

BEYOND LIMITS

2012 KOTRA 지속가능경영보고서

ABOUT THIS REPORT

지속가능경영보고서 작성 의의

본 보고서는 KOTRA가 2012년 4월 첫 지속가능경영보고서 발간 이 후 두 번째 지속가능경영보고서로 지속가능한 성장을 위한 KOTRA의 노력과 성과를 담았습니다. 특히 KOTRA의 중장기 경영전략과 연계하여 경제, 사회, 환경성과를 보고함으로써 경영전략과 지속가능경영과의 연계성을 강조하였습니다.

각 부문별 성과에 대해서는 제3자 검증을 통해 신뢰도를 제고하였으며, 이해관계자 인터뷰를 통해 KOTRA의 지속가능경영에 대한 이해관계자들의 요구를 수렴했습니다. KOTRA는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 이해관계자들과 지속가능경영 성과를 공유 및 반영하고자 합니다.

보고 범위 및 기간

본 보고서의 보고기간은 2012년 1월부터 2012년 12월까지이며, 추세분석을 위해 3개년도 정량 성과에 대해 보고하고 있습니다. 데이터 수집이 불가능한 경우에는 사유를 명시하였으며, 보고 범위는 KOTRA 본사 및 해외지사를 대상으로 작성하였습니다. 또한 환경 성과 데이터의 경우 국내 본사의 데이터로 공개하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI G3.1 가이드라인을 기준으로 작성하였습니다. 재무정보는 2012년 회계기준으로 산출되었습니다. 또한 보고서 내 경제, 사회, 환경 부문의 성과 데이터(기존 데이터 수정 포함)에는 주석을 통해 관련 기준 및 사유를 명시하고 있습니다.

보고서 검증

보고서의 보고 내용에 대한 신뢰성 확보를 위해 독립적이고 객관적인 검증기관을 통해 제3자 검증을 실시하였으며 그 결과를 보고서로 작성하여 부록에 수록하였습니다.

추가 정보

보고서는 국문과 영문으로 발간되었으며, KOTRA 홈페이지(<http://www.kotra.or.kr>)에서도 보실 수 있습니다. 또한 ⓘ 표시의 경우 해당 웹사이트에서 보다 자세한 내용을 확인할 수 있습니다. 보고서에 대해 궁금하신 사항이나 추가적인 정보가 필요하신 분은 KOTRA 글로벌CSR팀으로 연락 주시기 바랍니다.

홈페이지 <http://www.kotra.or.kr>
담당부서 글로벌 CSR팀
Tel 02-3460-7607
E-mail jwjoo@kotra.or.kr

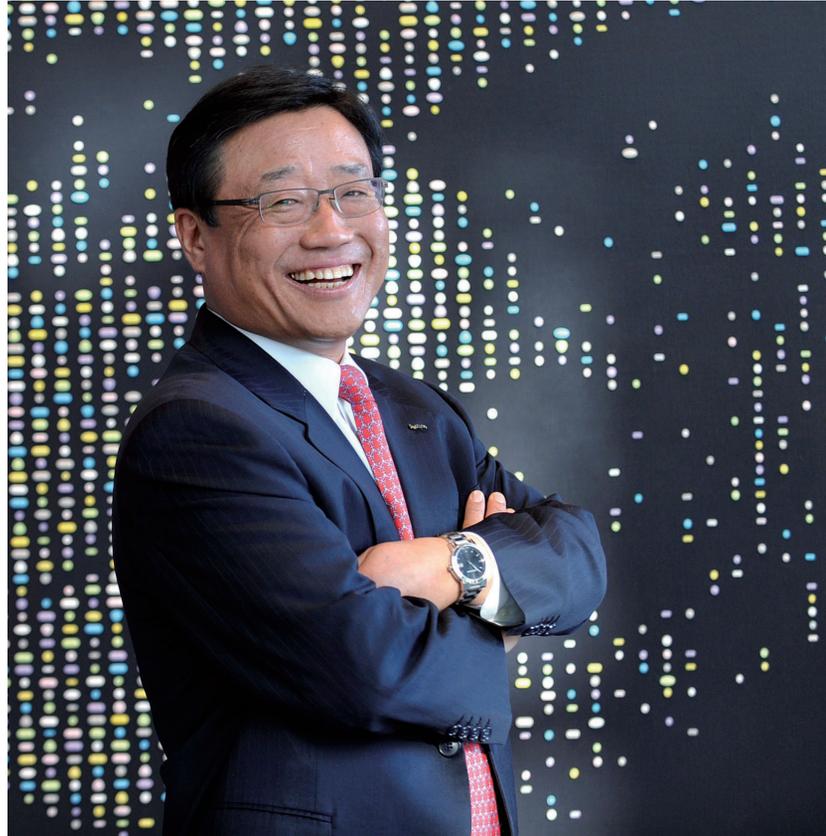
BEYOND LIMITS

KOTRA Sustainability Report 2012

Contents

	CEO Message	04
	회사소개	06
	세계속의 KOTRA	08
	Global Business Platform	10
	지배구조	13
	윤리경영	15
	리스크관리	18
	이해관계자 참여	20
Economic Performance	우리기업 수출 지원	24
	우리기업 해외진출 지원	30
22	외국인 투자 유치 및 사후 관리	33
	무역투자 정보조사	37
Social Performance	인재경영	42
	사회공헌	48
40	고객만족경영	56
Environmental Performance	친환경경영	60
	친환경사업 지원	63
58		
Appendix	재무상태 및 주요 경영지표	67
	지속가능경영 성과 데이터	68
66	수상내역 및 이니셔티브 가입 현황	70
	GRI Index	71
	제3자 검증성명서	74

CEO Message



우리기업들이 해외로 힘차게 뻗어나가도록 돕는
'글로벌 비즈니스 플랫폼'이 되겠습니다.

고객 여러분, KOTRA에 보여주신 따뜻한 성원에 감사드립니다.

작년에 이어 올해 두 번째로 지속가능경영보고서를 발간하게 된 것을 기쁘게 생각합니다. KOTRA는 보고서를 통해 고객 여러분의 소중한 의견을 겸허히 듣고, 이를 지속가능경영 전략과 사업에 적극 반영하고 있습니다. KOTRA의 고객은 주로 우리나라 기업, 그중에서도 특히 중소기업입니다. 하지만 정부 및 유관기관, 국회, 언론 등 국내 이해관계자는 물론 외국 정부와 기업 등 외국의 이해관계자까지도 포함합니다.

우리나라의 경제 발전에 기여해온 KOTRA는 2012년 창립 50주년을 맞이했습니다. KOTRA는 '새로운 50년, 대한민국의 미래를 열어가게 글로벌 비즈니스 플랫폼'이라는 새로운 비전하에 우리기업의 지속가능한 경영을 돕기 위해 노력하고 있습니다.

KOTRA는 우리기업의 해외 마케팅과 투자진출을 지원하고, 외국인 투자유치를 통해 경제적 가치를 창출하고 있습니다. 특히 우리기업의 수출부진을 해소하기 위해 2012년 전사적 수출비상대책반을 운영하고 다양한 사업을 추진하였습니다. 이러한 노력의 결과 연간 해외바이어 5,600여개사를 유치하고, 106억 달러의 외국인 투자유치를 달성하였습니다.

KOTRA는 사회적 가치 창출을 위해 노력했습니다. 34건의 대기업과 중소기업의 동반 해외진출 프로젝트를 통해서 중소기업과 대기업간의 동반성장과 해외진출이라는 두 마리 토끼를 잡았습니다. 외국인투자유치를 통해 10,200여명의 일자리를 창출했습니다. 해외에서 718건의 CSR 활동을 전개하여 해외의 이해관계자와 가치를 나누었습니다. 내부적으로도 KOTRA는 임직원인 자긍심을 가지고 일할 수 있는 문화를 조성한 결과 '대한민국 일하기 좋은 기업 공공부문 대상'을 수상하였습니다.

환경분야에도 소홀히 하지 않았습니다. 에너지 절약을 생활화하여 2012년에 전년 대비 27%의 직접에너지 사용을 절감했습니다. 또한 우리 녹색기업의 해외시장 진출을 위해 해외 친환경 프로젝트 발굴 및 타당성 조사 사업을 성공적으로 수행했습니다.

지금도 본사와 전 세계 81개국 119개 무역관은 우리기업의 수출, 해외진출, 투자유치를 위해 대한민국의 무역투자 플랫폼으로서의 역할을 묵묵히 수행하고 있습니다. 제 3자 검증을 통해 GRI 기준 A+의 객관성과 신뢰성을 확보한 이 보고서가 고객 여러분에게 도움이 되기를 기대합니다.

감사합니다.

2013년 3월

KOTRA 사장 오영호



회사소개

회사 개요

KOTRA는 1962년 우리나라의 무역 진흥과 투자 유치, 해외투자 진출 지원을 위해 설립된 기관입니다. 글로벌 비즈니스 지원을 통해 고객의 경쟁력을 높이고 국민경제 발전과 국가 위상 제고에 기여하고 있습니다.

기업개요

(2012년 12월 31일 기준)



설립 50주년 기념식 제막식

기업명	대한무역투자진흥공사
본사소재	서울특별시 서초구 한릉로 13
사장	오영호
설립목적	무역 진흥, 투자 유치, 해외투자 진출 지원, 산업 협력을 지원
설립일	1962년 6월 21일
주주구성	정부 100%
출자회사	KINTEX(33%), BEXCO(26%)

임직원수* (단위: 명)

771

매출액 (단위: 억 원)

2,975

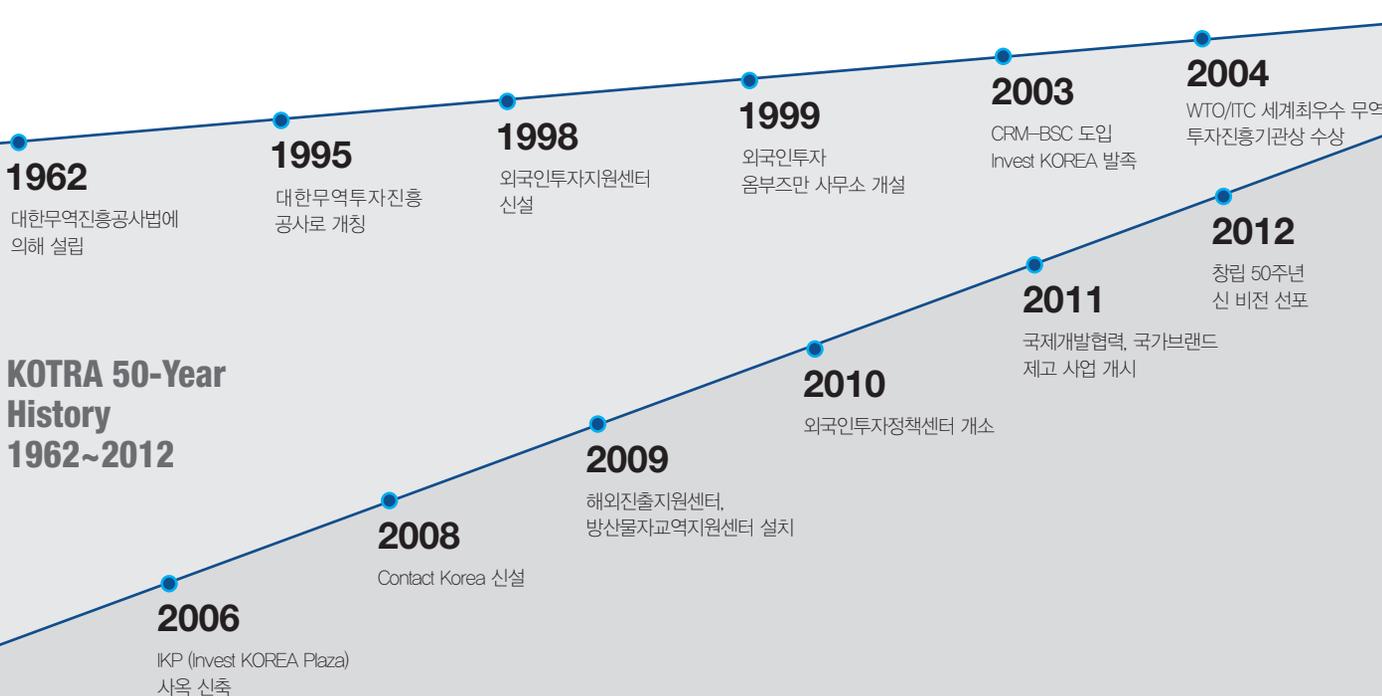
자본총계 (단위: 억 원)

1,125

당기순이익 (단위: 억 원)

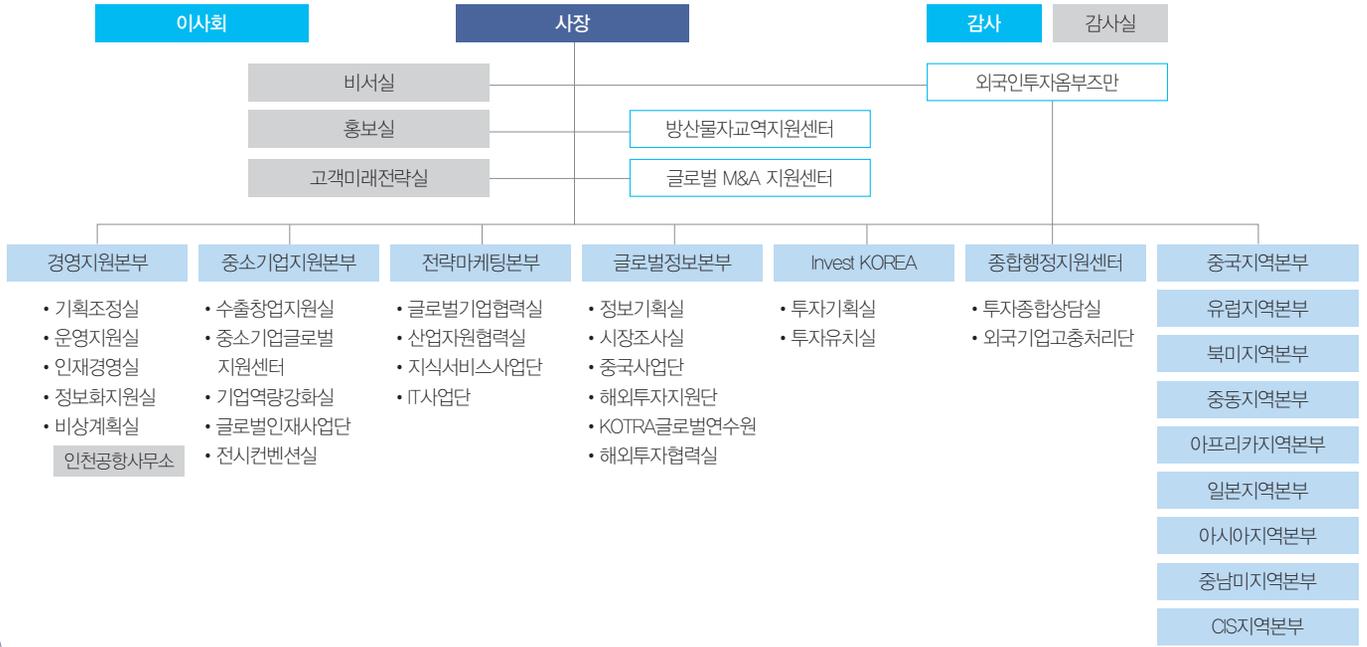
163

*별정직 포함, 해외 현지 직원 제외

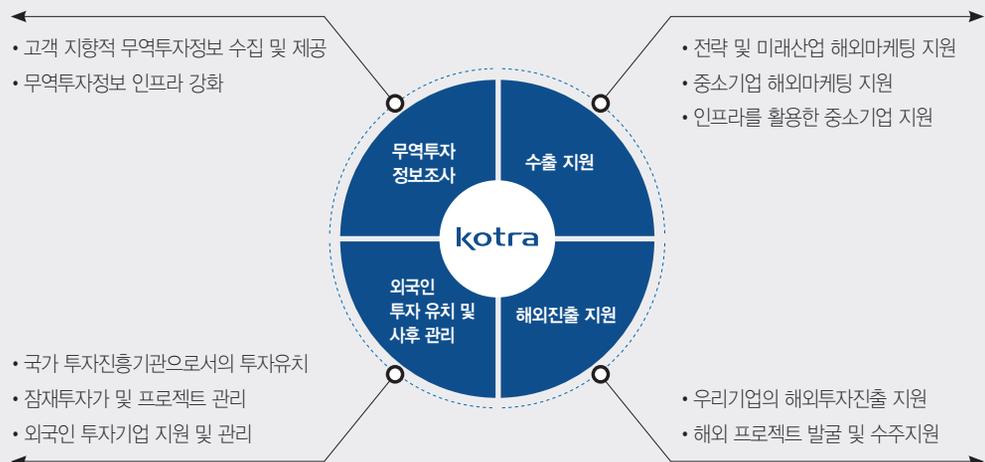


조직도

- 본사 : 5본부 23실(센터) 7단 (53팀)
- 해외 : 9개 지역본부, 119개 해외무역관(81개국)
- 국내 : 1개 공황사무소



KOTRA 사업영역



세계속의 KOTRA

KOTRA 글로벌 네트워크

KOTRA는 전 세계 81개국에서 119개의 해외 무역관을 운영하고 있습니다. 2012년에는 신흥시장 진출지원을 강화하고자 8개 무역관을 신설하였습니다.

해외 무역관 현황

9개 지역본부, 119개 해외무역관(81개국)

*2012년 신설 무역관

중국 지역본부 (17)	유럽 지역본부 (21)	북미 지역본부 (10)	중동 지역본부 (15)	아프리카 지역본부 (9)
베이징무역관 (중국)	프랑크푸르트무역관 (독일)	뉴욕무역관 (미국)	두바이무역관 (아랍에미리트)	요하네스버그무역관(남아프리카공화국)
상하이무역관 (중국)	함부르크무역관 (독일)	로스앤젤레스무역관 (미국)	카이로무역관 (이집트)	라고스무역관 (나이지리아)
광저우무역관 (중국)	뮌헨무역관 (독일)	시카고무역관 (미국)	테헤란무역관 (이란)	나이로비무역관 (케냐)
다롄무역관 (중국)	파리무역관 (프랑스)	달라스무역관 (미국)	텔아비브무역관 (이스라엘)	카르툼무역관 (수단)
청두무역관 (중국)	런던무역관 (영국)	워싱턴무역관 (미국)	리아드무역관 (사우디아라비아)	두알라무역관 (카메룬)
칭다오무역관 (중국)	스톡홀름무역관 (스웨덴)	실리콘밸리무역관 (미국)	암만무역관 (요르단)	아디스아바바무역관 (에티오피아)
우한무역관 (중국)	코펜하겐무역관 (덴마크)	마이애미무역관 (미국)	트리폴리무역관 (리비아)	아크라무역관 (가나)
시안무역관 (중국)	암스테르담무역관 (네덜란드)	디트로이트무역관 (미국)	카사블랑카무역관 (모로코)	다레살람무역관 (탄자니아)*
선양무역관 (중국)	브뤼셀무역관 (벨기에)	토론토무역관 (캐나다)	쿠웨이트무역관 (쿠웨이트)	킨샤사무역관 (콩고민주공화국)*
난징무역관 (중국)	밀라노무역관 (이탈리아)	밴쿠버무역관 (캐나다)	무스카트무역관 (오만)	
충칭무역관 (중국)	취리히무역관 (스위스)		바그다드무역관 (이라크)	
창사무역관 (중국)	마드리드무역관 (스페인)		알제무역관 (알제리)	
정저우무역관 (중국)	빈무역관 (오스트리아)		다마스쿠스무역관 (시리아)	
항저우무역관 (중국)	아테네무역관 (그리스)		이스탄불무역관 (터키)	
사먼무역관 (중국)	헬싱키무역관 (핀란드)		도하무역관 (카타르)*	
홍콩무역관 (홍콩)	부다페스트무역관 (헝가리)			
타이베이무역관 (대만)	바르샤바무역관 (폴란드)			
	프라하무역관 (체코)			
	부쿠레슈티무역관 (루마니아)			
	자그레브무역관 (크로아티아)			
	소피아무역관 (불가리아)			

일본 지역본부 (4)	아시아 지역본부 (21)	중남미 지역본부 (14)	CIS 지역본부 (8)
도쿄무역관	싱가포르무역관 (싱가포르)	멕시코시티무역관 (멕시코)	모스크바무역관 (러시아)
오사카무역관	마닐라무역관 (필리핀)	파나마무역관 (파나마)	블라디보스톡무역관 (러시아)
후쿠오카무역관	방콕무역관 (태국)	과테말라무역관 (과테말라)	노보시비르스크무역관 (러시아)
나고야무역관	쿠알라룸푸르무역관 (말레이시아)	아바나무역관 (쿠바)	상트페테르부르크무역관 (러시아)
	양곤무역관 (미얀마)	산토도밍고무역관 (도미니카공화국)	키예프무역관 (우크라이나)
	자카르타무역관 (인도네시아)	상파울루무역관 (브라질)	알마티무역관 (카자흐스탄)
	수리바야무역관 (인도네시아)*	리우데자네이루무역관 (브라질)*	바쿠무역관 (아제르바이잔)
	호치민무역관 (베트남)	리마무역관 (페루)	타슈켄트무역관 (우즈베키스탄)
	하노이무역관 (베트남)	보고타무역관 (콜롬비아)	
	프놈펜무역관 (캄보디아)	부에노스아이레스무역관 (아르헨티나)	
	비엔티안무역관 (라오스)	산티아고무역관 (칠레)	
	시드니무역관 (호주)	카라카스무역관 (베네수엘라)	
	멜버른무역관 (호주)	아순시온무역관 (파라과이)*	
	오克蘭드무역관 (뉴질랜드)	키토무역관 (에콰도르)*	
	뉴델리무역관 (인도)		
	뭄바이무역관 (인도)		
	첸나이무역관 (인도)		
	방갈로르무역관 (인도)*		
	카라치무역관 (파키스탄)		
	다카무역관 (방글라데시)		
	콜롬보무역관 (스리랑카)		

81 개국



9 개(지역본부)



119 개(해외무역관)



북미
지역본부(10)

CIS
지역본부(8)

중국
지역본부(17)

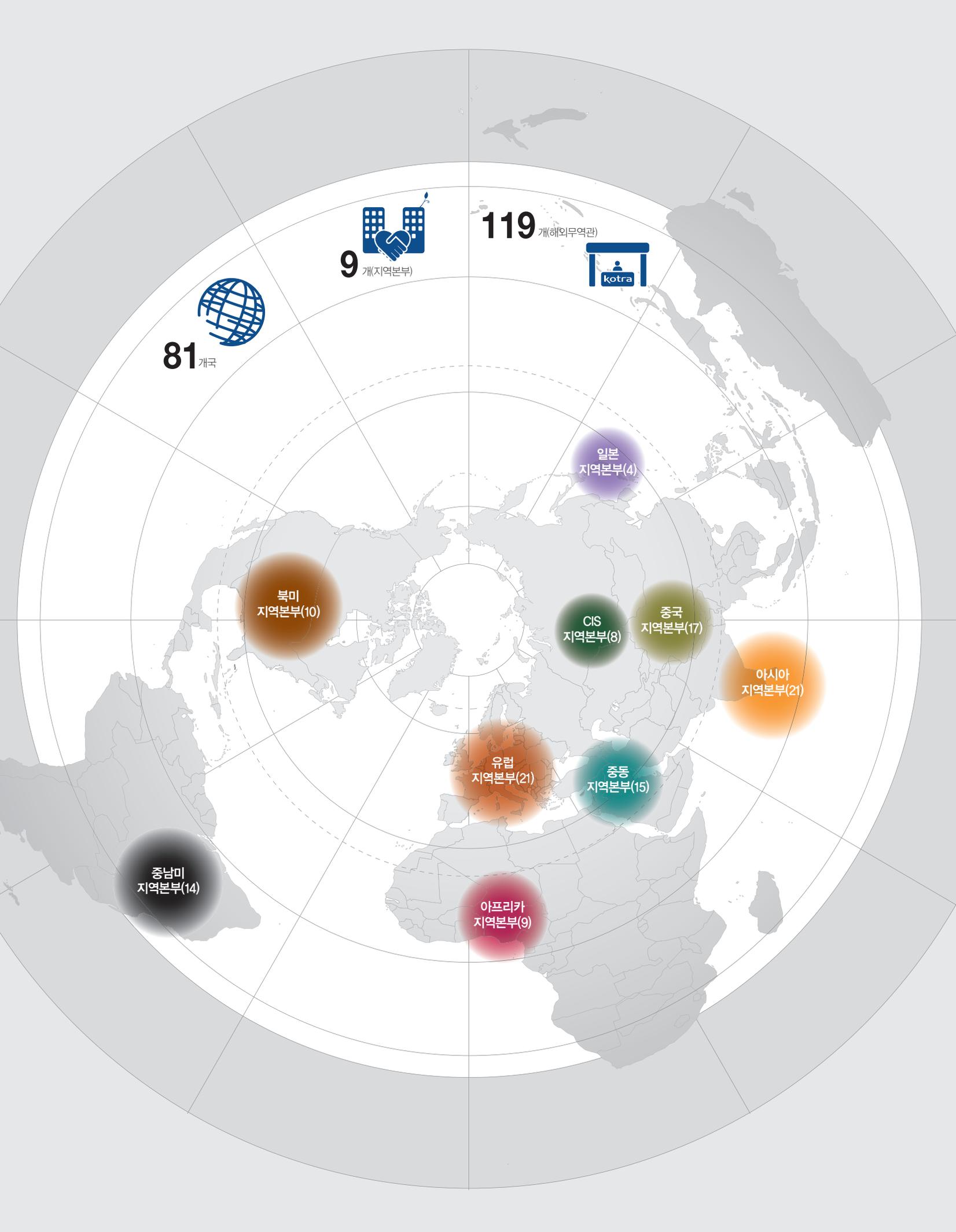
아시아
지역본부(21)

유럽
지역본부(21)

중동
지역본부(15)

중남미
지역본부(14)

아프리카
지역본부(9)



GLOBAL BUSINESS PLATFORM

경영목표 및 전략

KOTRA는 지난 반세기 대한민국의 무역투자진흥기관으로서 역할을 성실히 수행해 왔습니다. 지금 KOTRA는 새로운 도약을 위한 발걸음을 내딛는 중요한 순간입니다. 이제 새로운 50년, 대한민국의 더욱 밝은 미래를 열어가기 위해 최선을 다하겠습니다.

미션



우리는 글로벌 비즈니스 지원활동을 통해 고객의 경쟁력을 높이고, 국민경제 발전과 국가 위상 제고에 기여함으로써 국민의 삶을 풍요롭게 한다.

비전



새로운 50년, 대한민국의 미래를 열어가는 글로벌 비즈니스 플랫폼

핵심가치



고객

- 고객의 입장에서 생각하고 한발 앞서 행동한다.
- 언제나 고객과의 약속을 최우선으로 한다.
- 고객 정보를 소중히 보호하며, 사적인 이익을 추구하지 않는다.



공헌

- 나의 말과 행동이 KOTRA 얼굴로서의 자긍심을 높이는데 일조한다.
- 나의 조직, 경제, 국가, 인류, 미래를 위해 헌신하고 봉사하는 자세로 근무한다.
- 동료직원이 비윤리적, 비도덕적 행위를 할 경우 방관하지 않는다.



도전

- 현재에 만족하지 않고, 보다 혁신적이고 창의적인 방법을 찾아 일한다.
- 실패를 두려워하지 않고, 절대 포기하지 않으며, 열정적인 자세로 일한다.
- 자신의 이해관계, 청탁, 알선 등이 없는 윤리 무결점 업무에 도전한다.



글로벌

- 글로벌 마인드를 함양하여 국가와 KOTRA의 이미지를 제고한다.
- 글로벌 역량을 갖춘 최고의 전문가가 되기 위해 매일 1시간 이상 자신에게 투자한다.
- 적극적 글로벌 현장경험을 습득하고 기록하여 최고의 지역전문가가 된다.

