



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2012



Ingeteam

Índice

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Carta del Consejero Delegado de Ingeteam, D. Javier Ojeda	04
Introducción	06
Informe de sostenibilidad	08
• Misión, visión y valores	10
• El compromiso con el medio ambiente	14
• Nuestra Prevención de Riesgos Laborales	18
• Nuestro equipo humano	24
• Nuestro apoyo a la comunidad	28
• Indicadores GRI	38
Principios del Pacto Mundial	40

Carta del Consejero Delegado de Ingeteam

D. JAVIER OJEDA



En la misión de Ingeteam subyace implícita la búsqueda de la eficiencia en todo lo que hacemos y ofrecemos a nuestros clientes. Y en este sentido, consideramos la Responsabilidad Social como una herramienta estratégica que involucra a todas nuestras unidades de negocio y que configuran nuestra marca en el desarrollo de las buenas prácticas que emanan de un buen gobierno corporativo. Pues este es el modo en que se benefician por igual clientes, empleados, y proveedores, además de favorecer al medio ambiente y a la comunidad. No en vano, en Ingeteam hemos entendido desde siempre que la ética profesional, la transparencia y la responsabilidad debían formar parte de nuestros valores fundamentales y prevalecer como la base que todavía hoy sustenta y anima cada una de nuestras actuaciones.

Pero qué duda cabe, estos fundamentos, requieren a su vez, datos medibles y comparables. Y esta es la razón por la cual seguimos aplicando los criterios establecidos en el Global Reporting Initiative (GRI), ya que nos ofrecen una base comparativa para analizar la evolución de la compañía a lo largo del tiempo en los aspectos principales de la responsabilidad corporativa.

Y es también gracias a todos estos esfuerzos tangibles que hoy lideramos, innovamos y protegemos tanto a las personas como también al medio ambiente.

Sí, actualmente desde Ingeteam, lideramos la innovación que resulta imprescindible para atraer y retener al mejor personal y que nos permite a la vez, seguir actuando de forma responsable como ciudadanos de las comunidades a las que pertenecemos. E indudablemente, uno de los factores clave para lograr este propósito consiste en desarrollar cada vez mejores productos, sistemas y soluciones energéticamente eficientes: productos que vigoricen las redes eléctricas y perfeccionen los procesos, al mismo tiempo que sean capaces de ahorrar energía y minimicen cualquier impacto ambiental. Pues el enfoque de nuestro modelo de sostenibilidad continuamente incita a nuestros investigadores a garantizar que cada nuevo desarrollo tenga en cuenta los criterios más estrictos que respondan a esta finalidad.

Pero también innovamos en la gestión. Y una buena prueba de ello es el hecho de que hoy en día, nuestros empleados tienen una visión completa del papel de nuestra compañía en la sociedad y de nuestra responsabilidad con todos los agentes con quienes compartimos nuestra actividad. Y nuestro código de conducta confirma por sí mismo esta evidencia. Otro aspecto en el que también avanzamos con éxito radica en el ámbito de la prevención de riesgos laborales, siendo esta una de las cuatro áreas en las que nos centramos en este Informe.

En suma, las actuaciones para la protección medioambiental, nuestra responsabilidad con nuestros empleados y las acciones que llevamos a cabo con los agentes más próximos: nuestros suministradores y las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad, todos estos aspectos de nuestra misión sirven para definir el mensaje de que la sostenibilidad es parte esencial de nuestro negocio.

Y así hemos seguido hasta en 2012, año en el que hemos dado un nuevo paso en este camino hacia la sostenibilidad rubricando nuestra adhesión al Pacto Mundial. Pero quisiera recordar que ya en el año 2002, Ingeteam Energy se adhirió a la recién creada organización de la que fue socio fundador. Y el año pasado, al producirse la reorganización en Ingeteam Power Technology convinimos extender esta adscripción al resto de la organización.



Javier Ojeda
Consejero Delegado

Introducción



El Informe de Sostenibilidad vincula las respuestas de Ingeteam con las demandas y expectativas de la sociedad y en particular, de los numerosos grupos de interés a quienes concierne en primer lugar, el desarrollo de nuestra actividad.



Este informe presenta, una estructura acorde a una información ordenada según ámbito y actividad, de modo que permita una consulta lo más sencilla posible. Y ha sido elaborado por quinto año consecutivo conforme al estándar G3 de Global Reporting Initiative (GRI), en la medida en la que el seguimiento de sus indicadores facilita la comprensión de nuestros avances en el ámbito social y medioambiental.

En 2012 hemos afianzado las bases de nuestro modelo de gestión en RC que continuamos desarrollando en 2013. Estamos centrados en los progresos en eficiencia energética, en optimizar el tratamiento de residuos en todas nuestras empresas y en la reducción del impacto ambiental causado por nuestra actividad. Además nos

preocupamos por cohesionar nuestro equipo humano mediante el impulso a su formación, el desarrollo de una vida profesional, conciliándola mejor con la vida familiar, procurando a la vez, un entorno laboral más acogedor y favorable. Seguimos avanzando en nuestro objetivo de minimizar la siniestralidad a través de la integración de la Prevención de Riesgos Laborales en la gestión diaria de nuestra actividad, hasta hacer de ella un referente en materia de seguridad y salud laboral. Desde una transparente ética empresarial velamos también por atender cuidadosamente nuestros compromisos con proveedores y clientes. Además, las actuaciones de Ingeteam también tienen un impacto positivo en las comunidades en las que está establecida contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

“ La naturaleza agradece
cada uno de nuestros esfuerzos ”

Contenido:

Misión, visión y valores
El compromiso con el medio ambiente
Nuestra Prevención de Riesgos Laborales
Nuestro equipo humano
Apoyo a la comunidad
Indicadores GRI
Principios del Pacto Mundial



Misión, visión y valores

MÁXIMAS PRESENTES PARA
TODOS QUIENES FORMAMOS
PARTE DE INGETEAM



MISIÓN

“Aplicar la ingeniería a la investigación, el diseño, la fabricación y la venta de productos y servicios en aquellos campos tecnológicos donde exista gran intercambio de energía, tanto en generación como en consumo, que favorezcan el cambio del modelo energético actual y contribuyan al bienestar del hombre”.

VISIÓN

“Conseguir una posición de liderazgo de nuestros productos en los mercados en los que actuemos”.



VALORES

Para todos quienes formamos parte de Ingeteam, asumir valores de forma proactiva, como cabe esperar en una gran empresa, trasciende una mera declaración de intenciones. Porque los valores se interiorizan. Subyacen en cada individuo y luego, se comunican, la mayoría de las veces sumándose en un interés colectivo. Pero asumir conlleva todavía implícita una responsabilidad: la de aceptar y atraer a sí uno o más principios diáfanos que por su virtud, nos mueven a comprometernos de manera coherente.

En Ingeteam, realizamos el desempeño de nuestras actividades fundamentándonos en estos valores corporativos: además del énfasis por mejorar a diario la calidad de todas y cada una de nuestras tareas, supeditadas al cuidado de las necesidades de nuestros clientes, anali-

zamos los hechos y nos comprometemos con los resultados. Actuamos con integridad desde nuestra honestidad personal y luego, corporativa, cultivando así el tratamiento justo, el respeto mutuo, la confianza y toda la riqueza que también brinda la diversidad a nuestra organización y nos interesamos por el bienestar de las personas y la comunidad, preocupados todavía por avanzar juntos en el crecimiento sostenible y respetuoso con el medioambiente.

