

Fundación ACIAPO (Atención Comunitaria
Integral al Paciente Oncológico)
Lunes a viernes de 9 a 13 hs.
(011) 4747-7568 • aciapo@yahoo.com.ar
www.fundaciapo.org.ar

Fundación Natalí Dafne Flexer:
(011) 4825-5333 • info@fundacionflexer.org
www.fundacionflexer.org

Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer:
(011) 4832-4800
info@lalcec.org.ar
www.lalcec.org.ar

Asunción de la Virgen:
Martes y viernes de 10 a 12
(011) 4513-6740
(También reciben medicación para HIV)



Campaña calendario

La Diócesis
de **Añatuya**
necesita **más** amigos

Sumate a esta comunidad de amigos para ayudar a...

apoyar
actividades
pastorales

brindar
apoyo
escolar
y alimento

sostener
colegios y
residencias
estudiantiles

apoyar la
capacitación
de adultos

www.fundaciongottau.org.ar
Llamanos al (011) **4116-3830**

¡Sumate!



CICLO DE CAPACITACION

Tecnología al servicio de las ONG

- 9 de Octubre: ¿Cómo construir mi sitio web?
- 19 de Octubre: Diez Ideas de cómo usar Internet para mejorar el impacto de tu ONG.
- 26 de Octubre: Aumentá el rendimiento de tus campañas de AdWords.
- 9 de Noviembre: Google Maps y otras herramientas para tu organización.
- 10 de Noviembre: 1ros pasos para promocionar mi web y desarrollar fondos online.

Más información e inscripción previa obligatoria en www.talleresidealistas.org.ar
 Actividad gratuita exclusiva para miembros de organizaciones sin fines de lucro. Los talleres son presenciales y se realizarán en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

wingu tecnología sin fines de lucro



- Durante los meses de octubre a diciembre del 2009 La Nación y la Fundación apoyaron fuertemente la campaña de recaudación de la *Red de Banco de Alimentos*, “*Paremos el hambre ya*”. La intención de dicha iniciativa fue ayudar a menguar el hambre en nuestro país, mediante una ong confiable que se ocupa de combatirla en todo el país. Los espacios brindados fueron: 2496 centímetros en el diario y banners en lanacion.com. También se brindó apoyo a través de difusión periodística en el diario.

Paremos el hambre YA

VOS, con tu donación mensual **ALIMENTÁS** la solución.

Llamá ahora al 011 **4724 0203**

www.bancodealimentos.org.ar

Miles de argentinos aún padecen hambre.

Por increíble que nos parezca, hoy en nuestro país, cada día no se una frase hecha sino una realidad. Desde los Bancos de Alimentos trabajamos año a año brindando una solución efectiva a quienes padecen hambre, gestionando en forma transparente y eficaz donaciones de alimentos que luego reparamos en nuestros depósitos, clasificamos y entregamos para llevar a la mesa de miles de argentinos. Tu donación mensual es imprescindible para cumplir con cada paso del proceso.

Con un accionar tan simple, abastecemos a más de 1.000 organizaciones y comedores que alimentan a 150.000 personas en todo el país. Pero necesitamos hacer más. Hoy tenemos cientos de comedores en lista de espera. Con sólo 200 pesos, estás ayudando a alimentar a 20 personas más.

Llamá ahora al (011) 4724 0203. También podés hacer tu donación online en www.bancodealimentos.org.ar o enviarnos el cupón adjunto por fax al 4724 2334

No esperes a mañana. Acompañanos desde hoy.
Miles de argentinos te lo agradecen.

Fundación Banco de Alimentos
Resolución para dar

☒ Si quiero alimentar la solución al problema del hambre con mi donación mensual al Banco de Alimentos de

☐ \$15 ☐ \$20 ☐ \$45 ☐ \$60 ☐ \$100 ☐ \$150

Con mi tarjeta ☐ Avisa ☐ No ☐ Sí, pero ☐ No

Nº Vº

Nombre

E-mail

Dirección

CP Tel.

Se declara responsable de los datos consignados y autoriza a la Fundación Banco de Alimentos a utilizarlos para fines de gestión y difusión de la campaña.

Clasificados Solidarios

Son avisos sin cargo que permiten vincular la oferta y la demanda de las organizaciones sin fines de lucro, con los ofrecimientos de las personas que quieren ser voluntarias o hacer alguna donación. Se publican todos los días en el Diario La Nación, en el cuadernillo de Clasificados.

El alcance de los Clasificados ha sido nacional hasta el mes de octubre y a partir de esa fecha pasaron a tener distribución en Capital Federal y Gran Buenos Aires. También están presentes en internet en www.lanacion.com.ar.

El servicio es brindado desde el área del Call Center bajo la responsabilidad de la Gerencia de Clasificados del diario. El equipo de la fundación continuó asesorando y capacitando para una mejor atención a los operadores del Call Center; y se encargó de realizar el chequeo legal de las OSC que solicitaron la publicación.

A lo largo de este período se publicaron un total de **9.312 avisos** (considerando repeticiones).

La cantidad de organizaciones que publicaron avisos fueron **452**.

Notables Clasificados Solidarios

Son avisos publicitarios sobre los Clasificados Solidarios en los que se destaca un pedido que se esté publicando en dicho espacio. El objetivo es lograr una respuesta por parte de los lectores frente a

ciertas necesidades que requieren mayor difusión para encontrar una solución. Al mismo tiempo los notables sirven para dar a conocer los Clasificados Solidarios y aumentar su lectura.

Durante el 2009 se publicaron 10 notables Clasificados Solidarios (considerando las repeticiones de algunos avisos). En todos los avisos, hubo lectores y/o empresas solidarias que donaron lo que se necesitaba.

