

사람이 희망이다

유한킴벌리 2013
사회책임경영보고서

사람이 희망이다

유한킴벌리 2013
사회책임경영보고서

유한킴벌리는
진과정 가치사슬 관점 및 주요이슈를 중심으로
지속가능경영 성과를 되돌아보고
앞으로 어떤 노력을 기울여나갈 것인지 고민한 결과들을
이해관계자 여러분들과 공유하고자 합니다.

2013년 사회책임경영보고서 개요

About This Report

보고 원칙	GRI G4 가이드라인, BEST 가이드라인 2.0*, ISO 26000
보고 범위	국내 전 사업장 및 주요 공급망*
보고 기간	2012.01~2012.12 (2013년 일부 성과 포함)
보고 기준	회계연도 기준, 최소 3개년 이상 시계열 제시 (단, 경제 실적은 5개년, 환경 실적은 16개년 시계열 제시)
보고 검증	제3자 검증의견서
보고 주기	매년 보고
구성 특징	최신 국제 보고기준 GRI G4에 따른 보고, 총 4장 구성, 중대성 평가를 통해 핵심이슈 우선 보고, 그래프로 알아보는 성과지표 신설
공개 원칙	웹사이트 www.yuhan-kimberly.co.kr 상시 공개, GRI 가이드라인, BEST 가이드라인, UNGC, ISO 26000 충족 여부 부록 공개
추가 정보	유한킴벌리 지속가능경영본부 환경경영팀 Tel 02-528-1351

* BEST(Business Ethics is the Source of Top performance) 가이드라인 2.0:
산업통상자원부가 대한상공회의소 및 산업정책연구원과 공동으로 만든 지속가능보고서 가이드라인, 2008년 미래기업 지표가 통합되어 현재 2.0버전까지 공시됨

* 주요 공급망(Supply Chain) / 유한킴벌리 2013년 사회책임경영보고서에는 GRI G4 가이드라인에 따라 다음에 대한 공급망이 포함되어 있습니다.
1. 이해관계자 중 협력회사를 상류와 하류로 구분하여 의견을 수렴하고 중대성 평가에 반영 2. 제품의 전과정 평가(LCA)를 통한 공급망의 환경영향 포함
3. 사회성과 중 협력회사의 설비효율성 개선사항 포함 4. 환경성과 중 물류단계 온실가스 배출현황 포함

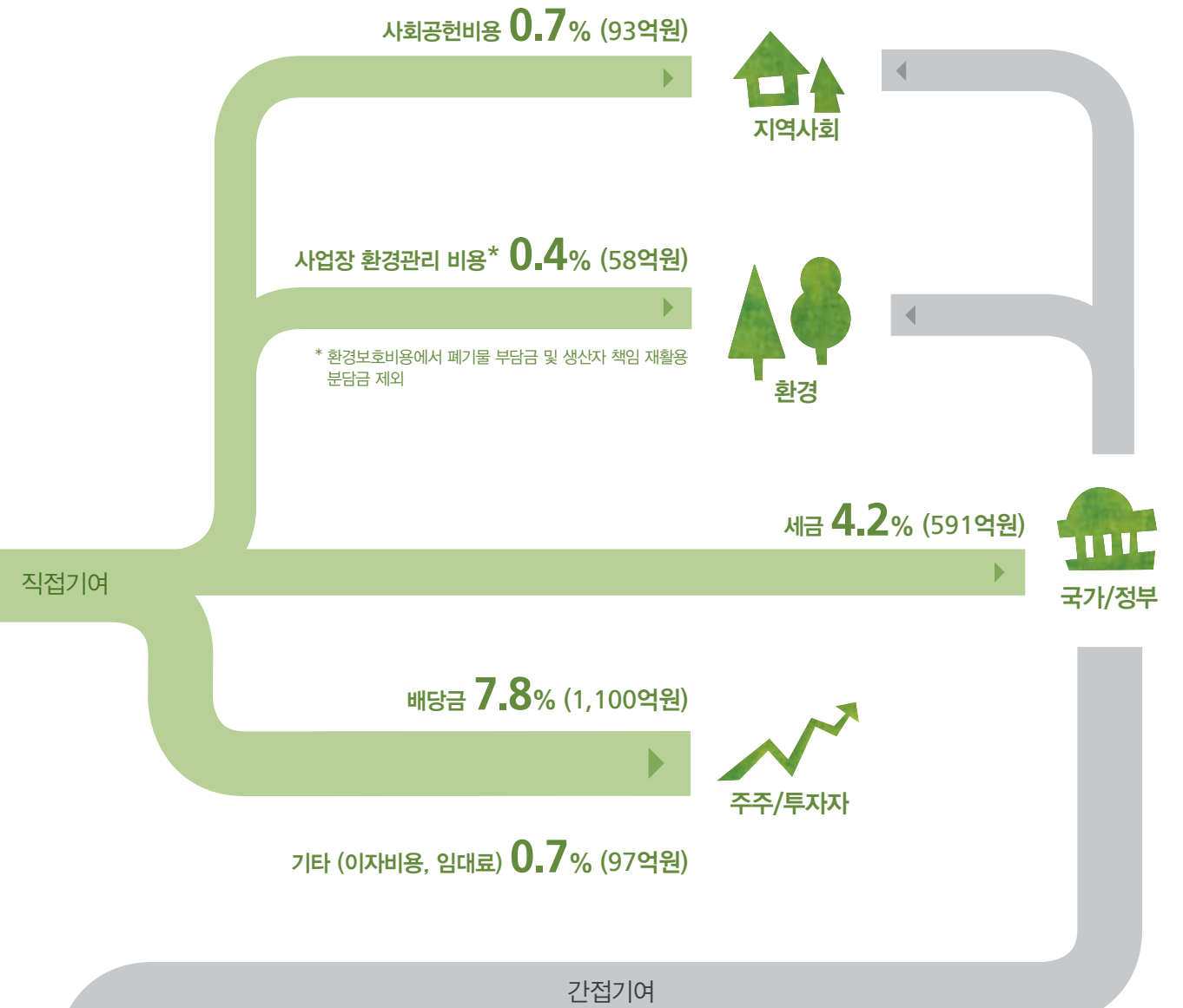
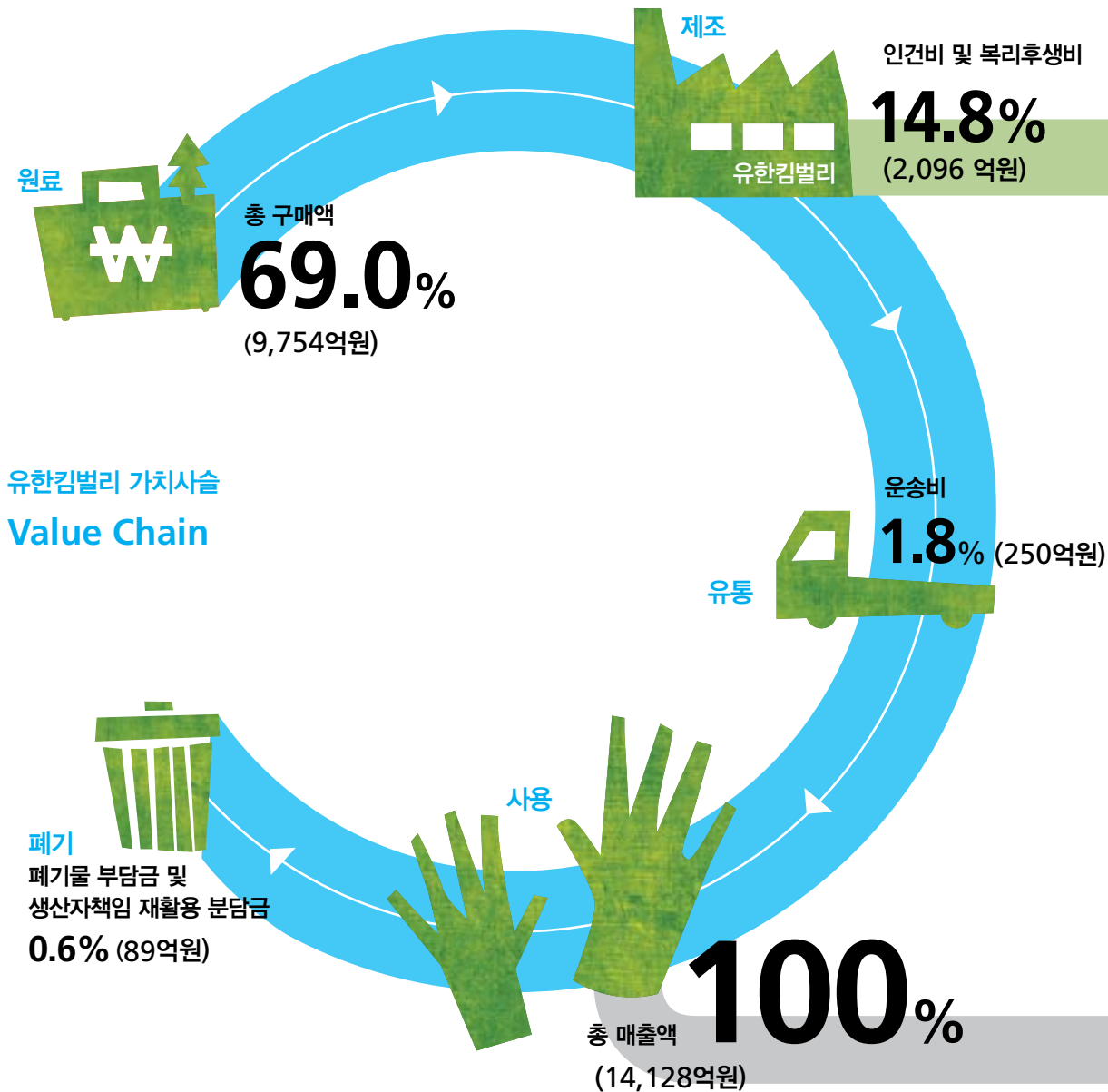
유한킴벌리는 2013년 사회책임경영보고서의 작성에 있어 GRI G4 가이드라인을 채택하고 있으며, 그에 따라 사회책임경영 성과보고에 주요 공급망을 반영 하였습니다. 향후 체계적인 관리를 통해 공급망을 포함한 유한킴벌리의 전체 성과를 보고할 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

공급망을 포함하여 유한킴벌리는 사회에 어떤 영향을 미치나?

경제가치의 재분배

유한킴벌리는 경영활동을 통해 획득한 모든 경제적 가치를 공급망을 포함한 가치사슬(Value Chain)과 기업을 둘러싼 외부 환경에 재분배함으로써 공생발전을 지향합니다. 원재료의 구매 및 제조, 유통 등 가치사슬 내에서 각종 비용의 지불을 통해 경제적 가치의 분배가 이루어지고 있습니다. 해당 비용들은 타 기업 또는 지역사회로 재분배됨으로써 사회에 직·간접적인 파급효과를 창출하고 있습니다.

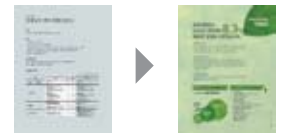
유한킴벌리의 분배된 경제적 가치



2013년 사회책임경영보고서, 무엇이 달라졌나?

본 보고서는 2013년 5월 GRI 가이드라인이 G4로 개정됨에 따라 기존 보고서와 구성 및 내용에 있어 다음과 같은 차이점을 가지고 있습니다.

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. GRI G4 가이드라인 적용 2. 보고경계 확대 (공급망 포함) 3. 중대성 평가 프로세스 개선
(협력회사 상/하류 구분 및 이해관계자 의견 강화) 4. 중대 이슈별 보고
(중대성 평가 결과 도출된 중대이슈를 중심으로 보고) | <ol style="list-style-type: none"> 5. 정량적 성과지표 강화
(관련 데이터를 한 눈에 볼 수 있는 '그래프로 알아보는 성과지표' 도입) 6. DMA 강화
(중대 이슈로 선정된 배경 및 관리방침 등을 보다 자세히 기술하고, 주요 성과 중심으로 구성 전환) |
|---|---|



*유한킴벌리의 연혁 등 보고서에 포함되지 않은 사항은 유한킴벌리 웹사이트(www.yuhan-kimberly.co.kr)에서 추가적으로 확인하실 수 있습니다.



차레 CONTENTS

01

유한킴벌리의 사회책임경영 전반	07
CEO 메시지	08
비전과 핵심가치	14
사회책임경영 조직과 사업	15
지배구조	16
이해관계자 참여	18
2013년 유한킴벌리 종대 이슈 선정	20
위기관리	22

03

사회책임경영 성과 보고	44
경제성과 보고	45
사회성과 보고	52
환경성과 보고	70

02

사회책임경영 4대 아젠다	24
AGENDA 01 지속가능한 제품	25
AGENDA 02 시니어 사업	31
AGENDA 03 윤리경영	37
AGENDA 04 우리강산 푸르게 푸르게	41

04

부록	79
제3자 검증의견서	80
GRI G4 가이드라인(Comprehensive), BEST 가이드라인 2.0	82
ISO 26000	86
2012년 사회책임경영보고서 피드백	87
2013년 사회책임경영 보고 조직	88
독자 의견 설문지	89
주요 학회 및 협회 가입현황/ 주요 협력 및 가입단체	91
유한킴벌리 사회책임경영보고서가 걸어온 길	

01

CEO 메시지/ 비전과 핵심가치/
사회책임경영 조직과 사업/
지배구조/ 이해관계자 참여/
2013년 유한킴벌리 종대 이슈 선정/
위기관리

유한킴벌리의 사회책임경영전반

유한킴벌리는 건강한 미래를 준비하기 위해 수립한 2020년까지의 비전을 바탕으로
부문간, 사업장간, 팀간 협업을 통해 ‘초일류 생활혁신기업’이 되겠다는
구체적 목표 달성을 이루어내고자 합니다.



회사개요

회사명 유한킴벌리 주식회사 **설립일** 1970년 3월 30일 **업종** 제조 **대표이사** 사장 **최규복** **직원수** 1,690명(2012년 기준) **매출액** 14,128
억원(2012년 기준) **매출액 구성** 국내 81%, 수출 19%(2012년 기준) **주요 브랜드** 하گی스, 더블하트, 화이트, 좋은느낌, 크리넥스, 뽀빠,
스카트, 그린핑거, 디펜드, 포이즈 등 **사업분야** 일반 소비자 위생용품, 산업 및 의료용품 등 **주요 사업장** 서울(본사), 김천, 대전, 충주 **대
상시장** 개인, 산업체, 연구실, 공공건물, 식당, 병원, 학교 등 **생산 및 판매 제품** 아기 기저귀, 육아용품, 여성 생리대, 미용지, 화장지, 키친
타올, 냅킨, 물티슈, 스킨케어, 유니레버 제품 등 소비자용품과 산업용품(와이퍼, 안전보호구), 시니어 팬티 및 시니어 용품, 화장실용품(물비
누, 대용량 화장지, 핸드타올, 방향제), 의료용품(가운, 액세서리, 수술포), 부직포 원단, 농업용 보온 및 차광 재료 등

‘더 나은 생활을 향한 믿음 – 유한킴벌리’로의 도전

협업, 도전, 열정으로 지속가능경영에 박차를 가하다

유한킴벌리는 2020년까지의 비전을 바탕으로 ‘초일류 생활혁신 기업’이 되겠다는 구체적 목표를 수립하였으며, 부문간, 사업장간, 팀간 협업을 바탕으로 도전적인 노력을 계속해나가고 있습니다. 이번 사회책임경영보고서는 새로 보강된 GRI G4 가이드라인*을 바탕으로 사회책임적이고, 지속가능한 경영을 위해 노력한 결과들을 이해관계자 여러분들과 공유하고자 합니다.

