



1^{er} RAPPORT SUR LA RESPONSABILITE GLOBALE DE L'ÉCOLE 3A



MAI 2009



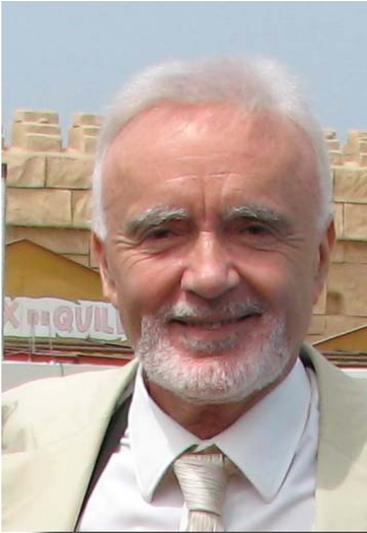
SOMMAIRE

Edito	p.3
L'Ecole 3A attachée aux valeurs du Global Compact.....	p.5
Les actions de l'Ecole 3A d'après les 6 principes du PRME.....	p.6
L'engagement de 3A pour le développement durable	p.18
Annexes	p.21



EDITO

LE MOT DU PRESIDENT DE L'ECOLE 3A



**AUJOURD'HUI,
LE DEVELOPPEMENT DURABLE DOIT RECONCILIER LA
SOCIETE ET L'ECONOMIE**

**DEPUIS 25 ANS,
C'EST L'OBJECTIF DE L'ECOLE 3A**

La crise est devenue planétaire. Elle bouscule tous les dogmes établis depuis 20 ou 30 ans. Aujourd'hui le progrès semble être un facteur de malheur. Cela signifie-t-il que la société est fâchée avec l'économie ?

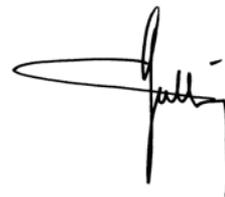
Dans tous les cas, il ne faut pas avoir un esprit de revanche. C'est la fin probable d'un déséquilibre majeur à savoir la dictature du court terme, c'est-à-dire de l'argent tout de suite, sur le long terme et la

construction d'une société plus équilibrée qui améliorerait la gouvernance mondiale à travers le développement durable, l'éducation, la recherche, l'innovation, qui sont les moteurs indispensables de la reprise.

Plus que jamais, une bonne connaissance de la géopolitique, de la sociologie, de l'anthropologie et de la pratique des affaires propres à chaque pays, est indispensable si on veut devenir un acteur de la mondialisation plus particulièrement dans les pays émergents. De plus, le développement durable qui vise à promouvoir par l'action collective et dans la durée un développement économique et social, tout en prenant en compte les intérêts, les potentiels et les besoins des populations concernées, est devenu une donnée vitale pour l'ensemble des acteurs économiques en vue de préserver la planète pour les générations futures.

Aujourd'hui, des milliers d'anciens de l'Ecole 3A travaillent dans 101 pays dans des entreprises locales, françaises, des organisations internationales et des ONG. Pour notre école, c'est une source permanente d'informations qui nous permet de mieux connaître les problèmes que rencontre chaque pays dans leurs évolutions. Ces anciens deviennent alors force de proposition aussi bien pour leur entreprise que pour les organisations internationales, d'autant qu'ils essaient de faire respecter les valeurs fondamentales du Global Compact dans les domaines des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Jacques GALLOIS
Président de l'Ecole 3A



Etre acteur autrement avec l'Ecole 3A

25 ans d'expérience

**850 étudiants
dont 250 à l'étranger**

25 nationalités différentes

**3 spécialisations
continentales**

**15 mois de stages,
dans plus de 80 pays**

**40% de nos étudiants ont vécu
plus d'un an à l'étranger**

Plus de 10 langues enseignées

200 entreprises partenaires



L'ECOLE 3A ATTACHEE AUX VALEURS DU GLOBAL COMPACT

En 1984, date de la création de l'Ecole 3A, les mots globalisation ou mondialisation ne faisaient pas encore partie du langage courant. A partir des années 90, la mondialisation a ouvert aux entreprises des espaces de liberté qu'elles n'avaient pas auparavant. Mais plus de liberté entraîne logiquement plus de responsabilité.

Dès sa création, les fondateurs de l'Ecole 3A persuadés que le monde allait changer, mettaient au point une pédagogie novatrice en ajoutant aux sciences de gestion et savoir-faire managériaux proposés par toutes les écoles de commerce, la géopolitique, le développement, l'anthropologie et la pratique des affaires propres aux pays du Sud.

Le projet de l'école est de former les futurs cadres opérationnels à l'international aux enjeux politiques et géostratégiques, et de les initier aux pratiques du développement durable et de la responsabilité globale.

Parce que depuis sa création, la pédagogie de l'Ecole 3A a toujours été en adéquation avec les valeurs du Global Compact, l'Ecole 3A a souhaité devenir membre du Pacte

Mondial « Global Compact » des Nations Unies en septembre 2007 et, de fait, s'engage à respecter les 10 principes universellement reconnus, liés notamment aux droits de l'homme et du travail et à la protection de l'environnement.

Le PRME est la déclinaison du Pacte Mondial des Nations Unies pour les Ecoles de Management : il est constitué de six principes engageant l'établissement à s'investir dans la responsabilité globale en termes de formation, de recherche, de développement des partenariats entreprises, de gestion humaine et environnementale de l'activité.

L'Ecole 3A, grâce à un enseignement fondé sur cette charte, s'intègre dans une démarche citoyenne qui se traduit par un certain nombre de projets dans les domaines du développement durable, de la diversité et de l'égalité des chances, inscrits dans ses activités d'enseignement, de recherche et de management. Ainsi, les étudiants de l'Ecole 3A sont sensibilisés à la Responsabilité Sociétale des Entreprises avant même leur entrée dans la vie professionnelle.

Nos parrains illustrent les valeurs de l'Ecole 3A, ancrée depuis toujours dans une tradition humaniste :

- **Léopold Sedar Senghor** (promotion 1987), ancien Président du Sénégal
- **Jacques Delors** (promotion 1988), ancien Président de la Communauté Européenne
- **Raymond Barre** (promotion 1997), ancien premier Ministre, ancien Maire de Lyon
- **Abbé Pierre** (promotion 2000), fondateur du mouvement Emmaüs
- **Bernard Kouchner** (promotion 2005), Ministre des Affaires Etrangères
- **Patrice Paoli** (promotion 2009), Directeur d'Afrique du Nord et du Moyen Orient au Ministère des Affaires Etrangères et Européennes, ancien ambassadeur de France au Koweït et aux Emirats arabes unis

Quelques dates clés

- Signature du Pacte Mondial des Nations Unies et le PRME (septembre 2007).
- Signature de la charte de la Diversité (mars 2008).
- Membre du Guide du Campus Responsable (mars 2009).

LES ACTIONS DE L'ECOLE 3A D'APRES LES SIX PRINCIPES DU PRME

Principe 1

Objectif : nous nous assurerons de la capacité de nos diplômés à être des porteurs de valeurs durables dans les affaires et dans la société en général et à travailler pour une économie globale durable et non discriminatoire.

Depuis 25 ans, l'Ecole 3A forme des cadres opérationnels à l'international, des managers responsables, aguerris à l'interculturel. Ainsi, depuis le milieu des années 80, alors que les problématiques de développement durable en terme de formation n'en étaient qu'à leurs balbutiements, l'Ecole 3A s'est positionnée en tant que précurseur dans ce domaine.