Las instituciones o personas beneficiadas fueron:

Persona o Institución beneficiada	Solicitante del aviso	Pedido
Emmanuel tiene 14 años y padece síndrome Laurence - Moon - Bied	Alpi Chacabuco	Barras Paralelas
Franco tiene 11 años padece de ataxia	Escuela EPB N° 1 de Tigre	Computadora Portátil
María Inés de 36 años padece discapacidad motora grave	Hogar Santa Rosa de la Obra de Don Orione	Silla de ruedas especial
Maximiliano de 33 años padece trombofilia	Red Solidaria Bahía Blanca	Silla de Ruedas
María Luján de 4 años padece una enfermedad neurológica	Manos Abiertas	Nebulizador y saturómetro
Florencia de 13 años	Hogar de Niños El Milagro	Máquina Braille Perkins
Alumnos de Parajes Rurales	Fundación Cruzada Patagónica	Transporte Público



CLASIFICADOS SOLIDARIOS

**HOY
PODEMOS
AYUDAR A
FRANCO**

> Educación
> Pedido

Computadora portátil
La Escuela E.P.B. Nro. 1 de Tigre, Pcia. de Buenos Aires, intenta ayudar a uno de sus alumnos, Franco, de 11 años de edad que padece ataxia y necesita contar con una computadora portátil en buen estado para facilitar sus tareas escolares. Las personas que deseen colaborar pueden comunicarse con la escuela al tel.: (011) 4749-0019, o mail: epb1_tigre@yahoo.com.ar

→ **Encontrá este y otros pedidos al final de los Clasificados o en <http://clasificados.lanacion.com.ar>**

RED SOLIDARIA +  **FUNDACION LA NACION**

Campañas especiales Clasificados Solidarios

Desde el área se propuso un plan de acción para impactar en la cantidad y calidad de las donaciones que se producían a raíz de los Clasificados Solidarios.

El resultante fueron 6 campañas especiales que se basaron en una necesidad concreta.

Los especiales: tienen el objetivo de incentivar las donaciones de los lectores y empresas sobre alguna necesidad específica (ropa, libros, alimentos, etc.).

La Campaña ("Especial Clasificados Solidarios"), consiste en destacar durante una semana los pedidos de organizaciones vinculados a una necesidad específica.



Los especiales tienen difusión durante toda la semana a través de:

- Avisos en diario
- Nota en cuerpo u online
- Presencia en suplemento Comunidad
- Banners
- Nota en Hacer Comunidad
- Envío a la base de datos de lanacion.com

El día del lanzamiento del especial, el espacio habitual de Clasificados Solidarios (una carilla) se agranda a 2 o 3 hojas (según la cantidad de pedidos).

Se trabajó con el equipo de Promociones y se logró realizar dos campañas a través de Gaturro. Estas fueron la campaña del día del niño y la de navidad.

También se elaboró una estrategia junto al área comercial para involucrar donaciones de empresas y se lograron muy buenos resultados, especialmente en el especial sobre libros en el que nueve editoriales hicieron importantes donaciones para escuelas cadenciadas.



Las mediciones posteriores sobre las campañas especiales revelaron que un 85% de los avisos que publican reciben algún tipo de respuesta por parte de nuestros lectores. Esta cifra desciende a un 65% al evaluar la efectividad concreta (si se recibe o no la donación).

Avisos calendario

Durante el 2009 se realizaron publicaciones en las siguientes fechas:

- **Calendarios:** se invitó a los lectores a colaborar con las OSC que vendían calendarios. Audela, Centro de Día San Martín de Porres, Obra del Padre Mario Pantaleo, Fundación Gottau, Fundación Felice Los Niños.
- **Pascua:** se invitó a los lectores a colaborar con las OSC que vendían huevos y rosas de Pascua. Asoc. Civil Sol Naciente, Fundación Felices los Niños, Panadería Panipan de Fundación Pelota de Trapo, Comedor Comunitario El Pamperito, Asociación Civil Peldaños, Fundación San José Providente, Abadía Santa Escolástica, Comedor La Casita, Granja Andar.
- **Medicamentos:** con el objetivo de dar a conocer los centros de recepción de bancos de medicamentos y concientizar sobre la necesidad de donarlos. Coordinación Caritas Capital Federal, Refuot, Banco Comunitario de Medicamentos de la Fundación Tzedaká, Fundación Oncológica Encuentro, Fundación Apostar a la Vida, Asociación pacientes oncológicos de Vicente López, Fundación ACIAPO, Fundación Natalí Dafne Flexer, Fundación María Cecilia de ayuda al niño oncológico, Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer, Parroquia Asunción de la Virgen, Fundación Cecilia Grierson.
- **Día Mundial Sin Tabaco:** se difundió el dato de contacto de Fundación Proyecto Padres y el Consejo Publicitario Argentino.
- **Día Mundial del Medio Ambiente:** se difundió el dato de contacto de Fundación Vida Silvestre con recomendaciones útiles para los lectores respecto a los ahorros de energía.
- **Día Internacional en contra de las Drogas:** se difundió un mensaje de concientización del Consejo Publicitario Argentino.
- **Navidad:** se invitó a los lectores a colaborar con OSC a través de la compra de tarjetas navideñas y panes dulces. APYADD, Asociación Padres y Amigos del Discapacitado, Cáritas Buenos Aires, Patronato de la Infancia, Aldeas Infantiles SOS Argentina, FUNDAMIND, Asociación en Defensa del Infante Neurológico, Esclerosis Múltiple Argentina, Fundación Natali Flexer, Hogar M.A.M.A. Mis Alumnos Más Amigos, Olimpiada Especial, APADIM Córdoba, Hospital de niños Ricardo Gutierrez, Fundación Conin, Red de Comunidades Rurales, Asociación Cooperadora Hospital de Clínicas, ACNUR.

- **Tartagal:** para responder ante la catástrofe difundiendo los lugares donde donar. Parroquia Santo Tomás Moro, Amia, Club Atlético Racing, Red Solidaria Córdoba, Cáritas Córdoba, Cáritas Nacional, Comunidad Aborigen La Estrella, Habitat para la Humanidad.

Todos los avisos calendario fueron realizados con el aporte de las personas de Diseño de la compañía, con quienes se pensó el mensaje y se trabajó la creatividad.

ÁREA NUEVOS PROYECTOS

Objetivo del área: Llevar adelante proyectos que impliquen la mejora de lo que estamos haciendo o la creación de proyectos, acciones o servicios nuevos.

Ida y Vuelta

Se desarrolló un nuevo espacio de intercambio con las organizaciones sociales *que utilizan nuestros servicios* denominado Ida y Vuelta.