친애하는 이해관계자 여러분,

유한킴벌리는 어려운 경제상황 속에서도 합심하여 도전과 창의의 한 해를 보내며 한국에서 가장 존경 받는 기업, 지속가능성지수 1위 기업, 기업혁신대상과 일하기 좋은 기업, 가족친화우수기업, 스마트워크우수기업, 그리고 소비자가 뽑은 사회공헌 잘하는 기업 등 여러 분야에서 좋은 평가를 받았습니다. 유한킴벌리가 지속가능한 경영을 끊임없이 추진할 수 있도록 아껴주시고 격려해 주심에 진심으로 감사 드립니다.

경제* 전체 매출액 1조 4천 128억원, 적극적인 미래 투자 진행

유한킴벌리 사업은 어려운 시장 상황 속에서도 전년대비 약 8.3%의 매출 성장을 기록하는 좋은 성과를 거두었습니다. 특히 기저귀 사업을 비롯한 주요사업에서 성장을 했으며, 온라인 시장점유율 회복과 수출부문에서 높은 성장률을 달성하였습니다. 그러나 아쉽게도 신규사업과 신성장 사업에서는 만족할 만한 성과를 거두지 못하고 있습니다.

2013년의 사업환경은 밝지 않습니다. 글로벌 경제위기와 더불어 소비심리 위축, 환율 등은 부정적 요소로 작용하고 있습니다. 특히 낮아진 엔화 환율은 국내에 상대적으로 낮은 가격의 일본 경쟁사 제품 유입으로 경쟁을 심화시켰고, 수출도 환율로 인해 큰 부담을 주고 있습니다. 하지만 유한킴벌리는 신제품 및 업그레이드된 제품을 지속적으로 출시해 제품경쟁력을 강화하고 있으며, 미래 시장 준비를 위한 의미 있는 투자를 활발히 진행하고 있습니다. 2012년 충주공장에는 고품화에 적극적으로 대비해 시니어 세대들을 위한 디펜드 스타일팬티를 생산하는 기계를 국내에 처음 설치해서 가동을 시작했고, 대전공장에는 고품질의 새로운 아기 물티슈 생산기계를 설치해 2013년 상반기에 생산을 시작했습니다. 또한 충주에

*GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인 / 지속가능경영보고서 작성 원칙을 제공하는 국제적인 가이드라인으로서 2013년 5월 가장 최근 버전인 G4가 공표되었음



2012년 하반기 경영현황설명회

이어 대전공장에 자동화 창고를 설치했고, 김천공장도 2013년 2월 자동화 창고 투자를 확정해서 물류시스템을 전체적으로 업그레이드 시키고 있습니다. 5월에는 김천공장에 대규모 화장지 생산설비 투자가 확정되어 2015년이 되면 종이타올, 물티슈, 기저귀 등 혁신적 제품을 지속적으로 국내 및 전세계에 공급할 수 있게 될 것입니다. 유한킴벌리의 지속가능경영을 위한 중장기 중점 내용을 요약하면 다음과 같습니다. 유한킴벌리는 중장기적으로 첫째, 새로운 미래 성장동력을 만들기 위해 노력할 것이며, 둘째, 새로운 성장동력을 가지고 어떻게 사회와 함께 성장할 지를 고민할 것이며, 셋째, 존경받는 기업으로서 좋은 평판을 지속해나가는 데 집중적으로 관심을 갖고 노력해 갈 것입니다. 또한 단기적으로는 2013년 3가지 방향에서 집중적으로 경영해 나갈 계획입니다. 첫째, 핵심사업의 경쟁력을 강화하는 한편 제조생산부분과 물류부문 최적화를 통해 미래성장을 위한 신규사업 투자재원을 마련하고자 합니다. 둘째, 지난 몇 년간 집중해 온 신규사업을 강화해 나갈 것입니다. 셋째, 유한킴벌리의 대표적인 사회책임활동(CSR)인 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 프로그램과 가족친화경영을 지속적으로 진화시켜 나가는 한편, 새로운 사회적 과제 중 하나인 고령화 문제의 해결에 기여하면서 신사업인 시니어 비즈니스를 육성하는 공유가치창출 경영모델(CSV)을 만들어가기 위해 노력할 것입니다. 많은 기대와 지원을 바랍니다.

‘사회’ 윤리경영, 스마트경영, 동반성장경영, 소비자중심경영 강화 노력

유한킴벌리에서 가족친화, 사회친화, 환경친화는 중요한 지속가능경영 요소입니다. 또한 핵심가치인 책임과 공헌과도 밀접한 연관관계를 맺고 있습니다. 이를 3가지로 요약하면 다음과 같습니다.

첫째, 유한킴벌리가 추구하는 가족친화경영은 사회책임활동을 포괄하고 있습니다. 2012년부터 직원들과 가족들을 위해 나무심기 자원봉사 기회를 적극적으로 지원하고 있습니다. 회사 차원에서만이 아니라 직원과 가족들이 참여할 때 지속가능한 사회책임활동이 가능하다고 믿고 있기 때문입니다. 김천, 대전, 충주의 생산사업장의 사우들과 가족들이 지역사회에서 나무심기자원봉사에 참여했으며, 본사 사우들과 가족들도 도시숲가꾸기 자원봉사에 참여하고 있습니다. 또한 저출산, 고령화 같은 사회적인 문제를 해결하기 위해 가족관계의 질을 높임으로써 건전한 가족친화 롤모델을 만들기 위한 노력으로 2012년 사내에서는 아버지학교를 개설하였고 가족관계의 질을 측정하는 가족관계 만족도 조사를 실시하기도 했으며, 사외에서는 신혼부부와 예비시니어를 대상으로 소통학교를 열기도 했습니다.

둘째, 유한킴벌리의 대표적인 사회친화적이자 환경친화적 활동인 ‘우리강산 푸르게 푸르게’는 중요한 사회적 자산이기도 합니다. 2014년이 되면 ‘우리강산 푸르게 푸르게’가 30주년을 맞이하기에 2013년은 이를 준비하고 한단계 도약을 위한 진화를 계속해가고 있습니다.

경영 성과 및 중장기 과제 (평가기준 ● 초과 ○ 부합 ○ 노력 필요)

목표	2012년 계획	2012년 주요 실적	평가	2013년 목표 및 중장기 과제
경제적 목표	1. 투자유치	충주공장 성인용 팬츠 라인 대전공장 유아물티슈 및 자동화 창고 건설 승인	대전공장 유아물티슈 라인 및 자동화 창고 증설 시작 충주공장 시니어팬티 기계 가동	● 김천공장 초지공장 라인 증설 및 자동화 창고 건설 승인 대전공장 유아물티슈 라인 가동시작 및 자동화 창고 완공
	2. 내수시장 성장	기존사업 활성화 • 전년대비 7% 성장	기존핵심사업 활성화 • 전년대비 6% 성장 달성 • 온라인 기저귀/팬츠 30% 성장 달성	● 기존핵심사업 역량강화 • 전년대비 7% 성장 • 온라인 기저귀/팬츠 15%이상 성장 (온라인 시장 점유율 평균 56% 이상)
		신성장 사업 • 전년대비 20%성장 (신규사업 포함)	성장 사업 활성화 • 전년대비 9% 성장 달성(신규사업 포함) • 유아 악세사리 26% 성장 달성 • 시니어팬츠 21% 성장 달성 • 청소년 스킨케어 26% 성장 달성 • 팬티라이너 12% 성장 달성	○ 성장 사업 활성화 및 신규시장 개척 • 전년대비 20% 성장(신규사업 포함) • 시니어팬츠 120% 성장 • 유아물티슈 27% 성장 • 화장실용 물티슈(마이비데) 430% 성장 • 청소년 스킨케어 26% 성장
		원가 및 비용 절감 노력 지속	원가 및 비용 절감 325억원	● 원가 및 비용 절감 노력 지속 (300억원 이상)
환경적 목표	3. 수출 확장	수출비중 20% 이상	전체 매출액 중 수출비중 19% • 수출 영업이익 약 200억원 증가	● 수출품목 및 지역 다각화
	4. 기후변화 대응	기후변화 대응 – 온실가스 저감 • 2020년 BAU대비 30% 감축 • 배출권거래제 시범사업 참여 • 그린카드 참여 제품 확대	기후변화 대응 – 온실가스 저감 • 전년대비 제품 톤당 CO ₂ e발생량 10.5% 감소 • 배출권거래제 시범사업 참여 (산업통상자원부) • 티엔 포장공간비율 개선	● 기후변화 대응 – 온실가스 저감 • 2020년 BAU대비 30% 감축 (중장기적 계획) • 제품생산량당 온실가스 발생량 0.71tCO ₂ e/ton이하 • 김천공장 건조공장 스팀사용량 저감 방안 진단(제지연합회) • 그린카드 참여 제품 확대
	사회적 목표	5. 사회적 책임 경영 선도	기업의 사회적 신뢰, 명성 지속	● 기업의 사회적 신뢰, 명성 지속
		우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 지속 • 2014년 5천만 그루 목표	기업의 사회적 신뢰, 명성 지속 • 한국의 존경받는 기업 10년 연속 선정	● 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 지속 • 1984~2012년 4천 7백만 그루 누적 • 2014년 5천만 그루 목표
		가족친화경영 확산 노력 • 스마트워크 문화 활성화 • 스마트오피스 성공사례 공유	우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 지속 • 2,085,673그루 심기 및 가꾸기	● 가족친화경영 확산 노력 • 가족친화재인증 획득(2013년~2015년) • 육아기 지원 근무 모델 조사 • 가족 참여 자원 봉사 정례화 • 스마트워크 진화 조사 시행
		고객 커뮤니케이션 강화 • 모바일 고객센터 어플리케이션개발 • 영업 현장 VOC 수집 채널 도입 등	가족친화경영 확산 노력 • 가족친화개념 재정립 • 가족친화 국민훈장 수훈 및 사례 확산 • 가족관계 만족도 조사 첫 시행 • 사내 아버지학교 개설 • 스마트워크 캠페인과 벤치마킹 활성화	● 소비자불만 자율관리 강화 • 소비자불만 전년대비 6% 감소 • 통합고객센터 구축 • 영업 현장 VOC 수집채널 및 모바일 고객센터 도입 • CCM재인증 획득
사회적 목표		상생협력활동 지속	소비자불만 자율관리 강화 • 소비자불만 전년대비 6% 감소 • 통합고객센터 구축 • 영업 현장 VOC 수집채널 및 모바일 고객센터 도입 • CCM재인증 획득	● 소비자중심경영 강화를 통한 고객만족 향상 • 협력회사 CCM인증 확산 • 통합상담센터 서비스 품질 상향 표준화
		사회와의 약속 준수 지속 • 사회책임위원회 구성, CEO 윤리경영서약 등	상생협력활동 지속 • 상생아카데미 36개사 116명 교육	● 상생협력활동 지속
			고객 커뮤니케이션 강화 • 모바일 고객센터 어플리케이션개발 • 영업 현장 VOC 수집 채널 도입 등	● 소비자중심경영 강화를 통한 고객만족 향상 • 협력회사 CCM인증 확산 • 통합상담센터 서비스 품질 상향 표준화
			상생협력활동 지속 • 상생아카데미 36개사 116명 교육	● 상생협력활동 지속
사회적 목표		사회와의 약속 준수 지속 • 사회책임위원회 구성, CEO 윤리경영서약 등	사회와의 약속 준수 지속 • 사회책임위원회 개최 • 2012년 UN글로벌콤팩트 COP보고, CEO윤리경영서약 등 • 윤리경영본부 신설	● 사회와의 약속 준수 지속 • 2013년 UN글로벌콤팩트 COP보고 • 동반성장 문화 구축

셋째, 유한킴벌리는 건강한 회사의 성장을 위해서 조직과 구성원의 기초역량을 강화하고 있습니다. 사원들을 대상으로 윤리경영 실천과 반부패활동을 강화하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램을 도입했으며, 대표이사 사장 직속으로 윤리경영본부를 신설하고, 윤리경영교육을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 협력회사와 지역사회를 대상으로 상생경영을 통한 동반성장을 지속적으로 달성하기 위해 이를 추진할 협력업체 기술지원팀과 동반성장팀을 신설하고, 협력회사와의 기업가치사슬 중심에서 상생활동에 대한 프로그램을 추진하고 있습니다. 또한 지속적으로 고객불만요소를 사전에 감소시키려는 노력과 함께 소비자중심경영 원칙을 천명하면서 4회째 고객만족의 날(일명 CS데이)을 개최하는 등 활발한 활동을 하고 있습니다. 2011년 도입한 스마트워크와 스마트오피스, 스마트워크센터는 성공적으로 안착되어 사회적으로 성공한 우수 스마트워크 기업으로 평가받고 있으며, 도전적이고 창의적인 기업문화의 변화를 이끌고 있습니다. 이와 더불어 이를 촉진하기 위해 경영진들의 5대 스마트워크 실천원칙 결의식이 진행되었으며, 재택근무제도 도입, 신규 태블릿 PC의 전사배부와 함께 전자결재시스템의 오픈, 수평적 호칭문화의 정착 등 새로운 도전이 계속되고 있습니다. 또한 소통강화를 위해 연 2회 경영현황설명회가 진행되고, 최고경영자와 사원간의 소통의 장인 런치데이트를 정기적으로 운영하고 있으며, 조직 내 다양성과 포용역량을 늘리기 위한 조직진단과 실천이 이루어지고 있습니다.

환경' 기저귀 전과정 평가 실시 통해 10% 환경성 개선 확인, 온실가스 전년대비 10.5% 감축

유한킴벌리는 제품단위에서의 지속가능성이 매우 중요하다고 생각합니다. 이와 관련해서 지속가능한 제품개발과 제품인증(16개 제품), 재생원료사용 비율(29.1%) 확대, 지속가능한 포장재 사용을 위한 사용량과 공간 감축 등을 위해 노력하고 있습니다. 특히 2012년 주요 기저귀 제품의 전과정평가(LCA)를 실시한 결과 10년전과 대비해 환경성이 약 10% 개선된 것을 확인하여 이를 공유 드립니다. 저탄소경영 노력으로 전년대비 10.5%의 감축을 이루었습니다. 이는 녹색구매의 지속적인 실천, 온실가스 배출량의 체계적인 목표설정, 지속적인 모니터링과 개선 프로그램 발굴, 주요제품의 환경성 개선을 위한 전과정 평가 추진 등을 통해 이룬 성과입니다. 또한 군포 및 죽전에 구축된 스마트워크센터의 활용 등을 통해 이동거리 단축에 따른 탄소배출량 저감 유도 등 지속적인 노력이 있었기 때문에 가능한 것이라고 봅니다.