Nuestros valores en suma, coinciden con los principios de la RSC que también procuramos armonizar en el seno de la organización, y que además divulgamos con la fluidez de una comunicación transparente y abierta a todos, pero orientada en primer lugar, hacia nuestros grupos de interés.

Informe de sostenibilidad

ENTORNOS CADA VEZ MÁS SEGUROS Y LIMPIOS



Como empresa socialmente responsable, empeñada en avanzar hacia un modelo cada vez más sostenible, extendemos los principios de la RSC coherentemente, a todos los niveles de la organización. Y en nuestro afán por la creación de valor, nos interesamos en particular, por las personas y el entorno, y en consecuencia, velamos por proteger y asistir a nuestro equipo humano como el primer eslabón de la cadena de la cual hoy formamos parte en un marco natural, que también queremos preservar como mejor legado para las generaciones venideras.



Nuestros esfuerzos a diario, se orientan pues, en torno a estas prioridades: de un lado, el cuidado de todos nuestros empleados mediante una estudiada política de gestión de los recursos humanos que tiende a favorecer aspectos sustanciales como la igualdad, la diversidad, la permanencia, la formación o la conciliación con la vida familiar. Pero también, y de modo muy significativo destacan en este sentido, nuestras iniciativas en torno a la Prevención de Riesgos Laborales, de modo a lograr afianzar entornos de trabajo cada vez más seguros y a extender progresivamente la cultura de la salud y la seguridad entre todas las personas que conforman nuestro equipo. Hoy, esta preocupación es ya una constante en nuestra compañía, reforzada además desde hace algunos años mediante el lanzamiento de una serie de campañas específicas incluidas bajo el título genérico “Zona Segura”; un concepto en continua evolución y en el que hemos profundizado, por ejemplo, compartiendo la información de riesgos o coordinando

a este respecto, las diferentes actividades empresariales en el seno del Grupo.

De otro lado, procuramos por último, consolidar nuestro compromiso activo con el medio ambiente y todo aquello cuanto en nuestra mano, concierne a su cuidado y protección. Y así, ciframos nuestro objetivo en mejorar todavía la eficiencia energética abordando una política de gestión ambiental que prima el ahorro de los recursos naturales y procura optimizar el tratamiento de residuos a la vez que luchamos por minimizar la contaminación en todos aquellos escenarios en los que operamos. Este criterio, huelga decir, también desde hace años rige nuestro comportamiento.

La preocupación por el bienestar de las personas y la protección del entorno natural son en definitiva, expresión de nuestra sensibilidad corporativa y los pilares sobre los que Ingeteam sustenta el desempeño de su quehacer en bien de todos.

El compromiso con el medio ambiente

EVITAMOS LA EMISIÓN DE MÁS DE 4.000 MILLONES DE TONELADAS DE CO₂ A LA ATMÓSFERA



En Ingeteam trabajamos para extender nuestras actividades de forma respetuosa con la conservación del medioambiente, desde el conocimiento y nuestra convicción –profundamente arraigados–, de que la preservación del entorno natural y el desarrollo sostenible proporcionan un valor añadido al Grupo que revierte en la calidad de vida de nuestros clientes y de la sociedad en general.

Pero integrar responsablemente el desarrollo sostenible supone a nuestro modo de ver, la instauración de políticas que armonicen de inicio un equilibrio necesario entre todas las facetas de la vida de una empresa: sus intereses económicos, su dimensión social y propiamente, su sensibilidad medioambiental, asumiendo a un tiempo un compromiso firme con las generaciones venideras.



Los problemas derivados de la contaminación ambiental de carácter global, como el cambio climático, la desertización o la pérdida de calidad y cantidad del agua, son retos para el conjunto de la humanidad, pero son también objeto de nuestra mayor preocupación y en este sentido, trabajamos con el claro propósito de minimizar el impacto ambiental de todas nuestras actuaciones, mientras procuramos implementar la eficiencia energética mediante el ahorro de los recursos naturales y la reducción de consumos. Durante este año, con la fabricación de nuestros equipos hemos evitado la emisión de más de 4.000 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Desde hace años, aspiramos a ser una empresa ejemplar en la gestión ambiental en todos los procesos, sistemas y personas que concurren a diario en el desempeño de nuestras tareas, conjuntamente con las administraciones y la ciudadanía para de este modo, lograr entre todos, disfrutar de entornos cada vez más seguros y limpios.

Y así, a lo largo de 2012 hemos afinado nuestra gestión ambiental prosiguiendo con las mejoras introducidas en años anteriores, en su mayoría tendentes a evaluar con mayor precisión la repercusión de nuestras actuaciones, mediante la adopción de nuevos indicadores, criterios y cálculos más fiables, y en consecuencia, más acordes con la realidad. Hoy, hemos sistematizado la aplicación de algunos de estos nuevos criterios de medida hasta el punto de precisar, por ejemplo, en materia de reciclaje, la separación del cómputo de datos con relación al papel de los que obteníamos con respecto al cartón. Y también hemos pasado a incluir en el cálculo del consumo directo de energía los datos aportados por nuestras filiales en el extranjero. A estas mejoras se han añadido nuestros desvelos por la disminución en algunos consumos vitales como el agua, mediante correcciones efectuadas en los sistemas de refrigeración por agua de bancos de pruebas o los trabajos realizados en la detección y eliminación de fugas. Pero sin duda, la medida de nuestros esfuerzos por alcanzar un desarrollo más sostenible estriba en el notorio aumento de nuestras inversiones destinadas a la sostenibilidad medioambiental, realizadas aún a pesar del desfavorable contexto económico actual.

INDICADORES GRI

EN1 RECICLAJE DE RSU

El uso racional de los soportes de papel, cartón, madera y productos químicos progresa en orden a optimizar los consumos, si bien el incremento en los valores corresponde en 2012 al aumento de la producción en algunas de nuestras unidades de negocio.

	2011	2012
Papel consumido _____ Kg. por persona y año _____	14,44	14,56
Cartón consumido _____ Kg. por persona y año _____	11,82	15,63
Madera consumida _____ Kg. por persona y año _____	83,33	98,96
Productos químicos consumidos _____ Kg. por persona y año _____	25,09	35,24

EN2 RECICLAJE DE RSU (PAPEL)

Una vez sistematizada la aplicación de los nuevos criterios de medida (separando los datos relativos al papel de los del cartón), los datos resultantes para este año 2012 reflejan un descenso en la compra de papel. Este descenso es debido a que durante el ejercicio anterior se realizó un mayor aprovisionamiento de ambos materiales.

	2011	2012
Papel reciclado _____ 32,89 % _____		15,64 %
Cartón reciclado _____ 12,51 % _____		19,64 %

EN3 CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA

El incremento en la producción por parte de varias unidades de negocio, así como la apertura de nuevas filiales han acrecentado los consumos.