Objetivos Primarios

Conocer, a través de estos encuentros, la experiencia de nuestros usuarios en torno a los servicios que ofrecemos y proponer e implementar cambios en torno a ello.

Que todas lleguen a conocer los servicios que ofrece la fundación, en especial los Clasificados Solidarios, Hacer Comunidad, Difusión Publicitaria y Periodística, optimizando el uso de cada uno de ellos.

Objetivos Secundarios

Ofrecer nociones básicas sobre comunicación y la importancia de elegir el canal adecuado (servicios) para llegar con el mensaje elegido al público objetivo (necesidad de comunicación versus canal adecuado)

Que comprendan la importancia de medir el impacto de la comunicación.

Que comprendan la importancia y el valor de articular con otras organizaciones (mostrar ejemp

Durante 2009 se desarrollaron dos talleres a los que asistieron 50 personas del área de comunicación de diferentes organizaciones sociales.

Las ONG se mostraron muy conformes con el taller (la medición del nivel de satisfacción dio como promedio 9)

Un resultante muy valioso de estos talleres fue el poder escuchar la voz de nuestros usuarios, sugerencias y cambios para mejorar.

Intranet Fundación

Se trabajó en el desarrollo de una nueva intranet para la fundación, con el objetivo de que invite más a la participación de los empleados en las diferentes acciones solidarias que propone la Fundación.

Dentro de este nuevo espacio se destaca la red SUMATE que intenta generar contagio e intercambio entre los diferentes empleados que participan de proyectos sociales.

Jornadas comunicación

Se desarrollaron en la UCA el día miércoles 23 de septiembre en alianza con Asociación Comunia, Consejo Publicitario Argentino, FOC y Publicitarios sin Fronteras.

Sus objetivos fueron:

- Generar un espacio de debate y reflexión sobre la comunicación como estrategia para la transformación social.
- Brindar herramientas acerca de la potencialidad de la comunicación para instalar temáticas sociales, incidir en las agendas públicas y operar positivamente en la transformación social.

Al evento concurrieron organizaciones sociales, funcionarios públicos, miembros de fundaciones empresariales y empresas, profesionales y estudiantes interesados en reflexionar, debatir, dialogar y adquirir conocimientos en comunicación como estrategia para el cambio social.

La jornada consistió en un encuentro de un día que se estructuró en tres momentos: Un espacio de plenaria con disertaciones y debate de personalidades reconocidas del mundo de la comunicación, de las organizaciones sociales, del ámbito privado y del sector gubernamental. Un segundo momento en el que se desarrollaron diversos casos y experiencias exitosas de comunicación de OSC como estrategia para el cambio social. Por último, un tercer momento, en el que se realizaron talleres de capacitación donde se abordaron temáticas específicas de la comunicación a cargo las OSC organizadoras junto con otras organizaciones invitadas.

Panelistas:

Lic. Daniel Arroyo, Gustavo Gioseffi, Norma Galafassi, Oscar García.

Moderador:

Daniel Yoffe

Casos:

Wachay - signos de cambio y proyecto 1+1 - María José Bustos

Unicef - campañas de comunicación - María José Ravalli

Las Tunas - guía del buen ciudadano - Patricio Grehan

Talleres:

1. El lado social de la publicidad. A cargo de Oglivy Pro Social.
2. Políticas públicas, comunicación e incidencia social. Medios gráficos y organizaciones sociales: ¿Cómo acceder, qué promocionar? A cargo de Fundación La Nación.
3. El camino del diálogo, una estrategia para fortalecer los procesos de cambio social. A cargo de Cambio Democrático y Comunia
4. Articulación, el camino de cambio. A cargo de Consejo Publicitario.
5. Evaluar para comunicar. ¿Cómo medir los resultados de nuestra gestión y los impactos en la comunidad? A cargo de FOC.
6. Tendencias y herramientas en la Web 2.0: Cambio de paradigmas. A cargo de Idealistas..
7. Planificar la Comunicación en las OSC. A cargo de Comunia

Programa de difusión publicitaria para ONG's: Nueva estrategia para apoyar eventos o actividades de recaudación de fondos

Junto con el área publicitaria se propuso e implementó una nueva estrategia para apoyar eventos y actividades de recaudación de fondos. Dicha estrategia se basó en piezas colectivas (avisos y banners) bajo el slogan “Elegí tu forma de ayudar”.

En estas fiestas elegí tu forma de ayudar

Comprá tarjetas para salvar a tus amigos
 AFP1200, Asociación Padres y Amigos del Discapacitado
 (011) 4502-4700 / @padresamigos.com.ar
 Caritas Buenos Aires
 (011) 4960-0000 / 0800-200-000
 www.caritasbuenosaires.org.ar

Comprá calendarios 2010
 Fundación Federico Los Milos
 (Terminó por falta de tiempo)
 (011) 4502-1800 / 011-200
 www.fundacionlosmilos.org

Arma coques navideños para otra familia
 20 de diciembre de 9 a 10 hs, Decimo Nochebuena para Todos
 Centro Comunitario de Caceres B, Caceres B, Olaguer y J. Sanguinetti Capital
 www.nochebuena.org.ar
 25 de diciembre a las 7 AM, Una Navidad para Todos
 Fundación Encuentro, Parque San Nicolás de Bari, San Nicolás 1202 - Barrio Sur, CABA
 www.centroencuentro.org.ar

Comprá los regalos en ferias
 2 al 3 de diciembre, Argentina Fundación Encuentro
 Monsignor Arturo Rúa, San Isidro
 www.fundacionencuentro.org.ar
 5 de diciembre, organiza Movimiento 3000
 Sala El Dorado, San Isidro
 fundacion3000.org.ar
 6 y 10 de diciembre, organiza Encuentro Mujeres Argentinas (EMA)
 San Isidro 1222, Capital
 www.ema.org.ar
 11 al 13 y 18 al 20 de diciembre, organiza Servicio Social Apuntamos
 San Isidro 2000, Barrio Sur, San Isidro
 www.serviciocial.org.ar
 20 al 21 de diciembre, organiza Encuentro Apuntamos, Encuentro Agrícola 09 "Arbol de Adán", La Plata 1202 / 1203
 www.apuntamos.org.ar
 20 de diciembre, Campaña de recaudo 100% Ciudadanía, organiza Aflo y Esperanza
 7 Once, Moravia al Sur
 Barrio de Santa Fe
 www.100ciudadania.org.ar