이야기를 마치며

유한킴벌리는 2013년 10년 연속 한국에서 가장 존경 받는 기업으로 선정되었습니다. 이러한 평가는 유한킴벌리 혼자만의 노력이 아니라 가치사슬 관점에서 노력한 결과라고 생각합니다. 특히 동반성장을 위해 이해관계자 여러분들께서 보내주신 신뢰와 격려가 바탕이 되었습니다. 2013년은 ‘도전, 협업, 열정’으로 지속가능경영에 박차를 가하는 한 해가 되도록 노력하겠습니다. 이를 위해 진정성을 바탕으로 겸손하지만 도전적 자세로 임하겠습니다. 이해관계자 여러분의 적극적인 관심을 요청드립니다. 감사합니다.

2013년 8월

유한킴벌리 대표이사 사장

최규복

2012년 유한킴벌리의 UN글로벌콤팩트 서약 및 실천

유한킴벌리는 2007년 UN글로벌콤팩트에 가입한 이래 원칙을 준수하며, 매년 성과이행보고서(COP, Communication on Progress)를 제출하고 있습니다. 앞으로도 선도적인 이행으로 사회적 책임을 다하겠습니다.

분류	원칙	유한킴벌리 규정	2012년 성과 이행보고	보고 페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	인권 보호 <ul style="list-style-type: none">• 경영방침 [인간존중]• 인사규정 제 35조 [신분보장]• 행동규범 [사원에 대한 배려]• 단체협약 제 2장 제 27조 [부당징계의 구제]	• 전 사원 행동규범 교육 (연 1회) • 성희롱 예방교육 1,600명 이수	39
	2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	인권 침해 <ul style="list-style-type: none">• 협력회사 선정지침 [조직의 윤리적 건전성]• 협력회사 평가항목 [임금 및 고용]	• 이해관계자조사, 윤리경영 평가 • 공정거래 자율준수 프로그램 도입 • 협력회사 대상 인권부문 정기평가	39, 40, 60
	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	결사자유 <ul style="list-style-type: none">• 단체협약 제 2장 제 10조 [조함활동의 보장]• 단체협약 제 2장 제 11조 [부당노동행위 금지]• 단체협약 제 7장 제 66조 [노사협의회, 고충처리위원 및 고충처리위원회]• 단체협약 제 9장 제 75조 [교섭원칙]	• 노동조합 가입률 99.0% • 노사협의회 분기별 개최 • 고충처리위원회 개최 • 임금협상 연 1회 실시	53, 55
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	강제노동 금지 <ul style="list-style-type: none">• 취업규칙 제 3장 복무 제 21조 [시간 외, 야간 및 휴일근무]• 단체협약 제 4장 제 35조 [연장, 야간 및 휴일근로]	• 연장, 휴일 또는 야간 근로 시 노사합의하에 실시 • 임신부 보건상 유해·위험한 사업 배치 금지/임산부 야간 근무 금지 • 협력회사 평가항목 반영 (임금 및 고용)	54, 60
노동	5. 우리는 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	아동노동 금지 <ul style="list-style-type: none">• 취업규칙 제 3장 복무 제18조 [근로시간]• 단체협약 제 4장 제 34조 [근로시간]	• 18세 미만 사원 없음 • 협력회사 평가항목 반영 (임금 및 고용) • 아동친화경영 모범기업 선정 (2013년)	54, 60
	6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 철폐한다.	차별 금지 <ul style="list-style-type: none">• 취업규칙 제 9장 제 89조 [남녀차별금지]• 단체협약 제 5장 제 45조 [임금] 동일가치의 노동에 대한 동일임금 지급• 행동규범 제 2장 [사원에 대한 배려]	• 여성비율 (사무직 35.1%, 임원 18.8%) • 대졸신입사원 초봉 남녀 동일 원칙 준수	53, 54
	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	환경 예방 <ul style="list-style-type: none">• 구매이념 [환경친화적인 원료 구입 및 제품생산지원]• 환경경영방침 [환경부하의 최소화]• 환경경영방침 [환경사고의 사전예방]	• 녹색구매 연간 846억원 • 사원대상 환경관리 교육 실시 (272명)	75
	8. 우리는 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	환경 책임 <ul style="list-style-type: none">• 핵심가치 [책임과 공헌] 선도적 환경보전활동 전개• 행동규범 제 2장 [환경보호]• 구매이념 [파트너와의 협력 통한 상호 이익 실현]• 환경경영방침 [환경보존운동에 선도적 역할]	• 숲환경보호캠페인 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 진행 • 환경관리실적 16년 추세 관리	42, 43, 77
환경	9. 우리는 환경친화적 기술개발 및 확산을 촉진한다.	환경 친화 <ul style="list-style-type: none">• 구매이념 [기술적인 혁신 통한 우수제품 생산 지원]• 환경경영방침 [지속적인 환경개선]-절감, 재사용, 재활용 노력 규정	• 지속가능한 제품 출시 • 혁신적 제품 출시	25~30, 48
	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	반 부패 <ul style="list-style-type: none">• 행동규범 제 2장 [선물 접대기준 명시]• 행동규범 제 2장 [공직자에 대한 금품 수여 금지]• 취업규칙 제 11조 [금지사항] - 회사거래처로부터 사례, 중여, 향연 등 행위 금지• 공정거래 자율준수 매뉴얼 제 2절 [회사 업무별 유의사항] 및 제 4절 [실무적용 체크리스트]	• 전 사원대상 행동규범 교육 실시 • 반부패 교육 실시 (온라인 별도 진행) • 공정거래 자율준수 교육 활성화	39, 40
반부패				

온라인 공개처 <http://www.yuhan-kimberly.co.kr>

비전과 핵심가치

유한킴벌리는 2010년 ‘더 나은 생활을 향한 믿음 – 유한킴벌리’를 비전 2020으로 선포하고, 2011년부터 지속적으로 비전 달성을 위해 필요한 과제들을 도출하고 구체화하는 작업을 진행해 왔습니다. 특히 2012년은 지속가능한 성장 기반을 확보하기 위한 도전과 창의를 해로 비전 2020에 대한 업데이트를 진행함과 동시에 초일류 생활혁신기업이 되겠다는 목표를 새롭게 수립하였습니다.

유한킴벌리 비전체계도

인류의 생활혁신을 목표로 하는 최고의 기업이라는 의미를 담아 ‘초일류 생활혁신기업’을 경영목표로 삼고, 공유가치창출(Creating Shared Value, 이하 CSV)을 ‘가치공유 기업문화’의 형태로 전략 방향에 추가함으로써 가치주도의 기업문화를 선도해 나가고자 하는 의지를 담았습니다.

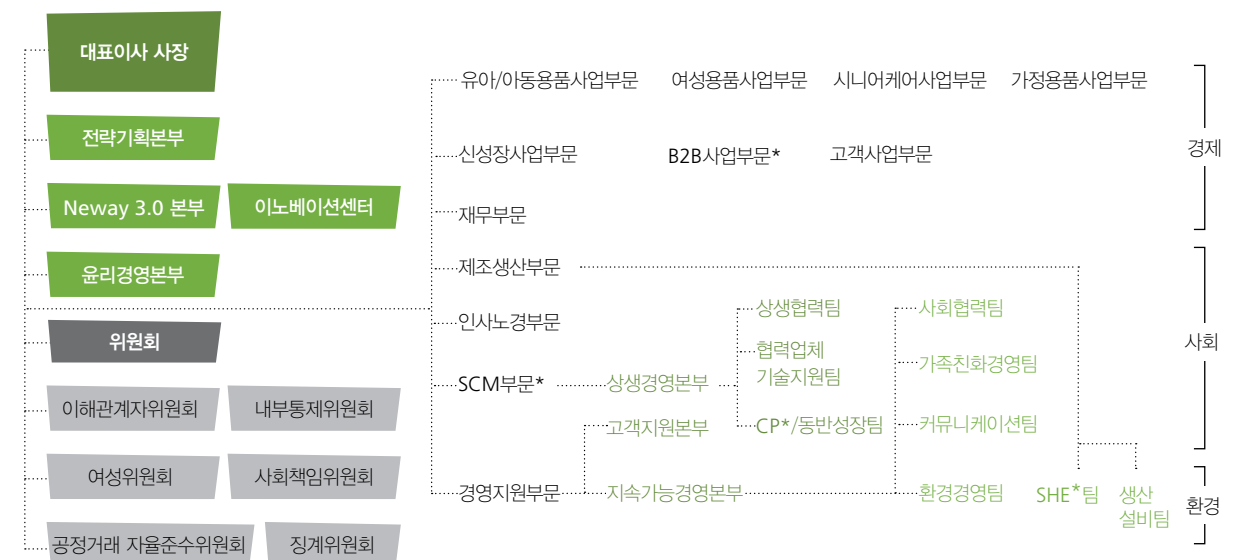


비전업데이트 / 비전 2020 업데이트를 위해 2012년 7월, 14명으로 비전업데이트팀을 구성하였습니다. 비전업데이트는 비전실행의 현황분석과 이를 통한 개선사항 및 실행계획을 수립하는 단계로 이루어졌습니다. 조직 및 문화의 관점에서 내부적으로 574명의 사원을 대상으로 설문을 진행하였고, 심층 집단토론을 통해 사내 비전과 핵심가치를 실천하기 위한 프로그램을 개발하였습니다. 사업의 관점에서 재무목표 5조원 달성을 위한 유한킴벌리의 역량과 시장을 분석하여 구체적인 사업영역과 로드맵을 도출하였습니다. 비전업데이트 결과는 CEO가 주관하는 하반기 경영현황설명회를 통해 분사 및 각 사업장의 전 사원과 공유하였으며 지속적인 비전 추진을 위해 2013년 1월부터 CEO 직속 Neway 3.0 본부 내에 비전추진팀을 신설하고, 비전행동요령의 참고서가 되는 비전 매뉴얼(BE book)을 전 사원에 배포하여 비전 및 핵심가치 내재화에 노력하고 있습니다.

사회책임경영 조직과 사업

유한킴벌리의 사회책임경영 전담조직인 지속가능경영본부는 사회협력팀, 가족친화경영팀, 커뮤니케이션팀, 환경경영팀으로 구성되어 있으며, 가족친화경영 및 사회공헌활동, 환경경영 등 유한킴벌리의 사회책임경영에 대한 의지를 반영하고 있습니다. 사업 조직으로는 유아에서부터 시니어에 이르기까지 모든 라이프 스타일에 따른 혁신 제품을 생산하기 위해 유아/아동용품, 여성용품, 시니어케어, 가정용품, B2B사업부문을 갖추고 있으며, 그 외에 고객사업, 제조생산, 공급망관리, 경영지원, 재무부문 등이 유기적으로 결합되어 있습니다.

사회책임경영 조직도(2013년 8월 기준)



- *1)B2B(Business to Business)사업 / 기업, 관공서 대상으로 서비스나 물품을 판매하는 사업입니다. 산업위생용품과 산업안전용품, 병원위생용품, 부직포 제품이 해당됩니다.
- *2)SCM / Supply Chain Management(공급망 관리)
- *3)CP(Compliance Program) / 공정거래 자율준수 프로그램
- *4)SHE / Safety, Hygiene & Environment(안전환경보건)

유한킴벌리의 사회책임경영 신생조직

전사적 차원에서 사회책임경영을 보다 강화하기 위하여 관련 조직들이 새롭게 편성되었습니다. 특히 2012년에는 윤리경영 강화를 위해 전담조직인 윤리경영본부가 신설되었으며, 협력회사와의 상생협력을 위하여 상생경영본부 내에 협력업체기술지원팀이 신설되었습니다. 2013년에는 동반성장팀을 추가로 신설하는 등 사회책임경영 체계에 맞추어 조직을 개편해 나가고 있습니다.

사회책임경영 신생조직 현황(2010년 ~2013년)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년
상설조직	Neway 3.0 본부	신성장사업부문 가족친화경영팀 전략기획본부	윤리경영본부 협력업체기술지원팀 비전추진팀 디지털 마케팅팀	CP/동반성장팀 디자인팀
유연조직	이해관계자위원회	다양성관리최고책임자(CDO)	사회책임위원회	

지배구조

지배구조 특징

유한킴벌리는 유한양행과 킴벌리클라크가 각각 30%, 70% 지분을 소유하고 있는 합작회사로, 2012년 말 기준 주식 총수는 4천만 주, 납입 자본금은 2천억원입니다. 2012년 지배구조와 관련된 변동사항은 없었습니다. 2013년 최초로 여성이사가 이사회 구성원으로 선임되었으며, 다양성 측면에서 외국인과 내국인으로 구성된 건강한 이사회를 가지고 있습니다. 이사회로부터 위임된 대표이사는 경제·사회·환경과 관련된 다양한 위원회를 운영하고 있습니다. 이사회는 주주관계와 관련된 이해관계(투자, 이사회구성, 배분의 문제 등)를 논의하고, 대표이사를 중심으로 한 위원회는 다양한 경제·사회·환경 문제를 고민하는 한편 내·외부 이해관계자의 의견을 수렴함으로써 합작회사가 가지는 지배구조상의 문제를 해결해 나가기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 구성과 보상

이사회는 법령이나 정관에 규정된 사항과 사업운영상의 주요 사항을 의결하는 의사결정기구로, 주주총회에서 경영 및 회계 분야 전문성을 고려하여 7명의 이사 및 1명의 감사를 선정하여 구성됩니다. 선정된 이사는 회사의 경영 감독을, 감사는 이사의 직무 집행 견제 역할을 수행하고 있습니다. 이사회는 주식회사에 관한 대한민국 상법 규정을 따르고 있으며, 이사회에 의해 선출된 의장이 주주총회에 참석하지 못할 경우 이사회가 정한 대행순서에 따라 대표이사가 의장직을 수행하고 있습니다. 주주의 승인이 필요한 주요 투자나 신규 사업 진출 등에 대해서는 과반수 이상의 동의로 의사를 결정하고, 안전에 대해 특별한 이해관계를 갖고 있는 이사는 정관에 의해 표결에 참가할 수 없습니다. 이사 및 감사의 보상액은 2012년 3월 주주총회에서 승인한 연간보수한도액 40억원 내에서 규정에 의거하여 연봉과 조직의 재무적·비재무적 경영성과에 따른 성과급을 종합해 지급합니다.