La pédagogie de 3A

L'application des principes de la responsabilité globale s'inscrit dans le processus pédagogique de l'école et ce, dès la première année d'études, dans une dynamique transversale sur la totalité du cursus. Tous les cours dispensés à l'Ecole 3A ont pour objectif de rendre les étudiants socialement responsables tant sur le plan personnel que sur le plan professionnel (études de cas, projets professionnels ciblés). L'Ecole 3A est divisée en deux cycles développés ci-après.

Le 1^{er} cycle consiste à acquérir des compétences, connaître l'entreprise, découvrir les enjeux du développement et appréhender les spécificités continentales. Ainsi, les matières en lien avec le développement sont :

Pour la première année :

- Mondialisation et inégalités
- Panorama des organisations de solidarité internationale
- Problématiques du développement
- Développement durable
- Dossiers de développement

Pour la seconde année :

- Droit du développement
- Economie du développement
- Développement durable
- Commerce équitable
- Dossiers de développement

Pour la troisième année :

- Economie sociale et solidaire
- Commerce équitable
- RSE
- Microfinance
- Séminaire d'ethnologie religieuse
- Sécurité des biens et des personnes
- Gestion de crise

Le 2nd cycle s'attache à accroître l'opérationnalité à l'international, concevoir une analyse stratégique et maîtriser les différents aspects du management pluriculturel. Les matières en lien avec le développement sont :

Pour la quatrième année :

- Management des organisations de solidarité internationale
- Introduction à la finance carbone
- Risque pays
- RSE (cas pratiques)
- Intelligence économique
- Logistique humanitaire
- Contrôle de gestion des ONG
- Microfinance
- Management interculturel

Les étudiants de 4^{ème} année ont la possibilité d'opter pour une spécialisation au choix entre Brésil - Russie - Inde - Chine et Afrique du sud (BRICA).

Pour la cinquième année :

L'objectif pédagogique de cette cinquième année est d'acquérir les notions stratégiques et managériales propres à l'entreprise et à sa bonne gouvernance, mais également d'approfondir la maîtrise des compétences nécessaires pour œuvrer dans le commerce international, les relations internationales ou le développement.

Le tronc commun intègre les valeurs d'enjeux économiques et stratégiques ainsi que la RSE (développement durable, droit de l'environnement, sociologie des organisations, etc.).

Les majeures au choix intègrent des cours de Ressources Humaines dans l'éthique (relation direction-salariés-syndicats dans l'éthique), le développement durable, la microfinance, le lobbying, des cours de négociation articulés autour de la médiation... L'objectif étant de former des responsables projets et/ou des logisticiens dans une optique de développement.

Apprendre pour entreprendre dans un esprit de bonne gouvernance, tel est le fil conducteur de la cinquième année. Le

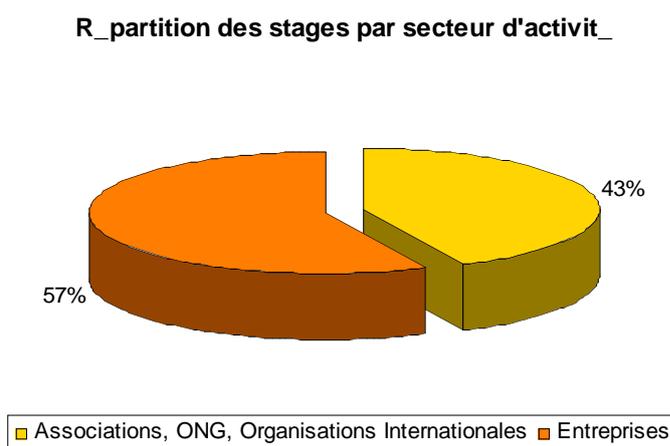
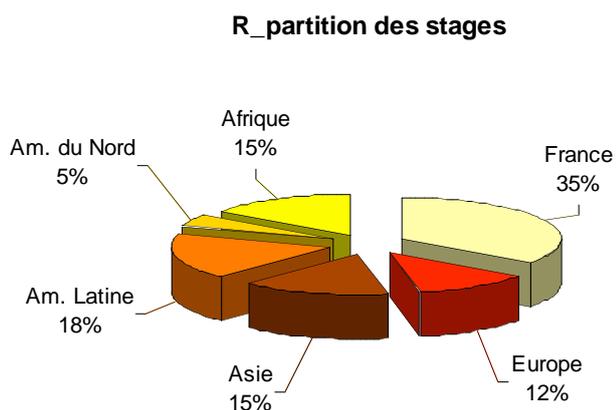
respect de la primauté du droit, la bonne gestion des affaires publiques, la lutte contre la corruption, le respect des droits humains ou la promotion de la démocratie font partie des principes inhérents à la bonne gouvernance souvent définie comme la manière dont le pouvoir gère les ressources économiques et sociales d'un pays en faveur de son développement.

En finalité, une spécificité propre à 3A : la spécialisation continentale

Pendant les trois premières années et en fonction de leurs choix continentaux, les étudiants de l'Ecole 3A sont amenés à acquérir des connaissances sur des zones économiques clés.

La spécialisation continentale a pour objectif de sensibiliser les étudiants à la pratique des affaires adaptée aux différents pays des 3A (Asie, Afrique, Amérique du sud) en intégrant la RSE tout au long du cursus. Depuis 2007, l'Ecole 3A a intégré dans ses spécialisations continentales l'Europe de l'Est, région à la fois proche de nous et bénéficiant d'une croissance rapide.

Les stages à l'Ecole 3A



L'Ecole 3A propose chaque année à ses étudiants des périodes de stages allant de 2 à 6 mois, à effectuer dans des secteurs aussi variés que l'économie sociale et solidaire, les ONG, les Organisations Internationales ou les entreprises. Ces stages sont à effectuer en France ou à l'étranger, et chaque étudiant a, s'il le souhaite, la possibilité de partir au moins une fois dans la région du monde de son choix, correspondant à sa spécialisation continentale. Il en résulte une grande adaptabilité en termes de savoir-faire et de savoir-être interculturels.



L'entrepreneuriat responsable à 3A : le projet professionnel en 3^{ème} et 4^{ème} année

L'objectif du projet professionnel est d'amener l'étudiant à créer son propre emploi à travers la construction de son projet personnel et professionnel dans un cadre international et multiculturel.

Ce module est organisé en groupes de travail. L'étudiant devra élaborer, conduire, présenter son projet de création d'entreprise ou d'activités nouvelles dans les domaines du commerce international ou du développement vers le pays de son choix. Il sera suivi par un cadre expérimenté à l'international ou par un professeur issu du monde de l'entreprise. Les étudiants présentent et soutiennent leur projet de création devant un jury de chefs d'entreprises et de spécialistes d'ONG.

Quelques exemples de Projets Professionnels créés par les étudiants de l'Ecole 3A :

- **Association Caméléon** : projet professionnel de Laurence LIGIER, soutenu à l'Ecole 3A en 1997. Protection et réinsertion des filles des rues aux Philippines. Depuis 1999, plus de 200 filles de 5 à 23 ans ont été suivies. Certaines poursuivent leurs études à la fac. Laurence a reçu du Président Jacques Chirac le prix du civisme et du dévouement, et vient de recevoir le prix de la Présidence de la République Philippine remis par Madame Gloria Macapagal-Arroyo (décembre 2008).
- **Projet Asacane** (2001) : création d'une fromagerie en Equateur, avec pour buts : le développement économique et social, le développement rural et l'amélioration de la santé de la population.

