



Ficosa International, S.A.

Informe de Progreso PACTO MUNDIAL 2008

Dirección web: <http://www.ficosa.com>

Alto cargo: D. José María Pujol, Presidente

Fecha de adhesión: 24/09/2002

Sector: Automoción y material de automóviles

Actividad: Industria Componentes de Automoción

Desglose de grupos de interés: Clientes, empleados, proveedores, accionistas, ONGs, sindicatos y otras organizaciones, administración e instituciones, comunidades y sociedad civil

Países en los que está presente: España, Portugal, Francia, Italia, Alemania, Gran Bretaña, Polonia, Rumania, Eslovenia, Turquía, Rusia, China, India, Corea, Japón, Brasil, Argentina, México y Estados Unidos

Como se está difundiendo el informe de progreso: A través de la página web del Pacto Mundial y ASEPAM

Día de publicación del informe: 22 de Diciembre de 2009

Responsable: Xavier Gispert

Tipo de informe: ABC

*La entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo
La entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo*

CARTA DEL PRESIDENTE

Barcelona, 16 de Diciembre de 2009

Estimados,

En línea con nuestros Valores y nuestra Cultura, Ficosa se adhirió en 2002 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa internacional de la ONU para fomentar la ciudadanía corporativa.

Uno de los objetivos del Pacto Mundial es precisamente el de involucrar a las empresas en la gestión de los principales retos sociales y medio ambientales que plantea la creciente globalización.

Las empresas podemos contribuir a través de iniciativas voluntarias en nuestra propia organización y en nuestras cadenas de suministro. También podemos trabajar conjuntamente con las Naciones Unidas, los poderes públicos o con organizaciones no gubernamentales en actividades que contribuyan al desarrollo sostenible en la comunidad local o internacional.

La idea del Pacto Mundial fue lanzada en 1999 por el Secretario General de la ONU, Kofi Annan, en el Foro Económico Mundial de Davos, Suiza. Hoy muchas empresas en todo el mundo estamos adheridas a la iniciativa.

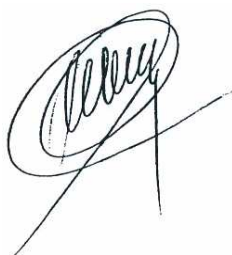
El elemento fundamental del Pacto Mundial son diez principios basados en convenciones y tratados internacionales sobre Derechos Humanos, Derechos Laborales, Protección Medio Ambiental y Lucha Contra la Corrupción.

El Pacto Mundial como tal, es un instrumento - de libre adscripción – que descansa en el compromiso de implantación de estos diez Principios en la estrategia de la compañía y el desarrollo de su actividad.

Con la adhesión voluntaria al Pacto, la compañía y todas las personas que la integramos, asumimos voluntariamente el compromiso de ir implantando los diez Principios en nuestras actividades diarias. Así mismo, a través de la publicación de Informes de Progreso anuales adquirimos el compromiso de ir dando cuenta a la sociedad, con publicidad y transparencia, de los progresos que realizamos en este proceso de implantación.

Desde aquí os animamos a todos a ser partícipes de este compromiso, en definitiva a vivir los valores Ficosa.

Atentamente,



José María Pujol
Presidente

Principio 1

<p>Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p>

DIAGNÓSTICO

Ficosa no ha realizado durante 2008 un diagnóstico específico ni evaluación de los diferentes factores de Derechos Humanos que afectan a la Compañía.

La Cultura de la Compañía, a partir de sus Valores, integra los Derechos Humanos fundamentales de manera implícita y explícita. La base de la Cultura Ficosa es el “**Interés por las personas**” y en línea con este interés preferente, la entidad es altamente sensible con la preservación de la salud, la integridad y la dignidad de sus colaboradores.

Por otro lado, el Plan Estratégico 2007-2011 de la Compañía, en el área de organización y personas, ya incluye como Línea de Actuación Estratégica el “Vivir los Valores Ficosa” que durante 2008 se ha seguido desarrollando a partir de la Campaña de Comunicación de los Valores, así como la integración de los mismos en procesos como la contratación y formación de nuevos empleados, la formación de directivos y mandos intermedios o la evaluación del desempeño de cada trabajador, entre otros.

POLÍTICAS

Políticas de Derechos Humanos

Todas las políticas de la Compañía y las de cada área, función y/o departamento incluyen implícitamente los Derechos Humanos, englobados de manera transversal a través de los Valores de Ficosa: Interés por las personas, trabajo en equipo y aprender juntos, compromiso y pasión por el trabajo, innovación y creatividad, enfoque al cliente, honestidad e integridad y liderazgo humilde.

Como valor añadido a dicha Cultura de empresa, dentro del Plan Estratégico 2007-2011 está prevista la elaboración y difusión de un Código Ético y de Conducta en Ficosa.

Política / Sistema de atención al cliente

Ficosa dispone de un procedimiento y sistema de reclamaciones de cliente y tratamiento de reclamaciones de calidad, para subsanar posibles errores, dichas reclamaciones son revisadas mensualmente de forma centralizada para todas las plantas.

Existe un procedimiento interno, para el control de quejas y reclamaciones de clientes y de las partes interesadas, así como un registro de las mismas. Dicho documento incluye la gestión de la calidad, del medio ambiente y seguridad y salud de las plantas de la entidad y que es aplicable directamente a las Direcciones de Unidad de Negocio, y también a los responsables del Sistema de Gestión Integrado.

El procedimiento está dirigido a los responsables de todas las áreas directamente relacionadas con el cumplimiento de la satisfacción de los clientes y otras partes interesadas en las necesidades y expectativas en relación a la gestión de FICOSA INTERNATIONAL. Así mismo, está definido en la política, la necesidad del análisis en cuanto a la satisfacción y reclamaciones de clientes, y mensualmente se realiza un estudio sobre la satisfacción del cliente.

ACCIONES

Aportaciones a la Sociedad:

Ficosa lleva a cabo inversiones en acciones sociales de forma subsidiaria en cada centro de trabajo, atendiendo a criterios de proximidad y actuando en los entornos más cercanos en las ciudades y países en los que desarrolla su actividad.

Por ejemplo, en España, durante 2008, la Compañía ha participado activamente en el Programa “Empresas con Corazón” de Cáritas recogiendo alimentos para las personas y familias más necesitadas y ha colaborado con la Fundación Privada Gaspar de Portolà, dedicada a la integración sociolaboral de personas con discapacidad psíquica. La Fundación elabora para Ficosa canastillas de bebé – que la Compañía envía a las empleadas que han sido madres -, coronas de flores y puntos de libro y rosas. Durante 2008 la colaboración / facturación con la Fundación alcanzó los 52.461,16 euros. Ficosa también trabaja en Soria con ASOVICAUTO, Centro Especial de Empleo para enfermos psíquicos y minusválidos. En 2008 la colaboración / facturación con esta Entidad alcanzó los 78.726,19 euros.

Ficosa también colabora anualmente con el Banco de Sangre y Tejidos de Cataluña organizando jornadas de donación de sangre en sus centros de trabajo.