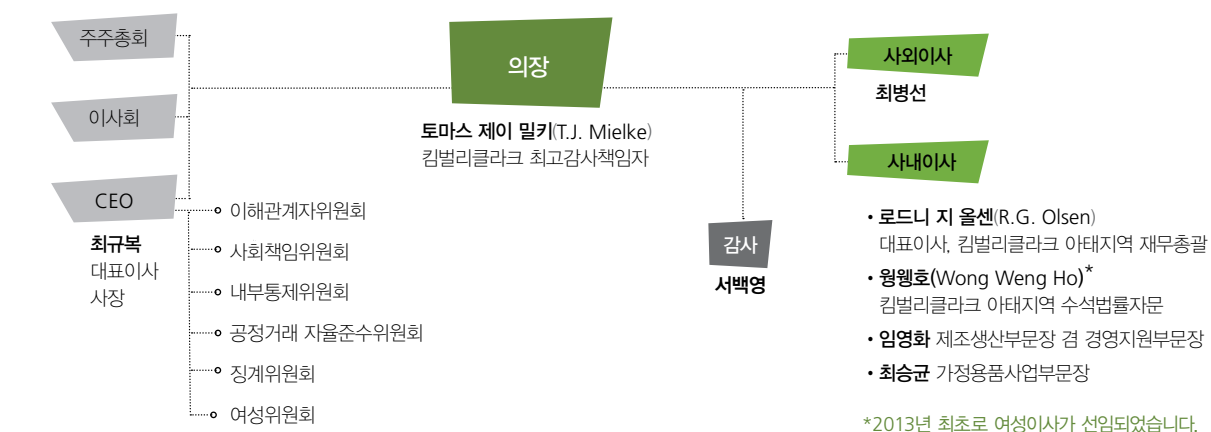
이사회 개최 실적

2012년 총 5회의 주주총회 및 이사회를 개최하였으며, 사외이사의 참석률은 60%를 유지하고 있습니다.

주주총회와 이사회 개최 및 주요 안건

개최일자	구분	주요 의결 사항
2012.01.17	정기이사회	재무제표 및 정기주주총회 안전심의, 내부회계관리제도 평가보고
2012.03.22	정기주주총회	영업보고서 및 재무제표 승인, 이사선임 및 보수한도액 승인
2012.05.10	이사회	주총 의제 설정
2012.07.03	임시주주총회	정관개정, 신규 이사 선임
2012.12.05	이사회	중간배당 승인

이사회 구성 및 주요 역할(2013년 3월 1일 기준)



사회책임경영 최고 의사결정기구

유한킴벌리의 모든 사업운영은 이사회로부터 전문경영인인 대표이사 사장에게 전권을 위임하고 있으며, CEO 차원에서 경제·사회·환경 분야별 목표 및 전략 등을 구축하고, 부사장회의에서 리스크에 대한 관리와 검토가 이루어지고 있습니다. 기업 내외부의 시각을 반영한 의사결정을 위하여 각 분야별 전문가로 구성된 이해관계자위원회를 연 2회 개최하고 있으며 관련 조언을 의사결정에 반영하고 있습니다. 또한 경제·사회·환경 분야별 지속적인 성과 관리 및 문제해결을 위해 사회책임위원회, 내부통제위원회, 공정거래 자율준수위원회 등을 CEO 하부 기구로 설립하여 운영하고 있습니다.

사회책임경영 최고 의사결정기구 구성 및 주요 역할

사회책임경영을 위한 최고 의사결정기구는 CEO를 비롯하여 각 부문 부사장으로 구성되어 있으며, 경제·사회·환경 이슈에 대한 리스크 관리 및 성과평가 등에 직접적으로 참여하고 있습니다. 이를 위해 매년 12회의 정기회의와 필요시 비정기회의가 진행되고 있으며, 처벌이 필요한 심각한 문제 발생 시 징계위원회를 개최하고 있습니다. 기업의 경영에 심각한 문제를 초래할 가능성이 있는 불만사항 등에 대해서는 최고 의사결정기에 보고되며, 2012년 보고된 고충처리 사항은 없었습니다. 또한 경제·사회·환경 분야에 대해 다양한 이해관계자의 의견을 수렴한 이해관계자조사를 2006년부터 매년 실시하고 있으며, 조사 결과는 최고 의사결정기에 보고되고 있습니다. 매년 발간되는 유한킴벌리 사회책임경영보고서는 발간 전 최고 의사결정기구 및 사회책임경영보고서 보고 조직의 내부 검수가 이루어집니다.

사회책임위원회 구성 및 운영

‘더 나은 생활을 향한 믿음 – 유한킴벌리’라는 비전 2020을 실현하기 위해 진정성을 가지고 책임과 공헌을 전략적으로 수행함으로써 사회적, 경제적 가치를 공동으로 창출하는 의사결정기관인 사회책임위원회를 2012년 구성하여 운영하고 있습니다. 사회책임위원회에서는 사회책임과 공헌의 방향과 원칙을 설정하고, 연간 예산배분 및 세부 사업을 승인하며, 신규 사회책임 프로그램의 방향을 검토하고 있습니다. 또한 주요 협력단체와의 협약 체결을 승인하고 이해관계자위원회의 제언을 수렴하여 상충되는 사회책임 방향을 검토하는 등 다양한 의사결정을 내리고 있습니다. 사회책임위원회는 CEO를 위원장으로 경영지원부문장, 재무부문장, 지속가능경영본부장, 대외홍보팀장, 사회협력팀장, 가족친화경영팀장 총 7명으로 구성되어 있습니다. 매 분기별 정기위원회가 개최되며, 필요시 임시위원회와 소위원회를 개최하고 있습니다.

최고 의사결정기구의 보수정책

전체 성과평가는 경제성과를 기반으로 업무에 따라 사회 및 환경성과가 반영되어 보수가 결정됩니다. 2012년 최고 의사결정기구인 CEO 및 각 부문장의 성과평가 항목에는 매출, 영업이익, 현금순환주기, 브랜드 가치 등 경제적 성과와 더불어 역량향상 및 직무순환, 다양성, 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 진화계획, 공정거래, 동반성장 등 사회성과를 평가하고, 온실가스 배출량 관리 등 환경성과가 반영되어 있습니다. 최고 의사결정기구의 성과평가는 각 구성원별 주요 업무 목표를 기초로 하여 상위 결정자에 의해 평가되며, CEO의 경우 이사회에 의해 평가됩니다. 각 구성원의 연봉은 평가 결과에 따라 등급이 결정되며, 머서 및 에이온 휴잇* 등 외부 컨설팅 기관으로부터 시장평균 임금에 대한 확인과 내부 인상율을 적용하여 최종적으로 결정됩니다. 이러한 평가 기준을 바탕으로 2012년 성과에 따른 보상결과, 최고 연봉자의 보수는 사원 평균보수의 9배*이며, 연간 보수 상승률은 동일합니다.

*머서(Mercer) 및 에이온 휴잇(Aon Hewitt) / 세계적인 인적자원부분 컨설팅 회사들로 매년 주요 기업의 연봉관련 데이터를 수집하여 무료로 평균 보상금액 및 임금 인상률 등을 공유함
*2012년 과세대상 근로소득을 기준으로 최고 연봉자를 제외한 전 사원의 연간 평균보수 대비 최고 연봉자의 연간보수 배수로 산정하였음

이해관계자 참여

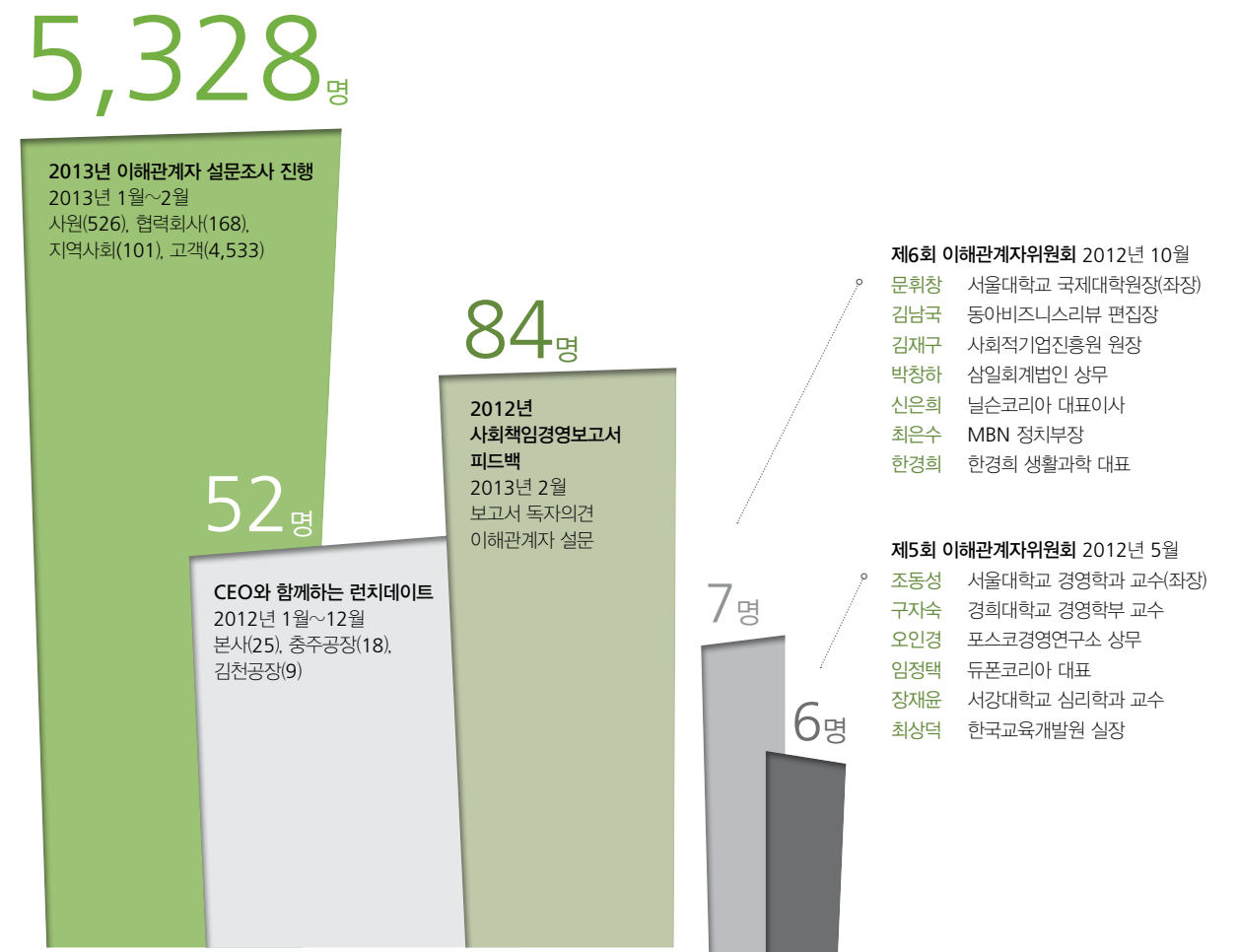
이해관계자 커뮤니케이션 채널

유한킴벌리는 이해관계자를 사원, 협력회사(상류/하류), 고객, 지역사회, 주주로 정의하고, 이해관계자별 특성을 고려한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 의견을 수렴하고 있습니다.



이해관계자 참여 및 커뮤니케이션

유한킴벌리는 회사 웹사이트와 매년 발간되는 사회책임경영보고서를 통해 이해관계자들과 소통하고 있습니다. 유한킴벌리는 다양한 이해관계자의 의견 수렴을 위해 2006년부터 매년 사원, 협력회사, 고객, 지역사회를 대상으로 이해관계자 설문조사를 진행하고 있으며, 보고서 발간 전 보고내용에 대한 외부 검증과 발간 후 보고서에 대한 피드백 조사를 실시하고 있습니다. 또한 2010년부터는 주제에 따른 분야별 전문가를 중심으로 연 2회 이해관계자위원회를 개최하고 있습니다. 다양한 채널을 통해 수렴된 이해관계자 관점은 유한킴벌리의 지속가능한 성장을 위해 활용되고 있습니다.



이해관계자위원회 주요 내용

	제5회 이해관계자위원회(2012년 5월)	제6회 이해관계자위원회(2012년 10월)
주제	유한킴벌리, 도전과 창의를 포용하다 I (기업문화 측면)	유한킴벌리, 도전과 창의를 포용하다 II (비즈니스 측면)
제언 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 도전과 창의를 장려하는 기업문화 마련 • 커뮤니케이션 활성화 • 도전과 창의를 내재화 및 단계적 접근 	<ul style="list-style-type: none"> • 외부변화에 대응하기 위한 기존사업 강화 • 핵심역량을 바탕으로 신규사업 진출 • 사회공헌활동에 공유가치 추가 • 시니어 사업 진출
추진사항	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트워크 강화 • 태블릿 PC 지급 및 업무 활용 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 시니어 사업 강화 • 유한킴벌리 CSV모델 개발 및 도입

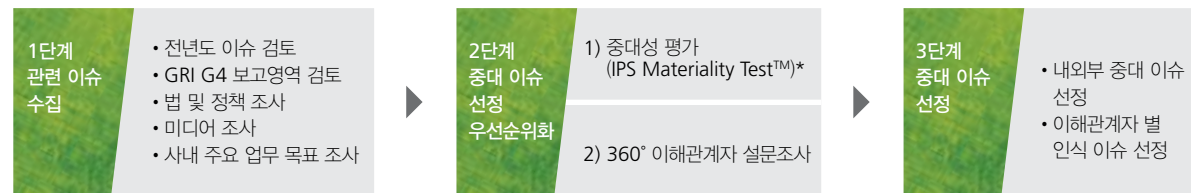
2013년 유한킴벌리 중대 이슈 선정

중대 이슈(Material Issue)란?

기업 내·외부의 다양한 이슈 중 기업 경영에 영향력이 크고, 이해관계자의 관심도가 높은 이슈를 의미합니다.

본 보고서는 내외부 이해관계자의 의견을 청취하여 선정된 중대 이슈를 중심으로 보고하고 있습니다. 중대성 평가(Materiality Test™)란 기업을 둘러싼 이슈 중 중대성을 기준으로 우선순위를 결정하는 방법으로, 2013년 평가에서는 특히 사원, 협력회사(상류/하류), 고객, 지역사회 등 전체 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하여 중대 이슈를 도출하였습니다. 본 조사를 통하여 유한킴벌리는 이해관계자들의 입장에서 중요하다고 인식되는 이슈에 초점을 둔 보고서를 발간하고자 하며, 동시에 2014년 사회책임경영 전략 및 목표 선정의 기초자료로 활용할 예정입니다.

중대 이슈 도출 과정



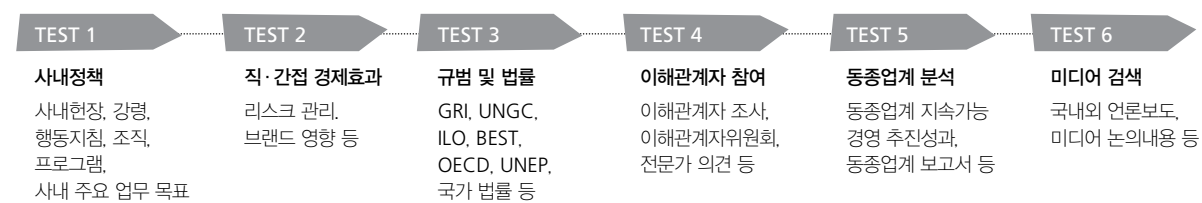
*IPS Materiality Test™ / 지속가능경영 전략 개발 및 지속가능경영보고서 작성을 위해 산업정책연구원(IPS)이 2006년 개발한 모델로, 단계별 테스트를 거쳐 해당 기업의 특성과 현황에 적합한 이슈를 도출하는 기법

1단계 / 관련 이슈 수집

중대성 평가에 앞서 기업 내외부의 의견을 반영하여 관련 이슈를 수집하는 작업이 선행되었습니다. 관련 이슈는 새로운 지속가능경영보고서 가이드라인인 GRI G4의 이슈(Aspect)를 모두 포함시키면서 동시에 이슈의 연속성에 대한 고려와 이해관계자 설문조사 및 미디어 검색 결과 등을 바탕으로 총 50개의 이슈를 선정하였습니다.