	2011	2012
Energía eléctrica _____ kWh por persona _____	3.870	4.599
Gas natural _____ kWh por persona _____	2.444	3.829
Gasoil _____ kWh por persona _____	396	413

EN6 EMISIONES DE CO2 EVITADAS COMO RESULTADO DEL USO DE LOS SISTEMAS DE LOS EQUIPOS DE ENERGÍAS RENOVABLES PRODUCIDOS POR INGTEAM A LO LARGO DEL AÑO

La producción de equipos de generación aplicados en instalaciones de energías renovables: eólica, fotovoltaica e hidráulica evita cada año la emisión de una importante cantidad de toneladas de gases de efecto invernadero.

	2011	2012
Emisiones de CO ₂ evitadas al año _____ MTn _____	4.337	4.125

EN8 CONSUMO DE AGUA

Como contraposición al aumento en los consumos de algunos materiales, el consumo de agua ha experimentado una disminución considerable debido a varios motivos. Por un lado hemos estado trabajando en la localización y eliminación de fugas de agua. Por otro lado, la adecuación realizada como medida correctiva del sistema de refrigeración por agua de bancos de pruebas ha evitado su consumo innecesario.

	2011	2012
Litros de agua consumida _____ por persona y día _____	57	37,5

EN16 EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Al igual que sucede en otros indicadores, el aumento en la fabricación de productos ha producido que las emisiones de este tipo de gases haya aumentado.

	2011	2012
Toneladas de CO ₂ (de combustibles fósiles)	2.158	3.149
Toneladas de CO ₂ (de consumo eléctrico)	5.088	5.672

EN22 RESIDUOS (TN.)

Hemos reducido en más de un 20% los residuos peligrosos y también algunos otros significativos, como los derivados del plástico y los eléctricos. En cambio, en el caso concreto de la madera ha habido un repunte ocasionado por la realización de algunos proyectos en entornos en los que no ha sido posible la habitual recuperación de este material.

	2011	2012
Papel Tn	39,7	39
Cartón Tn	99	126
Plástico Tn	31	28
Madera Tn	31	200
Residuos peligrosos Tn	120	95
Metales Tn	1.625	1.979
Eléctrico-electrónicos Tn	20	16

EN26 EMISIONES DE CO₂ PROVENIENTES DE LA MOVILIDAD DE VEHÍCULOS

La mayor actividad comercial llevada a cabo en 2012 ha repercutido, lógicamente, en el aumento de este tipo emisiones.

	2011	2012
CO ₂ en Tn. provenientes de la movilidad de vehículos para la empresa	459	624
CO ₂ en Tn. provenientes de la movilidad in-itinere	3.732	5.378

EN30 IMPORTE EN EUROS DE LOS GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

Pese al difícil contexto económico no sólo mantenemos sino que aumentamos las inversiones destinadas a la sostenibilidad medioambiental. Este esfuerzo refleja la preocupación del Grupo en este ámbito tan significativo para el desempeño de nuestras actividades.

	2011	2012
Gastos e inversiones ambientales	306.770,14	428.508



Nuestra Prevención de Riesgos Laborales

DISMINUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD



A lo largo de los últimos años hemos realizado un salto cualitativo notorio en lo que respecta a la reducción de la siniestralidad y de manera simultánea, a la interiorización de la cultura de la seguridad y la salud laboral de todo nuestro equipo humano.



En efecto, a raíz de nuestro Plan Estratégico en lo referente a prevención de riesgos laborales, llevamos a cabo un buen número de acciones (entre las que cabe destacar nuestras campañas divulgativas “Zona Segura” y foros relacionados), todo ello encaminado a fomentar la concienciación de nuestro personal y orientadas en concreto, a intensificar su sensibilización y su formación. Como consecuencia, los índices de siniestralidad del Grupo registran en la actualidad una disminución del orden del 50% de incidencias con relación a años anteriores. Esta progresión, lejos de detenerse, seguirá avanzando en el futuro gracias a la también más que evidente implicación de todos los trabajadores de Ingeteam.

En 2012 la organización ha seguido profundizando en esta misma línea de actuación, si bien ajustándose a los cambios y novedades surgidos en el seno del Grupo como consecuencia de su reestructuración societaria. Pues, con la creación de Ingeteam Power Technology, como fusión de 8 sociedades, y a tenor de lo dispuesto en la normativa vigente, en enero de 2012 se constituyó un Servicio de Prevención Propio que presta servicio a dicha sociedad.

Pero más allá de la consecuente reorganización preventiva, esta adaptación ha supuesto a su vez, un reto adicional al afrontar una homogeneización de los objetivos y acciones derivadas en las distintas unidades productivas.

En este sentido, la continua expansión de la compañía a nivel internacional y la apertura de nuevas filiales con nuevos proyectos, ha supuesto el reto de trasladar nuestra forma de trabajar a otros países, manteniendo siempre el objetivo de garantizar la seguridad y salud de los trabajadores de Ingeteam, aplicando para ello los criterios mas exigentes.

Las áreas de actuación durante 2012 han sido:

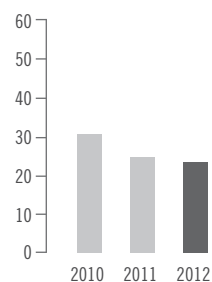
- Disminución de los principales índices de siniestralidad.
- Remodelación de la organización preventiva.
- Desarrollo de políticas y procedimientos comunes, mejorando los sistemas de gestión.
- Estructuración a nivel internacional.



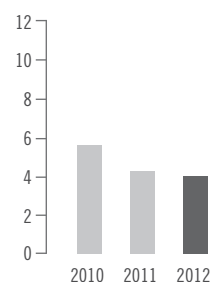
HECHOS DESTACADOS EN 2012

- Disminución de los índices de siniestralidad.
- Constitución del Servicio de Prevención Propio de Ingeteam Power Technology.
- Desarrollo del proyecto de integración de inspecciones de seguridad y observaciones preventivas en la organización, contribuyendo por tanto a la integración de la actividad preventiva en la empresa.
- Desarrollo del programa “Entrénate en tu puesto de trabajo por tu salud” con el objetivo de concienciar a todo nuestro personal en la mejora de hábitos posturales, y con la implantación de distintas medidas tendentes a reducir la manipulación de cargas y la realización de movimientos repetidos
- Adquisición de desfibriladores para zonas de bancos de pruebas y formación en su manejo para el personal afectado.
- Certificación OHSAS 18001 de las empresas Ingeteam.

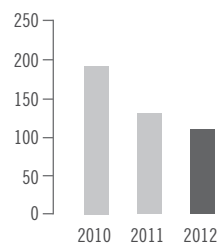
Índice de frecuencia



Índice de incidencia



Accidentes de trabajo con baja



RETOS PARA 2013

- Mantener la tendencia descendente con relación a los índices de accidentalidad.
- Consolidar el servicio de prevención propio de Ingeteam Power Technology.
- Establecer una estrategia de mejora para la gestión de la seguridad y la salud laboral en la prestación de servicios transnacionales.
- Mejorar la selección de ropa y equipamiento contra riegos eléctricos.
- Mejorar ergonómicamente los puestos de trabajo más críticos, mediante estudios específicos definidos y elaborados internamente.

