

EKYOG ET LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES EN 2009

EDITO



Notre entreprise a vu le jour un week-end de 2003 sur la côte bretonne. De l'idée de lancer un vêtement biologique, nous avons créé une entreprise et une marque reposant sur une philosophie simple : « Entreprendre tout en contribuant à ce que notre planète soit toujours vivable dans 50 ans ». Ekyog propose un modèle économique associant croissance et respect de l'environnement. Nous avons fait le choix de construire un modèle industriel propre. Même s'il existait quelques initiatives « artisanales », tout restait à construire. L'innovation et la volonté de quelques précurseurs ont prouvé qu'il était possible de trouver des solutions.

Nous nous engageons chaque jour à réduire notre empreinte écologique et à nous inscrire dans une démarche de commerce solidaire, tout en offrant à nos clientes des matières d'une extrême douceur, respectueuses de leur peau. Les actions menées dans ce sens répondent aux critères qui constituent le fondement du Pacte Mondial.

Ekyog s'engage à renouveler son engagement à respecter les 10 principes du Pacte Mondial.

Nathalie Lebas et Louis-Marie Vautier
Fondateurs de la marque

UNE ANNEE SOUS LE SIGNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un nouvel environnement de travail plus écologique

Le personnel d'Ekyog s'est installé depuis décembre 2009 dans un bâtiment écologique. Alors qu'un bâtiment dit « classique » fait état d'une émission globale de 2700 teq CO² pour une durée de vie de 30 ans, nos bureaux sont responsables d'une émission globale de 1810 teq CO² sur la même durée de vie. En choisissant de s'installer dans des bureaux plus respectueux de l'environnement, nous réduisons notre empreinte Carbone sur 30 ans de 890 teq CO² soit près de 33% des émissions totales d'un bâtiment dit « classique ».

Les notes de frais « Bilan Carbone »

Les déplacements des salariés Ekyog donnent lieu à des notes de frais « bilan carbone ». A terme, nous mettrons ainsi en place des actions de compensation en faveur de la préservation de l'environnement. Ces programmes seront menés par des sociétés spécialisées dans les projets de compensation.

La Filière Textile Ethique

Nous repensons sans cesse notre Filière Textile de manière à nous inscrire dans une démarche de progrès en terme de développement durable et d'éthique. Voici les projets clés de l'année 2009 à ce sujet :

- o *Les matières écologiques innovantes :*

Le coton biologique est la matière phare des collections textiles Ekyog mais la marque innove à chaque saison avec des matières écologiques inédites.

En 2009, Ekyog a développé une maille réalisée à partir de laines de mouton, de yack et de lapin angora. Entièrement renouvelables et biodégradables, les matières premières participent à la protection de l'environnement. Aucune teinture n'est utilisée sur la laine mouton – yack – angora : la couleur provient des teintes naturelles des laines utilisées. Les risques d'irritation et d'allergie sont ainsi limités et l'environnement préservé.

- o *Les sacs oxo-dégradables :*

Les vêtements Ekyog sont conditionnés pendant leur transport sous sacs oxo-dégradables. Il s'agit de sacs dégradables, sous l'effet de la chaleur et de la lumière.

Dans un premier temps, les sacs oxo-dégradables vont perdre leur résistance mécanique, se fragmenter et disparaître visuellement. Ce phénomène résulte de la rupture des liaisons carbone et de la baisse du poids moléculaire de la matière.

Dans un deuxième temps, les sacs devenus fragments, sont oxydés en présence de micro-organismes. La matière est alors convertie en CO₂, H₂O et en biomasse selon un processus de biodégradation identique à celui des matières naturelles. Il ne restera plus que l'additif dans le sol, soit moins de 1% de la composition du sac. En 2009, nos fournisseurs ont utilisé 120000 sacs oxo-dégradables.

- o *La charte « Filière Textile Ethique » :*

Cette charte qui détaille nos exigences en terme d'environnement et d'éthique, est consultable depuis le mois de Septembre 2009 dans toutes les boutiques Ekyog et sur notre site Internet www.ekyog.com. Production des matières premières textiles, transformation, transport, certifications, audits, démarche environnementale au siège et en boutique, éco conception des supports de communication...Tous nos engagements et leurs garanties y sont expliqués.

Le partenariat avec A-Typik

Le projet A-Typik a été initié en 2006 par un jeune couple franco-colombien afin de créer une dynamique positive et solidaire avec la Colombie. Ce projet offre ainsi la possibilité à un groupe d'artisans sélectionnés d'exprimer leur savoir-faire en fabriquant des bijoux, des accessoires de mode et des objets design dans le respect des droits fondamentaux des personnes et de l'environnement. Des colliers développés par A-Typik ont été distribués dans les boutiques Ekyog en 2009.

Pour chaque collier acheté chez Ekyog, 1 euro a été reversé à un petit orphelinat colombien. Les fonds récoltés par A-Typik sur ses colliers ont permis de subvenir aux besoins et à l'éducation de 21 enfants recueillis par l'association Vivamos, à Bogotá.

En 2009, la contribution de Ekyog a été de 523 euros. Avec la totalité des fonds récoltés, A-Typik et Vivamos ont pu subvenir aux frais de scolarité dans leur intégralité et offrir deux semaines de vacances à l'ensemble des enfants.