2단계 / 중대 이슈 선정 우선순위화(1) - 중대성 평가(Materiality Test™)

최종적으로 선정된 50개 이슈에 대해 <IPS Materiality Test™>를 진행하였으며, 사내정책, 직·간접적 경제효과, 규범 및 법률, 이해관계자 참여, 동종업계 이슈, 언론 보도내용 분석의 6단계 평가 결과가 반영되었습니다. 중대성 평가는 각 단계별 테스트 결과를 합산하여 순위화하고, 상위 30%에 해당하는 이슈는 상위(High)이슈, 하위 30%에 해당하는 이슈는 하위(Low)이슈로 지정하였습니다. 중대성 평가 결과 최종적으로 15개의 상위이슈가 도출되었습니다.



2단계 / 중대 이슈 선정 우선순위화(2) - 360° 이해관계자 설문조사

공급망을 포함한 이해관계자별 고유 니즈를 파악하여 이슈에 반영하기 위해 이해관계자 중 협력회사 부분을 상류와 하류로 나누어 360° 이해관계자 설문조사*를 진행하였습니다. 이해관계자별 중대 이슈를 도출하기 위해 인식도가 낮은 30%에 해당하는 이슈를 선별한 후, 앞서 진행된 중대성 평가 결과와 비교하여 상위이슈에 포함되지 않은 5개 이슈를 관리이슈로 선정하였습니다.

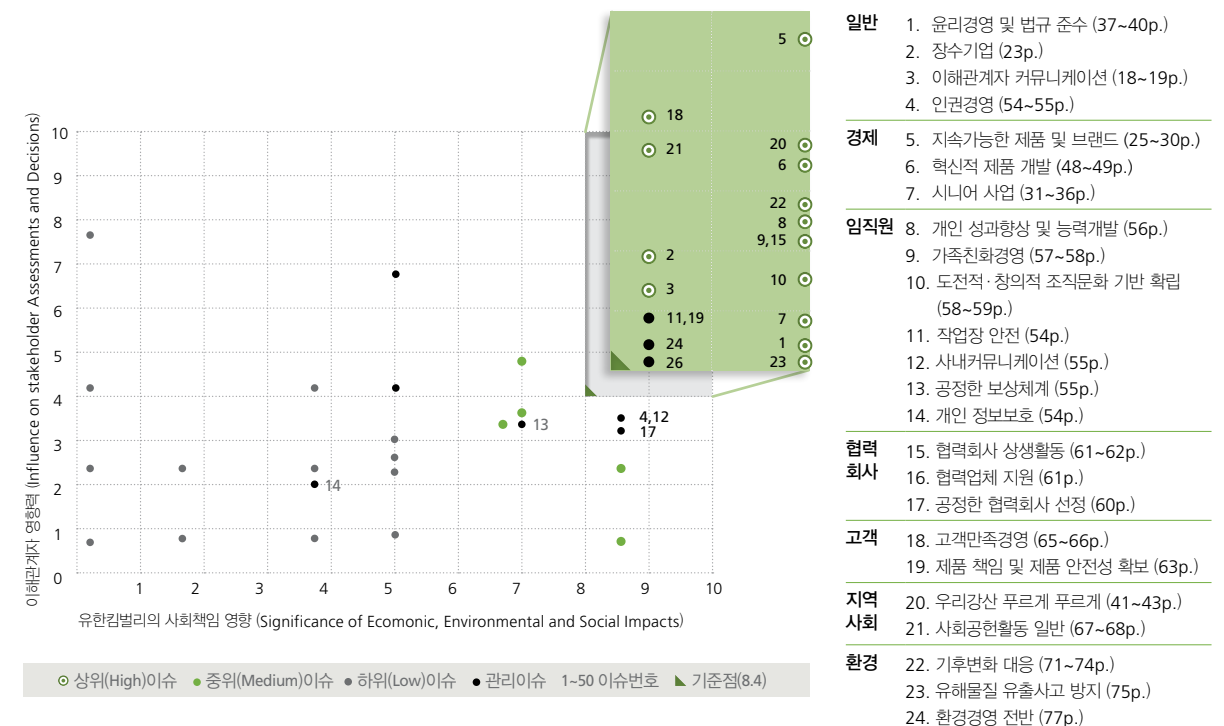
360° 이해관계자 설문조사 결과

구분	사원	협력회사(상류)	협력회사(하류)	고객	지역사회
조사 이슈 수	30	19	19	11	12
중대 이슈 (하위 30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 사내커뮤니케이션 • 공정한 보상체계 • 도전적·창의적 조직문화 • 가족친화경영 • 인권경영 • 공정한 협력회사 선정 • 혁신적 제품개발 • 개인 정보보호 • 기후변화 대응 	<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자 커뮤니케이션 • 협력회사 상생활동 • 협력회사 지원 • 공정한 협력회사 선정 • 가족친화경영 • 제품책임 및 제품 안전성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자 커뮤니케이션 • 협력회사 상생활동 • 협력회사 지원 • 가족친화경영 • 공정한 협력회사 선정 • 기후변화 대응 	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화대응 • 제품책임 및 제품 안전성 • 고객만족경영 • 고객만족경영 • 가족친화경영 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객만족경영 • 혁신적 제품 개발 • 지속가능한 제품 및 브랜드 • 기후변화 대응 • 제품책임 및 제품안전 성확보

*360° 이해관계자 설문조사 / 유한킴벌리 이해관계자의 의견을 수렴하고 인식도를 파악하기 위해 2006년부터 이해관계자 설문조사를 진행하고 있으며, 중대성 평가를 위해 별도로 진행된 것이 아니기 때문에 각 이해관계자별 조사 이슈의 수에 차이가 있습니다.

3단계 / 중대 이슈 선정(Materiality Matrix)

2013년 보고서의 중대 이슈는 중대성 평가 및 360° 이해관계자 설문조사를 종합하여 선정되었으며, 평가 결과 도출된 상위이슈와 함께 추가적으로 관리이슈를 선정하여 보고하고 있습니다. 관리이슈는 GRI G4 가이드라인에서 제시하고 있는 기준점*의 개념을 도입하여 중위이슈 중 기준점으로 지정된 (8,4)*보다 상위에 위치한 4개 이슈와 이해관계자별 중대 이슈 중 상위이슈에 포함되지 않은 5개 이슈로 선정하였습니다.



*기준점(Threshold) / GRI G4 가이드라인에서는 중대성 평가 결과를 바탕으로 기업의 사회책임 영향(Significance of Economic, Environmental and Social Impacts)과 이해관계자 영향력(Influence on Stakeholder Assessment and Decisions)에 대한 기준점을 지정하고, 기준점보다 상위에 위치하는 이슈를 중대 이슈로 선정하여 보고하도록 하고 있습니다.

*유한킴벌리는 이해관계자의 의견을 보다 폭넓게 수용하기 위하여 기준점 선정에 있어 기업 내부의 이슈는 8점 이상의 높은 기준을 채택하고, 이해관계자 기준은 4점 이상의 낮은 기준을 채택하였습니다.

위기관리

급변하는 외부환경에 적극적으로 대응하기 위해 2012년 위기예방협의회를 신설하여 제품안전, 품질, 고객불만, 법제 등 다양한 분야에 대한 사전점검을 시행하였으며, 주요 이슈의 경우 경영진에 보고되고 있습니다.

위기예방협의회 운영

6개 부문의 사내 전문가로 구성된 위기예방협의회는 제품안전, 품질, 환경, 소비자, 법제, 언론 등 10개 관심 분야에 대한 현안 및 정보를 신속히 공유·분석하여 위기예방 활동과 연계함으로써 전사적 위기예방 역량을 강화하고 리스크를 최소화하는데 기여하고 있으며, 주요 잠재위험에 대비한 프로세스를 도출하여 선제적이고 통합적인 위기예방활동 강화에 주력하고 있습니다.

위기관리 프로세스

위기관리

- 회사입장 및 대응 전략 마련
- 언론 등 이해관계자 대응
- 사회적 네트워크 구축
- 부문별 전략 가이드 제공

전략개발

- 위기관리 정책/매뉴얼 운영
- 대외 커뮤니케이션 정책 운영
- 위기관리팀 조직 및 체계화
- 명성관리 및 회복 전략
- 위기관리 절차 표준화

역량강화

- 이슈 및 정보 웹사이트 운영
- 잠재 위험 진단(내·외부)
- 중점 관리 영역 도출 및 제공
- 부정적 이슈 관리 TFT운영
- 위기예방 활동 실행

이슈분석

- 위기예방협의회 운영
- SNS 조기경보 체제
- 이슈 모니터링 및 분석
- 이슈 데이터베이스 운영
- 사업장별 예방 및 교육 활동



*SHE / Safety, Hygiene & Environment(안전환경보건)

잠재위험의 진단 및 지속적인 개선활동

잠재적인 위험요인에 대한 진단을 위해 2013년 1월 위기관리 TFT를 대상으로 제품, 프로세스, 사람 등 25개 위기 유형별 심각성과 발생 가능성에 대한 평가를 실시하였습니다. 이를 통해 도출된 제품 이물질, 원료 안전성 등 14개 중점 관리 항목을 위기관리 매뉴얼에 반영하고 전 사원과 공유하였습니다.

상시 위기예방 역량 강화를 위한 교육 및 프로그램 구축

전사적 위기예방 역량 강화와 효율적 대처를 위해 제조생산부문(3개 공장)과 물류부문 위기예방 책임자를 대상으로 잠재위험 도출 및 가상위기대응훈련을 실시하였으며, 위기 시 커뮤니케이션 방법에 대한 교육을 진행하였습니다. 도출된 잠재위험, 위기예방 활동에 대한 제안 및 기대사항 등은 위기예방협의회를 비롯한 전사 및 부문별 위기예방활동을 수행하는데 반영되고 있습니다.

SPECIAL PAGE

유한김벌리와 장수기업

제품 안전성 확보와 고객만족경영이 핵심

2013.01~02. 5,328명참여

유한김벌리는 2006년부터 매년 이해관계자를 대상으로 설문조사를 진행하고 장수기업이 되기 위한 주요 항목을 점검하여 기업경영 전반에 반영하고 있습니다. 2013년 1월 설문조사 결과 사원은 경영진 리더십을, 협력회사는 고객만족경영을, 고객과 지역사회는 제품 안전성 확보를 최우선 순위로 응답하였습니다. 2009년부터 2013년까지 5년간 누적된 응답결과를 분석하여 각 이해관계자별 장수기업 요소를 확인해 본 결과, 제품 안정성 확보와 고객만족경영이 모든 이해관계자에 대해 상위 5위 요소 안에 포함되었습니다. 유한김벌리는 앞으로도 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영활동에 반영할 수 있도록 노력하겠습니다.



*이해관계자 설문조사는 전문기관에 위탁하여 실시하고 있으며, 설문방법은 설문지 및 메일, 전화, 홈페이지 등을 통해 온·오프라인으로 진행합니다.

02

- AGENDA 01 지속가능한 제품
- AGENDA 02 시니어 사업
- AGENDA 03 윤리경영
- AGENDA 04 우리강산 푸르게 푸르게

사회책임경영 4대 아젠다

유한킴벌리는 매년 사회책임경영을 수행하는데 있어 미래 트렌드 주요 변화 분석, 동종업계 주요 쟁점 파악, 글로벌 지속가능경영 이슈 분석 등을 통해 지속가능경영의 주요 이슈를 파악하고, 중대성 평가 결과를 반영하여 도출된 4대 아젠다를 집중 보고함으로써 유한킴벌리의 사회책임경영에 대한 이해를 돕고 있습니다.

2013 유한킴벌리 사회책임경영 4대 아젠다 도출과정

2013년 유한킴벌리 사회책임경영 4대 아젠다는 중대성 평가 결과 최상위 이슈로 도출된 '지속가능한 제품' 및 '우리강산 푸르게 푸르게'와 2012년 유한킴벌리 내부에서 가장 중대한 이슈였던 '시니어 사업' 및 '윤리경영'을 선정하였습니다.



AGENDA 01

유한킴벌리의 지속가능한 제품에는 어떤 것이 있나?

유한킴벌리 전체 제품의 33%는
친환경원료, 디자인 및 포장재 개선 등이
적용된 지속가능한 제품입니다.

33%

DMA

성과관리체계(Disclosures on Management Approach)

지속가능한 제품의 중요성

최근 기업 경제의 근간을 이루는 제품 단위에서의 지속가능성이 강조되고 있으며, 국내외 지속가능경영 성과보고 경향 또한 기업 단위의 개괄적 보고에서 제품 단위의 경제·사회·환경성과에 대한 보고로 전환되고 있습니다. 이는 지속가능한 제품에 대한 소비자의 니즈가 강화되고 있음을 의미하며, 전과정측면에서 기업이 보다 지속가능한 제품을 개발 및 생산하도록 촉진시키는 계기가 되고 있습니다. 이에 유한킴벌리의 지속가능한 제품을 원료, 생산공정, 제품성능, 포장, 인증의 단계로 구분하여 정의하고 관련 성과를 보고하고자 합니다.

인 및 포장재 개선 등이 적용된 지속가능한 제품은 제품의 원료에서부터 제품 인증에 이르기까지 생산과정별 지속가능성을 평가하고 도출된 성과를 기반으로 선정됩니다. 유한킴벌리의 지속가능한 제품은 제품 개발을 위한 R&E*본부와 생산공장, 제품별 마케팅 등 제품 생산 및 판매와 관련된 모든 부서의 협업 아래 이루어지고 있습니다. 유한킴벌리는 2013년 지속가능한 제품의 중요성을 인지하고 체계적인 제품 개발과 생산, 관리를 위한 가이드라인을 마련할 예정이며, 향후 지속가능한 제품의 비율도 꾸준히 향상시켜나갈 예정입니다.

2012년 주요 성과평가

지속가능한 제품에 대해 꾸준한 개발 및 성과 관리와 함께 전체 제품 수 및 매출액 등 정량적인 목표를 수립하여 관리해 나갈 계획입니다.