전략목표 및 전략과제



무역투자사업 고도화

- 선제적 마케팅 강화
- 신시장 · 신성장 동력 확보
- 전략적 투자유치 강화



국민경제 성장기반 확대

- 일자리 창출 확대
- 대중소기업 동반성장 활성화
- 글로벌 CSR 선도



고객지원 인프라역할 강화

- 맞춤형 서비스 지원체제 구축
- 중소기업 글로벌화 기반 강화
- 고객관리시스템 고도화



혁신적이고 강한 조직 육성

- 혁신적 경영효율화 추진
- 글로벌 전문인력 육성
- 안정적 재무기반 확보

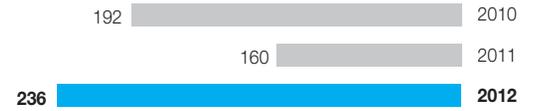
지속가능경영 성과

경제 부문

지사화 신규시장개척 지원기업수



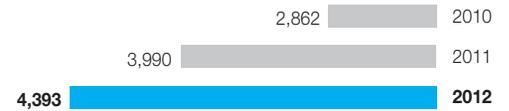
236 개사



정보이용건수



4,393 천 건



외국인 투자유치액



107 억 달러

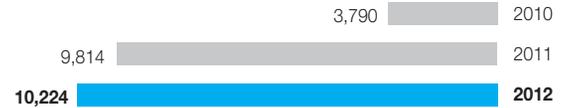


사회 부문

KOTRA 신규 고용 창출



10,224 명



고객만족도



94.7 점



환경 부문

LNG 사용량



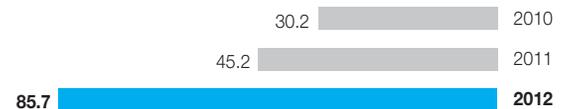
5.2 TJ



전체 조명 중 LED 조명 비율



85.7 %



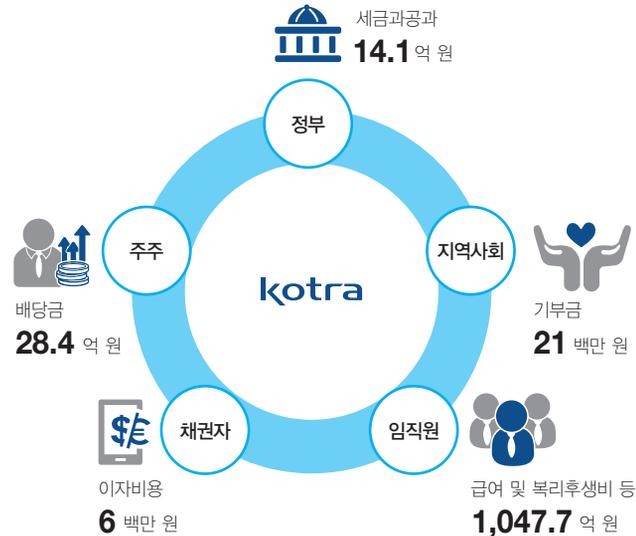
이해관계자 배분

KOTRA는 사업활동으로 창출한 경제가치를 세금납부, 배당금, 사회공헌 등으로 이해관계자들에게 배분하고 있습니다.

(단위: 백만 원)

구분	주요 활동	2010	2011	2012
정부	세금과공과	1,447	1,378	1,407
주주	배당금	957	6,859	2,844
채권자	이자비용	77	26	6
임직원	급여, 복리후생비, 제수당, 퇴직급여	95,288	95,776	104,770
지역사회	기부금	18	21	21

2012년 경제적 가치 배분



출자기관 운영성과

KOTRA는 전시산업의 경쟁력을 강화하기 위하여 고양시와 부산시에 전시 컨벤션 센터인 KINTEX와 BEXCO를 출자하여 설립하였습니다. KOTRA는 국내전시회의 대형화·국제화·다양화를 지원하여 출자회사가 운영성과를 높일 수 있도록 지원을 하고 있습니다.

출자기관 운영 체계 및 성과

	KINTEX	BEXCO
	글로벌 브랜드 전시회 육성 지원	
대형화	<ul style="list-style-type: none"> 서울국제식품전 - 관람객 2011년 45,331명 → 2012년 49,156명 (8.4% 증가) 	<ul style="list-style-type: none"> 부산국제모터쇼 - 관람객 2011년 1,010천 명 → 2012년 1,107천 명 (9.6% 증가)
	해외 유력바이어 유치 지원	
국제화	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA-KINTEX 협력 국제전시회 - 해외바이어 2011년 1,039명 → 2012년 1,773명 (70.6% 증가) 	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA-BEXCO 협력 국제전시회 - 해외바이어 2011년 453명 → 2012년 465명 (2.6% 증가)
	대외 협력 전시회 및 대규모 상담회 개최를 통한 다양화	
다양화	<ul style="list-style-type: none"> 서울국제식품전, G-FAIR KOREA 2012, 국제 수송 기계 부품산업전 등 전시분야 다양화 	<ul style="list-style-type: none"> 부산국제모터쇼, 부산국제수산물무역 EXPO, G-STAR 등 사업 다양화

지배구조

2012 이사회 운영성과

개최횟수



상정안건



수정의결 비율



비상임이사 참석률



비상임이사 발언비중



이사회 구성

이사회는 CEO를 포함한 상임이사 6명과 경영, 법률 등 각 분야의 전문가인 비상임이사 7명으로 구성되어 있습니다. 비상임이사가 과반수 이상 차지함으로써 내부 경영진에 대한 효율적인 자문과 견제 역할을 수행하고 있습니다. 감사와 Invest KOREA 커미셔너가 읍저버 자격으로 이사회에 참석하고 있습니다.

이사회 구성

구분	성명	현 직위
상임이사	오영호	사장, 이사회 의장
	오성근	부사장 겸 경영지원 본부장
	우기훈	중소기업지원 본부장
	김병권	전략마케팅 본부장
	배창현	글로벌정보 본부장
	박진형	중국지역본부 본부장
	장형규	미래경영연구소 소장
비상임이사	송혜자	(주)우암코퍼레이션 대표
	이운호	산업자원통상부 무역정책관
	박봉규	전 대성에너지 사장
	최창규	명지대 경제학과 교수
	정석현	수산중공업회장
감사	송석형	전 경찰청 경찰채신위원회 위원장
Invest KOREA 커미셔너	유현국	감사
	한기원	Invest KOREA 커미셔너

이사회 선임 프로세스

사장 및 비상임이사는 공공기관의 운영에 관한 법률에 의거하여 공개모집으로 후보를 선정하고 임원 추천위원회를 통해 정부에 추천하고 있습니다. 사장은 산업통상자원부 장관의 제청을 거쳐 대통령이 임명하고, 비상임이사는 산업통상자원부 장관이 임명합니다. 상임이사는 사장이 임명하고 있습니다.

이사회 운영

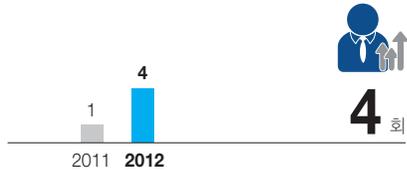
이사회는 월 1회의 정기 이사회와 심의 및 의결사항 발생에 따른 임시 이사회로 운영되고 있습니다. 이사회 회의록은 KOTRA 홈페이지를 통해 공개함으로써 경영상의 주요한 결정사항을 주주 및 이해관계자들에게 신속히 제공하고 있습니다.

이사회 운영 현황

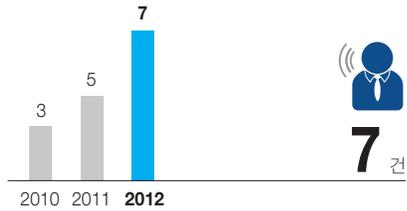
구분	개최횟수(회)	상정안건(건)	수정의결 비율(%)	비상임이사 참석률(%)	비상임이사 발언비중(%)
2010	12	25	4 (1건)	91.7	69.9
2011	18	32	-	92.9	78.8
2012	17	32	6 (2건)	90.9	83.1

비상임이사 경영자문 및 제언건수

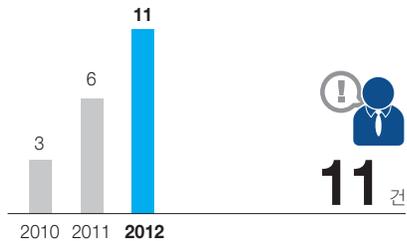
비상임이사 경영자문



비상임이사 경영제언



경영자문 · 제언 반영건수



임원추천위원회 운영

KOTRA는 공공기관의 운영에 관한 법률에 입각해 임원추천위원회를 독립 운영하고 있습니다. 위원별 대표성 확보를 위해 분야별 전문가를 선임하고, 직위에 따른 별도 자격요건을 부여하여 적합한 임원을 선출하기 위해 힘쓰고 있습니다. 직급별 대표자 회의를 운영하여 임직원의 의견을 제시할 수 있도록 하고 있으며, 비상임이사가 정수의 과반수를 차지하고 회의록을 의무 공개하는 등으로 추천과정의 공정성을 확보하고 있습니다.

비상임이사의 전문성 및 지원 활동

KOTRA는 비상임이사의 전문성을 활용하고자 노력하고 있습니다. 주요 경영 정보 및 공사 발간자료의 수시 제공, 공사 주요사업 참여 지원을 통해 비상임이사의 경영 이해도를 높이고, 비상임이사의 안건 발의 지원 및 워크숍 개최 등을 통해 적극적인 참여를 유도하고 있습니다.

또한 비상임이사의 해외 현장에 대한 이해도를 높이기 위해 해외 시찰제도를 신설하여 운영하고 있습니다. 비상임이사별 전문성을 활용할 수 있도록 실무부서에서 상시적으로 자문을 받고 있습니다.

성과평가 및 보상

공공기관의 운영에 관한 법률에 의거하여 사장 및 상임이사는 경영목표에 대한 성과를 평가 받고 있으며 이를 기준으로 성과급을 차등지급하고 있습니다. 비상임이사는 산업통상자원부 장관이 직무수행실적을 평가하여 연임여부를 결정하고 있습니다. 또한 이사회 운영 활성화를 위해 이사회 활동성 지수를 자체 개발하여 관리하고 있으며, 연 1회 이사회 운영만족도를 조사하여 개선 노력을 기울이고 있습니다.



이사회

윤리경영



윤리경영 추진체계

윤리경영 목표

KOTRA는 '윤리경영 글로벌 Standard 달성'이라는 윤리경영 목표를 바탕으로 청렴·윤리경영을 아우르는 전범위 운영체계를 수립하고, 제도개선, 부패통제, 청렴향상 등을 적극 이행하고 있습니다.

윤리경영 글로벌 Standard 달성		
윤리경영 추진기반 강화	전사적 윤리경영 활성화	윤리경영 문화의 대내외 확산
<ul style="list-style-type: none"> • 예방적 윤리 활동을 위한 제도 개선 • 부패 사전예방 장치 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영진의 적극적인 윤리경영의지 천명 • 자율적 윤리경영 장려를 위한 제도 운영 • 전 임직원 윤리역량 내재화 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능경영보고서 발간 • 윤리경영 Best Practice 공유 • 다양한 대내외 소통 채널 운영

윤리경영 규범체계

KOTRA는 청렴·윤리경영과 관련된 체계적인 내부 규범체계를 운영함으로써, 전사 윤리경영의 내재화를 위해 노력하고 있습니다. KOTRA 윤리헌장을 바탕으로 조직 및 제도 전반을 명시하는 윤리경영 실천 규정을 제정하였습니다.

KOTRA 윤리헌장	• 선언적 윤리경영 목표
윤리경영 실천규정	• 체계적인 윤리경영 실천을 위한 조직 및 제도 전반 명시
임직원 행동강령	• 윤리경영 실천 규정에 의거, 전 임직원이 준수해야 할 윤리적 가치판단 및 행동기준 명시
임직원의 직무관련자에 대한 행동지침	• 업무상 직무관련자 범위 명시 및 행동기준 세부사항 규정
기타 세부규정	• 내부공익신고자 보호보상지침, 임원직무청렴의무 계약규정 등

윤리경영 추진 조직

윤리경영위원회

KOTRA의 윤리경영위원회는 사장, 상임이사, 감사, Invest KOREA 커미셔너로 구성되어 있으며 윤리경영 주요방침 결정, 윤리헌장, 강령제정 및 개폐를 맡고 있습니다.

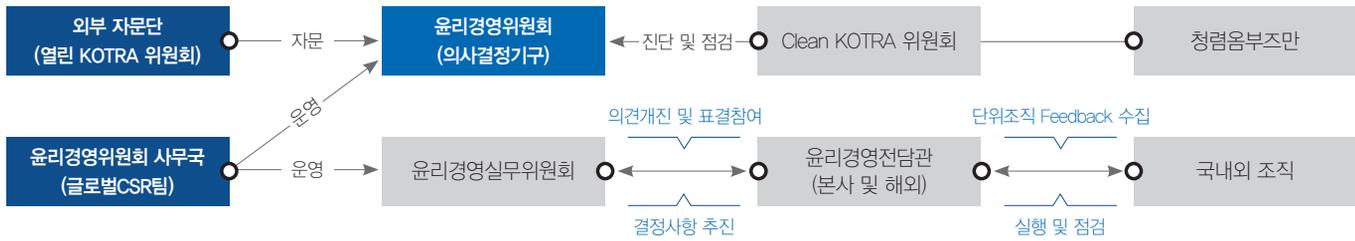
Clean KOTRA 위원회

KOTRA의 Clean KOTRA 위원회는 감사, 5명의 비상임위원, 실장급 24명의 상임위원으로 구성되어 있으며 반부패프로그램 개발, 추진현황 점검 등을 수행하고 있습니다. 2012년에는 총 4회의 위원회를 개최하여 14안건을 처리하였습니다.

청렴 옴부즈만 및 윤리경영 전담관

KOTRA는 5명의 반부패·청렴 외부 전문가로 구성된 청렴옴부즈만을 운영하고 있으며, 청렴계약 모니터링, 감사결과를 평가하여 개선이 필요한 분야를 발굴하고, 부패행위 및 개선사항에 대한 시정 권고 등의 활동을 전개하고 있습니다. 또한 국내외 총 59명의 윤리경영 전담관을 임명하여 윤리경영의 내재화를 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 추진 조직 및 역할



윤리경영 실천활동

경영진의 적극적인 윤리경영의지 천명

KOTRA는 CEO를 비롯한 임직원들이 함께하여 CEO·전임직원 청렴서약을 실시하고 있으며, CEO가 직접 청렴 우수 임직원을 대상으로 청렴직원 표창을 수여하고, 강의를 통해 청렴윤리경영을 독려하고 있습니다.

예방적 윤리경영 활동 추진기반 강화

KOTRA는 복무규정에 직무관련 정보 오남용 금지를 명문화하고, 직무관련 정보의 범위, 제한 기간 등 구체적인 세부기준을 제정하여 관련 규정을 준수하고 있으며, 비윤리행위자에 대해 엄격한 제재를 가하여 재발방지를 위해 노력하고 있습니다.

성희롱 고충전담창구를 신설하여 외부 전문가가 포함된 고충상담원을 배치하고 성희롱 예방지침을 개정하여 성희롱 예방체계를 강화하고 있습니다. 또한 부패를 사전에 방지하기 위하여 청탁을 받은 KOTRA 소속의 임직원 스스로 청탁해당 여부를 확인하고 해당 시 청탁등록방에 게재하여 정직하고 투명한 경영 분위기를 조성하고 있습니다.



윤리경영위원회



CEO · 전 임직원 청렴선서

청렴홍보대사 운영

임직원 대표 청렴서약, 임직원의 자율적 윤리과제 발굴 및 시행 등을 통해 윤리경영 문화를 확산하고자 노력하고 있습니다.

윤리경영 교육

KOTRA는 매일 2회의 윤리경영 방송을 실시하고 있으며, LCD 홍보판 운영, 내부전산망을 통해 윤리경영에 대한 실천을 교육하고 있습니다.

직무별 교육으로 회계담당자 및 무역관의 정산담당자, 해외발령자, 본사 임직원을 대상으로 청렴 교육을 실시하고 있습니다. 또한 CEO 청렴강의, 온·오프라인 청렴윤리 의무교육, 외부전문가 교육 등을 진행하고 있습니다.

윤리경영의 성과

국민권익위원회에서 실시한 청렴도 순위가 전년 50위 대비 2012년 22위로, 등급 또한 '보통'에서 '우수'로 상승하였습니다. 또한 2012년 11월 윤경SM포럼에서 'KOTRA의 조직문화와 윤리경영에 대한 발표'를 통해 Best Lecture Award 및 감사패를 수상하였습니다.

윤리경영성과 모니터링

KOTRA는 자체적으로 윤리경영 성과를 모니터링, 평가하고 차년도 운영방향에 반영하기 위해 2008년부터 윤리경영종합지수인 KOTEX(KOTRA Ethics Index)를 도입하여 운영하고 있습니다. KOTEX는 CEO, 경영이념, 기업지배구조, 종업원, 윤리경영 체계, 공정 거래, 고객만족, 지역사회/환경 등 총 8개 평가 분야로 구성되어 있습니다.

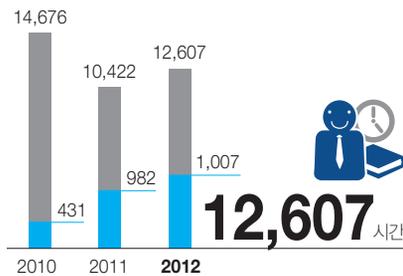
내부 감사 활동 강화

내부 임직원을 대상으로 전문교육을 강화하여 공인내부감사사, 내부통제평가사 등의 자격증 취득을 지원하고 있으며, 전문성을 제고하기 위해 감사자문단 확대 및 외부협력을 강화하고 있습니다. 또한 감사시스템 개선, 감사절차 표준화, 샘플링 기법 도입, 감사 작성 관리 등을 추진하고 있습니다.

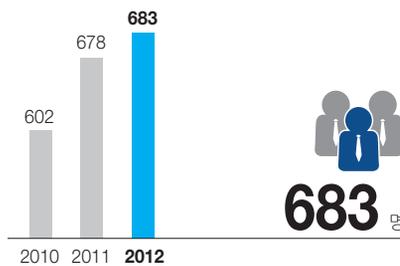
윤리경영 교육 현황

윤리경영 교육 시간

● 온·오프라인 교육 합계 ● 오프라인 교육

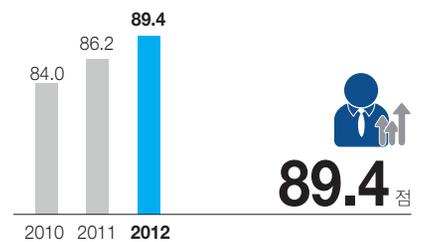


윤리교육 이수 임직원 수



윤리경영종합지수

KOTEX (KOTRA Ethics Index)



리스크관리

KOTRA는 수출과 투자유치를 위한 경영활동 중에 발생하는 외부의 위험요인에 대하여 즉각적으로 대응할 수 있는 위기관리체계를 구축하였으며, 내부 운영상의 위험요소를 최소화 하기 위한 엄격하고 예방적인 내부통제 시스템을 운영하고 있습니다.

리스크관리 범위

재무 리스크	비재무 리스크
환리스크, 유동성리스크, 운영리스크	경영위험리스크, 재난리스크, 홍보리스크, 고객리스크, 법률리스크

재무리스크 관리 체계

중장기 재무예산 계획 수립 및 피드백 활성화, 재무구조의 안전성 및 건전성 강화, 자산 및 예산운용의 효율성, 투명성 제고를 추진방향으로 설정하여 재무리스크 관리를 추진하고 있습니다.



재무예산관리 효율화		
중장기 재무예산계획 수립 및 피드백	재무구조의 안전성 및 건전성 유지	자산 및 예산운용의 효율성, 투명성 제고
<ul style="list-style-type: none"> 중장기 경영전략과 연계한 중장기 재무계획 수립 타당한 중장기 재무예산 목표 설정 주요 재무비율 추세분석 중장기 재무예산 피드백 	<ul style="list-style-type: none"> 위험관리시스템 구축 및 운영 적정한 위험관리 노력 합리적인 유동성관리 재무구조개선 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 자산관리 효율성 제고 합리적 예산편성 및 집행 합리적 예산절감 및 변경 자산·예산운용의 효율성 및 투명성 제고

재무리스크 관리조직

KOTRA는 환위험관리위원회를 구성하여 환리스크를 관리하고 있으며 기획예산회의를 개최하여 효율적인 예산관리를 하고 있습니다. 예산팀, 재무팀, 조직망지원팀, 인재경영실, 감사실로 구성된 예산집행관리소위를 운영하여 재무건전성 악화에 대비하고 있습니다.

환리스크 관리 체계

KOTRA는 외환 리스크 종류 및 외환 노출대상을 정의하고 있으며, 예결산 분석을 통한 경제적 환차손익을 분석하고 있습니다. 또한 환리스크 관리목표와 더불어 목표집행환율 설정에 따른 환율 구간별 환전 전략과 환율 급변동에 따른 위기상황분석 및 단계별 추진 계획을 수립하여 관리하고 있습니다.

재무리스크 관리 체계

구분	리스크 관리 활동
환리스크	<ul style="list-style-type: none"> 위기대응매뉴얼 관리 송금통화확대 환차손 자체흡수 (환차보전적립금) 외화표시예산 편성
유동성리스크	<ul style="list-style-type: none"> 영업이익률 관리 납입자본금 증액 유동성 및 부채비율 관리
운영리스크	<ul style="list-style-type: none"> e-감사시스템 및 일상감사 내부 회계진단 및 개선관리

환리스크 모니터링

KOTRA는 환리스크 관리기준에 따른 환리스크 절감규모 및 적정성을 검토하고 있으며, 환리스크 관리현황 및 계량화 난이도를 고려한 단계적인 리스크 관리 프로세스를 수립하여 추진하고 있습니다.

환위험소위원회 운영

KOTRA는 외부전문가 2명을 포함하여 예산팀, 재무팀, 조직마지원팀, 인재경영실 등 총 6명으로 구성된 환위험소위원회를 운영하고 있습니다. 환위험관리위원회 안건 발굴, 자금송금 환전시기 협의 등을 하고 있으며, 실무위원회 개최를 통한 환위험 대응능력 강화 및 환위험관리 과제를 발굴하여 환위험에 대응하고 있습니다.

유동성리스크 관리

KOTRA는 중장기재무계획에 따라 One-Roof KBP(Korea Business Plaza)를 구축하였습니다. One-Roof KBP는 KOTRA의 해외무역관을 정부, 지자체, 유관기관 등에 개방하여 고객을 대상으로 One Stop Service를 제공하는 범국가적 통상지원 인프라입니다. 이를 통해 자금소요전망, 차입여부, 상환계획을 반영하고 재무건전성 확보를 위해 납입자본금 증액하여 무차입경영을 통한 재무건전성을 유지하고 있습니다.

비재무 리스크 관리

KOTRA는 재무리스크와 더불어 비재무 리스크를 정립 및 관리하고 있습니다. 경영, 재난, 홍보, 고객, 법률 등의 분야에서 리스크 유형을 정의하고 리스크 지표를 설정하였습니다. 각 분야의 리스크를 예측하고 상시 모니터링을 실시하여 사전예방 및 개선하는 등 비재무리스크를 통합 관리하고 있습니다.

법률리스크 관리

KOTRA는 인사, 고객, 서비스, 계약 등 4개의 분야 39개의 리스크를 식별하여 발생도와 심각도에 따라 상시관리, 중점관리, 주의, 관심 등의 4단계로 등급화하여 법률리스크를 관리하고 있습니다. 또한 핵심리스크별 관리 방안 및 개선 사항을 포함하는 리스크관리 매뉴얼을 마련하여 체계적인 관리를 실시하고 있습니다.

재해 대비 및 업무 연속성 확보

2012년 KOTRA 업무의 정보화 의존율이 78%, 2013년에는 82%로 예상되는 상황에서 KOTRA는 2012년부터 업무연속성관리(BCM, Business Continuity Management) 체계 하에 장애/재해 발생에 대비한 백업 및 업무연속성을 평가하고 대전백업센터에 1단계 데이터 백업체제 기반을 구축했습니다.

비재무 리스크 관리 체계

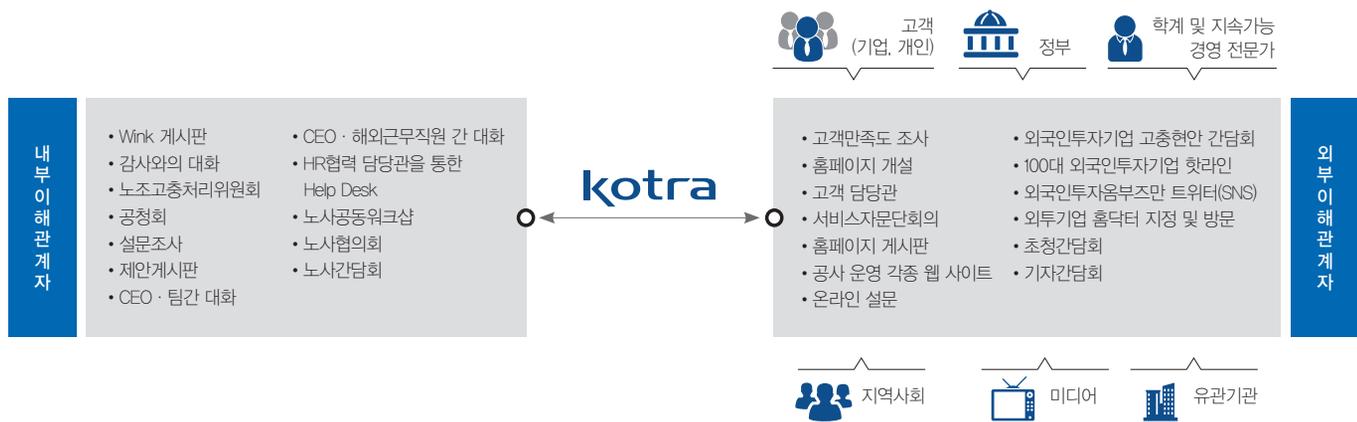
분야	리스크 유형	리스크 지표
경영위험	• 정책 : 정부정책 변화 • 사업 : 수출 및 투자유치 위축 • 공직기강 : 부정부패, 불합리한 업무관행	• 환차손 • 유동비율, 부채비율 • 부패지수
재난	• 정보시스템 마비(해킹, 고장)/해외조직망 대상 테러	• 정보유출
고객	• 고객 불만으로 신뢰도 약화	• 고객불만 민원
법률	• 사업 추진관련 법률 리스크	• 소송

이해관계자 참여

KOTRA의 이해관계자

KOTRA는 고객(기업, 개인), 임직원, 정부, 유관기관, 언론, 비영리기관 등을 주요 이해관계자로 정의하고 있으며, 각 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 구축하고 있습니다. 각 채널은 이해관계자의 중요도와 영향력에 따라 주기적으로 또는 상시적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자들의 다양한 의견과 요구사항을 수렴하여 경영에 반영함으로써 KOTRA 지속가능성의 기반을 공고히 하고 있습니다.

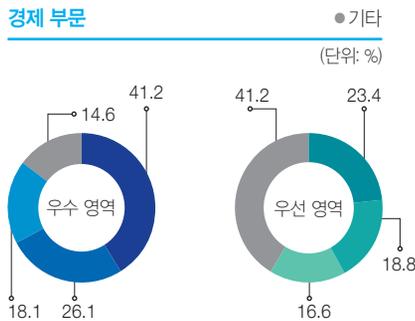
내외부 이해관계자 채널



이해관계자 설문조사

KOTRA는 내외부 이해관계자들의 주요 관심사항 및 의견을 2012 지속가능경영 보고서에 반영하기 위하여 2012 이해관계자 설문조사를 시행하였습니다. 본 조사는 이메일 설문 방식으로 2013년 2월 27일부터 3월 5일까지 7일간 진행되었으며, 내부 이해관계자 391명과 외부 이해관계자 154명이 참여하였습니다.

