



COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2009



Crédits photos BGFIBank



GLOBAL COMPACT (Pacte Mondial des Nations-Unies)



La démarche

Le Pacte Mondial des Nations Unies (The global Compact) est une initiative lancée en 2003 en direction des entreprises pour qu'elles œuvrent en faveur de la promotion des valeurs d'Éthique et de respect de l'Environnement dans le monde des affaires. Il s'agit d'observer comment les entreprises adhérentes s'approprient les 10 principes déclinés dans le Pacte.

2

BGFIBank S.A est adhérente du Pacte Mondial des Nations-Unies. Ce rapport destiné à être diffusé largement aux collaborateurs et aux partenaires de la banque décrit les mesures prises en 2009 pour marquer l'attachement aux valeurs et principes contenus dans le Pacte.



Crédits photos BGFIBank S.A

SOMMAIRE

3

Le mot de l'ADG	p 4
Les Droits de l'Homme	p 5
Le Droit du travail	p 7
L'Environnement	p 8
La lutte contre la corruption	p 11

Message de l'Administrateur- Directeur Général



Notre nouveau Projet d'Entreprise CAP 2015 « Changeons de dimension » assure la continuité de nos actions de Responsabilité Sociétale.

*Henri-Claude OYIMA
Administrateur-Directeur Général
BGFIBank S.A*

4

BGFIBank S.A. en adhérant en juin 2006 au Pacte Mondial des Nations-Unies, a montré à quel point le respect de l'Ethique dans le monde des affaires et la préservation de l'Environnement au cœur de sa stratégie globale d'entreprise.

Depuis cette date et dans le cadre de son premier Projet d'Entreprise « Ambitions 2010 », la banque a mis en œuvre un certain nombre d'actions concrètes qui démontrent sa volonté d'intégrer les 10 principes du Pacte Mondial dans toutes ses activités et à tous les niveaux de responsabilité. Le nouveau Projet d'Entreprise intitulé « CAP 2015, changeons de dimension » consacre la continuité de l'investissement de BGFIBank S.A dans le domaine de la Responsabilité sociétale et environnementale.

2009 a permis à notre établissement au Gabon de démontrer sa capacité à être un acteur majeur dans la promotion des valeurs de citoyenneté et d'éco-responsabilité. Vous découvrirez tout au long de ce rapport les démarches entreprises.

Nous assurons régulièrement la publicité de notre engagement et de nos actions sur tous nos supports qu'ils soient destinés à nos personnels, nos partenaires ou le grand public.

Etre une entreprise responsable constitue pour nous un atout stratégique pleinement intégré par nos managers et nos équipes. Cette démarche participe de notre ambition affirmée d'être le leader en matière de prise en compte des enjeux Ethiques et Environnementaux en Afrique subsaharienne.

Par conséquent, nous réitérons notre adhésion au Pacte mondial et notre engagement à poursuivre notre politique de développement durable alliant enjeux économiques, sociétaux et environnementaux dans le respect des 10 principes du Global Compact.

Principes relatifs aux Droits de l'homme

Principe n°1 :

« Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence »



5

Le capital humain figure au centre de la stratégie de BGFIBank avec l'ambition de concilier en permanence performance collective et équilibre économique et social

BGFIBank S.A est attentive à la protection sociale de l'ensemble de ses collaborateurs conformément à l'article 25 de la Déclaration universelle des Droits de l'Homme. Au-delà des obligations légales (visites médicales, cotisations sociales), elle développe depuis toujours des procédures qui permettent à la banque d'offrir un cadre de travail adéquat aux collaborateurs.

La gestion des ressources et des relations humaines repose, sur une conviction simple : il n'y a pas de développement économique durable sans l'implication et le développement des Hommes. Les Ressources humaines à BGFIBank défendent l'épanouissement des Hommes, qui est à la fois la condition et la finalité de la croissance. Tous les salariés sont au centre des préoccupations du Groupe.

La Direction des Ressources Humaines respecte toutes les dispositions du Code du Travail gabonais et de la Convention Collective des banques et développe depuis de nombreuses années une politique avant-gardiste dans plusieurs domaines.

En matière sociale, le personnel bénéficie d'un accès à des produits bancaires à caractère social (découvert en compte-courant, prêt social, prêt scolaire, prêt assurance véhicule), d'une affiliation à une mutuelle privée d'entreprise ou encore la présence d'une infirmière et d'un médecin du travail dans l'enceinte de la banque. Il existe également à BGFIBank des prestations sociales non-bancaires comme le FER (Fonds Epargne Retraite) ou encore l'IDRC (Indemnité de Départ en Retraite Complémentaire) réservée aux salariés exerçant leur droit à la retraite.