*R&E / Research & Engineering

<div>지속가능한 제품 개발</div> <ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 제품 개발 가이드라인 구축 전체 제품 중 지속가능한 제품 33% 	<div>지속가능한 원료</div> <ul style="list-style-type: none"> 재생원료 사용비율 29.1% 지속가능한 원료 사용 확대 (오가닉 원료, 식용 원료, 무첨가 원료 등)
<div>지속가능한 제품 인증</div> <ul style="list-style-type: none"> 탄소성적표시 인증 제품: 하기사 네이처메이드 에코서트 인증제품: 베베드포레 환경표지 인증제품: 16개 	<div>지속가능한 포장재</div> <ul style="list-style-type: none"> 포장공간 감축: 티엔 2012년 국제포장디자인상: 베베드포레 포장재 사용 감축: 디펜드, 포이즈

유한킴벌리의 지속가능한 제품들

제품 생산과정에 따라 '원료-생산공정-제품성능-포장-제품인증'의 5단계로 나누고, 각 단계별 경제·사회·환경 성과를 평가하여 지속가능한 제품을 구분하고 있습니다. 이러한 기준을 바탕으로 2013년 유한킴벌리의 지속가능한 제품은 총 6개 제품군, 29개 브랜드, 339개 제품이며, 전체 제품에서 차지하는 비중은 33%입니다.



*유한킴벌리의 지속가능한 제품은 전체 제품군에서 동일한 제품인 경우를 제외하고 산정하였습니다. 포장 단위가 다른 경우에도 동일 제품으로 구분하였습니다.

지속가능한 원료 사용

유한킴벌리는 원료 개선을 통해 제품의 지속가능성 확보에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 인체에 무해하고, 환경에도 긍정적인 영향을 미치는 원료를 활용한 제품을 매년 새롭게 출시하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 제품의 규모를 확대시키고 있습니다.

친환경 원료를 사용한 하거스

하거스는 친환경원료를 사용하여 제품을 생산하고 있으며, 원료 사용량을 지속적으로 감소시켜 나가고 있습니다. 특히 네이처메이드 기저귀는 100% 천연식물성분을 사용하였으며, 하거스 프리미어 기저귀는 전과정 평가* (LCA) 결과 10년 전 제품 대비 원료 및 부피가 감소하고 폐기물량이 감축되는 등 성과를 창출하고 있습니다.

*전과정 평가(Life Cycle Assessment, LCA) / 원료, 제조, 유통, 사용, 폐기 즉 제품 전과정에서 환경에 미치는 영향을 분석할 수 있는 평가 방법

하거스 프리미어 기저귀 전과정 평가(LCA) 결과 (2002년 vs 2012년)

하거스프리미어기저귀 제품에 대한 전과정 평가를 2012년 실시한 결과, 지속가능한 제품개발 측면에서 2002년 평가 결과 대비 약 10%의 환경성 개선이 이루어진 것을 확인하였습니다. 이는 품질개선에 의한 기저귀 제품의 무게 저감 및 투입 물질의 개선 등에 따른 결과이며 향후 지속적인 환경성 개선을 위한 목표설정과 실행 프로그램 수립을 위한 지표로 삼고자 합니다.

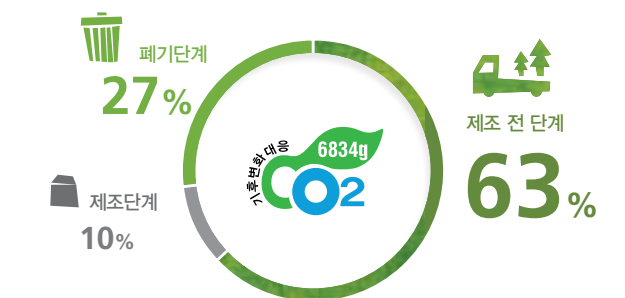
기저귀 제품 최초 탄소성적표지 인증제품, 하거스 네이처메이드

하거스 네이처메이드는 하거스 브랜드 중에서도 대표적인 친환경 제품으로 탄소성적표지 인증을 비롯하여 환경성 개선 및 국내원료 사용 등 우수한 지속가능성과를 창출하고 있습니다. 특히 2012년 신제품의 경우 피부에 닿는 모든 면에 100% 천연식물성분을 사용함으로써 제품 성능을 강화하였습니다.

하거스 네이처메이드의 지속가능성과



탄소성적표지 인증제품 전과정 온실가스 발생률



*탄소성적표지란? / 제품의 생산 및 수송, 유통, 사용, 폐기 등의 과정에서 발생하는 온실가스의 배출량을 제품에 표기하여 소비자에게 제공함으로써 저탄소 소비문화 확산에 기여하는데 목적이 있음

오가닉 코튼 커버

유기농 제품에 대한 고객의 요구에 대응하기 위해 2012년 오가닉 100% 코튼 커버를 사용한 여성용품을 출시하였습니다. 2012년 오가닉 코튼 커버 제품의 판매액은 약 75억원이었으며, 시장성장 추세를 감안했을 때 향후 지속적인 성장이 예상됩니다. 오가닉 코튼 커버 제품군 이외에도 좋은느낌과 애니데이 브랜드의 전 상품은 웰빙인증을 획득하였으며, 원료 사용량을 감축하고, 일부 원료를 해외자재에서 국내자재로 전환하는 등 지속가능성 성과를 창출하고 있습니다.

미국 유기농교역협회(Organic Exchange)* 인증

좋은느낌 오가닉 100% 코튼 커버 패드와 팬티라이너는 OE협회*에서 OE라벨을 받은 코튼을 안 커버에 사용합니다.

*OE협회 / 미국에 본사를 둔 세계적인 유기농 제품 인증회사로 여기서 발급하는 OE라벨은 원자재 생산부터 공정까지 유기농을 지켜온 100% 유기농 코튼에만 허락되는 라벨입니다. 원원에서 의류에 이르는 모든 과정을 평가받아야 하며, 기존 제품을 만드는 설비와 구분되어 오직 유기농 제품만을 위해 특화된 기계에서 생산하는 것을 원칙으로 하는 등 여러가지 기준을 통과해야 합니다.



지속가능한 생산공정

유한킴벌리의 모든 공장은 킴벌리클라크의 환경·보건·안전 통합시스템을 구축하여 운영하고 있으며, ISO 14001 인증을 획득하였습니다. 또한 2011년 이전한 충주공장을 제외하고 대전공장과 김천공장은 녹색기업 인증을 획득하였으며, 충주공장도 현재 인증을 위한 절차를 진행하고 있습니다.

※지속가능한 제품 분류 기준에서 ISO 14001, 녹색기업인증은 제외하였습니다.

국내생산 전환, 디펜드 스타일 팬티

고령화 사회로 빠르게 전환되고 있는 현실에 대응하고자 2012년 6월 시니어용 팬티 생산라인을 설치하였습니다. 그동안 수요가 적은 시장 상황으로 인해 직접 생산하지 못하고 킴벌리클라크의 제품을 수입하여 판매하던 것에서 국내 생산 체제로 전환시키고 동시에 국내 원료를 활용하여 제품을 생산하고 있습니다.

디펜드 스타일 팬티 국내생산 전환에 따른 기대효과

국내생산 전환에 따른 기대효과 중 가장 큰 것은 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 다양한 제품의 개발이 폭 넓고 빠르게 진행된다는 점입니다. 기존 수입팬티의 경우, 흡수력과 사이즈에 따라 일반(중형/대형), 수퍼(중형/대형)의 4개 제품만을 판매하였으나, 국내생산으로 전환됨에 따라 흡수력, 사이즈, 성별, 소취 성분 포함 등 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 다양한 제품이 개발·출시되었습니다.

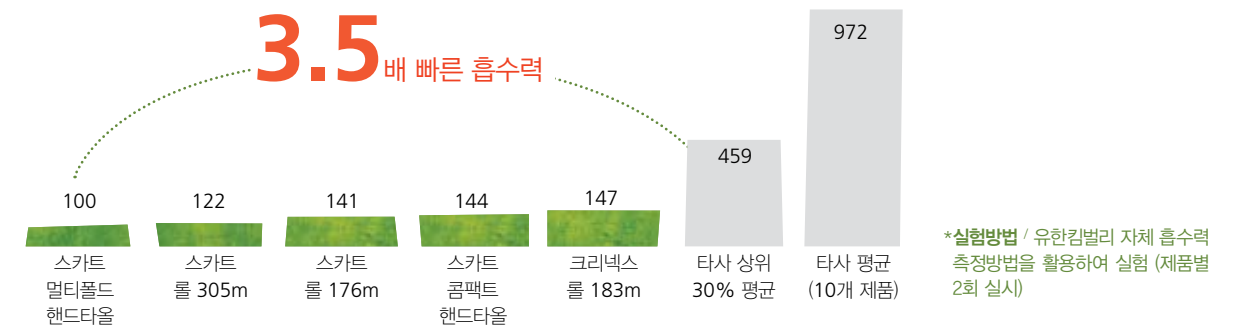
지속가능한 제품 성능향상

매년 꾸준한 연구개발을 통해 제품의 성능을 향상시키기 위한 노력이 진행되고 있습니다. 특히 신규 제품이나 리뉴얼 제품을 출시할 시 과거 소비자 불만 접수사항을 분석하고, 신제품에 대해 사전 설문조사를 진행하는 등 다양한 방법을 활용하고 있습니다.

흡수력 향상으로 사용량 감축과 환경부하를 저감한 핸드타올

유한킴벌리의 핸드타올은 높은 흡수속도를 바탕으로 사용량을 절감시킴으로써 폐기물량을 줄이고 환경 영향을 최소화 하였습니다. 유한킴벌리 품질팀의 내부 실험 결과, 유한킴벌리의 제품들은 타사 제품 평균 대비 약 7.4배 빠른 흡수력을 보였으며, 타사 상위 30% 제품 평균 대비 3.5배 빠른 흡수력을 가진 것으로 나타났습니다.

2013년 유한킴벌리 품질팀 실험 결과 (100 = 1.83 sec)



100% 천연펄프로 제작된 크리넥스

대표적인 화장지 브랜드인 크리넥스는 100% 천연펄프를 사용하여 울트라소프트, 디럭스키친타올 등을 생산하고 있습니다. 크리넥스는 한국표준협회가 실시한 2012년 한국소비자웰빙지수(KS-WCI, Korea Standard-Well-being Consumer Index)에서 웰빙제품 산업부문 최고점 제품으로 선정되었습니다. 본 조사는 5개 분야(건강성, 환경성, 안정성, 만족도, 사회성)에 대한 소비자의 만족도인 웰빙지수가 높은 웰빙제품을 알리기 위해 2004년부터 연 1회 실시되고 있습니다. 2012년에는 총 146개 부문 505개 제품 및 서비스를 대상으로 실제 사용 경험이 있는 약 10만명의 소비자가 참여하였으며, 총 100점 만점에 평균점수 65.79점 보다 높은 71.28점으로 최고점을 기록하였습니다.

지속가능한 포장

유한킴벌리는 모든 제품의 포장을 최소화하기 위한 노력을 진행하고 있습니다. 특히 2012년 9월 제품의 포장재질, 포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 및 11월 제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이측정방법이 개정고시(2013.7.1시행) 됨에 따라 제품 포장 공간에 대한 규제가 강화되었습니다. 이에 대한 적극적인 대응 및 원가절감의 차원에서 유한킴벌리는 티엔의 포장공간을 감축하기 위한 연구·개발을 시작하였으며, 2013년 6월 포장공간 비율 최적화를 실현하였습니다.

포장공간 감축, 티엔

청소년 스킨케어 티엔 제품은 대부분 단위제품(1회 이상 포장한 최소 판매단위의 제품, 2개 이상 포장 시 종합제품으로 분류됨)으로 구성되어 있으며, 포장공간비율 10%를 준수해야 합니다. 강화되는 법규에 따라 내용물의 용량이 30ml~150ml인 단위제품에 적용되던 예외조항이 삭제되면서 티엔의 해당 제품군도 포장규격 축소가 필요하게 되었습니다. 이에 포장 리뉴얼을 진행하여 2013년 6월 21개 제품에 대해 포장공간 비율을 제로화 하였습니다.



제품인증

지속가능한 제품 인증

유한킴벌리는 지속가능한 제품의 우수성에 대한 신뢰를 확보하기 위해 다양한 제품 인증을 획득하였습니다. 특히 2012년에는 환경표지 인증을 비롯하여 에코서트* 인증 및 웰빙 인증 등을 획득하였습니다.

에코서트 인증 제품 베베드포레 출시

2012년 2월 출시된 베베드포레는 원료에서부터 제품의 생산, 포장, 유통에 이르기까지 전 단계에 있어 유기농 인증을 받은 제품입니다. 베베드포레는 용기 디자인에 있어서도 세계의 인정을 받고 있는 제품으로 2012년 미국 뉴욕에서 열린 '2012 HBA(Health & Beauty America) 박람회 국제 포장디자인상(International Package Design Award)' 스킨케어-매스 카테고리 부문에서 한국 브랜드로는 유일하게 최우수 디자인에 선정되었습니다. 2012년 베베드포레의 총 매출액은 15억원으로 전체 유아용 스킨케어 제품군 중 약 7%를 차지하고 있습니다.



* 에코서트 / 에코서트 인증은 원료 기준부터 생산(원료 저장, 제조 공정, 검사 및 포장), 검사 시스템(생산이력 추적관리, 성분검사, 완제품 검사와 허가 표시)을 포함하여 라벨링과 커뮤니케이션 등 제품과 관련된 모든 과정에 대하여 인증이 이루어지며 글로벌 인증위원회의 철저한 관리가 이루어집니다.



AGENDA 02

유한킴벌리의 시니어 사업은 어떻게 되고있나?

2013년 현재 총 4개 중소기업이
선정되어 상품화 프로세스 컨설팅을
진행하고 있습니다.

4개

DMA

성과관리체계(Disclosures on Management Approach)

시니어 사업의 중요성

유한킴벌리는 1993년 국내 최초 성인용 기저귀 '디펜드'를 출시하면서 시니어 사업을 시작하였습니다. 이후 2000년대에 접어들어 대한민국은 세계적으로 가장 빠르게 고령화 사회로 전환되고 있습니다. 고령화가 야기하는 수많은 경제적·사회적 문제를 해결하기 위해 유한킴벌리는 시니어 사업을 더 본격화하고 있으며, 주력 사업으로 성장시킴으로써 시니어 시장을 선제적으로 확보하고 기업의 경제적·사회적 성과를 동시에 창출할 수 있는 핵심 사업으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 2012년 충주공장에 회사 최초로 자체 시니어 팬티 생산라인을 설치하였습니다.

다른 하나는 고령 인구의 고용과 소득향상, 생활 편의를 창출하면서 동시에 중소기업의 판로 지원과 매출 증대를 창출할 수 있는 시니어 용품 사업입니다. 시니어 용품 사업은 시니어 서플라이스팀과 CSV TFT의 협업으로 이루어지고 있습니다. 유한킴벌리는 향후 10년 이내에 핵심 소비시장으로 성장할 것으로 예상되는 시니어 시장에 선제 대응함으로써 기업의 성장과 사회문제 해결을 동시에 달성해 나가기 위해 지속적인 연구와 투자를 이어갈 예정입니다.

2012년 주요 성과평가

유한킴벌리는 시니어 사업을 비전 2020의 달성을 위한 중요한 사업으로, 더 나아가 사회문제 해결을 위한 비즈니스 모델로 활용하고자 합니다. 따라서 시니어 사업의 성과평가에 있어 매출액과 함께 시니어 고용창출 성과 등 파급효과도 포함하고 있습니다.

