

# Comunicaciones de Progreso – 2008/2009

---

## **Empresa Distribuidora de Energía de Santiago del Estero S.A. (EDESE SA)**

*Como empresa, dedicamos nuestros mejores esfuerzos a honrar todos nuestros compromisos en relación con la calidad del servicio, el medioambiente, las condiciones laborales y nuestra comunidad.*

*Dr. Néstor Carlos Ick  
Presidente*

---

### **Título de la presentación**

*“Seguimos trabajando con la esperanza de dar cada día un paso más hacia la excelencia”*

### **Principios del Pacto Global tratados.**

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos de los derechos humanos.

### **Acciones realizadas**

El compromiso constante de nuestra empresa por el apoyo y respeto en la protección de los derechos humanos, en forma interna, se sintetiza en el trabajo decente y responsable al que tienen acceso nuestros empleados. Poseen programas de capacitación continua sobre temas inherentes a los riesgos que derivan de sus tareas diarias, como así también de su salud, con cursos como RCP (Resucitación Cardio Pulmonar), y acciones ante quemaduras, picaduras de insectos o quebraduras, que buscan capacitar a nuestros empleados ante estas situaciones que les puedan ocurrir tanto en el ámbito profesional como privado.

En los aspectos de salud de los dependientes se trabaja en forma conjunta con los sindicatos que los representan y organismos oficiales, acordando campañas ya sea de vacunación o estudios y análisis de prevención.

La empresa a través de su servicio de Higiene y Seguridad y Medicina Laboral atiende el cuidado de la salud y bienestar de sus empleados, para asegurar mejores condiciones de vida.

En relación con las empresas proveedoras de nuestra empresa, se les exige mediante una cláusula contractual, el cumplimiento de las leyes laborales, de higiene y seguridad vigentes.

### **Resultados obtenidos**

Durante el 2008 y 2009 un promedio del 88% de los empleados han recibido capacitación, mediante cursos a cargo de personal de la empresa y/o de instituciones externas.

En cuanto a salud, trabajando conjuntamente con el Ministerio de Salud de la provincia de Santiago del Estero, en el 2008 se adhirió a la Campaña Nacional de Vacunación para la eliminación de la Rubeola y el Síndrome de Rubeola Congénita, dirigida a los

hombres y mujeres, entre 16 y 39 años, con el objeto de evitar contagios a mujeres que al contraer la rubeola durante el embarazo pueden provocarles abortos o graves consecuencias al bebé. El 80% del personal invitado para esta campaña se acercó voluntariamente para ser vacunado.

Durante el año 2009, conjuntamente con el Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la provincia de Santiago del Estero, se realizó una campaña de Vacunación Antigripal en el seno de la empresa, siendo beneficiados con la misma el 60% del personal invitado para esta campaña.

En los meses subsiguientes, en el marco de la emergencia sanitaria declarada por el gobierno de la Nación como consecuencia de la influenza A (H1N1), se informó y capacitó al personal respecto al virus, con la entrega de folletería informativa acerca de los métodos de prevención, se brindó una charla a cargo del Dr. Marcelo Domínguez, referente epidemiológico de la Red Federal de Laboratorios en nuestra provincia y se proveyó de alcohol en gel en lugares públicas como baños, dispositivos para fichadas de ingresos y salidas, garita de vigilancia, oficinas con atención a clientes externos y se entregó en forma individual a cada empleado recipientes personales con el mencionado bactericida.

El servicio de Higiene y Seguridad realizó habituales controles a las empresas proveedoras de la empresa, logrando mejoras en las normas de seguridad en el trabajo de sus trabajadores, respecto a la capacitación recibida y los métodos de trabajo seguro de sus empleados, como así también la provisión de elementos y materiales correspondientes.

### **3. Apoyar la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.**

#### **Acciones realizadas**

La empresa continúa apoyando la libre asociación sindical a través de su relación con los dos sindicatos que actúan con ella. Sus delegados sindicales son reconocidos por la empresa, sin discriminación ni animosidad alguna, con posibilidad sin restricciones al diálogo con cualquier funcionario de la empresa y se le aseguran los correspondientes permisos en ocasión de que sus actividades sindicales así lo exijan, proveyéndoles también de medios de comunicación que necesitan para la interacción con el personal en su lugar de trabajo. El permanente interés de los directivos de la empresa en cooperar en aquellas iniciativas planteadas por el personal a través de sus representantes, siguen vislumbrando beneficios tanto para la empresa como para su personal.

Se continúa colaborando en la atención de las inquietudes educacionales, sociales y deportivas que programan los sindicatos, otorgándose regularmente los permisos gremiales correspondientes según las normativas vigentes.

#### **Resultados obtenidos**

Se ha continuado contribuyendo con donaciones a ambos sindicatos para los obsequios que se distribuyen en las celebraciones anuales de los trabajadores del sector.