En 2009 :

- **La Boucherie du Berger** : construction d'un abattoir au Sénégal en lien avec les producteurs de lait de la « Laiterie du Berger », à Richard Toll, au Nord du Sénégal. Objectif : réduire les intermédiaires afin d'augmenter les revenus des petits éleveurs.
- **Terre des Jeunes** : centre éducatif renforcé basé sur les rapports à la terre (maraîchage) et l'art thérapie. Objectif : amener les jeunes sur le chemin de la citoyenneté.
- **Senja Hotel** : Ouverture d'un Hotel moyen-haut de gamme écoresponsable en Indonésie (île de Sumlawesi). Objectif : respect du concept de développement durable, authenticité, intégration de la population locale.
- **Organisme d'appui et conseils aux institutions de microfinance** des zones urbaines d'Afrique francophone. Objectif : pérenniser le secteur de la microfinance et en augmenter la portée.
- **Gingko Biloba** : entreprise de collecte et de recyclage de papier à Marseille. Objectif : démarche environnementale et développement durable dans le cadre de la RSE au sein des entreprises.

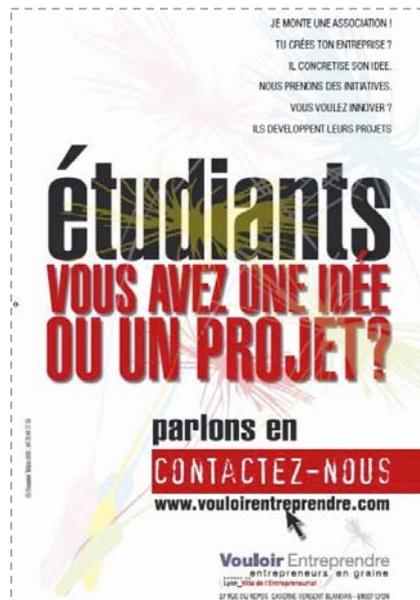
Concours « Vouloir entreprendre »

Dans le cadre de leur projet professionnel, les étudiants de l'Ecole 3A ont eu la possibilité en 2009 de participer au concours « Vouloir Entreprendre ». Ce concours a pour vocation de sensibiliser les étudiants de la Région Rhône Alpes à l'entrepreneuriat innovant et créatif à travers la gestion de projet.

Le sujet central cette année était « Confort Humain et Confort Urbain », intégrant les thèmes de l'habitat, le handicap, l'énergie, le bruit, le transport, l'éducation et la santé. Deux groupes mixtes Ecole 3A/Ecole d'ingénieurs ont été créés autour de deux projets :

1/ City Pro : location de gammes de scooters électriques ou hybrides aux entreprises.

2/ Sun Fresh Solution : entreprise de fabrication de parasols solaires produisant de la fraîcheur ou de la chaleur.



Affiche du concours Vouloir Entreprendre

Principe 2

Valeurs : nous intégrerons dans nos activités académiques et dans nos programmes les valeurs de la responsabilité globale telles qu'elles sont décrites dans le projet « Pacte mondial » de l'ONU.

L'Ecole 3A défend les valeurs du Global Compact en France mais aussi à l'étranger, plus particulièrement à Dakar au Sénégal. En 2003, l'Ecole 3A a créé la première école française en Bac+5 à l'étranger.



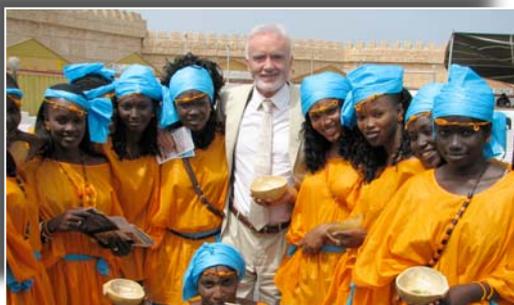
L'ETICCA Dakar (Ecole des Techniques Internationales de Commerce, de la Communication et des Affaires) permettait à l'Ecole 3A de remporter « le Trophée des Grandes Ecoles de Commerce catégorie internationale », délivrée par le journal Le Figaro et le journal L'Etudiant.

L'ETICCA représente le fruit de la collaboration entre deux grands pays et les hommes qui ont été à l'initiative de ce projet (notre associé sénégalais Monsieur Moustapha GUIRASSY Directeur Général de l'ETICCA est aujourd'hui Ministre de la Communication du gouvernement sénégalais et député), poursuivent toujours le même objectif. Cet objectif est de préparer les futurs cadres africains à gérer l'activité économique mais aussi le développement de leur pays, tout en respectant les valeurs qui sont celles de l'Ecole 3A de Lyon.

Par son implantation dans certains pays étrangers (étude d'implantation au Vietnam), l'Ecole 3A a pour objectif de :

- ✦ Participer au développement de ces pays à travers l'Enseignement Supérieur,
- ✦ Permettre aux entreprises et aux ONG de recruter des collaborateurs compétents formés aux méthodes internationales et maîtrisant l'interculturel,
- ✦ Défendre les valeurs de la Francophonie qui en plus des valeurs économiques, portent en elle-même des valeurs culturelles.

L'ensemble des dirigeants de l'ETICCA Dakar comme de l'Ecole 3A à Lyon se sont engagés à faire respecter les mêmes valeurs qui nous lient au Global Compact tout en respectant les différences culturelles.



Monsieur Jacques Gallois et les étudiants de l'ETICCA, 2007

Les actions développées par ETICCA Dakar

Les étudiants de l'ETICCA avec l'aide des étudiants de l'Ecole 3A Lyon participent à l'élaboration de projets concernant la formation des femmes à la culture maraîchère comme à l'utilisation de l'informatique et la gestion de leurs budgets. Nous donnons également des conférences à un large public sur les problèmes touchant à l'environnement qui sont cruciaux à Dakar. La visioconférence est régulièrement utilisée entre nos deux pays dans le but de recueillir le regard des africains sur les problèmes environnementaux.

Grâce à la position de notre Directeur Général, Monsieur Guirassy, Ministre de la Communication du gouvernement sénégalais, nous travaillons (avec prudence) sur la corruption sous toutes ses formes y compris les pots de vin.

Les échanges entre Lyon et Dakar

Notre présence au Sénégal nous permet d'échanger tout au long de l'année, de

nombreux professeurs mais aussi des étudiants.

Il est à noter que les étudiants africains qui viennent passer une année dans notre école à Lyon bénéficient d'un abattement de 50% sur nos frais de scolarité.

Cette pratique permet à de nombreux africains de mieux s'imprégner de la culture française et de la manière dont nous défendons les valeurs du Global Compact.

Nous recevons également des collaborateurs d'entreprises sénégalaises dans le cadre de la formation continue.

Ces échanges nous permettent entre autres de parler des problèmes environnementaux, de la lutte contre la corruption, des droits de l'homme.

Compte tenu de l'histoire de ces pays, nous sommes conscients que ces échanges ne pourront porter leurs fruits que dans le temps mais c'est aussi une manière pour l'Ecole 3A de promouvoir à l'étranger les valeurs du Global Compact. Les étudiants de l'ETICCA provenant de 15 pays africains, nous pouvons espérer que ces valeurs seront ensuite diffusées dans les entreprises de leur pays respectif.



Promotion 2008 – ETICCA Dakar

Principe 3

Méthode : nous allons créer les cadres pédagogiques, les bases, les procédés et l'environnement permettant l'apprentissage effectif du management responsable.

La vie associative au sein de l'École 3A est très dense, elle permet aux étudiants de s'investir dans un univers proche de celui de l'entreprise, en termes de métiers, d'organisation, de missions, et surtout de valeurs.

Les différentes associations de l'école s'intègrent la plupart du temps dans une démarche de responsabilité globale avec des projets principalement à consonance humanitaire et sociale. Elles ont pour vocation de contribuer au développement tout autour de la planète et principalement sur les 3 continents Amériques-Afrique-Asie.

Regroupée sous la coupe du **Bureau Des Associations**, la dizaine d'associations peut ainsi agir avec davantage de coordination. Le BDA organise également des événements divers afin de faire participer tous les étudiants à la vie associative et aux projets de développement. En voici quelques exemples :

3'Ailleurs

L'association 3'Ailleurs participe à l'accueil des candidats dès la veille de la journée de concours.