경제 부문



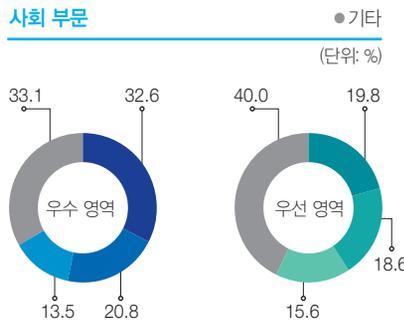
우수 영역

- 해외시장 개척지원
- 해외 투자진출 지원
- 외국인 투자유치 지원

우선 영역

- 해외 취업 및 창업 지원
- 글로벌 전문 인력 양성을 위한 교육 지원
- 글로벌 인재 유치 지원

사회 부문



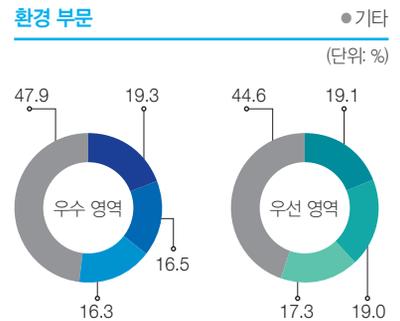
우수 영역

- 고객과의 커뮤니케이션 활성화
- 고객 정보보호 강화
- 동반성장 프로그램 강화

우선 영역

- 새로운 일자리 창출
- 동반성장 프로그램 강화
- 글로벌 사회공헌활동 추진

환경 부문



우수 영역

- 에너지의 효율적 사용
- 친환경 산업 해외 프로젝트 수주 지원
- 녹색기업 해외진출 지원

우선 영역

- 친환경 산업 투자 유치 지원
- 친환경 산업 해외 프로젝트 수주 지원
- 녹색기업 해외진출 지원

Step3. 중대성 평가

핵심이슈
주요이슈
잠재이슈

Step2. 우선순위 선정

이해관계자 관심도 분석
• 이슈별 빈도 분석
• 이해관계자 중요성 분석

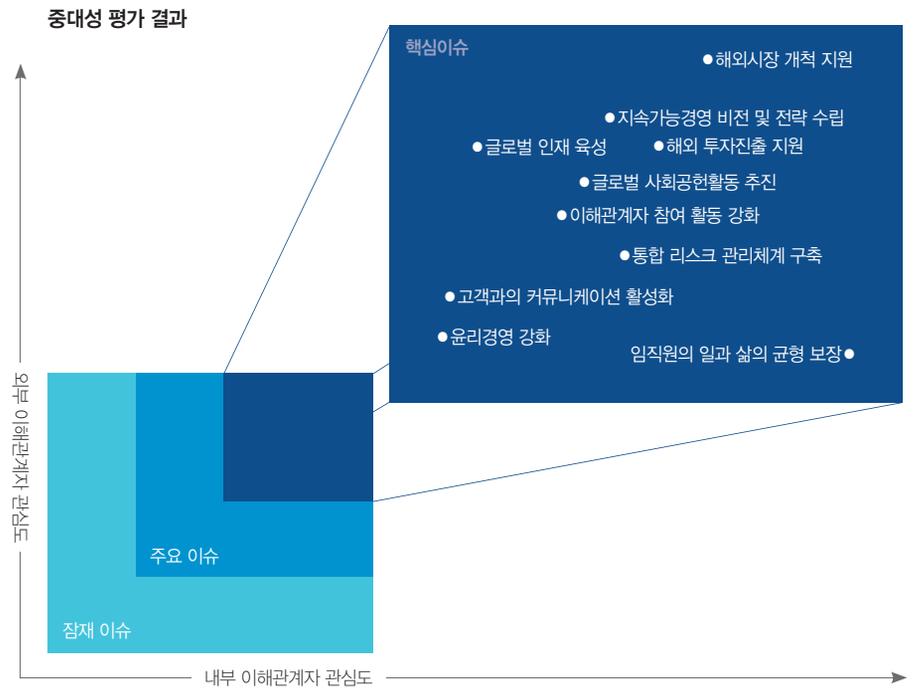
Step1. 이슈 확인

내부이슈 확인
• 경영현황 분석
• 임직원 인터뷰
• 임직원 설문

외부이슈 확인
• 미디어분석 (2,147건)
• 우수기업 벤치마킹 (11개社)
• 외부이해관계자 설문

중대성 평가

KOTRA는 다음과 같은 구조화된 접근방법을 사용하여 중요 이슈를 선정하고, 이를 지속가능경영보고서에 반영하여 내외부 이해관계자들에게 보고하고 있습니다. 미디어 분석, 우수기업 벤치마킹을 통한 간접조사를 실시하고 내외부 이해관계자를 대상으로 온라인 설문조사를 실시하여 다양한 의견수렴하고 있습니다.



주요 이슈

- 외국인기업 투자유치 지원
- 지배구조 독립성 및 건전성 강화
- 임직원의 인권, 다양성, 평등 보장
- 친환경 산업 해외 프로젝트 수주 지원
- 새로운 일자리 창출
- 동반성장 프로그램 강화
- 녹색기업 해외 진출 지원
- 글로벌 인재 유치
- 해외 취업 및 창업 지원
- 친환경 산업 투자 유치 지원 및 산업관련 정보 제공

잠재 이슈

- 상생의 노사문화 구현
- 에너지의 효율적 사용
- 자원 절약 및 재활용 촉진
- 고객 정보보호 강화
- KOTRA 글로벌연수원 운영
- 취약계층 지원 및 나눔 문화 확산
- 임직원의 보건 및 안전 강화
- 녹색구매 확대
- 공정거래 확립

ECONOMIC PERFORMANCE 경제적 성과

KOTRA는 우리기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 전략산업 및 미래산업의 해외 마케팅 활동을 지원하고 있습니다. KOTRA의 인프라와 무역투자정보를 활용하여 우리기업의 해외진출을 지원하고, 해외 프로젝트 발굴 및 수주를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 또한 외국인투자기업의 국내 투자유치를 강화하여 국가 산업경쟁력 제고와 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

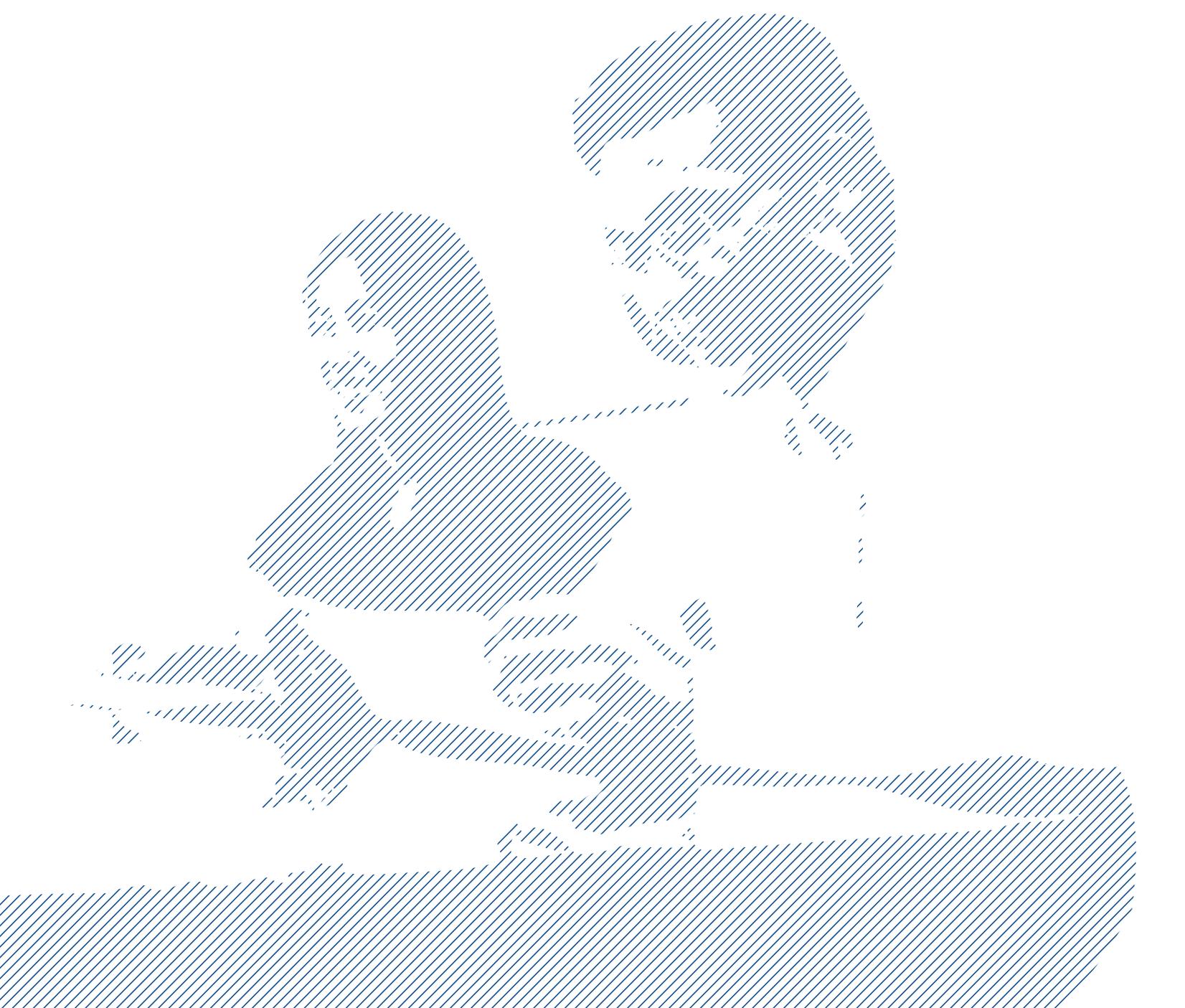


Interview



포스텍글로벌은 페인트, 코팅에 사용되는 합성수지를 개발하여 수출하는 중소기업입니다. KOTRA의 중소기업 지원 사업을 통해 해외바이어로부터 구매 의향서를 받았으며, 해외바이어와의 연계 기술개발 사업에 선정되어 관련 제품을 개발하는데 필요한 연구개발비를 정부로부터 지원받게 되었습니다. KOTRA의 지원 사업은 우리기업처럼 해외 시장정보가 부족한 중소기업에게 해외바이어를 연결하고, 정부의 기술개발 사업에 참여함으로써 연구개발 및 해외 수출의 판로를 열어준 계기가 되었습니다. 개발된 제품이 매출 및 수출 증대로 발전할 수 있도록 필요한 물류, 해외 영업망 구축 등 다양하고 지속적인 지원도 기대합니다.

포스텍글로벌 최창호 대표



우리기업 수출 지원

사업개요

KOTRA는 우리기업에게 다양하고 전문적인 해외마케팅을 지원함으로써 우리기업의 글로벌화에 기여하고 있습니다. 산업별 특화된 플랫폼을 운영하여 전략산업과 미래산업의 맞춤형 해외마케팅 활동을 강화하고 있습니다. 중소기업의 수출 역량을 제고하기 위해 글로벌 역량 진단, 수출 첫걸음 지원 등의 사업을 전개하고 있습니다. 또한 KOTRA의 해외 인프라를 활용하여 중소기업의 해외마케팅을 독려하고 있으며, IT기술을 기반으로 한 온라인 마켓플레이스를 제공하고 있습니다.



목표



추진방향



추진과제

해외마케팅 지원 고도화를 통한 기업의 글로벌화 확대

전략 및 미래산업 해외마케팅 지원

- 전략산업별 특화 마케팅 사업 추진 확대
- 시장 변화에 선제적 대응 강화
- 해외마케팅 전략수립 기능 강화
- 맞춤형 서비스 지원체계 구축
- 대표사업 강화를 통한 수출산업화 촉진

중소기업 해외마케팅 지원

- 'Global Level Test' 개발 및 시행
- '수출 첫걸음 지원 사업'을 통한 수출기업 육성 멘토링 지원
- 수출부진 타개를 위한 '수출비상 지원단' 단기성과 제고
- 해외 인프라를 활용한 전방위적 마케팅 활동 전개
- '전시전담관' 도입 등 전시 전문역량 강화

인프라를 활용한 중소기업 지원

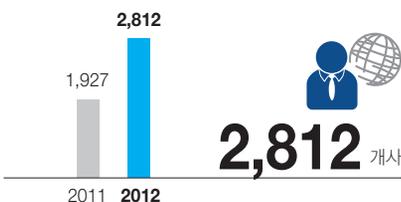
- '열린무역관' 운영으로 해외 인프라 통합 생태계 구축
- 온라인 인프라 활성화 통한 마케팅 효율 증대
- 무형의 인프라, 국가브랜드 제고를 통한 국내기업 가치 향상

주요 성과

KOTRA는 전략산업별 플랫폼을 확충하고, 주력산업의 다변화를 추진하여 우리기업의 해외 수출에 기여하고 있습니다. 성장 단계에 따라 마케팅 전략을 추진하고 인프라를 활용한 지원을 확대한 결과 2012년에 전년 대비 41.4% 증가한 5,643개사의 바이어를 유치하는 등의 성과를 올렸습니다. 또한 수출비상지원 체계를 운영하여 우리기업 2,612건의 수출애로 사항을 해결하고, 전시전담관을 운영하여 해외 전시 지원 및 마케팅 차별화를 구현하였습니다.

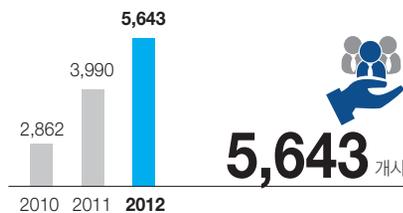
사업 성과

글로벌바이어* 유치



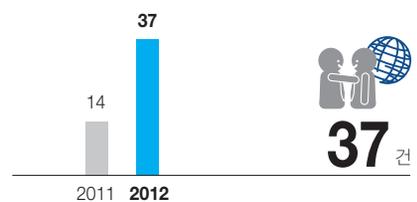
*글로벌바이어: 매출액 1억 달러 이상인 해외기업

유력바이어** 유치



**유력바이어: 매출액 1,000만 달러 이상인 해외기업

글로벌파트너링 실적



전략산업 해외마케팅 지원

산업별 해외마케팅 지원

KOTRA는 각 산업분야에 특화된 플랫폼을 구축하여 자동차 부품, IT, 공공조달, 전력, 생활소비재, 부품소재 분야의 맞춤형 마케팅을 실시하고 있습니다. 자동차 부품 분야에서는 Global Transportech, Korea Autoparts Plaza 등의 사업을 전개하여 신흥시장의 협력파트너를 확대하고 있습니다. IT 분야에서는 글로벌 IT 수출망 컨소시엄을 운영한 결과 아프리카 지역에서 21억 달러 규모의 프로젝트를 수주하였습니다. 또한 국제기구 진출을 위한 공공조달 파트너십 기능을 확대하고 있으며, 전력 수출마케팅 협의 체계 운영, 생활소비재 글로벌 네트워크 운영, 부품소재 R&D 지원 플랫폼 강화 등 산업별로 맞춤형 마케팅을 지원하고 있습니다.



글로벌 공공조달 플라자

산업별 마케팅 지원 및 성과

산업분야	지원 플랫폼	사업명	성과
자동차 부품	· 상생협력 모델 개발로 신흥시장 협력파트너 확대	Global Transportech, Korea Autoparts Plaza	계약추진액: 3.7억달러 신흥시장 개최회수: 6회
IT	· 글로벌 IT 수출망 컨소시엄 운영 확대	Global Smart SOC Initiative	21억 달러 규모의 아프리카 최초 IT 프로젝트 수주
공공조달	· 국제기구진출 공공조달 파트너십 기능 확대 · 공사 최초의 일반물자 G2G 계약 지원 플랫폼 강화		
전력	· 전력 수출마케팅 상시 협의 체계 구축 및 운영	Global Energy Plaza	단위사업당 상담액: 25.8억원
생활소비재	· 글로벌 유통망 네트워크 구축 및 운영	Consumer Market Plaza	단위사업당 바이어 유치수: 21,3개사
부품소재	· 글로벌기업 수요 연계 R&D 지원 플랫폼		

지역별 해외 마케팅 지원

KOTRA는 글로벌 경기침체에 따른 수출 둔화에 대응하기 위해 해외 시장별 차별화된 전략을 추진하고 있습니다. 미국, EU지역 등 선진국에서는 FTA 활용 설명회를 제공하고 있으며, 일본에서는 산업별 대기업 수요에 대한 맞춤 협력 사업을 추진하고 있습니다. 중국에서는 내수시장 공략을 확대하고 있으며 신흥국에서는 시장 성숙도에 따라 타깃을 세분화하는 방법으로 마케팅을 지원하고 있습니다.

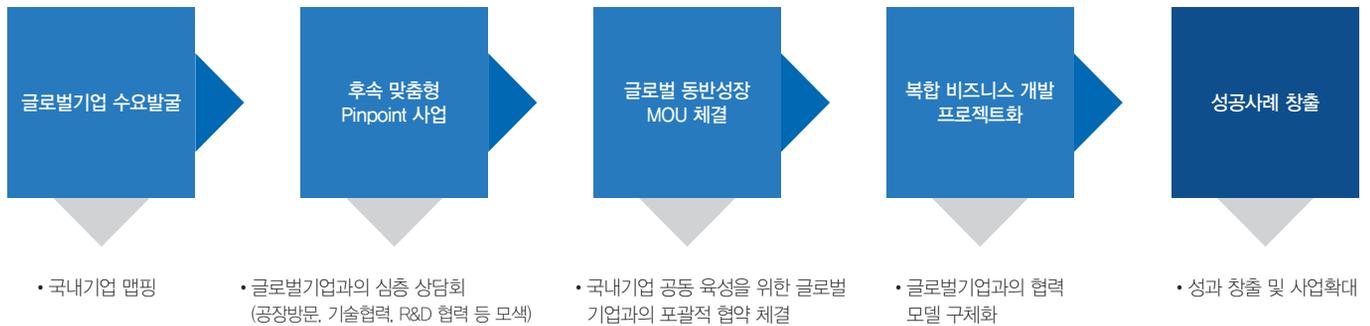


FTA Business Plaza

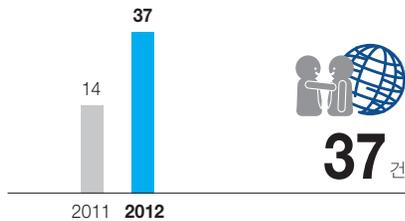
복합 비즈니스 개발 지원

KOTRA는 글로벌 파트너링 사업을 추진하고 있습니다. 해외 글로벌기업의 가치사슬에서 사업 수요를 발굴하여 글로벌기업과 한국기업의 협력사업을 위해 한국기업에 R&D 비용, 기술, 마케팅 등을 지원하고 있습니다.

글로벌 파트너링 사업 프로세스



GP 사업 실적



미래산업 해외마케팅 지원

타깃산업 마케팅 전략수립

KOTRA는 스마트콘텐츠, 프랜차이즈, 엔터테인먼트, 디자인, 의료, 콘텐츠, 이러닝, 엔지니어링 등 총 8개 분야의 타깃 지식서비스 산업을 선정하여 마케팅 전략을 운영하고 있습니다. 산업연관 효과, 해외진출 위험도, 한류 활용가능 등을 고려하여 타깃 미래산업의 세분화 및 정교화하여 기업의 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

미래시장 맞춤형 사업

KOTRA는 미래시장 개척을 위한 맞춤형 사업을 전개하고 있습니다. 지식서비스 분야의 성공적 해외진출 선도기업을 육성하고자 서비스 문두스(Service Mundus) 사업을 실시하고 있습니다. 게임, 애니메이션, 디자인, 캐릭터, 방송/음악, 의료서비스, 이러닝, 프랜차이즈 등의 분야 총 40개사를 대상으로 KOTRA 사업 참여 우대, 무역관 인프라 활용, 개별 해외진출 로드맵 서비스 제공, 예산지원 등을 실시하고 있습니다. 또한 의료바이오 분야에서는 Medi-Star Initiative 프로그램을 개발하여 10개 기업을 대상으로 지원하고 있습니다.



서비스 문두스(Service Mundus) 사업 출범식

미래산업별 수출산업화

KOTRA는 미래산업 세계시장 선점을 위해 국제적인 마켓플레이스 행사를 실시하여 미래산업별 대표사업 강화를 위해 노력하고 있습니다. 한류를 활용한 수출증대 사업을 추진하여 시너지 효과를 구현하고자 한류관련 정부 및 유관기관과 해외사업분야의 전략적 제휴를 강화하여 자원 및 인력의 효율화를 도모하고 있습니다. 또한 문화콘텐츠에서 소비재 및 서비스 산업 전반에 걸쳐 수출을 증진하고자 대형 전시 상담회를 개최하고 있습니다.

경제한류 특화 마케팅 사업



Korea Media & Content Market 2012

유관기관 및 기업명	협력 분야	2012년 협력 사업
KBS, MBC, SBS	K-Pop 활용 한류행사	한류박람회를 통한 공연개최 및 방영
공관, 문화원	커버댄스 경연, 음식 문화제	무역관 내 Design Korea Gallery 설치 (한류 홍보)
한국관광공사, KINTEX	국내 한자유치 사업	한류 방문관광객 연계 한자유치
지방정보문화진흥원	한류 해외 마케팅	한류 콘텐츠 산업 바이어 유치
SM, YG, JYP 등 기획사	K-Pop 기획사 파생상품 구매 상담회	한류 후광상품 개발

KOTRA는 문화콘텐츠 분야의 대표 사업 개발을 확대하고 있습니다. Korea Media & Content Market(KMCM) 2012를 개최하여 캐릭터, 게임, 애니메이션, 방송, 영화, 3D 콘텐츠 등의 해외진출 확대를 모색했습니다. 또한 한·EU Cartoon Connection Korea 2012를 개최하여 애니메이션 관련 수출 상담을 진행하였습니다. 의료바이오 분야에서는 아시아 의료바이오 산업의 허브(Hub) 행사를 개최하여 고부가가치 기술기반의 의약 및 바이오, 의료기기 산업의 글로벌 기술협력 증진을 도모하고 있습니다.

중소기업 해외마케팅 지원

중소기업 글로벌역량 진단 (Global Level Test)

KOTRA는 Global Level(GL) Test를 개발하여 중소기업 글로벌 역량을 진단하고, 필요한 맞춤형 사업을 추천하고 있습니다. 진단은 기본 역량, 심층역량으로 구성되어 있으며 총 6등급 중 해당 등급을 판별하고 9개의 심층역량별 득점분포를 분석합니다.

중소기업 글로벌역량 지원 체계





찾아가는 서비스 '이동 KOTRA'

수출 첫걸음 지원

KOTRA는 무역실무 경험을 보유한 수출전문위원이 수출 초보기업에게 멘토링을 실시하고 있습니다. 매출액 중 수출 비중이 25% 미만인 수출희망 중소기업을 대상으로 1년 동안 지원하는 사업입니다. 또한 지방에 위치하고 있는 기업을 대상으로 현장자원을 강화하기 위해 현장에 컨설턴트를 파견하고 '이동 KOTRA'로 지방기업을 지원하고 있습니다. 더불어 지방 설명회 및 상담회를 13회 개최하였습니다.

수출 첫걸음 지원 체계



교육 브랜딩, 전문인력 지원

KOTRA는 고객수요에 부응하는 교육연수 실시를 통해 기업역량을 강화하고 성장을 촉진하고 있습니다. 글로벌 역량강화 지원센터를 대전에 설립하여 지방소재 기업의 교육 수요를 해소하고 있으며 IT 기반의 교육 콘텐츠를 개발 및 운영하고 있습니다. KOTRA는 우수 중소기업이 글로벌 브랜드로 성장할 수 있도록 KOTRA의 브랜드파워를 마케팅에 활용하도록 지원하고 있습니다. 국제적 컨설팅회사와 BP(Brand Power Index)를 공동으로 개발하여 브랜드 마케팅에 적용하고 있습니다. 또한 중소기업이 필요한 전문인력을 발굴하기 위해 외국인 유학생 채용 박람회와 일본퇴직기술자 대상 설명회 등을 실시하고 있습니다.

수출비상지원단 및 전시전담관 활동

KOTRA는 유로존 위기에 따라 중소기업을 대상으로 전사적인 수출비상지원체제를 운영하였습니다. 일대일 멘토링, 수요견인형 인콰이어리 발굴, 수출비상 Hot Line 운영 등을 통해 중소기업의 수출애로 해소는 물론 수출확대에 기여하고 있습니다. 접수된 총 2,612건의 수출애로를 연내 100% 처리했습니다. 또한 KOTRA는 해외 전시 지원전략 매트릭스 분석 및 마케팅 차별화를 구현하여 바이어 발굴 및 실질적 상담을 유도하는 부가가치 창출형 마케팅을 전개하고 있습니다. 단순 바이어 매칭을 탈피하고 전시회 및 참가기업을 고려한 부가가치 창출형 행사를 진행하였습니다.



2012 World Champ 사업 Kick Off 미팅

강소·중견기업 육성

KOTRA는 수출을 선도하는 World Champ 육성 플랫폼을 확립하고 잠재력을 갖춘 기업을 대상으로 진출단계별 마케팅 및 금융서비스 등 맞춤형 패키지 지원을 실시하고 있습니다. World Class 300 사업은 성장잠재력이 높은 중소기업 및 중견기업을 지원하여 2020년까지 세계적 기업 300개를 육성하는 프로젝트입니다.

해외 인프라를 연계한 마케팅 지원

KOTRA는 해외무역관이 수출기업의 해외지사 역할을 수행하도록 시장조사, 수출거래선 발굴에서부터 거래성사 단계에 이르기까지 해외판로 개척활동을 일대일로 밀착 지원하는 지사화 사업을 전개하고 있습니다. 또한 중국 대형 유통망 진출을 위한 한국상품판촉전을 개최하고 있습니다.



공동물류센터

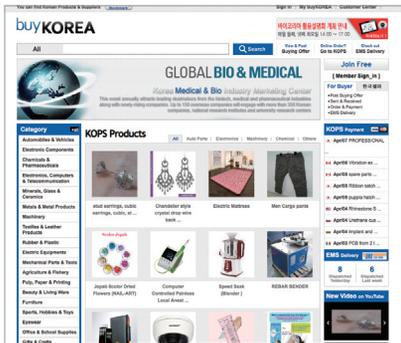
인프라를 활용한 중소기업 지원

사무공간 및 물류 인프라를 활용한 중소기업 지원

KOTRA는 중소기업의 해외 마케팅 수행을 돕기 위해 무역관을 개방하고, 수출 인큐베이터 시설을 통해서 사무공간을 제공하고 있습니다. 또한 중소기업의 물류비용을 절감하기 위해 공동물류센터 서비스를 제공하고 있습니다.

중소기업 글로벌역량 지원 체계

<p>열린무역관</p>	<p>무역관내 중소기업 전용 사무공간 제공하여 가장 기본적인 거점 역할</p>	<p>47개</p>
<p>공동물류센터</p>	<p>물류 네트워크를 조성하여 중소기업의 물류비용 절감을 통한 수출 확대 촉진</p>	<p>36개</p>
<p>수출인큐베이터(BI)</p>	<p>지사 설립 직전단계에 사무실 임대 및 컨설팅 서비스를 제공하여 조기 정착 지원</p>	<p>17개</p>



온라인 마켓플레이스 'Buy Korea'

온라인 인프라 활성화 통한 마케팅 효율 증대

KOTRA는 홍보, 상담, 결제, 배송까지 원스톱으로 해결이 가능한 통합형 온라인 마켓플레이스를 제공하고 있습니다. 또한 온라인 수출마케팅 가이드를 발간하고, 기업 및 직원 간 교류, 바이어 발굴을 지원하고 있습니다. 앞으로도 IT기술 확산에 발맞춰 저렴한 비용으로 중소기업의 글로벌 시장 진출에 기여하고자 합니다.

