

Responsabilidad Corporativa Siemens S.A. Argentina

**Nuestros objetivos, lineamientos y acciones
Communication on Progress – Pacto Global 2010**

www.siemens.com.ar

SIEMENS

Índice

Mensaje del CEO

- Introducción del Informe de Progreso 2010 por Enrique Genzone -
- CEO Siemens Argentina

Presentación y principios corporativos

- Siemens en el mundo
- Siemens en Argentina
- ¿Qué es Responsabilidad Corporativa para nosotros?
- Marco de Acción

Derechos Humanos y Relaciones Laborales

- Principios de Pacto Global y Principios de Siemens
- Acciones 2009

Sustentabilidad y medio ambiente

- Principios de Pacto Global y Principios de Siemens
- Enfoque preventivo
- Responsabilidad medioambiental
- Tecnologías respetuosas del Medio ambiente
- Compromiso activo

Medidas Anti-Corrupción

- Principios de Pacto Global y Principios de Siemens
- Programa de Compliance

Compromiso Social

- Siemens Fundación para el Desarrollo Sustentable de la Argentina

Conclusiones y proyección 2010

Mensaje del CEO

Como líder mundial en la industria electrónica y electrotécnica, Siemens ha sido desde siempre exponente de liderazgo tecnológico, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalidad.

En nuestra condición de grupo tecnológico integral, apoyamos a nuestros clientes a nivel local y en alrededor de 190 países, con técnicas innovadoras personalizadas y amplios conocimientos técnicos especializados. Teniendo más de 400.000 colaboradores en todo el mundo, nos basamos en un portfolio verde, impulsando soluciones sustentables en la industria, la energía y la salud, contribuyendo año a año al progreso de las comunidades que integramos.

Para ello, en Siemens promovemos a nivel interno y externo tres valores fundamentales: la Responsabilidad, la Excelencia y la Innovación, auspiciando la generación de empleo calificado, brindando capacitación permanente y apoyando a organizaciones públicas y sin fines de lucro.

En su accionar diario, Siemens en la Argentina mantiene y refuerza constantemente estos pilares, razón por la cual la empresa se comprometió con el Pacto Global en el año 2006, promoviendo la mejora continua de los principios que el Pacto impulsa.

Dentro de estos términos, estamos firmemente comprometidos en trabajar en áreas de derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y fundamentalmente en el área de gobierno corporativo, conducta empresarial y transparencia. Es a través de nuestro programa de Compliance que a diario utilizamos procesos y herramientas en la organización con el fin de garantizar nuestro compromiso en prevenir, detectar y resolver todas las cuestiones relacionadas con la ética, fomentando la integridad como forma de vida.

Por último y siguiendo esta tradición de compromiso merece destacarse que la compañía ha decidido a su vez intensificar sus esfuerzos en materia de Responsabilidad Social durante el 2009 relanzando la "Fundación Siemens Argentina". Junto a ella promovemos el desarrollo humano y la mejora de la calidad de vida de las comunidades del país, realizando inversiones sociales tanto en proyectos propios como a través de alianzas que permitan construir entre todos una sociedad más justa y equitativa.



Enrique Genzone

Presidente y CEO de Siemens S.A. en Argentina

Siemens en el mundo

Siemens es una de las compañías más grandes del mundo, que ofrece un portfolio único de productos, servicios y soluciones en electroingeniería y electrónica. Fundada en 1847, la empresa está integrada por aproximadamente 400.000 empleados en más de 190 países.

La innovación es uno de los principales valores de Siemens. Con un portfolio con más de 56.000 patentes activas, es una de las empresas más innovadoras en el mundo. En 2009, Siemens invirtió en Investigación y Desarrollo 3.900 millones de Euros, con la dedicación de aproximadamente 31.800 investigadores y profesionales, desarrollando cerca de 7.700 invenciones durante el ejercicio.

En lo que se refiere específicamente al portfolio verde, Siemens ha crecido especialmente durante el 2009, permitiendo a nuestros clientes reducir millones de toneladas de CO2.

La empresa ha adherido hace años al Pacto Global y su último reporte ha sido considerado como "Notable COP". Más información en www.siemens.com/sustainability-report

Siemens en Argentina

Siemens colabora desde 1857 con el desarrollo y crecimiento del país. Fundada formalmente en 1908, la sucursal de Siemens Argentina desarrolla actualmente sus actividades organizada en tres sectores: Industry, Energy y Healthcare, ofreciendo un portfolio único que integra productos, servicios y soluciones para brindar especialmente respuesta a las megatendencias mundiales: el cambio demográfico, la urbanización, el cambio climático y la globalización.

Siemens posee en la Argentina oficinas centrales en Buenos Aires y sucursales y operaciones en las principales ciudades del interior.

Entre los principales hitos de negocio del ejercicio fiscal 2009 se destacan:

- La construcción llave en mano de las centrales energéticas San Martín y Manuel Belgrano, que aporta un total de 1.600MW al sistema energético argentino (07/09)
- La electrificación y señalización de la línea H del subte de la Ciudad de Bs As. (07/09)
- La modernización de las líneas E y C del subte de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- La primera fase del proyecto SUBE (Fare Collection) incluyendo la solución para la recaudación del pasaje y el sistema de aing (09/10)
- La construcción y provisión de equipos de tres nuevas subestaciones de 500/132 kv; Monte Quemado; Chaco; Formosa; Ampliación de la E.T. Resistencia 500 kv (2009)

Qué es Responsabilidad Corporativa para nosotros

La Responsabilidad Corporativa es parte de nuestra actividad diaria en Siemens. El crecimiento a largo plazo es nuestro objetivo como corporación, entendiendo en términos de creación de valor la integración de los aspectos ecológicos, económicos y sociales de nuestra actividad empresarial. Es por ello que nuestro concepto de sustentabilidad, en línea con los objetivos del Pacto Mundial, abarca tanto nuestras propuestas a nivel de productos y servicios, así como un fortalecimiento de los derechos humanos y laborales, haciendo un fuerte hincapié a nivel global y local en la ética empresarial y trabajando al mismo tiempo también en proyectos específicos a través de la nueva "Siemens Fundación para el Desarrollo Sustentable de la Argentina".

