

6.1 - ENGAGEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE	50
6.2 - LEGRAND MEMBRE DU PACTE MONDIAL	51
6.2.1 - Confirmation de l'engagement du Groupe dans le Pacte Mondial	51
6.2.2 - Table de Correspondance avec les principes du Pacte Mondial	51
6.3 - GOUVERNANCE	52
6.3.1 - Éthique	52
6.3.2 - Relations avec les fournisseurs	52
6.3.3 - Communication extra-financière et intégration du titre Legrand dans les indices boursiers développement durable	53
6.4 - DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE : POLITIQUE ET RÉSULTATS 2009	53
6.4.1 - Prévention des risques environnementaux et amélioration continue des performances	53
6.4.2 - Performance environnementale opérationnelle	54
6.4.3 - Prise en compte de l'environnement dans les produits	55
6.4.4 - Déclarations environnementales produits	56
6.4.5 - Fin de vie des produits	56
6.4.6 - Stratégie climatique : Legrand Climact	57
6.4.7 - Efficacité Énergétique des bâtiments, un projet porteur de sens pour le groupe Legrand	58
6.4.8 - Synthèse des indicateurs et objectifs	60
6.5 - DÉMARCHE SOCIALE ET SOCIÉTALE : POLITIQUE ET RÉSULTATS 2009	61
6.5.1 - Développer la gestion des compétences et favoriser la mobilité	61
6.5.2 - Lutter contre la discrimination et favoriser la diversité	62
6.5.3 - Prévention et Sécurité	63
6.5.4 - Partenariat avec Électriciens Sans Frontières	64
6.5.5 - Offre Assistance à l'Autonomie : pour une maison confortable et sûre plus longtemps	64
6.5.6 - Synthèse des indicateurs et objectifs	65

➤ 6.1 - ENGAGEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE

La politique de développement durable de Legrand s'appuie sur quatre valeurs définies et présentées au sein de la Charte des fondamentaux du groupe Legrand : éthique du comportement, écoute clients, valorisation des ressources et innovation. Elle est mise en œuvre par la Direction Développement Durable et Qualité au sein de la Direction de la stratégie et du développement du Groupe à travers l'expertise et le savoir-faire des équipes du Groupe et des filiales.

Elle se décline en plusieurs axes :

- **Gouvernance.** Le Groupe entend assurer une croissance rentable, pérenne et responsable de ses activités et répondre au mieux aux attentes de ses distributeurs, des installateurs électriques, des prescripteurs, des utilisateurs finaux, de ses salariés et de ses actionnaires en termes de choix économiques. Legrand cherche à décliner ses engagements éthiques dans l'ensemble de ses activités. L'objectif est également d'associer les fournisseurs et les clients du Groupe à sa démarche développement durable.
- **Démarche sociale et sociétale.** Avec près de 30 000 collaborateurs dans le monde et des implantations commerciales et industrielles dans plus de 70 pays, Legrand poursuit son développement en portant une attention particulière aux conditions de travail de ses salariés et à ses responsabilités en tant qu'employeur et acteur social. Legrand appuie sa politique de ressources humaines et sociale sur les axes suivants :
 - développer les compétences et les parcours professionnels des salariés de Legrand ; promouvoir une politique active de prévention des risques et de la sécurité ; respecter les Droits de l'Homme et notamment lutter contre toute forme de discrimination et promouvoir une politique active de prévention des risques et de la santé et sécurité au travail ;

- développer l'accès à l'électricité notamment par le biais du partenariat avec Électriciens Sans Frontières ;
- proposer aux clients des solutions contribuant à l'assistance à l'autonomie de personnes vieillissantes ou souffrant d'un handicap.
- **Démarche environnementale.** Le respect de l'environnement constitue un enjeu important pour le groupe Legrand. Ce principe s'applique à tous ses métiers, de la conception des produits à leur fabrication puis leur distribution et commercialisation en passant par la gestion responsable de ses achats. Les différents leviers d'action prioritaires pour le Groupe sont les suivants :
 - développer des principes de gestion des sites du Groupe respectueux de l'environnement ;
 - prendre en compte l'environnement dans la conception et le cycle de vie des produits et fournir aux clients les informations pertinentes sur ce sujet ;
 - proposer aux clients des produits et systèmes pour concevoir des installations respectant l'environnement. Ainsi, Legrand propose des solutions innovantes pour réduire la consommation d'énergie (gestion de l'éclairage, du chauffage ou pilotage des ouvrants), mais aussi pour prévenir et protéger contre les risques électriques.

Ces axes structurants de la démarche Développement Durable se déclinent en priorités et actions pour les différents métiers et entités du Groupe. L'avancement et l'évaluation des actions menées sont consolidés notamment par le biais d'indicateurs fondés pour la plupart sur les recommandations de la Global Reporting Initiative (GRI), initiative mondiale posant les bases d'un référentiel de reporting Développement Durable pour les entreprises.

➤ 6.2 - LEGRAND MEMBRE DU PACTE MONDIAL

6.2.1 - Confirmation de l'engagement du Groupe dans le Pacte Mondial

« Le groupe Legrand renouvelle son engagement vis-à-vis des dix principes du Pacte Mondial.

Depuis 2006, date de notre adhésion au Pacte Mondial, nous avons cherché à faire progresser dans notre périmètre d'action les Droits de l'Homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Ces principes, en parfaite ligne avec la Charte des fondamentaux du Groupe, sont intégrés, via notre démarche de Développement Durable, à la stratégie de notre société.

Il en découle un modèle de développement fondé sur des valeurs sociétales, sociales et environnementales que nous nous efforçons de promouvoir dans l'ensemble de nos filiales et auprès de nos parties prenantes à l'échelle mondiale.

Dans une volonté de transparence et de progrès continu, nous communiquons donc dans ce document de référence un point d'avancement de la démarche du groupe Legrand. »

Gilles Schnepf
Président Directeur général du groupe Legrand

6.2.2 - Table de Correspondance avec les principes du Pacte Mondial

Principes du Pacte Mondial	Engagement & avancement
1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme dans leur sphère d'influence	6.3.2 Relations avec les fournisseurs 6.5.2 Lutter contre la discrimination et favoriser la diversité 6.5.3 Prévention et sécurité
2. Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des Droits de l'Homme	6.3.1 Éthique 6.5.2 Lutter contre la discrimination et favoriser la diversité 6.5.3 Prévention et sécurité
3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective	
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	6.3.1 Éthique
5. L'abolition effective du travail des enfants	
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	6.5.2 Lutter contre la discrimination et favoriser la diversité
7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	6.4.1 Prévention des risques environnementaux et amélioration continue des performances 6.4.2 Performance environnementale opérationnelle 6.4.6 Stratégie climatique : « Legrand Climact »
8. À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	
9. À favoriser la mise au point de technologies respectueuses de l'environnement	6.4.3 Prise en compte de l'environnement dans les produits 6.4.4 Déclarations environnementales produits 6.4.5 Fin de vie des produits 6.4.7 Efficacité énergétique des bâtiments
10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	6.3.1 Éthique 6.3.2 Relations avec les fournisseurs

➤ 6.3 - GOUVERNANCE

6.3.1 - Éthique

Dans le prolongement des quatre valeurs du Groupe – éthique du comportement, écoute clients, valorisation des ressources et innovation – toutes les entités Legrand adhèrent à une Charte des fondamentaux qui précise les règles de comportement et de conduite des affaires que chacun se doit d'observer. Cette charte est consultable sur le site www.legrandgroup.com. Le texte a été traduit dans une dizaine de langues.

Ces règles éthiques s'appliquent aux normes du travail. Le travail forcé et le travail des enfants, prohibés au sein du Groupe et chez ses prestataires sont fermement combattus.

En 2009 les correspondants éthiques du Groupe – plus de soixante personnes – ont suivi une session de formation organisée par webcasting par le Secrétariat général, la Direction des ressources humaines et la communication interne du Groupe. Les objectifs de cette session étaient les suivants :

- Communiquer sur la mise à jour en 2009 de la Charte des fondamentaux et la création d'un guide pratique. La mise à jour de la charte a notamment permis de développer la position

du Groupe concernant les Droits de l'Homme et la lutte contre la discrimination, en ligne avec les textes internationaux de référence, les aspects relatifs à la protection des actifs et à la confidentialité et compléter les axes de la politique de prévention et de la politique environnementale.

- Officialiser le renforcement du dispositif d'alerte groupe : création d'une adresse e-mail générique afin de recueillir directement les difficultés et les questions en complément du rôle local des correspondants éthiques.
- Faciliter le partage d'expérience dans le Groupe.

En complément de cette session, des formations locales ou plus spécifiques selon les activités ont été lancées. Elles se poursuivront en 2010.

Le département d'audit interne du Groupe effectue des revues afin de s'assurer de la prise en compte effective des principes de cette charte au sein des différentes entités.