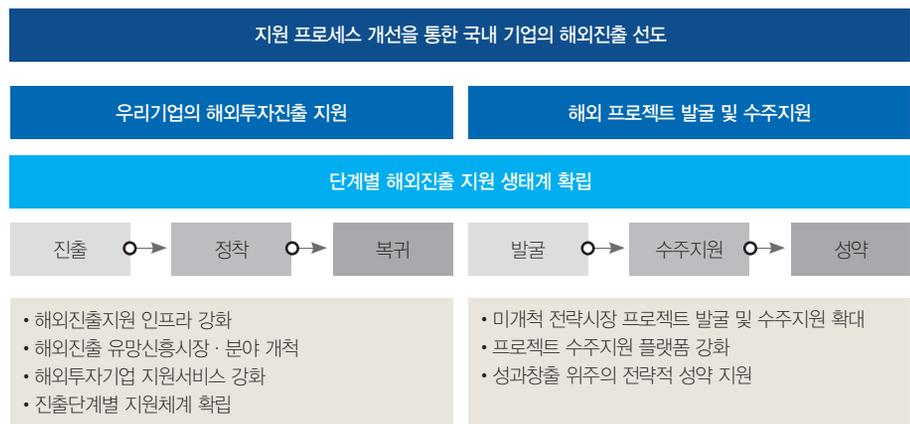
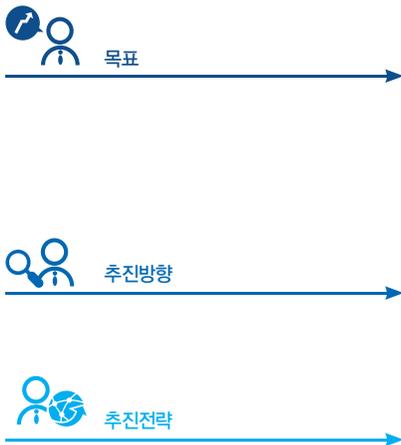
국가브랜드 제고 통한 국내기업 가치 제고

KOTRA는 선진국을 대상으로 '첨단기술 및 디자인 강국' 해외 홍보를 전개하고 있습니다. 세계일류한국 상품전에 해외 현지 여건에 따라 경제협력, 문화행사를 포함한 다양한 형태의 부대행사를 개최하고 있습니다. 일례로 런던 Harrods 백화점에서 한국브랜드 특별전을 개최하여 프리미엄 이미지를 세계인에 전파하고 중소기업 및 중견기업의 제품 위상을 격상 했습니다. 또한 신흥국을 중심으로 착한 기업 이미지를 전파하고 한국의 우수상품을 홍보하여 국제적 기업이미지와 국가브랜드가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 블로그, 페이스북, 트위터 등을 통해 온라인 홍보 기반을 확대하여 KOTRA Global Brand 및 자가브랜드를 이용하는 중소기업 및 중견기업 제품 정보를 알리고 있습니다.

우리기업 해외진출 지원

사업개요

국내기업의 해외투자 지원 시 진출, 정착, 복귀 등 3단계에 따른 지원을 차별화하고 있으며, 프로젝트 수주를 위해 해외 프로젝트 발굴, 수주지원, 성약의 단계로 지원하고 있습니다.

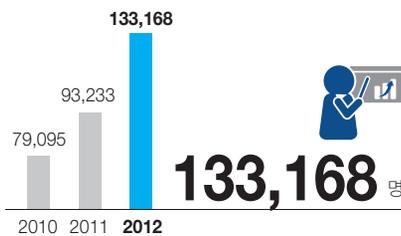


주요 성과

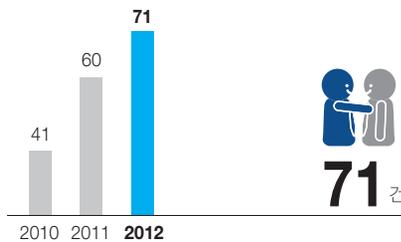
KOTRA는 해외진출의 단계별 지원 사업을 확립하였으며, 국내복귀 기업의 컨설팅 지원시스템도 구축하였습니다. 신규 투자진출 유망지역 및 분야를 개척, 채용지원, 지적재산권 컨설팅 등을 추진하고 있습니다. 또한 프로젝트의 수주지원 기반을 확대하고 유관기관과의 공동사업을 전개하고 있습니다.

사업 성과

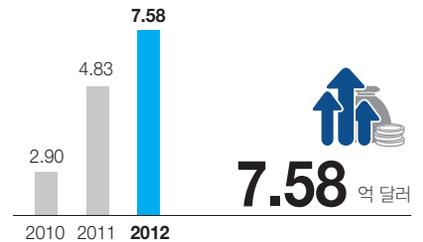
해외투자진출정보포털 방문자수



해외법인 설립



프로젝트 계약금액



우리기업의 해외투자진출 지원

투자유망 지역 및 분야 개척

KOTRA는 신흥 투자유망지역을 대상으로 투자 시절단을 파견하여 신흥투자지역의 투자진출을 독려하고 있습니다. 미얀마 투자진출사업을 선도하고자 전시회와 포럼을 개최하고, 라오스 진출을 위해 외국 정상에 참석한 국내 IR 행사를 실시했습니다. 라오스에 투자조사단을 파견하여 한국기업의 투자진출기반을 구축했습니다.

KOTRA는 민간 중소기업 M&A 지원을 위해 범국가차원의 해외 M&A 지원센터를 설치하였습니다. 또한 법무부, 대한변호사협회와 협력하여 중소 및 중견 로펌의 해외 진출을 지원하고 있습니다. 호치민, 빈, 모스크바 등을 중심으로 진출기업의 현지 법률 애로 사항을 해결하기 위한 지원을 전개하고 있으며 2013년 중동, 동남아시아 지역으로 확대할 계획입니다.

해외진출을 위한 인프라 확대

2012년 아프리카 지역의 탄자니아, 콩고민주공화국, 중동지역의 카타르, 남미 지역의 브라질, 에콰도르, 파라과이, 아시아 지역의 인도, 인도네시아에 총 8개의 무역관을 신설하였으며 2013년도에는 모잠비크, 몽골, 벨라루스 등에서 개설할 예정입니다. 또한 한국투자기업지원센터 및 해외지식재산센터를 신규 개소하여 해외 진출 투자기업의 경영안정화 지원을 위한 인프라를 확충할 예정입니다.

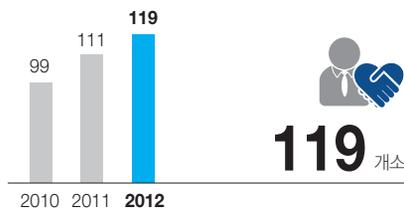
해외투자기업 지원사업 다각화

KOTRA는 개도국에 CSR 활동 플랫폼을 구축하고 있습니다. 인도네시아, 캄보디아, 베트남 등 진출기업의 CSR 우수 기업 시상식 및 세미나를 개최하여 현지기업, 현지정부, KOTRA 3자간 유대관계를 구축하고 현지 정부와의 네트워크를 강화하고 있습니다. 해외사업 인력 부족 문제 해결을 위해 글로벌 창업취업대전, 글로벌 유학생 채용박람회 등을 개최하였습니다.

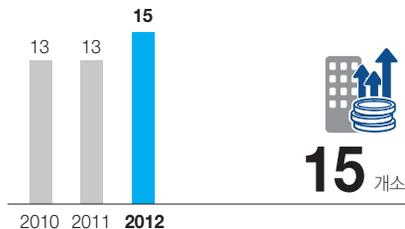
글로벌 지적 재산 사업분야 플랫폼을 구축하고, 지식재산권 분쟁 지역을 대상으로 지식재산권 활용 및 분쟁에 관한 예방 및 대응사업을 지원하고 있습니다.

해외진출 지원 거점 운영 현황

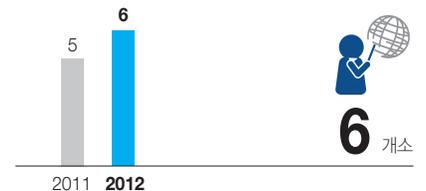
무역관



한국투자기업지원센터



해외지식재산센터



해외투자정보 전파 개선

KOTRA는 국내기업의 해외진출지원을 위해 31개의 유관기관 해외투자정보를 망라한 국가포털사이트인 해외투자진출정보포털(OIS)을 운영 중이며, 지속적으로 콘텐츠와 시스템을 업그레이드하고 있습니다. 신흥투자 유망국인 5개국 6지역(중국, 베트남, 인도네시아, 캄보디아, 미얀마)을 대상으로 투자환경 비교 설명회를 개최하여 기업이 필요로 하는 정보를 제공하고 있습니다. 또한 네팔, 파푸아뉴기니, 코스타리카, 우루과이, 러시아 등에서 창업 및 투자 설명회를 개최하고 있습니다.

해외진출기업 국내복귀 원스톱 서비스 지원

KOTRA는 해외진출기업의 국내복귀 시 지원을 위해 원스톱 서비스 지원 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 국내복귀단계별 지원체계를 마련하였으며 베이징, 상하이, 광저우, 칭다오, 호치민, 로스앤젤레스에 해외 U턴 기업지원 데스크를 개설하였습니다.

해외 프로젝트 발굴 및 수주지원

해외 프로젝트 지원 역량 제고

KOTRA는 프로젝트 수주지원시 해외진출 사업 중 고객의 요구에 부합하는 맞춤형 서비스를 제공하는 패키지형 유료 서비스 OPS(Overseas Premium Service)를 실시하여 수주지원 기반을 강화하고 있습니다.

미개척 프로젝트 전략시장 개척

KOTRA는 개도국의 고위급 정부인사 및 프로젝트 발주처를 초청하여 글로벌 산업 협력 포럼을 개최하고 있습니다. 개도국과의 산업 협력 관계 증진과 국내기업의 개도국 유망 프로젝트 시장에 진출에 기여하고 있습니다.

사업 협력을 통한 시너지 창출

KOTRA는 엔지니어링협회와 협업하여 엔지니어링 분야의 해외진출을 선도하기 위해 노력하고 있습니다.

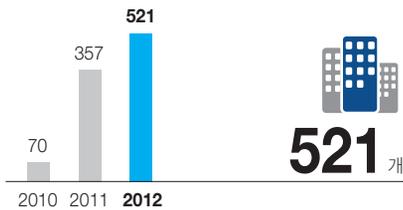
거점 조직망을 운영하여 정보기반의 구축 및 수주를 지원하고 있습니다. 또한 발주처, 현지 엔지니어링 기업, 현지 시공사, 글로벌 엔지니어링사, 현지 법령제도, 프로젝트, 건설 및 엔지니어링 산업동향 등의 정보 제공건수가 2011년 800건에서 2012년 1,200건으로 증가했습니다. 또한 Global Project Plaza를 개최하여 해외의 유력 프로젝트 발주처를 초청하고 있습니다.

전략시장 맞춤형 사업 추진

2012년 4월 미얀마 경제협력 프로젝트 수주사절단을 파견하여 관심시장의 프로젝트 협력 기반을 구축하였습니다. 또한 동아프리카 프로젝트 사절단을 파견하여 수단 정부의 프로젝트 발주 계획, 주요 인사와의 일대일 미팅을 전개하였으며 에티오피아에서는 설명회를 개최하여 실제 프로젝트 진출을 위한 협력 기반을 마련하였습니다.

프로젝트 수주협의회 회원 현황

기업수



제 1회 글로벌 산업 협력 포럼 참가국 현황

권역	국가
아시아(6)	인도, 베트남, 미얀마, 라오스, 필리핀, 방글라데시
아프리카(9)	모잠비크, 모리셔스, 가나, 케냐, 탄자니아, 나미비아, 보츠와나, 에티오피아, 잠비아
중남미(7)	에콰도르, 콜롬비아, 파라과이, 니카라과, 페루, 코스타리카, 자메이카
동구, 중동, CIS(8)	루마니아, 불가리아, 폴란드, 알제리, 요르단, 이집트, 사하공화국, 우즈베키스탄

외국인 투자 유치 및 사후 관리

사업개요

KOTRA는 국가 투자진흥기관으로서 투자유치를 지속적으로 펼치고 있습니다. 정부 및 유관기관과의 투자 유치활동을 선도해 양질의 외국인 투자 유치전략을 수립하고 외국인 투자기업의 지원과 관리를 강화하고 있습니다.



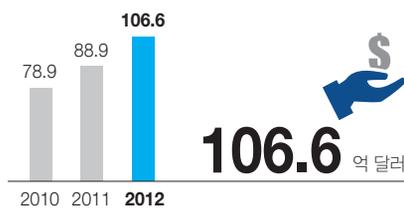
외국인 투자유치 확대를 통한 산업경쟁력 제고 및 일자리 창출		
국가 투자진흥기관으로서의 투자유치 기여	잠재투자가 및 프로젝트 관리	외국인 투자기업 지원 및 관리
<ul style="list-style-type: none"> • KOTRA 투자유치 역량 강화를 통한 투자유치 성과 증대 • 정부, 지자체, 유관기관의 투자 유치 활동 선도 	<ul style="list-style-type: none"> • 성과와 질 중심의 외국인 투자 유치 전략 수립 • 지역별 · 산업별 전략적 투자 유치활동 전개 	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 투자기업 지원 · 관리 시스템 내실화 • 외국인 투자기업의 증액투자 확대

주요 성과

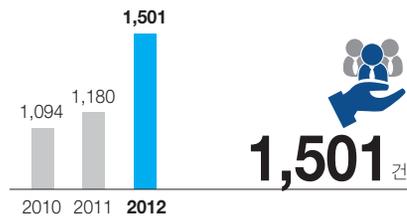
KOTRA는 글로벌 경제침체에도 불구하고, 2011년 대비 20.1% 증가한 106.6억 달러를 유치하여 사상 최대의 외국인직접투자를 달성하였습니다. 또한 급변하는 세계 환경변화에 따라 조직을 개편하여 전략지역의 투자수요에 부합하는 맞춤형 유치전략을 추진하였습니다. 외국인투자를 적극 유치하여 10,224명의 고용을 창출하는 성과를 올렸습니다.

사업 성과

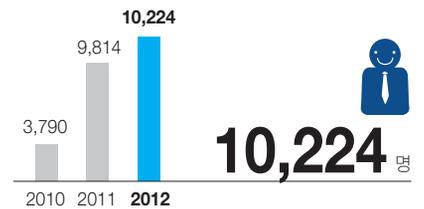
투자유치액



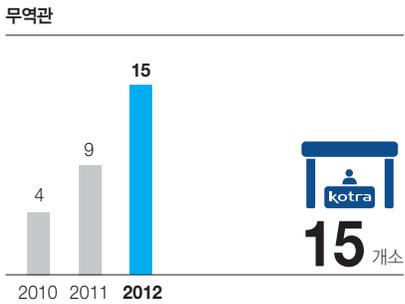
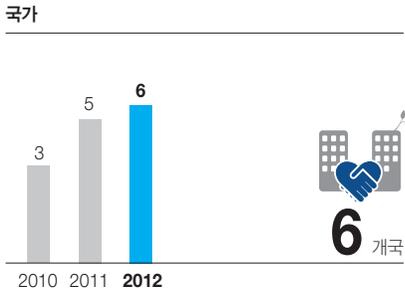
투자유치 프로젝트 관리 건수



신규 고용 창출



전략지역 투자유치 거점



스웨덴 CEO 및 임원 사절단 대상 한국투자환경 설명

국가 투자진흥기관로서의 투자유치 기여

KOTRA 역량 강화

KOTRA는 외국인 투자 유치를 위해 조직을 개편하고 비즈니스 환경변화에 맞춰 발빠른 대응을 전개했습니다. 일본, 중국, 신흥국의 투자유치를 위해 전략지역유치팀을 신설했습니다. 2012년 4월 일본기업투자지원센터를 구축하여 일본기업의 국내 투자유치를 위한 사업기획 및 전략을 전개하고 있습니다. 중국 투자유치 전담조직인 China Desk를 2011년 3개소에서 5개소(칭다오, 다롄 개설)로 확대했습니다. KOTRA는 임직원을 대상으로 투자유치 업무경험 및 근무여건 등을 고려한 맞춤형 FDI 직무역량교육을 강화하고 있습니다.

국가 투자유치 조사·연구 강화

KOTRA는 국가 투자유치를 위한 외국인직접투자 정책을 제시하고 있습니다. 외국인 투자유치관련 시사점을 도출하고 현안별 보고서를 발간하고 있습니다. 2012년에는 테마별 FDI 유치전략 개발 및 전문조사 7건, 다자간 국제협력 투자동향 분석 총 5회, FDI 동향분석으로 외국인투자유치 정보 인프라 7건, 글로벌 FDI 브리핑을 24회 발간하였습니다. 국가 IR개선방안 연구 보고서를 발간하여 국가 투자유치 방향을 선도하고자 노력하고 있습니다. 또한 제9회 외국인 투자유치 전문가 포럼을 개최하고 글로벌 투자포럼을 발족하였으며, 테마별 간담회 및 워크숍을 9회 개최하는 등 노력하고 있습니다. 2012년 4월 투자정보팀 내 IR전담반을 신설하였으며 연구·조사자료, 내부회의 결과를 반영하여 콘텐츠의 전문화를 도모하고 있습니다.

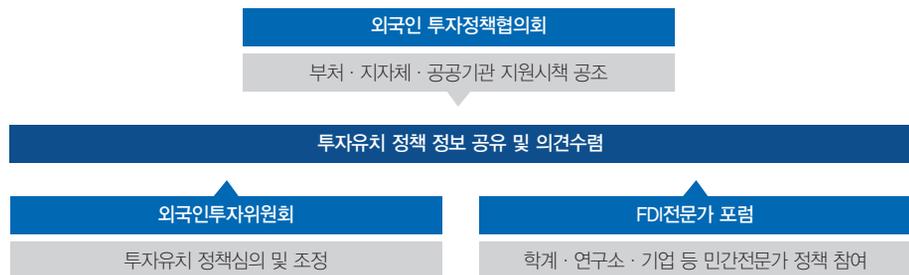
범국가적 외국인직접투자 유치활동 지원

KOTRA의 축적된 노하우 및 인적, 물적 인프라를 활용하여 지방자치단체 등 유관기관의 투자유치 전략 수립·정책개선·유치활동·역량강화에 적극 지원하고 있습니다.

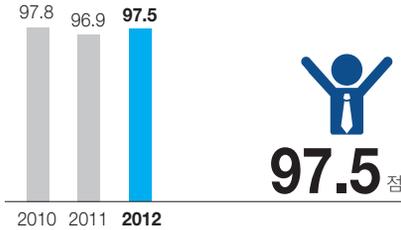
지방자치단체·경제자유구역의 특성을 고려한 투자유치활동 맞춤형 지원을 2007년 경상북도를 시작으로 제주특별자치도청, 새만금, 서울특별시, 충청북도를 대상으로 확대하고 있습니다. 투자유치 전략 수립, 잠재투자가 발굴 및 프로젝트 관리, 투자담당 공무원 교육, 해외 IR·TFT 활동 등을 지원할 뿐만 아니라 지방자치단체·FEZ의 수요에 맞는 해외 투자유치 활동을 지원하고 있습니다.

KOTRA는 정부, 지방자치단체와의 협업을 통해 대형 투자유치 행사를 개최하여 국가 투자유치 실적 제고에 기여하고 있습니다.

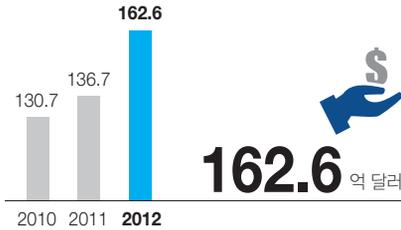
투자유치 지원 체계



투자유치 유관기관 고객만족도(PCSI)

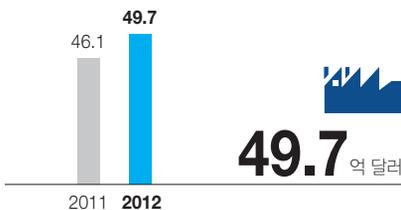


IPA로서 국가 투자유치액

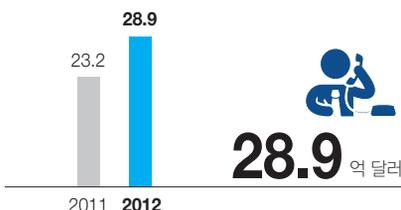


분야별 국내 투자유치 금액

제조업



서비스산업



잠재투자가 및 프로젝트 관리

지역별 전략적 투자유치 활동

KOTRA는 유럽, 중동, 중국, 일본, 미국 등 지역별 투자유치 여건을 조사 및 평가하여 전략국가를 선정하고 FTA 효과를 활용한 선진국 비즈니스 허브형 투자유치를 전개하고 있습니다. 또한 아시아 지역본부 및 R&D센터를 설립하는 등 글로벌기업의 아시아태평양지역의 비즈니스 허브로서 한국 투자유치를 전개하고 있습니다. 특히 중국 및 신흥시장의 투자 유치를 확대하여 외국인투자기업의 다변화를 도모하고 있습니다.

국가 발전전략 연계 투자유치 활동

KOTRA는 미래 성장잠재력 확충을 위한 IT·환경·바이오·화학·항공 등 고도기술 분야에서의 투자유치를 확대하고 있습니다. 국내 지역 클러스터에 맞는 투자유치 활동을 강화하고 있으며, 중국시장 공략 전초기지 확보형, 미국·EU시장 진출을 위한 생산·수출 거점형 투자유치 활동도 전개하고 있습니다. 또한 GAPS(Global Alliance Project Series)을 추진하여 첨단산업분야 글로벌 선도기업과 국내기업, 연구소 등과 R&D, 라이선싱, 전략적 제휴, 기술이전, M&A 등을 지원하고 있습니다.

고용창출효과가 큰 서비스 산업 및 고부가가치산업의 유치활동을 확대하고 있습니다. KOTRA는 지역개발, 관광·레저 등 서비스산업 분야에서 지방자치단체·국책사업과 연계한 투자유치 활동을 전개하고 있으며, 중화권 등 신흥자본과의 협력 강화로 관광·레저 등 분야의 투자유치를 확대하고 있습니다.

KOTRA는 FTA효과를 활용하여 동북아 물류·유통 허브로서의 한국의 중요성을 부각시키고, 시장성 높은 글로벌기업과 앵커기업을 대상으로 아시아태평양지역 생산·물류·유통 거점지역으로 한국투자를 유도하고 있습니다. 재무적 투자 유치를 통한 선진 경영노하우 습득·해외시장 진출기반 구축에 기여하고자 Korea PE/VC 포럼을 개최하였습니다.

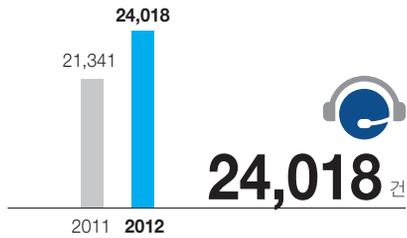
외국인투자기업 및 프로젝트 관리

KOTRA는 투자가 발굴부터 투자금 도착까지 투자 Smart CRM을 활용하여 투자가 관리 시스템화를 구현하고 있습니다. 타깃분야의 투자 프로젝트 발굴 및 관리를 통해 정기적인 투자유치 활동 및 프로젝트 모니터링 체계를 운영하고 있습니다.



외국인투자주간 행사

종합적 원스톱 서비스



Invest Korea Plaza



옴부즈만 고충처리



외국인투자기업 CEO 포럼

외국인 투자기업 지원 및 관리

종합적 원스톱 행정서비스 지원

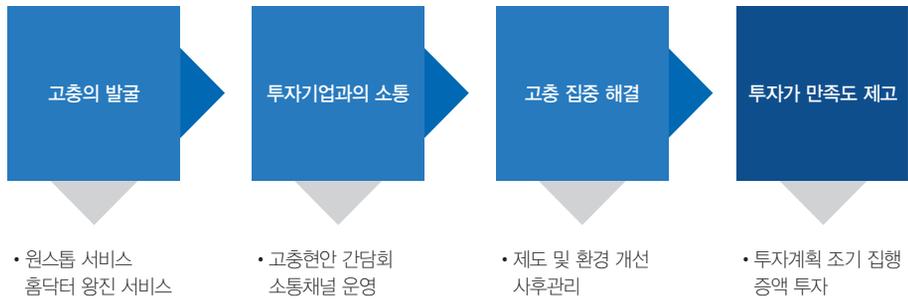
KOTRA는 투자상담부터 고충처리까지 실질적인 원스톱 서비스를 강화하고 투자종합상담실(IC) 자체 민원사무의 처리범위를 대폭 확대하고 있습니다. Invest KOREA Plaza내에 투자종합상담실(Investment Consulting Center)을 구축하여 외국인 및 내국인을 대상으로 법무, 세무, 회계 등 초기 투자가 상담부터 비자, 국세, 관세, 법인 등록 등 행정 지원까지 해당 정부부처 파견관 및 분야별 전문위원이 종합서비스를 제공하고 있습니다. KOTRA는 VC부문 외국인투자기업 집중유치를 위해 IDG Ventures 등 9개사 입주 및 투자활동을 전개하고 있습니다. 외국기관, 법무법인, 외환은행, 지자체 등이 IKP에 입주해 있으며 성장가능성이 높은 외국투자기업을 선정하여 인큐베이팅을 전개하고 있습니다.

현장 중심형 밀착 지원

KOTRA는 투자자를 직접 방문하여 일대일 상담을 진행하고 있습니다. 외국투자기업의 수요가 가장 많은 고용·노무 등 타깃분야에 대한 경영지원도 확대하고 있으며 외국인 투자가 가족의 정주여건 개선도 지원하고 있습니다.

외국인투자기업 고충 처리 강화

KOTRA는 외국인 투자기업의 고충 해소를 위해 전문위원의 현장방문 서비스를 실시하고 있으며, 외국투자기업의 고충해결을 위한 상시지원시스템을 운영하고 있습니다. 외국인투자기업 채용지원을 통해 고급 인력 채용을 지원하고 있습니다. 2012년 총 346건의 외국인 투자자의 고충을 처리하였습니다.



고충처리 성과홍보

외국인투자기업의 CEO를 대상으로 고충처리 성공사례를 홍보하여 국내 투자환경에 대한 신뢰도를 제고하고 있습니다. 특히 총 195명의 정부기관, 외국인투자기업 CEO 및 경영진이 참가한 '외국인투자기업 CEO 포럼'을 개최하여 정보제공은 물론 네트워킹 기회를 마련하고 있습니다. 안충영 옴부즈만은 일본기업의 투자 지원, 고충해결, 한·일 양국간 이해증진 공로로 2012년 8월 일본 외무성의 '외무대신표창'을 수상하였습니다.

무역투자 정보조사

사업개요

KOTRA는 글로벌 시장을 여는 해외 비즈니스 정보 허브의 선도적 역할을 수행하고 있습니다. 맞춤형 수출 정보를 생산 및 제공하고 있습니다. 무역투자 정보의 수집 및 분석, 융합형 정보관리 체계를 수립하였으며, 글로벌 시장동향 대응 및 리스크 해소를 지원하고 있습니다.



목표



추진방향



추진전략

글로벌 시장을 여는 해외 비즈니스 정보 허브

고객 지향적 무역투자정보 수집 및 제공

- 시장 세분화를 통한 타깃별 정보 및 전략 차별화를 통한 사업의 선도적 역할 수행
- 글로벌 위기 심화 속 수출부진타개를 위한 맞춤형 수출직결정보 생산 강화

무역투자정보 인프라 강화

- 수집·분석 및 전파·관리의 융합형 정보관리 체계 수립
- 글로벌 시장동향·이슈의 사전대응 및 조기 전파 시스템 운영을 통한 기업의 리스크 대비 전략 지원
- 교육, 평가 및 조직문화의 체계적 정비를 통한 정보의 상향 평준화

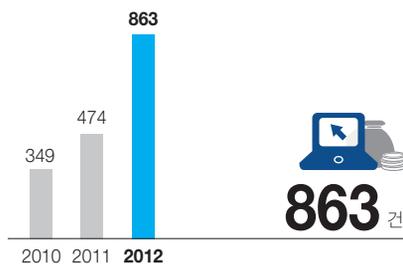
주요 성과

KOTRA는 시장별 특성에 기반한 사업추진 전략 및 시장진출방안 제시를 통해 정보이용 고객의 만족도를 높였습니다. 또한 사업환경 변화에 대한 사전 분석을 통해 진출기회를 확보하여 사업 추진을 위한 인프라 역할을 강화하고 있습니다.