Comprá cosas buenas a beneficio
 Abasto de Santa Económica
 (011) 4502-8020
 abastobeneficio@gmail.com.ar
 Comedores La Jirafita
 (011) 4502-7000
 www.comedoresla-jirafita.com.ar
 Comedor Sol Naciente
 (011) 4502-3873 / 011-7077 / www.comedor.solnaciente.org
 Escuela de Prácticas Profesionales, Fundación Pádel de Tránsito, Tránsito con Blandengues, Palermo Norte
 (011) 4502-8097 / www.padeltránsito.org.ar
 Fundación San José Presidente
 (011) 4442-1800 / www.fundacionsanjose.org.ar
 Hospital de Niños Ruelas Salinas
 Guardia Auxiliar, Fundación Paz de Esperanza
 (011) 700-0000 / www.pazdeesperanza.org.ar
 Obra del Padre María Paredes
 (011) 4502-4500 / www.paredes.org

Ofrecete como voluntario o doná a través de Clasificados Solidarios
 www.classificados.lanacion.com.ar/indexClasificados.asp

Encontrá estas y muchas más formas de comprometerte y ayudar en www.hacercomunidad.org

FUNDACION LA NACION

ÁREA ON LINE

Descripción del área:

Su objetivo es utilizar Internet como medio para compartir y difundir información acerca del sector social. A su vez se fomenta la participación de los usuarios.

Servicios:



Hacer Comunidad surgió de la necesidad de compartir y difundir en internet, aquellas temáticas sociales que nos afectan como sociedad. Siguiendo la tendencia de la red, en la cual el usuario tomó una actitud activa, donde participa y quiere formar parte de los contenidos, Hacer Comunidad le ofrece herramientas que le permiten expresarse y relacionarse con los demás usuarios. Facilita la formación de redes y fomenta el intercambio sin intermediarios, gracias a la tecnología Web 2.0. .

La cantidad de registrados al cierre de 2009 fue de 4597. La cantidad de visitas a la home fue de 415.424 y la cantidad de usuarios únicos fue de 363.489. La cantidad de notas al cierre del 2009 fue de 6288.

Las notas más visitadas por los lectores de Hacer Comunidad fueron:

El martes 7 de julio, con presencia en la home de In.com con 14.522 visitas la nota "Como colaborar con los comedores frente a la gripe A".

La segunda más visitada, con 6838 visitas fue publicada en diciembre con el título "En estas fiestas elegí tu forma de ayudar".

La tercera más visitada, también el 7 de julio, y con presencia en la home de In.com, tuvo 4612 visitas "Actuar con responsabilidad social frente a la gripe A"

El sitio se comunicó a través de banners en In.com y sus sitios, y también con avisos de relleno de gráfica en el diario La Nación y sus revistas.

Durante el 2009 Hacer Comunidad se suscribió al modelo de Google Grants, perteneciente al sitio Google, y pudimos publicar una campaña sin cargo con avisos patrocinados.

Durante el 2009 se destacaron 2 casos en particular dentro del sitio:

En el mes de marzo se publicó una nota pidiendo una computadora para un niño de 11 años que sufría una ataxia neuromuscular y se la consiguió.

En noviembre se publicó otra nota pidiendo un ecógrafo portátil para un puesto sanitario en Seclantás, Salta y se logró conseguirlo.

Con el objetivo de mejorar la calidad de las notas se realizó un mailing “Contá tu historia y la de los demás” para que publiquen notas historias de vida, testimoniales, que transmitan experiencias.

Con la mejoría en la calidad de las notas se logró publicar varias de ellas en la home del sitio de In.com, lo cual incrementó las visitas del propio sitio Hacer Comunidad.

La Nación Videos y el canal “Hacer Comunidad”

La Nación.com tiene una sección de Videos en la cual la Fundación tiene un espacio destinado al Sector Social.

El canal Hacer Comunidad tiene por objetivo mostrar contenidos en videos relacionados con el trabajo de OSC o con ejemplos de ciudadanos que realizan actividades solidarias. Los videos difundidos en 2009 fueron:

Listado de videos 2009	Total views
El flagelo de la pobreza en la Argentina	2.148
Lo que hay que saber para las elecciones	1.871
A la espera de una familia	1.270
Una herramienta para seguir estudiando	601
Dibujá una sonrisa	541
Premio Comunidad a la Educación - Ganadoras 2009	532
La vida en la calle: una enfermedad social	473
Deporte y oportunidad	265
Trabajo y futuro tras las rejas	223
Un recorrido por Las Tunas	210
Campaña del Consejo Publicitario Argentino - Maltrato Infantil	138
Campaña de prevención del maltrato infantil - Consejo Publicitario Argentino	127
Cuidá tu voto	99
Sonrisas para niños hospitalizados	80
Campaña Un minuto por mis derechos - UNICEF y Fundación Kine	75
Un Techo para mi país	75
Campaña de Fundación Huesped	70
Superar las barreras	69
Eugenia Tobal por los chicos	55

Campaña Fundación FANDA	37
Boy Olmi por los chicos	26
La vivienda propia, al alcance de todos	15

Redes sociales

Siguiendo la estrategia general del diario, de estar donde están las audiencias, es que en el marco del programa de entrenamiento multimedia, se comenzó a trabajar en la difusión de contenidos a través de las redes sociales Facebook, Twitter y Youtube , específicamente.

Las características del programa son pensar en contenidos: online, multimedia, interactivo y multiplataforma, todos pensados en la misión de la fundación.

La página de Facebook se inauguró en septiembre. Y para el cierre del año se obtuvieron 473 fans.

Se abrió el usuario @fundlanacion en Twitter en septiembre y para el cierre del 2009 se habían realizado 729 tweets, y habían 506 personas siguiendo a la Fundación por este medio.

En el canal de Youtube se subieron 117 videos.

ÁREA VINCULOS

Descripción del área:

Su objetivo es estimular e impulsar la relación / conexión entre la Fundación y los diferentes actores de la sociedad: lectores, empleados, empresas, OSC, escuelas, ciudadanos en general; buscando afianzar los lazos.

