



2009 年度科瑞集团全球契约 进展情况通报

科瑞集团有限公司
2010 年 5 月

目 录

2 一、高管致辞

3 二、公司简介

6 三、对全球契约的认识

7 四、追求企业可持续发展与绿色经济契合

- 1、项目选择重视社会影响和环境友好
- 2、顺应发展趋势，进入新能源领域
- 3、发挥商会作用，提供服务、建言献策

11 五、主动承担社会责任

- 1、以人为本、善待员工
- 2、参与光彩事业，践行造血式扶贫
- 3、热心公益事业，关心弱势群体
- 4、捐助灾害救助，参与灾区重建

15 六、未来展望

一、高管致辞



郑跃文
科瑞集团董事局主席

科瑞集团自成立以来，一直坚信只有能肩负社会责任并与环境、社会和谐相处的企业，才能走得更远、才能基业长青。我们接受全球契约在人权、劳工、环境、反腐败这四个方面的十项原则，在企业发展的同时持续关注、努力促进全球契约原则的贯彻和落实，我们将继续通过自身的行动影响我们的员工、合作伙伴以及社会公众，带动他们共同接受、遵守全球契约的原则。我们愿意接受公众的监督，努力不懈、不断完善科瑞履行全球契约的目标体系、检测体系和管理体系。

科瑞集团董事局主席：郑跃文

二、公司简介



科瑞集团于 1992 年 7 月在江西南昌成立，目前已发展成为一家产业投资型企业集团，投资领域涉及制造、资源、金融、地产、服务等行业。科瑞集团总部位于北京，在上海、江西、吉林、山东、陕西、江苏、辽宁、香港、美国、澳大利亚等地设有分支机构。

科瑞集团通过帮助企业提升价值、健康发展、成长壮大，旗下先后诞生过 6 家上市公司，分别登陆沪市、深市、香港联交所、英国 AIM 市场、澳洲 ASX 市场。

在制造领域，科瑞投资的平高电气、烟台安德利、上海莱士，都已发展成为行业龙头企业、达到国际先进水平。

1998 年，科瑞集团积极参与国有企业改制，投资设立了河南平高电气公司。帮助这家面临困境的国有企业通过股份化改造，以及建立合资企业引进日本东芝先进制造技术，迅速发展壮大，并于 2002 年 2 月在上海 A 股挂牌上市（SH 600312），成为中国高压开关行业唯一的上市企业，国家电工行业重大技术装备龙头企业。

2000 年，科瑞集团投资了民营企业烟台安德利公司。安德利公司原是国内浓缩苹果汁加工行业中的一家中小企业，在历经胜诉美国反倾销官司后，通过产能与品质的双重提高，不断发展壮大，于 2003 年 4 月在香港挂牌上市（HK 8259），目前已成为全球浓缩苹果汁供应量最大的企业。

2001 年，科瑞投资了中外合资企业上海莱士公司。这是国内第一家中外合资的血液制品生产企业，是国内最著名的血液制品品牌企业。2008 年 6 月上海莱士在深圳中小板市场挂牌上市（SH 002252）。凭借卓越的产品品质和先进技术，上海莱士成为亚洲血液制品行业的领先者。



在资源领域，2006 年以来，科瑞集团在总结国内矿业投资经验的基础上，积极“走出去”，开展调查研究，投资海外矿业项目。

2007 年 11 月，科瑞集团投资参股了在澳洲注册、在伦敦证交所上市的 ZYL 矿业公司（AIM: ZYL）。ZYL 公司拥有的铅锌大矿位于澳洲塔斯马尼亚岛巨大的矿脉板块上，品位较高，探矿和采矿区约 100 平方公里。2008 年 9 月，国际金融危机爆发，ZYL 股价急剧下跌，科瑞集团转危为机，通过增发获得 70% 股权，主导并稳定了企业的经营管理。2009 年 7 月，ZYL 正式更名为科瑞资源控股公司（AIM: CRHL）。

2009 年 9 月，科瑞集团投资了澳洲银河资源有限公司。这是一家位于澳洲的锂钽矿上市公司（ASX:GXY），拥有全球第二大的锂矿资源、并正在张家港建设国内最大的电池级碳酸锂生产企业，奥地利中央合作银行、国家开发银行为项目提供了银团贷款支持。投资银河资源公司标志着科瑞集团在推进自身国际化发展战略上又迈出了坚实的一步。

在金融领域，自 1993 年始，科瑞集团先后投资了十余家城市信用社，这些信用社就是现在城市商业银行的前身。科瑞集团参与了发起设立民生银行、湘财证券、东方人寿，以及华夏银行改制等。近年来，科瑞集团参股了广西北部湾银行、大连银行和南昌银行，并积极推动东方人寿保险公司的重组工作。