Para Siemens, los pilares fundamentales de Responsabilidad Corporativa que determinan el éxito a largo plazo son:

Efectiva protección del Medio Ambiente

Fortalecimiento de las áreas que promueven la conducta empresarial ética

Programas de inversión social, con foco en educación.

Aquí daremos cuenta resumidamente de las acciones relacionadas con este concepto y los principios del Pacto Global en Siemens Argentina.

Principios 1 a 6: Derechos Humanos y Relaciones Laborales

- 1ª) Apoyar y respetar la **protección de los derechos humanos** fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2ª) Asegurar que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
- 3ª) Apoyar la libertad de **afiliación** y el reconocimiento efectivo del derecho a la **negociación colectiva**.
- 4ª) Apoyar la eliminación de toda forma de **trabajo forzoso** o realizado bajo coacción.
- 5ª) Apoyar la erradicación del **trabajo infantil**.
- 6ª) Apoyar la abolición de las prácticas de **discriminación en el empleo y la ocupación**.

En Siemens nuestros lineamientos de Conducta Empresarial, ofrecen el marco ético y legal dentro del cual queremos mantener actividades exitosas. Contienen los principios y reglas básicos para nuestra conducta dentro de nuestra Compañía y en relación con nuestros socios externos y con la comunidad en general. Establecen el modo en el que alcanzamos nuestra responsabilidad ética y legal como Compañía y materializan nuestros valores corporativos de ser “responsables – excelentes – innovadores.”

Estos Lineamientos de Conducta Empresarial han sido adaptados en línea con los nuevos requerimientos legales y están basados en tratados internacionales de derechos humanos, anticorrupción y sustentabilidad. Apuntan a fortalecer la conciencia respecto de estándares legales y morales como parte integral de nuestras acciones empresarias. El mensaje clave es que para Siemens sólo son negocios, los negocios limpios.

En términos de relaciones laborales, Siemens posee como objetivo lograr un adecuado balance de intereses entre los distintos actores sociales que se relacionan con la empresa, procurando que cualquier divergencia se resuelva en el ámbito interno, sobre la base del entendimiento constructivo.

En función de este objetivo desde nuestro área de Relaciones Laborales se trabaja asesorando en lo concerniente a la prevención y solución de conflictos en las relaciones de trabajo individuales y colectivas, vinculándonos tanto con los sindicatos y gremios de la empresa, como con el Ministerio de Trabajo; es también desde esta área que se lleva adelante la administración de nuestra política social corporativa, que incluye prestamos de ayuda social para nuestros

colaboradores, así como coordinación y constante evaluación de planes de pre jubilación entre otras cuestiones.

Más información en Anexo 1 “Código de Conducta Comercial” y “Código de Conducta para proveedores de Siemens”.

Acciones 2009

Dentro de nuestra política de Derechos humanos, en Siemens entendemos que el respeto, la innovación y la excelencia que mantenemos a diario, deben fortalecerse a través de acciones específicas que refuercen este compromiso.

Entre las acciones destacadas del 2009 se encuentran:

Ciclo anual de capacitación: Se trata de entrenamientos internos que abarcan todo el espectro de nuestras relaciones jerárquicas, desde los estudiantes integrados a través de nuestro sistema de pasantías, hasta nuestros top managers.

El plan integral de capacitación es renovado año a año de acuerdo a la detección de necesidades que se realiza periódicamente. Durante el ejercicio 2009, se trabajó en dicho relevamiento y condujo con el diseño y ejecución de un nuevo plan anual que permitió focalizar entre otros, en los siguientes objetivos:

Fortalecer las competencias de nuestros colaboradores.

Hacer hincapié en los marcos legales vigentes, así como sobre nuestras normativas internas.

Introducir nociones fundamentales para la seguridad en el trabajo

Colaborar con el conocimiento de los procesos internos aumentando su eficacia.

Los principales entrenamientos dictados a lo largo del año fueron:

“Administradores”	“Compliance Anti-Trust In person Training”
“Administración del Tiempo”	“Compliance Refresh”
“Aspectos Legales en Obras”	“Diploma en Dirección de Proyectos”
“Calidad y Seguridad en Obra”	“El Arte de Negociar”
“Compliance Anti Corruption In person Training”	“Entrevista por Competencias”,

“Evaluación Financiera de Proyectos”	“Los 4 Roles del Liderazgo: Sesiones de Coaching”
“Figuras Contractuales y Riesgo Laboral”,	“Normas Contables IFRS”
“Formación Básica Comercial: EVA”	“PM Essentials”,
“Formación Básica Comercial para No Comerciales”	“PM Experience”
“Formación Básica Comercial: Estados Contables”	“PM @Siemens Basic- Managers”
“Gestión de Compras y Alta de Proveedores”	“PM @Siemens Program”
“Herramientas Contables SAP”	“Presentaciones de Alto Impacto”
“Herramientas de Feedback “	“Presentaciones Orales Efectivas”
“Introducción al Liderazgo- Value Driver”	“Presentaciones Orales Eficaces para Pasantes”
“Introducción al Liderazgo”	“Presentaciones Orales Eficaces”
“Compliance: Introducción”	“Primeros Auxilios”,
“Liderazgo: los 7 hábitos de las personas altamente efectivas”	“Principales Aspectos Tributarios de Proyecto”
“Compliance: Herramienta LOA”	“Resolución Efectiva de Conflicto”
“Los 4 roles de liderazgo”	“Resucitación Cardiopulmonar”
“Los 4 Roles del Liderazgo Value Drivers”	“Siemens Project Tour
	“Tácticas de Negociación en Ventas”
	“Workshop- Resolviendo problemas del diente día a día”

Desarrollo: Dentro de las actividades pensadas para el mejoramiento de las relaciones internas, también se trabajó durante el 2009 fuertemente en el impulso **del Programa de Performance Management Process (PMP)**. En este sentido durante los primeros meses del año se organizaron **“Round Tables”** con el fin de otorgar una devolución a los colaboradores acerca de su desempeño durante el año y calibrar las evaluaciones de desempeño de las diferentes Unidades de Negocio.

Así mismo, visualizando los proyectos 08-09 se inició la nueva etapa de **Target Setting** para la fijación de los nuevos objetivos individuales.