Servicios:

Fuente de Información Sobre El Sector Social

Durante el año 2009 el equipo de la Fundación brindó información y asesoramiento relacionado con el Sector Social a: particulares, organizaciones de la sociedad civil, empresas y gobierno, del ámbito nacional e internacional.

Además se recibió personalmente a empresas y OSC que lo solicitaron con el fin de asesorarlos y brindarles información del sector.

Algunas de las Organizaciones convocadas fueron:

- Grupo San Felipe
- CUI.D.A.R.
- Fundación Abrir la Puerta
- Costurero Don Orione
- Jimobi.net (chicos ciegos)
- CIPPEC - diálogos de educación
- Reunión Jurado Premio Philips
- Fundación FRANCA, La Falda, Córdoba
- Fundación Retoño

- Avina
- Rescatistas Argentinos

ACCIONES INTERNAS

Apoyo interno

La Fundación se ocupa de asesorar y apoyar a los colaboradores de la compañía que manifiestan interés por desarrollar algún tipo de actividad vinculada al Sector Social. Además ofrece ayuda comunicacional y de vínculos a aquellos colaboradores que ya están desarrollando algún tipo de actividad social.

Realizamos una campaña interna por mes, algunas de las campañas apoyadas durante el año fueron:

- Campaña "Sumar ayuda", juguetes para el Hospital Garrahan

Se realizó en beneficio de los chicos internados en el Hospital y Fundación Garrahan

- Campaña "Sumar ayuda" por escuelas jujeñas, de la mano de Ariel Farrapeira, empleado del diario.

Se realizó en beneficio de escuelas de la puna, se recolectaron útiles escolares, libros, ropa, juguetes

- Campaña 42 kilómetros solidarios, de la mano de Dante Dib, empleado del diario

Dante Dib corrió la Maratón de Buenos Aires y fue sumando "sponsors" por kilómetro en alimentos no perecederos que fueron entregados a dos comedores comunitarios.

- Campaña "Sumar Ayuda" Tazas y lápices para el Maná, de la mano de Karina Lardiez, empleada del diario

Se recolectaron tazas y lápices para el comedor comunitario El Maná, de General Pacheco

Además, se brindó un Taller de Capacitación sobre "Padres y Seguridad en Internet", a los empleados del diario, dictado por el Editor del Suplemento Tecnología: Ariel Torres, en coordinación con el área Capacitación y Desarrollo.

Se brindó también a los empleados becas para asistir a las Jornadas de Comunicación organizadas por Comunia y FLN, y la Jornada del Sector Social de Fundación Compromiso.

Y se organizó una Feria Navideña, ofreciendo a los empleados comprar productos de ongs.



Compromiso de nuestra gente

Un grupo de empleados de diversas áreas del diario como Diseño Gráfico, Marketing, Finanzas, Planta Impresora, Redacción, Intendencia, e Internet; prestan colaboración constante a las acciones emprendidas desde la Fundación.

Durante 2009 se siguió incrementando la relación y el trabajo conjunto con muchas de ellas:

Diseño:

Se ocuparon de llevar adelante todo lo vinculado con el diseño de piezas con el logo de la Fundación. Además se ocuparon de todas las campañas gráficas de la Fundación.

Marketing:

Se encargaron de las piezas publicitarias que mensualmente se publican para difundir el suplemento Comunidad y elaboraron la campaña del Premio Comunidad a la Educación 2009.

Gerencia Comercial:

Como años anteriores, se ocuparon de la comercialización del Suplemento Comunidad. Se analizaron en conjunto propuestas de OSC como por ejemplo inserts, acciones de RSE de empresas etc. Brindaron soporte en la gestión general del Premio Comunidad. Además se ocuparon de la presencia de la Fundación en todas las sucursales del diario.

Diagramación:

Todos los meses participaron en el armado del suplemento COMUNIDAD.

La Nación.com:

Se ocuparon de brindar soporte al sitio de la Fundación: www.hacercomunidad.org. Además brindaron asesoramiento constante en todo lo referente a desarrollos en internet.

LN Eventos:

Procuraron espacios en los eventos para que las OSC pudieran estar presentes, por ejemplo Fundación PH15 en Buenos Aires Photo, o Fundación Un Techo para mi país en Expoagro. Además brindaron apoyo en la organización del evento del Premio Comunidad en el auditorio de la Fundación OSDE.

Recursos Humanos:

Canalizaron a lo largo del año todas las ofertas de becas que la Fundación les propuso, en beneficio del personal de la Compañía. Además se ocuparon de la comunicación hacia el resto de la empresa de las acciones más destacadas de la Fundación.

Redacción:

A lo largo del año tuvieron participación activa 28 periodistas, fotógrafos y diagramadores en la realización de los Suplementos Comunidad, y en la cobertura constante de los temas afines a la Fundación, especialmente a través de Historias Solidarias, sección de Información General

Gerencia de Asuntos Legales:

Continuó colaborando con la publicación de los casos de adultos y chicos perdidos. Además brindaron asesoramiento permanente sobre los aspectos legales en premios, concursos, propiedad intelectual, registros de marcas de todos los productos y servicios de la Fundación.

DONACIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO

Se donaron libros, colecciones y videos de La Nación a distintas escuelas y OSC del país destinado al desarrollo de programas educativos para niños de bajos recursos.