Sin duda, el rigor, entusiasmo y dinamismo de nuestro proceder con relación a la PRL nos sigue infundiendo a la par optimismo y confianza en lograr nuestro fin pri-

mordial: situar cuanto antes la accidentabilidad a niveles prácticamente inexistentes como resultado de una plena interiorización de la cultura de la seguridad y la salud laboral. Esta disposición de Ingeteam ha merecido también el reconocimiento en 2012 por parte de distintas entidades y empresas con las que nos hemos relacionado, destacando en particular:

- Premio mensual a Pine Instalaciones y Montajes por la obra de INSTALACION ELECTRICA EAST - NORTH PLATF Y BRIDGE WHPE E & IT DENTRO DEL PROYECTO SOUTH ARNE – PHASE 3 DEVELOPMENT para la empresa DRAGADOS OFFSHORE, S.A.
- Tercer premio a la mejor práctica preventiva concedido por Asepeyo a Ingeteam Service, S.A. por su Simulador para formación de técnicos de mantenimiento.

	2010	2011	2012
Accidentes de trabajo con baja	195	133	123
Días perdidos por accidente	3.417	2.154	2.582
Índice de incidencia	5,57	4,36	4,2
Índice de frecuencia	31,96	25,48	24,5
Índice de gravedad	0,56	0,41	0,51



Nuestro equipo humano

LA SEÑA DE IDENTIDAD DEL GRUPO



En Ingeteam 3000 personas trabajando juntas formamos un equipo dedicado a servir con eficacia a nuestros clientes, favoreciendo el cambio de modelo energético, aplicando la ingeniería y empeñados en asegurar el desarrollo de la comunidad y de nuestra propia organización.

Nuestros esfuerzos por conseguir, precisan de una acertada política de gestión de los recursos humanos, aquella que mejor sepa potenciar nuestras capacidades profesionales según las necesidades de la empresa al tiempo que, como es debido, nos permita crecer en el ámbito personal y familiar.



Esta idea de conciliación entre ambos entornos orienta desde hace años las pautas de comportamiento asumidas por la compañía, como también nuestro decidido empeño por amparar la diversidad y la igualdad de oportunidades, nuestro compromiso por afianzar la salud y la seguridad laboral o la constancia en extender la formación más adecuada a todo el personal.

La cohesión lograda así en nuestro equipo humano es hoy día, una seña de identidad que enorgullece a la compañía. Se imponen medidas tendentes a mejorar la calidad de la contratación aumentando, por ejemplo, la proporción de nuestros contratos indefinidos en detrimento de la contratación temporal, facilitando la reducción de jornada o bien, fomentando la flexibilidad horaria. La permanencia en la empresa crece pues, como también la edad media de nuestros empleados quienes se consolidan como expertos profesionales cuya formación progresa en paralelo dado nuestro afán por cuidar especialmente esta faceta primordial de su perfil. No en vano, la elevada exigencia técnica de nuestra actividad demanda una formación cada vez mayor y más especializada, amoldable a los cambios y nuevos retos que emprendemos cada año.

Todo ello sin duda incide a la postre en beneficio de la calidad de nuestros productos y servicios y en la mejora de nuestra productividad.

Pero la dimensión humana, cabal y equilibrada que también deseamos para toda la organización nos impulsa a promover la igualdad de género, favoreciendo la presencia de mujeres no sólo con respecto a la plantilla media sino en nuestros órganos directivos. Y nuestra preocupación por garantizar la diversidad e igualdad de oportunidades nos ha llevado a un tiempo a proseguir las reformas ya iniciadas en nuestras instalaciones durante el pasado, encaminadas a mejorar el equipamiento con el fin de acomodarlas a la accesibilidad de personas con discapacidad. Y en este sentido, ha repuntado también la contratación directa e indirecta de personas que presentan discapacidad. Pues sabemos que un entorno social armónico incrementa las oportunidades de negocio. Y éstos son parámetros que no podemos sino seguir muy de cerca. Porque todos ellos, sumados, contribuyen a dar la medida sincera de nuestros compromisos con la sociedad.

INDICADORES GRI

LA1 EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

Crecen paulatinamente y de forma simultánea, la edad media de nuestros empleados y el tiempo medio trabajado en la empresa. A pesar de las dificultades coyunturales con respecto a la creación neta de empleo, Ingeteam apuesta por mantener plantilla.

			2010	2011	2012
Tiempo medio trabajado en la empresa	_____ años	_____	6,52	7,71	8,26
Creación neta de empleo en el año	_____ n° de puestos	_____	-275	-400	-31,3
Edad media	_____ años	_____	35,22	36,93	37,32

LA2 CALIDAD DE LOS CONTRATOS

Prosigue la tendencia favorable a la contratación indefinida como consecuencia del afianzamiento en sus empleos de nuestros profesionales.

			2010	2011	2012
Contratos indefinidos respecto a la plantilla total	_____ %	_____	77,90	83,87	83,42
Externalización de la contratación por medio de ETT's	_____ %	_____	0,03	0,08	0,11

ACCESO A MEDIDAS DE CONCILIACIÓN FAMILIAR

Se observa un importante incremento en el porcentaje de trabajadores con reducción de jornada por varios motivos entre los que se encuentran la edad media de la plantilla, el afianzamiento laboral, etc.

			2010	2011	2012
Trabajadores con reducción de jornada	_____ %	_____	3,02	3,96	6,03
Empleados con flexibilidad horaria	_____ %	_____	40,93	44,34	37

LA10 FORMACIÓN

Se mantienen las horas destinadas a la formación del personal procurando preservar el nivel de la debida calidad y por otra parte optimizamos el gasto fomentando la formación interna.

			2010	2011	2012
Horas formación al año por persona	_____ %	_____	32	26	26
Gasto en formación al año por persona	_____ %	_____	243	375	222

*En 2012 se han impartido un total de 73.274 horas de formación

LA13 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Destaca la estabilidad sostenida en el tiempo con relación a la igualdad de género en Ingeteam. La contratación de personal femenino y a la calidad de los contratos ha tenido poca variación con respecto al año 2011.

IGUALDAD DE GÉNERO

		2010	2011	2012
Mujeres respecto a plantilla media	_____ % _____	16,63	18,46	18,56
Hombres respecto a plantilla media	_____ % _____	83,36	81,54	81,44
Mujeres con contrato indefinido	_____ % _____	72,70	76	78
Hombres con contrato indefinido	_____ % _____	71,30	74,5	76
Mujeres en órganos directivos de la empresa	_____ % _____	11,43	14,02	13
Hombres en órganos directivos de la empresa	_____ % _____	88,57	85,98	87

INSERCIÓN DE DISCAPACITADOS

Prosiguen las mejoras en la adaptación de las instalaciones para personas con discapacidad y su contratación mantiene igualmente una favorable evolución.

		2010	2011	2012
Contratación indirecta de discapacitados	_____ % _____	4,24	2,23	2,32
Contratación directa de discapacitados	_____ % _____	0,53	0,35	0,39
Empresas con instalaciones adaptadas	_____ % _____	77,5	83,63	91



Nuestro apoyo a la comunidad

INTERACTUAMOS CON LAS
COMUNIDADES DÓNDE
ESTAMOS PRESENTES



Ingeteam asume desde sus inicios el compromiso de contribuir a la riqueza y el desarrollo de la comunidad sobre todo allí donde nuestra presencia se encuentra más arraigada, pues las empresas impactan primero en el entorno social en el que operan.