6.3.2 - Relations avec les fournisseurs

Depuis 2007, les exigences de Legrand en matière d'environnement, de santé et sécurité au travail et de respect du droit social et droit du travail sont indiquées à ses fournisseurs dans son « Cahier des charges achats ». Legrand rappelle également son engagement aux dix principes du Pacte Mondial et incite ses fournisseurs à y adhérer. À ce jour, 20 % du montant des achats du Groupe sont réalisés avec des fournisseurs partageant les principes du Pacte Mondial, ce qui représente 57 % du montant des achats réalisés auprès des fournisseurs stratégiques du Groupe.

En 2009, les actions suivantes ont été menées afin de mieux prendre en compte les performances Développement Durable des fournisseurs du Groupe :

- ajout de données Développement Durable dans la procédure d'homologation des fournisseurs (procédure du système de management de la qualité achat – certifié ISO 9001) ;
- envoi d'un questionnaire Développement Durable à 60 fournisseurs ciblés pour les développements de produits nouveaux ;
- intégration de critères Développement Durable dans l'analyse des risques liés aux fournisseurs.

Pour faciliter cette mise en œuvre :

- les acheteurs et qualitiens impliqués dans ces démarches ont participé à une session de sensibilisation et de présentation des outils et processus de gestion de la démarche développement durable avec les fournisseurs ;
- un coordinateur de la démarche « Achats et Développement Durable » a été nommé au sein de la Direction des achats du Groupe.

En 2009, la Direction des achats du Groupe a participé via la CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) à l'élaboration de la charte intitulée « Dix engagements pour des Achats responsables » et régissant les relations entre les grands donneurs d'ordres et les Petites et Moyennes Entreprises/Très Petites Entreprises. Cette charte a été signée par Legrand début 2010.

6.3.3 - Communication extra-financière et intégration du titre Legrand dans les indices boursiers développement durable

Dans un objectif de transparence et d'ouverture notamment vers les investisseurs et actionnaires, Legrand répond régulièrement à des sollicitations portant sur ses performances ESG (Environnement, Social, Gouvernance).

Le titre Legrand fait en 2009 comme en 2008 partie de l'indice FTSE4Good. Créé par le *London Stock Exchange* en partenariat avec le *Financial Times* et géré par l'agence de notation britannique EIRIS (*Ethical Investment Research Service*), cet indice financier regroupe des entreprises cotées jugées éthiques et responsables, satisfaisant un ensemble de critères sociaux et environnementaux.

Début 2009, l'action Legrand a de plus intégré l'indice ASPI (*Advanced Sustainable Performance Indices*) Eurozone constitué de 120 valeurs de l'indice Dow Jones Euro STOXX ayant les meilleures performances selon les critères de développement durable.

À la suite de l'analyse de la démarche développement durable du Groupe, l'agence suisse SAM (*Sustainable Asset Management Indexes GmbH*) a maintenu Legrand dans son classement annuel identifiant les entreprises les plus performantes dans ce domaine : « *The Sustainability Yearbook 2010* ». Legrand est ainsi classé parmi les six entreprises mondiales du secteur « Composants Électriques et Équipements ».

➤ 6.4 - DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE : POLITIQUE ET RÉSULTATS 2009

Tant pour la production que pour le développement, Legrand privilégie les matériaux et les procédés respectueux de l'homme et de son environnement. Ce faisant, le Groupe réduit l'impact de ses activités sur l'écosystème, tout en renforçant sa performance économique et l'attrait de ses offres.

Des responsables Environnement sont nommés sur les sites de production et dans les équipes de recherche et développement. Ils sont notamment chargés, sous la coordination du pôle Expertise Environnement au sein de la Direction Développement Durable et Qualité du Groupe, de mettre en œuvre des diagnostics environnementaux avant de procéder à l'établissement de plans d'actions appropriés.

La mobilisation des équipes sur l'engagement environnemental passe également par le pilotage de projets transversaux comme :

- « Legrand Climact » qui a pour objectif la réduction des gaz à effet de serre induits par les activités du Groupe ; ou

- « E² - Efficacité Énergétique » qui vise à accélérer la prise en compte dans le Groupe des nouveaux enjeux pour l'infrastructure électrique.

Les engagements du Groupe inclus dans la Charte environnement mise à jour en 2009 portent sur :

- l'intégration de la démarche environnementale sur les sites du Groupe et les certifications ISO 14001 ;
- la prise en compte de la dimension environnementale dès la conception des produits, systèmes et solutions ;
- l'information aux clients pour les aider à choisir les meilleures solutions notamment grâce aux déclarations environnementales des produits ;
- le développement de produits et solutions permettant d'améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments.

6.4.1 - Prévention des risques environnementaux et amélioration continue des performances

Prévenir et contrôler les risques environnementaux est une priorité pour Legrand qui procède à l'évaluation du risque environnemental de chacun des sites du Groupe en s'assurant d'une part que l'exploitation du site se fait dans le respect des règles applicables et en réalisant d'autre part un état des lieux du risque industriel sur l'environnement. Si nécessaire, un plan d'action adapté est mis en

œuvre. L'objectif visé est l'amélioration continue des performances environnementales, ce qui donne lieu le plus souvent à une certification ISO 14001. Chaque site peut bénéficier de l'appui et de l'expertise du pôle Expertise Environnement du Groupe pour l'accompagner dans cette démarche.

Depuis de nombreuses années, le Groupe affiche en la matière des avancées significatives. En 2009, malgré un contexte économique difficile, trois nouveaux sites industriels ont été certifiés ISO 14001 ce qui représente 84 % du total des sites industriels et logistiques intégrés au périmètre de certification et 96 % en Europe.

Le suivi des performances environnementales sur les sites repose sur le pôle Expertise Environnement et les correspondants environnement des entités du Groupe (92 en 2009).

Par ailleurs les salariés sont sensibilisés au sujet environnement par différents moyens :

- formations : au total les salariés du Groupe ont reçu plus de 17 260 heures de formation dédiées à l'environnement en 2009 ;

- événements dédiés : en 2009, Legrand a participé à la semaine Européenne de la réduction des déchets. L'objectif du Groupe était de sensibiliser le plus grand nombre de salariés à la nécessité de réduire la quantité de déchets produite. Tout au long de la semaine des animations ont été diffusées à l'ensemble du Groupe : la réglementation, la mise en place de projet sur la réduction de la consommation de papier, les éco-gestes et le rappel des objectifs de valorisation des déchets, sont autant de sujets qui ont été abordés.

6.4.2 - Performance environnementale opérationnelle

Depuis 2002, des indicateurs de management et de performance de l'environnement sont consolidés sous la responsabilité du pôle Expertise Environnement Groupe afin de piloter la démarche et l'évolution de l'environnement sur ses sites de production.

■ 6.4.2.1 MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE

Entre 2006 et 2009, la consommation d'énergie a été réduite à périmètre constant de 105 068 MWh, soit près de 39 000 teq. CO₂⁽¹⁾ sur les sites, soit une diminution de 19 %. Cette réduction est en partie due à l'adaptation de la production du Groupe dans un contexte de crise, à l'effort permanent de réduction de la consommation d'énergie sur les sites et à une sensibilisation accrue du personnel.

Dans le cadre de la démarche « *lean manufacturing* », des chantiers liés à l'énergie ont été menés en 2009. Ainsi sur certains sites français, la programmation de coupure, l'optimisation du chauffage avec l'utilisation d'installations de récupération de chaleur, la « chasse » aux gaspillages, la gestion de l'éclairage et de l'air comprimé ont permis une réduction de 5 109 MWh et 1 890 teq. CO₂⁽¹⁾ par rapport à 2008, soit une économie de plus de 170 000 euros.

En Inde, la consommation d'énergie a pu être diminuée de plus de 515 MWh et 190 teq. CO₂ par rapport à la consommation 2008 grâce à l'installation d'éclairage alimenté par des cellules photovoltaïques, la gestion des coupures, l'isolation des machines de moulage et l'adaptation du système d'air comprimé en fonction de la demande.

Au total la consommation d'énergie pour le groupe Legrand représente en 2009⁽²⁾ :

- consommation d'énergie directe (essentiellement gaz) : 180 868 MWh ;
- consommation d'énergie indirecte - électricité : 267 957 MWh.

■ 6.4.2.2 MAÎTRISE DE L'EAU

En 2009, la consommation totale d'eau dans le Groupe s'est élevée à 1 426 420 m³, en diminution de 3,5 % par rapport à 2008 en partie grâce à des actions visant à limiter les fuites et mettre en place des procédés moins consommateurs d'eau, par exemple un système de refroidissement en circuit fermé pour le moulage de pièces en plastique.

■ 6.4.2.3 MAÎTRISE DES DÉCHETS

Pour l'année écoulée, le Groupe enregistre de bons résultats en termes de valorisation des déchets :

- le volume de déchets non dangereux = 40 000 tonnes dont 82,4 % de déchets valorisés ;
- le volume de déchets dangereux = 3 000 tonnes dont 72,2 % de déchets valorisés.

Au total, 43 000 tonnes de déchets ont été produites dont 82 % valorisés par recyclage, la réutilisation, le réemploi ou la valorisation énergétique.