Une réelle prise en charge du futur étudiant est proposée par cette équipe. Ils viennent chercher les étudiants à la gare, les hébergent chez un « 3ayen » et les accompagnent tout au long de la journée.

Horizons Partagés

Horizons Partagés est une association de solidarité internationale créée il y a dix ans. Depuis 2004, Horizons Partagés a décidé de s'engager durablement sur la voie de la microfinance.

En s'appuyant sur un partenariat solide avec AMRAD, ONG togolaise, Horizons Partagés soutient une caisse d'épargne et de crédit ainsi qu'un centre de formation professionnelle au Togo.

www.horizonspartages.org

Cabine 13

Cette association a pour but de parcourir la planète en triplète (vélo à 3 places) tous les ans. Le but est d'appréhender l'interculturel à travers le monde. (Paris-Dakar, Lomé-Dakar, Paris-Athènes, Paris-Moscou, Argentine-Bolivie, Estonie-Roumanie,

Mexique-Panama, Madagascar,...). Plusieurs actions sont donc menées en amont... Au retour, divers événements sont organisés comme des conférences, des expositions, des interventions dans les établissements scolaires et autres lieux publics.

<http://cabine13.wordpress.com>

3A Voile

L'association 3A Voile participe à la course de l'EDHEC tous les ans avec des étudiants de 3A mais aussi d'ETICCA.

Deux objectifs : la course et la sensibilisation autour de thèmes comme le développement durable, l'environnement, etc.

L'Art de l'Éco

En adéquation avec les aspirations de l'école, l'Art de l'Eco a choisi d'œuvrer dans le but de promouvoir le développement durable et une consommation responsable. Ses membres ont décidé de créer un outil nouveau, ludique et pratique adapté à l'ensemble de la population lyonnaise, «un guide de l'écocitoyenneté». L'équipe de l'Art de l'Eco a la volonté de démontrer que notre manière de vivre peut facilement avoir une incidence positive sur notre environnement, notre région, notre ville, notre quartier.

www.lartdeleco.fr

Tepito

L'association Tepito a pour vocation de soutenir une fondation qui accueille les enfants des rues de Mexico. Deux missions principales, la récolte de fonds par le biais d'organisation d'évènements et l'amélioration des conditions de vie des enfants par le biais de sorties culturelles, sportives...

Bureau Des Etudiants

Association au service des étudiants, le BDE anime la vie des 3Ayens tout au long de l'année. Dès la rentrée, un week-end d'intégration est organisé. Puis au cours de l'année le BDE organise des soirées à thème sous le signe de l'interculturel de l'Ecole 3A.

Bureau des Sports

Le BDS propose tous les sports universitaires et gère l'organisation des différentes compétitions (FNSU, compétitions Grandes Écoles, Coupe et Championnat de France universitaires). Il organise également des évènements qui contribuent à faire vivre l'école tout en valorisant l'esprit d'équipe.

Raides Du Désert

Raides Du Désert est une association permettant la participation de 3ayens au rallye "Student Challenge Morocco" dans le désert marocain. L'association promeut le tourisme responsable et le développement durable tout en permettant de découvrir d'autres cultures et participer à un défi sportif respectant les valeurs de l'Ecole 3A.

4L Trophy

Premier événement universitaire sportif et humanitaire européen, le 4L Trophy est un raid réservé aux étudiants dans le désert marocain à bord de Renault 4L. L'objectif est d'une part de vivre une expérience unique mêlant défi sportif et dépassement, et d'autre part d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants marocains.

Journée et weekend d'intégration

Dès la rentrée, une journée d'intégration au profit d'une association est organisée pour tous les nouveaux étudiants de notre école. L'an dernier, les Restos du Cœur étaient à l'honneur, et plus de 200 étudiants ont œuvré pour leurs causes. De plus, un weekend end d'intégration est mis en place par le Bureau des Etudiants en collaboration avec l'administration de l'école.



3A Junior Conseil

Membre de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises, 3A Junior Conseil propose du conseil aux entreprises (études de marché, d'implantation, d'image...). C'est une association ayant pour but d'appliquer au monde professionnel la pédagogie enseignée à l'école. La 3A Junior Conseil a obtenu son label Junior-entreprises® en novembre 2008. Ce label garantit la qualité du travail effectué par les membres de

l'association auprès des entreprises. De plus, la 3A Junior Conseil est la première Junior en France à obtenir en si peu de temps le label de la Junior la plus internationale d'Europe 2009.

Depuis 2009, la 3A Junior Conseil a tenu tout particulièrement à développer son pôle éthique. En effet, elle s'engage à travailler selon le respect des valeurs universelles au profit de chacune des parties prenantes, et s'est désormais engagée dans l'éthique d'entreprise et dans la promotion de la RSE.

La 3A Junior Conseil est l'une des seules structures parmi les 150 que regroupe la CNJE à proposer des conseils aux ONG. Motivée par l'idée qu'il est crucial pour les ONG d'avoir accès à des outils de management et de marketing performants, elle leur propose des services de conseils effectués par des étudiants expérimentés dans ce domaine. www.3ajuniorconseil.com

Principe 4

Recherche : nous nous engagerons dans la recherche fondamentale et dans la recherche appliquée qui fasse progresser notre connaissance du rôle, de la dynamique et de l'influence des entreprises dans la création des valeurs sociales, environnementales et économiques.



L'Ecole 3A a créé en mars 2008 l'**Observatoire de la Mondialisation des Echanges Globalisés et de l'Altérité [OMEGA]** pour :

- ▶ rester à l'affût des évolutions du monde actuel,
- ▶ assurer une veille de l'information,
- ▶ développer une expertise en la matière,
- ▶ produire des connaissances,
- ▶ faire connaître et partager ses analyses.

L'activité de recherche menée à l'observatoire dans le champ des sciences de gestion favorise une approche interdisciplinaire des problématiques liées à la mondialisation, à la notion d'échanges globalisés et au concept d'altérité.

Il s'agit, pour l'Ecole 3A, de contribuer à la production de connaissances dans les domaines qui sont au carrefour :

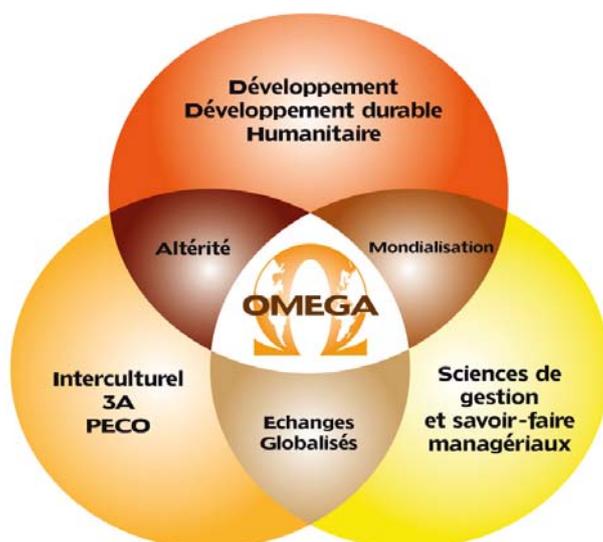
- ▶ de la dimension internationale et des aspects interculturels,
- ▶ de l'entreprise et de l'entrepreneuriat,
- ▶ du développement, de l'humanitaire et du développement durable.

Désignée comme expansion et harmonisation des liens entre nations, activités humaines et systèmes politiques à

l'échelle du monde, la mondialisation est un phénomène évoquant à la fois des transferts de biens, de services, de main-d'œuvre, de technologies, de connaissances, de modes de pensées ou encore de capitaux

Ainsi, les axes de recherche d'OMEGA s'articulent autour de la notion-clé d'échanges relative à la mondialisation.