A través de distintos patrocinios la empresa también ha colaborado con el deporte amateur y especialmente con el deporte infantil y juvenil, apoyando a entidades como el C.D. Numancia, el Balonmano Sant Cugat o el CF Mollet. El importe de los patrocinios durante 2008 en España alcanzó los 32.000 euros.

En Méjico, la Compañía hizo una donación económica simbólica a Cruz Roja para proyectos locales.

Empleados:

BENEFICIOS SOCIALES. Ficosa ha seguido facilitando a sus empleados en 2008, beneficios sociales mediante la aplicación de un plan de retribución flexible. Entre los beneficios sociales destacan:

- Vales de comida: talones nominativos utilizables para el pago de gastos de comida en establecimientos de hostelería.
- Vales guardería: se pueden beneficiar los empleados con hijos de 0 a 3 años.
- Equipos informáticos
- Formación profesional
- Seguro de Salud: seguro de enfermedad y asistencia sanitaria contratado por Ficosa con una compañía aseguradora en el que se puede incluir como asegurado al empleado/a y a su cónyuge e hijos si éste lo desea.
- Renting de automóvil

Al margen de los planes de retribución flexible, la Compañía ha puesto en marcha otro beneficio social basado en la negociación y obtención de descuentos y ofertas ventajosas para sus empleados en productos y/o servicios de otras empresas (formación, hostelería, ocio, moda, etc.).

PARTICIPACIÓN. En línea con los Valores de la Compañía y con motivo de la Navidad, Ficosa ha organizado por noveno año consecutivo un concurso de dibujos infantil para los hijos y/o sobrinos de todos los empleados del Grupo. En la edición de 2008 han participado más de 900 niños de todas las plantas del Grupo en el mundo. Los dibujos ganadores ilustran la felicitación navideña de la compañía y todos los niños participantes reciben un obsequio.

Por otro lado, durante 2008 Ficosa ha renovado su portal web. Buena parte del material gráfico que ilustra el nuevo portal ha sido aportado por los empleados a través del III concurso fotográfico organizado por la Compañía.

FORMACIÓN. Durante 2008 Ficosa ha seguido formando a sus empleados.

Durante el año el Grupo ha realizado un total de 78.964 horas de formación, de la que se han beneficiado 4.733 empleados en España, Portugal, China, Italia, México, Estados Unidos, Francia, Turquía, Polonia, Alemania y Brasil.

SEGURIDAD Y SALUD. La Seguridad y Salud en Ficosa forman parte de la política integrada HSQE ("Health, Safety, Quality and Environment"). El 100% de los centros de trabajo de Ficosa disponen de un sistema de gestión en Seguridad y Salud. El 21% de los centros de trabajo del Grupo tienen la certificación OHSAS 18001.

La Compañía ha mejorado en 2008 sus índices de siniestralidad laboral, pasando de un 4,12% en 2007 a un 3,7% en 2008, con el objetivo de alcanzar el 2,7% en 2009.

I+D+i

En el ámbito de la innovación, Ficosa ha redefinido su "Misión" con el objetivo de encarar su actividad al desarrollo de productos con alto valor añadido que contribuyan a la mejora de la movilidad en factores claves de progreso como la seguridad, el confort, las comunicaciones y la sostenibilidad medio ambiental.

Con estos objetivos, destaca en 2008 la integración de Ficosa en el programa europeo "eCall" o llamada de emergencia, que consiste en un dispositivo que permitirá hacer una llamada desde el vehículo a un centro de emergencias en caso de accidente para organizar de la manera más rápida y óptima el rescate de los accidentados, reduciendo así la mortalidad en las carreteras y mejorando la seguridad vial. Ficosa junto con la empresa GMV ha desarrollado el módulo de comunicaciones que permitirá establecer la conexión de la llamada desde el vehículo al centro de emergencias.

En 2008 destaca también el desarrollo de un sistema automático - a partir del módulo de comunicaciones desarrollado por Ficosa y GMV -, que permite compartir el vehículo entre varias personas que realicen el mismo trayecto, facilitando así la movilidad, reduciendo la congestión del tráfico así como las emisiones de CO2 a la atmósfera. Por último, Ficosa ha seguido desarrollando su nuevo sistema de detección de fatiga y/o somnolencia del conductor, una de las principales causas de accidentes mortales de tráfico.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas

SI

Ficosa dispone de una Planificación Estratégica que incluye mecanismos de seguimiento de las políticas de la Compañía. Todas las políticas de la Compañía y las de cada área, función y/o departamento incluyen implícitamente los Derechos Humanos, englobados de manera transversal a través de los Valores de Ficosa. En la Planificación Estratégica se especifican las acciones realizadas y a realizar en el futuro.

De manera específica Ficosa realiza evaluaciones de elementos como la no discriminación, la libertad de asociación, el no trabajo infantil ni forzoso etc. a través de los indicadores que se reportan desde los departamentos de RRHH, o bien en el ámbito de la Seguridad y Salud a través de la política integrada HSQE.

Indique si la entidad dispone de un auditor externo para la verificación del cumplimiento de sus políticas de Derechos Humanos, como mecanismo de seguimiento

NO

Ficosa no dispone de auditorías específicas de cumplimiento de políticas de Derechos Humanos, pero lleva a cabo en todas sus plantas auditorías internas: financieras, calidad, seguridad y salud, y medioambientales, para dar cumplimiento a sus sistemas de certificación (ISO 9001, ISO TS16949, ISO 14001, OSHAS 18001).

Adicionalmente, para llevar a cabo las auditorías internas, existe un plan de auditorías de todas las plantas que se realiza anualmente. En dichas auditorías se asigna una puntuación a cada planta, para ver el progreso realizado respecto a años anteriores y se establece un plan de mejora de las posibles no conformidades detectadas, mediante dichas auditorías se puede comprobar el cumplimiento de las políticas de la Entidad y el respeto y protección de los Derechos Humanos.

Desde el punto de vista legal, Ficosa ha continuado sometiendo todas sus sociedades a auditorías externas de sus cuentas anuales, independientemente de si dichas sociedades estaban sujetas a una obligación legal en el país, a una obligación estatutaria de sus accionistas, o incluso, si no existía un marco legislativo obligatorio. En el alcance de la evaluación de estas auditorías externas se encuentra la identificación de cualquier irregularidad relevante que pudiera afectar a la legalidad o la imagen fiel del patrimonio del negocio auditado. Cualquier contingencia en materia de Derechos Humanos es informada a la Dirección del Grupo a través del informe de opinión de auditoría.

Porcentaje de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad. Describa en el campo de notas los canales de comunicación utilizados para informar a los empleados

100%

Los principios éticos por los que se rige la entidad están definidos por los “Valores Ficosa”. En 2007 se diseñó una nueva imagen corporativa, diferenciada y específica para los Valores de la Compañía y en 2008 se lanzó oficialmente la campaña de comunicación de los Valores a todos los empleados del Grupo, encabezada por una carta del presidente y un tríptico informativo con esta nueva imagen corporativa. Cada Valor, a parte de su descripción y contenido, se ha asociado a un icono gráfico para facilitar su recuerdo e integración en el trabajo cotidiano de cada uno de los empleados del Grupo. Además se ha distribuido material gráfico y de soporte a la campaña a todos los centros de trabajo – posters, nombres de sobremesa, salva pantallas para los ordenadores, pancartas, casos para trabajar en workshops, etc.-.