(1) Données calculées avec le logiciel EIME et son indicateur Global Warming (version 7.0) calculé selon la méthodologie IPCC 2007, représentatif d'un effet de serre à 100 ans, exprimé en gramme équivalent CO₂ (ou ses multiples : kilogramme, tonne, etc.). Cette méthode de calcul a été retenue par la plateforme internationale de standardisation des méthodologies d'ACV « ILCD » et est conforme à la norme PAS2050. Les données d'impacts représentatifs des différentes énergies utilisées sont celles de la base EIME version 11.0.

(2) Précisions sur le périmètre : **Consommation d'énergie directe** : Émissions de gaz à effet de serre liées à l'utilisation et la production des énergies, autres que l'électricité, destinées au chauffage et aux procédés des sites de production. Cette donnée s'inscrit dans le cadre du scope 1 tel que décrit dans le document « The Greenhouse Gas Protocol - revised edition », du Greenhouse Gas Protocol Initiative (site Internet : ghgprotocol.org). **Consommation d'énergie indirecte** : Émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation d'électricité sur les sites de production. Cette donnée s'inscrit dans le cadre du scope 2 tel que décrit dans le document « The Greenhouse Gas Protocol - revised edition », du Greenhouse Gas Protocol Initiative (site Internet : ghgprotocol.org).

Grâce au tri et à leur travail en partenariat avec la société d'enlèvement des déchets, les sites de Grande Bretagne affichent par exemple un taux de valorisation de 87 %. Ce chiffre n'inclut pas les déchets métalliques qui sont valorisés à 100 %. En France, la gestion efficace des déchets sur certains sites par la formalisation de consignes de tri et l'installation de contenants a permis d'augmenter de 220 tonnes cette valorisation et d'atteindre 96 % de déchets valorisés.

■ 6.4.2.4 MAÎTRISE DES ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES

En 2009, les actions menées ont permis d'enregistrer une diminution de 37 % des Composés Organiques Volatiles (COV) par rapport à 2006, due pour l'essentiel à la substitution du « flux » alcool par des substances à base aqueuse sur les lignes de soudure à la vague.

En 2009, le total des émissions de COV se chiffre à 52 tonnes.

Les émissions de CO₂ sont quant à elles abordées au paragraphe 6.4.6 du présent document de référence.

■ 6.4.2.5 REJETS DANS L'EAU

La substitution progressive de la passivation au chrome hexavalent par une passivation au chrome trivalent a permis de réduire les rejets de cette substance dans l'eau (moins de 160 g fin 2009). Un programme de substitution complémentaire est en cours pour les processus nécessitant encore le chrome hexavalent, notamment les applications industrielles nécessitant une très haute résistance à la corrosion.

6.4.3 - Prise en compte de l'environnement dans les produits

■ 6.4.3.1 MAÎTRISE DES SUBSTANCES

Le Groupe respecte les directives actuelles sur la restriction de l'utilisation des substances dangereuses et notamment la directive européenne RoHS. Depuis juillet 2006, elle interdit pour certains équipements électriques et électroniques l'utilisation de certains produits comme le plomb. Legrand a anticipé l'élimination de toutes les substances visées par cette directive dès 2004, y compris dans les équipements n'entrant pas dans son champ d'application, et s'est fixé pour objectif d'étendre l'application de la directive européenne à tous les produits du Groupe commercialisés en Europe.

Depuis 2008, Legrand déploie l'application du règlement européen REACH, en cherchant notamment à faciliter la transmission des données sur les substances au sein de la chaîne (amont et aval) par différents moyens :

- organisation de la collecte auprès de ses fournisseurs stratégiques de substances et préparations de leurs Fiches de Données de Sécurité (FDS), éléments clés de REACH pour la transmission d'information sur les substances. Le système de gestion des FDS des unités du groupe Legrand est par la même occasion adapté aux besoins de REACH ;
- mise à disposition aux services clients européens du Groupe et pour l'ensemble des marques d'un système de réponses aux clients connecté à l'Intranet du Groupe. Ceci assure une transmission des données les plus à jour ;
- mise en ligne sur le site Internet du Groupe d'une page complète dédiée à REACH à destination de ses parties prenantes.

Au-delà des exigences réglementaires, Legrand a pris l'engagement d'exclure, dans ses futurs développements,

l'utilisation des substances dites candidates à l'autorisation dans REACH chaque fois qu'une solution technique de substitution existe.

■ 6.4.3.2 ÉCO-CONCEPTION

Poursuivant son action initiée en 2001, le Groupe renforce la démarche éco-conception dans ses équipes de développement de produits. En 2009, 70 % des Bureaux d'Étude du Groupe ont été formés à la prise en compte de l'environnement à toutes les étapes de conception des produits et de l'analyse de leur cycle de vie.

Cette démarche s'appuie depuis le départ sur la méthodologie « Analyse de cycle de vie » (ou ACV) définie par le standard ISO 14040/14044 et sur l'utilisation du logiciel de calcul d'impact environnemental EIME (Environmental Improvement Made Easy) développé pour leur propre usage par les industries électriques, en partenariat avec des experts de l'ACV.

Cet outil, associé à une base de données actualisée chaque année, fournit les informations nécessaires pour améliorer la performance environnementale des produits sans entraîner de transferts de pollution.

Parmi les produits éco-conçus en 2009 on peut citer :

- les baies LCS² 19" - Metal. Les résultats des impacts environnementaux du cycle de vie du produit calculé avec l'outil EIME montrent un gain moyen de 23 % pour les indicateurs d'impact environnemental ⁽¹⁾ par rapport à l'ancienne génération. Plus particulièrement l'impact sur l'épuisement des ressources naturelles a été réduit de 44 % et l'impact sur l'effet de serre de 14 % ;

(1) Indicateurs environnementaux calculés par EIME : épuisement des ressources naturelles, consommation totale d'énergie, participation à l'effet de serre, consommation totale d'eau, consommation d'ozone photochimique, eutrophisation de l'eau, participation à la destruction de la couche d'ozone, pollution de l'air, potentiel d'acidification de l'air, production de déchets dangereux. Toutes les phases du cycle de vie des produits sont prises en compte : la fabrication (matériaux/composants, procédés) ; la phase de distribution (transport et emballage) ; l'utilisation (maintenance et consommation d'énergie) ; le traitement en fin de vie (valorisation/recyclage).

- L'impact environnemental de la nouvelle prise RJ45 PROG MOSAIC LCS² est inférieur de 10 % en moyenne à la précédente génération pour les onze indicateurs ⁽¹⁾ alors que la fonctionnalité produite en termes de facilité et qualité du câblage est accrue. L'indicateur de destruction de la couche d'ozone a été réduit de 12 %, celui de la production de déchets classés dangereux a diminué de 20 %.

Le pôle Expertise Environnement du Groupe s'appuie sur un réseau mondial de 38 correspondants environnement produit en charge du déploiement des démarches d'éco-conception et du respect des réglementations locales sur les produits auprès des équipes de développement.

Le lecteur est invité à se référer au paragraphe 6.4.8 pour les indicateurs complémentaires.

6.4.4 - Déclarations environnementales produits

Legrand s'attache à fournir des informations claires et précises sur la performance de ses produits. Il en est de même en ce qui concerne leur impact environnemental. Ainsi, le Groupe met à disposition de ses clients des PEP (Profils Environnementaux Produits). Basées sur la norme ISO 14025, ces « éco-déclarations » précisent les caractéristiques environnementales de chaque produit, sur la base des informations fournies par l'outil d'ACV « EIME » : bilan matière, impacts environnementaux calculés par EIME (épuisement des ressources naturelles, consommation totale d'énergie, effet de serre, etc.), potentiel de recyclage et de valorisation énergétique, etc.

Les équipes de développement utilisent localement l'outil du Groupe EIME et sa base de données centrale pour rédiger ses Profils Environnement Produit selon des règles communes à tous.

Dans le cadre du Grenelle de l'environnement et en partenariat avec l'Association des industries de produit de construction, Legrand s'est investi dans la signature d'une Convention d'engagement volontaire

à généraliser les Profils Environnementaux Produits (PEP) à l'horizon 2012. Cette convention a été signée le 25 mars 2009, avec l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME), l'AFNOR, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, l'Association pour la Haute Qualité Environnementale, l'Association Qualitel et le Ministre Jean-Louis Borloo pour le Ministère de l'Écologie, de l'Énergie du Développement Durable et de la Mer. Dans cette même optique, Legrand s'est fortement impliqué, avec les organisations professionnelles et les parties prenantes, à structurer dans la filière électrique les Profils Environnementaux Produits. En 2010, Legrand participera en tant que membre fondateur à la naissance de l'association PEP Ecopasseport. Cette association sera le garant de la conformité des PEP à la norme ISO 14025 et certifiera la conformité et la comparabilité des déclarations.

Le lecteur est invité à se référer au paragraphe 6.4.8 pour les indicateurs complémentaires (notamment chiffre d'affaires réalisé par les produits disposant d'un Profil Environnement Produit).