Comprendre le tourbillon de la mondialité consiste pour OMEGA à organiser ces thématiques de recherche autour de cette notion d'échanges globalisés tout en s'appliquant à mieux connaître les modalités de ces échanges, les acteurs impliqués, les moteurs, les facteurs limitant... afin de proposer des modèles permettant aux différentes parties prenantes d'appréhender au mieux les évolutions dues à la mondialisation.



Les activités de recherche menées au sein de l'observatoire contribueront à la création de connaissances scientifiques liées à la compréhension du rôle, de la dynamique et de l'impact des sociétés dans la création de valeur socialement, environnementalement et économiquement soutenable en s'intéressant à toutes les parties prenantes de cette création de valeur et de sa régulation : entreprises, ONG, organisations internationales et consommateurs.

Les travaux d'OMEGA se focalisent aujourd'hui sur :

- le test, dans différents pays, de l'échelle de mesure de la consommation socialement responsable, ce qui permettra d'étudier ainsi le lien entre culture et consommation socialement responsable.
- la notion d'achat (en entreprise) socialement responsable, concept très peu étudié, qui conduira, dans un premier temps, à la clarification du concept d'achat socialement responsable ; puis, dans un second temps, à la conception d'une échelle permettant de le mesurer ; et enfin dans un troisième temps, à la définition d'un cadre conceptuel intégrateur permettant de mettre en évidence son impact lors des décisions d'achat en entreprise.
- l'étude du lien entre culture d'entreprise et culture locale, ce qui a permis une meilleure compréhension des procédés communicationnels en comparaison entre ceux établis au sein d'une maison mère française et ceux établis au sein de ses filiales au Sénégal.
- une synthèse détaillée des différents travaux menés jusqu'alors sur et autour de la notion d'interculturalité.

Ces travaux ont déjà donné lieu à des publications d'articles et des communications dans des colloques scientifiques internationaux.

En voici quelques exemples :

- Anne-Laurence LE, Corporate culture in a multicultural context: analyse of signs of speech connected to cultural metaphors, IAMCR 26th World Congress "Media and Global Divides", 20-25 juillet 2008, Stockholm, Suède.
- Anne-Laurence LE, Cultures d'entreprise dans un contexte multiculturel : étude analytique des signes du discours liés aux métaphores culturelles, cahiers de l'APLIUT 2008, Dunkerque.
- Anne-Laurence LE, Intercultural corporate practices and discourse techniques : comparative lexicometric studies, 2009 Meeting for Society for Cross Cultural Research, 16-21 février 2009, Las Vegas, Etats-Unis.

Principe 5

Partenariats : nous agissons avec les managers d'entreprises pour accroître notre connaissance de leurs défis d'assumer leurs responsabilités sociales et environnementales et pour explorer ensemble des approches efficaces pour réussir ces défis.

Principe 6

Dialogue: nous allons faciliter et encourager le dialogue et le débat entre les enseignants, les entreprises, les pouvoirs publics, les consommateurs, les media et les associations et tout autre groupe intéressé et toute partie prenante sur les sujets sensibles liés au développement durable et à la responsabilité globale.

La démarche de l'Ecole 3A repose sur la nécessité de sensibiliser et de mobiliser les différentes parties prenantes tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'école. Cela s'est traduit notamment par l'organisation d'événements et de conférences illustrant les problématiques de développement durable et de l'interculturel, liées à la mondialisation.

↳ **En mars 2008**, nous avons invité Mr. Pierre Rabhi pour animer une conférence sur le thème de la décroissance et l'altermondialisme.

↳ **Le 3 décembre 2008**, une table ronde sur « La gouvernance de l'entreprise et le rôle des parties prenantes » a été organisée avec l'Urscof et le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants).

↳ **Le 14 janvier 2009**, nous avons ouvert le débat sur les fondations dans le mécénat, l'objectif était de permettre aux étudiants de mieux appréhender les missions et le fonctionnement des fondations.

↳ **Le 6 mars 2009**, Mr. Alain Joyandet, Secrétaire d'Etat chargé de la Coopération et de la Francophonie a donné une conférence sur des sujets liés à l'Afrique, à la solidarité internationale, à l'impact de la crise financière sur les pays en développement, au volontariat international, à la Francophonie, à la politique africaine de la France et aux questions humanitaires.

↳ **Le 20 mars 2009** a été organisé le Forum ONG avec plus d'une douzaine de structures pour sensibiliser et renseigner les étudiants de l'UPIL sur les stages et débouchés. A l'issue de ce forum, en direct avec notre école ETICCA Dakar grâce à la visioconférence, nous avons pu échanger sur les problématiques de l'eau et de l'assainissement avec nos partenaires Unicef et Veolia Eau.

↳ **En avril 2009**, en association avec l'ALEES (Association Lyonnaise d'Ethique Economique et Sociale), nous avons effectué au sein de 3A la restitution publique d'un des ateliers de l'association dont l'objet est la Responsabilité Sociétale des Entreprises (éléments de réponse et pistes de réflexion à l'occasion d'une étude approfondie menée dans les entreprises).

↳ Afin d'inaugurer l'engagement de l'Ecole 3A dans la démarche "Campus responsable", une conférence a été donnée sur la GreenIT (l'informatique écologique). Cet événement s'est inscrit dans la semaine du Développement Durable.

↳ Une rencontre débat proposée par « Les Ateliers de la Gouvernance » et « Artisans du Monde » s'est déroulée le 11 mai 2009 sur le thème « consomm'acteurs d'ici, développement responsable là-bas ».

↳ **Le 16 mai 2009**, des étudiants de l'Ecole 3A ont participé à la Conférence de District du Rotary en partenariat avec l'Unicef pour les 20 ans des droits de l'enfant. En collaboration avec d'autres jeunes (ambassadeurs de l'Unicef, étudiants étrangers en échange en France...), ils ont élaboré un questionnaire sur la malnutrition puis ont échangé en direct avec Jean-Michel Debrat, Directeur Général Adjoint de l'Agence Française de Développement.

↳ **En juin 2009**, l'Ecole 3A en partenariat avec Le Progrès, participe à l'événement « La diversité en action » qui mettra en éclairage les entreprises ou associations qui ont illustré cette diversité.

De nombreux projets sont en cours pour l'année 2009-2010 dans l'optique de sensibiliser nos étudiants et notre corps professoral, d'initier de nouveaux partenariats avec les entreprises, institutions publiques, ONG, associations, etc. ... sur les thématiques et valeurs que défend l'Ecole 3A.

Le centre de recherche OMEGA de l'Ecole 3A a pour projet d'organiser les 3 et 4 décembre 2009 un colloque scientifique en partenariat avec l'université de Bourgogne dans le cadre des premières biennales des cultures et de l'interculturalité. Le thème de cet événement sera : « Permanences et métamorphoses des cultures : quels modèles interculturels pour le troisième millénaire ? ».

Conférence de Monsieur Joyandet, Secrétaire d'Etat chargé de la Coopération et de la Francophonie, 2009



Les actions que nous avons développées dans ce rapport n'en sont qu'à leur début. Tout en poursuivant les efforts déjà engagés, l'objectif de l'Ecole 3A est bien entendu de créer dans les mois à venir de nouvelles actions afin d'être plus proches des valeurs du Global Compact.

L'ENGAGEMENT DE 3A POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Quelques indicateurs de progrès

L'Ecole 3A, membre du Global Compact, grâce à Madame Edna Ferber, Directrice, a été un des éléments moteurs pour que l'UPIL devienne un CAMPUS DURABLE.