Donaciones 2009

producto	destino
cds y cdroms inglés	Escuela Hospitalaria H. Garrahan
cds y cdroms inglés	Escuela Hospitalaria H. Gutierrez
libros y revistas	Fundación El Pobre de Asis
libros y revistas	EP 21 y 29 de Morón
GPS	Fundación Vida Silvestre
GPS	
libros y revistas	V.I.D.R.A (vendedores independientes de diarios y revistas de Vte. Lopez)
pc	Casa de Galilea
materia de construcción	Sume Materiales - Sagrada Familia
revistas	colegio villa 31
libros	biblioteca Rawson - Chubut
libros J. Pablo II	Colegio Madre Teresa - via Chani Guyot
caja opcionales LN para enseñanza de informática	Casa de Galilea - via Ricardo Brom
cajas con libros	Fundación El Pobre de Asis
chaquetilla mozo + delantal	Centro de Día Horizonte - Junin

notebook	para Eleuterio, paciente terminal del Garrahan, 16 años
cajas libros	Colegio Madre Teresa - via Chani Guyot
cajas revistas	Convento
caja libros y revistas	Escuela de Educ. Media 202 - Ezeiza
fasciculos computacion	Casa de Galilea - via Ricardo Brom
cajas	YMCA para biblioteca en Villa Soldati
cajas /packs	Escuela Necochea - libros economía y suples y 138 años
libros	Colección Mujeres Emprendedoras - para Manos Abiertas
cajas	Casa Ronald McDonalds
bultos de ropa y remeras	ADRA -
packs y cajas de revistas	Escuela rural de Mercedes
colección parques nacionales	Escuela Neuquén
libros	Biblioteca centro educativo Cnel Moldes - Cdba
revistas	El Pobre de Asis

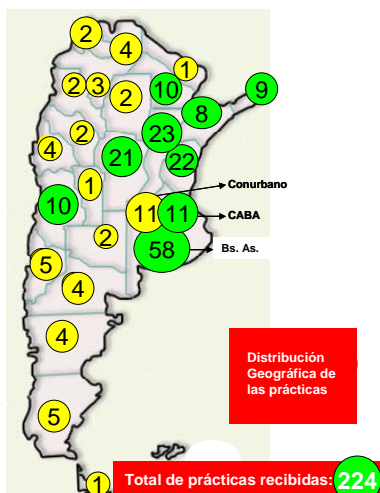
Premio Comunidad a la Educación

Por tercer año consecutivo se lanzó el Premio Comunidad, que tuvo una excelente respuesta. En esta tercera versión, se dirigió todo nuestro esfuerzo hacia la temática “Educación” por considerarla pilar fundamental para el desarrollo de nuestro país.



- a) **El objetivo del premio:** reconocer y difundir los esfuerzos y logros de escuelas, en pos de la mejora en la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje en la educación de los grupos más vulnerables de nuestra sociedad.
- b) **Socios y Aliados:** Este año participó el Banco Galicia y la Fundación OSDE como socios principales. Además, se sumaron Ashoka, Cimientos y Fundación Arte Vivo
- c) **Aportes de los Socios:**
 - i. **Banco Galicia:** aporte en efectivo \$75.000.
 - ii. **Ashoka:** aporte en especie, trabajo operativo de análisis y preselección de las prácticas. Moderación de la mesa del jurado. Capacitación a los ganadores y menciones.
 - iii. **Arte Vivo:** aporte en especie, realización integral de cuatro videos documentales en calidad profesional por un valor de \$20.000 cada uno; total (\$60.000).
 - iv. **Fundación OSDE:** aporte en efectivo \$75.000 y cesión de su auditorio para el evento de premiación.

- v. **Fundación Cimientos:** know how en tema educación y escuelas, sistematización de formularios, selección y evaluación de los proyectos, capacitación a las ganadoras.
 - vi. **Fundación La Nación:** Aportes en publicidad y difusión. Trabajo operativo y de coordinación: Diseño de la página web: base de datos, formulario de postulación, votación on-line. Diseño de avisos y banners, respuesta de mails de consulta, recepción de las postulaciones, chequeo de las prácticas, preselección, informe al jurado: análisis de las propuestas recibidas, por temática, ubicación geográfica, entidad que postuló. Organización de la reunión de jurado. Organización del evento. Coordinación, organización y logística de la presencia de premiados al evento y capacitación. Organización de la capacitación a premiados y menciones. Capacitación a cargo de periodistas del diario.
- d) **Jurado:** Estuvo integrado por el editor de la sección Cultura de LA NACION, Mariano de Vedia, el Presidente de la Fundación Gente Nueva, Gustavo Gennuso, el presidente de la Fundación Carolina de Argentina, Guillermo Jaim Etcheverry; la directora del Área de Educación de la Universidad Di Tella, Claudia Romero y la directora de CLAYSS, Nieves Tapia.
- e) **Prácticas recibidas:** A diferencia del año anterior, se centró la convocatoria en escuelas. La cantidad de prácticas recibidas superó las expectativas. Llegaron 224 postulaciones desde diversas partes del país.
- f) **Características de las prácticas recibidas:** todas las prácticas recibidas tienen, en líneas generales, el mismo espíritu: el trabajo de las escuelas en pos de una educación de calidad. Llamó la atención la creatividad de muchas de las propuestas recibidas, el crecimiento del trabajo articulado con otras organizaciones o entidades vecinales; y el involucramiento de las comunidades en las cuales la práctica se desarrolla.



- El 66% de las prácticas postuladas se concentró en la región centro (Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos).
- 6,7% en Cuyo (Mendoza, San Juan y San Luis).
- 6,6 % en NOA (La Rioja, Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán).
- 5,8 % en Patagonia (Chubut, Rio Negro, Neuquén, Santa Cruz, Tierra del Fuego).
- Buenos Aires: 25,9% corresponde a la provincia, 4,9% en el conurbano y 4,9% a la ciudad de Bs. As.
- 178 escuelas de ámbito urbano postularon una práctica al premio, y 39 de ámbito rural. Fueron 149 de gestión estatal y 67 escuelas de gestión privada.

g) Los ganadores y las menciones:

Las ganadoras fueron:

Escuela: Escuela La Salle Gonzalez Catan - Distrito Escolar: La Matanza

» **Ni Uno Menos** El proyecto busca dar respuesta a los problemas de fracaso escolar, repitencia y deserción escolar, mediante la puesta en ejecución de distintas estrategias y acciones que colaboran, desde distintos lugares, a transformar estos problemas. Con diferentes estrategias, se pretende abordar estos problemas, comprendiendo su complejidad y la multiplicidad de variables que intervienen. Es la manera que se pensó colectivamente desde una comunidad en particular.

Escuela: Escuela Cura Brochero - Distrito Escolar: Córdoba Capital

» **No te dividas ni seas resto, vení, sumate y multiplicarás** Aborda dos problemáticas concretas: el escaso desarrollo del pensamiento lógico y el poco uso de estrategias para la resolución de situaciones que requieren el razonamiento. Promueve el intercambio entre alumnos de diferentes grados y de diferentes escuelas del mismo contexto utilizando la didáctica de la matemática.