También se ha hecho difusión a través de los principales medios de comunicación de Ficosa, entre los que destacan:

- Web: En el apartado “Cultura” están detallados la Visión, la Misión y los Valores Ficosa. También en el apartado de “Desarrollo Sostenible” es explícita y explica la adhesión de la Compañía al Pacto Mundial.
- Revista interna: En el primer número de 2008 el artículo principal fue: “En línea con el Plan Estratégico 2007-2011, se ha puesto en marcha la campaña Viviendo los Valores Ficosa - La Cultura de la empresa, nuestro activo más preciado”. En la revista además se incluyen noticias e información sobre Responsabilidad Social del Grupo, Campañas Solidarias, temas de Seguridad y Salud, Medio Ambiente, Formación y Eventos, etc.
- Newsletter: Desde finales de 2008 la Compañía edita un newsletter digital, el diseño gráfico del cual incluye la imagen corporativa de los Valores de Ficosa.
- Base de datos Fico Noticias e Intranet.
- Paneles informativos (Ficosa Informa)

Paralelamente y de manera habitual se realiza una formación e información sobre los principios éticos por los que nos regimos dentro del proceso de bienvenida y acogida diseñado para las nuevas incorporaciones. Ficosa comunica, explica y hace entrega de la Política y Estrategia del Grupo, incluida en el Manual de Acogida, a todos sus nuevos empleados.

Indique el número y tipo de incumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente

0

No existe constancia de incumplimiento.

Indique el número de demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios

0

No existe constancia de demanda alguna.

Indique el número de incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos

0

No hay incumplimientos de este tipo ya que la información y etiquetado que deben llevar los productos de Ficosa vienen establecidos por los clientes, y por lo tanto cumplen las especificaciones de éstos.

Cantidad de dinero invertido en la comunidad (en especie, productos o servicios) (Miles de euros)

250

Indique si la entidad hace un análisis de los proyectos que desarrolla en la comunidad y desarrolla campañas de educación y de otras características de interés público en la misma

Ficosa recibe numerosas peticiones de colaboración en proyectos para la comunidad, principalmente de entidades sin ánimo de lucro, organizaciones no gubernamentales e instituciones sociales, educativas y/o deportivas.

Ficosa analiza cada una de estas peticiones en base a criterios de proximidad e impacto directo en el entorno más cercano a sus centros de trabajo y a las ciudades y/o países donde opera. Sin embargo la Compañía no puede atender todas las solicitudes que recibe, debido principalmente a la limitación de recursos.

Las colaboraciones más habituales suelen ser en especies y/o productos y servicios si bien ocasionalmente y en función de la disponibilidad presupuestaria la Compañía realiza colaboraciones económicas para proyectos concretos de los cuales hace seguimiento para conocer el destino y aplicación real de dichas aportaciones.

Ficosa forma parte del programa “Empresas Con Corazón” de Cáritas, además de tener como proveedores de servicios especiales a empresas dedicadas a la reinserción laboral de disminuidos.

En el ámbito educativo la Compañía ha colaborado con varios centros escolares financiando la compra de material informático para las aulas además de estar integrada en varios programas de visitas de escolares a empresas para acercar el mundo laboral a los estudiantes y potenciar su espíritu emprendedor.

En I+D Ficosa colabora con Universidades y Centros Técnicos de todo el mundo para el desarrollo de sus productos e innovaciones, enfocados a mejorar la seguridad, el confort, las comunicaciones y la sostenibilidad medio ambiental en el sector de la automoción.

En el ámbito deportivo Ficosa ha realizado durante 2008 varias acciones de patrocinio principalmente dirigidas al deporte de base de distintos clubes amateurs vinculados a las ciudades en las que está presente, entendiendo la práctica del deporte de equipo como un beneficio y valor añadido para la formación integral de los jóvenes.

Número de actuaciones realizadas por la entidad para prevenir la vulneración de los Derechos Humanos por las fuerzas de seguridad contratadas en su ámbito de actuación. Descríbalas

0

Ficosa no contrata fuerzas de seguridad para la protección de sus instalaciones, sólo servicios de portería o vigilancia (no armados) que en caso de vulneración de la seguridad de las mismas, contactan a las fuerzas de seguridad oficiales del país o región dónde se ubican. Los contratos de servicios de vigilancia para nuestras instalaciones exigen el cumplimiento de las normativas legales de cada país, e incluyen una cláusula relativa a la Seguridad y Salud laboral, y se remiten a la normativa reguladora de los servicios de vigilancia privada. Así mismo, al menos en la UE incluyen una cláusula sobre la protección de datos de carácter personal.

Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus entidades no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
--

DIAGNÓSTICO

Todas las plantas de Ficosa disponen de certificación de calidad ISO TS 16949. El 95,5% de las plantas disponen de la certificación ISO 14001.

Así mismo el 100% de los proveedores de Ficosa disponen de certificación de calidad. El 25% tienen la ISO TS 16949 y el 10% la medioambiental ISO 14001. Ficosa exige a sus proveedores la certificación por entidades terceras acreditadas.

Ficosa tiene un Panel de Proveedores, donde figuran aquellos que disponen de una certificación ISO 9001, TS 16949, ISO 14001 y/o OHSAS.

Adicionalmente Ficosa realiza auditorias a sus proveedores en el ámbito de los procesos directamente implicados en la fabricación de los ítems que compra. En 2008 Ficosa ha realizado un total de 391 auditorias con un grado de cobertura del 23% de sus proveedores.

Para llevar a cabo un seguimiento continuo, se realiza una evaluación mensual de proveedores, de forma que se tienen en cuenta las disconformidades encontradas, su calidad, entrega y respeto, de forma que se asigna una clasificación a cada proveedor (A, B o C), según procedimiento establecido.

POLÍTICAS

Ficosa hace firmar a todas las empresas proveedoras el documento de Condiciones de Compra, donde se hace referencia a la calidad y al desarrollo del proveedor, y por otro lado al cumplimiento de la normativa laboral, horarios, condiciones de empleo, derechos de los trabajadores, número de horas, etc., a los cuales se hace mención en los apartados 3 y 10 de dicho documento, que a continuación se detallan:

3.- CALIDAD Y DESARROLLO DEL PROVEEDOR

"El Vendedor deberá estar certificado ISO 9001 : 2000, certificación acreditada por el sector del automóvil, o certificación específica de una planta del GRUPO FICOSA y deberá entregar al Comprador evidencia escrita de la última revisión vigente de dicha certificación".

"El GRUPO FICOSA valora especialmente, tiende y potencia la acreditación ISO TS 16949 / Certificación s/ OSHAS , e ISO 14000 en sus proveedores, siguiendo así al resto del sector industrial".

El Vendedor acepta, declara conocer en su integridad y se compromete a cumplir con las normativas internas referentes a material de compra del GRUPO FICOSA. Dichas normativas forman parte integrante de las presentes condiciones de compra. Un ejemplar de las mismas ha sido entregado a la Vendedora.