6.4.5 - Fin de vie des produits

Dans les pays Européens où Legrand commercialise ses produits, des offres de reprise sont mises en place pour les produits commercialisés auprès des ménages. Legrand fait appel à des éco-organismes qui organisent avec les municipalités ou les magasins de bricolage, des systèmes de collecte et de traitement des déchets.

Concernant les produits à destination des professionnels, des filières adaptées aux produits électriques et au monde du bâtiment ont été initiées en 2009. Ces filières vont progressivement se mettre en service à partir de 2010, comme par exemple le projet « DEEE pro » en France avec l'éco-organisme Recyclum qui démarrera en juillet 2010.

Les produits sont de plus conçus en intégrant les besoins des filières de recyclage existantes, par exemple le besoin d'identification du type de matière pour les pièces plastiques de plus de 50 g.

En complément de ces démarches, le Groupe collecte en France des blocs autonomes d'éclairage de sécurité (BAES) en fin de vie auprès de ses clients. Les produits sont démantelés puis traités en vue de leur recyclage, notamment les accumulateurs en Nickel-Cadmium. Ainsi 64 tonnes de ce type d'accumulateurs ont été recyclées en 2009 extraites de 227 tonnes de blocs autonomes d'éclairage de sécurité récupérés par le Groupe pour le marché français.

En parallèle, le Groupe informe ses clients sur la fin de vie de ses produits dans les Profils Environnement Produits. Le paragraphe « Fin de vie » communique des informations telles que le potentiel de recyclage par type de matière, le potentiel de valorisation énergétique, l'emplacement des substances à risque, la liste et les masses des éléments à traiter spécifiquement pour les produits dans le champ d'application de la directive européenne DEEE (piles/accumulateurs, cartes électroniques de plus de 10 cm², etc.).

(1) Indicateurs environnementaux calculés par EIME : épuisement des ressources naturelles, consommation totale d'énergie, participation à l'effet de serre, consommation totale d'eau, consommation d'ozone photochimique, eutrophisation de l'eau, participation à la destruction de la couche d'ozone, pollution de l'air, potentiel d'acidification de l'air, production de déchets dangereux. Toutes les phases du cycle de vie des produits sont prises en compte : la fabrication (matériaux/composants, procédés) ; la phase de distribution (transport et emballage) ; l'utilisation (maintenance et consommation d'énergie) ; le traitement en fin de vie (valorisation/recyclage).

6.4.6 - Stratégie climatique : Legrand Climact

Legrand agit en faveur de la réduction des gaz à effet de serre au travers d'un projet interne « Legrand Climact » articulé autour de trois domaines d'actions : la maîtrise de l'énergie sur les sites industriels, l'éco-conception des produits et le transport.

Dans la continuité des actions entreprises par le Groupe, Legrand confirme son engagement à lutter contre le changement climatique en signant le Communiqué de Copenhague. Il s'agit d'une déclaration lancée par le groupe de travail sur le changement climatique de la fondation du Prince de Galles (*Corporate Leaders Group on Climate Change*). Enfin, depuis 4 ans, Legrand participe à la démarche du *Carbon Disclosure Project* (CDP) dont l'objectif est de fournir des informations de qualité sur les actions visant à lutter contre le réchauffement climatique.

■ 6.4.6.1 BÂTIMENTS ET PROCESS

Les émissions totales de CO₂ sur les sites représentent en 2009 :

- pour le scope 1 ⁽¹⁾ (Consommation d'énergie directe – essentiellement Gaz) : 66 921 teq. CO₂ ;
- pour le scope 2 ⁽¹⁾ (Consommation d'énergie indirecte – Électricité) : 99 144 teq. CO₂.

En 2009, le Groupe enregistre, à périmètre constant, une réduction de 19 % des émissions comparées à 2006. Cette réduction est en partie due à l'adaptation de la production du Groupe dans un contexte de crise et à l'effort permanent de la réduction des émissions de CO₂.

Pour plus de précisions sur la maîtrise de l'énergie et le périmètre de mesure de ces consommations d'énergies, le lecteur est invité à se référer au paragraphe 6.4.2.1.

■ 6.4.6.2 TRANSPORT

L'effort du Groupe se poursuit pour optimiser les flux logistiques induits par l'activité de Legrand. Différents leviers d'action sont utilisés.

Le premier est de favoriser autant que faire se peut la proximité entre les sites de production et de stockage des zones de vente et réduire les distances parcourues par les produits et composants. Ainsi, lors de l'étude de différents scénarios d'industrialisation, l'analyse d'un « coût global », incluant des aspects environnementaux, devient systématique.

Au-delà de la poursuite des initiatives lancées en ce sens en 2008, et s'inscrivant pleinement dans notre démarche affichée

de « *lean manufacturing* », de nouvelles actions ont été mises en place en 2009, sur :

- la simplification de flux afin de diminuer les distances parcourues ;
- le regroupement d'étapes de fabrication en un même lieu permettant de limiter les transports intersites.

La réflexion sur les modes de transport et l'organisation des flux logistiques est un second axe d'amélioration. Parmi les différentes actions menées en ce sens en 2009, qui viennent s'ajouter aux actions récurrentes menées en 2008, peuvent être citées :

- l'utilisation du mode ferroviaire, notamment sur le tronçon principal des envois en messagerie destinés à certains départements du sud de la France et entre la région parisienne et Marseille pour acheminer une partie des containers destinés au Maghreb ;
- l'utilisation, autant que possible, du même moyen de transport pour les réceptions et expéditions réalisées par le Centre de Distribution International du Groupe (réduction des trajets réalisés à vide) ;
- la réduction par deux du nombre de camions utilisés entre les magasins brésiliens par le remplacement des camions de 50 m³ par des camions de 90 m³.

Une action majeure en 2009 a été de préciser la cartographie des flux logistiques dans le Groupe. Ces éléments ont notamment permis de définir un indicateur global (émission globale de CO₂ au niveau du Groupe) mesurant l'évolution de l'impact environnemental des transports de produits finis et composants. Les périmètres couverts par cet indicateur sont :

- les transports entre unités du Groupe (transports intra-Groupe) ;
- les transports entre les unités du Groupe et les clients finaux (transports de distribution).

À ce jour, Legrand est en mesure d'annoncer l'impact environnemental correspondant à 90 % de ses transports intra-Groupe et de distribution. Cet état des lieux permettra de mieux déterminer les actions prioritaires et de mieux valoriser et challenger les économies réalisées et futures. À chiffre d'affaires constant, le Groupe a réduit de 5 % ses émissions de CO₂ sur ce périmètre entre 2008 et 2009.

■ 6.4.6.3 PRODUITS

Les actions des différents métiers intervenant dans le développement des produits, marketing, conception, achat, qualité, industriel, etc. viennent compléter les gains des actions « Legrand Climact » précédemment décrites.

(1) Précisions sur le périmètre : **Consommation d'énergie directe** : émissions de gaz à effet de serre liées à l'utilisation et la production des énergies, autres que l'électricité, destinées au chauffage et aux procédés des sites de production. Cette donnée s'inscrit dans le cadre du scope 1 tel que décrit dans le document « The Greenhouse Gas Protocol - revised edition », du Greenhouse Gas Protocol Initiative (site Internet : ghgprotocol.org). **Consommation d'énergie indirecte** : émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation d'électricité sur les sites de production. Cette donnée s'inscrit dans le cadre du scope 2 tel que décrit dans le document « The Greenhouse Gas Protocol - revised edition », du Greenhouse Gas Protocol Initiative (site Internet : ghgprotocol.org).

Les équipes R&D recherchent les solutions répondant à la fois aux exigences de qualité attendues et générant un impact environnemental le plus faible possible. L'effet de serre, exprimé en g. équivalent CO₂, est l'un des impacts analysé tout au long du cycle de vie d'un produit.

Par exemple, la conception de la baie « LCS² 19" - Metal - 42 U » a permis un gain unitaire de 12 kg.équivalent CO₂. La réduction du nombre de pièces et l'optimisation des matériaux diminuent l'impact tout en augmentant la capacité et la facilité de câblage.

Ce gain est le résultat des réductions de consommations directes (sites du Groupe) et indirectes (fournisseurs de matière, composants, transporteurs, etc.).

La généralisation de la démarche d'éco-conception dans les Bureaux d'Étude du Groupe, le choix de matériaux, de composants et de procédés judicieux, permet de commercialiser chaque année des produits émettant, sur tout leur cycle de vie, moins de gaz à effet de serre que les gammes précédentes.

6.4.7 - Efficacité Énergétique des bâtiments, un projet porteur de sens pour le groupe Legrand

Les bâtiments sont à l'origine de 40 % des consommations d'énergie dans le monde et sont responsables d'un quart des émissions de CO₂. La prise de conscience autour du réchauffement climatique, mais aussi les gains financiers associés au potentiel d'économie d'énergie et les évolutions réglementaires, sont autant d'éléments favorisant la mise en œuvre de solutions électriques « éco-efficaces ».