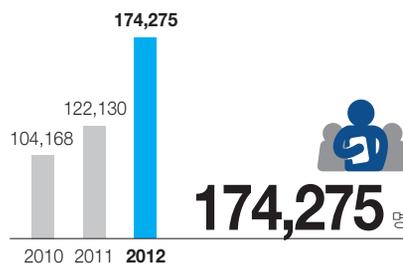
KOTRA는 동반성장 전략 제시 및 글로벌 상생협력 정책 컨설팅을 추진하여 글로벌 취업 및 창업의 기반 정보 제공 및 개도국 발전을 지원하고 있습니다. 또한 고객과의 쌍방향 커뮤니케이션 체계를 구축하였습니다.

사업 성과

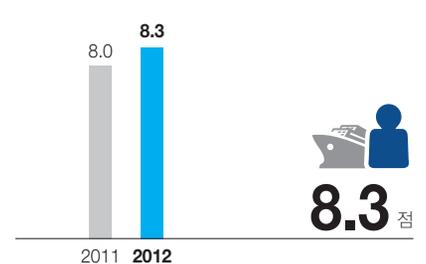
정보당 이용실적



뉴스레터 구독자수



무역정보 이용자만족도





미얀마 투자환경 설명회에 참석한 미얀마 대통령

고객 지향적 무역투자정보 수집 및 제공

전략시장 · 신흥시장 진출 전략 및 사업 발굴

KOTRA는 중점진출대상국을 선정하고 해당 시장 진출을 위한 Think Tank 기능을 수행하고 있습니다. 5대 전략시장(미얀마, 리비아, 콜롬비아, 터키, 인도네시아 등)에 대한 정보를 수집 · 제공하고 있습니다. KOTRA는 동남아 신흥유망시장으로 부상하고 있는 미얀마 시장진출의 첨병역할을 하고 있습니다. 미얀마 주요 현안을 지속적으로 발굴하고 한 · 미얀마 양국의 민관합동 기회를 창출하여 미얀마 진출방안을 제시하고 있습니다.

제2의 중동붐이 예상되는 리비아에 정보조사와 마케팅을 연계한 중동진출 지원시스템을 구축했습니다. 중동진출 리스크 정보를 분석하고 투자진출 기업을 밀착 지원하기 위해 중동진출 종합지원센터를 개설했습니다. 이 밖에도 신흥시장의 주요 이슈에 선제적 대응을 위해 러시아/OIS, 아프리카, 중남미지역에 대한 심층현안 분석 및 포럼 · 설명회 개최하였습니다.

수출 직결 정보 및 글로벌 이슈 대응 정보제공

KOTRA는 수출기업의 가시적인 성과 창출이 가능한 현장정보를 생산하고 있습니다. 수출직결형 정보제공체제로 전환하여 성장단계 · 상품 · 국가별 입체적 수출정보를 제공하고 있습니다. 수출현황 및 특이동향에 대한 실시간 모니터링을 통해 수출직결정보를 전파하고, 중소기업의 수출 비중이 높은 주력수출품목의 시장변화를 분석하고 있습니다. 국가별 유망품목 및 진출방안을 제시하여 기업의 중장기적인 성과를 유도하고 있습니다. 또한 KOTRA는 FTA의 효과를 분석하고 우수사례를 발굴하며, 설명회를 통하여 FTA 노하우를 전파하고 Help Desk를 운영하고 있습니다. KOTRA는 주력시장의 정치 · 경제 · 산업 현안을 적시에 파악하고 파급효과를 분석한 자료를 제공하고 있습니다. 프랑스, 미국, 일본을 포함하여 주요국 선거 직후 국내기업의 영향에 대한 보고서를 발간하고, 유럽의 재정위기와 인도시장 진출 리스크에 따른 선제 대응 전략을 제시했습니다.



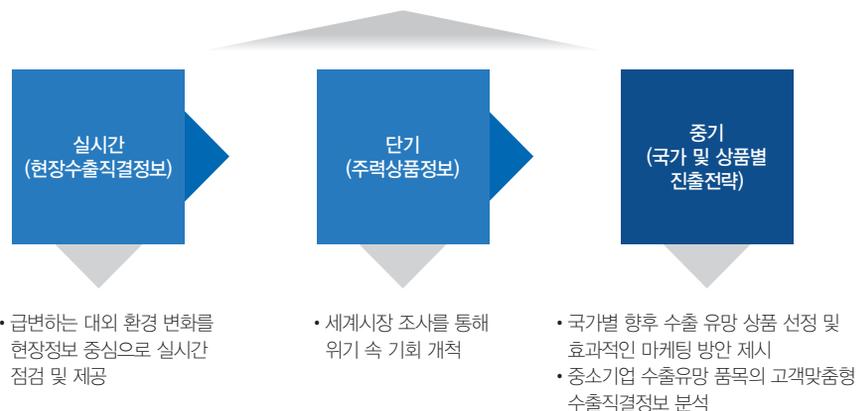
중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링

유망산업의 컨설팅 강화

KOTRA는 해외진출 컨설팅 사업으로서 서비스업 해외진출 전략지도도를 구축하여 유망 분야를 발굴하고 관련 가이드북을 발간하였습니다.

수출직결형 정보제공체계

성장단계, 국가 및 상품별 입체적 수출정보 제공



무역투자정보 인프라 강화

고객 쌍방향 소통채널 구축

무역투자정보포털 'Global Window' 개편을 통하여 고객커뮤니케이션을 강화하였습니다. 이는 단순한 웹사이트 개편이 아니라, 고객 참여형 시스템, 정보의 현장성 강화, 그리고 신속한 정보검색이라는 틀에서 정보시스템과 콘텐츠를 재구축 하였습니다. 'Mobile Global Window Interface'를 개선하였으며, 페이스북과 트위터를 개설하여 해외시장정보 이용자가 크게 증가하였습니다.



KOTRA Global Window

글로벌 리스크에 대한 사전 관리 독려

KOTRA는 글로벌 시장동향 및 리스크에 대한 사전관리 및 전파체계를 운영하고 있습니다. 고객 친화적 채널을 구축하였습니다. 멀티미디어 수요에 대응하여 주요 국가들에 도시별 비즈니스 동영상 가이드를 제작했습니다. 2012년 12월 기준으로 52개국 61개 도시의 비즈니스 가이드를 제공했습니다. 지역별, 현안별, 그리고 산업유형별 전파 채널을 운용하면서 오프라인 설명회와 포럼, 커뮤니티를 강화하고 있으며, 해외시장 동향을 신문과 방송 등 언론매체에도 전파하고 있습니다.

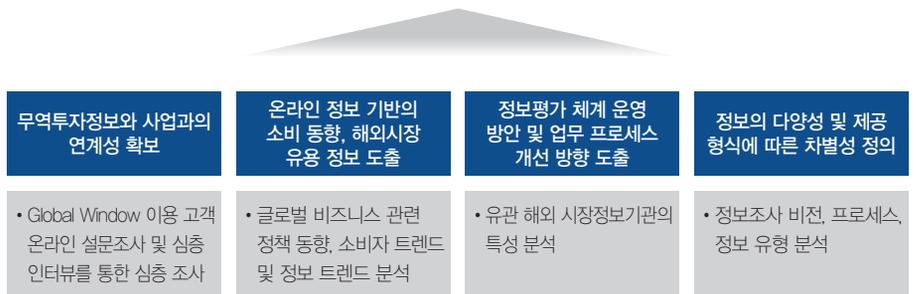
정보조사 핵심역량 및 정보품질 강화

KOTRA는 조사 역량강화를 위한 전문가 교육을 확대하고 있습니다. 본부 단위 공통 교육 및 실·팀 단위 특화 교육 프로그램을 운영하면서 2011년 24시간에서 2012년도에는 56시간으로 연간 교육 프로그램을 대폭 늘리고 있습니다. 또한 직무지식 공유시스템을 2014년까지 구축하여 임직원의 글로벌 비즈니스 경험을 공유할 계획입니다.

KOTRA는 내외부 분석 및 수요 분석을 통해 정보조사 방향성을 확립하고 이용고객, 정보환경, 경제기반 및 내부 역량 현황을 분석하여 고객 유형별로 맞춤형 정보를 제공하고 있습니다. 초보기업을 대상으로 해외진출 관련 의사 결정에 필요한 현황 및 동향 정보를 제공하고 있습니다. 중견기업 및 대기업을 대상으로 마케팅, 투자진출에 직접 활용 가능한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 산업단체 및 연구기관을 대상으로 시장조사와 심층정보를 제공하고 정부부처에 장단기 정책 수립을 위한 최신 현장 정보를 제공하고 있습니다.

정보품질 강화 체계

유형별 맞춤형 정보 제공



SOCIAL PERFORMANCE

사회적 성과

KOTRA는 내외부 이해관계자 상생을 위한 사회적 가치를 창출하고 나누고자 끊임없이 노력하고 있습니다. 공정한 사회를 확립하고 국내외 사회적 약자에 대한 지원을 확대하고 있으며 나아가 국내외 기업의 글로벌 CSR 활동도 지원하고 있습니다. 또한 고객만족을 위해 인프라와 체계를 구축 및 운영하고 있습니다.



Interview



한국후지제록스는 KOTRA의 옴부즈만 제도를 통해 국내 제도 및 법규 개선에 도움을 받았습니다. 또한 KOTRA와 한국 후지제록스 사내 자원봉사단체인 '한사랑회가 합동으로 봉사활동을 실시했습니다. KOTRA CSR 사업 중 해외에 진출한 우리기업의 CSR을 지원하는 사업은 도움이 많이 되는 매우 유익한 사업이라고 생각합니다. KOTRA의 사회봉사활동이 일회성 활동이 아닌 지속적으로 활동으로 이어지고, 봉사활동 기업 및 참여자가 즐거움과 보람을 동시에 느낄 수 있는 보다 다양한 프로그램에 협력하고 싶습니다. 또한 글로벌기업의 지속가능경영이 점점 강화되고 있는 가운데, 외국인투자기업에 대한 CSR 지원 및 협력 활동의 우수 사례를 발굴하여 이를 적극적으로 홍보하길 바랍니다.

한국후지제록스 나정혁 팀장



인재경영

인재상

KOTRA는 21세기 세계일류의 무역투자 전문기관으로 도약하고자 '글로벌 마인드를 갖춘 비즈니스 창조자'라는 슬로건을 통해 도전과 개혁 정신의 전문성 있는 인재를 육성하고자 노력하고 있습니다.

Slogan	글로벌 마인드를 갖춘 비즈니스 창조자		
Statement	국제적 안목과 네트워킹 능력, 다양성을 포용할 수 있는 열린 사고를 기반으로 자기 분야의 전문성을 발휘할 수 있는 인재		
Enabler	글로벌 마인드	도전/개혁정신	전문성
	<ul style="list-style-type: none"> 국제적 감각(안목) 글로벌 네트워킹 	<ul style="list-style-type: none"> 깨어있는 사고 변화주도 	<ul style="list-style-type: none"> 프로근성 독립적 사업 능력

임직원 다양성 존중

KOTRA에는 2012년 12월 31일 기준으로 총 771명(청년인턴 및 해외 현지직원 제외)의 임직원이 근무하고 있습니다.

남녀 직원의 기본급을 동일한 수준으로 유지하고 있으며, 여성이 승진 및 보상에 있어 공평한 대우를 받고 있습니다. 2012년 말 기준 정규직 중 여성 직원은 총 129명으로 약 19.5%를 차지하고 있습니다. 정규직 중 장애인인 2.9%를 차지하고 있으며, 채용 시 가점을 부여하고 있습니다. 2012년에 이직한 직원은 총 17명으로 2.58%의 낮은 이직률을 보이고 있습니다.

임직원 현황

구분	단위	2010	2011	2012	
현원	임원	7	7	7	
	직원	통상직 · 전문직	626	656	653
		별정직	101	104	111
	총계	734	767	771	
성별	남자	563	536	531	
	여자	100	127	129	
고용형태	정규직	633	663	660	
	무기계약직	2	0	1	
	계약직	27	27	31	
근속연수	년	13.87	13.78	14.24	
이직률	%	2.21	1.66	2.58	

인재 채용

사회형평적 인재채용

KOTRA는 인재채용 시 공정한 기회를 제공하고 있으며, 사회형평적 채용 기준을 적용하여 사회적 약자 배려와 양극화 해소에 기여하고 있습니다. 또한 학력, 나이, 성별 차별을 철폐하고 관련 법령을 적극 준수하고 있습니다.

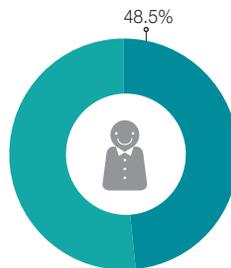
고졸인재	<ul style="list-style-type: none"> · 직급신설 등 인사규정을 변경으로 채용 근거 마련 · 필기시험 대신 업무 경험과 경력을 중시한 채용절차 도입 · 학사학위 취득지원
지방인재	<ul style="list-style-type: none"> · 지방인재 면접 가점 부여 · 신입사원 및 청년인턴의 채용설명회를 지방대학으로 확대
장애인&국가유공자	<ul style="list-style-type: none"> · 채용시 가점 적용 · 국가유공자: 2012년 말 기준 총 49명 고용하여 현원의 6.35% (정부 권장기준 4%) · 장애인: 장애인 채용 박람회 등을 통한 채용 증가
전공시험 폐지	<ul style="list-style-type: none"> · 이공계 등 다양한 전공자 입사 기회 제공 · 직무역량 평가와 토론식 면접 도입

채용 현황

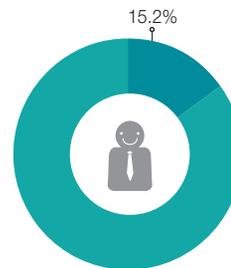
KOTRA는 중장기 인력계획을 통해 적정인력 규모를 산출하고 채용, 교육, 업무조정 등의 정원 관리를 통해 일자리를 창출하고 있습니다. 2012년에는 총 33명이 채용되었습니다. 이 중 16명은 여성직원으로 채용하였으며 5명은 이공계 전공자입니다. 또한 정부의 일자리 나누기 정책에 동참하여 비수도권 지역인재 5명을 채용했습니다. 또한, 청년인턴 제도를 운영하여 2010년 339명 채용을 시작으로 2011년 357명, 2012년 273명을 채용함으로써 정부의 사회적 일자리 창출 노력에 동참하고 있습니다.

2012년 정규직 채용 현황

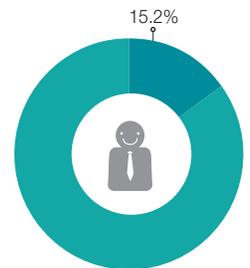
여성인원 비율



이공계 출신인원 비율



지역인재 출신인원 비율



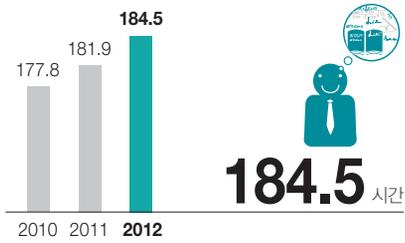
인재 육성

인재육성 체계

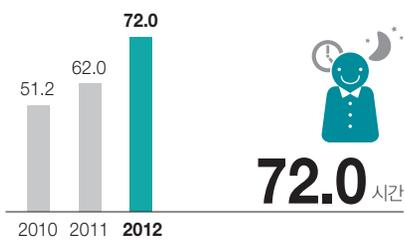
업무환경의 글로벌화에 따라 역량을 갖춘 인재확보가 필요하고 정부의 공기업 선진화 추진에 따른 강도 높은 조직 효율화가 요구되고 있습니다. 더불어 업무 환경의 고도화에 따라 실무 중심의 직무전문가 확보가 우선적으로 필요해지고 있습니다. 이에 따라 KOTRA는 HRD(Human Resource Development) 시스템을 기반으로 공통·관리·직무역량 프로그램을 개발하여 사내 전문가 육성체계를 운영하고 있습니다.

인재개발목표	핵심역량 강화를 통한 전문지식집단 구축	
전략과제	글로벌 역량 고도화	전략 연동형 리더십 구현
	경력 개발 연계 전문성 강화	창의와 소통의 조직문화 구축
중점 역량	계층별 역량	직무 역량

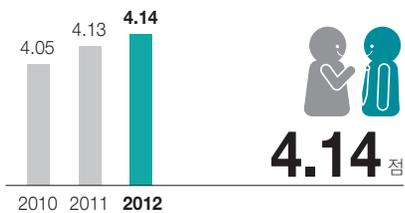
1인당 교육시간



1인당 외국어 교육시간



교육훈련 만족도



인재육성 프로그램

KOTRA는 임직원의 역량개발을 위해 다양한 프로그램을 체계적으로 운영하고 있으며, 각 임직원은 직급에 따라 공통, 관리, 직무, 학술, 자기개발, 기타 연수 프로그램에 참여하고 있습니다.

부서별 특화 직무교육	<ul style="list-style-type: none"> 직무 중심의 전문교육 발굴 실시간 개인 역량평가 지원(온라인 역량평가시스템) 직무교육 예산지원 확대: 연간 150만원/인
KOTRA College	<ul style="list-style-type: none"> 외부교육이 어려운 공사 특화분야의 자체 교육과정 KOTRA College: 기술사업화 과정, 한양대학교와 공동개발 및 시행
외국어 교육	<ul style="list-style-type: none"> 사내교육 확대 및 예산지원 강화(6개 언어 140명 교육) 신흥시장 중심 제2외국어 인력 육성 확대(서어/노어 연수)
학술연수	<ul style="list-style-type: none"> 신성장동력 발굴을 위한 연수분야 확대(중동 아프리카/의료바이오/법학) 연수복귀자 유관분야 우선배치
자기개발	<ul style="list-style-type: none"> 전문자격과정 응시료 지원, 외국어 연수비 지원

교육훈련 실적

2012년에는 임직원 1인당 교육시간은 185시간이며, 총 교육비용은 23,6억원 입니다. 부서별 특화직무 교육 예산지원을 전년 대비 25% 증액하였으며, 외국어 역량을 승진 및 해외파견 시 의무화하여 제2외국어 성적보유율이 34%에서 57%로 증가했습니다. 학술연수 대상으로 역대 최다수준인 22명을 선정하였으며, 자기개발에 발생하는 교육비, 외국어 연수비용 등을 지원하고 있습니다. 또한 퇴직예정자를 대상으로 전직교육을 지원하고 있습니다.

성과 및 보상

KOTRA는 글로벌 인사관리 체계를 구축하여 채용, 승진, 평가, 보상 등 인사제도 전반의 공정·투명한 시스템을 도입하는 인사정책을 실시함으로써 우수인재들이 역량을 발휘할 수 있는 근무환경을 만들고 있습니다. 임직원의 성과보상은 역할 및 업무중심으로 운영하고 있습니다. 직무의 전문성 및 위험도, 역할에 따른 책임도 차이 등에 따라 성과보상을 구분하여 차등지급하고 있습니다. 이러한 성과체계는 개인 역량 강화 및 경영 효율성 제고에 기여하고 있습니다. 또한 임원 및 간부의 경우 기본연봉 및 직무급 차등을 심화하고 직원의 성과급 차등폭을 확대하였습니다. 고성과자의 교육지원 및 파견기회 늘리고, 저성과자에 대한 관리를 강화하고 있습니다.

가족친화경영

KOTRA는 임직원의 일과 삶에서 균형과 조화를 이룰 수 있도록 가족친화경영을 추진하고 있으며, 선택적 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

유연근무제

KOTRA는 유연근무제를 활성화하여 일·가정 양립문화 조성을 위해 노력하고 있습니다. 세부적으로는 출퇴근시간을 1시간 전후로 조정하여 근무하도록 하는 탄력근무제, 주당 15~35시간 자율적으로 근무하는 단시간 근로제, 사무실 이외의 지역에서 디지털업무 보고시스템으로 업무를 진행하는 원격근무제 등이 있습니다.

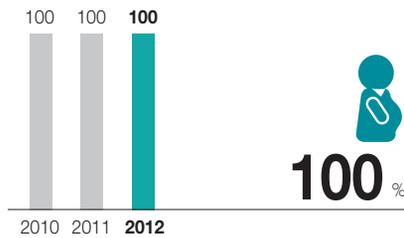
맞벌이부부 지원

KOTRA에 함께 근무하는 부부를 배려하기 위한 동반휴직제를 시행하고 있습니다. 이는 배우자가 해외 근무를 하게 될 경우 당사자가 휴직을 하고 배우자와 함께 해외에서 생활할 수 있도록 하는 제도입니다.

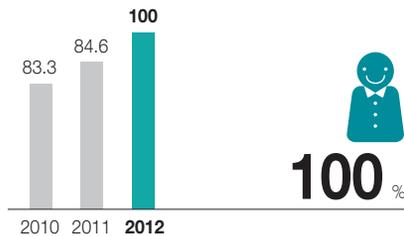
가족친화우수기관 인증 획득

KOTRA는 2012년 10월 여성가족부로부터 가족친화 우수기관에 선정되었습니다. 가족친화인증제란 근로자에게 가족생활과 직장생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 근무 환경을 조성한 기관이라는 것을 인증하는 제도입니다.

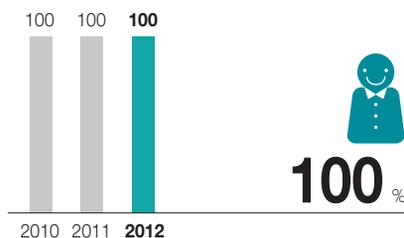
육아출산휴가 사용 비율



휴가 사용 후 업무복귀 비율



업무복귀 후 12개월 이상 근무비율



GWP(Great Work Place) 프로그램 실시

KOTRA는 매주 금요일 1회 야근 및 회식 없는 날을 지정하여 정시 퇴근 후 가족과 함께 시간을 보내도록 하는 Family Day 프로그램, 자녀의 부모 직장 방문을 통해 자녀와 대화의 장을 마련하는 프로그램 등 총 25개의 프로그램을 통해 임직원의 화목한 가정 만들기를 지원하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 GWP Korea로부터 '대한민국 일하기 좋은 기업 공공부문 대상'을 수상하였습니다.



대한민국 일하기 좋은 기업 공공부문 대상 수상

노사관계 선진화

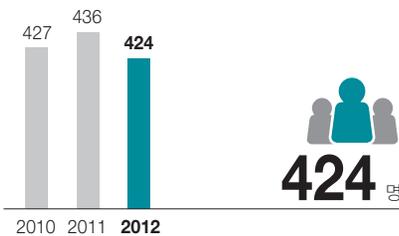
新노사발전 체계

KOTRA는 노사간의 신뢰와 상생을 위해 2012년 새로운 50주년 도약을 위한 新노사비전을 수립하고 있습니다.



신뢰, 소통, 참여를 기반으로 한 선도적 노사문화 구축			
노사관계 선진화 전략 수립 및 실천	노사협력 프로그램 활성화	공감대형성을 위한 소통채널 구축 및 노사관리 역량 강화	단체협약의 합리적 체결과 개선
<ul style="list-style-type: none"> 2012년 노사관계 액션플랜 실천 강화 노사관계 선진화 중장기 마스터플랜 수립 비정규직 관리체계 개선 50주년 신노사비전 수립 및 노사화합 공동선언 	<ul style="list-style-type: none"> 노사갈등 예방을 위한 선제적 대응 고충처리제도 확충 및 개선 노사협력으로 즐거운 일터 혁신 노사합동 워크숍을 통한 조직문화 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> CEO · 노조 · 직원 간 대화채널 활성화 해외근무직원과의 신규 소통채널 개발 노조의 건전한 경영참여 성과 도출 노사공동 장기교육 프로그램 참여 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 24년 연속 무분규 협약 체결 및 정부가이드라인 준수 단체협약의 지속적 개선 노사협의를 통한 국내외 임금체계 개선
<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회, 내외부 자문을 통한 모니터링 노사공동의 신노사비전 수립 비정규직 복지제도 시행 컨설팅, 노조의견 수렴을 통한 비전 수립 및 구체화 	<ul style="list-style-type: none"> 갈등 요인별 제도개선 선제적 시행 EAP 제도 도입, 노사공동 고충처리기구 확충 일 · 가정 양립 지원 GWP 프로그램 확대 조직문화 혁신 노사합동 워크숍 개최 및 T/F 신설 	<ul style="list-style-type: none"> CEO와의 대화(淸牛情談) 정례화 청우지담(淸牛之談) 소식지 매주 발간, 공유 윤리경영 제안심사, 트렌드연구회 등 참여 노사공동 역량강화 중장기 교육 참가 	<ul style="list-style-type: none"> 정부 가이드라인내 임금 협약 무분규 체결 인사권 침해소지 조항 개선 보충협약 체결 해외 현지직원 임금 및 복리후생 통합기준 마련 가이드라인내 적법 인정 및 단체협약 정비

노조가입직원수



말로 뛰는 CEO의 현장 커뮤니케이션

KOTRA는 CEO가 현장에서 임직원의 목소리를 청취하고 답하는 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다. 정기적으로 CEO와 노조위원장, 경영진과 노조집행부는 간담회를 실시하고, '청우정담'이라는 직원과의 대화 프로그램을 운영하고 있습니다.



청우정담

조직 문화

비전 및 핵심가치 내재화

KOTRA는 CEO · 간부 · 직원 간 비전과 핵심가치의 공감대를 형성하여 임직원 모두가 이를 내재화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 바탕으로 고객미래전략실을 신설하고 신흥개도국 해외조직망을 확충하였습니다. 또한 노사합의로 승진 및 능력 평정 시 핵심가치 노력 정도를 반영하고 있습니다.

비전 · 핵심가치 수립	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁력강화위원회 운영 미래전략 노사공동 워크숍 개최 핵심가치 직원 설문조사 실시
제도화	<ul style="list-style-type: none"> 인사/고객/사업 운영 평가제도 반영 CEO · 직원과의 대화 핵심가치 토의 해외 경영현안 토론회 CEO 핵심가치 강의
내재화	<ul style="list-style-type: none"> 창립 50주년 행사, 비전 · 핵심가치 선포 전 직원 핵심가치 교육 및 토론 실시 (8개 차수, 40명 내외 그룹) 계약직/해외근무직원 핵심가치 교육 실시 사내 방송(출근/퇴근시), 엘리베이터 LCD 매일 게시
정착 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> 핵심가치 이행강령 노사공동 결의대회 개최 비전 · 핵심가치 전사적 경진대회 실시 및 포상 부서별 성공사례 공유 및 일터 혁신 구체화

조직문화 혁신활동

KOTRA는 하나된 조직문화를 위해서는 전 직원의 자발적인 참여와 소통이 필수적이라는 점에 공감하고 있습니다. 조직문화 T/F를 구성하여 매주 1회 CEO보고와 관련 활동을 전사 공유하고 있습니다. 노사공동 팀장을 포함한 23명의 노사관계자가 조직문화 혁신 아이디어 발굴과 이행방안 수립하고 있습니다. 지금까지 회의 · 화식문화 십계명을 제정하였으며, 조직문화 자유토론 게시판을 운영하고 있습니다. 또한 청계산과 우면산의 맑은 KOTRA 이야기라는 의미의 소식지인 청우지담(淸牛之談)을 발간하여 CEO 및 해외근무직원과의 소통을 강화하고 있습니다.



하이파이브 Day

직원만족 스किन 강화

KOTRA는 직원만족도를 제고하고자 노력하고 있습니다. 경영진이 출근 직원과 노사 화합 · 소통을 다짐하는 하이파이브 Day, 다양한 임직원과의 번개미팅, CEO 감성편지 및 직원들의 댓글, 해외 무역관 직접 방문 등을 운영하고 있습니다.