En paralelo y con el fin de que complementar el programa se trabajó para que sean los propios colaboradores los que evalúen la gestión de liderazgo en la empresa. Durante el mes de septiembre se realizó la encuesta "**10 aspectos básicos del SLF**" en la que participaron más de 140 líderes; efectuándose las devoluciones durante el mes de Diciembre.

Calidad de vida: Un hito particular en lo que se refiere a fortalecer las acciones con los colaboradores y sus familias fue la creación de un nuevo sector dentro del área de Recursos Humanos denominado "**Bienestar y Clima Organizacional**".

A través de esta nueva área se pretende contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores. En primera instancia y con el objetivo de obtener percepciones y generar propuestas para el área, se realizaron *focus group* con cerca de 60 participantes que permitieron mediante metodologías de *brain storming*, obtener un conocimiento general sobre el marco de acción a trabajar.

Las acciones más destacadas del área durante el 2009 fueron:

Torneo "*Abierto de Bowling*" en el Complejo Bowling & Co. Norcenter, (3 jornadas) Participando más de **100 colaboradores**.

Torneo de Fútbol en el que participaron más de **20 equipos**.

Actividad de integración "*Nuestros hijos nos visitan*" con el objetivo de fomentar el acercamiento de las familias a Siemens. El evento contó con la participación de más de **250 niños** que conocieron las oficinas de sus padres

Actividad de integración "*Family Day*" para los colaboradores del sector Healthcare junto a sus familias, en el que participaron más de **100 personas**.

Seguridad

La preocupación por la Seguridad de las personas y su salud están contenidas en los compromisos que Siemens asume en la declaración de su Política de Calidad, Medio Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional. En ella se establece la importancia de que los colaboradores trabajen en un ambiente seguro y saludable.

La empresa realiza continuos monitoreos de los lugares de trabajo, incluyendo obras, tendientes a prevenir riesgos de accidentes y enfermedades laborales.

En paralelo, durante el 2009 se hizo particular hincapié en realizar capacitaciones tanto en aspectos de prevención de salud, (primeros auxilios por ej.), como en capacitaciones técnicas de prevención de riesgos laborales y cuidado del medio ambiente.

Se cuenta además con un completo sistema de gestión que integra los aspectos de seguridad industrial, salud ocupacional, medio ambiente y calidad; el que incluye Manuales actualizados de Seguridad, Programas de Seguridad, Normas, Procedimientos y Mapas de Riesgos.

Siemens cuida el patrimonio de la empresa a través de medidas de seguridad acorde a los riesgos, teniendo presente que no se vulneren los derechos de las personas. Poseemos vigilancia permanente en los edificios las 24 Hs del día, los 365 días del año.

La intención para el 2010 es obtener la certificación OHSAS 18.001, fortaleciendo nuestro compromiso con la gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, y trabajando fuertemente en incorporar a nuestros sistemas de riesgos preventivos a nuestros asociados en los negocios.

Principios 7 a 9: Sustentabilidad y medio ambiente

7ª) Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

8ª) Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

9ª) 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Enfoque Preventivo

Desde la gerencia de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, trabaja para prevenir accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, a través de controles de ingeniería, desarrollo de procedimientos de trabajo seguro, capacitación y promoción del cuidado de la salud.

Así mismo en caso de accidentes laborales contamos con Servicio Médico propio en nuestros centros operativos y un Responsable de Salud que coordina sus acciones con la Gerencia de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, a fin de trabajar no sólo en casos pasados, sino en hallar las causas que motivaron el accidente y tomar medidas correctivas para evitar su repetición.

Actualmente la Gerencia de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, trabaja asociada a las áreas de calidad de los sectores, lo que permite un involucramiento cruzado, aumentando los canales de comunicación interna y potenciando las medidas a tomar.

Como se menciona anteriormente, durante el 2009 se comenzaron las gestiones para la certificación OHSAS 18.001, por entender la calidad, la seguridad y el ambiente como un sistema integrado de gestión al momento de construir nuestros negocios.

El enfoque preventivo de años anteriores nos ha permitido en los últimos años disminuir nuestra tasa de frecuencia de accidentes

En la tabla que se presenta a continuación se detalla la tasa de frecuencia, incidencia y gravedad, de los últimos 2 años.

Referencia	2008	2009
N° Total de Acc.+Enf.	25,00	19,00
N° de Accidentes Laborales In-Itinere	12,00	8,00
Hs-Hombre Trabajadas	2739840,00	2830080,00
Total dias perdidos por Accidentes laborales	451,00	340,00
Promedio trabajadores	1427,00	1474,00
Tasa de Frecuencia	9,12	6,71
Tasa de Incidencia	17,52	12,89
Tasa de Gravedad	0,16	0,12

Tasa de frecuencia

Es la relación entre el número de accidentes de trabajo registrados en el año y el total de horas-hombre trabajadas en el mismo período. Representa el N° de accidentes por cada millón de hs. trabajadas.

Tasa de incidencia

Es la relación entre el número de accidentes de trabajo registrados en el año y el número promedio de personas expuestas al riesgo durante el mismo período. Representa el N° de accidentes por cada 1.000 trabajadores.

Tasa de gravedad

Es la relación entre el número de jornadas perdidas debido a los accidentes registrados en el año y el total de hs. hombre trabajadas en igual período.

Responsabilidad medioambiental

El concepto de "responsabilidad ambiental" en Siemens se encuentra plenamente extendido entre los colaboradores. Mediante comunicaciones electrónicas y mensajes en la intranet regional se informa a constantemente acerca de los beneficios comunes que trae aparejado un consumo responsable y consecuente uso eficiente de recursos.

Durante el período 2008, Siemens se desempeñaba en 8 sites de trabajo. Durante el 2009 se trabajó fuertemente en iniciativas de ahorro energético, así como en la concentración poblacional que permite aprovechar al máximo los recursos de Real State.

Los hitos del FY 2009 en términos de responsabilidad ambiental se resumen en:

- Concentración de toda la población en los dos sites más amplios COR8 y AC

- Disminución en 401.556 KW del consumo eléctrico de COR8

- Disminución de 163.233 KW del consumo eléctrico en AC

- Disminución en 23.953m³ del consumo de agua

- Disminución del consumo de gas en 95.100 m³

Entre otras medidas complementarias se trabajó en la concientización de los colaboradores y en los cambios de monitores convencionales a LCD, que permiten un ahorro energético sustancial.