Dicha normativa podrá ser modificada y actualizada por el Comprador siendo exigible su cumplimiento con respecto a la Vendedora desde el momento de la notificación de dicha modificación a la misma.

12.- CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN.

El Vendedor y cualesquiera productos o servicios suministrados por éste, deberán cumplir a su costa con todas las leyes, reglamentaciones, ordenamientos, convenciones, ordenanzas, o pautas aplicables de los países donde vaya a ser fabricado y/o utilizado el producto, o que estén relacionados con la fabricación, etiquetado, transporte, importación, exportación, aprobación, certificación de los productos o servicios, incluyendo pero no limitado a aquellos relacionados con asuntos medioambientales, normativa laboral en su integridad, horarios y condiciones de empleo, derechos de los trabajadores, prestaciones sociales, selección de subcontratistas, seguridad de vehículos e instalaciones, etc.

ACCIONES

En 2008 Ficosa renovó por completo la Web de la Compañía y con ello, el portal para Proveedores.

Por un lado en la Web se han explicitado los Valores de la Compañía y la adhesión de Ficosa al Pacto Mundial (apartado CULTURA DE EMPRESA) y por otro, en el apartado PROVEEDORES, se explicitan las condiciones necesarias para ser proveedor de Ficosa además de dar a conocer de forma pública y transparente la “Organización de Compras”, el “Qué Compramos” y el “Como Trabajamos”, a partir del “Ficosa Purchasing System” en el que se detalla la Estrategia de Compras, el FPS (asignación de proveedor, homologación de componentes, evaluación del proveedor, desarrollo del proveedor, panel óptimo de proveedores), y los Estándares Ficosa (Condiciones Generales de Compra, Procedimientos e Instrucciones, Estándares logísticos). Toda esta información y documentos están disponibles en inglés y español.

Así mismo se ha creado una “Área para proveedores” de acceso restringido, como canal de comunicación ágil, único y transparente de los proveedores con el Departamento de Compras, a través del cual Ficosa gestiona la compra de todos los materiales y en ella integra a los proveedores con los departamentos de Calidad, Compras y Logística. En esta área el proveedor también puede encontrar información acerca de las políticas de la Compañía y conocer cómo gestiona sus compras y aprovisionamientos y bajo qué criterios.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total.

El 100% de los proveedores de Ficosa disponen de certificación de calidad.

El 25% disponen de la ISO TS 16949 y el 10% tienen la medioambiental ISO 14001

Ficosa exige a sus proveedores la certificación por entidades terceras acreditadas.

Indique el porcentaje de talleres de su cadena de suministro revisados, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad.

Ficosa revisa y audita los procesos directamente implicados en la fabricación de los ítems que compra.

En 2008 Ficosa realizó un total de 391 auditorias con un grado de cobertura del 23% de sus proveedores.

Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
--

DIAGNÓSTICO

Los trabajadores de Ficosa, están amparados por convenios colectivos en cada País. Existe un procedimiento de negociación consensuado entre la Empresa y los Trabajadores, tal y como se especifican en los distintos convenios colectivos de los diferentes centros de la Entidad, aunque este punto se gestiona de forma independiente en cada planta dependiendo de sus necesidades. Se lleva a cabo siempre la información, consulta y negociación de los trabajadores y de acuerdo con lo que estipula la ley.

POLÍTICAS

Dentro de los distintos convenios colectivos, se establecen las funciones y atribuciones de los Delegados de Personal, Comités de Empresa y Secciones Sindicales, y se especifica que éstos serán los órganos representativos de los trabajadores y actuarán como tales en cuanto a la negociación colectiva, tratamiento de la huelga y vigilancia del cumplimiento de las garantías establecidas a favor de sus representados. Por tanto tendrán derecho a la negociación sobre temas como contratación, jubilación, empresas de trabajo temporal (contratación), despidos, salarios, pluses de peligrosidad y/o nocturnidad, duración de la jornada de trabajo, etc.

Adicionalmente, Ficosa dispone de un procedimiento de comunicación en el que se detallan las herramientas de comunicación interna, como son las publicaciones corporativas, los tableros de información, los comunicados internos, las reuniones informativas ordinarias y/o extraordinarias, las sesiones de diálogo y/o workshops, además del correo electrónico y la atención personalizada al trabajador (afiliado o no) a través del Departamento de RRHH Corporativo y/o Local de cada centro de trabajo.

ACCIONES

Debido a la crisis financiera mundial, que afecta gravemente al sector del automóvil desde el último trimestre de 2008 con bajadas de hasta un 50% en la venta y producción de automóviles la Compañía se ha visto obligada a adaptar su capacidad productiva a la demanda, adoptando entre muchas otras, medidas de flexibilidad laboral internas y externas, todas ellas disponibles y acordadas a través de la negociación colectiva, pactando en cada caso su aplicación concreta con la representación de los Trabajadores en cada uno de los centros de trabajo del Grupo. En 2008 Ficosa ha reforzado el área de Relaciones Laborales de la Compañía para gestionar de manera óptima estos procesos y ha facilitado la interlocución al más alto nivel de acuerdo con su apoyo a la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización?

Sí.

Los órganos de consulta y representación de los trabajadores, son los Delegados de Personal, Comités de Empresa y Secciones Sindicales, y tal como se especifica en los distintos convenios, son informados y consultados previamente a la adopción de medidas.

Ficosa tiene establecidos varios mecanismos de consulta y participación de los trabajadores en materia de Prevención de Riesgos Laborales, en la elaboración de los cuales han participado y han sido aprobados por los Delegados de Personal o Comités de Empresa, asumiendo su derecho de control y vigilancia de las condiciones de seguridad e higiene en el trabajo, así como en la tramitación de los expedientes de toxicidad, penosidad y peligrosidad.

A parte existe un Procedimiento de Formación-Información, validado por el Comité, que también participa y es informado sobre la contratación de trabajadores de empresas de trabajo temporal, sobre los reconocimientos médicos obligatorios a realizar para determinados puestos de trabajo, acciones a realizar como resultado de las evaluaciones de riesgos, etc.

Adicionalmente, existe un panel de consulta a los trabajadores, en los cuales se tratan aspectos como son las formas de actuar, planificación técnica, etc. Así mismo, los trabajadores participan durante la realización de las auditorías, en la elaboración de informes, en las investigaciones de accidentes, y en las reuniones de los comités.

Por otro lado, se informa a los trabajadores mediante un panel de información, de la relación de accidentes, las enfermedades profesionales, relación de días sin accidentes, etc.

¿Dispone la Entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos?

Sí

Tal y como se establece en los convenios colectivos, los Comités de Empresa, los Delegados de Personal o las Secciones Sindicales, como órganos de consulta y participación de Ficosa, emiten informes previos a la ejecución por parte de la Entidad de decisiones sobre las siguientes cuestiones:

- Reestructuraciones de plantillas y ceses totales o parciales, definitivos o temporales.
- Reducción de jornada, así como traslado total o parcial de las instalaciones.
- Planes de formación profesional de la empresa.
- Implantación o revisión de sistemas de organización y control del trabajo.
- Estudios de tiempos, establecimientos de sistemas de primas o incentivos y valoración de puestos de trabajo.