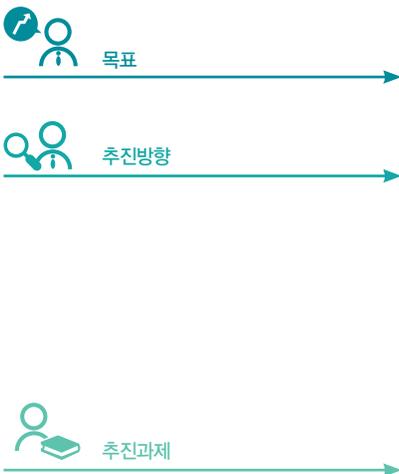


핵심가치 노사이행 결의대회

사회공헌

사업개요

KOTRA는 공공기관의 사회적 책임을 적극적으로 이행하고 있습니다. 일자리 창출은 물론 공정사회문화의 내재화를 통해 지속성장의 기반을 마련하고 있습니다. 또한 대기업 및 중소기업의 동반 해외진출을 도모하는 한편 고객 및 비즈니스파트너와 상생하는 글로벌 CSR을 선도하고 있습니다.



전략적 글로벌 사업수행을 통한 공공기관의 사회적 책임 완수			
공정사회문화의 조직내재화를 통한 기관의 지속성장 기반 공고화	대중소기업의 해외 동반진출 활성화 지원	기관의 핵심 역량을 활용한 일자리 창출 확대	고객·비즈니스 파트너와 상생하는 글로벌 CSR 선도
<ul style="list-style-type: none"> • 핵심 가치 및 역량에 부합하는 공정사회 구현 추진 전략 전개 • 조직내 공정사회 문화 확립 및 대외 확산 강화 • 고객과의 공정한 관계 수립을 위한 불공정 개선 노력 • 사회적 약자 지원제도 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 동반성장지원 플랫폼 체계 구축 • 글로벌 동반성장지원 모델 추진 • 글로벌 동반성장 인식 확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 전략적 투자유치활동을 통한 일자리 창출 효과 극대화 • 국내 우수인력의 해외 취업 지원 • 해외 프로젝트 수주 지원을 통한 해외 일자리 창출 • 취업역량 강화 및 글로벌 창업지원을 통한 미래의 일자리 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • KOTRA형 글로벌 CSR 선도체제 구축 • 현지진출기업 CSR 선도 • 개도국에 대한 무역투자 경험 전수 • 다문화 인재육성 및 가정 지원

주요 성과

KOTRA는 중소기업과 대기업의 해외시장 동반진출을 강화하기 위해 다양한 활동을 추진한 결과 2012년 총 34건의 대중소 동반진출사업 협약을 달성하였고, 국내외 투자를 적극 유치하여 10,224명의 일자리를 창출하였습니다. 또한 국내에서 사업활동을 전개하고 있는 외국인투자기업과 협력하여 CSR 활동을 전개하고 있으며 해외에서 다양한 CSR 활동을 펼치고 있습니다.

2012년 주요 성과

대중소 동반진출사업 협약건수



일자리 창출 실적

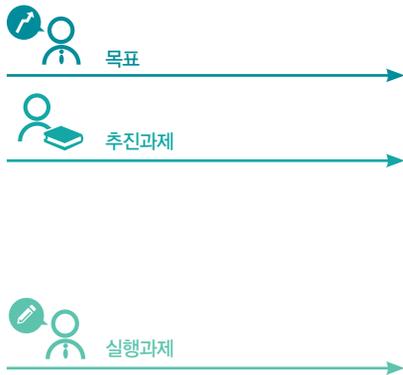


글로벌 CSR 활동 건수





공정사회 교육



공정한 사회 구현

KOTRA는 공정사회 문화의 내재화를 통해 지속가능한 성장을 구현하고자 끊임없이 노력하고 있습니다. 공정사회 문화를 조성하기 위해 모든 임직원을 대상으로 교육을 실시하고, 정규직과 비정규직의 차별 사항 개선을 위한 'One-KOTRA' 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 또한 불공정 제도 개선을 위해 교육 강화 및 절차의 간소화 뿐만 아니라 서비스 약관의 개정을 통해 공정성을 제고하고 있습니다. 여성 및 사회적기업을 위해 서비스 참여를 독려하고 기타 할인 등을 지원하고 있습니다.

공정사회문화의 조직내재화를 통한 지속성장 기반 공고화		
공정사회 조직문화 확립	국민·고객과의 불공정한 제도 개선	여성 및 사회적 기업 지원 강화 및 제도 개선
<ul style="list-style-type: none"> 전직원 대상 교육 실시 One-KOTRA 운동 지속 전개 	<ul style="list-style-type: none"> 계약업무 교육 강화 계약 및 검수 절차 간소화 협력회사의 원활한 자금 운용 지원 서비스 약관 개정을 통한 서비스 공정성 제고 온누리상품권 구매 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 여성 및 사회적기업의 서비스 참여 확대 역량강화를 위한 연수 과정 할인 컨설팅수수료 할인 및 지원 확대

사회적 약자의 사업 참여 확대

KOTRA는 여성과 장애인을 대상으로 KOTRA가 제공하는 서비스를 우대하고 있습니다. 설명회와 수출 상담회 개최 시에 여성과 장애인 기업의 참여 비율을 확대하기 위하여 행사를 우선 접수하도록 하고 일정 비율을 할당하는 제도를 운영하고 있습니다. 또한 여성기업과 장애인 운동기기 제작기업에게 맞춤형 컨설팅 및 마케팅 사업을 지원하고 있습니다.



협력회사 동반성장 워크숍

투명하고 공정한 계약 문화 조성

KOTRA는 계약업무의 공정성을 제고하고 협력회사의 원활한 자금운용을 지원하고 있습니다. 1차 협력회사의 하도급 발생여부를 점검하고, 협력회사 자금수령을 독려하여 2~3차 협력회사에 대한 자금결제 감독을 강화했습니다. 또한 서비스수수료 심의위원회를 통해 KOTRA 국가정보 서비스를 기업에 무료로 제공하면서 서비스의 공공성을 높일 수 있도록 서비스 약관을 개정하였습니다.

대중소기업의 해외 동반진출 활성화

KOTRA는 국내외 글로벌기업과 중소기업·KOTRA와의 중장기 파트너십을 형성하여 동반성장 지원사업을 진행하고 있습니다.



국내외 글로벌기업, 유관기관과 협력한 중소기업의 글로벌 역량 및 해외시장 공동진출 성과 제고			
글로벌 동반성장지원 플랫폼 체계 구축	글로벌 동반성장지원 모델화 추진	글로벌 동반성장 인식 확산	구매행정 제도개선 및 중소기업 구매확대
<ul style="list-style-type: none"> 국내외 대기업, 유관기관과 제휴, 중소기업 글로벌 동반성장지원 플랫폼 확대 	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA 형 글로벌 동반성장 모델을 통해 사업효율성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 공정경쟁과 상생의 시너지 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사(여행사, 인쇄, 통번역사 등)를 위한 구매제도 개선 및 중소기업 구매 확대



대중소기업 동반진출포럼



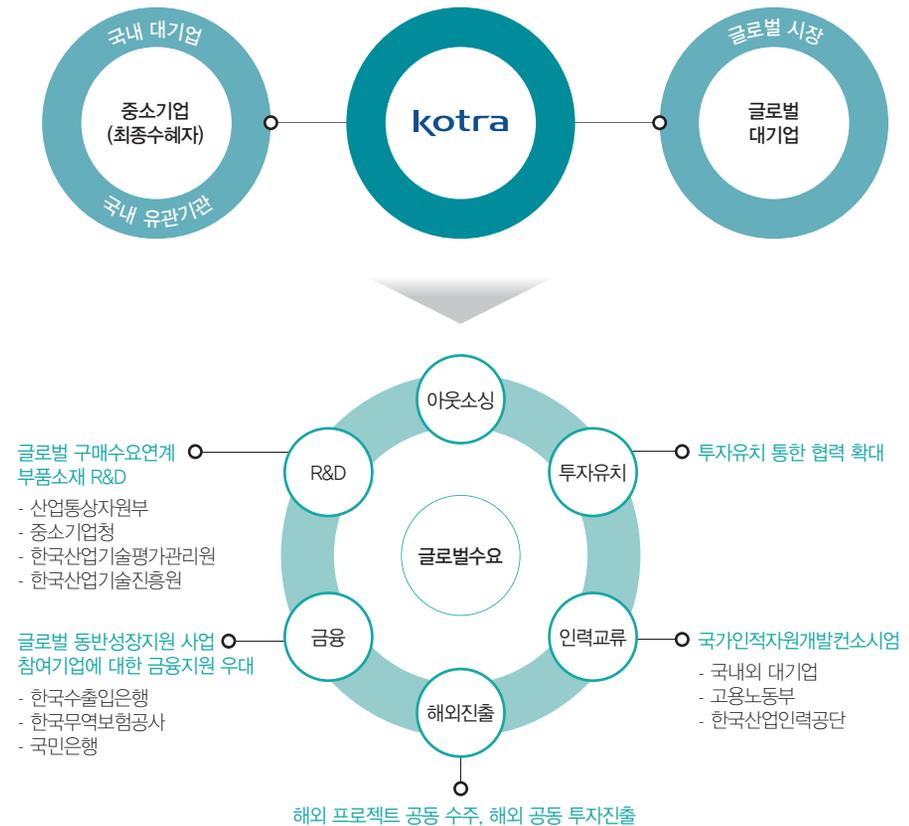
협력회사 해외동반진출 MOU 체결식



대중소기업 동반진출 상담회

협력 추진체계

KOTRA는 국내외로 동반성장의 핵심네트워크를 확장하고 있습니다. 국내 유관기관들과 비즈니스 모델 별 협의체를 구축하고, 해외무역을 통해 UN, MDB, 공공기관 및 글로벌기업과 파트너십을 구축하고 있습니다.



상생문화 조성 및 동반협력 촉진활동

KOTRA는 CEO 주도 아래 인터뷰와 사내 이메일을 통해 상생협력 메시지를 전달하고 직원들과의 대화와 특강을 통해 동반성장 추진의지를 표명하고 있습니다. 또한 동반성장 성공사례 창출을 기관의 중장기 경영목표로 확대하고 담당직원이 동반성장 평가지표를 운영하도록 하는 시스템을 구축하고 있습니다. 글로벌 동반진출 확대를 위한 대기업·외국인투자기업 초청협의회, 고객간담회 개최를 통하여 중소기업 협력회사와 현장소통을 강화하고 있습니다. 또한 중소기업 네트워크 경쟁력을 강화하기 위해 국내외 유관기관과 업무협력체계를 구축하고 있습니다.

동반진출 대기업 발굴



글로벌 파트너링 실적



KOTRA-Microsoft Smart Growth 사업 MOU



글로벌 산업협력 포럼

동반사업 성과

글로벌 아웃소싱형	Hitachi Zosen	• 아웃소싱 수요 활용 수출 및 고용창출
	GM	• 부품 수출 및 모델 확산
	Caterpillar	• 구매기반 투자, R&D 융복합 협력 통한 성과 창출
R&D 협력형	하이얼	• 기술협력 기반 융복합 협력
개발주도형	Applied Materials	• 공동 R&D 후 납품 지원
공동 해외마케팅형	STX 조선	• 협력회사의 중국시장 진출 지원
	롯데마트	• 해외진출 유통사와 협력한 중소기업 소비재 해외진출 확대
외국인투자기업 협력형	르노삼성	• 큐슈 공장에 6개 협력회사 납품 지원
	Microsoft	• 클라우드서비스 활용한 중소기업 글로벌화 지원
	홈플러스(TESCO)	• 26개사 49품목 영국 TESCO 매장 입점
프로젝트 공동 수주형	한국전력	• 6개사와 협력한 전력 프로젝트 시장 동반진출 지원
	삼성SDS	• 4개사와 컨소시엄하여 해외 2개 ICT 프로젝트 수주

상시적인 의사소통채널 구축

KOTRA는 2011년도 협력회사 간담회에서 수집된 애로사항을 2012년 제도 개선에 반영했습니다. 그리고 협력회사 동반성장 워크숍과 설문조사(178개 협력회사 대상)를 통하여 2013년 제도 개선에 활용할 예정입니다.

제도 개선 사례

제도	내용
약식계약서 도입	• 주문서, 계약보증금지급각서를 통한
입찰서류 간소화	• 법인등기부등본, 신용평가확인서 제외 등 제출서류 축소
검수조사 다양화	• 기타 검수 가능한 서류 인정등 범위 확대
소액계약 서류 간소화	• 50만원 미만 소액 계약시 1개 건적으로 계약 가능

Interview



내일비에서는 2012년 KOTRA-Microsoft Smart-Growth 사업에 동참하였으며, 실리콘밸리에서 개최한 K-Tech에도 참가 하였습니다. 내일비가 2012년 KOTRA의 사업에 참여한 것은 정말 큰 행운이라고 생각합니다. KOTRA에서 추진하는 사업의 목표가 명확하고, 해외 시장의 동향과 수요에 대한 조사 및 분석, 사업 지원을 통해 내일비는 많은 성장을 이뤄냈습니다. 적 재적소에서 어려움을 해결해 주는 것이야 말로, 꼭 필요한 지원 사업이 아닐까 생각하며, 해외 무역관의 인프라를 활용한 우리기업의 해외 진출지원 사업에 대한 강화를 기대합니다.

내일비 성효인 이사

일자리 창출 확대

KOTRA는 공공부문의 일자리 창출 확대라는 정부정책에 발맞춰, 국내외의 일자리 창출을 지원하고 취업 역량 강화 및 글로벌 창업 지원 등 신규 일자리 창출을 위해 노력하고 있습니다.

KOTRA형 일자리 창출 모델

국내 일자리 창출	글로벌 인재 육성	해외 일자리 창출
<ul style="list-style-type: none"> 외국인투자유치를 활용한 일자리 창출 글로벌 취업/창업대전 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 역량 강화 인턴제 지역전문가 교육 프로그램 글로벌 창업 지원 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 국내 우수인력의 해외 취업 지원 해외 프로젝트 수주 지원을 통한 일자리 창출
<ul style="list-style-type: none"> 고용부, 산업인력공단 등 	<ul style="list-style-type: none"> 교과부, 무역협회, 한국기술교육대학 등 	<ul style="list-style-type: none"> 해외건설 수주협의회, OKTA 등



2012 외국인유학생 채용박람회

투자유치를 통한 일자리 창출

KOTRA는 고용창출 효과가 큰 지역개발, 관광레저, 물류 등 서비스 및 고부가가치산업 관련분야의 투자 유치활동을 강화하였습니다. 그 결과, 고부가 서비스산업 투자유치는 2011년 23.2억 달러 대비 2012년 28.9억 달러로 증가하였으며, 이는 R&D, IT융합, 바이오 등 첨단기술을 보유한 글로벌기업의 고급인재 고용으로 이어졌습니다. KOTRA는 글로벌 경기침체에도 불구하고 전략적 투자유치 노력으로 외국인 투자기업의 투자유치액과 이로 인해 유발된 고용인력 면에서 역대 최고 실적을 달성했습니다.

수요 발굴을 통한 국내외 일자리 창출

KOTRA는 2012년 6월 11일과 12일 양일간 '글로벌 취업/창업 대전'을 개최하였습니다. 행사에는 외국기업 44개사, 해외진출기업 46개사, 외국인투자기업 21개사가 참가하여 총 2,274건의 인터뷰가 진행되었고, 2차 채용 검토 중인 인원이 1,118명에 이르는 등의 성과를 보였습니다. 외국인투자기업의 구직난을 해소하고 국내 취업인력에 실질적 채용 기회를 확대했다는 점에서 의미가 큰 성과였습니다.

프로젝트 수주를 통한 일자리 창출

KOTRA는 해외 프로젝트 업무영역을 확대하고 지원체계를 고도화하여 해외 일자리를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 국토연구원은 2012년 KOTRA의 해외 프로젝트 수주 지원을 통해 1,877명의 일자리 창출되었다고 발표했습니다.

글로벌 역량 강화 및 창업 지원

KOTRA는 청년인력의 글로벌 역량을 강화하고 글로벌 창업을 지원하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 기술역량을 보유하고 있는 지방대학의 공과 대학생들에게 비즈니스 트레이닝을 제공하고 글로벌 취업 및 창업을 지원하는 산학협력인턴제를 실시하고 있습니다.

국내 인력의 해외취업 지원

KOTRA는 해외취업거점 무역관을 운영하고 있으며, 해외무역관 관할지역 내 해외취업 및 인턴십 알선을 위한 41개의 온라인카페를 개설했습니다. 온라인 카페를 통해 유학생들이 취업정보를 공유하고 구인·구직 수요를 발굴하는 등의 활동을 전개하고 있습니다. 또한 인력 난을 겪고 있는 중소기업과 고졸 인재를 연결하는 '고졸성공취업박람회'를 개최하였습니다.

산업별 고용 창출 현황

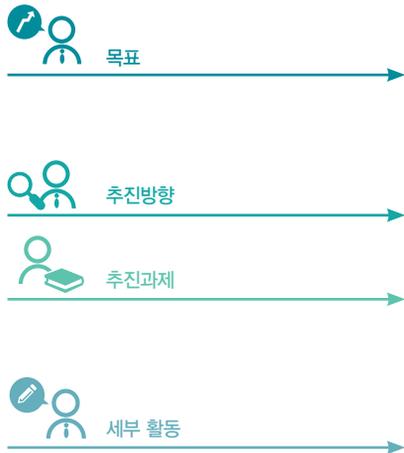
(단위: 명)

산업분류	고용창출
광업	16
제조업	8,103
전기, 가스 및 수도사업	5
도소매업	1,015
운수업	58
숙박 및 요식업	180
출판, 영상, 방송통신/정보서비스업	73
금융 및 보험업	296
부동산 및 임대업	316
전문과학 및 기술 서비스업	104
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	57
교육서비스업	1

KOTRA CSR

KOTRA CSR 추진 전략

KOTRA는 “나누면 더 큰 하나가 됩니다. KOTRA, We Share”라는 슬로건을 바탕으로 기관의 핵심역량을 활용하여 주요 이해관계자를 만족시킬 수 있는 CSR 활동을 추진하고 있습니다. KOTRA 핵심역량을 활용하여 국내외 한국기업, 외국인투자기업과 공조(Collaboration)하고, 다문화 자녀를 무역투자 인재로 육성(Cultivation)하며, 지역사회와 상생(Coexistence)하는 CSR 추진방향을 수립하여 세부활동을 전개하고 있습니다.

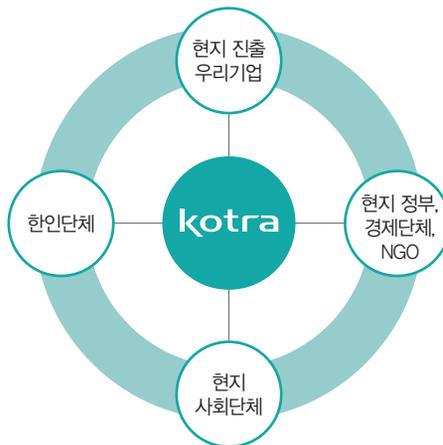


KOTRA의 글로벌 CSR 사업의 후광효과를 통해 기업의 마케팅 경쟁력과 국가의 브랜드를 높여서 무역 2조 달러 시대 실현에 기여		
Collaboration	Cultivation	Coexistence
나누면 더 큰 하나가 됩니다. KOTRA We Share		
글로벌 CSR 체계 구축	무역투자활동과 연계한 글로벌 CSR	기관 역량을 활용한 국내 CSR
<ul style="list-style-type: none"> • KOTRA형 글로벌 CSR 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 우리기업의 해외 CSR 지원 • 개발도상국에 대한 무역투자경험 제공 • 글로벌 사회공헌 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 다문화 인재의 육성과 경제활동 지원 • 핵심역량을 활용한 지역사회 공헌

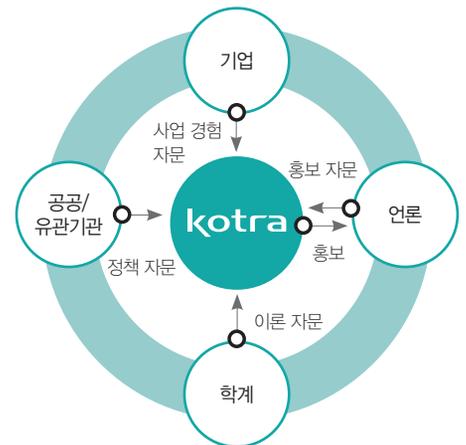
글로벌 CSR 체계 구축

KOTRA는 2012년 글로벌 CSR팀을 신설하여 국내외 CSR 전략 수립, 평가, 민간부문과의 협력 개발, 인식 확산 등을 추진하고 있습니다. 또한 기업, 학계, 정부 CSR 전문가 12명으로 구성된 KOTRA CSR 자문단을 운영하고 있습니다.

해외에서의 CSR 협의체



국내 CSR 자문단



무역투자활동과 연계한 글로벌 CSR

우리기업의 해외 CSR 지원

KOTRA는 현지 우리기업들과 함께 글로벌 CSR을 추진하고 있습니다. 2012년 11월 KD Power와의 협력 하에 미얀마 양곤 칼롯마을에 출력 50kW 규모의 태양광 발전시스템을 기증함으로써 미얀마의 전력 부족문제를 해결하고 있습니다. 칠레의 고아원 'Casa Hogar Sion'과 자매결연을 맺고 2011년부터 지속적으로 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 현지에 진출하고 있는 삼성물산, 락앤락, 세라젬, CNC 등의 국내 기업과 공동으로 아동용 생필품, 운동용품 등을 지원하고 있습니다. 베트남 하노이에서 KOTRA 및 한국 기업 10개사가 참여한 가운데, 5채의 주택 건설, 3개의 유치원 건설 및 개보수, 고령제 피해아동 치료, 고아원 및 학교 물품지원 등 약 13만 달러의 현금과 현물을 제공하였습니다.

개발도상국에 대한 무역투자경험 제공

KOTRA는 대한민국의 발전경험을 개발도상국과 공유하는 사업을 진행하고 있습니다. 2012년부터 3년간 모로코 기업들의 글로벌 비즈니스 역량강화 사업을 지원하고 있으며, 1,200명의 무역전문가를 양성하고 있습니다. 콜롬비아 중소기업 경쟁력 강화사업을 추진하고 있으며, 에콰도르 무역투자청 활성화 방안을 연구하고 있습니다. 또한 미얀마 무역투자진흥기관 MYTRA의 설립을 지원하면서 무역투자 유치 노하우를 전수하였습니다.

민관협동을 통한 CSR 인식 확산

KOTRA는 해외에서 CSR 우수활동을 수행하는 현지진출 한국기업들에게 현지 정부와 공동으로 CSR 포상을 실시하여 우리기업의 글로벌 CSR을 격려하고 있습니다. 2012년에는 베트남, 인도네시아, 캄보디아, 미얀마에서 현지 정부기관과 공동으로 CSR 포상을 실시하였습니다.

KOTRA는 '2012 한일교류종합전(KBEE, Korea Brand & Entertainment Expo)'에서 KOTRA는 '한류스타 애장품 경매회'를 통해 약 5만엔의 수익금을 모금하여 현지 '고향의집'에 기부하였습니다.

글로벌 사회공헌 활동

KOTRA는 일본 후쿠시마현의 대지진 및 쓰나미의 영향으로 후쿠시마 원전이 붕괴됨에 따라 타지역 임시거처에서 생활하는 주민들을 대상으로 생필품을 지원하고 식사 배급은 물론 방사능으로 오염된 토양을 정화하는 활동을 전개하였습니다. 이를 통해 후쿠시마현 지사로부터 KOTRA의 구호물자 제공 및 복구 작업에 대한 감사의 뜻이 담긴 감사장을 받았습니다.

- ① 스리랑카 KOTRA 글로벌 브랜드 전수
- ② 베트남 CSR 포상
- ③ Korea Brand and Entertainment Expo 홍보대사 JYJ
- ④ 한국후지제록스와 합동 사회공헌



KOTRA는 러시아 노보시비르스크에 위치하고 있는 저소득층 자녀 중 결핵을 앓고 있는 어린이를 치료 및 보호하는 아동병원을 대상으로 다양한 사회봉사활동을 실시했습니다. 아동병원에서 필요로 하는 의약품, 문구류, 장난감 등을 제공했습니다.

기관 역량을 활용한 국내 CSR

다문화 인재의 육성과 경제활동 지원

KOTRA는 다문화 인재의 글로벌 역량을 강화하고 경제활동 참여를 장려하기 위해, 중국, 베트남, 미얀마 국적의 결혼이주여성 및 국비외국인장학생 24명을 선발하여 무역실무교육을 실시하고 이들을 글로벌 파워 마케터로 선발하였습니다. 선발된 마케터들에게는 KOTRA 주관 상담회의 통역 업무를 알선하고, 수출 기업 취업을 지원하는 한편 모국 귀국자에게는 현지 창업을 지원할 예정입니다.

핵심역량을 활용한 지역사회 공헌

사회적기업 수출지원

KOTRA는 사회적기업의 수출지원을 시작하였습니다. 수출을 희망하는 사회적기업들에게 KOTRA 수출 전문위원들이 기초적인 노하우를 전수하는 모임을 가졌으며 무역사절단, 해외전시회 참가에도 지원할 예정입니다.

미니수출학교

KOTRA는 미니수출학교를 통해 무역에 관심이 있는 고등학생에게 직원들이 국제무역관련 지식을 기부하는 활동을 실시하고 있습니다. 일대일 멘토멘티를 지정하여 지속적으로 교류함으로써 글로벌 인재로 육성하고 있습니다.

사회봉사 동아리 Left Hands의 외국어 봉사

KOTRA 사회공헌 동아리인 Left Hands는 직원들의 외국어 역량을 활용하여 지역 아동센터 청소년 대상으로 외국어 교육을 하고 있습니다.

KOTRA 오픈갤러리

KOTRA는 본관 로비를 KOTRA '오픈갤러리'로 조성하였습니다. '오픈갤러리'에는 한국의 예술가들이 중소기업의 제품을 테마로 하는 작품을 전시함으로써 예술가와 중소기업의 Collaboration의 장으로 활용하고 있습니다. 또한 2012년 12월 다문화가족 72명을 KOTRA 오픈갤러리에 초청하여 부모와 자녀가 함께 하는 '그림체험 토크' 행사를 개최했습니다.

- ⑤ 다문화 글로벌 파워마케터
- ⑥ 사회적기업 수출지원
- ⑦ 미니수출학교
- ⑧ 오픈갤러리
- ⑨ 다문화가정과 함께하는 그림체험 토크

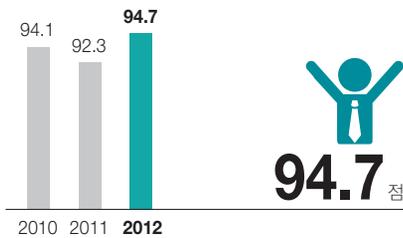


고객만족경영

고객서비스 현장

KOTRA는 고객과의 약속을 실천하기 위해 고객서비스 현장을 선포하고, 고객에게 제공되는 서비스에 문제가 없는지 점검하고 정기적으로 결과를 공개하고 있습니다.

고객만족도



- 우리는 고객께서 원하는 서비스를 제공하기 위하여 최선을 다하겠습니다.
- 우리는 고객과 약속한 시간 이내에 서비스를 제공할 것입니다.
- 우리는 고객께서 최신의 정보를 접하도록 하겠습니다.
- 우리는 고객의 성공을 최우선 가치로 여기겠습니다.
- 우리는 전사적인 사회공헌 활동을 실천하겠습니다.
- 우리는 잘못 제공된 서비스로 불편이나 불만을 초래한 경우 신속히 시정하고 보상하겠습니다.