En matière de formation professionnelle, BBS (BGFI Business School) propose une offre diversifiée de formations. Dans le cadre de la formation initiale, il existe deux cycles de formations de type Licence et Master Professionnels option Banque. En ce qui concerne la formation continue BBS coordonne l'offre sur la base des cycles et des besoins exprimés par le Département de la gestion des carrières.

En matière de rémunération, BGFI Bank propose une politique à la fois dynamique et motivante qui conjugue prise en compte des performances collectives et atteinte des objectifs individuels à travers un système de primes et de bonus.

C'est donc tout naturellement, dans le prolongement de ces actions, que BGFI Bank SA a décidé de mettre en œuvre un système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail sur la base du référentiel OHSAS 18001 qui figure parmi les plus exigeants sur le plan international. Du point de vue organisationnel, un CHSCT (Comité Hygiène Sécurité et Conditions de Travail) est en place et associe employés, managers et responsables de la qualité et de l'organisation autour des problématiques de conditions de travail et de santé du personnel.

L'IDRC - Indemnité de Départ en Retraite Complémentaire

La Direction Générale du Groupe BGFI Bank, toujours dans le souci d'accompagner ses salariés appelés à faire valoir leur droit à la retraite, a décidé de créer une Indemnité de Départ en Retraite Complémentaire, appelé IDRC.

Objet de l'IDRC

Cette indemnité est un gain financier supplémentaire, versée au salarié en plus de l'Indemnité de Services Rendus. Elle est calculée au prorata du temps de travail du salarié dans l'entreprise.

Principes relatifs aux Droits du travail

Principe n°3 :

«Respecter la liberté d'association...»



Le club 30 : un espace innovant d'échanges et de propositions.

7

Plusieurs associations existent au sein de BGFI Bank S.A. Chaque salarié peut y adhérer en toute liberté. Ces associations sont principalement dans le domaine du sport avec notamment BGFIFoot ou alors autour de notions d'échange et de convivialité comme par exemple le Club 30.

Le Club 30

Créé en début d'année 2008, le Club 30 est un cercle formel de rencontre et de brassage des jeunes salariés du Groupe.

Pour atteindre les objectifs qu'il s'est assignés, le Club 30 a mis en place une gouvernance transparente basée sur une charte et un règlement intérieur rédigés à cet effet. Le Club est administré par un Comité de trois personnes élues à l'assemblée des membres.

L'adhésion au club 30 est ouverte à tout salarié du Groupe désireux de partager son expérience professionnelle dans un cadre d'échanges prospectifs en vue de promouvoir la performance et l'excellence au sein de BGFI Bank.

Environnement

Principe n°8 :

« Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement »



8

En 2009 le Groupe BGFIBank a réaffirmé et poursuivi sa démarche volontaire d'agir en entreprise citoyenne tournée vers le développement durable. Cette démarche est soutenue par sa conviction qu'il ne peut pas y avoir de croissance viable dans un environnement qui se dégrade. C'est pour cela que BGFIBank, dans ses pratiques, s'organise pour ne pas nuire à l'environnement, s'engage pour plus d'équité sociale et travaille à générer du profit pour un monde meilleur. C'est la raison pour laquelle la Responsabilité Sociétale fait désormais partie de notre Stratégie d'Entreprise.

Cette volonté se traduit d'abord par la poursuite de la mise en place d'un Système de Management Environnemental (SME) soumis au référentiel ISO 14001 qui permet de s'assurer que les activités directes ou indirectes de la banque ne portent pas atteinte à l'environnement. Différents indicateurs avec des objectifs chiffrés ont été mis en place afin d'évaluer les gains environnementaux réalisés :

- Réduction de 8% de la consommation d'électricité au 31 décembre 2009.
- Réduction de 8% de la consommation d'eau au 31 décembre 2009
- Réduction de 5 % de la consommation de papier au 31 décembre 2009
- 100% des déchets produits identifiés doivent être recyclés/traités conformément à la réglementation
- Dans le cadre du rating environnemental des Clients entreprise, avoir au moins 90% des clients classés en rating A et B.

Financement des Bourses de formation :



Remise de chèque à M. R. CALAQUE, Directeur Général de WCS-Gabon (à droite) par M. Henri-Claude OYIMA, Administrateur-Directeur Général de BGFIBank S.A.

9

Après deux années de collaboration portant sur l'octroi par BGFIBank SA de bourses de recherche à des étudiants Gabonais afin qu'ils puissent effectuer des stages dans les Parcs Nationaux (de 2007 à 2008), BGFIBank a décidé d'écrire une autre page de cette collaboration.