Afin de répondre à ces mutations qui représentent de nouveaux enjeux pour l'infrastructure électrique, le Groupe a mis en place en 2009 un projet ambitieux, le projet Efficacité Énergétique par lequel il affiche clairement sa volonté d'accompagner les acteurs de la filière électrique vers ce marché porteur de sens et d'opportunités pour toute la profession.

Au travers de ce projet, le Groupe s'est fixé pour mission de contribuer à une consommation d'énergie fiable, productive et responsable en agissant notamment sur deux aspects :

- proposer des solutions d'Efficacité Énergétique, depuis la gestion des systèmes jusqu'aux équipements performants permettant notamment de réduire la consommation énergétique ;
- travailler en partenariat avec les différents acteurs de la filière électrique afin notamment de communiquer sur les bonnes pratiques liées à l'installation électrique.

■ 6.4.7.1 MISE À DISPOSITION DE SOLUTIONS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Le Groupe propose des solutions complètes à destination des bâtiments neufs ou à rénover qu'ils soient résidentiels ou non résidentiels de petite et moyenne taille.

Ces solutions « clés en mains » faciles à installer, à faire évoluer et à utiliser peuvent être mises en œuvre par les acteurs de la chaîne économique habituelle de Legrand et couvrent l'ensemble des besoins d'une installation électrique.

Des transformateurs innovants limitant les pertes

Legrand, et en particulier sa marque italienne Zucchini, propose des transformateurs secs à perte réduite. Moins polluants et plus

économiques que les transformateurs traditionnels, ils permettent de diminuer les émissions de CO₂ de plus de 800 kg par an pour un bâtiment informatique avec 2 pôles de 250 m².

La qualité de l'électricité

Leader dans son domaine, Alpes Technologies acquis en 2008 par Legrand, est venu compléter l'offre du Groupe dans le domaine de la puissance et de la qualité de l'électricité. En complément des solutions d'analyse des réseaux, cette filiale propose une gamme complète de services et de produits contribuant à la qualité de l'énergie et à la réduction de l'impact environnemental : compensation d'énergies réactives, filtrage des harmoniques. En 2009, Alpes Technologies a enregistré une croissance de 16,3 % de son chiffre d'affaires.

Mesurer l'énergie consommée

Analyser, mesurer et superviser l'installation électrique est une étape essentielle pour agir sur la consommation. Les analyseurs Alptec de Alpes Technologies permettent d'analyser le réseau électrique (coupures, surtensions...) d'un bâtiment tertiaire et industriel, de traquer ses failles et de les corriger. Dans le résidentiel, Arteor centralise le pilotage de tous les équipements et ouvre ainsi la voie de la mesure complète des consommations de la maison. En 2009, Watt Stopper a lancé l'*Energy calculator*, un outil gratuit, accessible en ligne, permettant à chacun de calculer le potentiel de réduction de sa propre consommation d'énergie.

Gestion de l'éclairage

Les systèmes de contrôle d'éclairage et les détecteurs de présence – notamment ceux développés par Watt Stopper, n° 1 sur le marché américain – offrent jusqu'à 55 % d'économie sur la consommation en éclairage d'un bâtiment tertiaire. Ces produits sont complétés par ceux de Sarlam, spécialiste français de l'éclairage architectural. S'appuyant sur ces savoir-faire, Legrand lance une offre de gestion de l'éclairage à destination de tous ses marchés. Basée sur des détecteurs de présence, elle est compatible avec les ampoules basse consommation et nécessite des travaux d'installation limités. Elle offre un retour sur investissement rapide pour les utilisateurs grâce aux économies d'énergies générées.

Programmation

Legrand propose des systèmes de programmation pour la coupure des postes bureautiques, de l'éclairage et de la ventilation selon des plages horaires. De plus un système de coupure par interrupteur, associé à un repérage visuel des circuits programmés engendre des économies d'énergie pouvant aller jusqu'à 20 % de la consommation « mobilière », ce qui représente des économies non négligeables par exemple sur le poste bureautique (troisième poste de consommation d'énergie dans un bâtiment tertiaire).

Gestion du chauffage

Alors que le chauffage représente le premier poste de dépense en énergie des foyers, un réglage plus fin et automatisé des températures permet de réduire la consommation de 12 %. Outre les thermostats programmables, le gestionnaire d'énergie « Fil Pilote 3 zones » de Legrand gère 3 zones différentes au sein du logement et déleste les zones non prioritaires en fonction des besoins en énergie. Plus généralement, l'automatisation de la maison (chauffage, eau chaude sanitaire, éclairage, équipements en veille) permet d'économiser jusqu'à 10 % d'énergie.

■ 6.4.7.2 PARTENARIAT AVEC LES MEMBRES DE LA FILIÈRE ÉLECTRIQUE

Le Groupe s'attache à impliquer ses clients dans une démarche de consommation électrique plus responsable, en communiquant les bonnes pratiques liées à l'installation électrique.

Sa volonté est de contribuer à créer de la valeur à chaque étape d'un projet en accompagnant les acteurs de la filière, l'installateur électricien, les bureaux d'études, les organismes de contrôle, les économistes, les maîtres d'ouvrage etc. Le Groupe met ainsi en place une communication, des outils, des formations adaptées, afin de développer les compétences de chacun et permettre à nos clients d'intégrer les solutions Efficacité Énergétique dans leur métier. Des sites Internet dédiés sont par exemple créés, permettant d'identifier les principaux enjeux environnementaux et Développement Durable du marché, ainsi que les réponses produits et services du Groupe.

Enfin, des centres de formation/information proposent des séminaires sur les réglementations environnementales et énergétiques, ainsi que sur les constructions *Green Building* afin de permettre une appropriation aisée de ses notions. Watt Stopper va même plus loin en proposant des formations gratuites en ligne.

Afin de permettre à nos clients d'identifier aisément nos solutions Efficacité Énergétique, un logo spécifique a été créé et est repris sur les supports de communication des filiales du Groupe partout dans le monde. Une campagne de communication incitant à utiliser des solutions économes en énergie a également été lancée en 2008 ; elle met l'accent sur les initiatives qui représentent un geste important pour la réduction des émissions de CO₂ au niveau de la planète. : « 1 + 1 + 1 + 1 + 1 = Moins ».

Legrand s'engage de plus à communiquer à ses clients des données précises concernant les bénéfices apportés par nos offres : économies de CO₂, économies financières, retour sur investissement, durée d'amortissement... Le calcul de ces données s'appuie sur une base réglementaire ou normative et/ou sur la validation d'experts extérieurs à l'entreprise et reconnus. Ces informations sont associées à des cas concrets d'installation où la solution est clairement décrite dans un type de bâtiment et un local précis.

Par ailleurs, et à destination de ses clients, Legrand établit des PEP (Profils Environnementaux Produits) qui précisent les caractéristiques environnementales de chaque produit. Cette « éco-déclaration » est décisive pour orienter le choix des acteurs du bâtiment impliqués dans une démarche de qualité environnementale. Répondant aux critères de choix de nombreuses démarches de « *Green Building* », ces PEP renforcent les atouts des produits Legrand sur le marché mondial (le lecteur est invité à se référer au paragraphe 6.4.4).

Enfin, Legrand est membre du *Green Building Council* (GBC) aux États-Unis depuis 2004 et aux Émirats Arabes Unis depuis 2007. L'objectif de l'organisation *Green Building Council* est de concevoir et promouvoir des bâtiments efficaces, respectueux de l'environnement et des Hommes, notamment par le biais de son programme de certification LEED et son réseau international. Legrand North America a notamment contribué à la mission de cette organisation, non seulement par l'apport de fonds financiers, mais aussi grâce à la mise à disposition de ses compétences et ressources en matière de recherche et de développement afin de développer éventuellement avec d'autres partenaires industriels, des produits et solutions permettant aux bâtiments de fonctionner de manière plus soutenable, tel que préconisé dans le système de certification LEED.

6.4.8 Synthèse des indicateurs et objectifs

Indicateurs environnementaux – sites

Le tableau suivant présente les principaux indicateurs environnementaux suivis par le Groupe. Les données sont à périmètre courant.