Mejorar las relaciones con la sociedad supone entonces un elemento de éxito adicional. A este respecto sin embargo, interactuar con la comunidad en períodos como el que rige el difícil contexto económico actual adquiere una dimensión nueva y más profunda, dado que en ciertos casos se fortalecen y estrechan los vín-

culos que nos unen con ella al paliar mediante nuestro apoyo algunas de sus necesidades más acuciantes. Desde Ingeteam contribuimos con un esfuerzo solidario también mayor por atender responsablemente las demandas e iniciativas que nos llegan desde numerosas entidades sociales con las que nos implicamos.

Por ello y con el fin de garantizar la eficacia de nuestras aportaciones en cualquiera de los distintos tipos de patrocinio sobre los que podemos centrar nuestra atención, hemos establecido algunos criterios en lo que concierne a su elección y duración en el tiempo, según el ámbito de cada proyecto. Y así, distinguimos las siguientes modalidades o tipos de patrocinio:

- **TÉCNICO:** El objeto patrocinado tiene un nexo directo con la actividad técnica que desarrolla Ingeteam, bien sea de innovación o de operativa industrial
- **SOCIAL (SOCIO-CULTURAL):** El objeto patrocinado tiene una relación directa con nuestra política de RSC. Puede incluir y desarrollar matices educativos, medioambientales o de apoyo a las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad.
- **DEPORTIVO:** Este tipo de patrocinio clásico busca ante todo definición y notoriedad de la marca. En nuestro

caso ha de ir ligado con los valores de nuestro posicionamiento y debe relacionarse con aquellas actividades que cumplan los siguientes requisitos:

- Actividades deportivas que guarden alguna relación con los sectores en los que trabajamos
- Actividades por tanto, no de deportes de masa, sino a la vez tecnificadas y respetuosas con la naturaleza.
- Actividades de apoyo a deportes para discapacitados.
- **OTROS:** proyectos diferenciadores, que conlleven ventaja competitiva o que traten sobre la prevención de riesgos laborales, etc.

Y en base a estos parámetros, en 2012 hemos impulsado las consiguientes acciones de patrocinio y mecenazgo:



DE CARÁCTER TÉCNICO

- **VI Edición del Premio de Periodismo TECNALIA** a la Divulgación de la Investigación e Innovación Tecnológica, bajo el lema “Innovación para la Sociedad” con el objetivo de reconocer a los profesionales de los Medios de Comunicación (Prensa, Radio, Televisión e Internet) su papel en la divulgación de la investigación y la innovación en la opinión pública y por ende, en la promoción de la cultura científica en los ciudadanos y la Sociedad en general. Los trabajos presentados versaron sobre Desarrollo Sostenible, Salud y Calidad de Vida de las Personas, Conservación de los Recursos Naturales, Competitividad y Desarrollo Tecnológico y Sociedad Digitalizada.
- **Presentación durante la cita eco tecnológica Madrid EcoCity**, celebrada en Madrid, en abril, de un prototipo de estación de recarga rápida en corriente continua según el estándar CHAdeMO y participación en las conferencias técnicas.
- **Patrocinio de la convención internacional Rail Power Europe 2012**, celebrada en junio en Berlín, durante la cual Ingeteam participó en una conferencia en la que expuso su ponencia sobre el sistema INGEBER.
- **Patrocinio de ESMARTCITY (GRUPO TECMARED)**, primer portal sobre Ciudades Inteligentes, creado en el mes de junio (y con un promedio actual de más de 6.000 visitas mensuales). Este portal alberga toda la actualidad del sector (incluyendo noticias, artículos, entrevistas y demás canales y servicios). Dispone de guías de empresas y eventos y publica un Newsletter diario que se envía a sus más de 2.000 miembros. ESMARTCITY versa sobre temas relacionados con Smart Grids, eAdministración, Smart Agua, Seguridad ciudadana, eSalud, Smart ciudadanos, Movilidad sostenible, telecomunicaciones, Street Lighting, Redes de automatización y control, Smart Buildings, etc.
- **Patrocinio a la Asociación de Ingenieros Navales (AINE)**, durante el 51 Congreso de Ingeniería Naval e Industria Marítima, celebrado en octubre en Gijón, bajo el lema “El futuro marítimo de España y su papel en Europa. Impacto en Asturias” y en el transcurso del cual, Ingeteam participó en una ponencia en la que expuso un balance de las consideraciones para el diseño de soluciones eléctricas para turbinas eólicas de 5-7 MW.
- **Patrocinio a la Cumbre Hidroeléctrica Internacional HYDRO 2012**, celebrada en octubre en Bilbao con la asistencia de más de 1.300 expertos de 90 países relacionados con este sector en los ámbitos industrial, financiero e institucional y durante la cual se desarrollaron destacadas ponencias a cargo del Banco Mundial o la Agencia Internacional de la Energía.
- **Patrocinio SMART CITY ENDESA TECHNOLOGY**. El Consorcio Smartcity, (liderado por Endesa, en colaboración con Enel, y en el que también participa Ingeteam junto a otras empresas del sector), inauguró en marzo en Málaga su Centro de Control y Monitorización. Smartcity es un proyecto de más de 30 millones de euros, pionero en España, y que plantea un nuevo modelo de gestión energética en las ciudades con el objetivo de lograr un ahorro energético del 20%, una reducción de las emisiones de 6.000 toneladas de CO2 al año y un aumento del consumo de energías renovables. El proyecto se ha convertido en un referente mundial en el desarrollo de tecnologías energéticas de vanguardia. Y de sus iniciativas han comenzado a beneficiarse ya 300 clientes industriales, 900 de servicios y 11.000 clientes domésticos.