체계적인 CS 활동

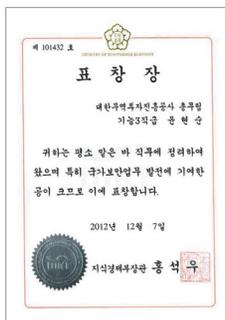
다양한 VOC 채널 운영

KOTRA는 고객만족경영 실천을 위해 온·오프라인을 통해 다양한 VOC(Voice of Customer, 고객의 소리) 채널을 운영하여 고객 의견이나 불만 등을 신속하게 처리하고 있으며, 수집되는 고객의 소리를 통합적으로 관리하고 있습니다.

정보보호 강화

고객정보보호관리

KOTRA는 2012년 개인정보 보호를 위해 개인정보 고유식별정보 데이터베이스를 암호화하고, 개인정보 사용 시 인터넷 구간을 암호화하는 등을 통해 고객의 소중한 정보를 안전하게 관리하고 있습니다.



보안에 관한 산업통상자원부장관 표창



신뢰성 있는 정보 서비스 기반 구축		
정보의 가용성, 기밀성, 통합성 유지를 위한 정보보호 관리		
인적 보안 강화	기술적 보안인프라 구축	물리적 보안 철저
<ul style="list-style-type: none"> • 정보보안 교육 • 사용자 계정관리 개선 • Outsourcing 관리강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 암호화 구축 • 웹 방화벽 설치 및 인증 시스템 강화 • 비인가 저장매체 차단 	<ul style="list-style-type: none"> • 전산 기계실 및 설비 접근 관리 강화 • 전산설비 비밀번호 관리 강화

소통 기반의 고객서비스 구현

자발적인 정보공개

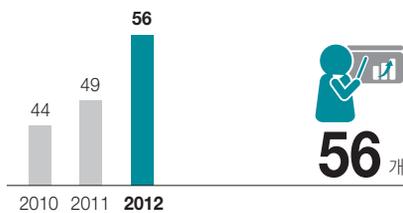
KOTRA는 고객과 소통을 강화하기 위해 정보공개 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. 2012년에는 국내외 조직현황, MOU 체결 현황, 해외 전시회, 무역 사절단, 지사화 사업 실적 등을 신규 공지하였습니다. KOTRA는 2012년 경영공시 홈페이지 개편을 통해 고객에게 보다 편리한 서비스를 제공했습니다. 정보량과 무관한 나열식 정보 게시에 따른 고객의 피로도를 감소시키기 위해 공시항목의 연도별 탭으로 분류하고 화면을 정비했습니다. 이에 따라 경영공시 이용자 수와 만족도가 크게 증가했습니다.

주요 포털 개편

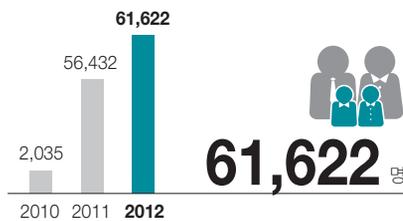
KOTRA는 회사 홈페이지를 비롯한 8개 포털 사이트를 개편하여 사용자가 보다 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 하였습니다. 대외포털 통합검색 기능 확대를 통해 정보 공유 및 사용자 이용 편의성을 대폭 개선하였습니다.

KOTRA	<ul style="list-style-type: none"> • KOTRA 홈페이지 모바일 서비스 및 SNS 채널 연계 • 단일 통합 게시판 구축 • 표준 플랫폼으로 기존 홈페이지 단계별 통합 • 대외포털 및 WNK 등 통합 검색 기능 개선 및 강화
Buy Korea	<ul style="list-style-type: none"> • Buy Korea와 e-Trade, KOPS 통합 • 상품 홍보, 오피 발굴, 온라인 상담, 결제 등 원스톱 서비스 제공 • 고객 수요에 기반한 홈페이지 구성
Global Window	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 재구축
Invest KOREA	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 개편

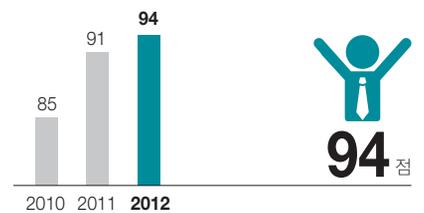
자체 경영공시 항목



이용자 수



이용자 만족도



ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

환경적 성과

KOTRA는 자원소비 절감, 에너지 절약 등을 전개하여 환경영향을 최소화하고 친환경경영을 추진하고 있습니다. 또한 녹색 프로젝트 발굴 및 상담회 등을 추진함으로써 우리 녹색기업의 해외 진출을 돕고 있습니다.



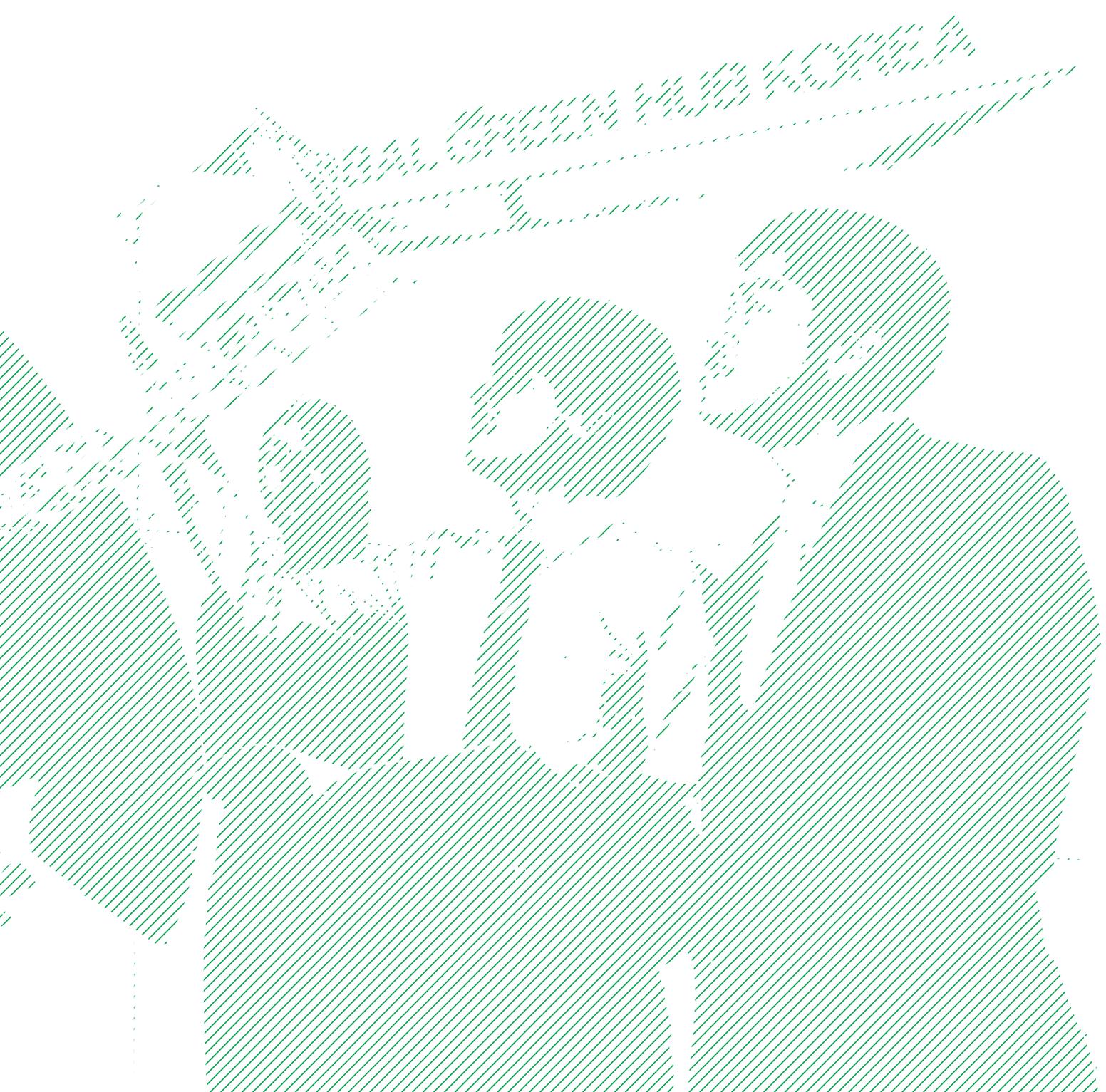
Interview



에이오지시스템은 한국 온돌 시스템의 수출 활성화를 도모하고 있습니다. 중소기업의 여건상 해외시장에서의 마케팅 활동에 어려움이 많은 상황이지만, KOTRA에서 제공하는 지사화 사업, 해외 시장조사, 녹색컨설팅 사업 등이 많은 도움이 되었습니다. 특히 KOTRA의 녹색컨설팅 사업을 통해 중소기업이 갖고 있는 어려운 문제들을 해결하고 적극적으로 사업을 추진할 수 있었습니다.

KOTRA의 우리 중소기업의 해외진출을 위한 부단한 노력에 감사드리며, 중소기업의 사업분야와 시장성을 고려한 중장기 전략을 통해 중소기업의 지속성장을 돕는 KOTRA의 역할을 기대합니다.

에이오지시스템 이희곤 대표



친환경경영

친환경경영 활동

에너지 사용 절감

KOTRA는 주에너지원으로 전기 에너지와 LNG를 사용하고 있으며, IT시스템 운영, 냉난방, 조명으로 대부분의 에너지를 사용하고 있습니다. 특히 2012년 LNG 사용량은 노후된 보일러를 교체하여 에너지 사용 효율을 증대시킴으로써 LNG 사용량을 2011년 대비 27.2%를 절감하였습니다. 또한 일반 형광등을 에너지 절감을 위한 LED로 교체하여 전기에너지 사용량을 감축하고 있습니다.

용수 사용 절감 및 재활용

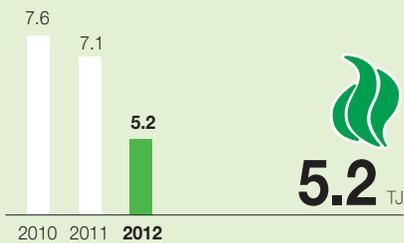
KOTRA 본사에서 사용하는 용수량의 대부분은 지하수를 통해 이용되고 있으며, 일부는 상수도로부터 공급받고 있습니다. 2010년부터 지하수를 중수 처리하여 재이용함으로써 용수 사용량을 줄이고자 노력하고 있습니다. 중수 사용을 적극적으로 장려하고 있으며, 2012년 지하수의 재이용량이 1.6천 톤으로 용수에 대한 재활용 비율을 지속적으로 확대하고 있으며 사용된 용수는 전량 하수처리하고 있습니다.

자원 소비 절약

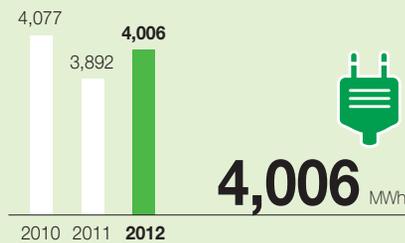
KOTRA는 자원 소비를 절약하기 위해 종이 사용을 자제하고 있으며, 업무 중 사용하는 종이의 100%를 재생용지로 사용하고 있습니다. 또한 스마트기기를 전 직원들을 대상으로 확대 보급하고, 디지털 업무보고시스템의 사용을 높이는 활동을 통해 종이 사용량을 감축하고 있습니다.

LNG 사용량

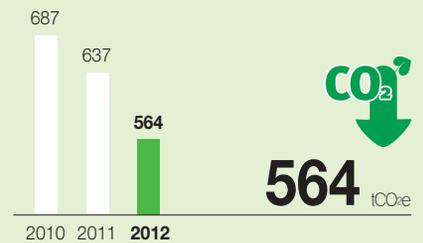
*환경부 개정(2011년 12월 30일) 환산 기준 적용 수치



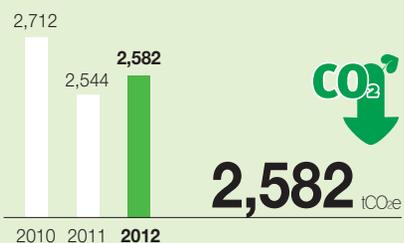
전기 사용량



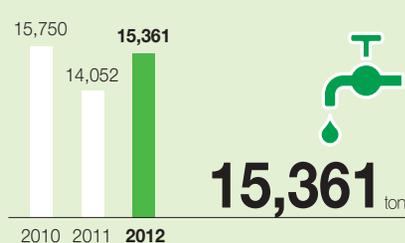
직접 온실가스 배출량



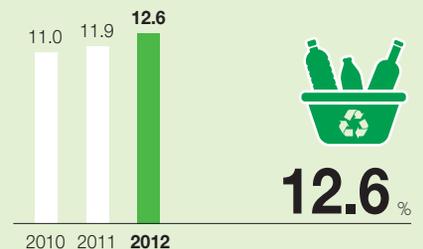
간접 온실가스 배출량



용수 사용량



용수 재활용률



폐기물 처리

KOTRA가 방출하는 폐기물은 대부분 일반 폐기물이며, 서비스 제공과정 중 유해물질은 발생되지 않고 있습니다. 모든 임직원이 폐기물을 일반 폐기물과 재활용 폐기물로 분리 배출하고 있으며, 폐기물 배출량을 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 분리된 폐기물 중 재활용이 가능한 폐지, 캔/병류, 고철, 폐가전 제품 등을 전문 처리업체에 위탁처리하고 있습니다.

환경정화 활동

KOTRA는 매년 정기적으로 분사 주변에 위치하고 있는 양재천 주변을 대상으로 임직원이 참여하는 정화활동을 실시하고 있습니다.

녹색 구매 및 환경 투자

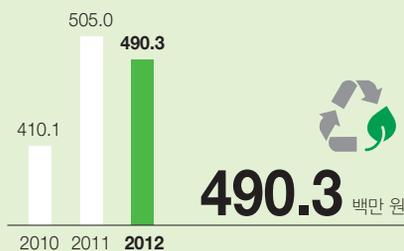
녹색구매 확대

KOTRA는 정부의 권장정책에 따라 녹색제품 구매에 적극적으로 동참하고 있습니다. 특히 컴퓨터, 사무용 가구, 토너 카트리지 등 보다 다양해지는 녹색제품을 우선적으로 구매하도록 하여 생태계 보존을 위해 노력하고 있습니다.

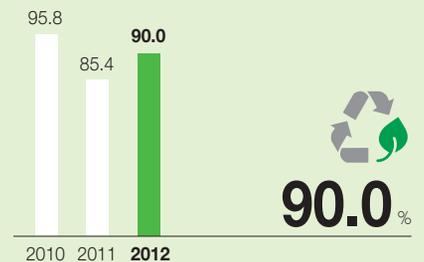
환경투자 확대

KOTRA는 에너지 절감 및 환경 보호를 위해 LED 조명 교체를 추진하고 있으며, 2012년 현재 KOTRA 분사 내 7,518개의 전등 중 85.7%에 해당하는 6,439개를 LED 등으로 사용하고 있습니다. 또한 2011년부터 기존의 노후된 업무용 차량을 친환경 Hybrid 차량으로 교체하여 운영하고 있습니다.

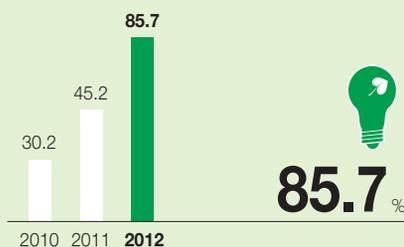
녹색구매 금액



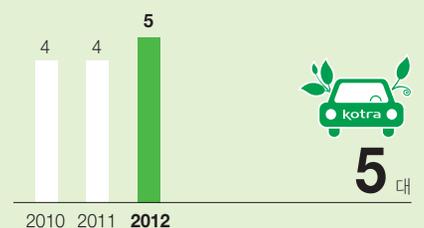
녹색구매 비율



LED 조명 비율



Hybrid 차량 비율 누적 대수



저탄소 녹색성장 선도

에너지 절약 실천

KOTRA는 정부의 '공공기관 에너지이용합리화 추진지침'에 따라 에너지 절약대책을 수립하고 다양한 에너지 절약 활동을 추진하고 있습니다. 본사의 실내온도를 계절에 따라 적절한 온도를 유지하여 에너지 소비를 절감하고 있습니다. 또한 개인 냉난방 기기 사용 자제, 복장 간소화 등을 실시하고 있으며, 외출시 조명, 경관 및 외곽 조명을 소등하고 승강기를 분리 운영하여 에너지 절약을 생활화하고 있습니다.



온실가스 배출량 감축

KOTRA는 LNG 사용에 따른 직접 온실가스를 배출하고 있으며, 에너지 사용의 효율화와 절감 활동 등을 통해 온실가스 배출량을 절감하고 있습니다. 또한 정부의 '공공기관 에너지이용합리화 추진지침'에 따라 전기 사용량에 따른 온실가스 간접배출을 감축하기 위해 에너지 절약을 생활화하고 있습니다.

친환경 통근문화

KOTRA는 차량 5부제를 모든 임직원이 동참하고 있으며, 출퇴근시 대중교통의 이용을 권장하고 있습니다.

화상회의 시스템

KOTRA는 사이버상담실, 영상회의실 및 국내외 직원 간 화상회의가 가능한 자체 업무시스템을 구축하고 있습니다. CEO·해외직원 간 대화, 각종 전략회의를 시스템을 활용하여 개최하고, 영상회의실에서는 연간 200회 내외의 회의가 이뤄지고 있습니다.

친환경사업 지원

사업개요

KOTRA는 국내 녹색기업의 해외 프로젝트 수주 확대를 위해 해외진출 지원 고도화, 해외시장 타겟팅, 사업 통합화의 3대 추진 방향을 수립하여 세부 전략사업을 전개하고 있습니다.



추진방향



추진전략

녹색프로젝트 해외진출지원 고도화			해외시장 타겟팅 및 집중 공략		사업 통합화를 통한 시너지 창출		
프로젝트 발굴가능확대	국내외 협의회 구성·운영 주도	FS 및 컨설팅 지원	프로젝트 발굴가능확대	해외네트워킹 지원강화	글로벌 그린허브 코리아 개최	세계물총회(IWA) 연계 프로젝트 상담회	신재생에너지 대전(REK) 연계 상담회
<ul style="list-style-type: none"> 녹색협력지원 센터 및 녹색 수주지원거점 운영 프로젝트 정보 전파 	<ul style="list-style-type: none"> 녹색해외진출 지원협의회 FS 자금지원 기관 협의회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 타당성조사 지원사업(FS) 컨설팅 지원 사업 	<ul style="list-style-type: none"> 신흥시장 집중 공략 전략적 선진시장 타겟팅 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 전략지역 그린파트너링 상담회 개최 전략시장 사절단 파견 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 통합 및 대형화 프로젝트 발주처 유치를 통한 맞춤형 상담회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 유력인사 초청 ENTECH 연계로 국내 환경기업 참가 효과 극대화 	<ul style="list-style-type: none"> 국내 최대 신재생에너지 전문전 연계

2012년 대표 성과

KOTRA는 녹색기업 해외진출 지원 플랫폼을 구축하고 국내 센터와 해외 거점을 연결하여 해외 발주처와 네트워크를 강화하는 한편 해외 프로젝트 정보를 발굴하여 국내 녹색기업과 연결하도록 했습니다. 프로젝트 경험이 부족한 기업에게는 신흥시장을 전략적으로 지원하고, 선진시장도 구제성 및 유망성이 높은 시장을 중심으로 선택과 집중하도록 했습니다. 또한 다양한 사업을 통합하고 대형화하여 시너지를 창출하였습니다.

2012년 주요 성과

프로젝트 F/S 지원 건수



해외 발주처와 국내기업 간 업무협약 건수



프로젝트 발굴건수



프로젝트 설명회 개최 건수



프로젝트 상담회 상담액



타겟시장 사절단 파견 건수

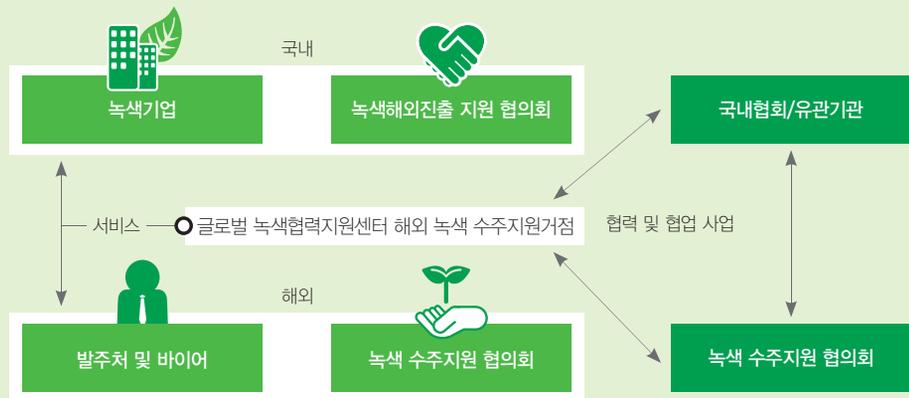


녹색프로젝트 해외진출 지원

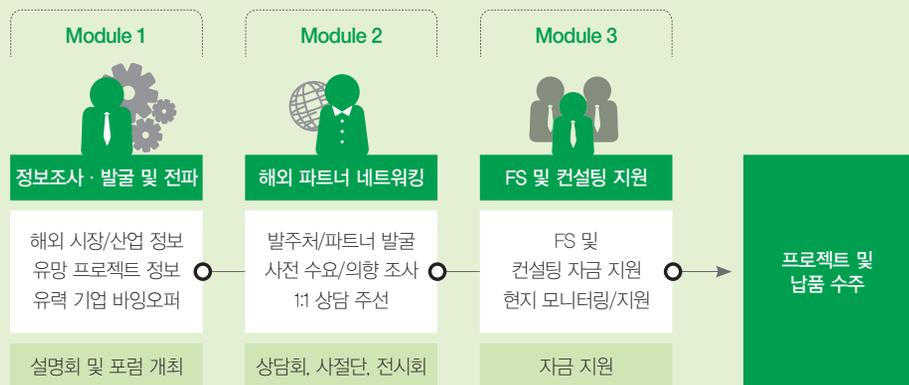
KOTRA는 글로벌 녹색협력지원센터와 녹색 수주지원 거점을 통해 국내 녹색기업 해외진출을 원스톱으로 지원하고 있습니다. 국내에는 녹색 해외진출 지원 협의회를 운영하여 녹색 중소기업의 해외진출 지원 사업을 주관하고, 해외에서는 녹색 수주지원거점 무역관을 기반으로 프로젝트 정보 발굴 및 발주처 네트워킹을 강화하고 있습니다. 2012년 현재 중국 상하이와 베이징, 일본 오사카, 독일 프랑크푸르트 등 총 10개의 거점이 운영되고 있으며 앞으로 점차 확대할 계획입니다.

KOTRA는 유기적인 플랫폼 운영을 바탕으로 국내 녹색기업의 해외 비즈니스 전 과정에 대한 모듈식 지원 체계 구축하였습니다. 이를 통해 해외 시장정보 제공, 파트너 발굴, 상담주선 및 자금지원 등 해외 비즈니스에 필요한 맞춤형 지원서비스를 제공하고 있습니다.

KOTRA형 녹색산업 해외진출 지원 플랫폼



녹색기업 해외진출 지원 시스템



Interview



에코아이에서는 KOTRA의 바이오매스 CHP 사업을 통해 사업의 발굴부터 협상, 중재, 법률자문 등 전방위적인 지원을 제공 받았습니다. Green Hub Korea 행사에서 다양한 정보와 네트워크를 제공받음으로써 시간과 비용을 많이 절감했습니다. 또한 사업 개발 과정에서 KOTRA의 지원은 사업 주체와의 협상에서 신뢰성과 공신력을 제공해주었습니다. 에코아이가 경험 하였던 KOTRA의 현장 지원은 사업 주체와 같은 눈높이에서 열정을 가지고 업무지원을 해 주시는 든든한 우방이었습니다.

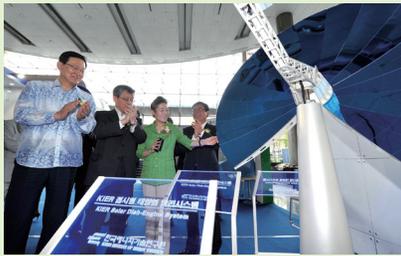
에코아이 그린사업팀 김기성 팀장

전략시장 맞춤형 지원

KOTRA는 전략시장의 환경인프라 구축 사업에 참여하기 위한 맞춤형 사업을 추진하고 있습니다. 신흥시장의 경우 유망 프로젝트를 보유하고 있는 6개 지역을 중심으로, 해외시장 진출에 어려움을 겪고 있는 국내 중소기업을 지원하고 있습니다. 또한, 선진시장 역시 세계 최대 해상 풍력 프로젝트를 보유하고 있는 영국, 원전사태 이후 절전제품 수요가 급증하고 절전과 태양광 사업에 유망성이 높은 일본 등 프로젝트의 구체성이 높은 지역을 중심으로 선택과 집중 전략을 구사하고 있습니다.

신흥시장 전략적 진출 지정국가

 환경	중국 ○ →	• 지방정부의 강력한 친환경 정책의지
	불가리아 ○ →	• 수처리 프로젝트 수요 다수
	루마니아 ○ →	• 수처리 및 폐기물처리 프로젝트 추진
 신재생 에너지	중국 ○ →	• 신재생에너지 프로젝트 다수 추진
	필리핀 ○ →	• 고전력가에 따른 고수익 시장
	말레이시아 ○ →	• 동남아, 신재생 에너지 프로젝트 수요 증가
	인도 ○ →	• 대규모 태양광/풍력 프로젝트 추진



Global Green Hub Korea 2012



IWA-ENTECH 수출상담회

해외네트워킹 지원

KOTRA는 국내 녹색기업의 전략시장 네트워킹을 지원하고 있습니다. 신흥시장의 유망 프로젝트 정보를 소개하고, 국내기업의 참여방안을 제시하는 국내외 설명회 및 포럼을 7회 개최하여 총 845명이 참여하였습니다. 또한 신흥시장에 사절단을 4회에 걸쳐 파견하여 국내기업의 해외진출 확대기반을 마련하였습니다. 선진시장 중의 하나인 일본 오사카의 경우 오사카 그린파트너링 상담회를 개최하여, 그린 파트너링 일대일 상담회, 한·일 태양광 협력포럼, 현지 녹색 글로벌기업 방문면담을 진행하였습니다. 이번 행사에는 일본기업 320개사가 참여하고 620건의 상담이 이루어져 태양광과 스마트그리드 분야에서 약 1억 7천만 달러의 상담효과가 발생했습니다.

사업 통합 · 대형화를 통한 시너지 창출

Global Green Hub Korea 2012 개최

KOTRA는 2012년 6월 한국환경산업기술원과 공동으로 국가대표 녹색사업인 글로벌 그린 허브 코리아(GGHK 2012) 행사를 열었습니다. 이번 행사에는 해외 45개국 109개사와 국내 519개사가 참석하여, 프로젝트 상담회와 권역별 그린포럼, 주요 환경 시설물 시찰 프로그램을 통해 담수화 계약과 다수의 프로젝트 협력 MOU가 성사되었습니다.

IWA-ENTECH 수출상담회

KOTRA는 2012년 9월 IWA 세계 물 총회와 국제 환경에너지산업전(ENTECH)과 연계한 수출상담회를 운영하였습니다. IWA의 유력인사와 ENTECH의 국내

환경 관련 기업이 함께할 수 있는 자리로, 1천 만달러 규모의 하수처리 EPC 수주 협약이 체결되었고, 하수처리시설 타당성조사 MOU가 체결되는 등의 성과를 거두었습니다.

신재생에너지대전 해외 프로젝트 상담회

KOTRA는 국내 최대 규모인 신재생에너지 전문전시회인 신재생에너지대전과 연계하여 국내외 유명바이어의 유치효과를 극대화하였습니다. 일대일 프로젝트 상담회와 프로젝트 협약식을 진행하여 브라질 태양광 프로젝트 체결을 필두로, 216건의 상담과 68억달러 가량의 계약이 성사되었습니다.