시니어 사업에 대한 유한킴벌리의 접근법

시니어 사업은 크게 두 가지 축을 중심으로 구성되어 있습니다. 그 하나는 은퇴 전후 액티브 시니어의 활동적인 사회생활을 지원하기 위한 시니어 팬티 사업으로 시니어케어 사업부문에서 담당하고 있습니다.

유한킴벌리 시니어 사업 성과 관리체계

W 비전 2020 달성

시니어 사업 매출 증대
• 2012년 시니어 사업 189.6억원 매출
• 전체 매출액의 1.34%

일자리 창출기회

시니어 고용창출
• 2012년 기준 55세 이상 사원(52명)
• 2012년 시니어 서플라이스 판매사원(2명)
• 2013년 19명 채용 계획

동반성장의 기회

시니어 서플라이스
• 2012년 50개 중소기업 선정
• 상품화 프로세스 컨설팅 대상기업 선정(4개)
• 골든프렌즈 회원 확보(1,548명)

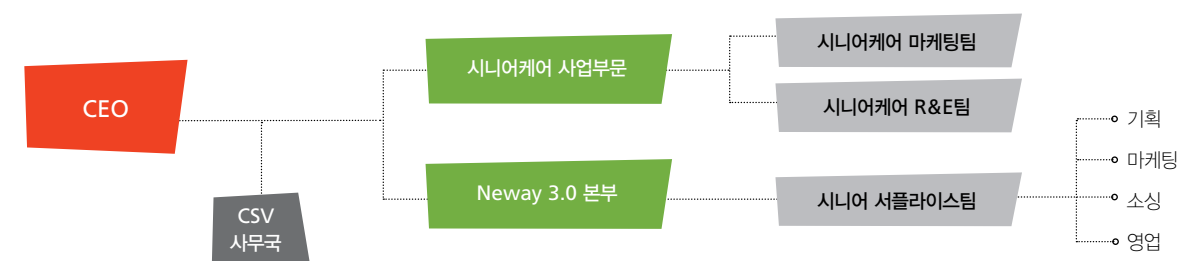
시니어 사업 육성

통계청에 따르면 우리나라는 연평균 고령화 속도가 유럽, 미국 및 일본보다 빠르게 진행되어 2050년 우리나라 인구의 평균 연령은 53.4세가 되며, 65세 이상의 인구 비중도 38.2%로 급증한다고 합니다. 고령화가 가속화됨에 따라 50세 이상의 액티브 시니어층이 넓어지고 있으며, 이러한 액티브 시니어층의 활동을 지원하고 생활의 불편함을 해소해 줄 수 있는 제품들을 출시하고 있습니다.

액티브 시니어(Active Senior)란?
건강유지 활동과 취미생활을 즐기고 직장에서의 은퇴와 자녀들의 독립으로 시간적 여유를 가진 세대를 의미하며, 새로운 인생의 시기에서 자아실현의 욕구를 가지고 있는 세대를 지칭합니다.

추진조직

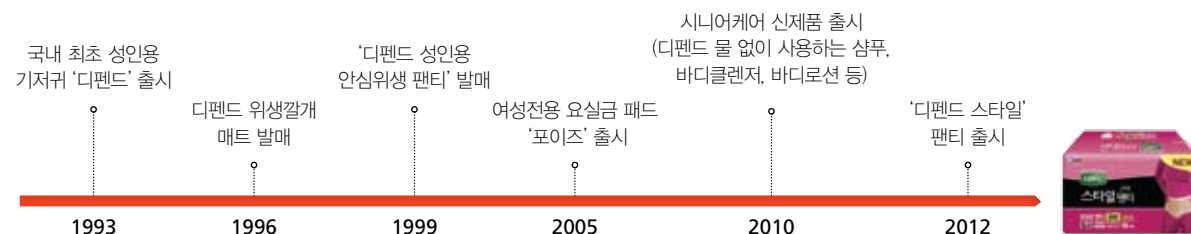
2012년 6월 시니어 팬티 생산라인이 유한킴벌리 충주공장에 설치되었으며, 이는 킴벌리클라크 전세계 사업장 중에 두번째로 도입되는 것입니다. 시니어 사업의 또 다른 축인 시니어 용품은 시니어 서플라이시스템에서 전담하고 있으며, 지원을 위한 기획팀, 마케팅팀, 소싱팀, 영업팀이 운영되고 있습니다.



액티브 시니어의 삶의 질 향상, 시니어 스타일 팬티

사회에서 시니어들이 차지하는 영향력이 커짐에 따라 이들의 활동적인 삶을 지원하기 위한 시니어 스타일 팬티를 출시했으며, 성인용 기저귀, 요실금 팬티 등이 가지는 부정적 이미지를 제거하기 위해 일회용 팬티라는 개념을 도입하고 고객에게 좀 더 다가가기 위한 다양한 마케팅활동 등을 펼치고 있습니다. 이번에 출시된 ‘디펜드 스타일 팬티’는 요실금에 대한 소비자들의 부정적인 인식을 개선하기 위한 제품으로, 속옷 같은 착용감과 옷맵시로 속옷을 입은 듯 겉으로 드러나지 않는 디자인이 특징입니다. 착용감과 활동성이 뛰어나 가벼운 외출뿐 아니라 등산이나 자전거 등 활동적인 움직임에도 문제가 없어 액티브 시니어들이 활동적인 생활을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

시니어 제품 출시 연혁

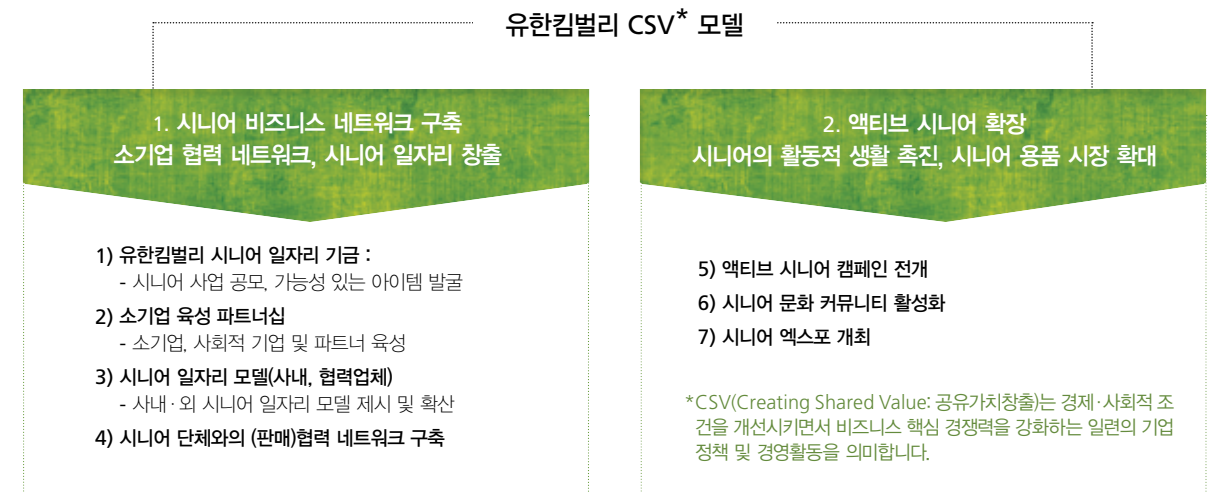


요실금 전문 커뮤니티 오픈 및 인식전환 노력

요실금은 나이가 들면 자연적으로 나타나는 증상임에도 불구하고 부정적인 인식과 편견으로 인해 감추어져 왔으며, 이러한 인식을 전환시키기 위해 유한킴벌리는 다양한 캠페인을 펼치고 있습니다. 마케팅지원본부는 요실금에 대한 바른 정보를 공유하기 위해 요실금 커뮤니티인 ‘요실금 이야기’를 개설하였습니다. 커뮤니티를 통해 출산 경험이 있는 여성 40%가 고민하는 요실금이 부끄러운 질병이 아님을 알리고 일상생활에서 요실금을 예방하고 극복하는 방법을 제공하고 있습니다.

공유가치창출 모델의 도입, 시니어 용품

유한킴벌리는 시니어 용품을 제조하는 중소기업과의 동반 성장을 추구하고 있습니다. 우수한 기술과 아이디어를 가지고 있으나, 마케팅, 영업 역량 등의 부족으로 판매에 어려움을 겪고 있는 중소기업을 발굴·육성하여 파트너로서 제품을 공급받아 판매하고 있습니다. 이를 위해 시니어 용품 제조사 발굴을 위한 오픈 소싱 사이트도 개발하고 있습니다. 또한 궁극적으로 시니어가 만들고, 시니어가 판매하고, 시니어가 사용하는 제품을 공급하고자 생산에서 판매까지의 모든 단계에서 시니어를 고용함으로써 사회적 활동 기회를 제공하고 있습니다.



시니어 일자리 기금 - 소기업 시니어 사업 발굴 및 육성

성장가능성이 있는 소기업을 발굴하여 육성함으로써 시니어 산업의 성장을 도모하고, 시니어 용품 전문 브랜드인 골든프렌즈의 아이템을 발굴하고 있습니다. 2012년 시범 공모를 진행하여 최종적으로 4개의 소기업이 선정되었으며, 심사 과정에서 발견된 문제의 해결 방안을 마련하여 사업 방향을 제안하였습니다. 이를 바탕으로 2013년부터 소기업 시니어 스쿨*과 일반공모를 통해 기업발굴에 힘쓰고 있으며, 하반기 상품화를 목표로 운영하고 있습니다. 유한킴벌리는 시니어 일자리 기금 사업을 통해 액티브 시니어의 일자리를 창출하고 사회적 일자리 모델을 제안함과 동시에 대기업과 사회적 기업의 상생모델을 제시하고자 합니다.

*시니어 스쿨 / '액티브 시니어를 위한 더 편리한 생활용품(가정, 주방, 욕실, 활동, 건강)' 개발을 목적으로 하는 소기업의 아이템 개발 프로젝트

소기업 육성 파트너십

시니어 협력사 및 공모사업을 통해 발굴된 소기업 및 사회적 기업을 비즈니스 파트너로 육성하기 위해 공정 전문가를 파견하여 안전 및 환경 리스크 등을 진단 및 개선함으로써 협력회사의 성장과 고용창출에 기여하고 있습니다.

시니어 일자리 창출(사내, 협력업체)

유한킴벌리는 시니어 사업 부문에서 직접 일자리를 창출하고, 이를 기업의 시니어 일자리 모델로 제안하고 있습니다. 시니어 서플라이스 매장, 고객지원본부 등 관련 업무에서 55세 이상의 시니어를 100% 고용하기 위해 노력하고 있으며, 나아가 관련 협력회사에도 시니어 일자리 창출에 참여할 수 있도록 독려하고 있습니다. 이를 위해 액티브 시니어 학습 지원체계를 마련하여 임금피크제 연장을 추진하고 있으며, 제 2의 인생 지원을 위한 뉴스타트 프로그램을 도입하여 희망자에 한해 협력회사 및 소기업의 경영 컨설팅 전문가로 육성해 나갈 예정입니다. 2012년 시니어 용품 매장관리 및 판매, 시니어 사업 판촉, 고객상담 등 시니어 관련 부문에 총 15명의 인력을 고용하였으며, 이 중 3명은 시니어입니다.

시니어의 일자리 필요성을 공론화하고 공감대를 확산시키기 위해 서울시와 함께 '2012 서울 시니어 일자리 엑스포'를 공동으로 개최하였습니다. 골든프렌즈가 매장 관리 및 판매를 위해 고용한 시니어는 2012년부터 2013년 8월까지 총 4명 입니다.

시니어 단체 판매 협력 네트워크 구축

전국적인 조직망을 갖춘 주요 시니어 단체와의 협력을 통해 시니어 비즈니스에 대한 활성화를 조성하고, 신 유통망 개발을 위한 협력을 추진하고 있습니다. 현재 서울시 및 노인인력개발원 등과 디펜드 스타일 팬티 및 골든프렌즈의 전시장 개설사업을 협의하고 있으며, 이러한 판매 협력 네트워크를 기반으로 비즈니스 협력 모델을 개발해 나갈 예정입니다.

시니어 문화 커뮤니티 활성화

시니어의 활동성 및 커뮤니티 활성화를 위해 2012년부터 시니어 영화관을 후원하고 있습니다. 특히 종로 낙원상가에 위치한 시니어 영화관과 2013년 3월 안산 시니어 영화관에 골든프렌즈 매장을 오픈하고 디펜드, 포이즈 등의 위생용품과 생활편의용품, 미용용품, 기능성신발, 건강측정기기, 건강기능식품 등 약 120종 330개 제품을 판매함으로써 시니어들이 쉽게 구매할 수 있도록 지원하고 있습니다.

액티브 시니어 캠페인

보다 활동적인 액티브 시니어를 지원하고 여론을 확산시키기 위하여 2012년 '시니어가 자원입니다' 캠페인을 시작하였습니다. 2020년까지 단계별로 액티브 시니어의 50% 확장을 목표로 다양한 광고 및 언론과의 공동 캠페인을 진행할 예정입니다.