DE CARÁCTER SOCIAL

- **Galardonada con el premio Korta.** Este año, Miguel Gandiaga, fundador de Ingeteam ha sido elegido por la Fundación Jose Mari Kortaren Bidetik (por el camino de José María Korta), para recibir el premio que otorgan los empresarios que han demostrado a lo largo de su vida profesional, una dedicación y unos valores orientados a fomentar el desarrollo del entorno en el que se realiza la actividad de la empresa.
- **Patrocinio a la Euskadiko Orkestra.** Como en el pasado, ayudamos a la Orquesta de Euskadi en su noble tarea de acercar la música a los ciudadanos. Nuestra aportación a esta institución cultural de primer orden (la orquesta es una formación sinfónica de referencia, con más de 7.000 abonados y una media de 150.000 espectadores anuales) expresa nuestro compromiso por entender la cultura como un bien fundamental para toda la sociedad. También como motor de la economía.
- **Patrocinio a la Asociación Musical de Ingenieros de Bizkaia.** También como en años anteriores, mantenemos nuestro apoyo al coro de la centenaria Escuela de Ingenieros de Bilbao dedicada a la difusión de la música coral. Entre algunos de sus numerosos conciertos a lo largo del año, destacan los ofrecidos en octubre, en Salzburgo (Austria), en la catedral y en la Iglesia de los Franciscanos de aquella ciudad.
- **Patrocinio a la Asociación Musical Alfredo Kraus (AMAK).** En recuerdo de Alfredo Kraus, esta entidad sin ánimo de lucro promueve proyectos e iniciativas para mantener vivo el recuerdo del tenor, ayudando a jóvenes cantantes, mediante la organización de conciertos, representaciones, conferencias, viajes musicales e impulsa la enseñanza y difusión de la música y del canto, como instrumentos de entendimiento y concordia. Ingeteam, colabora con la asociación como ya venía haciendo en años anteriores.
- **Donación a Bomberos Unidos Sin Fronteras.** Esta ONG prevé actuar ante catástrofes, desplazando equipos de respuesta inmediata a la zona (dispone de filiales operativas en Guatemala, Nicaragua y Perú). Pero también desarrolla proyectos de cooperación en España e Iberoamérica fomentando la sensibilización frente a toda clase de emergencias y catástrofes naturales. En Ingeteam mantenemos nuestro apoyo a su labor desde hace varios años.
- **Donación a DYA (Detente y Ayuda).** También como en años anteriores, sustentamos la labor encomiable de esta entidad no lucrativa que aspira a concienciar a los conductores con el fin de mejorar la seguridad vial. DYA ejerce una labor de atención y traslado de enfermos y accidentados de todo tipo y organiza numerosos cursos y seminarios de educación vial, además de atender con ayuda psicológica a los familiares y las víctimas de accidentes de tráfico.
- **Donación a AFIM.** Mantenemos inalterable nuestro compromiso con esta fundación privada de carácter benéfico asistencial y sin ánimo de lucro, dedicada a promover actividades y programas específicos de formación, orientación e inserción laboral dirigidos a personas con discapacidad física, psíquica, sensorial y enfermos mentales.
- **Donación a KONTSEILUA.** El Consejo de los Organismos Sociales del Euskara, Kontseilua, reúne a 46 asociaciones que actúan como una plataforma cuya misión difusora anima la colaboración necesaria para normalizar la situación del euskara en el ámbito de la sociedad vasca. Ingeteam sustenta así un año más, su labor a favor de la lengua y la cultura euskalduna.
- **Apoyo a la Fundación italiana ASVI (Asociación de Voluntarios para el Servicio Internacional).** Destinada a apadrinar niños en Sudamérica, esta iniciativa



promovida en Navidad ha ayudado, como ya hiciera el año pasado, a un grupo de menores de entre 3 y 16 años sin recursos a obtener escolarización mediante distintos programas de aprendizaje específico que incluyeron educadores y material didáctico.

- **Patrocinio a la Universidad de Deusto**, a través de su Foro de Empleo. Como en años anteriores, seguimos colaborando en la formación e incorporación de los estudiantes al mercado laboral e impartimos conferencias y clases en Masters avanzados con arreglo al Plan de estudios de la Universidad.
- **Donación y colaboración con el Instituto de Formación Profesional Armería Eskola**. Armería Eskola es un centro educativo que apoya el desarrollo industrial de Eibar y su comarca. Inició sus enseñanzas manteniendo una estrecha relación con la industria armera por entonces existente, y posteriormente se especializó en áreas de mecánica de precisión, de electricidad-electrónica, diseño y gestión de calidad. Impulsora en la aplicación de nuevas tecnologías, y todavía vincu-

lada a la industria de su entorno, la escuela funciona hoy como Instituto Específico de Formación Profesional Superior de titularidad Pública, dependiente del Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco, que oferta Formación Profesional inicial de grado medio y superior y formación para el empleo.

- **Patrocinio a las Jornadas de Puertas abiertas de los Parques Tecnológicos del País Vasco**. Como todos los años, hemos participado activamente en la edición de este evento anual. En el parque tecnológico de Miñano, tras la reciente implantación de Ingeteam Power Plants tuvimos presencia en la sala de exposiciones con un stand en el que además de obsequiar a los más pequeños, realizamos una exposición de los proyectos que desarrollamos en plantas termosolares. También, como en anteriores años en Zamudio, habilitamos una zona de recreación infantil donde no faltó el tren eléctrico y una zona de talleres para que los jóvenes que nos visitaran pudieran elaborar distintas manualidades como chapas, caretas, dibujos, etc.

DE CARÁCTER DEPORTIVO:

- **Patrocinio FÓRMULA STUDENT BIZKAIA 2011-12.**

El proyecto Formula Student Bizkaia está integrado por un grupo de estudiantes de la ETSI de Bilbao (UPV-EHU), con el apoyo de su Departamento de Ingeniería Mecánica, diferentes empresas del sector (entre las cuales se encuentra Ingeteam), instituciones y centros formativos. Su objetivo consiste en diseñar y fabricar un monoplace para participar en competiciones de Formula Student. Por primera vez el equipo ha acudido con un diseño totalmente impulsado por un motor eléctrico que ha sido desarrollado por un amplio equipo formado por 60 alumnos y tres profesores de

la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao, que competirán en una de las pruebas estudiantiles más prestigiosas del mundo. A nivel técnico y de prestaciones, el prototipo incorpora un motor trifásico, de 80 kW (109 CV) capaz de operar a 4.000 revoluciones por minuto y que le impulsa hasta una velocidad máxima de 98 km/h alcanzando esta cifra en apenas 5 segundos, siendo la autonomía de su pack de baterías de litio de unos 50 minutos a ritmo de competición y que se ha adaptado a las necesidades específicas de esta competición.



- **Patrocinio EXPOELÈCTRIC FORMULA-e 2012 GECAP.** Organizado por la Generalitat de Catalunya, a través del Institut Català d'Energia (ICAEN), el Ayuntamiento de Barcelona, el Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Barcelona (CETIB) y la Diputación de Barcelona, EXPOelèctric Fórmula-e 2012, es una iniciativa pionera que pretende acercar el vehículo de cero emisiones a la ciudadanía del sur de Europa a través de un conjunto de actividades lúdicas y divulgativas como las celebradas en septiembre en Barcelona, en el marco de la Semana Europea de la Movilidad Sostenible y Segura 2012. Su objetivo consiste en promover el ahorro energético y la conducción eficiente y consolidar el vehículo eléctrico como alternativa urbana e interurbana.
- **Patrocinio de la VI Carrera popular AISIA TEK.** Los trabajadores de las empresas y centros tecnológicos ubicados en el Parque Tecnológico de Bizkaia instigaron en el pasado la creación de la Asociación Aisiatek con el fin de estrechar lazos entre ellos además de fomentar la cultura, el ocio y el deporte. Como en años anteriores, su tradicional carrera popular celebrada en mayo en el Parque Científico y Tecnológico de Zamudio ha contado con el apoyo de Ingeteam.
- **Patrocinio del VII Campeonato de Golf AISIA TEK.** Al igual que con la Carrera Popular y como en años anteriores, Ingeteam también ha patrocinado en 2012 la edición anual de este campeonato, celebrado en mayo bajo la modalidad Stableford Individual de 18 hoyos en las instalaciones del club Artxanda Golf.



INDICADORES GRI

S01 ALCANCE DE LAS PRÁCTICAS EN LAS COMUNIDADES LOCALES

En los últimos años se ha desarrollado con intensidad el objetivo de internacionalizar Ingeteam como se ha visto recientemente con la apertura en países como India, Sudáfrica, Chile, etc. La naturaleza comercial de varios de los nuevos emplazamientos, ha hecho que el ratio de producción local haya disminuido.

