



## LE DEVELOPPEMENT DURABLE AU TRAVERS DU GLOBAL COMPACT

Malgré la crise économique que nous traversons tous depuis plus d'un an, notre Groupe n'a cessé de placer dans ses priorités, les aspects liés au développement durable. C'est ainsi que nous avons continué à progresser dans de nombreux domaines (Cf.infra).

Bien sûr, le resserrement des budgets dus à cette crise économique et l'effort particulier qui a dû être porté sur la force de vente pour soutenir notre chiffre d'affaires, ont sans doute ralenti un peu le rythme de nos avancées qui restent cependant non négligeables, l'essentiel en ces temps de difficultés étant d'avancer dans le bon sens et de préserver les acquis.

En tant que Président Directeur Général, je renouvelle notre engagement à respecter en 2010 les principes du Pacte Mondial.

Voici les actions que nous avons continuées sur 2009

### **En matière de formation :**

Depuis la création du DIF (Droit Individuel Formation) dont l'objectif est de renforcer les choix personnels de nos collaborateurs concernant la formation, en accord toutefois avec leur direction, la société a clairement favorisé son usage :

- En 2006 sur un total de 74 formations, 9 % ont été réalisés en DIF.
- En 2007 sur un total de 85 formations, 27 % ont été réalisés en DIF.
- En 2008 sur un total de 75 formations, 37 % ont été réalisés en DIF.
- En 2009 sur un total de 77 formations, 31% ont été réalisés en DIF.

Nous sollicitons toujours plus particulièrement nos collaborateurs sur des thèmes de formation leur permettant d'accroître leurs compétences telles que la bureautique et les langues étrangères.

### **En matière d'effet de serre :**

Nous avons souhaité poursuivre l'effort entrepris, dans le cadre de la diminution de la consommation en CO<sub>2</sub>, de notre flotte automobile. Dans la gamme de choix de véhicules standards qui équipe la force de vente, il leur est proposé soit d'acheter les modèles Renault ou ceux de Peugeot. Ces deux constructeurs offrent une gamme de véhicules de société la mieux placée en émission de CO<sub>2</sub>.

- En 2006 la consommation moyenne de notre flotte est de 143 gr.
- En 2007 la consommation moyenne de notre flotte est de 136 gr.



- En 2008 la consommation moyenne de notre flotte est de 129 gr.
- En 2009 la consommation moyenne de notre flotte est de 122 gr.

En complément, nous demandons à nos collaborateurs de privilégier les transports ferroviaires afin de diminuer la teneur en CO2 dans l'atmosphère.

**En matière de technologies respectueuses de l'environnement :**

Nous proposons à nos clients de bénéficier des nouvelles technologies en matière d'e-business favorisant la diminution des documents papier.

A ce titre, vous trouverez ci-dessous un point précis et chiffré sur le travail effectué par les équipes du Groupe RG dans son projet de dématérialisation de documents. Le premier axe de ce projet concerne le document le plus important par le nombre, le bon de commande :

- En 2007, 19% des bons de commande ont été dématérialisés
- En 2008, 20% des bons de commande ont été dématérialisés
- En 2009, 21% des bons de commande ont été dématérialisés

Ce pourcentage gagné, représente, chaque année, plusieurs milliers de commandes.

En 2010, fort des évolutions de son système d'information, des acquisitions de Photocopieurs utilisant des matériaux 100% recyclable (+12% du parc sur 2009) et de sa volonté de développer des technologies respectueuses de l'environnement, le Groupe RG entend continuer à accroître la part de ses bons de commande dématérialisés mais également lancer le deuxième axe de son projet, à savoir la dématérialisation des factures.

Président Directeur Général du GROUPE RG

Bernard GICQUEL