Indicateurs	2007	2008	2009	Objectifs 2010
Sites certifiés ISO 14001 (%)	73 %	81 %	84 %	Maintenir un taux supérieur à 70 %
Déchets produits (en milliers de tonnes)	52 %	54 %	43 %	Maintenir un taux supérieur à 80 %
Déchets valorisés (%)	83 %	84 %	82 %	
Consommation d'énergie (MWh)	527 861	543 219	448 825	Legrand Climact : - 10 % d'émissions à périmètre constant par rapport à 2006 (216 teq.)
Émissions de CO ₂ liées aux consommations d'énergie (milliers teq. CO ₂)	210	216	166	
Consommation d'eau (m ³)	1 677 063	1 477 814	1 426 420	
Formations et sensibilisation à l'environnement (heures)	17 516	22 547	17 267	
Émissions de composants organiques volatils (COV) (tonnes)	43	51	52	Réduire de 20 % par rapport à 2006 (83 tonnes)

Indicateurs environnementaux – produits

Indicateurs	2007	2008	2009	Objectifs 2010
Part des Bureaux d'études déployant une démarche d'éco-conception	57 % Groupe 38 % France, Italie et USA	63 % Groupe 59 % France, Italie et USA	70 % Groupe 67 % France, Italie et USA	60 % Groupe 100 % pour France, Italie et USA
Part du chiffre d'affaires réalisé avec des produits comportant des Profils Environnement Produit	7,5 % du CA France, Italie et USA	9 % du CA France, Italie et USA	25 % du CA France, Italie et USA	50 % du CA France, Italie et USA

Indicateurs projet Legrand Climact

Les résultats obtenus en termes d'économies de CO₂ sont présentés dans le tableau ci-dessous.

Au-delà des actions spécifiques menées, la baisse d'activité en 2009 a eu un impact sur la réduction des émissions sur les sites.

Domaine	Action	Résultats 2009 en tonnes équivalent CO ₂ (teq. CO ₂)
Transport de produits finis	Proximité entre les sites de production et de stockage des zones de vente ; modes de transport et organisation des flux logistiques	- 3 700 teq.* soit environ 5 % des émissions totales de CO ₂ par rapport à 2008 à chiffre d'affaires constant
Démarche d'éco-conception	Eco-conception de gammes de produits	- 6 300 teq. CO ₂ pour 2009
	Nouveaux emballages	- 60 teq. CO ₂ pour 2009
Économie d'énergie sur les sites**	Réduction de la consommation d'énergie directe (gaz, fuel...) à périmètre constant	- 17 000 teq. CO ₂ par rapport à 2006 soit une réduction de 20 %
	Réduction de la consommation d'énergie indirecte (électricité) à périmètre constant	- 22 000 teq. CO ₂ par rapport à 2006 soit une réduction de 18 %

* Les économies exprimées en tonnes équivalent CO₂ dans le cadre du transport de produits finis ont été déterminées selon la méthode Bilan Carbone® élaborée pour l'ADEME. Les économies exprimées en tonnes équivalent CO₂ dans le cadre de la démarche d'éco-conception et d'économie d'énergie sur les sites ont été déterminées en utilisant le logiciel EIME (Environmental Improvement Made Easy).

** Entre 2006 et 2009, le projet a donc permis d'économiser, à périmètre constant, près de 39 000 teq. CO₂ sur les sites soit une diminution de 19 %.

➤ 6.5 - DÉMARCHE SOCIALE ET SOCIÉTALE : POLITIQUE ET RÉSULTATS 2009

Avec près de 30 000 collaborateurs dans le monde et des implantations commerciales et industrielles dans plus de 70 pays, Legrand poursuit son développement en portant une attention

particulière aux conditions de travail de ses salariés et à ses responsabilités en tant qu'employeur et qu'acteur social y compris dans un contexte économique difficile.

6.5.1 - Développer la gestion des compétences et favoriser la mobilité

Dans un contexte économique sans précédent où la crise a particulièrement touché le secteur d'activité du Groupe, la volonté de Legrand a été d'assurer le maintien responsable de ses activités industrielles en gérant la meilleure adéquation possible des besoins et ressources tout en fidélisant et favorisant l'engagement des salariés.

Les démarches de Gestion des Ressources Humaines au sein du Groupe s'articulent en :

- une gestion des ressources humaines locales réalisée par chaque filiale ;
- une gestion des ressources humaines transversale au niveau du Groupe ciblant les postes et ressources clés.

Les processus suivants, progressivement déployés dans le Groupe contribuent à la convergence des pratiques utilisées dans le Groupe :

■ Le processus Entretien individuel périodique (EIP)

L'EIP est un moment privilégié d'échange entre le manager et le collaborateur. Il est un acte majeur de management et un outil central de gestion RH des performances, des plans d'actions de développement des personnes et des souhaits de mobilité fonctionnelle et/ou géographique.

L'EIP existe déjà sur un grand nombre d'entités du Groupe. Une recherche de convergence progressive vers une approche commune sur les notions d'objectifs, de performance, de compétences et de mobilité, est en cours dans le respect des diversités culturelles. En 2009, les filiales localisées au Brésil, en Chine, en Autriche et au Royaume-Uni, se sont engagées dans cette convergence avec le support de la Direction des ressources humaines du Groupe. Par exemple, pour 2009, 72 % des managers ont bénéficié d'un entretien individuel.

■ Le processus Revue de personnel et d'Organisation (OSR)

Le processus OSR permet d'identifier d'éventuels changements organisationnels et d'échanger sur les évolutions de carrière des collaborateurs, d'identifier certaines situations spécifiques (potentiel, expertise particulière...) et de définir les plans de succession des postes clés et plans d'actions de développement. Ce processus, déjà en fonctionnement sur les pays majeurs du Groupe, soit 31 pays à l'international, sera déployé sur sa totalité en 2010. La finalité est de réaliser la meilleure adéquation

possible entre les besoins organisationnels de l'entreprise et ses ressources pour développer la performance du Groupe.

■ Le processus Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) avec son référentiel de fonctions modèles

Le processus GPEC est déployé en France depuis plusieurs années. Intégré à l'EIP, il permet d'identifier les écarts entre les compétences requises par chaque fonction et les compétences mises en œuvre par chaque titulaire. Cette démarche permet notamment de définir les besoins de formation prioritaires. Un accord GPEC a été conclu le 6 octobre 2009 en France par l'ensemble des organisations syndicales. Cet accord formalise une politique emploi qui vise à contribuer à la compétitivité tout en permettant aux collaborateurs de mieux gérer leur carrière dans un environnement très évolutif.

Au niveau international, un référentiel de fonctions modèles disponible en trois langues a été formalisé. Celui-ci permet d'adapter localement les définitions de fonctions en partant d'une base existante et de positionner les personnes en prenant en compte les compétences mises en œuvre sur la base d'un référentiel commun. Cet outil facilite les analyses prospectives au niveau du Groupe. Le processus est déployé progressivement en l'articulant avec l'EIP.

L'investissement formation au niveau du Groupe a représenté pour l'année 2009 16 heures en moyenne par employé.

■ La gestion de la mobilité

La mobilité favorise l'employabilité et constitue un levier d'accroissement des compétences. Elle est à la fois gage de développement personnel et gage de performance pour l'entreprise.

La diversité des métiers, les différentes filières professionnelles et les implantations du Groupe offrent de nombreuses possibilités et constituent autant d'opportunités d'évolutions à explorer. Les plateformes de mobilité permettent de gérer à l'échelle du Groupe l'évolution des cadres talentueux occupant des postes clés et de les inscrire dans une dynamique de développement professionnel.

La publication des postes ouverts sur dialég, l'intranet du Groupe, participe au dynamisme de la mobilité géographique et professionnelle au sein de l'entreprise.

Pour encourager les salariés dans leur projet de mobilité, Legrand a mis en place un accompagnement incitatif (visites du site d'accueil, formations notamment à l'interculturel lorsqu'il s'agit d'une mobilité internationale, encouragement financier...).

■ Le système d'information RH

Le Groupe a mis à disposition de ses filiales une application informatisée partagée par les équipes RH, et par les managers en France. Ce système appelé Talentis, primé en 2008 par *Entreprise et Carrières*, la Cegos et les Echos.fr pour son utilité et efficacité, est déjà déployé dans 31 pays afin de supporter en priorité le processus OSR. Il est progressivement déployé plus largement sur ses différentes fonctionnalités au fur et à mesure des besoins.

D'autres outils RH tel que le portail « *e-resources* », contribuent à entretenir le lien avec les managers du Groupe, principaux vecteurs de la transmission de la politique de Legrand et de l'engagement des collaborateurs. Ce portail constitué d'articles internes (orientations, témoignages...) et d'articles externes, vise une population constituée des principaux managers du Groupe (cible : 1 000 managers environ). Il a pour objectifs de faciliter le partage de la politique du Groupe, les bonnes pratiques managériales et de donner un supplément de sens dans un contexte fortement évolutif.

6.5.2 - Lutter contre la discrimination et favoriser la diversité

■ 6.5.2.1 ENGAGEMENT DU GROUPE

Lutter contre toute forme de discrimination au sein de nos unités et processus RH est un engagement fort du Groupe que chaque entité partage dans le respect de ses spécificités.

En 2009, Legrand a renforcé cet engagement par deux actions majeures :

- la Charte des fondamentaux du Groupe a évolué afin d'intégrer explicitement la lutte contre la discrimination ;
- un responsable diversité du Groupe a été nommé au sein de la Direction des ressources humaines Groupe afin de faciliter la coordination des démarches.

Afin de communiquer largement sur cette formalisation, un *Webcasting* réalisé en septembre 2009 a permis de sensibiliser les correspondants éthiques notamment sur les notions de discrimination. Cette communication a été relayée auprès des managers via un site web qui leur est réservé, *e-resources*.