En los años 2008 y 2009 se ha acordado con ambos sindicatos el otorgamiento de incrementos salariales, aún cuando no se autorizaron aumentos a la distribuidora en el precio de la energía eléctrica.

Durante el 2008 se celebró la cuarta elección de autoridades en el Sindicato de Luz y Fuerza desde que inició la nueva empresa, las cuales se desarrollaron con total normalidad, poniendo la empresa a disposición de esa asociación los lugares idóneos para concretar el acto electoral.

Bajo el lema “Hagamos feliz a un niño en ésta Navidad”, a fines del 2009 la empresa colaboró con la iniciativa de uno de sus sindicatos en una campaña solidaria que tenía

por objeto hacer llegar donativos de juguetes, ropa y alimentos a los niños pertenecientes a un comedor infantil del barrio La Católica, de la ciudad de Santiago del Estero. Con ese fin se invitó a empleados y empresa a colaborar con ellos; 70 niños recibieron un regalo para Navidad entre ropas y juguetes, y en las festividades de Reyes la empresa donó 100kgs. de leche en polvo y 100kgs. de arroz para asegurar la alimentación de los niños pertenecientes a ese comedor hasta el inicio del ciclo lectivo. Asimismo la empresa integra y colabora económicamente con la Fundación Hamburgo, la cual provee 2000 raciones diarias de alimentos para niños carenciados, distribuye numerosas sillas de ruedas a personas que no cuentan con coberturas de obras sociales, y realiza otras numerosas obras de beneficencia de los sectores más pobres de la población.

**4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.**

**Acciones realizadas**

La empresa posee para cada puesto de trabajo una descripción detallada de las funciones y requisitos que se deben cumplimentar para acceder a ellos. Tanto las establecidas a través de los convenios colectivos de trabajo, como para el personal de mandos medios no incluidos en convenio alguno, se detallan las tareas que para cada puesto se realizan. Todos ellos han sido redactados en atención a la Convención N° 29 de la OIT.

**Resultados obtenidos**

La empresa nunca fue acusada, citada, ni involucrada por uso de trabajo forzoso, o en condiciones de esclavitud.

**5. Apoyar la abolición del trabajo infantil.**

**Acciones realizadas**

Uno de los requisitos exigidos para acceder a nuestros puestos de trabajo, es la mayoría de edad.

**Resultados obtenidos**

Actualmente todos los empleados de la empresa son mayores de 18 años.

<b>EDADES</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
<i>Menores de 18 años</i>	0	0	0
<i>18 - 20</i>	0	0	2
<i>21 - 30</i>	26	35	65
<i>31 - 40</i>	98	104	118
<i>41 - 50</i>	106	105	106
<i>51 - 55</i>	38	37	34
<i>Más de 55 años</i>	98	86	63
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>367</b>	<b>388</b>

**6. Apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.**

**Acciones realizadas**

La empresa continúa con su política de brindar igualdad de oportunidades al momento del acceso a un puesto de trabajo. Durante el 2008 y el 2009, se continuó con el procedimiento de evaluación de todos los aspirantes a cubrir vacantes en nuestra empresa reafirmando los criterios de igualdad y objetividad con que son calificados los postulantes. Cuestiones de raza, religión, sexo, color, opinión política y origen social, son totalmente indiferentes para acceder a la posibilidad de un puesto de trabajo en nuestra empresa. Nuestra vocación de “no discriminación” en todos los niveles se ve

plasmada en el objetivo reclutamiento, desarrollo de carrera y capacitación del personal y es reforzada legalmente con el compromiso suscripto en ambas convenciones colectivas de trabajo vigentes, que la empresa entre sus facultades de dirección se compromete a brindar siempre un trato no discriminatorio hacia el personal.

#### **Resultados obtenidos**

Durante los años 2008 y 2009 se han producido 24 y 51 ingresos, respectivamente, en estas condiciones, donde lo único que han tenido que demostrar los aspirantes fue su idoneidad para el puesto requerido.

7. Apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
8. Promover iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

#### **Acciones realizadas**

La empresa cuenta desde Enero de 2005 con un Plan Maestro de Gestión Ambiental PCB's, con la descripción del proyectos, objetivos, plan de gestión ambiental, plan de contingencias y un anexo con las normas consultadas para su elaboración.

La empresa recupera y reutiliza los aceites de los transformadores, con el objeto de que sean reutilizados y así colabora con el medio ambiente en cuanto a la reducción del consumo de hidrocarburos, como así también la disminución de los desechos por estos producidos.

Durante los años 2008 y 2009, la empresa ha lanzado una campaña publicitaria en medios televisivos y radiales del medio, con el objeto de promover el uso racional de energía. Con ella se enseña al público a utilizar sus electrodomésticos de forma más eficiente para ayudar así al medio ambiente en el ahorro de este preciado recurso.