Après avoir adhéré en 2008 au Pacte Mondial, l'Ecole 3A a signé une charte d'engagement en faveur du développement durable (cf. Annexe 1), et élaboré un document d'objectifs pour 2008-2009 (cf. Annexe 2) en vue de la rédaction d'un agenda 21 (cf. Annexe 3). L'engagement de notre école aboutissait entre autres à la création d'une association inter-écoles pour la promotion du développement durable à l'UPIL¹ : l'aDDu² (cf. Annexe 4).



Après la construction d'un premier bâtiment de 14 000 m², nous travaillons actuellement sur un projet d'extension qui répondrait à une dizaine de critères de la norme HQE. Pour la future construction de cette extension c'est **le label suisse MINERGIE** qui a été choisi. La construction de base de cette extension sera la même que pour le bâtiment principal mais elle sera améliorée notamment par la réalisation d'une ventilation double flux, d'un système de sas au niveau des ouvertures... afin d'être en conformité avec les exigences du label MINERGIE. A moyen terme (2-3 ans) c'est l'ensemble du campus qui sera labellisé MINERGIE, ce qui suppose des investissements supplémentaires en cours d'étude sur le bâtiment principal.

Qu'en est-il au niveau de la gestion du bâtiment?

Dès la réalisation du bâtiment une politique volontariste de limitation de consommation des ressources a été intégrée. Outre la dimension économique, cette politique répond à un souci de protection de l'environnement.

↳ **L'installation informatique** du bâtiment qui représente 1100 postes est l'exemple même d'un investissement important, qui répond aux exigences du développement durable. Outre l'intérêt pédagogique, le choix du matériel permet à la fois une économie importante d'énergie mais aussi de papier (ce dernier représente le premier poste de consommation dans l'université). Les postes sont mis en réseau par 30 et équipés de nouveaux terminaux appelés "clients légers" (2 fois moins consommateur d'énergie qu'un poste individuel). Cette économie d'énergie entraîne moins de surchauffe dans les salles informatiques ce qui diminue aussi les besoins de climatisation. L'installation informatique de l'UPI est d'ailleurs présentée en exemple notamment lors de séminaires destinés à l'information aux entreprises (ex: le forum DimoGestion organisé par l'ADIRA - Association pour le Développement de l'Informatique de la Région Rhône-Alpes).

↳ **L'ensemble du bâtiment est géré par GTC** (gestion technique centralisée) qui permet de réduire les consommations nocturnes (baisse de la ventilation, arrêt des ordinateurs...).

↳ **Un bilan carbone campus** est prévu sur le bâtiment en 2009 pour permettre de suivre dans le temps l'impact des investissements sur la réduction des GES (gaz à effet de serre).

¹ Université Professionnelle Internationale de Lyon.

² Association pour le Développement Durable à l'UPIL.

A propos des économies d'énergie, comment se traduisent-elles ?

Tous les achats consommateurs d'énergie sont choisis dans un souci d'efficacité optimal.

Pour exemple :

- Choix d'une chaudière à gaz à haut rendement (93% sur PCI).
- Choix d'un éclairage à basse consommation : néons fluorescents et détecteurs de présence dans tous les couloirs.
- Absence d'eau chaude dans tout le bâtiment.
- Achat d'appareils de visioconférence (4 salles et un amphi sont équipés) ce qui limite les déplacements des personnes et permet de mutualiser les dépenses pour des intervenants de choix.
- Essuie-mains en tissu.
- Chargeur de piles branché sur panneau photovoltaïque...

Et les économies de papier ?

Le papier est le premier poste de consommation dans l'université et son économie est considérée comme une priorité.

L'accès de tous les utilisateurs (étudiants et formateurs) à un e-campus permet :

- de mettre les documents en ligne (cours, documentation, emplois du temps, livrets d'accueil...).
- d'utiliser les mails pour communiquer.
- d'utiliser le e-learning pour certains apprentissages grâce au centre de ressources SIIP (Systèmes d'Information et Ingénierie Pédagogique).

Les nouveaux photocopieurs sont équipés de scanner pour permettre de transférer les documents sur sa boîte mail sans impression, sous format électronique.

Les photocopieurs sont formatés pour imprimer d'office en noir et blanc et recto/verso.

Un suivi des consommations de papier dans les étages est fait par le service de reprographie afin de détecter des consommations anormales.

Mais toutes ces utilisations nécessitent une sensibilisation de tous. Celle-ci est faite en début d'année et commence à porter ses fruits.

Outre les économies, pour les 20 000 ramettes de papier consommées chaque année, le choix s'est fait pour un papier labellisé FSC (Forest Stewardship Council ou Conseil de Bonne Gestion Forestière). De plus l'ensemble des plaquettes de chaque école est imprimé soit sur papier recyclé soit chez des imprimeurs labellisés Imprim'Vert.

Au total on observe que depuis 2004 la consommation de papier a seulement augmenté de 2% pour une augmentation de 30% des étudiants.

A propos de l'eau

Sa consommation est optimisée au maximum par :

- des boutons pressoir Presto sur tous les robinets.
- Des chasses d'eau double flux.
- Un relevé des compteurs d'eau chaque jour entre la fin de journée et le matin afin de déceler d'éventuelles fuites.

Qu'en est-il de la gestion des déchets ?

C'est une problématique difficile à mettre en place car elle nécessite des changements de comportements importants.

Dernièrement, le tri du papier a été mis en place sur tout le campus et il commence à donner de bons résultats.

A la cafétéria :

- un récupérateur de canettes est proposé.
- les repas sont distribués dans des sacs en papier recyclé.
- les gobelets à café sont en carton recyclé.

Au service de reprographie :

- le recyclage du plastique, du papier, du carton et des cartouches d'encre est systématique.
- les pièces de machine cassées sont envoyées en filière de recyclage par le fournisseur.

Au service informatique :

- Le matériel obsolète est vendu au personnel ou donné aux associations.
- Le matériel cassé est remis en filière de recyclage par le fournisseur.

En conclusion, nous pouvons constater que grâce à notre action l'UPI est un campus durable puisque c'est bien d'une gestion responsable dont il s'agit, et que celle-ci reste ancrée dans une démarche de progrès.



Promotion 2009 – Etudiants de 5^{ème} année

Charte d'engagement

pour une politique de
Développement Durable
à l'Université René Cassin



Nous nous engageons à mettre en œuvre les 3 principes suivants:

1. Gérer l'Université de manière durable.
2. Former au développement durable en l'intégrant aux enseignements dispensés dans l'université.
3. Penser développement durable grâce à une sensibilisation active de tous les acteurs de l'Université

Nous nous engageons à gérer de manière durable l'Université par :

- veilliez à l'équilibre entre les conséquences économiques, sociales et environnementales de chacune des décisions du COPIL.
- l'adoption d'un plan annuel d'actions concrètes en faveur du développement durable au sein de chacune des unités d'enseignements qui sont sous notre responsabilité.
- la concertation de tous les acteurs concernés pour la définition de ce plan annuel d'actions concrètes.
- l'évaluation de ce plan à la fin de chaque année.

Nous nous engageons à former les étudiants et le personnel de notre établissement au développement durable par :

- une formation d'au moins 2h/an pour les étudiants
- une formation du personnel

Nous nous engageons à favoriser un changement des mentalités par :

- la sensibilisation active et renouvelée des acteurs de l'UPI,
- l'intégration des principes DD et des gestes écocitoyens dans le règlement intérieur, dans les livrets d'accueils de nos écoles,
- le soutien de toute initiative concourant à développer l'écocitoyenneté,
- le soutien des actions de l'association de Développement Durable de l'UPI (aDDu) visant à sensibiliser les étudiants aux gestes écocitoyens et au respect de la structure,
- la mise à disposition des moyens nécessaires à l'action de l'aDDu pour les projets prévus par la politique DD de l'UPI René Cassin,
- le renforcement des liens de partenariats en adéquation avec la politique de développement durable.