在地产领域，从 1992 年开始，科瑞先后投资开发了南昌新世纪住宅小区、北海专家园、厦门科瑞国际大厦、北京光彩工体国际公寓、重庆溉澜溪城区改造、北京科瑞国际大厦（佳境天城）等项目。近年来，科瑞集团还投资了内蒙古包头光彩工业园，并正在长春开发城市商业综合体、高端度假休闲项目，在南昌开发为商会服务的江西万寿宫国际商务广场项目。

在健康服务领域，科瑞集团 2002 年投资建立了科瑞健康管理有限公司，并于 2003 年与北京大学第三医院共同投资了北医三院上地门诊部，提供全面现代健康管理服务。

科瑞集团受全国工商联的委托，积极承担筹备中国民间国际商会的工作。2009年4月，应广大民营企业的强烈要求，全国工商联通过认真调研和充分协调，决定筹备成立中国民间国际商会，更有效地开展民营企业“走出去”服务。此举已得到商务部的肯定和支持，科瑞集团受全国工商联的委托牵头筹备该商会。

科瑞集团非常重视承担企业社会责任。科瑞积极参与江西经济建设，支援抗击自然灾害，长期捐助教育，积极协助招商引资。科瑞自创立以来，积极参与社会公益事业，向贫困地区基础教育提供资金援助、向遭受灾害的地区捐款、捐赠药品抵御 SARS、捐助红丝带基金抗击艾滋病，同时，积极投身光彩事业、践行“造血式扶贫”，并参与国际援助。



三、对全球契约的认识



科瑞集团非常重视企业文化和企业社会责任，履行全球契约是落实企业社会责任的重要内容。在创业初期，科瑞集团提出了“忠诚、团结、勤奋、进取”的企业精神，在进入发展期后，又形成了“诚信重义、合作共赢、创新高效”的核心价值观。

科瑞集团认为，承担企业社会责任，要以合法经营、依法纳税、善待员工为基础，积极参与社会慈善活动。而在经济全球化的今天，企业间的竞争已经渗透到了各个层面，这其中既包含了经营模式的竞争、也包含了企业文化的竞争，坚持围绕科学发展观，构建企业可持续发展模式，是企业发展必不可少的环节。

全球契约在重视人权、尊重劳工、环境友好和反对腐败等方面的原则，为企业构建可持续发展能力提供了清晰的方向、框架和执行标准。科瑞认识到遵循这些原则是企业可持续发展的关键因素，是企业战略和业务发展不可或缺的一部分。

科瑞集团坚信，积极承担社会责任，与环境和谐相处的企业，才能够获得健康、长久的发展。将全球契约的原则作为公司战略、商业运营和日常行为的准则，才能为建设和谐中国、和谐亚太、和谐世界做出更大的贡献。

四、追求企业可持续发展与绿色经济契合

1、项目选择重视社会影响和环境友好

(1) 以共赢的理念运作项目，实现企业与社会共同发展

科瑞集团在选择投资项目的过程中，非常重视项目的社会影响，公司“合作共赢”的核心思想贯穿公司业务的始终，对商业模式的设计始终坚持要让参与合作的各方都能获得收益，在科瑞获得发展的同时，也让合作伙伴受益。

科瑞集团投资参股的烟台北方安德利果汁股份有限公司项目，是这方面的典型事例。

2002年，科瑞集团所属安德利公司赴西部地区贫困县——陕西省白水縣投资建设了浓缩苹果汁加工基地。白水縣是国家重点扶持的贫困县，苹果收入占农民年收入90%、占县财政收入的65%。白水縣苹果产量大，但农民历来存在卖果难问题，经常增产不增收。安德利公司投资建厂后，每年加工苹果15万吨，一改原来苹果销售不畅、价格低落的状态，苹果的销售价格比原来增长了5—10倍，仅2002年，安德利公司就为渭北地区农民增加收入5000多万元，向地方纳税1000多万元，解决了当地部分就业，同时带动了当地煤炭、运输行、电力等行业的发展。





(2) 支持技术创新，提高能源效率

本着“自主开发和引进技术相结合”、“适应性开发和战略性开发相结合”、“产学研相结合”的方针，科瑞集团为推动旗下平高电气公司在技术上的进一步创新和发展，2003年帮助平高电气成功地与日本东芝株式会社合资组建了世界一流的封闭组合电器生产企业——河南平高东芝高压开关有限公司。平高东芝攻克了特高压开关研发的四大难关，掌握的GIS特高压开关技术达到世界一流水平，大大提高中国特高压及超高压组合电器的技术水平、制造水平和生产能力，推动了中国在远距离、大容量、低损耗的特高压输电领域的技术进步。

