
DIRECTION COMMUNICATION, DEVELOPPEMENT DURABLE ET FONDATION MUSTELA

Les Laboratoires Expanscience ont volontairement initié une démarche de développement durable, qui constitue un engagement assorti d'actions concrètes qui irriguent tous les domaines de l'entreprise.

Adhérents depuis 2004, ils renouvellent leur engagement aux 10 principes du Pacte Mondial pour l'année 2010 et l'illustrent par les principes du Global Compact n° 2, 7, 8 et 9 liés aux droits de l'homme et à l'environnement.

Nous poursuivons notre communication sur les actions initiées depuis 2007 pour lesquelles nous sommes dans une démarche d'amélioration continue :

- l'éco-conception et la recyclabilité des emballages,
- la réduction de notre impact environnemental
- la mise en place d'une politique d'achats responsable
- et de nouvelles actions pour dialoguer et échanger avec nos parties prenantes, pour mettre en place une communication responsable et pour la construction d'une politique de sourcing responsable.

Jean Paul Berthomé
Président des Laboratoires Expanscience

ECO-CONCEPTION ET RECYCLABILITE DES EMBALLAGES

- **Diminuer les quantités de carton et papier utilisés dans les étuis et notices de nos produits**

Initiée en 2004, l'analyse de la valeur a été depuis étendue à l'ensemble de nos gammes cosmétiques.

En 2009, nous avons travaillé sur **la diminution, suppression et/ou modification des étuis et notices de nos produits.**

Ceci a permis de réduire la consommation de carton et papier de :

- Mustela Bébé (6,67 tonnes)
- Mustela 9 Mois (4,1 tonnes)
- Micro-Régime (300 kg).

Soit un gain de plus de **11 tonnes** au total par an (à additionner aux diminutions des années précédentes)

- **100%** des étuis que nous avons conservés sont issus de forêts durablement gérées et sont imprimés avec des huiles à base d'encre végétales.

- **Recycler nos emballages cosmétiques**

- Notre partenariat avec le COTREP (www.cotrep.fr) et Eco-Emballages a permis de poursuivre la démarche de recyclabilité de nos emballages cosmétiques. En 2008, le COTREP nous a délivré un avis favorable pour un nouveau matériau de manchon rétractable.

Ceci nous a permis d'effectuer, en 2009, **le changement de matériau de nos manchons rétractables** pour un gain annuel de 2,1 tonnes de plastique.

- De plus, l'allègement de **42 % des capsules des tubes 125 ml Mustela 9 Mois** va permettre d'économiser 920 kg de plastique et l'allègement de **38% des capsules des tubes 50 et 75 ml Mustela Solaires** va permettre d'économiser 964 kg de plastique annuellement.

Enfin, la réduction de la hauteur et de l'épaisseur du **tube rigide Fixical** (500 mg et 500 mg Vit D3) **de 9%** va nous permettre d'économiser 823 kg de plastique annuellement.

Soit un gain total annuel de **4,8 tonnes de plastique** (à additionner aux diminutions des années précédentes).

- **89,5% de nos références en flacons** (soit 98% des volumes produits) **sont recyclables** et 100% des flacons de la gamme Mustela Bébé sont recyclages.
- Par ailleurs **84% de nos références produits ne sont plus « fardelées¹»** (versus 71,5% en 2007).
- Au-delà de la recyclabilité, **l'incorporation de matière** recyclée (à hauteur de 25% de RPET) a été techniquement validée pour les flacons en PET de la gamme cosmétique.
- Enfin, **un guide « de bonnes pratiques Développement Packaging Responsable »** pour les collaborateurs travaillant sur le sujet a été réalisé.

¹ Fardelées : recouvertes d'un film de fardelage, film plastique servant à regrouper et maintenir ensemble plusieurs produits. Ils sont utilisés généralement à des fins de transport

REDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Notre action pour limiter notre impact environnemental ne se limite pas aux emballages mais couvre aussi les démarches suivantes :