Nous nous engageons aussi à respecter concrètement cette politique par :

- le choix de la bonne poubelle pour nos déchets
- l'utilisation du papier de manière modérée (impression recto verso, éviter d'imprimer les mails, utiliser les erreurs d'impression comme brouillons).
- l'utilisation du mode d'impression « brouillon ».
- la vigilance vis-à-vis des consommations d'énergies: éteindre son bureau quand on le quitte, couper les radiateurs en fin de journée.
- le choix des mails diffuser des informations.

Je soussigné, *Jacques Gallois* en qualité de *Président* certifie avoir pris connaissance de cette charte des directions et je m'engage à favoriser son application.

Lu et approuvé, à l'UPI René Cassin le :



l'université professionnelle
internationale René Cassin

Signature:

Le 8 juillet 2008





DOCUMENT D'OBJECTIFS pour une politique de développement durable à l'UPI 2008 /2009

Est appelée politique de DD au sein de l'UPI, toute action tendant à limiter par une approche transversale, l'impact de notre activité sur l'environnement et à créer une dynamique éthique et économique. Cette action vise à favoriser l'économie des ressources (eau, énergies, papier), diminuer notre empreinte écologique et à agir sur les comportements des utilisateurs du bâtiment.

La charte d'engagement prévoit la définition collégiale d'un ou de plusieurs objectifs annuels ainsi que la mise en place d'outils d'évaluation de l'avancement de ces objectifs.

Objectifs pour 2009 :

Objectif général : Trions le papier.

Objectif économique :

- Augmenter de 30% la quantité de papier valorisable soit 130 bacs (soit 200 kg par bac). de papier collecté supplémentaires sur l'année soit environ 1500€ d'économie.

Objectif environnemental :

- 80% des plaquettes publicitaires imprimées sur papier recyclé ou certifiées «Imprim'Vert».
- Diminuer de 10% l'achat de papier par la reprographie.

Objectif social :

- Former 80 % du personnel administratif et pédagogique au développement durable et au tri du papier.
- Former 80 % des nouveaux étudiants de l'Université au développement durable et au tri du papier.

Objectif de gouvernance :

- 4 réunions du Comité DD de l'UPI René Cassin.
- 100% des écoles ont adopté un agenda 21.

Objectif de validité :

- Equilibrer l'atteinte des 4 piliers du développement durable.

Autres exemples d'objectifs :

- Choisir la norme énergétique RT 2012 - BBC pour la conception de l'extension du campus.
- Aller plus loin dans le tri des déchets.
- Former l'ensemble des étudiants de l'Université.
- Intégrer le DD dans tous les cahiers des charges avec les partenaires.

Outils d'évaluation des objectifs :

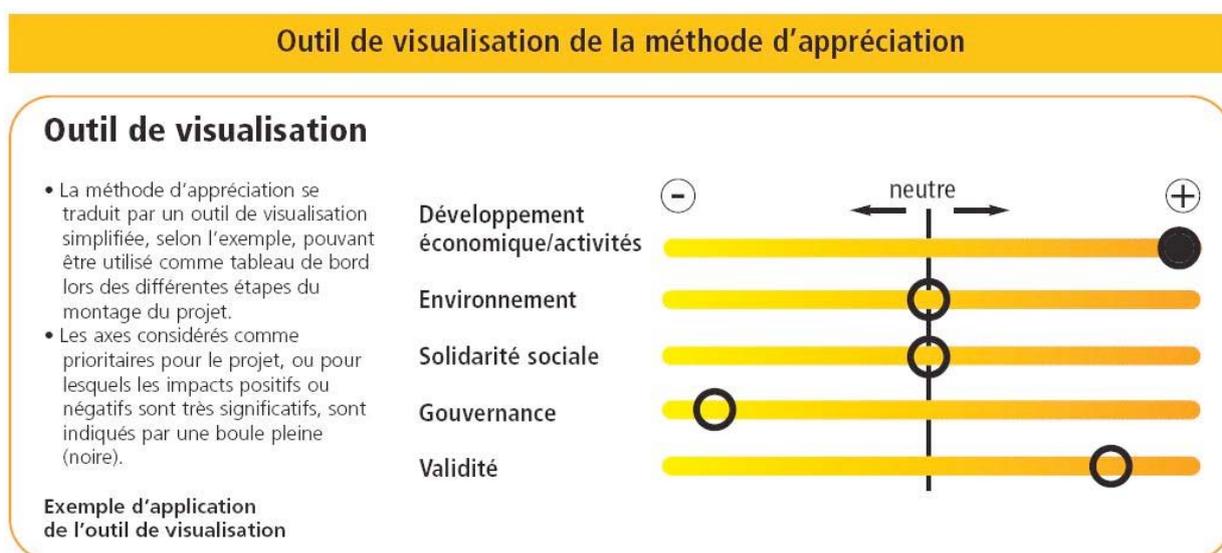
- L'atteinte de l'objectif général sera évaluée par un barème de 500 points.
- Chaque objectif spécifique se verra attribuer un total de 100 points.

Tableau d'évaluation

		Etat initial septembre 08	Objectif visé	Objectif réalisé	Points totalisés
Economique		312 bacs	442 bacs soit 130 suppl.		100
Environnemental		Plaquettes IET	80%		100
Social	personnel	0%	80%		50
	étudiants	5%	80%		50
Gouvernance		0	4 réunions		100
Validité		-	100%		100
OBJECTIF GENERAL					500

La validité est calculée par la moyenne arithmétique des points totalisés par les 4 autres objectifs.

Exemple de visualisation : la méthode d'appréciation de la Région Rhône-Alpes.



Vers un agenda 21 pour les écoles...



Est appelée politique de DD au sein de l'UPI, toute action tendant à limiter par une approche transversale, l'impact de notre activité sur l'environnement et à créer une dynamique éthique et économique. Cette action vise à favoriser l'économie des ressources (eau, énergies, papier), diminuer notre empreinte écologique et à agir sur les comportements des utilisateurs du bâtiment.

Après avoir réalisé un état des lieux des dispositions déjà prises au sein de chaque structure, chaque école s'engage, en concertation avec ses collaborateurs, à élaborer son propre plan annuel d'actions concrètes. Ce plan d'action doit tenter de trouver un équilibre entre les grands piliers du développement durable.

Exemples d'actions :

Formation de tous les publics

- ▶ Désignation d'un représentant au comité de Développement Durable de l'UPI René Cassin.
- ▶ Formation au développement durable de 2 heures à chaque rentrée pour l'ensemble des nouveaux étudiants.
- ▶ Déclinaison de cette formation auprès de l'ensemble des personnels permanents de ma structure et à l'occasion de l'intégration de chaque nouvel entrant.
- ▶ Déclinaison de cette formation auprès de l'ensemble des personnels enseignants de ma structure.
- ▶ Chaque intervenant introduit une réflexion ou des actions sur le DD dans sa discipline (ex : les achats durables, l'éco-marketing, la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, l'entrepreneuriat social, les AMAP...).
- ▶ Intégration des gestes écocitoyens dans le règlement intérieur.
- ▶ Utilisation du CD Rom de l'UPI (comportant un volet DD).
- ▶ Actions auprès de mes fournisseurs (ex : emballages).
- ▶ Message DD sur les supports informatiques (fonds d'écran et pages d'accueil) et sur les sites internet et extranet – message sur les messageries Outlook...

Redistribution

- ▶ Redonner les fournitures non utilisées ou remplacées aux étudiants qui en ont le plus besoin.
- ▶ Fournir aux étudiants aux revenus modestes, les anciennes éditions des livres remis à jour.
- ▶ Diminuer le prix de l'impression recto-verso...