Escuela: Instituto Aborigen Bilingüe TAKUAPI N° 1113 - Distrito Escolar: Libertador General San Martín

» **"Para plasmar la voz de mi pueblo"** El proyecto aborda una problemática común a las escuelas aborígenes: la inexistencia de material bibliográfico en el idioma materno o primer lengua. La problemática existente es la expresión oral y escrita debido a las dificultades idiomáticas y la enseñanza de la lecto-escritura en los primeros años de escolaridad en la lengua materna.

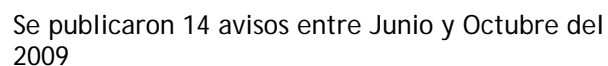
Escuela: Don Jaime de Nevares - Distrito Escolar: Zona Andina II

» **Audiencia Pública Juvenil en Bariloche: "Por una mayor participación"** En el Municipio de Bariloche no existen instancias formales y efectivas, ni espacios para que los jóvenes sean escuchados y reconocidos como sujetos de derecho al momento de opinar y proponer sobre diversas problemáticas de la comunidad en la que viven. El Colegio Jaime de Nevares propone un mecanismo de participación ciudadana donde los jóvenes puedan ser escuchados acerca de las problemáticas y propuestas que les interesan, y de esa forma se conviertan en protagonistas del desarrollo y el mejoramiento de la ciudad en la que viven.

Cada emprendimiento recibió un premio de \$ 30.000 (pesos treintamil) destinado a afianzar el desarrollo de la experiencia y difusión de la experiencia en el diario La Nación, y la realización de un documental con el propósito de servir de ejemplo y estímulo para todos.

Las prácticas que obtuvieron menciones especiales fueron Escuela: N° 337 - Distrito Escolar: Zona Andina Sur - Supervisión Nivel Primario - El Bolsón por su Proyecto de escolarización de pre-adolescentes; la Escuela: Colegio Madre Teresa - Distrito Escolar: San Fernando, por su proyecto Atención a la diversidad y la Escuela de Educación Especial N° 2 - Distrito Escolar: ZU1- Resistencia - Chaco por su proyecto Aprender a volar Grupo Teatro - Danza.

h) Difusión:



Se sumaron a la difusión del premio las siguientes organizaciones: Posgrado en Dir de ONG (Univ de San Andrés), RACI (Red Argentina de Cooperación Internacional), Nesst, GDFE, Compromiso, Infocívica, ACDE; IARSE, UADE, Red Comunidades Rurales, El Ágora, Compromiso en Acción, SES, Foro RSE de la Patagonia, Radio América, CENOC, entre otras) Se diseñaron 5 piezas, 1 grupal y otras 4 con cada práctica ganadora individualmente. Se publicarán a lo largo de todo el 2010 hasta el lanzamiento de la convocatoria al Premio 2010.





Se rediseñó el sitio online que fue utilizado en el Premio 2008. Fue promocionado en todas las piezas gráficas y banners en internet.

El sitio queda en forma permanente: www.fundacionlanacion/premio

INDICE de relación entre principios del Pacto y acciones y políticas LN 2009

Principio 1: *Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel Internacional*

- * Suplementos Comunidad: los 12 suplementos publicados durante 2009 tocaron de alguna u otra forma temas vinculados a la defensa de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional. Ver detalle en pags. 2 a 7. Los suplementos se encuentran disponibles en www.fdl.org.ar
- * Difusión Publicitaria gratuita a OSC: la FLN otorgó espacios publicitarios gratuitos a organizaciones de la sociedad civil (OSC) para difundir la labor que realizan en favor de los derechos humanos universalmente reconocidos. (Ver detalle en pags. 9 a 13)
- * Asimismo se brindó difusión publicitaria para seminarios, foros y encuentros que promueven estos derechos.
- * Premio Comunidad a la Educación, fue pensado para reconocer y destacar prácticas de escuelas públicas comprometidas con una mayor calidad educativa a alumnos en situación de vulnerabilidad socio-económica. (Ver detalle en la pags. 28 a 35)
- * Historias Solidarias y Difusión de fotos de Adultos y niños perdidos, en este espacio elaborado en conjunto por FLN y la redacción se trataron temas vinculados a los derechos humanos y propuestas desde la sociedad civil para defenderlos. (Ver pag. 8)
- * Acciones internas: la Fundación apoya y asesora a los empleados del diario que estén desarrollando alguna actividad en el campo social o que deseen hacerlo. (Ver pag. 25 a 28)

Principio 2: **No ser cómplice de abusos de los derechos**

* Desde la parte editorial del Diario La Nación, se hace recurrente hincapié en temas directamente vinculados al abuso de los derechos.

Principio 3: **Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y sindicato y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

Sociedad Anónima La Nación cumple con los postulados emanados del compromiso del Pacto Global, respetando la normativa laboral vigente, tanto por lo dispuesto por los convenios y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo, como por lo que prescriben las leyes locales. En este sentido, dentro de nuestra empresa se ejerce un pleno y constante ejercicio de la negociación colectiva con los sindicatos del sector: tanto con la Federación Gráfica Bonaerense (adherida a la Confederación General del Trabajo -CGT-), como con la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (adherida a la Central de Trabajadores Argentinos -CTA-). Con ambos sindicatos se han consensuado durante el último ejercicio acuerdos laborales referentes a sistemas remunerativos, productividad, condiciones de trabajo, higiene y seguridad, entre los temas más importantes.

Principio 5: **Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil**

* En los Suplementos Comunidad de marzo, junio, septiembre y diciembre se trataron como temas principales "Educación: ¿Qué saben los que enseñan?", "Niñez en riesgo: a la espera de una familia", "Educación: las cuentas pendientes de la educación" y "Niñez: una infancia que espera" (ver detalle en pags. 3 a 7). El suplemento se encuentra disponible online en el link:

<http://www.lanacion.com.ar/varios/fundacion/suplementos.asp>

Se brindó apoyo a OSC que trabajan en este campo.

Principio 6: **Apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación**

* Apoyo publicitario a OSC que trabajan en materia de integración de personas con discapacidad.

