BNP PARIBAS

Responsabilité Sociale et Environnementale

2 décembre 2009

Projet de renouvellement d'engagement en faveur
du Pacte Mondial

Président du Groupe BNP Paribas, j'ai signé l'adhésion aux principes du Pacte Mondial au mois de mars 2003. Cet engagement s'inscrit dans le droit fil des valeurs de notre Groupe, de ses principes d'action et de sa démarche de responsabilité sociale et environnementale.

Sur le socle d'une stratégie de croissance équilibrée entre ses différentes activités et fort de sa culture de contrôle des risques, le Groupe a également fait le choix de l'exemplarité dans le domaine de la responsabilité sociétale. C'est dire que je renouvelle naturellement mon adhésion au Pacte Mondial dans le cadre de notre communication annuelle.

Le rapport de RSE annuel*, qui présente les actions conduites par notre Groupe, est largement diffusé et aisément accessible sur Internet à toutes les parties concernées. Les investisseurs reçoivent également Sustainable Development Dynamics, leur lettre d'information sur la RSE de BNP Paribas.

La Banque de Détail en France a obtenu en décembre 2008 la certification environnementale ISO 14001 pour son nouveau modèle d'agence Accueil & Services. BNP Paribas est la première banque en France à faire certifier un modèle d'agence. Le renouvellement de l'engagement du Groupe en faveur du Pacte Mondial est aussi l'occasion de présenter cette nouvelle étape franchie dans le pilotage de l'impact environnemental de notre réseau.

Membre du Comité directeur du réseau Pacte Mondial France, qui assure la promotion du Pacte et l'identification de ses membres actifs, je me réjouis que soit atteint cette année le seuil de 600 signataires dont les plus grands groupes français, mais également un nombre croissant de PME.

M. Pébereau

Michel Pébereau

Le rapport RSE 2008 est disponible sur le site Internet de BNP Paribas à l'adresse suivante : http://media-cms.bnpparibas.com/file/66/6/bnp_rse_complet.6666.pdf

Présentation de notre action en faveur de l'instauration
des dix principes du Pacte Mondial

BNP Paribas est la première banque française à obtenir la certification ISO 14 001 pour ses agences *Accueil & Services*. Cette certification témoigne de l'engagement de BNP Paribas en faveur de l'environnement. Avec cette certification, BNP Paribas franchit une nouvelle étape et s'engage à piloter l'impact environnemental de son réseau d'agences. Dans ce cadre, un programme d'actions environnementales a été formulé et sept objectifs prioritaires identifiés.

L'objectif n°1 est de réduire la consommation d'énergie moyenne des agences *Accueil & Services* de 15% d'ici fin 2011. Les actions mises en place pour atteindre cet objectif consistent en l'installation de nouveaux matériels moins énergétivores, notamment pour l'éclairage et la climatisation, et à l'imposition de nouvelles règles d'installation des climatisations selon la région et l'exposition de l'agence.

Le deuxième objectif est de réduire l'impact environnemental des travaux. Pour cela, il est nécessaire d'assurer la conformité des chantiers avec les référentiels développés.

Le troisième objectif vise à réduire la consommation de papier grâce à des actions comme la création de relevés de compte recto-verso, la diminution de la fréquence d'envoi de certains relevés, l'offre de dématérialisation des relevés aux clients et une chasse aux documents papier inutiles.

L'objectif n°4 cherche à mettre en place une gestion des déchets d'exploitation, en instaurant une gestion des déchets *classés* dans le dispositif de maintenance des agences ainsi qu'un tri sélectif.

La sensibilisation des collaborateurs des fonctions support aux aspects environnementaux est l'objectif n°5. Pour cela, outre la diffusion aux collaborateurs d'un kit de présentation de la démarche environnementale, BNP Paribas a mis en place un processus d'identification d'un correspondant *Environnement* et la constitution d'un comité Développement durable dans le service dédié à l'immobilier des agences. Une Check-list a été développée pour la prise en compte des aspects environnementaux dans les choix des matériels et les projets de nouveaux modèles d'agences.

Il est également nécessaire de sensibiliser les collaborateurs des agences aux aspects environnementaux, ce qui constitue l'objectif n°6. Les actions menées dans ce but sont notamment la création d'un guide pratique sur les comportements au quotidien, une forte communication sur l'intranet et l'animation de la démarche ISO 14001 par le lancement d'un concours d'idées auprès les collaborateurs.

Pour finir, le dernier et septième objectif vise à sensibiliser les partenaires et les prestataires aux aspects environnementaux. Les partenaires intervenant dans les phases de conception, de chantier et d'exploitation des agences ont tous un rôle important à jouer. BNP Paribas les informe sur sa démarche environnementale avec un kit de présentation. Ainsi, les enjeux environnementaux sont inscrits dans le cahier des charges des services d'entretien. Les fournisseurs d'énergie s'engagent à faire un reporting sur les consommations électriques et contribuent au plan d'action d'amélioration (réduction de la consommation énergétique).

Les différents prestataires se chargent de la gestion des déchets, classés ou non, et la fourniture d'équipements et de consommables référencés. Le correspondant *Environnement IMEX,* est mandaté de rendre visite les prestataires pour faire un point sur leur politique environnementale et inventorier les actions mises en place, les système de management, les certifications ISO 14001…Enfin, la politique environnementale des partenaires est prise en compte dans les appels d'offres et leur renouvellement.