En lo que se refiere a propuestas de mejora para el 2010, nos proponemos aumentar la utilización de las recidadoras de papel que hoy en día manejan cerca de 6.400 Kilos

Tecnologías respetuosas del medio ambiente

El compromiso de Siemens en términos de portfolio verde ha ido en constante aumento. Entendemos que las innovaciones técnicas representan un gran impulso para luchar contra las consecuencias negativas del cambio climático y Siemens puede realizar en este sentido una contribución importante en su calidad de proveedor líder de tecnologías medioambientales

A la implementación de tecnologías se le adiciona la constante certificación de nuestras soluciones y servicios ante standards internacionales de gestión.

Siemens Argentina obtuvo la certificación unificada de **ISO 9001:2000 e ISO 14001** en forma integral para toda la compañía, otorgada por el ente certificador IRAM – Instituto Argentino de Normalización.

Las certificaciones obtenidas, en forma simultánea, abarcan a toda la compañía, y marcan un hito importante en la excelencia que siempre ha tenido Siemens para su gestión de procesos y alta calidad de productos y servicios.

El Sistema de Gestión comprende:

- la estructura organizativa
- las responsabilidades
- los procesos
- los procedimientos
- los recursos,

todos ellos necesarios para llevar a cabo una gestión efectiva. Esto permite el cumplimiento de la política y los objetivos establecidos con el fin de alcanzar los resultados planificados, la mejora continua de los procesos y la satisfacción de los clientes en un contexto ambiental adecuado y cada vez más competitivo.

Los productos, servicios y soluciones integrales comercializados son el resultado de procesos controlados que aseguran el cumplimiento de los requisitos del cliente con la calidad y competitividad requerida, teniendo en cuenta la normativa vigente y protegiendo al medio ambiente.

Dentro del marco de sus responsabilidades, los niveles de conducción ejercen funciones de supervisión para asegurar el cumplimiento de los requisitos del cliente, los requisitos legales y

los reglamentarios aplicables. También enfatizan la importancia de la orientación al cliente y la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión.

El seguimiento de las metas estratégicas y los Objetivos se monitorean, según corresponda, con indicadores dentro de las cuatro perspectivas: financieras, clientes, procesos y aprendizaje y crecimiento. Estos indicadores son revisados periódicamente y las demoras o desvíos detectados generan planes de acción. A través de la aplicación de esta sistemática se asegura mediante evidencias objetivas, la conformidad de los productos, servicios y soluciones con los requisitos especificados y la mejora continua.

El proceso establecido de Auditorías Internas permite verificar la conformidad con los estándares establecidos de acuerdo a los requisitos de la Norma ISO 9001:2000, ISO 14001:2004, requisitos corporativos y demás aplicables.

Las auditorías internas se planifican y ejecutan de acuerdo al programa de auditorías definido.

El Sistema de Gestión Integrado es revisado regularmente por los responsables de las Unidades y los responsables de la Gestión a partir de la información que surge de: Auditorías Internas y Externas, Evaluación de la performance de nuestros procesos, Gestión de quejas y reclamos, Benchmarking, etc. Las oportunidades de mejora también derivan de estas revisiones.

Las certificaciones obtenidas abarcan a los 3 sectores de negocios y departamentos corporativos de Siemens Argentina y marcan un hito importante en la excelencia que mantiene la empresa a lo largo del tiempo para su gestión de procesos y alta calidad de productos y servicios en un marco ambiental adecuado y en cumplimiento de los requisitos legales.

Este logro se enmarca así en la política de excelencia en calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, actualmente integrados en un único sistema de gestión para Siemens Argentina.

Por último merece destacarse que los productos y sistemas comercializados por la compañía en el país durante el 2009 responden a las últimas tecnologías disponibles a nivel mundial, siendo altamente eficientes en materia de protección medioambiental.

Compromiso activo

En Octubre del 2009 y dentro del marco de las nuevas políticas de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional que forman parte de nuestro proceso de certificación para cumplir el standard internacional OHSAS 18.001 Siemens estableció a nivel regional un reglamento para contratistas y subcontratistas; dentro de este marco cada empresa contratista será, en el marco de la obra, proyecto o contrato, un representante directo de Siemens S.A. y por ende de su Sistema de Gestión Integrado.

Más información Anexo 4- Reglamento para contratistas y subcontratistas

Principio 10: Anticorrupción

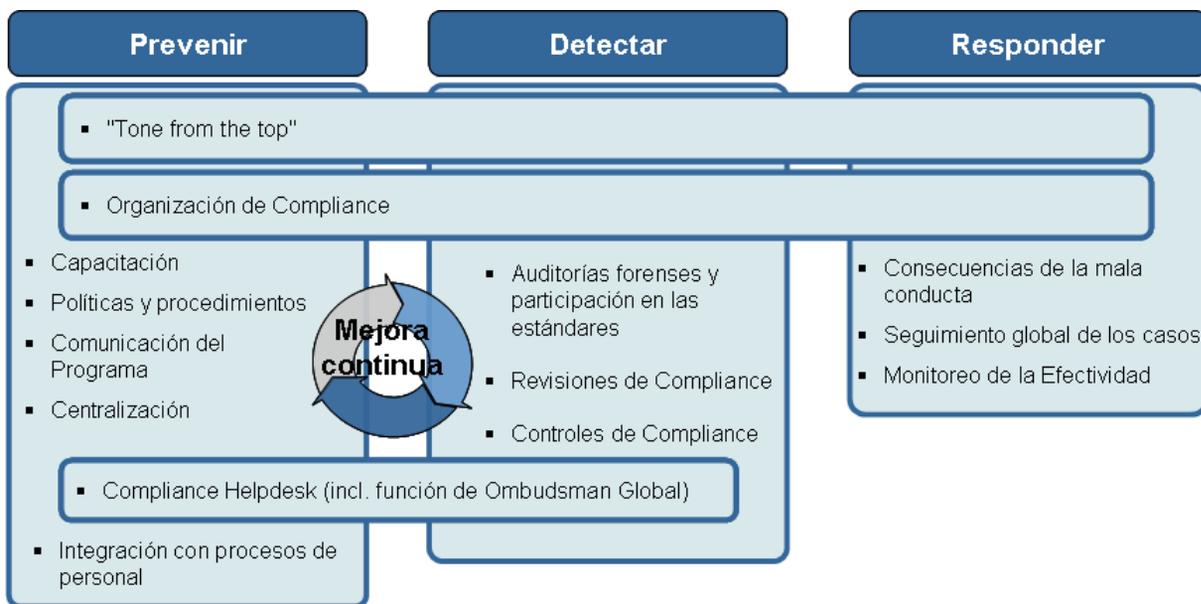
- 10) Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Compliance