Independientemente de lo establecido en los convenios colectivos todos los trabajadores tienen la posibilidad de dirigir sus sugerencias a sus responsables jerárquicos y/o departamento de recursos humanos y de esta forma mantener un contacto continuo bien de forma informal o bien de forma oficial a través de los mecanismos específicos definidos para ello.

Ficosa también mantiene contactos directos y habituales con organizaciones sindicales tanto sectoriales como regionales.

Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
--

DIAGNÓSTICO

El trabajo forzoso no está considerado un factor de riesgo en Ficosa, debido al tipo de actividad que se realiza y a que los profesionales que trabajan lo hacen en aquellos puestos en los que están más capacitados según sus conocimientos y aptitudes.

Ficosa dispone de normas internas que regulan las horas de trabajo, que vienen establecidas mediante convenios consensuados por los representantes de los trabajadores, en los que se establecen el cómputo anual de horas de trabajo, duración de la jornada, periodos de descanso, horarios de las distintas jornadas de trabajo, calendarios, periodos de vacaciones y descansos por maternidad. Por otro lado, desde RRHH, se lleva un control de las horas de trabajo.

POLÍTICAS

Las horas de trabajo en el cómputo anual vienen establecidas según los convenios existentes, así como su distribución semanal, estableciendo las posibles excepciones. En cuanto a las horas de trabajo extra, con motivo de fomentar el empleo, Ficosa establece en sus convenios la necesidad de reducir al mínimo las horas de trabajo extraordinarias, salvo en casos excepcionales. Así mismo, los calendarios, horarios y periodos vacacionales también vienen establecidos a partir de los convenios que han sido negociados con los representantes de los trabajadores.

En cuanto a la remuneración de los trabajadores, también viene establecida a partir de los distintos convenios colectivos y la legislación vigente. Dicha remuneración, se realiza en función de bandas salariales y en función del puesto de trabajo, no se hace una distinción ni en función de la edad, género, religión, etc. En el caso de cumplir con los objetivos establecidos en el proceso de Evaluación del Desempeño, la subida anual supera lo establecido en el Convenio.

Respecto a la Seguridad en el Trabajo, en la actualidad Ficosa dispone de certificación OSHAS 18001 en el 21% de sus centros de trabajo en 2008.

Como para los aspectos anteriores, la seguridad, salud y prevención también viene definida en los convenios laborales de Ficosa, donde se especifica que la entidad mantendrá una política activa de prevención de riesgos de sus trabajadores, mediante la aplicación y desarrollo del sistema de gestión para la prevención de riesgos laborales, y fundamentalmente en lo que comprende a los siguientes puntos:

- Revisión de la evaluación de riesgos laborales.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Consultar, comunicar, informar y formar a los trabajadores que se vean afectados.
- Control de las actuaciones que se realicen.
- Evaluar y seguir el cumplimiento del sistema de gestión.
- Establecer normas de procedimientos que permitan medir y valorar las acciones necesarias para desarrollar, mantener y mejorar una cultura organizativa como base para el control de los riesgos.

Así mismo, se establece que se adoptarán las medidas oportunas para facilitar a los trabajadores, a través de sus representantes, información relativa a:

- Los riesgos para la seguridad y la salud de los trabajadores en el trabajo, tanto aquellos que afecten a la empresa en su conjunto como a cada tipo de puesto de trabajo o función, a través de la evaluación de riesgos laborales.
- Las medidas y actividades de protección y prevención aplicables a los riesgos a través del plan de prevención.
- Las medidas de emergencia, a través del consiguiente plan de emergencia.
- Índices de siniestralidad de la empresa.
- Datos sobre el absentismo en la empresa.
- Plan de Formación.
- Copias de los partes de Accidentes de Trabajo.
- Copia de la relación de Accidentes de Trabajo sin Baja.

ACCIONES

Regulación en los convenios/pactos colectivos del número de horas de trabajo a realizar por los trabajadores, publicitada a través de los correspondientes textos y calendarios laborales (acción anual).

Mantenimiento del sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales conforme a la OHSAS 18001 en 2 centros y certificación de dos centros más en España.

Aceptación de los códigos de conducta y buen gobierno exigidos por nuestros clientes.

Jornadas reducidas y horarios especiales para colectivos específicos con dificultades para compaginar el trabajo con la vida familiar.

Ficosa cuenta con un Departamento de Seguridad y Salud, en el que entre otras muchas acciones, revisa las situaciones susceptibles de ser mejoradas para una óptima adecuación del puesto al trabajador (ergonomía, luminosidad, ambiente...), favoreciendo las condiciones de trabajo de la plantilla del Grupo. La mayoría de los centros de trabajo cuentan con un servicio médico al que los trabajadores pueden acceder en caso de malestar físico o psíquico, consecuencia del trabajo que está desempeñando.

Como resultado de la aplicación del sistema de Prevención, Ficosa ha reducido el índice de siniestralidad laboral del 4,12% en 2007 al 3,7% en 2008. El objetivo para 2009 es alcanzar el 2,7%.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Indique si la entidad verifica que sus proveedores son fieles al cumplimiento de un número de horas de trabajo razonable para sus trabajadores.

Ficosa de forma específica no realiza auditorias concretas para este indicador, revisa y audita los procesos directamente implicados en la fabricación de los ítems que compra. Sin embargo en caso de detectarse u observarse alguna incidencia al respecto se informaría y actuaría en consecuencia.

Ficosa hace firmar a todas las empresas proveedoras el documento de Condiciones de Compra, donde además de hacer referencia a la calidad y al desarrollo del proveedor se menciona explícitamente el cumplimiento de la normativa laboral, horarios, condiciones de empleo, derechos de los trabajadores, número de horas, etc., (Apartados 3 y 10 del documento de Condiciones Generales de Compra).

Indique si la entidad controla y verifica el acatamiento de leyes y normas laborales o dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso.

El departamento corporativo de recursos humanos y los departamentos locales de cada centro de trabajo realizan un seguimiento mensual sobre la adecuada aplicación de las políticas de recursos humanos de acuerdo a la normativa interna y legislación vigente en cada país.

Indirectamente, a través de las distintas auditorías internas llevadas a cabo por la dirección de auditoría interna y la de calidad, se vela por el adecuado cumplimiento de los procedimientos establecidos.

Ficosa tiene y aplica de forma integrada el sistema HSQE – Health, Safety, Quality & Environment.

Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

DIAGNÓSTICO

Debido al tipo de actividad, Ficosa valora que el trabajo infantil no es un factor de riesgo, ya que la entidad no contrata a menores de edad.

POLÍTICAS

Ficosa dispone de normas internas de no contratación de menores. Las sociedades del Grupo tienen incorporado en sus políticas cláusulas específicas en relación a la prohibición de contratar menores de 16 años, salvo en aquellos casos de programas de formación regulados por la legislación pertinente. En algunos países existe la obligación legal de tener en plantilla a menores de edad (entre 15 y 17 años) para su formación en los centros de trabajo. Estos menores en ningún caso desarrollan trabajos peligrosos.