	2010	2011	2012
Producción situada en la comunidad local (%)	95,15	71,86	66,52
Aportaciones fiscales totales (directas e indirectas) (€)	79.375.524	78.038.523	65.357.741

EC6 PRÁCTICAS Y GASTO EN PROVEEDORES LOCALES

Se mantienen los niveles de aprovisionamiento local establecidos el año pasado.

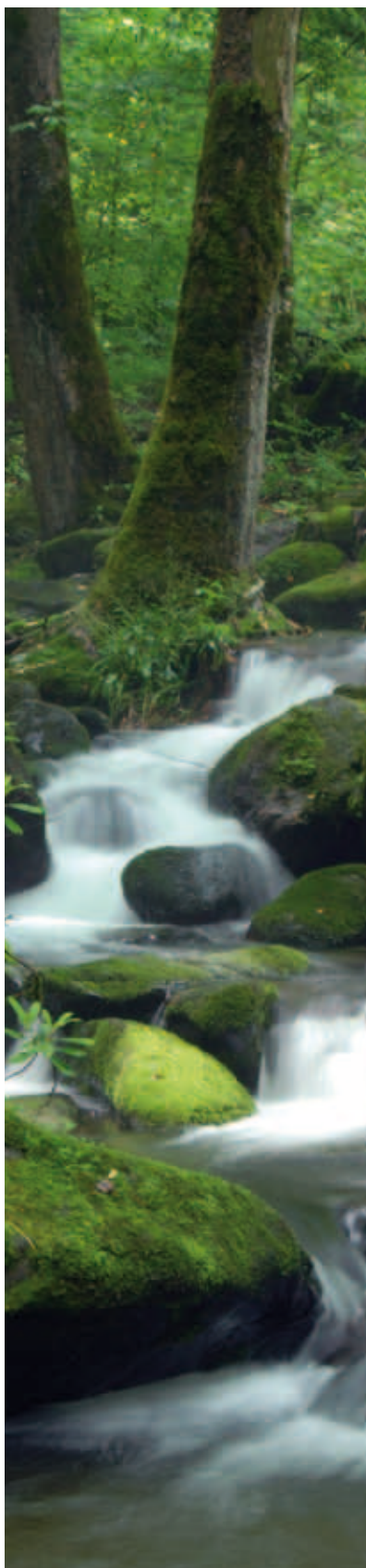
	2010	2011	2012
Aprovisionamiento con proveedores locales (%)	75,58	42,23	41,20

EC11 AYUDAS FINANCIERAS RECIBIDAS DE GOBIERNOS

Las ayudas oficiales han descendido como consecuencia del contexto económico de los últimos años. Si bien, en Ingeteam seguimos participando en programas oficiales de desarrollo tecnológico.

	2010	2011	2012
Subvenciones (€)	5.125.394	3.728.054	2.039.572





RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES GRI

CÓD. GRI	UNIDAD	2011	2012
EN1	Reciclaje RSU		
	Papel consumido _____ Kg. por persona y año _____	14	14
	Cartón consumido _____ Kg. por persona y año _____	12	15
	Madera consumida _____ Kg. por persona y año _____	83	98
	Productos químicos consumidos _____ Kg. por persona y año _____	25	35
EN2	Reciclaje RSU (papel)		
	Papel reciclado _____ % _____	33	15
	Cartón reciclado _____ % _____	12	19
EN3	Consumo directo de energía		
	Energía eléctrica _____ kWh por persona _____	3.870	4.599
	Gas natural _____ kWh por persona _____	2.446	3.829
	Gasoil _____ kWh por persona _____	396	413
EN6	Emisiones de CO ₂ evitadas como resultado del uso de los sistemas de los equipos de energías renovables producidos por Ingeteam		
	M Tn./año _____	4.337	4.125
EN8	Consumo de agua		
	L por persona _____	57	37
EN16	Emisiones de gases efecto invernadero		
	Emisiones CO ₂ (de combustibles fósiles) _____ Tn _____	2.158	3.149
	Emisiones CO ₂ (de consumo eléctrico) _____ Tn _____	5.088	5.672
EN22	Residuos		
	Papel _____ Tn _____	39,7	39
	Cartón _____ Tn _____	99	126
	Plástico _____ Tn _____	31	28
	Madera _____ Tn _____	31	200
	Residuos peligrosos _____ Tn _____	120	95
	Metales _____ Tn _____	1.625	1.979
	Eléctrico-electrónicos _____ Tn _____	20	16
EN29	Emisiones de CO ₂ por movilidad de vehículos		
	CO ₂ por movilidad de vehículos para la empresa _____ Tn _____	459	624
	CO ₂ por movilidad de vehículos en in-itínere _____ Tn _____	3.732	5.378
EN30	Importe en euros de los gastos e inversiones ambientales		
	€ _____	306.770	428.508

CÓD. GRI	UNIDAD	2010	2011	2012
LA1	Evolución de la plantilla			
	Tiempo medio trabajado en la empresa _____ años _____	6,52	7,71	8,26
	Creación neta de empleo en el año _____ n° de puestos _____	-275	-400	-31,3
	Edad media _____ años _____	35,22	36,93	37,32
LA2	Calidad de los contratos			
	Contratos indefinidos respecto a la plantilla tota _____ % _____	77,9	83,87	83,42
	Externalización de la contratación por medio de ETT's _____ % _____	0,07	0,08	0,11
	Trabajadores con reducción de jornada _____ % _____	3,02	3,96	6,03
	Empleados con flexibilidad de horario _____ % _____	40,93	44,34	37
LA7	Índices de accidentabilidad			
	Accidentes de trabajo con baja _____ N° _____	195	133	123
	Días perdidos por accidente _____ N° días _____	3.417	2.154	2.582
	Índice de incidencia (n° de accidentes de trabajo con baja por cada 100 trabajadores) _____	5,57	4,63	4,2
	Índice de frecuencia _____	31,96	25,48	24,5
	Índice de gravedad _____	0,56	0,41	0,51
LA10	Formación			
	Horas de formación al año por persona _____ H _____	32	26	26
	Gasto en formación al año por persona _____ € _____	243	375	222
LA13	Diversidad e igualdad de oportunidades.			
	IGUALDAD DE GÉNERO			
	Mujeres respecto a plantilla media _____ % _____	16,63	18,44	18,56
	Hombres respecto a plantilla media _____ % _____	83,36	81,54	81,44
	Mujeres con contrato indefinido _____ % _____	72,7	76	78
	Hombres con contrato indefinido _____ % _____	71,3	74,5	76
	Mujeres en órganos directivos de la empresa _____ % _____	11,43	14,02	13
	Hombres en órganos directivos de la empresa _____ % _____	88,57	85,98	87
	INSERCIÓN DE DISCAPACITADOS			
	Contratación indirecta de discapacitados _____ % _____	4,24	2,23	2,23
	Contratación directa de discapacitados _____ % _____	0,53	0,35	0,39
	Empresas con instalaciones adaptadas para discapacitados _____ % _____	77,5	83,63	91
S01	Alcance de las prácticas en las comunidades locales			
	Producción situada en la comunidad local _____ % _____	95,15	71,86	66,52
	Aportaciones fiscales totales (directas e indirectas) _____ % _____	79.375.524	78.038.523	65.357.741
EC6	Prácticas y gasto en proveedores locales			
	_____ % _____	75,58	42,23	41,20
EC11	Ayudas financieras recibidas de gobiernos			
	_____ € _____	5.125.394	3.728.054	2.039.572