El principio básico que guía nuestro accionar y que constituye la base de la cultura de nuestros negocios es que “sólo los negocios limpios son negocios Siemens”. La regla fundamental es Tolerancia Cero a la Corrupción ya que todos los negocios deben ajustarse al cumplimiento de la Ley.

El programa mundial de Compliance y su aplicación local han sido reformulados y robustecidos en el último año a través de la optimización de procesos, la introducción de nuevas herramientas y actividades de control interno y la definición de acciones tendientes a establecer las bases para el cambio desde una cultura fuertemente basada en normas hacia una cultura de valores corporativos que nos permita constituirnos en líderes globales en materia de Compliance.

Nuestro programa de Compliance se sustenta en puntos estratégicos claves destinados a abarcar todas las medidas necesarias para:



El núcleo del programa de Compliance de Siemens radica en su Código de Conducta Comercial, actualizado en enero de 2009 y cuya firma por parte de nuestros empleados es obligatoria y se renueva cada 2 años. Este código contiene los lineamientos fundamentales que permiten que cada empleado y funcionario de la Compañía conozca cuáles son los principios y valores que deben guiar su conducta tanto internamente como en su actuación pública en representación de

la empresa. Dicho Código de Conducta es también objeto de un entrenamiento “web based” con casos prácticos a resolver y contenidos más amplios de modo de asegurar la adecuada comprensión de dichos contenidos. El entrenamiento web se desarrollará durante el año 2010 y abarcará a la totalidad de los empleados que cumplen funciones en áreas de riesgo en materia de Compliance. Adicionalmente, continuamos aplicando normas de Compliance en la comunidad de negocios en la que actuamos, haciendo firmar el Código de Etica para proveedores a quienes interactúan con Siemens en tal carácter.

Anualmente conducimos jornadas de entrenamiento a personal definido en función a su actuación comercial en relación a Compliance y durante el año 2009 hemos capacitado en Argentina en jornadas presenciales a un total de **363 empleados** en temas relativos a anti-corrupción y a antitrust.

Durante el año 2009, asimismo, hemos desarrollado una intensa campaña de comunicación: intranet, e-mails, publicaciones, newsletters, etc. destinada a fortalecer la concientización en materia de Compliance en la Compañía. Apuntamos durante el 2009 a reforzar la disponibilidad y acceso al “Helpdesk”, herramienta que cuenta con 2 canales especialmente diseñados para permitir realizar denuncias (“Tell us”: anónimas o nominadas) y consultas en materia de Compliance (“Ask us”). Adicionalmente, hemos incrementado la funcionalidad de nuestra herramienta corporativa para el registro y autoización de liberalidades a terceros tales como regalos u hospitalidad, el “Approve It”.

En el área de control interno de transparencia, y luego de transcurridos 2 años desde su implementación inicial, durante el último año hemos puesto en marcha una nueva versión del sistema (“Compliance Control Framework”), en el que se ha incrementado el foco en el control de las áreas de mayor riesgo (contratos financieros y de aplicación y registro de fondos, entre otras) así como se ha optimizado la cantidad de actividades de control.

Hoy podemos afirmar que la Compañía cuenta desde el punto de vista de Compliance con un sistema altamente eficaz, integrado a los procesos centralizados y del negocio, que permite detectar con rapidez y prevenir adecuadamente el incumplimiento a las normas internas, corporativas y legales a las que se encuentra sujeta la Compañía. Las áreas de control a las que se aplica esta herramienta (CCF) han sido redefinidas como sigue:

- 1) “Tone from the Top”;
- 2) Organización de Compliance;
- 3) Registro de Casos;
- 4) Políticas y Entrenamiento;

- 5) Socios de Negocio;
- 6) Licitaciones y Contratos en negocios de Proyecto;
- 7) Regalos & Hospitalidades;
- 8) Contabilidad y Finanzas;
- 9) Integración con Procesos de Personal;
- 10) Antitrust, y
- 11) Fusiones, Adquisiciones e Inversiones Minoritarias.

Finalmente y para hacer valer el principio de “Tolerancia Cero a la Corrupción” el tercer pilar de nuestro programa está centrado en responder ante la detección de desvíos o irregularidades, ya sea mediante la mitigación o corrección como a través de la aplicación de sanciones apropiadas. A esos efectos, hemos puesto en funcionamiento en 2009 un Comité Disciplinario integrado por la alta dirección de la Compañía y por Recursos Humanos y Legales, el que analiza casos, decide la aplicación de sanciones conforme a la legislación laboral local y monitorea dicha aplicación. Todo caso de violación en materia de Compliance es reportado a nuestra casa matriz regulamente y la aplicación de sanciones impacta sobre el plan de carrera así como sobre las posibilidades de desarrollo de nuestros empleados.

Como contrapartida, nuestro sistema de incentivos ha sido reformulado en el último año de manera tal que en la actualidad se ha incrementado en más de un 100% el peso relativo del cumplimiento de los objetivos en materia de Compliance, dentro de las variables a alcanzar para el pago de dicha remuneración variable.