APPENDIX

재무상태 및 주요 경영지표	67
지속가능경영 성과 데이터	68
수상내역 및 이니셔티브 가입 현황	70
GRI Index	71
제3자 검증성명서	74



재무상태 및 손익계산서

구분	단위	2010	2011	2012
요약 재무상태표				
유동자산	백만 원	66,474	95,671	92,689
비유동자산	백만 원	41,164	45,211	58,502
자산총계	백만 원	107,638	140,882	151,191
유동부채	백만 원	28,364	22,751	21,953
비유동부채	백만 원	13,526	13,462	16,725
부채총계	백만 원	41,890	36,213	38,678
자본금	백만 원	16,000	32,000	50,000
자본잉여금	백만 원	2,037	2,037	2,037
기타포괄손익누계액	백만 원	-137	-136	-137
이익잉여금	백만 원	47,848	70,768	60,613
자본총계	백만 원	65,748	104,669	112,513
부채와자본총계	백만 원	107,638	140,882	151,191
손익계산서				
매출액	백만 원	286,328	277,928	297,459
매출원가	백만 원	190,644	177,588	192,216
매출총이익	백만 원	95,684	100,340	105,243
판매관리비	백만 원	95,288	95,776	104,770
영업손익	백만 원	396	4,564	473
영업외수익	백만 원	7,950	37,656	46,678
영업외비용	백만 원	982	2,343	30,879
당기순이익	백만 원	7,364	39,877	16,272

주요 경영지표

구분	내용	단위	2010	2011	2012
성장성	총자산증가율	%	11.84	30.88	7.32
	유형자산증가율	%	0.26	4.21	4.15
	매출액증가율	%	-1.38	-2.93	7.03
수익성	매출액영업이익율	%	0.14	1.64	0.16
	매출액순이익율	%	2.57	14.35	5.47
	총자산순이익율	%	6.84	28.31	10.76
	자기자본순이익율	%	11.20	38.10	14.46
안정성	유동비율	%	234.36	420.51	422.22
	부채비율	%	63.71	34.60	34.38
	자기자본비율	%	61.08	74.30	74.42
	영업이익 대비 이자보상비율 (배)	%	5.10	176.86	786.01
생산성	부가가치액 (백만 원)	%	149,829	184,465	174,450
	부가가치율	%	52.33	66.37	58.65
	노동소득분배율	%	55.70	44.76	52.33
	총자본투자율	%	139.20	130.94	115.38
	설비투자효율	%	1,151.57	1,360.43	1,235.30

지속가능경영 성과 데이터

		단위	2010	2011	2012
경제 성과					
연금 운영 현황					
운영액		백만 원	13,789	16,837	18,712
가입인원(확정급여형 & 확정기여형)		명	740	772	776
신입 사원 임금 비율					
법정최저임금		천원	10,308	10,836	11,488
신입사원임금(기본급 기준 연봉)		천원	23,336	24,504	27,037
현지인 출신 고용 현황					
현지인 채용수		명	181	217	243
현지인 관리자수		명	14	17	17
현지 출신 관리자 비율		%	2.21%	2.56%	2.58%
사회 성과					
윤리경영 교육 현황					
윤리경영 교육 횟수	온라인	건	2	2	2
	오프라인	건	9	5	3
윤리경영 교육 시간	온라인	시간	14,245	9,440	11,600
	오프라인	시간	431	982	1,007
교육 받은 임직원 수	인원	명	602	678	683
임직원 구성					
직급별 구성	임원	명	7	7	7
	1 직급	명	54	54	56
	2 직급	명	125	136	141
	3 직급	명	155	148	156
	4,5,6 직급	명	280	310	300
	기타	명	12	8	-
성별 구성	남성 직원	명	533	536	531
	여성 직원	명	100	127	129
신입직원	여성	명	10	19	16
채용	장애인	명	2	3	1
	지역인재	명	2	2	5
	이공계	명	3	5	5
	전체	명	26	38	33
	여성 채용	여성 수 및 비율	명(%)	100(15.8)	127(19.2%)
	팀장 이상 여성 수 및 비율	명(%)	3(0.47)	5(0.76)	7(1.05)
임직원 구성					
직무별	임원	명	7	7	7
	통상직·전문직	명	626	656	653
	별정직	명	101	104	111
고용형태	정규직	명	633	663	660
	무기계약직	명	2	0	1
	계약직	명	27	27	31
지역별	국내	명	323	345	384
	국외	명	310	318	276
단체교섭 적용대상 직원비율					
적용 대상 직원수		명	548	488	485
가입 직원수		명	427	436	424
단체 가입률		%	77.9%	89.3%	87.4%

*정규직대비 현지인 관리자 비율

	단위	2010	2011	2012
임직원 교육훈련 현황				
임직원수	명	734	767	771
교육 건수	건	665	840	884
총교육훈련비	천원	1,562,000	2,305,000	2,356,000
1인당 교육훈련비	원/명	2,128,065	3,005,215	3,055,772
총교육시간	시간	130,505	139,517	142,250
1인당 교육시간	시간/명	177.8	181.9	184.5
1인당 외국어 교육시간	시간/명	51.2	62	72
교육훈련 만족도	5점 만점	4.05	4.13	4.14
성과평가 및 경력개발 심사 대상 직원비율				
총임직원수	명	741	772	776
심사인원	명	709	728	737
성과 평가 심사 비율	%	95.7%	94.3%	95.0%
인권정책에 대한 직원교육				
인권교육 횟수	시간	3	5	4
인권교육 수업자 수	명	569	728	765
인권 관련 불만사항의 수				
불만 제기	건	6	16	7
해결	건	6	16	7
고객만족도 평가				
고객만족도 조사 건수	건	1	1	1
고객만족도 조사 결과	점	94.1	92.3	94.7
정보보호 위반 및 분실 건수				
분실 건수	건	0	0	0
환경성과				
원료 사용량(복사지)	천원	27,439.70	21,503.40	17,694.00
재생 원료/원자재 활용률				
재생 원료/원자재 활용률**	%	100	100	100
친환경제품 구매액	백만 원	410.1	505.0	490.3
총 구매액	백만 원	428,191	591,114	544,519
친환경 구매 비율	%	95.8	85.4	90.0
공급원 별 총 취수량				
지하수 사용량	ton	12,552	12,549	12,430
연간 용수 총사용량	ton	15,750	14,052	15,361
용수 재활용량 및 비율				
재활용량(중수)	ton	1,375	1,494	1,565
재활용비율	%	11%	11%	12%
직간접 온실가스 총 배출량				
고정연소-도시가스	tCO ₂ e	392	368	268
Scope 1 직접 이동연소-휘발유	tCO ₂ e	134	109	136
온실가스 총 배출량 이동연소-경유	tCO ₂ e	25	31	28
직접 온실가스 배출량	tCO ₂ e	551	508	433
Scope 2 간접 전력	tCO ₂ e	1,901	1,815	1,868
온실가스 총 배출량 간접 온실가스 배출량	tCO ₂ e	1,901	1,815	1,868
직간접 온실가스 총 배출량	tCO ₂ e	2,452	2,322	2,301
환경보호 지출 및 투자 총액				
배출량 처리비용	원	9,696,800	8,387,040	16,776,200
하수비	원	15,093,990	13,600,140	18,167,320

**해당년도 복사지 구매 기준

수상 내역

수상명	주관기관	수상일
가족친화 우수기관 선정	여성가족부	2012년 12월
2012년 보안감사 실시결과 보안업무 장관표창	산업통상자원부	2012년 12월
Best Lecture Award	윤경SM포럼	2012년 11월
지속가능경영대상	산업통상자원부, 중소기업청	2012년 11월
글로벌 프런티어상	한국국제경영학회	2012년 11월
대한민국 일하기 좋은 기업 공공부문 대상	GWP KOREA	2012년 10월
지속가능성지수 준정부기관 1등	한국표준협회	2012년 10월
국가생산성대상 대통령상	한국생산성본부	2012년 09월
외무대신표창	일본 외무성	2012년 08월
공공기관 경영우수사례 선정	기획재정부	2012년 06월

이니셔티브 가입 현황

단체명	주요 활동
한국무역협회	본사 및 무역관에서 홈페이지 무역정보 DB 연중 활용
한국감사협회	감사협회에서 개최하는 주요 포럼참가, 기관 네트워크구축
선진화감사포럼	감사직무수행에 관한 정보교환과 혁신마인드 제고 및 회원상호간의 친목 도모
한국공기업학회	유관기관 정보공유채널
한국회계학회	재무예산관리 투명성 제고
(사)한국능률협회	연수기관별 연수프로그램 정보교환, 공사시장 조찬 포럼강사로 초청되어 공사홍보
대한적십자사	인보사업동참
서울외신기자클럽	주한외신기자 초청 FDI간담회 행사 개최, 해외유력매체대상 FDI 간담회 초청
한국 HR클럽	외투기업 인사노무 동향파악, HR클럽과 공동, 외투기업 노사관계세미나 개최
UN Global Compact	10대 이행원칙에 관한 이행보고서(COP) 매년 제출, CEO 지지선언문공표
Quality Leaders Forum	품질정보 공유, 품질전문가들과의 네트워크구축 국가와 산업발전을 위한 품질로드맵 제시, 공표
윤경 SM포럼	윤리경영 우수사례 공유 및 전파, 타기관 우수사례벤치마킹을 통한 학습
세계투자진흥기관연합(WAIPA)	각국 투자진흥기관들의 의견 개진과 정보 교환의 장, 정기 컨퍼런스 참가 174개국 가입
UN(국제박람회 연맹)	글로벌 Top 전시회 및 국고 지원대상 전시회 참가자격

UN Global Compact 원칙 이행



KOTRA는 기업의 사회적 책임에 대한
UN차원의 국제 협약인
『UN Global Compact』에 가입하여,
인권/노동/환경/반부패 4대 분야
10대 원칙을 준수하고 있습니다.

원칙

인권(Human Rights)

원칙 1 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하며,
원칙 2 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

노동(Labour Standards)

원칙 3 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
원칙 4 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
원칙 5 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
원칙 6 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

환경(Environment)

원칙 7 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
원칙 8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
원칙 9 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패(Anti-Corruption)

원칙 10 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

GRI Index

● 완전보고 ○ 부분보고 ○ 미보고

Code	Description	ISO 26000	Page	Reporting	Remarks
Strategy and Analysis Organizational Profile					
1.1	최고 의사 결정권자 (예: CEO, 회장 또는 등급 임원)가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연 관성을 밝힌 선언문		4,5	●	
1.2	주요 영향, 위험 요인 및 기회에 대한 기술		18,19	●	
2.1	조직 명칭		6	●	
2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스		6,7	●	
2.3	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	6.2	6-9	●	
2.4	본사/본부 소재지		6	●	
2.5	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명		8,9	●	
2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태		6	●	
2.7	대상 시장 (지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)		8,9	●	
2.8	보고 조직의 규모		8,9,12	●	
2.9	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 증대한 변화		6-9	●	
2.10	보고 기간 중 수량 내역		70	●	
Report Parameters					
3.1	보고 대상 기간 (예: 회계 연도/달력 연도)		2	●	
3.2	가장 최근 보고서 발간 일자 (존재하는 경우)		2	●	
3.3	보고 주기 (매년, 격년 등)		2	●	
3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문언처		2	●	
3.5	보고 내용 정의 프로세스		20,21	●	
3.6	보고 경계 (예: 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 합작 회사, 공급업체)		2	●	
3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항		2	●	
3.8	합작 회사, 자회사, 임대 시설, 외주 업무 등 기간별 또는 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준		2	●	
3.9	성과 지표 등 기타 정보 수집 과정에서 적용된 예측을 뒷받침하는 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준		2	●	
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유 (예: 인수/합병, 기준 연도/기간 변경, 사업 성격, 측정 방법에 대한 설명)		2	●	
3.11	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정 방식 상의 큰 변화		2	●	
3.12	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표		71-73	●	
3.13	보고서에 대한 외부 검증을 구하기 위한 정책 및 현재 활동		74,75	●	
Governance, Commitments, and Engagement					
4.1	조직의 지배구조 - 전략 수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함	6.2	13,14	●	
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부 (임원인 경우 경영진 내에서의 역할과 의장에 임명된 이유도 명시)		13,14	●	
4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 임직원의 수와 성		13,14	●	
4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘		20	○	
4.5	이사회 임직원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상 (부서별 구성 포함)과 조직의 성과 (사회/환경 성과 포함) 간의 관계		13,14	○	
4.6	이사회 내의 이해 관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스		13,14	●	
4.7	이사회와 위원회 구성과 임직원의 자격, 전문성 기준을 결정하는 프로세스(성을 포함한 다양성 기준에 대한 고려 포함)		13,14	●	
4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙		10,15,24,30,33,37,46,48,49,50,53,63	●	
4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차 - 관련 위험 요소 및 기회, 국제적으로 합의된 표준, 행동 강령 및 원칙 준수 포함		13,14	○	
4.10	이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스		13,14	○	
4.11	사전예방 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명		18,19	●	
4.12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브		70	●	
4.13	협회 (예: 산업 협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황)		70	●	
4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록		20	●	
4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준		20,21	●	
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황		20,21	●	
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식		20,21	●	

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고

Code	Description	ISO 26000	Page	Reporting	Remarks
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	6.8, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	12	●	
EC2	기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	6.5.5	60-65	●	
EC3	연금 지원 범위		68	●	
EC4	정부 보조금 수혜 실적		6	●	
EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 성별 임금 비율	6.4.4, 6.8	68	●	
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	6.6.6, 6.8, 6.8.5, 6.8.7	69	●	
EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	6.8, 6.8.5, 6.8.7	68	●	
EC8	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 효과 (자원 형태구분 포함)	6.3.9, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9	48-55	●	
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명 (영향의 범위 포함)	6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9	48-55	●	
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	6.5, 6.5.4	69	●	
EN2	재생 원료 사용 비율		69	●	
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량		60	●	
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량		60	●	
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량		60-62	●	
EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량		60-62	●	
EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과		60-62	●	
EN8	공급원별 총 취수량		69	●	
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원		69	●	
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율		69	●	
EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지 6.5, 6.5.6 의 위치 및 크기		-	●	보호 구역 및 높은 생물다양성 지역에 사업장 없음
EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향		-	●	보호 구역 및 높은 생물다양성 지역에 사업장 없음
EN13	보호 또는 복원된 서식지		-	●	해당 사항 없음
EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획		-	●	해당 사항 없음
EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹 (IUCN 지정 멸종위기 종 (Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수 및 멸종 위험도)		-	●	해당 사항 없음
EN16	직간접 온실가스 총 배출량	6.5, 6.5.5	69	●	
EN17	기타 간접 온실가스 배출량		-	●	해당 사항 없음
EN18	온실가스 감축사업 및 성과		60-62	●	
EN19	오존층 파괴 물질 배출량	6.5, 6.5.3	-	●	오존층 파괴 물질 배출하지 않음
EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량		-	●	해당 사항 없음
EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질		60	●	
EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량		61	●	
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량		-	●	중대한 유해물질 유출 건수 없음
EN24	비절 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율		-	●	해당 사항 없음
EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	6.5, 6.5.4, 6.5.6		●	해당 사항 없음
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	6.5, 6.5.4, 6.6.6, 6.7.5	63-65	●	
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	6.5, 6.5.4, 6.7.5	-	●	해당 사항 없음
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	6.5	-	●	환경 법규 위반 건수 없음
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	6.5, 6.5.4, 6.6.6	-	○	
EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	6.5	69	●	
HR1	인권 보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 및 계약 건수와 비율	6.3, 6.3.3, 6.3.5, 6.6.6	16,17	●	
HR2	주요 협력회사 및 계약업체의 인권 심사 비율	6.3, 6.3.3, 6.3.5, 6.4.3, 6.6.6	16,17	●	
HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 시수 (교육 이수 직원 비율 포함)	6.3, 6.3.5	17	●	
HR4	총 차별 건수 및 대응 조치	6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	-	●	차별건수 없음
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야와 주요 공급 업체 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.4.5	46,47	●	
HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야와 주요 공급업체 및 효율적인 아동 노동 방지를 위한 조치	6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10	-	●	UN Global Compact(UNGC) 원칙과 국제노동기구(ILO)의 지침에 따라 아동 노동을 금하고 있음

Code	Description	ISO 26000	Page	Reporting	Remarks
HR7	모든 형태의 강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야와 주요 공급업체 및 강제 노동 근절을 위한 조치		-	●	UN Global Compact(UNGC) 원칙과 국제노동기구(ILO)의 지침에 따라 강제 노동을 금하고 있음
HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	6.3, 6.3.5, 6.4.3, 6.6.6	-	○	
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.8, 6.6.7	-	●	권리 침해 건수 없음
HR10	인권 감독 및 영향 평가를 실시하는 사업장의 비율 및 수		16,17	○	
HR11	공식적인 불만전달 메커니즘을 통해 소송제기/대응/해결되는 인권 관련 불만사항의 수		69	●	
LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력의 성별 현황	6.4, 6.4.3	68	●	
LA2	직원의 이직 건 수 및 비율 (연령별, 성별, 지역별)		42	●	
LA3	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택 (주 사업장별)	6.4, 6.4.3, 6.4.4	45	●	
LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.3.10	68	●	
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간 (단체 협약에 명시 여부 포함)	6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5	46,47	●	
LA6	노사공동보건안전위원회가 대표하는 직원 비율	6.4, 6.4.6	-	○	
LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수 (지역별, 성별)		45	○	
LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	6.4, 6.4.6, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.8	45	○	
LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	6.4, 6.4.6	46,47	●	
LA10	고용 범주별, 성별 일인당 연평균 교육시간	6.4, 6.4.7	44	●	성별에 관계없이 모든 임직원을 대상으로 교육을 진행하고 있음
LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램	6.4, 6.4.7, 6.8.5	44	●	
LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 성별 비율	6.4, 6.4.7	69	●	
LA13	이사회 및 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수 계층 등 다양성 지표 기준)	6.3.7, 6.3.10, 6.4, 6.4.3	13	●	
LA14	주 사업장별, 직원 범주별 남녀 직원 간 기본급과 성과급 비율	6.3.7, 6.3.10, 6.4, 6.4.3, 6.4.4	69	●	성별에 따른 기본급에 차별을 두지 않음
LA15	육아출산 휴가 이후 업무 복귀율 및 보유율		45	●	
SO1	지역사회의 경영참여와 영향 평가, 개발 프로그램을 시행한 사업장 비율	6.3.9, 6.8, 6.8.5, 6.8.7, 6.6.7	53-55	●	
SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	6.6, 6.6.3	15-17	●	
SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율		15-17	●	
SO4	부패 사건에 대한 조치		15-17	○	
SO5	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비 활동 참여	6.6, 6.6.4, 6.8.3	34,39, 52,61	●	
SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액		-	●	해당 활동 없음
SO7	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 결과	6.6, 6.6.5, 6.6.7	-	●	부당행위 건수 없음
SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금 전적 제재 건수	6.6, 6.6.7, 6.8.7	-	●	법률 위반 건수 없음
SO9	지역사회에 중대한 잠재적 혹은 실제적 악영향을 미치는 사업장		-	●	직접적인 악영향을 미치는 사업장 없음
SO10	지역사회에 중대한 잠재적 혹은 실제적 악영향을 미치는 사업장에서 시행되는 예방 및 완화 수단		-	●	직접적인 악영향을 미치는 사업장은 없으나 주변 생태계 보호 활동을 실시하고 있음
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 보건 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4, 6.7.5	-	●	고객의 건강 및 안전에 영향을 미치는 제품 및 서비스를 제공하지 않음
PR2	제품 및 서비스 생애 주기 상에서 고객의 보건과 안전 영향 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)		-	●	법규 및 규칙 위반 건수 없음
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.9	24-39	○	
PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)		-	●	서비스 정보 공개관련 법규 및 자발적 규칙 위반 건수 없음
PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	6.7, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.8, 6.7.9	69	●	
PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규제 준수 프로그램	6.7, 6.7.3, 6.7.6, 6.7.9	-	○	마케팅관련 국내 법규를 준수하고 있으며, 별도 내부 규정은 없음
PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수		-	●	마케팅관련 국내 법규를 준수하고 있으며, 위반 건수 없음
PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	6.7, 6.7.7	69	●	
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	6.7, 6.7.6	-	●	법률 위반 건수 없음

제3자 검증성명서

서문

주식회사DNV인증원 (이하 "DNV")은 대한무역투자진흥공사(이하, "공사")의 2012 KOTRA지속가능경영보고서(이하 "보고서")에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 검증은 보고서에 제시된 정보 관련 경영 프로세스, 보고 프로세스에 초점을 맞추어 진행되었습니다.

본 검증성명서는 공사 보고서의 독자들을 위해 작성되었습니다. 공사는 보고서에 실린 모든 정보의 수집, 분석, 취합, 보고에 대한 책임이 있습니다. 본 업무를 수행하면서 DNV의 책임은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 따라, 계약 당사자에 국한됩니다. DNV는 본 검증성명서에 기반하여, 내려진 (투자 등을 포함한) 제3자의 결정에 배상 책임이나 공동 책임이 없음을 명시적으로 표명합니다.

검증 범위

DNV 검증 업무는 2012년도 데이터를 포함합니다. DNV의 검증 범위는 아래와 같습니다. :

- 보고서에 기술된 2012년 지속가능경영 방침, 목표 및 이니셔티브, 관행 및 성과, 공사 본사 차원의 검증
- 안전보건, 사회 및 환경 데이터 관리시스템, 관련 프로세스 및 보고서에 제공된 정량적 및 정성적 정보의 수집, 분석, 취합 및 보고와 관련된 틀
- 보고서 경계 및 내용 결정 프로세스
- Global Reporting Initiative (GRI)의 지속가능경영보고서 가이드라인 (GRI G3.1)의 원칙과 요구사항이 보고서에 반영된 정도 검토
- 중요성, 포괄성 및 대응성의 원칙이 적용된 정도, 보고서 정보의 신뢰성은 중간 수준의 보증으로 검증되었습니다.

검증 범위는 공사의 국내 및 해외 조직 및 활동에 한정됩니다.

제한사항

보고서에 명시된 공사의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 조직, 공급업체, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 재무 데이터를 포함한 경제 성과는 공사 내부 문서 및 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 대비하여 검증되었습니다.

적격성 및 독립성

DNV는 전세계에서 활동하고 있는 조직내 전문가들을 통해 지속가능성 리스크 관리 서비스를 제공하고 있습니다. 본 공사 보고서 검증은 자격이 부여되고, 충분한 경험을 갖춘 전문가들로 구성된 팀에 의해 수행되었습니다. DNV는 보고서 작성과 관련된 업무를 수행하지 않았으며, 2012년부터 보고서 검증 기간까지 독립성과 공정성에 영향을 미칠 수 있는 어떤 서비스도 공사에 제공하지 않았습니다.

검증 방법론

검증 활동은 DNV의 지속가능경영보고서 검증 프로토콜 (VeriSustain™)에 따라 2013년 3월에 실시되었습니다.

검증결론은 아래의 활동을 통해 얻어졌습니다.

- 공사 담당자와 면담
- 서울에 위치한 공사 본사 방문
- DNV가 요청한 관련 문서, 데이터 및 기타 정보 및 공사가 제공한 관련 문서, 데이터 및 기타 정보의 확인
- 보고서에 기술된 지속가능경영 관련 방침의 이행과 이의 감독을 위한 공사의 메카니즘 검토
- 공사의 지속가능경영 방식, 성과 및 방침 준수 상대와 관련된 내부 의사소통 자료 및 외부 언론 보도 내용들의 검토
- 보고서에 기재된 데이터 및 정보의 평가, 지속가능성 데이터 관리시스템의 분석
- GRI의 적용수준 충족 확인

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV는 보고서가 공사의 지속가능경영 전략, 경영시스템 및 성과를 공정하게 표현하고 있다고 판단하였습니다.

검증 활동을 통해 DNV는 보고서가 GRI G3.1의 원칙, 내용 및 품질 요구사항을 만족하고 있다고 생각합니다. 또한, GRI 적용수준 'A+'를 충족함을 확인합니다. 보고 원칙의 채택 및 특정 성과 정보에 대한 추가적인 의견은 아래와 같습니다.

포괄성: 보통 등급. 공사는 지속가능경영 이슈와 관련하여 포괄적인 이해관계자 참여를 실시하였습니다. 이해관계자 참여는 다양한 범위의 이해관계자를 포함하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스 및 이해관계자 리서치 결과가 자세히 보고 되고 있습니다. 보고서에는 고객, 임직원, 정부, 유관기관, 언론, 비영리기관의 6개 이해관계자 그룹이 파악되어 있습니다. 각 이해관계자 그룹의 선정 사유와 의사소통 방법이 명시되어 있습니다. 그러나 대부분의 이슈는 임직원으로부터 얻어지고 있습니다. 따라서 중장기적으로 이해관계자들의 기대사항을 파악하고, 공사 지속가능경영에 반영할 것을 권고합니다.

대응성: 보통 등급. 이해관계자의 견해, 관심사항 및 기대사항은 보고서를 준비하고 공사의 지속가능경영을 체계화하는데 반영되었습니다. 보고서는 전반적으로 이해관계자 대응성을 만족하고 있습니다. 그러나 상대적으로 성숙도가 높은 시스템의 구축이 필요합니다. 공사는 각각의 중요한 이슈들에 대한 목표를 설정하고, 성과를 주기적으로 모니터링, 측정하여 보고해야 합니다.

중요성: 보통 등급. 보고서는 공사의 활동과 관련된 주요 이슈들과 이해관계자들에 관련성이 높은 이슈들의 성과를 제시하고 있습니다. 이해관계자 설문조사 및 비즈니스 영향도 평가를 조합해 도출한 중요한 이슈와 관련된 활동 및 성과들을 공정하게 보고하고 있습니다. 중요한 이슈들은 이해관계자의 의견을 반영하여 식별되고, 우선순위가 결정되었습니다.

신뢰성: 보통 등급. 보고서 내 데이터와 정보는 전체적으로 신뢰할 수 있습니다. 하지만, 데이터 관리 프로세스와 데이터 확인을 위한 공식적인 내부 평가 프로세스가 이행되어야 합니다. 보고서는 GRI G3.1 지침에 따라 작성되었으며, 독자들이 시간 흐름에 따른 성과 및 변경된 사항을 비교할 수 있습니다. 검증 활동을 통해, 몇몇의 경우에서 원본 데이터와 보고된 데이터가 일치하지 않음을 확인하였으며, 이는 수정 되었습니다.

완전성: 보통 등급. 공사에서 정의한 보고 범위 및 경계는 공사의 중요한 이슈와 활동, 그리고 이해관계자들과 가장 관련있는 이슈와 활동을 다루고 있습니다. 검증된 데이터와 정보에서 중요한 누락은 발견되지 않았습니다. 하지만 해외 사업으로부터의 보고 부분 향상을 위한 노력이 기울여 져야 합니다.

중립성: 보통 등급. 보고서는 전반적으로 균형된 정보로 제공하고 있습니다. 보고서는 사실적 내용과 정보에 대한 조직 의견을 명확히 구분하고 있습니다

개선을 위한 제언

다음은 상기 권고사항에 더해 공사 경영진에 제공된 관찰 및 개선사항을 요약한 내용입니다. 본 사항들은 보고서에 대한 결론에는 영향을 주지 않으며, 지속적 개선을 도모하고자 제공됩니다.

- 보고되는 데이터 및 정보가 정확하고 신뢰성을 가질 수 있도록 기존의 경영시스템에 맞추어 데이터 관리 프로세스 도입
- 점진적으로 지속가능경영 전략 및 보고서의 데이터 보고 범위를 해외 사업장으로 확대
- 중장기적인 이해관계자들의 기대사항을 파악하여 공사 지속가능경영에 반영할 것



서울, 대한민국 2013년 3월 25일

김철수
검증팀장
(주)DNV인증원

박승현
지속가능보고서 검증 기술검토자
(주)DNV인증원

안인균
대표이사 원장
(주)DNV인증원



본 보고서는 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.