En mars 2009, Legrand France a signé la Charte de la diversité. Un accord senior précisant les conditions d'accès et de maintien dans l'emploi des salariés âgés a aussi été signé en fin d'année.

Pour accompagner cette prise en compte de la diversité, des actions de sensibilisation sur ces sujets sont menées dans le Groupe. Cela se traduit par exemple par la formation des managers, comme aux États-Unis avec les formations « *Managing Inclusion* », des ateliers diversité en France, des formations managériales, informations via les sites intranet, le journal interne etc. Ces informations mettent notamment en avant l'égalité professionnelle Hommes/Femmes.

■ 6.5.2.1 INSERTION DES PERSONNES HANDICAPÉES

L'insertion des personnes handicapées est un autre axe essentiel de l'engagement du Groupe.

En France, Legrand a ainsi fait de l'insertion des personnes handicapées un élément fort de sa politique sociale. Alors qu'un

premier accord formalisant l'implication de Legrand dans ce domaine avait été passé dès 1993 dans le Limousin, un premier accord national a été signé en 2006. Cet accord Groupe France, renouvelé en 2009, permet de sensibiliser l'ensemble des sites français à la question du handicap et de mettre en œuvre différentes actions, dont notamment :

- le recrutement des Travailleurs Handicapés en œuvrant conjointement avec les organismes ou associations reconnues au niveau national en France ;
- le partenariat avec le milieu protégé (Établissement et service d'aide par le travail - ESAT) ;
- le maintien dans l'emploi des salariés déjà reconnus handicapés, d'une part en aménageant leurs postes de travail et l'accessibilité à celui-ci, d'autre part en développant des plans de formation adaptés.

À l'occasion de la semaine du handicap en France en novembre 2009, Legrand a réalisé une plaquette d'information sur le sujet à destination de tous les collaborateurs. Une vidéo faite de témoignages de salariés touchés par le handicap mais également de managers a de plus été diffusée. Ces différents éléments ainsi que des rencontres avec des personnalités extérieures ont permis de renforcer la communication interne sur le sujet du handicap.

La poursuite de ces actions montre la volonté de Legrand de mener à bien une politique volontariste qui s'inscrit dans la durée. Ainsi Bticino Italie mène depuis 1987 des actions en faveur de l'insertion des jeunes travailleurs handicapés psychophysiques. Sur la base d'une convention établie entre Bticino et le Centre de Formation Professionnelle de la Province de Varese, un atelier dédié à l'insertion professionnelle de ces personnes a été créé au sein de l'entreprise. Près de 300 jeunes apprentis ont ainsi été accueillis pour une formation professionnelle de deux ans. Chacun d'eux a bénéficié d'un poste de travail personnel adapté et de l'accompagnement d'un tuteur dédié durant toute la durée de son apprentissage.

6.5.3 – Prévention et Sécurité

La politique de prévention du groupe Legrand continue de progresser. Revue et inscrite dans la Charte de la prévention mise à jour en 2009, elle met en œuvre trois principes : la conformité aux législations et réglementations nationales, l'intégration de la sécurité et de l'environnement à la démarche industrielle, l'harmonisation des stratégies de prévention.

Lancé en 2005, le projet « Esculape » met progressivement en œuvre dans tout le Groupe un système de gestion de la sécurité, basé sur le référentiel ILO-OSH 2001 du Bureau International du Travail. Il affiche plusieurs réalisations significatives :

- **Assurer le respect des réglementations.** Le logiciel « SécuRisk », qui permet de réaliser des diagnostics de conformité réglementaire, est utilisé en France et en Italie et sera progressivement mis en œuvre dans l'ensemble des pays où le Groupe est présent. Il est associé à une veille réglementaire et jurisprudentielle afin de maintenir à jour le référentiel d'audit.
- **Favoriser l'intégration de la sécurité à la démarche industrielle.** Au fur et à mesure du déploiement du projet « Esculape », des délégations de pouvoir sont mises en place pour formaliser la responsabilité, notamment en matière de prévention des risques professionnels, des dirigeants de chaque unité du Groupe. Pour l'ensemble de la ligne hiérarchique, les définitions de fonction contiennent les informations permettant de faire de la sécurité et de la santé au travail une responsabilité connue et acceptée de chacun, quels que soient son niveau hiérarchique et sa fonction. En particulier, le cahier des charges Achats du Groupe a été modifié pour prendre en compte les exigences de Legrand en matière de développement durable. Il comporte notamment le principe de ne pas introduire de nouvelle substance classée CMR (cancérogène, mutagène ou toxique pour la reproduction) dans les processus de fabrication.
- **Harmoniser les stratégies de prévention.** Le système d'information de la Direction des ressources humaines permet d'intégrer à chaque définition de fonction, une description de la responsabilité du salarié. Cet outil favorise aussi la gestion globale des habilitations spécifiques liées à la sécurité. Des bases de données partagées permettent en outre la consolidation des données statistiques, avec pour objectif de promouvoir les meilleures pratiques de prévention à travers le Groupe.

L'avancement de la démarche en 2009 s'articule principalement autour des volets suivants :

- **Santé au travail.** Une directive Groupe a été rédigée concernant les aspects de « Santé au Travail ». Elle organise la surveillance de la santé du personnel du Groupe en demandant, lorsque ce n'est pas déjà une obligation et que le droit local n'y est pas opposé, de mettre en place des entretiens paramédicaux à l'embauche puis périodiques. Un indicateur est désormais consolidé au niveau du Groupe sur ce thème : il s'agit du pourcentage de l'effectif du Groupe qui a eu un entretien paramédical depuis moins de 5 ans.
- **Comités de Sécurité et de Santé.** Une directive Groupe a été rédigée afin de mettre en place, y compris dans des pays où le droit local ne l'impose pas, des Comités de Sécurité et de Santé. Cela permet d'organiser formellement la participation active du

personnel. La directive décrit la composition des comités et les moyens dont ils disposent (formations, visites de sites, réunions avec la Direction).

- **Prévention des risques psychosociaux.** Le Groupe a entamé une démarche de prévention des risques psychosociaux. Cette démarche s'articule autour de 3 axes majeurs :
 - identification d'indicateurs pertinents en partenariat avec la médecine du travail,
 - formation de l'encadrement afin de sensibiliser les managers à cette problématique mais aussi pour faciliter l'identification de problèmes individuels dans leur périmètre de responsabilité,
 - création d'un groupe de travail lorsqu'un périmètre apparaît comme « sensible ». Il s'agit ici d'une commission pluridisciplinaire qui vise à identifier les problèmes avec toutes les parties prenantes et à proposer des solutions d'amélioration partagées.

Début 2010, une conférence sur la qualité de vie au travail, organisée par les équipes prévention du Groupe réunissait différents acteurs de la démarche : médecins du travail, responsables RH, animateurs sécurité et intervenants extérieurs. Introduite par Gilles Schnepp, cette journée d'échange a permis de faire un point sur la démarche et de partager les réflexions et pratiques entre sites et fonction.

Les entités en Italie, représentées lors de cette journée, ont aussi mis en œuvre un programme d'analyse des risques psychosociaux au travail. Autre exemple d'internationalisation du sujet : le projet lancé en Colombie qui se construit autour de plusieurs phases : étude d'évaluation des risques et diagnostic qualitatif sectoriel, puis une phase de recherche de solutions. Des formations internes construites autour de l'intelligence émotionnelle et de la prévention du harcèlement ont été réalisées en 2009 et se poursuivront dans les mois à venir.

Les actions de Legrand en France dans le domaine de la prévention des risques psychosociaux, portés à la connaissance du Ministère du Travail, des Relations sociales, de la Famille, de la Solidarité et de la Ville ont permis un classement « en vert » du Groupe dans la liste éditée par le Ministère en février 2010.

- **Équipements de travail.** Les équipements de travail peuvent être à l'origine d'accidents. Afin de prévenir ces accidents, une directive Groupe a été rédigée. Elle prévoit d'intégrer des clauses dans les contrats d'achat pour garantir la conformité au droit applicable des machines nouvellement acquises. Elle exige aussi qu'un contrôle de conformité soit réalisé systématiquement lors de tout transfert d'un équipement de travail, y compris au sein du Groupe. Elle définit enfin un certain nombre de règles à respecter afin de garantir le maintien en état des machines en cours d'utilisation (notamment la vérification périodique du bon fonctionnement des dispositifs de sécurité). Des animations spécifiques sur les sites, par exemple au Brésil à l'occasion de la semaine de la sécurité, permettent de remettre l'accent sur l'importance des équipements et des postures adaptés.

6.5.4 - Partenariat avec Électriciens Sans Frontières

Dans le cadre de la convention de partenariat avec l'ONG Électriciens Sans Frontières et par le biais de dons de matériels ou de financement, Legrand est intervenu dans le cadre d'une dizaine de projets différents portant sur l'accès à l'électricité.