Ficosa no solo prohíbe de forma expresa el trabajo infantil y lo condena, sino que con su adhesión a los principios y filosofía del Pacto Mundial y acorde con los Valores de la Compañía, lleva a cabo una política de defensa y promoción de la infancia a través de distintas actividades.

ACCIONES

Ficosa ha seguido defendiendo y promocionando la infancia en 2008 a través de distintas acciones:

- Favoreciendo la reducción de jornada y/o horarios especiales a los empleados/as con hijos a cargo
- No incluir en los indicadores del nivel de absentismo - integrado en el "Balance Score Card" de RRHH -, las bajas por maternidad.
- Regalar una "canastilla" a las empleadas que han sido madres en 2008.
- Patrocinio de deporte infantil y juvenil
- Celebración por noveno año consecutivo del concurso infantil de dibujos navideños para los hijos/as y sobrinos/as de los empleados del Grupo a nivel mundial, en el que han participado más de 900 niños de 12 países distintos.

En relación a la transferencia de dichos principios y valores a los proveedores, Ficosa hace firmar a todas las empresas proveedoras el documento de Condiciones de Compra, donde además de hacer referencia a la calidad y al desarrollo del proveedor se menciona explícitamente el cumplimiento de la normativa laboral, horarios, condiciones de empleo, derechos de los trabajadores, etc., (Apartados 3 y 10 del documento de Condiciones Generales de Compra).

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Número de verificaciones satisfactorias realizadas en el año para descartar el empleo de mano de obra infantil entre sus proveedores.

Ficosa de forma específica no realiza auditorias concretas para este indicador, revisa y audita los procesos directamente implicados en la fabricación de los ítems que compra. En 2008 Ficosa realizó un total de 391 auditorias de estos procesos con un grado de cobertura del 23% de sus proveedores.

En caso de detectarse el empleo de mano de obra infantil en dicho proceso se informaría y actuaría en consecuencia.

Indique si la entidad dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil.

Ficosa no dispone de la certificación SA 8000.

Número de trabajadores menores de 15 años, 18 en caso de tratarse de trabajos peligrosos.

0

Número de verificaciones realizadas por el departamento de RRHH para detectar casos de trabajo infantil.

El departamento de RRHH corporativo y los departamentos de RRHH locales realizan verificaciones de estos y otros factores, y actualizan indicadores mensualmente en todos los centros del Grupo a nivel mundial.

Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
--

DIAGNÓSTICO

Ficosa dispone de una Comisión de Igualdad de Oportunidades, integrada por miembros de la Comisión Paritaria, que se encarga de promover y desarrollar medidas concretas y efectivas para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razón de sexo.

Así mismo, las Direcciones de las sociedades del Grupo se comprometen a crear y mantener un entorno laboral donde se respete la dignidad y la libertad, mediante el establecimiento de medidas para la aplicación real y efectiva del principio de igualdad de trato y no discriminación, en particular por razón de sexo, de origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual.

Además, se establece una igualdad de remuneración por razón de sexo *“El empresario está obligado a pagar, por la prestación de un trabajo igual, el mismo salario, tanto por salario base, complementos salariales de vencimiento superior o no al mes, y así también por otros premios o pluses de indemnización. También se garantiza la no discriminación y el derecho a una igualdad de trato para aquellos colectivos con especial dificultad en la inserción laboral”*.

La igualdad en el empleo es uno de los 6 factores internos mejor valorados por nuestros empleados y así consta publicado en la Web de la Compañía.

POLÍTICAS

Existen diferentes políticas a nivel de todo el Grupo, en cuanto a la discriminación. Además durante los últimos años el número de mujeres se ha visto incrementado en porcentaje en comparación con el número de hombres.

La descripción de un puesto de trabajo, y sus requisitos están definidos por competencias profesionales y conocimientos técnicos - indistintamente de sexo, edad, procedencia, discapacidad, orientación sexual, etc.-. Todos los puestos de trabajo están documentados.

Existe un modelo de competencias por puestos de trabajo basado en cuatro pilares básicos:

- Atraer y seleccionar a los mejores profesionales.
- Establecer los mecanismos necesarios para identificar al personal de alta calificación y elevado potencial.
- Identificar las necesidades formativas que permitan desarrollar eficazmente a los colaboradores de FICOSA.
- Definir un sistema que permita la correcta asignación de personas a puestos de trabajo a partir de parámetros de selección objetivos.

Así mismo, existe una política de reclutamiento y selección cuyo propósito es definir las responsabilidades y funciones de cada miembro implicado en el proceso de selección, y establecer criterios objetivos y homogéneos que permitan detectar los profesionales más capacitados y alineados a la cultura e de Ficosa, e incorporarlos en los puestos de trabajo más convenientes.

Por otro lado, Ficosa cumple la ley LISMI (ley de integración social del minusválido) ya que en sus plantas hay trabajadores con disminuciones físicas y psíquicas, y a parte, colabora con centros especiales de empleo.

ACCIONES

Ficosa cuenta - y ha seguido aplicando en 2008 - con un sistema de valoración de las actividades de los empleados, sin haber distinción por su edad, sexo o religión, dicho sistema es la Evaluación del Desempeño que consiste en un proceso continuo que permite a los empleados conocer cuál es su rendimiento en relación a los estándares del puesto de trabajo y a las expectativas de su responsable. Proporciona a los empleados feedback y orientación para maximizar su desempeño y su encaje con los Valores Corporativos de Ficosa; asimismo, cuando los empleados no desarrollan de forma competente sus responsabilidades, el proceso permite establecer las medidas correctivas oportunas.

Los objetivos de la evaluación del desempeño son: (1) evaluar de forma justa el desempeño del empleado, (2) ayudarlo a mejorar su desempeño individual y, en consecuencia, el del conjunto de la organización, fomentando su formación y su carrera profesional, (3) proporcionar una base para establecer el nivel de remuneración apropiado, mediante la determinación de los aumentos salariales anuales y los pagos variables (si proceden), y (4) apoyar con documentación la aplicación, de acuerdo con las políticas establecidas, de las medidas apropiadas de gestión de recursos humanos. Los resultados del proceso de Evaluación del Desempeño constituyen la base principal para definir las remuneraciones, la formación y la carrera profesional del trabajador/a.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Indique si la entidad hace públicos la composición de la alta dirección y de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración), el ratio de diversidad de género (mujeres/hombres) y otros indicadores de diversidad culturalmente apropiados.

Sí

Ficosa hace públicos a través del registro mercantil la composición de la alta dirección y de los órganos directivos del gobierno corporativo de la entidad, incluidos en el informe de Auditoría de Cuentas Anuales.

En cuanto a los ratios de diversidad de género actualmente no se lleva un control específico, aunque si se ha visto incrementada la relación de mujeres respecto hombres en la entidad.

¿Dispone su entidad de un mecanismo/responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación?

Sí

Hasta el momento no se han producido casos de discriminación, acoso, abuso o intimidación en el trabajo, no obstante, en caso que se produjeran, el tratamiento y gestión de los posibles casos se realizaría a través del departamento de RRHH (área de Relaciones Laborales) según la normativa laboral, y posteriormente se adoptarían las medidas necesarias con la colaboración de los representantes de los trabajadores.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo.