La Banque de Détail en France a obtenu en décembre 2008 la certification environnementale ISO 14001 pour son nouveau modèle d'agence *Accueil & Services*. 1 115 points de vente sont déjà conformes au modèle. Lancé en 2004, le programme *Accueil & Services* de modernisation des agences en France se poursuivra jusqu'en 2014 pour les 2 200 agences.

AFAQ

Certificat
Certificate

N° ENV/2008/33170

BNP PARIBAS

PROGRAMME ACCUEIL & SERVICES :
- CONCEPTION DES AGENCES SELON LE MODELE ACCUEIL & SERVICES,
- PILOTAGE DES TRAVAUX, DE L'EXPLOITATION ET DE LA MAINTENANCE,
- AMELIORATION CONTINUE DU MODELE ET DE SES REFERENTIELS.

" ACCUEIL & SERVICES " PROGRAMME:
- AGENCY DESIGN ACCORDING TO THE " ACCUEIL & SERVICES " MODEL,
- WORKS MANAGEMENT, OPERATION AND MAINTENANCE,
- CONTINUOUS IMPROVEMENT OF THE MODEL AND RELATED FRAMEWORK.

51 Rue Le Peletier FR-75450 PARIS CEDEX 9

AFNOR Certification certifie que pour les activités et le site référencés ci-dessus toutes les dispositions mises en œuvre pour répondre aux exigences requises par la norme internationale :

AFNOR Certification certifies that all measures covering the above-mentioned activities and location implemented to meet the requirements of the International standard:

ISO 14001 : 2004

ont été examinées et jugées conformes.
have been examined and found to conform.

2008-12-17

(année/mois/jour) Il est valable jusqu'au* / *It is valid until** 2011-12-16 (year/month/day)

Directrice Générale d'AFNOR Certification

Managing Director of AFNOR Certification

F. MEAUX

Siège : 11 rue Francis de Pressensé - 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex - France - T. +33 (0)1 41 62 80 00 - F. +33 (0)1 49 17 90 00
SAS au capital de 18 187 000 € - 479 076 002 RCS Bobigny - www.afaq.org

afnor CERTIFICATION

Présentation de notre action en faveur de l'instauration
des dix principes du Pacte Mondial

PACTE MONDIAL			Concordance dans le Rapport sur la Responsabilité Sociale et Environnementale 2008 de BNP Paribas	
Droits de l'Homme	**Principe 1**	*Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence*	p.54-56	Les principaux défis de la gestion des RH : Fidéliser par des rétributions compétitives
			p.58-64	Les principaux défis de la gestion des RH : Promouvoir la diversité sous toutes ses formes
			p.64-66	Les principaux défis de la gestion des RH :Protéger la santé de ses collaborateurs
			p.66-67	Les principaux défis de la gestion des RH : Entretenir un dialogue social de qualité
			p.80-81	Relations avec les fournisseurs
			p.90-94	Les impacts sur l'environnement naturel: Moyens d'actions
			p.96-98	Un engagement renforcé dans la microfinance
			p.98-99	Le Projet Banlieues de BNP Paribas : le bilan de trois années d'actions
			p.100-106	Un mécenat actif et imaginatif de la Fondation BNP Paribas
	Principe 2	*et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.*	p.80-81	Relations avec les fournisseurs
			p.90-94	Les impacts sur l'environnement naturel: Moyens d'actions
Normes du travail	**Principe 3**	*Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective*	p.66-67	Les principaux défis de la gestion des RH : Entretenir un dialogue social de qualité
	Principe 4	*L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire*	p.47	Développement des RH : Les valeurs du Groupe
	Principe 5	*L'abolition effective du travail des enfants*	p.47	Développement des RH : Les valeurs du Groupe
	Principe 6	*L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.*	p.58-64	Les principaux défis de la gestion des RH : Promouvoir la diversité sous toutes ses formes
			p.96-98	Un engagement renforcé dans la microfinance
			p.98-99	Le Projet Banlieues de BNP Paribas : le bilan de trois années d'actions
			p.100-106	Un mécenat actif et imaginatif de la Fondation BNP Paribas
			p.107-150	Gouvernement d'entreprise
			p.134	Rapport du Président sur les procédures de contrôle interne
			p.141	Rapport du Président sur les procédures de contrôle interne : Limitation des pouvoirs du DG
			p.141-148	Procédures de contrôle interne relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière
			p.151-154	La conformité au sein de BNP Paribas

PACTE MONDIAL			Concordance dans le Rapport sur la Responsabilité Sociale et Environnementale 2008 de BNP Paribas	
Environnement	**Principe 7**	*Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement*	p.83-86	Impact on natural environment : Actions areas
			p.87-89	Impact on natural environment : Levers
	Principe 8	*A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement*	p.29-30	Recognition fron SRI rating agencies
			p.83-86	Impact on natural environment : Actions areas
			p.87-89	Impact on natural environment : Levers
			p.90-94	Impact on natural environment : means of action
	Principe 9	*A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement*	p.70-75	Relations with clients and suppliers : A closely attuned relationship
			p.80-81	Relations with clients and suppliers : Suppliers relations
			p.90-94	Impact on natural environment : means of action
Lutte contre la corruption	**Principe 10**	*Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin*	p.107-150	Corporate Governance
			p.134-141	Report of the Chariman : Internal Control
			p.151-154	Compliance