A fin de complementar el esfuerzo en materia de lucha contra el soborno y la corrupción, el programa de Compliance de Siemens cuenta con un componente adicional en relación a las acciones externas a realizar a fin de impactar sobre el ambiente de negocios a través del programa “**Collective Actions**” que durante el último año concretó en Argentina las siguientes acciones:

- Formalización de una alianza estratégica con el *Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC)*, mediante el aporte de recursos que permita en el largo plazo promover mayor transparencia en los procesos públicos, apoyar acciones de lucha contra la corrupción y mejorar los mecanismos de relación entre los sectores público y privado. Entre las acciones a destacar durante el año 2009, se encuentran: a) Preparación de la primer encuesta público/privada sobre percepción de corrupción e identificación de mejoras en procesos públicos y b) Elaboración de un proyecto legislativo para regular la actividad de “lobby”.

- Nuestra Compañía también efectuó un importante aporte a la *Asociación Civil de Estudios Superiores ("AE")* para sustentar el funcionamiento del "Centro de Gobernabilidad y Transparencia", que permitirá trabajar proactivamente en la promoción de políticas y prácticas de transparencia y "accountability" en el gobierno de las empresas. Entre las acciones iniciadas durante el año 2009 podemos mencionar la "Encuesta en materia de Compliance" dirigida a más de 300 empresas de la comunidad de negocios local.
- Firma de un Código de Ética Empresarial en el marco de *CADIEM (Cámara Argentina de Importadores de Equipos Médicos)* conjuntamente con otros actores del mercado de productos tecnológicos de alta complejidad para el mercado de la salud.

SIEMENS | Fundación

Durante el 2009 Siemens relanzó en Argentina su Fundación bajo el nombre “**Siemens Fundación para el Desarrollo Sustentable de la Argentina**”, desde donde la empresa encauza sus proyectos de inversión social.

La importancia del relanzamiento tiene que ver con alinear la Fundación en Argentina a la estrategia y programática de las Fundaciones de Siemens a nivel global, aprovechando la sinergia entre las *best practices* de cada región para producir mayor impacto: ampliando la gama de programas y aumentando las inversiones locales.

Desde su origen, el objetivo de la Fundación en Argentina es estimular, colaborar, y participar en toda clase de iniciativas y obras de carácter educacional, intelectual, artístico, social y filantrópico, así como en la promoción de estudios para el adelanto de la ciencia o de la técnica e investigaciones científicas o técnicas. La Fundación no persigue fines de lucro, y sus actividades y gastos de mantenimiento son financiados a través de las donaciones recibidas por Siemens S.A. Argentina y Siemens Stiftung (Fundación de Siemens en Alemania). Complementando la cobertura económica de estas acciones y de los gastos corrientes desde Siemens Argentina, la empresa ha donado en setiembre de 2009 un monto de 500.000 Euros para que la Fundación disponga de un capital semilla propio.

Los proyectos específicos de la Fundación de Siemens se encuadran en los siguientes focos estratégicos:

Siemens Generation21

Programa que posee como objetivo fortalecer la formación educativa de los niños y jóvenes se agrupan en el programa “Siemens Generation21” con el fin de formar a los líderes del mañana en los campos de la ciencia y la tecnología, haciendo hincapié en el impulso de pedagogías innovadoras e interactivas que despierten en los alumnos la creatividad y el entusiasmo por la investigación.

Siemens Caring Hands

Programa de inversión social que canaliza los esfuerzos de Siemens y sus colaboradores a través de la atención de desastres, campañas de donación, y proyectos de voluntariado.

Siemens Verde

Concientes de la importancia de la preservación del medio ambiente, se fomenta el uso responsable y racional de los recursos naturales, trabajando en campañas de concientización, y campañas de reciclaje.

Siemens Arte y Cultura

Programa mediante el cual se promueve una visión integral que impulsa un desarrollo pleno del ser humano. Bajo este propósito divulga el interés por el Arte & la Cultura en la sociedad; realizando proyectos internacionales junto a Siemens Stiftung (Fundación Siemens Alemania) y en cooperación con instituciones líderes culturales en el ámbito de las artes visuales y artes interpretativas



Dentro de las acciones del programa **Siemens Generation21** se llevaron a cabo durante el 2009 las siguientes acciones:

- Coordinación en la provincia de Córdoba, en conjunto con la **Dirección General de Educación Técnica y Formación Profesional**, el cuarto **Concurso Logo! de creatividad en automatización**; incentivando a jóvenes de escuelas técnicas a presentar proyectos de aplicación productiva del módulo lógico programable Logo!.

Escuelas Invitadas: I.P.E.M. No. 48 – Presidente Roca; I.P.E.M. No. 247 – Ing. Carlos A. Cassaffouth, I.P.E.M. No. 57 – Comodoro Martín Rivadavia, I.P.E.M. No. 250 – Dr. Juan Bialek Masse, I.P.E.M. No. 249 – Nicolás Copernico, I.P.E.M. No. 77 – Gob. Santiago H. Del Castillo, I.P.E.M. No. 66 – Dr. José Antonio Balseiro e Instituto técnico Salesiano “Villada”.

A las escuelas invitadas se les hizo entrega de tecnologías Siemens, tanto para su uso durante el concurso como en el futuro.

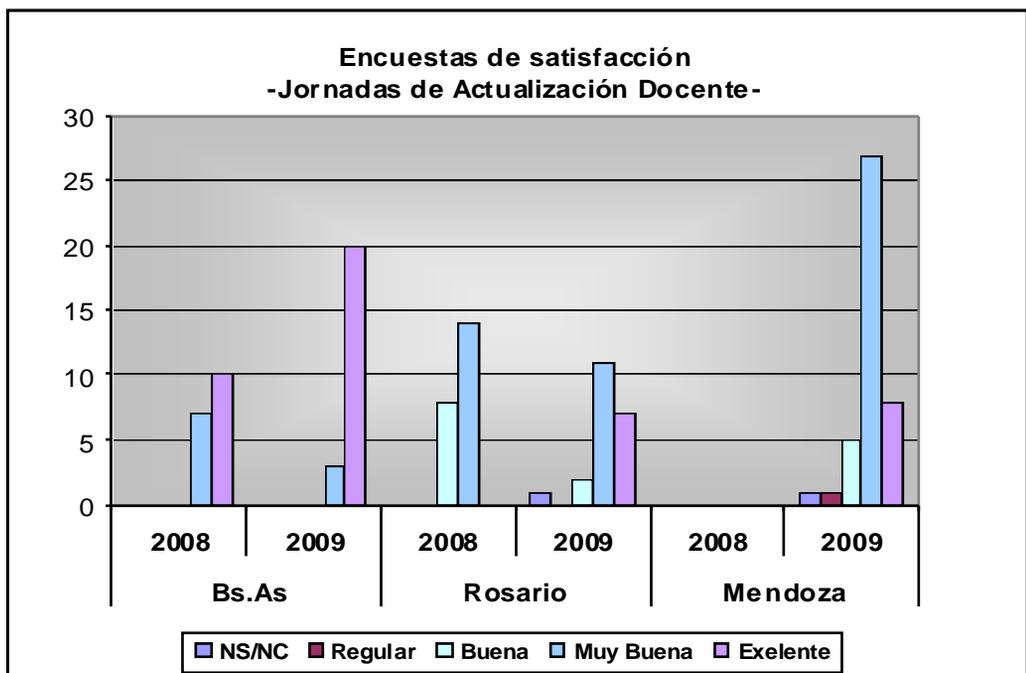
Se trata del primer año en que trabajamos en la provincia de Córdoba.