* Zonajobs: es un sitio de ofertas de empleo y oportunidades de trabajo para postulantes y que brinda soluciones para que las empresas puedan llevar adelante el proceso de reclutamiento y selección de personal de manera fácil, rápida, y eficiente. Junto con el equipo de zona Jobs, se avanzó en una articulación con organizaciones del sector social que promueven la inclusión laboral.

Principio 7 y 8: **Apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales y comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental**

* Apoyo publicitario a OSC que trabajan en la Prevención del medio ambiente.

* Se promueve desde la compañía el reciclaje de papel, a beneficio de la Fundación del Hospital Garrahan.

* La Nación es cliente y accionista de Papel Prensa, empresa que tiene una buena política medioambiental. La planta industrial Papel Prensa se abastece en un 85% con maderas que provienen del Delta del Paraná. Es la única planta que produce papel para diarios a partir de salicáceas -sauces y álamos-, que se desarrollan en forma excelente tanto en la citada región como en la Pampa Húmeda. Papel Prensa S.A. foresta y reforesta grandes superficies de sauces y álamos para reponer en forma sostenida los árboles que utiliza para fabricar papel. Con el objeto de proteger las reservas naturales, no utiliza monte nativo y lleva a cabo planes intensivos de implantación en distintas zonas: Delta del Paraná (bonaerense y entrerriano), el centro-oeste de la provincia de Buenos Aires y el sur de Santa Fe.

Principio 9: **Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente**

A continuación se brinda una explicación sobre el tratamiento que reciben los residuos industriales involucrados tanto en la impresión como en la pre-impresión.

Impresión

*** Residuos líquidos**

El agua de humectación que se descarta de la impresión es almacenada en tanques y tratada antes de ser volcada a la colectora cloacal. Este tratamiento consiste en recircular para airear el agua dentro del mismo tanque, adicionar soda cáustica para ajuste de pH e hipoclorito de sodio para eliminar los agentes biológicos y efectuar análisis químicos periódicos para controlar la calidad del líquido volcado.

El limpiador de mantillas se almacena en tanques y se lo destila para obtener limpiador reutilizable, el residuo resultante de esta destilación se almacena en tambores y se envía a termodestrucción.

El aceite de lubricación descartado se almacena en tambores y se envía a termodestrucción.

*** Residuos sólidos**

Cartones con tinta, mamelucos de Tyvek descartables para el personal, mantillas y filtros de climatizadores con tinta se enfardan y se envían a termodestrucción.

Los trapos usados en la limpieza de las rotativas se envían a lavar y son reutilizados.

Pre impresión

*** Residuos líquidos**

Los líquidos que se descartan de este proceso, reveladores de plancha y de película y fijador de película son almacenados en tanques para luego procesarlos antes de su vuelco final en colectora cloacal.

Al fijador de película se le elimina la plata antes de almacenarlo junto a los reveladores. Este proceso final consiste en concentrar los líquidos mediante destilación al vacío. Por un lado se obtiene líquido concentrado ($P_e=1,3 \text{ kg/dm}^3$) que se almacena en tanques de 1000 lts y por el otro se obtiene agua que es pasada por filtros de carbón activado y volcada finalmente en la colectora cloacal.

El líquido concentrado se envía a termodestrucción y mediante análisis químico se controla el servicio de los filtros de carbón activado.

*** Residuos sólidos**

Los bidones que contienen los líquidos que se utilizan en esta sección se almacenan y se compactan formando fardos para luego ser enviados a termodestrucción.

Principio 10: Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

* Extracto de carta del Presidente del Diario La Nación, Dr. Julio Cesar Saguier, en relación a este punto (se puede encontrar la versión completa en <http://www.lanacion.com.ar/variados/institucional/presi.asp>):

“A lo largo de más de 135 años, nuestro diario no sólo ha procurado ser una tribuna de doctrina, como lo quiso nuestro fundador, Bartolomé Mitre, sino que se ha ido perfeccionando de modo de acompañarse al ritmo de los nuevos tiempos. Últimamente hemos realizado sustanciales esfuerzos para robustecer aún más nuestra credibilidad, nuestra independencia editorial y la voluntad irreductible de defender los intereses de la comunidad.

Quiero hacer público nuevamente nuestro compromiso con los valores éticos y sociales que son parte de nuestra identidad como empresa. Desde la defensa de los grandes principios consagrados por la Constitución Nacional y amparados en el ejercicio responsable de la más amplia libertad de prensa, aspiramos a servir a la sociedad informándola verazmente y compartiendo con ustedes nuestro pensamiento. Ocupan el centro de este compromiso el desarrollo de la persona humana en libertad, el respeto por la vida, la educación, la justicia social, la afirmación de los valores de la familia, el rechazo de toda discriminación, el impulso de la salud física y espiritual de los individuos, la solidaridad entre los hombres, el cuidado del medio ambiente, la garantía de la propiedad privada y la defensa de la economía libre y de la libertad de contratación. Todo esto es parte de nuestro patrimonio doctrinario.

Sabemos que somos conocidos y respetados por nuestra independencia, tanto de las instituciones y los organismos públicos como de cualquier factor de poder económico, político, social o cultural. No estamos embanderados políticamente con ningún partido, ni queremos estarlo. Nuestro objetivo es prestar el mejor servicio de información, formación, cultura y entretenimiento.

Desde este ejercicio del periodismo libre, pluralista y apartidario, condenamos sin vacilar toda forma de corrupción, pública o privada, que afecte el interés general y reafirmamos, por lo tanto, que nuestra prédica en pos de una Justicia independiente no claudicará. Velaremos para que las instituciones de la Nación cumplan su cometido constitucional y los gobernantes honren sus promesas.

Estamos dispuestos a mantener el sentido nacional de nuestras propuestas de comunicación y, en el mundo interconectado que nos rodea, forjaremos alianzas, integraremos consorcios e incursionaremos en nuevos negocios. Pero por sofisticadas que sean las formas, por globalizadas que estén la economía y las comunicaciones, seguiremos fieles al compromiso indisoluble de tender a la verdad, que hoy ratificamos.”

Nombre: Florencia Saguier

Email: saguierf@lanacion.com.ar