Ingeteam, con relación a los Diez Principios del Pacto Mundial



Si bien, desde nuestra unidad de negocio de energía, llevamos ya unos cuantos años activamente implicados con el Pacto Mundial auspiciado por Naciones Unidas, no es sino desde este año que como Grupo empresarial nos hemos adscrito al Pacto Mundial y nos hemos comprometido a reportar el conjunto de nuestras actuaciones pormenorizadas con arreglo a los Diez Principios inspiradores de esta gran iniciativa, cuyo objetivo aspira a homogeneizar y extender los criterios reguladores de las mejores prácticas que en la vida de toda empresa proveen un desarrollo sostenible, fundamentado en la ética y la deontología profesional que a este fin también fomenta la Responsabilidad Social Corporativa.



En Ingeteam, no sólo reportamos anualmente nuestros avances con total transparencia, sino que yendo incluso un paso más allá, incorporamos un Código de Conducta que engloba, sintetiza y organiza nuestros procedimientos en cualquiera de los escenarios en los que llevamos a cabo nuestras actuaciones y también con respecto a las relaciones que mantenemos a diario con todos nuestros grupos de interés: desde nuestros stakeholders, autoridades e instituciones públicas hasta nuestros proveedores, clientes y competidores. Sin duda, una herramienta utilísima en nuestro propósito de adaptar de forma clara y precisa las pautas de la ética empresarial frente a cada circunstancia y ocasión y ante cada persona o grupo.

Pero entretanto venimos empleando nuestro Código, seguimos esforzándonos por aplicar y extender a todos los niveles los Principios del Pacto Mundial incorporados a la vida diaria de nuestra compañía. Procuramos traducirlos en avances tangibles que, año tras año, den la medida de nuestra mayor implicación y compromiso. En 2012, estos avances se resumen con arreglo a las siguientes tablas (elaboradas en base a cada uno de estos Diez Principios que igualmente recogemos y que a su vez, están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción).

Derechos Humanos

Principio 1 LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES RECONOCIDOS UNIVERSALMENTE, DENTRO DE SU ÁMBITO DE INFLUENCIA.

- Frente al difícil contexto económico actual en el que no es posible promover la creación neta de empleo, orientamos nuestros esfuerzos hacia el mantenimiento de la plantilla. Mejoramos la calidad de la contratación aumentando la proporción de contratos indefinidos, facilitando la reducción de jornada o fomentando la flexibilidad horaria.
- A partir de nuestro Plan Estratégico en lo referente al área funcional de PRL, periódicamente efectuamos campañas de sensibilización y diversas iniciativas de carácter divulgativo (como nuestras campañas “Zona Segura” o el reciente programa “Entrénate en tu puesto de trabajo por tu salud”).
- Hemos definido un nuevo organigrama preventivo mediante la creación de un Servicio de Prevención propio, asumiendo además dos especialidades preventivas: seguridad en el trabajo y ergonomía y psicología aplicada.
- Afianzamos el Plan de Inspecciones de Seguridad, mediante el establecimiento de un Plan de Inspecciones de Seguridad del Servicio de Prevención Propio, paralelo a los Planes de las Unidades Productivas.
- Adquirimos desfibriladores y vestuario laboral con certificación de protección ignífuga para su uso en las Unidades Productivas
- Revisamos los procedimientos específicos del Sistema de Gestión Integrado, los planes de emergencia, así como el Plan de Prevención de Riesgos Laborales y anexos, para la revisión de su contenido operativo.
- Coordinamos a nivel preventivo distintas empresas del Grupo que operan en el extranjero: en Polonia, Chile, México, además de nuestra unidad de servicios en EEUU.
- Optimizamos los procesos con el fin de mantener las horas destinadas a la formación y su nivel de calidad.

Principio 2 LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURARSE DE QUE SUS EMPRESAS NO SON CÓMPLICES DE LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.

- No tenemos constancia de actividades de este tipo dado que el desempeño de las nuestras no incurre en ningún supuesto afín.

Estándares Laborales

Principio 3 LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

- Nuestros trabajadores están cubiertos por los oportunos convenios colectivos sectoriales complementados por los acuerdos particulares de empresa, negociados con los representantes de los trabajadores en los distintos centros de trabajo.

Principio 4 LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN

- No existen casos de este tipo en nuestra organización ni en la de ninguno de los grupos de interés con quienes nos relacionamos. Si bien a este respecto, nos mantenemos siempre vigilantes.

Principio 5 LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.

- No tenemos constancia de actividades de este tipo dado que el desempeño de las nuestras no incurre en ningún supuesto afín.
- Patrocinamos mediante donaciones a diferentes entidades de marcado perfil social y asistencial sin ánimo de lucro que operan indistintamente en España y otros países del mundo, ocupadas en la atención, formación, salud y desarrollo de menores con alguna discapacidad (física o mental) o bien en riesgo de exclusión social.

Principio 6 LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN.

- Hemos favorecido la presencia de mujeres no sólo con respecto a la plantilla media sino en nuestros órganos directivos.
- Proseguimos las reformas ya iniciadas en nuestras instalaciones durante el pasado, con el fin de acomodarlas a la accesibilidad de personas con discapacidad
- Hemos potenciado la contratación directa e indirecta de personas que presentan discapacidad

Medio Ambiente

Principio 7 LAS EMPRESAS DEBERÁN MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE.

- Hemos aumentado significativamente las inversiones destinadas a la sostenibilidad medioambiental pese al difícil contexto económico actual.

Principio 8 LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

- Optimizamos los consumos mediante el uso racional de los soportes de papel, cartón, madera y productos químicos.
- Reducimos considerablemente el consumo de agua gracias a los trabajos efectuados en la localización y eliminación de fugas. Además, la adecuación correctiva realizada en el sistema de refrigeración por agua de bancos de pruebas ha evitado su consumo innecesario.
- La naturaleza de algunos trabajos realizados en las instalaciones de clientes no nos ha permitido gestionar todo el reciclaje de madera, que ha pasado a considerarse como residuo. Con todo, hemos reducido los residuos peligrosos y también algunos otros significativos, como los derivados del plástico y los eléctricos.

Principio 9 LAS EMPRESAS DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

- Cada año evitamos la emisión de una relevante cantidad de toneladas de gases de efecto invernadero mediante la producción de equipos de generación aplicados en instalaciones de energías renovables: eólica, fotovoltaica e hidráulica.
- Hemos sistematizado la aplicación de algunos nuevos criterios de medida llegando a precisar, en materia de reciclaje, la separación del cómputo de datos con relación al papel de los que obteníamos con respecto al cartón.
- Hemos pasado a incluir en el cálculo del consumo directo de energía los datos aportados por nuestras filiales en el extranjero.

Anticorrupción

Principio 10 LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.

- No tenemos constancia de actividades de este tipo.

Ingeteam

www.ingetteam.com