- Coordinación de las terceras **Jornadas de Actualización Docente** en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Mendoza; siendo en el 2009 la tercera edición de estas jornadas y dónde se logró la participación de más de 100 docentes fortaleciendo sus conocimientos sobre novedades tecnológicas.

Escuelas invitadas: Escuela de Educación Técnica N°643, Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín, Escuela de Educación Técnica N°683 Dr Pascual Echagüe, Escuela de Educación Técnica N° 468, Colegio Salesiano San José, Escuela Técnica 464, Escuela

Técnica 465 y Escuela Técnica 466 (Santa Fe); ENET Emilio Civit, Colegio San Pablo, ENET 4-112, "ENET de Lujan 4-104,(Republica de Uruguay), Colegio Nicolás Avellaneda, Colegio Ing. Marceb Arboit, Presbitero Spagnolo, Colegio Ing Gabriel Del Mazo, ENET San José 4-118, Cdegio Pablo Nogues y Colegio Gral Mosconi (Mendoza); ET N°1 Otto Krause, Instituto Muialdo, Colegio Industrial León XII, ET N°19 Alejandro Volta, ET N°12 Gral José de San Martín, ET N°28 República Francesa, ET Raggio, ET N°21, Instituto Técnico María Reina, Escuela de Educación Técnica N°1 de Pilar y ETU Werner von Siemens (Buenos Aires)

Se trata del primer año que se realizan jornadas de actualización docente en la provincia de Mendoza. En este punto también nos interesa destacar las mejoras en términos de calidad de las mismas, de acuerdo a las encuestas de satisfacción optativas se incluyen los resultados comparativos



- Se implementaron por primera vez **visitas educativas** a las instalaciones de Siemens S.A. ubicadas en San Martín para **Escuelas Técnicas**; lo cual permitió la posibilidad de complementar las formaciones de los estudiantes de Escuelas Técnicas de Capital Federal, Gran Buenos Aires e incluso de la Provincia de Mendoza; introduciendo a los alumnos en temas de Energía, Automatización y Sistemas IT mediante profesionales Siemens especializados en las temáticas. Durante el 2009 recibimos a tres instituciones educativas: EET N°12, ET N°19 "Alejandro Volta" y alumnos del Centro de Formación Profesional Lemos N° 6-506 (provincia de Mendoza).

- Renovamos el compromiso que se mantiene con la **escuela técnica Werner von Siemens (dependiente de la Universidad Tecnológica Nacional)**, que actualmente funciona dentro de uno de los centros operativos de Siemens S.A., y se mantuvo la serie de beneficios que se les otorgan a los alumnos; a su vez analizando su situación para acciones futuras.
- Firmamos un acuerdo de cooperación con la **Academia Nacional de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales**, con el fin de implementar las cajas **Siemens Discovery Box** en nuestro país. Esto significa que durante el primer semestre del 2010, docentes de instituciones educativas públicas serán capacitados en **pedagogías innovadoras para la enseñanza de la Ciencia y la Tecnología** y alrededor de 1.000 alumnos podrán trabajar en sus escuelas con kits didácticos especialmente conformados para abordar temáticas de Energía y Electricidad, Medio Ambiente y Salud. Es la primera vez que se trabajará en un proyecto de estas características en Argentina.
- **Apoyo educativo:**
 - Durante todo el año recibimos a alumnos de diversos colegios y Universidades para que profesionales de Siemens Argentina los puedan orientar en su carrera y apoyar en trabajos prácticos específicos.
 - **Socios por un día 2009:** El 2 de septiembre la XI edición de "Socios por un Día" en Buenos Aires, organizada por la Fundación Junior Achievement, donde Siemens Argentina participó por quinto año consecutivo, con 14 profesionales voluntarios, que recibieron a estudiantes del último año de colegios secundarios para que vivan un día de trabajo con ellos y reafirmen o no la elección de su carrera.
- **Entrega de Manuales y tecnologías de última generación:**
 - Entrega de bibliografía a Escuelas Técnicas de la Ciudad de Rosario: 67 manuales técnicos.
 - Entrega de productos tecnológicos al Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) en el marco de la Feria de Electrónica desarrollada en Septiembre del 2009
 - Entrega de productos tecnológicos a la Facultad Regional Bahía Blanca de la Universidad Tecnológica Nacional colaborando de dicha forma con la Séptima Competencia de Robótica organizada por el grupo Robótica y Simulación.
 - Entrega de productos tecnológicos a la Escuela de Enseñanza técnica N°5137 "Martina Silva de Gurruchaga"
 - Entrega de productos tecnológicos al Instituto Técnico "Ing. Huergo".