Autour du papier (premier poste de consommation)

- ▶ Impression de tous mes supports d'information et de communication sur papier recyclé.
- ▶ Limiter l'impression des mails.
- ▶ Eviter d'imprimer.
- ▶ Imprimer recto-verso.
- ▶ Réduire le format des documents (ex power point).
- ▶ Utiliser tous les loupés d'impression en papier brouillon.
- ▶ Trier le papier en utilisant les collecteurs...

Autour de l'énergie

- ▶ Eteindre l'ordinateur plutôt que d'utiliser la mise en veille.
- ▶ Ne pas éclairer son bureau quand il fait grand jour.
- ▶ Eteindre les salles de cours.
- ▶ Eteindre les radiateurs.

- ▶ Eviter l'utilisation de la climatisation.
- ▶ Eviter l'ascenseur.
- ▶ Faciliter le co-voiturage.
- ▶ Mise en place d'une prime aux transports en commun...

Autour des déchets

- ▶ Choix d'une poubelle déchets divers par pôle de bureau afin d'économiser le nombre de sacs poubelles.
- ▶ S'interdire de jeter les couverts livrés avec les plateaux repas ou prévoir une redistribution auprès des étudiants ou exiger des matériaux recyclables.
- ▶ Utiliser les récupérateurs de déchets (canibale (canettes), piles, cartouches d'encre, déchets d'origine électrique et électronique)...

Autour de l'eau

- ▶ Utiliser des produits d'entretien écologiques.
- ▶ Sensibiliser à une moindre consommation...

L'équilibre de l'agenda 21

Dans la mesure du possible, le plan d'action de l'école fixé en concertation avec tous les acteurs de l'école doit tenter de créer l'équilibre entre les piliers du développement durable. Afin d'évaluer cet équilibre, il est proposé d'utiliser l'outil mis au point par le service en charge du développement durable de la région Rhône-Alpes qu'elle utilise pour la préparation de ses décisions. La région la nomme la *méthode d'appréciation*. Pour vous la présenter, une reprise du guide méthodologique proposé par la région est faite ici.

Définition du développement durable

- ▶ Le développement durable est défini comme «un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins». Cette définition reste le repère essentiel permettant d'apprécier la durabilité de tout projet.
- ▶ **Le développement durable s'appuie sur quatre piliers : développement économique, environnement, solidarité sociale et gouvernance.** Le quatrième pilier est la gouvernance : participation de la population et des acteurs concernés, information, formation et éducation... Le développement durable ne devra pas être imposé, mais pour réussir durablement, doit se co-construire avec l'ensemble des acteurs concernés.
- ▶ Surtout, le développement durable se veut intégrateur, se fondant sur l'interconnexion des quatre piliers, l'établissement de partenariats, une approche transversale et intégrante du développement : **«au centre du développement durable est l'établissement des connexions de bon sens qui aujourd'hui ne sont souvent pas faites».**

Application de cette méthode d'appréciation du développement durable

Les questions proposées par la méthode d'appréciation permettent aux porteurs de projets d'appréhender le développement durable d'un point de vue global, en amont dans la conception et le montage de projets, comme dans la conduite des actions.

- ▶ Elle est un outil de dialogue. Elle s'utilise collectivement, avec trois personnes au moins. Chaque prise de parole génère un argument. Chaque argument provoque le déplacement du curseur.
- ▶ Dans tous les cas, l'objectif reste l'appréciation globale et transversale des projets et des politiques : les questionnements visent à ouvrir le regard sur les projets et actions, et non pas l'enfermement dans une grille d'évaluation normative.



L'aDDu, association pour le Développement Durable à l'UPI, a été créé durant l'année 2007 à l'initiative de quelques étudiants de l'Ecole 3A et quelques autres de l'IET du groupe IDRAC.

Cette association (loi 1901), ouverte à tous les étudiants de l'UPI, s'engage à entreprendre des actions en faveur du Développement Durable au sein de l'UPI. Association inter-UPI, l'aDDu souhaite développer et proposer des solutions bénéfiques à l'environnement, qui soient facilement réalisables et adaptées à la structure.

Année 2007-2008:

L'année 2008 a été une année de mise en route, et les effectifs de l'aDDu sont restés faibles. Malgré les difficultés pour se mettre en place, se faire connaître et trouver des soutiens, des projets d'envergure ont pu être mis en place :

Tout d'abord, le Plan « Université citoyenne » :

- Mise en place du **tri du papier** au sein de l'UPI (qui sera opérationnel dès Novembre 2008).
- Création d'une **Charte DD** qui a été signée par l'ensemble des écoles de l'UPI. Ceci a par exemple abouti à la mise en place :

→ d'une formation obligatoire au DD d'une durée de 2h dans chaque classe. Cette formation est réalisée par la présidente actuelle de l'aDDu, Béatrice Lapoule, ancienne étudiante de l'IET.

→ de l'élection d'un « représentant DD » pour chaque école. Ces représentants, un représentant du GIE et le ou la président(e) de l'aDDu se réunissent régulièrement au sein du comité de Développement Durable de l'université.

A ce plan se sont greffés d'autres projets :

- Mise en place d'animations (stands, affiches, expo), de conférences et de projections de films lors de la semaine du DD en partenariat avec l'association « L'Art de l'éco ».
- Organisation d'une « soirée DD » dans un bar alternatif lyonnais, avec boissons bio ou équitables, Quizz sur le sujet, concert, etc...
- La création du site internet (www.addu.fr) qui référence, commente et enrichit toutes les actions de l'aDDu.

Le fonctionnement:

L'aDDu base son organisation générale en formant des groupes de projets, chaque groupe ayant une **responsabilité et une autonomie** la plus importante possible.

Lors de son recrutement à l'aDDu, tout nouveau membre se verra proposer une liste d'idées de projets auquel il pourra participer (il peut bien entendu participer à plusieurs de ceux-ci), mais pourra aussi en proposer de nouveaux. Cette association est aussi là pour **soutenir** tout projet en rapport avec le DD issu de la volonté des étudiants de l'UPI.

Les projets pour 2008-2009:

Voici les **projets qui seront réalisés** cette année au sein de l'UPI:

- Opérations de sensibilisation au tri du papier.
- Stand lors de la semaine du développement durable avec animations, conférences, etc... (projet de programme commun à toutes les asso étudiantes de Lyon pour la semaine DD 2009).
- Campagne de communication sur la course "transport doux" (*).
- Continuer à faire pression sur les services infos pour la gestion du matériel informatique: mise en veille automatique, extinction des ordinateurs, photocopie recto verso ou sur feuille de brouillon...
- Prendre contact avec l'entreprise Cannibal et essayer de mettre en place un 2^{ème} récupérateur à cannettes, faire de la communication sur le sujet, proposer à d'autre campus...
- Le plan université de 2008 a pour objectif, l'adhésion à la campagne campus responsable pour janvier 2009.

[etc...] (Projets proposés par les membres).

(*) Ces projets sont en lien direct avec d'autres associations de DD à Lyon (Avanza, O21, L3DD...).

Le bureau 2009

Thomas Gentilleau, président.
Sabine Ferry, vice-présidente.
Alexandre Maccaud, trésorier.
Tristan Joly, trésorier adjoint.
Jérôme Fournier, Secrétaire.
Sébastien Felix, secrétaire adjoint.

www.addu.fr

Messagerie: presidence@addu.fr / info@addu.fr —Tel: 06.77.85.85.55



ECOLE INTERNATIONALE DE COMMERCE ET DE DEVELOPPEMENT 3A
45-47 Rue Sergent Michel Berthet
69258 Lyon Cedex 09
04 72 85 73 73
www.ecole3a.edu