En 2009, l'un des projets s'est concrétisé dans le cadre du Trophée des jeunes talents ELEC, concours organisé par Legrand en France et destiné aux apprenants de la filière électrique. Électriciens Sans Frontières et Legrand se sont ainsi associés pour proposer au vainqueur du Trophée de vivre un projet humanitaire en Inde. L'implication de Legrand Inde a participé au succès de cette mission : don du matériel, soutien logistique. L'objet des travaux demandés par l'association locale Niyamdru.dro était d'améliorer les conditions de vie des populations défavorisées par l'apport de l'énergie électrique et d'électrifier des bâtiments communs destinés aux trekkeurs de la vallée de Markha.

Début 2010, Électriciens Sans Frontières est intervenue notamment aux côtés de la Croix-Rouge et Médecins Sans Frontières pour les premières interventions d'urgence suite au tremblement de terre en Haïti. Les champs d'intervention d'Électriciens Sans Frontières dans ces situations sont nombreux : éclairage et sécurisation de camps d'hébergement et centres de santé, mise en place de station de potabilisation et de pompage de l'eau, remise en service de radio locales indispensables pour les communications. Du matériel Legrand, donné à l'association dans le cadre du partenariat en place sera utilisé. En 2008, 4 cyclones avaient déjà dévasté de nombreuses régions du pays, l'association était alors déjà intervenue en situation de post-urgence. Une tonne de matériel électrique, dont du matériel Legrand, avait été envoyée à Port au Prince comprenant trois groupes de production ainsi que des systèmes d'éclairage et de sécurisation électrique.

6.5.5 - Offre Assistance à l'Autonomie : pour une maison confortable et sûre plus longtemps

L'espérance de vie et la part des personnes âgées dans la population mondiale augmentent : le nombre des plus de 65 ans devrait s'élever à 1,3 milliard d'ici une trentaine d'années, contre quelque 500 millions en 2008. Dans les pays les plus concernés par le vieillissement, la sécurisation du logement et la prévention des accidents domestiques sont des enjeux majeurs.

■ 6.5.5.1 MISE À DISPOSITION DE SOLUTIONS D'ASSISTANCE

Afin de rendre le bâtiment, les établissements spécialisés et les logements plus sûrs et accessibles, Legrand propose une gamme complète de produits pratiques, ergonomiques et sécurisants permettant de compenser les déficiences motrices, cognitives et sensorielles. Les solutions domotiques représentent notamment une aide précieuse pour les personnes en perte d'autonomie. Les automatismes peuvent en effet sécuriser les déplacements, réduire ou supprimer des gestes quotidiens fastidieux et faciliter la communication avec l'extérieur. Quelques exemples de solutions :

- La création d'un chemin lumineux automatique, correspondant aux déplacements les plus fréquents, le repérage lumineux des portes ou des escaliers, le balisage des itinéraires intérieurs : Legrand développe des solutions d'éclairage pour rendre les obstacles visibles, faciliter le repérage dans le bâtiment et ainsi prévenir les chutes. Grâce à la sécurisation de l'alimentation de l'éclairage, la maison ou le bâtiment conservent un niveau lumineux minimum en cas de coupure de courant afin d'assurer la sécurité des déplacements en toute situation.
- Les solutions domotiques *In One by Legrand* ou *My Home* proposent des commandes déportées ou centralisées, évitant ainsi les mouvements superflus, parfois sources de danger. L'interscénario Céliane ou le portier Bticino permettent par

exemple de piloter des scénarios de vie à partir d'un unique point de commande et en fonction des besoins de chacun (éclairage, chauffage, accès extérieurs). Ils sont souvent associés à des appareillages adaptés comme les prises à manipulation aisée ou les interrupteurs à effleurement. En complément, l'appareillage Céliane peut être associé à la télé-thèse, une télécommande de scénarios adaptée aux déficiences motrices ou sensorielles spécifiques.

Par ailleurs, pour une sécurité optimale, les détecteurs de gaz, de fumée ou d'inondation proposés par Legrand permettent de détecter les anomalies du logement. Associées à un Axiophone IP, ces solutions permettent d'alerter à distance la famille ou les secours de manière automatique.

■ 6.5.5.2 UNE DÉMARCHE IMPLIQUANT DE NOMBREUX PARTENAIRES

Depuis plusieurs années, le Groupe conduit une démarche en faveur de l'assistance à l'autonomie et du maintien à domicile des personnes dépendantes, dans une logique partenariale et pluridisciplinaire qui implique les utilisateurs, les familles, le personnel médical et médico-social et les organismes de recherche. Legrand est ainsi membre fondateur d'Autonom'lab, laboratoire limousin des usages bâtis sur le modèle européen des Living Labs. Il est aussi membre fondateur du Centre National de Référence « Santé à domicile et autonomie » lancé en 2009 par le ministère de l'Industrie en partenariat avec le ministère de la Santé. Avec ces partenaires, Legrand mène de nombreux projets de recherche et de développement. Ainsi le projet Géopass, porté par des médecins gériatres, a pour objectif l'aménagement de logements automatisés et adaptés aux personnes âgées dans des programmes immobiliers.

6.5.6 - Synthèse des indicateurs et objectifs

Les tableaux ci-dessous présentent les principaux indicateurs du Groupe en termes de répartition des effectifs :

Répartition des effectifs par âge

Collaborateurs femmes <= 25 ans :	7 %
Collaborateurs hommes <= 25 ans :	6 %
Collaborateurs femmes >= 26 ans et <= 35 ans :	12 %
Collaborateurs hommes >= 26 ans et <= 35 ans :	17 %
Collaborateurs femmes >= 36 ans et <= 45 ans :	10 %
Collaborateurs hommes >= 36 ans et <= 45 ans :	20 %
Collaborateurs femmes >= 46 ans et <= 55 ans :	9 %
Collaborateurs hommes >= 46 ans et <= 55 ans :	13 %
Collaborateurs femmes > 55 ans :	3 %
Collaborateurs hommes > 55 ans :	4 %

Répartition des effectifs par ancienneté

Collaborateurs femmes avec une ancienneté < 5 ans :	17 %
Collaborateurs hommes avec une ancienneté < 5 ans :	20 %
Collaborateurs femmes avec une ancienneté >= 5 ans et <= 15 ans :	12 %
Collaborateurs hommes avec une ancienneté >= 5 ans et <= 15 ans :	20 %
Collaborateurs femmes avec une ancienneté >= 16 ans et <= 25 ans :	5 %
Collaborateurs hommes avec une ancienneté >= 16 ans et <= 25 ans :	12 %
Collaborateurs femmes avec une ancienneté >= 26 ans et <= 35 ans :	4 %
Collaborateurs hommes avec une ancienneté >= 26 ans et <= 35 ans :	5 %
Collaborateurs femmes avec une ancienneté > 35 ans :	2 %
Collaborateurs hommes avec une ancienneté > 35 ans :	2 %

Age moyen 38 ans, 34 ans dans les pays émergents.

Répartition des effectifs par catégorie professionnelle

Managers femmes :	22 %
Managers hommes :	78 %
Non-managers femmes :	45 %
Non-managers hommes :	55 %

Périmètre monde – taux de travailleurs handicapés :

- 2,2 %.

NB – Le handicap doit avoir fait l'objet d'une reconnaissance par un organisme local habilité.

Périmètre France – taux de travailleurs handicapés :

- 5,8 %.

Recrutement 2008

Femmes :	53 %
Hommes :	47 %

Formation

- 16 h/collaborateur et par an.

Entretiens Individuels Périodiques

72 % des managers – cadres ou équivalents – ont bénéficié d'un entretien individuel.

Le tableau ci-dessous présente les principaux indicateurs du Groupe en termes de santé et sécurité :

	2007	2008	2009	Objectif 2010
Évaluation des risques : (Proportion (en %) des effectifs du Groupe faisant l'objet d'une évaluation des risques formalisée)	77 %	88 %	83 %	Maintenir un taux supérieur à 80 %
Maîtrise des risques : (Proportion (en %) des effectifs du Groupe pour lesquels les indicateurs de risque sont consolidés)	91 %	93 %	93,5 %	Atteindre un taux supérieur à 95 %
Comités de Sécurité et de Santé (CSS) : (Proportion (en %) des effectifs du Groupe représentés par un CSS)	86 %	86 %	85 %	Maintenir un taux supérieur à 85 %
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt : (Nombre d'accidents x 1 000 000)/(Nombre d'heures travaillées)	13,81	8,95	9,02	-
Taux de gravité des accidents du travail : (Nombre de jours d'arrêt x 1 000)/(Nombre d'heures travaillées)	0,22	0,24	0,20	-
Indice de fréquence des accidents des sous-traitants : (Nombre d'accidents des sous-traitants survenant sur un site du groupe Legrand x 1 000)/(Nombre de salariés du site Legrand concerné)	-	2,36	0,88	-
Santé au travail : (Nombre de personnes ayant eu un entretien (para)médical depuis moins de 5 ans)	-	80 %	70 %	-
Formation : (Proportion en % des effectifs du Groupe ayant reçu une formation à la santé sécurité)	-	-	49 %	-