En el campo de la inversión social y desarrollo local que se promueve bajo la línea **Siemens Caring Hands**, se incentivó junto a la Fundación Siemens Argentina a los colaboradores de Siemens Argentina a participar de distintas campañas de donación asociadas a los temas de interés regional

Entre los principales hitos del 2009 se destacan:

- **Disaster Relief:** durante febrero y en función de las grandes inundaciones ocurridas en Tartagal, provincia argentina de Salta, se entregaron 14 cajas con alimentos, ropa y medicamentos.
- **Donaciones:** por segundo año consecutivo se realizó una colecta para el día del niño, entregando 6 cajas de juguetes y libros a favor del **Hospital Garrahan**.
- **Donaciones:** Con la intención de dar continuidad a programas de años anteriores, se participó por cuarto año consecutivo de la campaña **‘Nochebuena para todos’**, en partnership con la institución Caritas Argentina, teniendo **130 colaboradores involucrados** en la confección de **63 cajas navideñas** para **53 familias del Barrio Quimili**, Provincia de Santiago del Estero. Debe mencionarse que la participación de nuestros colaboradores ha ido en aumento, siendo el resultado 2008: **53 cajas navideñas** colaborando con **46 familias** de las provincias de Formosa y Jujuy, y habiendo un total de **102 colaboradores compartiendo la experiencia**.
- **Aportes monetarios:** Se realizó un aporte al Hospital Alemán que permitirá colaborar con el equipamiento del instituto oncológico y brindar becas para la Escuela de Enfermería.

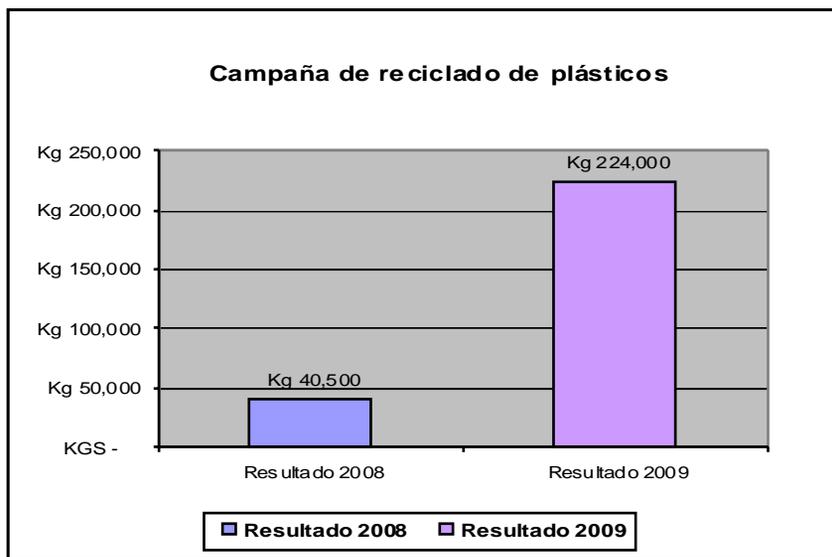
Arte & Cultura

El 2009 fue el primer año en el cual se comenzó a trabajar en Arte & Cultura como foco estratégico ligado al desarrollo integral de los sujetos sociales; en función de ello es que el relanzamiento de la Fundación Siemens Argentina tuvo lugar en el marco de la exposición ***Coral Visual***: una cooperación entre la **Casa de la Cultura, el Ministerio de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Siemens Fundación Argentina y la Siemens Stiftung (Fundación Siemens Alemania)**. Dónde se mantuvo como objetivo realizar una muestra abierta al público general, con entrada gratuita, que buscó ampliar el pensamiento musical clásico haciendo hincapié en la escena y lo acústico como dos partes de una misma moneda artística.

Dentro de este marco de acción también se realizó, pero en este caso desde Siemens Argentina y por segundo año consecutivo un aporte económico a la **Fundación Teatro Colón** – Con el fin de colaborar con la compra de pasajes a jóvenes cantantes, en el marco de la Competencia Internacional "Competizione dell'Opera" 2009.



Con respecto a los programas desarrollados bajo la temática de medioambiente, además de los adelantos en términos de portfolío de los que hemos dado cuenta, se comenzó a trabajar a nivel interno en el concepto **Siemens Verde**. Durante el 2008 se inició una campaña de reciclado de plástico a favor de la Fundación del Hospital Garrahan, que actualmente cuenta con los siguientes resultados:



Dentro de las iniciativas de Siemens Verde, nuestros objetivos 2010 tienen que ver con continuar aumentando el impacto de la campaña de reciclado de plástico, así como colaborar en conjunto con el área de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, en incrementar los kilogramos obtenidos en las campañas de reciclado de papel.

Es también uno de nuestros objetivos 2010, la realización de acciones de voluntariado que permitan incorporar mediante la praxis conceptos asociados al uso eficiente de recursos.

Para todas las acciones de Responsabilidad Social Corporativa, desarrolladas tanto desde la compañía como desde la Fundación, se han definido durante 2009 procesos e implementado herramientas que contribuyan a una gestión aún más transparente de los recursos dedicados a los ejes programáticos descriptos

Conclusión

El 2009 fue un año de importantes avances para Siemens a nivel global y a nivel local.

Los valores impulsados por la compañía demuestran el fuerte compromiso ligado a brindar soluciones amigables con el medioambiente que permitan acompañar el crecimiento de las grandes concentraciones urbanas trabajando en ejes preventivos y de infraestructura: detección temprana de enfermedades (Healthcare), necesidades energéticas (Energy) y la producción a gran escala (Industry)

Los avances en términos de portfolio y nuestras expectativas con respecto al 2010 tienen que ver con continuar con este camino de innovación y desarrollo comenzado hace más de 160 años. El esfuerzo de renovar nuestro compromiso alcanzando un nuevo Standard internacional en gestión de calidad, resulta uno de los principales objetivos de Siemens Argentina.

Desde el punto de vista de nuestro programa de Compliance, las acciones encaradas internamente durante el 2009 aseguran contar con las herramientas y procesos más eficaces para la prevención, detección y respuesta ante eventuales situaciones de desvío. Externamente, nuestro apoyo a instituciones comprometidas con la ética y la lucha contra la corrupción contribuirán seguramente a hacer de nuestro entorno de negocios, y en definitiva de nuestro país, un lugar más transparente.

Finalmente y en función del relanzamiento de nuestra Fundación en Argentina, nuestra meta para el 2010 es continuar implementando proyectos, principalmente realizando alianzas con otras fundaciones que posean principios y objetivos similares a los nuestros: construir entre todos, una sociedad más justa y equitativa.

Periodo de reporte: 2008-2009

Fecha de entrega: Mayo 2010