

## Communication on Progress (CoP) 2009

CMO S.p.A., convinta che la promozione del dialogo con i propri stakeholder e l'impegno verso una gestione aziendale orientata alla sostenibilità siano elementi distintivi per una conduzione d'impresa responsabile, tanto più per un'azienda attiva nel comparto della produzione meccanica di precisione, nel mese di Novembre 2007 ha aderito al progetto delle Nazioni Unite denominato Global Compact.

CMO S.p.A. vive l'impegno a favore del Global Compact in coerenza con quanto ha espresso nei codici valoriali ed ha formalizzato ed attuato nei sistemi gestionali, nelle strutture organizzative e iniziative aziendali.

L'impegno sottoscritto per la promozione dei dieci principi enunciati dal Global Compact viene oggi confermato con la redazione della prima Communication on Progress (CoP), mediante la quale CMO S.p.A. desidera rendere pubbliche le principali azioni intraprese negli ultimi due anni e i risultati ottenuti nella difesa dei diritti umani, nella tutela del lavoro e dell'ambiente, nella lotta alla corruzione.

Cesano Maderno, 28/04/2010

**CMO S.p.A.**  
COSTRUZIONI ELETTROMECCANICHE  
PER L'INDUSTRIA



**CMO S.p.A. - Comunicazione annuale 2009**

Spettabile Global Compact,  
in riferimento ai 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite, nell'anno solare 2009 CMO S.p.A. ha concentrato il proprio focus sul **Principio VI**, relativo alle **Normative sul Lavoro**, e sui **Principi VIII e IX**, relativi all'**Ambiente**:

**Principio VI:** Eliminazione della discriminazione in materia d'impiego e di esercizio di una professione

**Principio VIII:** Intraprendere iniziative a favore di pratiche ambientali più responsabili

**Principio IX:** Incoraggiare la messa a punto e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente

Le azioni concrete messe in atto dalla nostra Azienda in tal senso sono state le seguenti:

.....

### **Normative sul Lavoro**

**Principio VI:** Eliminazione della discriminazione in materia d'impiego e di esercizio di una professione

CMO S.p.A. non discrimina in alcun modo i propri lavoratori in base alla loro razza, religione, orientamento politico e sessuale.

In tal senso, è prova della sensibilità di CMO S.p.A. la presenza nell'organico aziendale di numerosi dipendenti appartenenti a differenti Paesi, Etnie e Religioni: Bosnia (1 dipendente), Senegal (3 dipendenti), Sri Lanka (4 dipendenti), Tunisia (2 dipendenti).

.....

### **Ambiente**

**Principio VIII:** Intraprendere iniziative a favore di pratiche ambientali più responsabili

**Principio IX:** Incoraggiare la messa a punto e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente

#### **1) Impianto filtrazione e recupero emulsione oleosa**

**Obiettivo:** l'obiettivo fissato dalla nostra Azienda attraverso l'installazione di un impianto di filtrazione e recupero dell'emulsione oleosa è stato la diminuzione di circa l'80% del rifiuto destinato allo smaltimento

**Investimento economico:** abbiamo sostenuto un investimento economico pari a 115.000 €

**Azioni effettuate:** a seguito dell'approvazione di tale investimento da parte del nostro Management, si è proceduto alla costruzione di un impianto centralizzato di filtrazione e recupero all'interno dell'officina

**Risultato ottenuto:** a seguito di una prima analisi da parte del nostro Ufficio Qualità, si è riscontrata una diminuzione di circa l'80% di rifiuto ( - 38.000 litri). La conferma definitiva di tale risultato potrà avvenire solo dopo un'ulteriore analisi dell'impianto a 6 mesi dalla costruzione dello stesso.

## 2) **Aumento quantità di rifiuti destinati al riciclaggio tramite raccolta differenziata: carta/cartone, legno, plastica)**

### **Obiettivi:**

Per quanto concerne l'aumento della quantità di rifiuti destinati al riciclaggio tramite raccolta differenziata, la nostra Azienda si è posta i seguenti obiettivi:

- 1) Diminuzione del rifiuto indifferenziato di circa 2.000 kg./anno
- 2) Aumento della carta destinata al riciclo di circa 1.200 kg./anno
- 3) Aumento della plastica destinata al riciclo di circa 800 kg./anno

**Azioni effettuate:** si è proceduto alla sensibilizzazione del personale CMO verso la pratica della raccolta differenziata ed alla localizzazione capillare, all'interno dell'area aziendale, di contenitori idonei a tale pratica

**Risultato ottenuto:** tutti i 3 obiettivi sono stati raggiunti con successo. Il nostro Ufficio Qualità ha effettuato i necessari controlli sulle tre aree di miglioramento sopra indicate, verificando che le cifre poste come obiettivo sono state confermate dai risultati ottenuti.

## 3) **Installazione impianto di aspirazione centralizzato**

**Obiettivo:** un terzo obiettivo posto dalla nostra Azienda nel 2009 è stata la diminuzione di circa il 20% delle nebbie oleose presenti nell'aria

**Investimento economico:** abbiamo sostenuto un investimento economico di circa 80.000 €

**Azioni effettuate:** è stata messa in opera l'aspirazione automatica delle nebbie oleose applicata ad ogni singola macchina utensile presente in officina (su un totale di 33 macchine)

**Risultato ottenuto:** anche questo obiettivo è stato raggiunto con successo, a seguito delle verifiche effettuate dal nostro Ufficio Qualità.