Ainsi en août 2009, BGFIBank a signé une autre convention avec WCS. Le but de cette nouvelle convention est de financer des séries de formations pour les membres des communautés vivant dans et autour des Parcs afin qu'elles puissent s'initier au montage de projet communautaire, à la sensibilisation environnementale ou au guidage éco-touristique. Une vingtaine de personnes ont ainsi été formées au centre de formation de WCS situé au parc de la Lopé pendant l'année 2009.

Avec cette convention, BGFIBank contribue ainsi à la réalisation des objectifs attribués aux Parcs Nationaux, à savoir contribuer à la diversification de l'économie au niveau national par le développement d'un tourisme responsable et durable et l'amélioration des conditions de vie des populations de l'arrière-pays.

Pour exprimer autrement son engagement pour le développement durable et pour matérialiser cette volonté d'agir en entreprise responsable, BGFIBank S.A a décidé de n'acheter que du papier certifié FSC (Forest Stewardship Council ou Conseil de bonne gestion des forêts) et de faire éditer ses agendas par un imprimeur agréé IMPRIM'VERT.



« Le Forest Stewardship Council (FSC) permet de s'assurer que le bois ou produits dérivés proviennent des forêts gérées durablement. Le FSC repose sur un système transparent de certification indépendante de la gestion forestière, en fonction de dix principes environnementaux, sociaux et économiques relatifs, entre autres :

- Au respect des droits légaux et coutumiers des populations autochtones à la possession et à la gestion de leurs terres ;
- Au respect des droits et de la sécurité des travailleurs forestiers et l'amélioration de leur bien-être social ;
- A la protection de la diversité biologique, des ressources en eau, des sols, des paysages et des écosystèmes. »

Par cette action, BGFIBank S.A contribue à lutter non seulement contre les changements climatiques, mais aussi contre la pauvreté en milieux ruraux.

Toujours pour matérialiser l'engagement pour le Développement Durable, les Agendas 2010 de BGFIBank S.A ont non seulement été réalisés avec du papier FSC, mais surtout fabriqués par un imprimeur ayant adhéré à la charte **IMPRIM'VERT**.

Le label **IMPRIM'VERT** est « une garantie de qualité qui renforce les valeurs éco-citoyennes, et implique les imprimeurs dans une démarche de production où le respect de l'environnement est une donnée majeure ».



Lutte contre la corruption

Principe 10 :

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vins



11

Mise en place d'outils automatiques de lutte anti-blanchiment

La lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme ont connu une avancée majeure, en 2009 au sein de BGFIBank. Le Groupe s'est en effet conformé aux meilleures pratiques en se dotant d'outils référentiels, à la pointe de la technologie.

Pour le filtrage des opérations dans le cadre du dispositif anti-terroriste, BGFIBank s'est dotée du progiciel FIRCOSOFT. Ce progiciel est fonctionnel au sein du Groupe depuis octobre 2009.

En ce qui concerne l'outil d'analyse comportemental et de profilage pour lutter contre le blanchiment des capitaux, un outil a été acquis auprès FISERV, anciennement NET-ECONOMY.

Ces acquisitions d'outils de profilage anti-blanchiment et de filtrage anti-terroriste font de BGFIBank un pionnier en Afrique subsaharienne.

La connaissance du client ou KYC (Know Your Customer) est une priorité quotidienne pour les équipes commerciales régulièrement contrôlées et sensibilisées à ce sujet par les contrôleurs de conformité et compliance officer. La Connaissance client fait l'objet d'un suivi mensuel à l'échelle du Groupe grâce à des indicateurs précis de mesure du niveau de possession des informations et documents exigés. Les écarts observés font l'objet d'actions correctives.

Les temps forts 2009

Formation des utilisateurs à l'outil d'analyse comportemental et de profilage : les compliance officer du Gabon, du Congo, de la Guinée Equatoriale et de France ont suivi des formations sur l'utilisation du progiciel d'analyse comportementale de Fiserv en octobre 2009.

Chantier de mise à jour des informations KYC dans les dossiers clients et sur le progiciel bancaire : En août 2009, un vaste chantier de mise à jour des informations KYC a été initié et est toujours en cours.



NOS COORDONNEES AU GABON

BGFI Bank SA

S. A. au capital de F. CFA 73 853 340 000

N° statistique : 90738 B

R.C.C.M Libreville 2001B00771- LBG N°4003

NIF : 790738 M

Siège social : 1295 Boulevard de l'Indépendance

B.P. : 2253 Libreville

Tél. : (241) 74 32 46 / 79 63 88

Fax : (241) 74 44 56

Telex : 5265 GO - Code Swift : BGFICALI

Ecoute Qualité Client : eqc@bgfi.com

Immeuble Diamant 2 - 3ème étage

Tél. : (241) 77 35 15

eqcwu@bgfi.com