- **Mettre en place un système de Management Environnemental**
Pour structurer notre démarche d'amélioration continue, nous mettons en place un système de management environnemental ISO 14001 sur notre site d'Epernon (Industriel et R et D) et visons une certification en 2011.
- **Economiser les sources d'énergies (électricité, gaz, vapeur, air comprimé) et les ressources naturelles (eau).**
 - En 2009, un audit énergétique a été mené sur l'ensemble des bâtiments de notre site industriel d'Epernon.
 - Afin de connaître précisément nos consommations et de mener des actions de diminution ciblées sur notre site industriel, nous avons mis en place une télétransmission automatique des données.
 - En 2009 par ailleurs un changement de technologie sur les groupes de vide de l'unité de chimie et un chantier d'amélioration continue autour des processus de lavage dans l'unité de cosmétique ont été mis en place pour diminuer la consommation d'eau.
- **Réduire nos émissions de CO2**
 - **Nous avons réalisé un Bilan Carbone® en 2009.** Il nous a permis de dégager sur 2010 neuf plans d'actions prioritaires à court et moyen termes concernant différents domaines tels que le transport des personnes et des marchandises, les emballages, le sourcing... afin de diminuer les émissions de gaz à effet de serre (GES) de l'entreprise. Un responsable et un groupe projet sont dédiés à chaque action.
 - Nous poursuivons un programme visant à **réduire l'impact environnemental de la flotte automobile** de location longue durée Expanscience. L'objectif est de passer d'une émission moyenne de 143 g CO₂/km en 2007 à 130 g CO₂/km en 2010. Notre moyenne fin 2009 était de 135,9 g CO₂/km
- **Intégrer une démarche Haute Qualité Environnementale (HQE)**
Nous avons intégré dans notre projet de construction du nouveau bâtiment d'extraction végétale et de distillation moléculaire une démarche HQE. La construction a débuté en 2009 et le chantier suit une charte de chantier « vert ».

INFORMER ET DIALOGUER AVEC NOS PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES SUR NOTRE DEMARCHE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- **Informar les collaborateurs sur les thèmes de la parentalité**
Les actions de parentalité pour nos collaborateurs initiées depuis 2007 avec la Fondation Mustela ont été complétées avec une conférence sur le thème suivant : « les temps de transition de l'enfant ».
- **Ecouter, dialoguer et échanger avec les parties prenantes**
 - Nous avons constitué un panel d'une quinzaine de parties prenantes (ONG, médecins, pharmaciens,...) qui se réunit a minima deux fois par an pour échanger sur des sujets relatifs à la stratégie de développement durable des Laboratoires Expanscience et aux enjeux associés.

- Via un partenariat avec l'ONG Planète Urgence, nous avons fait partir 2 collaborateurs en congé solidaire. La participation financière d'Expanscience a notamment contribué en 2009 à l'édition de livres éducatifs sur le développement durable de la série « Mémoires de la planète », à destination des jeunes lecteurs francophones des pays du nord.
- Des actions autour du développement durable (visites thématiques du site de production d'Épernon, exposition sur la biodiversité) ont été menées entre Expanscience et le collège Michel-Chasles d'Épernon (membre du réseau des écoles associées UNESCO).

ACHATS RESPONSABLES

- **Evaluation de nos fournisseurs sur leurs pratiques en matière de développement durable**

En 2009, un questionnaire envoyé à nos fournisseurs (les 20/80) a permis une évaluation de leurs pratiques en matière de développement durable. 52 % déclarent mener des politiques de développement durable de manière "volontaire ou leader", 48 % se considèrent plutôt "retardataires ou émergents" dans ce domaine.

- **Politique d'achats responsables et appels d'offres**

Nous avons par ailleurs formalisé la politique d'achats responsable d'Expanscience et avons intégré des critères relatifs au développement durable dans nos appels d'offre.

Pour exemple, l'existence d'une certification externe en matière de développement durable et/ou de la conduite d'actions environnementales et sociales participe désormais à l'évaluation des fournisseurs et prestataires potentiels.

COMMUNICATION RESPONSABLE

- **Nous avons signé la charte de communication responsable** de l'Union des Annonceurs (UDA), fin 2009, qui engage l'entreprise à inscrire sa communication dans une perspective éthique, par un discours responsable des campagnes, le choix des supports les moins nocifs pour l'environnement ou l'utilisation loyale des données clients.

- **Impression de nos brochures et plaquettes**

93,6% (versus 75% en 2008) des plaquettes et brochures de l'entreprise à destination des cibles externes sont imprimées sur du papier issu de forêts durablement gérées possédant un label PEFC ou FSC.

SOURCING RESPONSABLE

- **En 2009, nous avons remplacé pour Mustela des substances questionnées** tout en respectant les standards de qualité, d'efficacité et de sécurité de la marque.
- Nous avons aussi mis en place des recommandations pour **garantir le respect de la biodiversité et la proscription du biopiratage** dans les filières de sourcing de l'entreprise. Un cadre de fonctionnement avec les fournisseurs a été défini avec une première mise en place pour la Maca au Pérou. Ce cadre doit être appliqué à l'ensemble des filières dans une démarche d'amélioration continue.