La empresa antes de la construcción de una obra importantes, ya sea por instalación de una línea nueva o una estación transformadora solicita a las autoridades competentes que se convoque una audiencia pública en la cual expone las características técnicas de la misma, los problemas que existen y que la obra intenta solucionar, la traza (recorrido) que la misma tendrá y el lugar donde se emplazará la misma. Al momento de la celebración de ella, previamente la empresa ya realiza un estudio y evaluación de impacto ambiental que es certificado por la Secretaría de Medio Ambiente de la Provincia, que es entregado a organismos públicos de contralor. Una vez cumplimentados estos recaudos se celebra la audiencia con la presencia de los distintos stakeholders involucrados en el proyecto y el público en general que desee asistir, con el objeto de debatir y, previa clarificación de los objetivos y beneficios que se supone se obtendrán de ese proyecto, lograr la autorización para el inicio de esas obras. Con ello se busca obtener el conjunción de intereses, respetando normativas vigentes y el cuidado mutuo del medio ambiente.

#### **Resultados obtenidos**

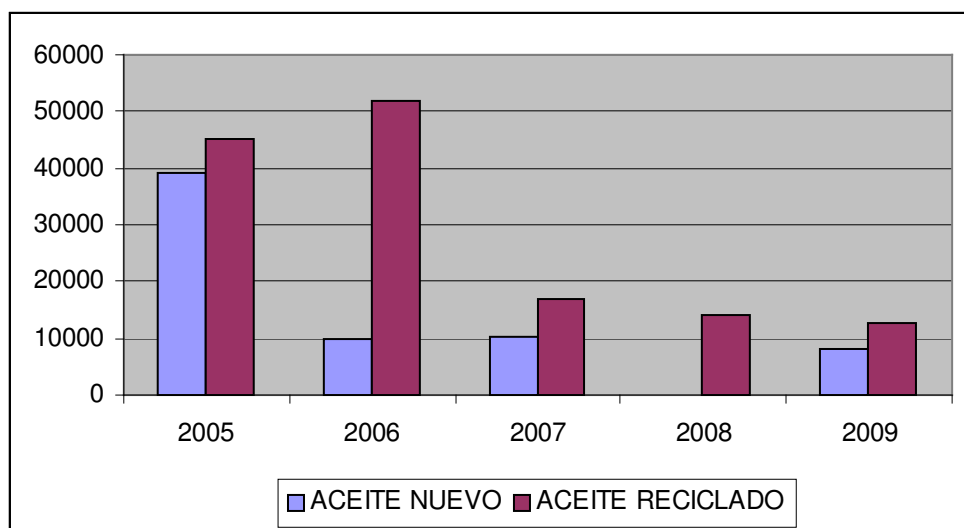
A mediados del año 2009 se culminaron con todas las actividades que debían realizarse para la eliminación del PCB's en toda la provincia de Santiago del Estero. La campaña de la eliminación del contaminante de la vía pública se concretó durante el año 2005, y en el año 2009 se concretó la limpieza y regeneración de todos los demás equipos que poseía la empresa.

Con la meta de reutilización de recursos, durante el 2008 se han regenerado 14.000 lts. de aceite, durante el 2009 12.800 lts. más, los cuales son utilizados en los procesos de mantenimiento y reparación de equipos eléctricos, como también en los procesos de reciclado. Desde el 2006 comenzó el proyecto de reutilización de los aceites de los

transformadores y a la fecha, en promedio, se ha disminuido el consumo de aceites nuevos en un 50%, colaborando de esa manera al ahorro en la utilización de recursos naturales.

Aproximadamente 1.000.000 de personas han sido las receptoras de los avisos publicitarios con los que la empresa busca concientizar a la población en el uso responsable y eficiente de la energía.

Durante los años 2008 y 2009, 6 (seis) han sido las audiencias en las que ha participado activamente la distribuidora, de las cuales surgió que la totalidad de las obras propuestas por la empresa fueron aceptadas por el público participante de la misma.



**10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

#### **Acciones realizadas**

EDESE S.A., no consiente infracción alguna de la ley, deshonestidad o acciones sin ética, incluso pagos, dádivas o cualquier otra participación en actos ilegales como soborno, fraude o robo.

Todas las denuncias de esta índole son recepcionadas en la Gerencia de Recursos Humanos quien tiene a cargo la investigación de los mismos, para luego informar a la superioridad y a las Gerencias que corresponda a los sectores involucrados.

#### **Resultados obtenidos**

Las denuncias son recepcionadas en el Centro de Atención Telefónica, quién deriva la misma al responsable de estas investigaciones.

Durante los años 2008 y 2009 no se han recibido denuncias por ninguno de estos temas.

---

**País donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar:**

Argentina

---

**Información del contacto representativo de la empresa:**

**Nombre:** C.P.N. Carlos Arturo Mulki

**Email:** [cmulki@edese.com.ar](mailto:cmulki@edese.com.ar)

---

**URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”**

[www.edese.com.ar](http://www.edese.com.ar)

---