中国国民经济持续稳定发展带来对能源需求的不断增长，基于能源资源分布与生产力发展极不均衡的基本国情，实现能源资源的大规模、大范围优化配置势在必行。近年来，能源资源开发重心不断向西部和北部地区转移，跨区能源输送规模和距离进一步增大。规划建设的西部和北部大型煤电基地、西南水电基地与中东部负荷中心地区的距离在800~3000公里。如依靠交流750千伏、500千伏和直流±600千伏级、±500千伏输电技术，是无法满足市场需求的。特高压在上述输电距离范围内大有用武之地，技术经济优势十分突出。特高压具有经济输送距离长、输电损耗小、线路走廊占地少等特点，可以促进大煤电、大水电、大核电、大型可再生能源基地的集约化开发，实现更大范围的能源和电力资源优化配置，推动能源供应清洁化、低碳化，降低对环境的影响。



2、顺应发展趋势，进入新能源领域

随着世界范围内各种新能源技术的发展，世界各国在新能源领域的不断投入，新能源产业发展迅猛。

2009年，科瑞集团经过认真研究，将新能源领域作为集团未来业务发展的重要方向，在政策研究、项目筛选和战略制定上给予高度的重视。

2009年9月，在长期关注和审慎研究的基础上，科瑞集团抓住机会，投资了澳洲锂钽矿上市公司银河资源（ASX:GXY）。目前，澳洲矿山和选厂已于2009年11月6日开工建设，张家港碳酸锂工厂于2010年2月21日开工建设，预计2010年第四季度可以完成建设，投入生产。



通过这一项目，科瑞集团以锂，这种在蓄能技术上被广泛应用于高能电池的基础原料为切入点，完成了集团战略在新能源方向上的落地。随着2010年底，位于澳洲的矿山和张家港碳酸锂工厂的建成投产，每年将向世界各地提供17000吨高品质电池级碳酸锂，以满足未来十年内全球对锂资源高速增长的需求，从而有力的支持新能源产业的发展。



3、发挥商会作用，提供服务、建言献策

(1) 组织商会会员企业参与家乡经济建设

科瑞集团在商会组织中积极发挥作用，作为北京江西企业商会的会长单位，2009年与20余家会员企业组织考察团，赴江西进行项目考察。在考察过程中，重点考察了江西的绿色经济项目。通过对赛维BEST薄膜电池生产车间的参观，考察团对太阳能光伏产业留下了深刻印象，纷纷表示希望在新能源产业中寻找合适的项目进行投资。

通过这次考察，科瑞集团坚定了自身在新能源领域的投资方向，并在其后开展了科瑞集团对澳洲锂钽矿上市公司银河资源（ASX:GXY）的收购。

(2) 总结自身经验，开展行业调研，为政府制定政策建言献策

科瑞集团董事局主席郑跃文先生、监事会主席彭中天先生、执行董事吴志江先生分别担任了全国政协委员、江西省人大常委、北京市崇文区政协委员的社会职务。通过总结科瑞集团在企业经营发展中遇到的问题和经验，积极向政府机构建言献策，促进相关经济政策的制定、完善，为民营企业的发展争取更好的政策环境。

五、主动承担社会责任

1、以人为本，善待员工

企业之间的竞争，归根结底是人才的竞争，从创建伊始，科瑞集团就非常重视人力资源工作、重视企业文化工作，科瑞的企业文化刊物《科瑞人》月刊至今已经编辑出刊 330 期。科瑞集团将人力资源工作的指导思想归纳为五句话——用利益机制吸引人才，用事业和舞台留住人才，用竞争机制激发每个人的创造力，用规章制度约束每个人的行为，用企业文化营造亲和力并形成良好的工作氛围。

科瑞集团自成立以来，一直坚持“以人为本”的企业文化，作为一家负责任的企业，首先要承担起对企业员工的责任。2008 年全球金融危机爆发后，经济形势不容乐观，科瑞集团向所有员工作出承诺，不减薪、不裁员，并为员工提高了工资待遇，消除了员工的担忧，增加了企业的凝聚力。

2、参与光彩事业，践行造血式扶贫

科瑞集团积极响应光彩事业的号召，坚持“自觉自愿、量力而行，互惠互利，义利兼顾”的原则，在捐资捐赠之外，以“造血式扶贫”为行动准则，先后投资了烟台北方安德利果汁股份有限公司项目和内蒙古草原兴发股份有限公司项目，通过投资适合当地生态环境、具有地方特色和优势的农业项目，帮助欠发达地区发展经济、解决就业，在使企业发展的同时促进当地社会经济的发展，获得企业、农户、当地政府的共赢局面。