0

Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ACCIONES

Tal y como se establece en la política integrada de Ficosa, la preservación del medio ambiente es uno de los factores fundamentales de la entidad:

- “El desarrollo de nuestra organización puede y debe caminar junto a la preservación del Medio Ambiente, buscando no sólo el cumplimiento de la legislación, regulaciones en vigor y otros requisitos, sino también la mejora continua de nuestro desempeño ambiental”.
- “El respeto por la naturaleza y la observación de los principios declarados universalmente de prevención y control de la contaminación, serán mantenidos como marco de referencia para el desarrollo de nuestras actividades”.
- “Las cuestiones ambientales son una problemática común, por lo tanto, cada uno de los miembros internos (trabajadores y colaboradores) y externos (proveedores y subcontratistas), tienen el derecho y la obligación moral de participar en su implantación y colaborar en su mantenimiento”.
- “FICOSA tiene un marco de trabajo donde el establecimiento de objetivos y metas para calidad, medio ambiente y seguridad, así como la revisión periódica de dichos objetivos es una función prioritaria en nuestro desarrollo como Compañía. Estos objetivos deben estar basados en los requisitos de las partes interesadas, establecidas en la MISIÓN”.
- “Es fundamental para FICOSA International el cumplimiento de la legislación y reglamentación vigente en materia de calidad, medio ambiente y seguridad. Incluimos en este apartado cualquier requisito que Ficosa como Organización suscriba”.

Cada centro de trabajo del Grupo ha de cumplir con los indicadores y objetivos establecidos en el sistema de gestión medioambiental, y mensualmente cada planta hace un control de dichos indicadores que son reportados al comité ambiental de cada centro para su revisión.

A partir del control de dichos indicadores, mediante el documento de seguimiento de consumos, se puede comprobar que año tras año el consumo de energía, gas-oil y agua se va reduciendo en todas las plantas.

En 2008 dependiendo del centro de trabajo el consumo de energía se ha reducido entre un 5 y un 40% respecto a 2007. En gas la reducción ha oscilado entre un 7 y un 68%. En cuanto al consumo de agua la reducción del consumo ha oscilado entre un 10 y un 50% respecto a 2007.

Por otro lado Ficosa tiene establecido un plan anual de formación e información para empleados en todas sus plantas, que incluyen aspectos medioambientales.

Acciones formativas realizadas:

- Auditor interno del sistema de gestión integrado: calidad, prevención y medio ambiente.
- Auditores internos ISO 14001.
- Formación básica Prevención Riesgos Laborales y Medio Ambiente.
- Formación del sistema de gestión medioambiental.
- Sensibilización medioambiental.
- Gestión de residuos.
- Recursos naturales.
- Política ambiental.
- Derrames accidentales.
- Medidas de emergencia.

En cuanto a los aspectos técnicos medioambientales, anualmente se realiza una planificación, que incluye los siguientes aspectos:

- Simulacro ambiental.
- Revisión y evaluación de aspectos ambientales.
- Información de los aspectos ambientales a los trabajadores.
- Medición de ruido interno.
- Instrucciones medioambientales.
- Inspección sistemática ambiental.
- Formación/Información a trabajadores y fichas de seguridad de productos químicos.
- Revisión del sistema de gestión ambiental.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas internas de educación medioambiental.

0%

Ficosa no tiene valorado el porcentaje de recursos destinados a campañas internas de educación ambiental, no obstante, dichas campañas si son llevadas a cabo en todas las plantas, (requisito de la certificación ISO 14001). La cantidad económica invertida en cada planta es diferente, dependiendo de distintos factores, como son las necesidades de cada planta, número de trabajadores, tipos de procesos, etc.

Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
--

DIAGNÓSTICO

Los riesgos y responsabilidades de Ficosa en materia ambiental se dividen en dos grupos: los impactos asociados al producto (selección de materiales, uso y fin de vida, etc.) y los impactos asociados al proceso productivo (consumos de recursos naturales, emisiones a la atmósfera, generación de residuos)

Para minimizar los asociados al producto Ficosa apuesta por líneas de I+D encaminadas a la generación de productos sostenibles y que contribuyan a la mejora medioambiental del vehículo (ejemplo: menos peso = menos consumo). En cuanto al proceso productivo Ficosa integra en la gestión de los proyectos las condiciones ambientales que deben ser respetadas en el diseño y desarrollo de los procesos productivos, en el marco de su política integrada de Medio Ambiente, Calidad y Seguridad y Salud (HSQE).

En 2008, el 95,5% de los centros productivos del Grupo tienen la certificación ISO 14001, un 10,5% más que en 2007.

POLÍTICAS

Ficosa dispone de una política integrada (HSQE) mediante la cual se promueve una mayor responsabilidad ambiental en todos los niveles de la entidad, así mismo se establece una mejora continua de acuerdo con el sistema de gestión medioambiental ISO 14001.

ACCIONES

Ficosa imparte formaciones específicas a los trabajadores sobre el sistema de gestión medioambiental, mediante las cuales se pretende Documentar, Sistematizar y Controlar las prácticas medioambientales de la entidad, de forma que se cumpla con la legislación existente, se obtenga un ahorro de costes, se reduzcan los riesgos, se potencie la imagen de la empresa y se eliminen las barreras comerciales. Así mismo, también se facilita información sobre temas ambientales a los trabajadores, mediante la entrega de dípticos, en los paneles de información o mediante las publicaciones internas de la entidad.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Indique si la entidad posee una persona responsable de la implementación y el seguimiento de los asuntos relacionados con la protección del medio ambiente o un departamento de medio ambiente.

Cada planta dispone de responsables de medio ambiente, y según el procedimiento establecido el encargado de la implementación y el seguimiento de los temas medioambientales es el Director de Calidad de cada centro.

El control de los aspectos medioambientales, se realiza a partir de un seguimiento anual mediante las auditorías internas y externas (AENOR), donde se ponen de manifiesto los posibles incumplimientos y las acciones correctoras a adoptar.

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía.

Cada planta establece de forma independiente sus objetivos y metas medioambientales, que son revisados mensualmente, de acuerdo con el sistema de gestión integrado corporativo. Existe un documento de propuesta de objetivos, en el que se establecen los objetivos, metas, indicadores, personas responsables de llevarlos a cabo, fecha de planificación y ejecución, y eficiencia de las medidas, por otro lado hay un documento de seguimiento de dichos objetivos medioambientales, donde además de los aspectos anteriormente mencionados, se incluyen los medios materiales, presupuesto para la acción a realizar y seguimiento.

Las inversiones a realizar en materia de medio ambiente, se controlan mediante un presupuesto que está centralizado, se solicitan desde cada planta las inversiones necesarias a realizar especificando el motivo o concepto, y posteriormente se comprueba que se han llevado a cabo de forma correcta las del ejercicio anterior.

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.).

10%.

Ficosa dentro de su “procedimiento para el desarrollo de proveedores”, se especifica como requisito preferible que éstos dispongan de certificación ISO 14001. Por otro lado, se dispone de una “Lista de proveedores/subcontratistas homologados del SGMA” en la cual se especifica si los proveedores disponen de certificación ISO 14001. A los proveedores se les hace llegar el “Cuestionario medioambiental para suministrador de productos/servicios”, en el cual se les solicita copia de la certificación medioambiental en caso de disponer y se realizan una serie de preguntas de evaluación medioambiental.

Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ACCIONES

Asociadas a PRODUCTO

En el marco de su MISIÓN - “Innovar, desarrollar y producir productos con alto valor añadido que contribuyan a la mejora de la movilidad en factores claves de progreso como la seguridad, el confort, las comunicaciones y el medio ambiente, superando las expectativas del mercado y de nuestros clientes” -, Ficosa desarrolla diferentes proyectos que fomentan el respeto al medio ambiente, a partir de la generación de nuevos productos que incorporan y/o aportan mejoras medioambientales al automóvil.

Dentro de la estrategia de los nuevos productos de Ficosa, el diseño de los mismos lleva incluida la validación de todo el ciclo de vida del producto incluida la parte final que contempla su reciclabilidad. Así mismo en la fase de diseño se consideran y utilizan materiales y procesos que sean lo más amigables con su repercusión en el ciclo medioambiental.

Uno de los factores común en todos los productos de Ficosa es la reducción de peso total de los componentes de los mismos con el objetivo de llegar a la reducción total de peso del vehículo y conseguir la consecuente reducción de emisiones contaminantes a la atmósfera, en especial de CO₂.

A destacar en 2008 el desarrollo de un sistema automático - a partir de un módulo de comunicaciones desarrollado por Ficosa y la empresa GMV -, que permite compartir el vehículo entre varias personas que realicen el mismo trayecto, facilitando así la movilidad, reduciendo la congestión del tráfico, así como las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Asociadas a PROCESOS PRODUCTIVOS

Reducción de emisiones:

- Validación del cambio de tecnología de las líneas de pintura de base disolvente a base agua, para la disminución de las emisiones de COVs y planificación de las entradas de producción con este producto en dos plantas ubicadas en España.
- Instalación de una planta piloto en España de un sistema de biofiltración de elementos contaminantes para plantas con procesos de depuración.

Reducción de consumos de materia prima:

- Robotización de procesos de aplicación de pintura en dos centros de trabajo en España (mejora de un 10% de consumos de pintura y disolventes).
- Reutilización de materiales en la fabricación de líneas específicas.
- Estandarización para poder reutilizar equipos e incorporar nuevos proyectos en líneas de producción ya existentes, contribuyendo a reducir un 15% las inversiones en nuevas líneas respecto a 2007.

Reducción del consumo energético:

- Establecimiento de criterios de eficiencia energética en el uso y adquisición de nuevos activos.
- Cambio a procesos menos energéticos (inyección en vez de soplado).

- Aprovechamiento para calefacción de los equipos generadores de calor (compresores y inyectoras...).

Procesos con vertidos 0:

- Instalación de circuitos cerrados para procesos de depuración (lodos, desmoldeantes,...).

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética.

10

Ficosa ha realizado estudios sobre los procesos y tecnologías existentes, y su posterior aplicación, incidiendo en la reducción de emisiones, de consumos de materias primas, del consumo energético y de vertidos, todo ello como requisitos establecidos por el sistema de gestión medioambiental, de aplicación en cada planta de Ficosa de manera obligatoria.

En el ámbito de la comunicación para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente la compañía ha dado publicidad interna y externamente a través de sus canales de comunicación habituales acerca del desarrollo del sistema de “coche compartido” y llevará a cabo una prueba piloto para los empleados de su Centro Tecnológico de Mollet del Vallés (Barcelona, España) en 2009.

Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente.

0

No se dispone de dicho dato actualmente, ya que las inversiones son independientes para cada planta, y el control se realiza de forma individual, no obstante los costes ambientales existentes en todas las plantas son básicamente debido a la gestión de residuos, controles de aguas residuales, estudios de ruido, auditorías, mantenimiento, tramitación de autorizaciones y licencias y costes de consultoría (planes de envases, estudios de minimización de residuos, actualización legislativa, etc.), de forma que se garantiza la realización de los planes anuales de reducción de impactos y se asegura el cumplimiento de la legislación vigente.

Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.
--

DIAGNÓSTICO

Ficosa evalúa los riesgos asociados a sus distintas áreas de gestión, tanto a través de sus entidades jerárquicas y funcionales responsables como a través de la continua evaluación del sistema de control interno que lleva a cabo el área de Auditoría Interna Corporativa, procediéndose a adaptar las regulaciones y controles correspondientes tan pronto se hayan identificado dichos riesgos asociados.

POLÍTICAS

Ficosa NO dispone de una política explícita contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de dinero. Sin embargo desde Ficosa se divulga a toda su organización la cultura y valores que la definen y que rechaza cualquier forma de corrupción y/o extorsión.

En 2008 Ficosa además ha hecho pública esa cultura y la adhesión a éste y los otros nueve principios restantes del Pacto Mundial a través del nuevo portal Web del Grupo, <http://www.ficosa.com>

En cuanto a los gastos empresariales de la compañía TODOS son debidamente registrados y sometidos a control por parte del área de Control del Departamento Financiero. Además dichos gastos deben ajustarse en cuanto a límite - por parte de cada unidad de negocio, región/país y función -, a los presupuestos anuales presentados y aprobados por la Dirección de la compañía.

ACCIONES

Ficosa NO dispone de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante 2008.

Dicho principio se contempla englobado en la política común del sistema de gestión integrado, además de ser de manera explícita uno de los 7 Valores Ficosa: "Honestidad e Integridad: Ser honestos e íntegros en todas nuestras acciones y comportamientos. Los principios éticos y nuestros valores deben guiar las decisiones de nuestro día a día".

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Indique si la entidad ha dado a conocer a sus grupos de interés los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad.

Ficosa no dispone de un código ético o de conducta como tal, no obstante de manera implícita y explícita, se dan a conocer en todas las relaciones comerciales y laborales los principios éticos y los valores de la entidad a todos los colaboradores. Adicionalmente Ficosa lo ha publicado en el nuevo portal Web lanzado en 2008.

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes?

Sí. Todas las donaciones y patrocinios que lleva a cabo Ficosa como corporación o bien las que realizan las empresas o plantas del Grupo en su ámbito más cercano, son gestionadas y documentadas de acuerdo a las legislaciones mercantiles y fiscales aplicables en cada país.

¿Dispone la entidad de algún mecanismo para no ceder ante las peticiones de pago de una fracción de un pago contractual a funcionarios o a empleados de socios empresariales?

NO. No obstante en Ficosa no está permitido llevar a cabo prácticas fraudulentas (de ningún tipo o condición) para obtener un beneficio o ventaja empresarial o personal, ya sea desde su perspectiva activa “proponer”, como desde la perspectiva pasiva “aceptar”. De igual manera, no se permite la obtención de fondos o financiación irregular, ilegal o fraudulenta, de ningún tipo o condición y bajo ninguna circunstancia. La obtención de pedidos comerciales se basa en nuestra competencia técnica y profesional, así como en la eficiencia de nuestras operaciones de innovación, diseño, desarrollo, industrialización, y logística, que permiten a nuestros productos y servicios, situarse en una situación muy competitiva en el mercado en el que operamos.