安德利公司通过在山东烟台牟平、龙口、陕西白水、咸阳、江苏徐州

和辽宁大连等地建设生产基地，带动了 400 多万亩果园的种植，帮助 60 万户果农 300 万人口脱贫致富，每年为农民直接增收超过 6 亿元人民币。

安得利模式的成功，为科瑞积累了经验。2006 年，科瑞集团投资参股了草原兴发股份有限公司，参与了企业资源重组工作，以求提高资源的利用效率，进一步带动牧民脱贫致富，为缓解畜牧业快速发展与草原过度放牧间的矛盾，并为改善草原生态环境，作出努力。

科瑞借鉴安得利模式的成功经验，采用“公司+基地+农牧户”的产业组织形式，努力为草原畜牧业的持续发展探索一条更加规范化、生态化、高效率的发展道路。以“绿鸟鸡”为例，不建工业化养殖场、直接由农牧民在草原上放养。“绿鸟鸡”在草原上食草籽、捕昆虫、饮露水，粪便被植物吸收利用。草原兴发的 76 家加工厂年加工肉鸡 1 亿只，肉羊 1000 万只，牦牛及草原牛 50 万头，产品大量出口东亚、中东的国家和地区，带动 20 万户牧民脱贫致富。

3、热心公益事业，关心弱势群体



多年来，科瑞人不断用爱心关怀呵护青少年的健康成长，不仅为发展中国贫困地区的基础教育事业，改善落后地区的办学条件做出了贡献，而且为高等院校输送并培养更合格的现代化人才发挥了作用。

1992 年以来，科瑞集团在江西财经大学建立电教中心，并设立常年奖

学基金，鼓励品学兼优的学生。

1995 年以来，先后建立了江西上饶光彩小学及其他 13 所光彩学校。14 所光彩学校的建立，改善了贫困地区上万名孩子的学习环境，使孩子们能够重返课堂。

1997 年，支持创办重庆光彩经济技术学院，以服务西部开发，为社会培养适用型人才。

2007 年，参与全国工商联“光彩书屋”项目，帮助解决广大农村贫困地区农民看书难和农村中小學生图书资料严重匮乏问题。

近年来，科瑞积极参与红丝带项目的长期公益活动，推动这项公益活动顺利进行，让更多人了解艾滋病，正确对待艾滋病患者，成就梦想与希望的红丝带。

1995 年，响应“民心工程”号召，资助修建新疆和田引水工程，开渠灌水，为边区少数民族地区人民带来了清水和福祉。

2002 年，“要想富，先修路”，为帮助老区人民脱贫致富，早日走上小康之路，为江西革命老区修建道路。

2003 年 3 月，向全国总工会下属中国职工发展基金会捐款。

2004 年，资助富平民间组织发展基金。

2008 年，关注下岗再就业，向湖南职工安置基金捐款。

4、捐助灾害救助，参与灾后重建



当人民面临巨大灾害的时候，提供力所能及的帮助，是科瑞作为一名企业公民的责任所在。

1998 年，长江流域发生特大洪水灾害，科瑞集团立即组织资金，帮助

江西灾区人民抢险救灾、重建家园。

2003年，“非典”肆虐之际，科瑞集团一方面积极组织员工参加捐款，一方面从下属企业紧急调运捐赠增加人体免疫能力的产品，用于支持社会抗击“非典”的行动。

2005年10月，巴基斯坦北部发生7.6级地震灾害，科瑞集团向巴基斯坦地震灾区提供重建资金，并组织中国民营企业参加联合国国际捐助会议，参与灾后重建。

2008年初，面对南方冰雪灾害，科瑞人及时伸出温情援助之手，向灾区捐款捐物，表达了对受灾地区人民共渡难关的心声。

2008年，百年不遇的汶川大地震使四川人民饱受灾难之苦，科瑞集团调动资金支持灾区人民的抗灾斗争。同年9月，通过中国光彩事业基金会，出资支持文物部门修复汶川地震中受损的历史建筑碉楼。

2010年，科瑞集团向青海玉树地震灾区捐款赈灾。

六、未来展望

科瑞集团相信，坚持奉行联合国全球契约的十项基本原则，是保证企业长远健康发展，不断强化企业核心竞争力的重要举措；对全球契约十项原则的有效执行，是提高企业效率和效益，促进企业管理水平不断提升，帮助企业防范和控制风险的有效手段。

在科瑞集团完成创业期走进发展期的过程中，随着集团可持续发展战略的不断完善，将逐步建立起适合自身的可持续发展目标体系、检测体系和管理体系，完善履行企业社会责任的执行体系和长效机制，将企业战略、业务与企业社会责任协调一致，保证企业的可持续发展。