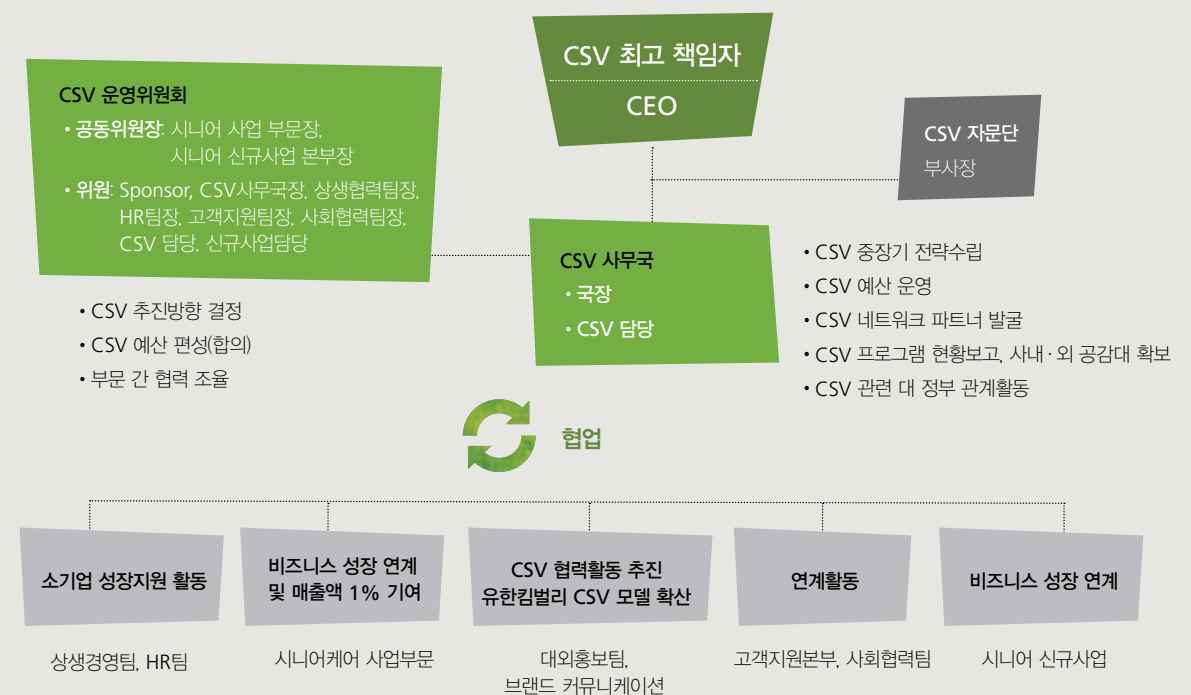
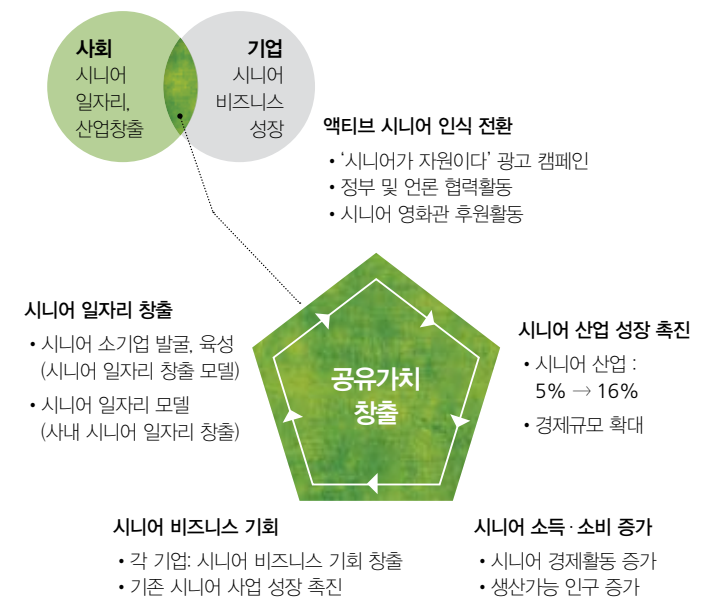
공유가치창출 모델 사례

유한킴벌리의 CSV 경영

유한킴벌리는 사회적 과제인 고령화 문제 해결에 기여하면서 시니어 비즈니스를 육성하는 공유가치창출(CSV) 경영의 모델을 제시하고 있습니다. CSV(Creating Shared Value)는 공유가치창출을 뜻하는 것으로 '사회문제를 해결하는 과정에서 새로운 비즈니스 기회를 개척함으로써 고령화 문제 해결과 시니어 사업 육성을 함께 추진하고자 합니다.

우리사회의 고령화를 문제가 아닌 기회로 인식하여 시니어가 보다 활동적인 액티브 시니어로 바뀐다면 고령화 문제가 해결될 뿐 아니라 새로운 산업창출을 통한 사회발전에도 기여할 수 있다는 인식에서 출발하였습니다. 이를 실천하기 위해 '시니어 일자리 기금'을 조성하고, 소기업과 사회적 기업을 육성함으로써 시니어 일자리가 확장될 수 있도록 추진하고 있으며, 이러한 과정에서 소기업 및 사회적 기업과 협력함으로써 회사의 시니어 사업에서도 새로운 기회를 창출해 나가고 있습니다.

유한킴벌리 CSV 미션과 컨셉



제 6회 이해관계자 위원회

유한킴벌리, 시니어 사업을 통한 가치 창출

도전과 창의를 포용하다(비즈니스적 측면) 유한킴벌리는 지속가능한 성장을 위해 수립한 비전 2020을 달성하기 위해 기존 사업영역 다각화와 신규사업 비중을 늘려가고 있습니다. 2012년을 유한킴벌리의 도전과 창의를 해로 선언한 만큼 유한킴벌리의 사업 전략이 충분히 도전적이고 창의적이었는지에 대한 전문가들의 의견을 구하기 위해 '유한킴벌리, 도전과 창의를 포용하다'라는 주제로 5, 6회 이해관계자위원회를 개최하였습니다. 특히 6회 이해관계자위원회는 비즈니스적 측면에서 유한킴벌리의 사업에 대한 검토들이 이루어졌으며, 급변하는 외부환경 속에서 지속성장을 위해 핵심역량을 바탕으로 기존 사업을 더욱 강화하고, 시니어 사업 등 신규사업으로의 진출을 병행하는 것이 필요하다는 의견이 도출되었습니다. (진행일자: 2012년 10월 26일, 장소: 서울 본사 대회의실)



"시니어 비즈니스를 중요 미래 성장동력으로 삼는 경우 시니어라는 단어에 반감을 느끼는 경우가 많기에 인구통계학적 접근보다는 효용 강조 전략 필요"

동아 비즈니스리뷰 편집장 김남국



"새로운 창출분야로 시니어 비즈니스를 잡은 것은 좋은 선택으로 핵심역량을 가지고 있는 유아용품 부분을 지렛대로 활용할 수 있는 방안 마련 필요"

사회적기업진흥원 원장 김재구



"유한킴벌리는 시니어나 유아용품 분야에서 상당히 도전적이고 창의적인 제품을 생산하고 있으며 핵심 분야를 활용하여 사업영역 확대 필요"

삼일회계법인 상무 박창하



"시니어를 월렛셰어(wallet share)로 넓혀가고 선점하는 것은 긍정적이며, 라이프스타일 상으로 싱글족 등이 대두되고 있어 인구통계상의 구분이 아닌 라이프스타일 상에서의 공략 필요"

닐슨코리아 대표이사 신은희



"미래에는 현재 유한킴벌리가 보유한 핵심 제품들이 더 이상 필요하지 않는 시대가 될 수 있어 패러다임 전환 필요"

한경희 생활과학 대표 한경희



"회사가 혁신하고 미래비전을 성취해내는데 있어서 전 직원의 관심사를 어디에 수립시키게 하느냐가 중요하며, 2020의 비전에 대한 메시지는 아주 심플하면서 구체적일 필요"

MBN 정치부장 최은수

유한킴벌리의 대응

- 시니어에 대한 인식을 전환하기 위한 캠페인 '시니어가 자원입니다' 진행
- 시니어 중에서도 활동적인 삶을 영위하며, 자아실현 욕구를 가진 액티브 시니어를 주요 타겟으로 선정
- 비전 2020의 전략에 가치공유 기업문화 포함



AGENDA 03

유한킴벌리는 어떻게 윤리경영을 실천해 나가고 있나?

9년

유한킴벌리의 경영진은
9년째 윤리경영 서약을 이어오고 있습니다.

DMA

성과관리체계(Disclosures on Management Approach)

윤리경영의 중요성

최근 기업의 사회적 책임에 대한 기업 외부에서의 요구가 강화되고 있으며, 협력회사에 대한 부당거래 및 지위 남용 등 윤리적 문제가 이슈화되면서 다시금 기업 윤리가 강조되고 있습니다. 유한킴벌리는 오랜기간 윤리적 기업문화의 내재화를 위해 다양한 교육과 활동을 이어오고 있습니다.





서약을 이어오고 있으며, 사원과의 소통에 있어서도 윤리경영에 대한 언급과 캠페인을 전개하고 있습니다. 또한 인력개발팀은 사원의 행동강령 실천을 위해 매년 전 사원을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 앞으로도 유한킴벌리는 꾸준히 윤리경영 실천을 이어갈 것입니다.

윤리경영에 대한 유한킴벌리의 접근법

2012년 윤리경영본부를 신설하고 내부통제팀 및 내부통제위원회, 자율준수실무위원회 등 윤리경영과 관련된 여러 조직이 유기적으로 결합하여 유한킴벌리의 윤리경영을 실천하고 있습니다. 특히 CEO는 윤리경영 문화 확립을 위하여 매년 CEO 윤리경영

2012년 주요 성과평가

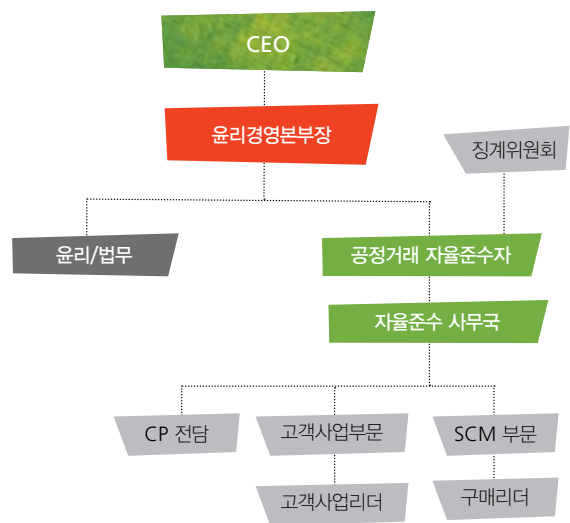
유한킴벌리는 행동규범에 대한 숙지와 공정거래 자율준수 매뉴얼의 공유를 통해 사원 개개인의 윤리 실천을 도모하고 있으며, 부패행위 등 비윤리적 행동 시 징계위원회를 소집하여 대응하고 있습니다.

 <p>윤리경영 제도</p> <ul style="list-style-type: none"> • 윤리강령: 행동규범 • 공정거래 자율준수 매뉴얼 공유 • 청렴협약 의무화 	 <p>윤리경영 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> • 반부패 온라인 강의 실시 • 행동규범 교육 • 성희롱 예방 교육 • 공정거래 온라인 교육 • 윤리경영 및 준법경영 교육 	 <p>윤리문화</p> <ul style="list-style-type: none"> • CEO 및 경영진의 윤리경영 서약 • 내부 자율통제 강화 노력 	 <p>윤리적 기업평가</p> <ul style="list-style-type: none"> • 즉각적인 고충처리 접수 및 해결: 핫라인 개설 • 윤리경영 인식도 조사: 2012년 85.5점 (전년대비 0.6점 상승)
--	--	--	---

윤리경영 실천

윤리경영 조직 신설 운영

2012년 7월 1일자로 윤리경영본부를 신설하여 자율내부통제 전담 조직인 내부통제팀과 더불어 내부통제위원회(최고경영자, 내부회계관리자, 부사장으로 구성), 자율준수실무위원회(부문별 내부통제 코디네이터 23명으로 구성)를 운영하고 있습니다. 또한 2013년 5월 즉각적인 고충처리 접수 및 해결을 위한 핫라인을 개설하여 운영하고 있습니다. 핫라인 접수는 독립성을 위해 외부기관에서 진행하고 있으며, 사안의 정도에 따라 내부 경영진에 보고됩니다. 또한 사이버 신문고 제도 등을 통해 윤리와 관련된 사안이 접수되는 경우 검토를 통해 징계위원회가 소집됩니다.



윤리경영 조직

유한킴벌리의 경쟁력은 윤리경영에 기반합니다. 2012년 윤리경영본부를 최고경영자 직속으로 신설하여 기업 윤리경영을 강화하고, 공정거래 자율준수위원회, 자율준수관리자, 운영규정 제정을 통해 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, 이하 CP)을 실시하고 있습니다. 윤리경영 강화를 위하여 행동규범 준칙과 가이드라인을 만들어 전 사원에게 공지하고, 윤리경영에 따른 행동규범 교육을 전 사원이 이수하도록 하고 있습니다.

윤리강령

유한킴벌리 행동규범	기업윤리의 실현은 개인의 가치관과 조직 전체의 행동규범이 분명하게 세워지고 생활화될 때 가능합니다. 이를 위해 회사는 유한킴벌리의 규범과 관행을 정리하여 “유한킴벌리 사원들의 행동규범” 책자를 발간하였습니다.
01 직무에 관한 윤리 <ul style="list-style-type: none"> 철저한 정보관리: 업무를 수행하는 과정에서 우리는 회사의 비밀 정보에 접하게 됩니다...(중략) 이러한 정보가 밖으로 유출되면 회사가 피해를 입게 됩니다. 용도 외의 정보 이용 금지 비밀정보에 관한 서약 부적절한 회계, 내부 통제, 감사 관행 등의 신고 	03 직무 외 사항에 대한 윤리 <ul style="list-style-type: none"> 회사는 여러분에게 직무 이외의 분야에서도 사원으로서 필요한 윤리를 지켜줄 것을 바라고 있습니다. 정치 참여: 유한킴벌리는 정당이나 정치인에게 불법적인 정치 자금을 기부하거나 지원하지 않습니다.
02 직무활동에 따른 윤리	04 행동규범의 위반 05 준수 의무 ※행동규범의 위반 사례 ※행동규범 위반사항에 대한 신고처

CEO 및 경영진의 윤리경영 서약

2003년부터 시작된 윤경SM포럼 CEO 서약식에 매년 참가하고 있으며, 9년 연속 윤리경영 서약에 동참하였습니다. 2012년 제9회 윤경SM포럼 CEO 서약식에는 70여 명의 기업 최고경영자와 사회 각계 인사 10명이 서약자로 참석하여 친필로 작성한 신뢰 회복 메시지를 대외에 알리고, 선언문인 ‘우리의 다짐’ 서약을 통해 신

뢰할 수 있는 기업운영 및 지속가능경영 의지를 표명하였습니다. 윤경SM포럼은 윤리경영 이해관계자를 주축으로 한국의 윤리경영 확산과 기업의 지속가능성 경쟁력을 이끌어나가기 위해 발족되었습니다. 특히 2012년에는 유한킴벌리 지속가능경영본부장이 홍보대사로 위촉되어 윤리경영 및 윤리적 기업문화 확산을 위한 다양한 활동을 전개하였습니다.

뿐만 아니라 윤리경영이 회사 성장에 있어 중요한 원칙임을 재확인하고, 윤리경영, 준법경영, 투명경영을 실천할 것을 다짐하기 위해 임원 워크샵에서 경영진의 윤리경영 서약식을 진행하였습니다. 서약을 통해 유한킴벌리의 주요 임원들과 간부들은 윤리경영과 준법경영 준수 및 내재화를 위한 구체적인 실천내용에 대해 논의하고, 철저한 윤리의식 내재화와 회사의 행동규범 준수에 대한 서약서 작성과 실천을 다짐하였습니다.

윤리경영 및 부패방지 교육 실시

윤리경영과 준법경영 노력의 일환으로 윤리경영의 3가지 핵심가치(예방, 감지, 조치)와 행동규범에 대한 윤리경영원칙 교육을 실시하였습니다. 사원들은 매년 1회 온라인을 통한 윤리경영 교육을 이수하고 있으며, 신입사원 입사교육, 윤리경영 및 준법 주간 행사나 CEO 메시지를 통해 수시로 윤리경영을 강조하고 있습니다. 또한 전 사원을 대상으로 공공기관, 외부업체 및 협력업체와의 교류 시 발생할 수 있는 부패·뇌물수수방지를 위한 온라인 교육을 진행하였으며, 법정 의무교육인 성희롱 예방교육도 진행하였습니다.

전 사원대상 행동규범 교육 실시

2012년 3월 한달간 전 사원을 대상으로 행동규범 온라인 교육을 실시하였습니다. 행동규범 교육은 모든 사원이 반드시 이수해야 하는 필수 교육으로 사원들이 일상생활에서 뇌물과 부패방지, 내·외부 정보보호, 성실한 납세, 공정거래 준수, 직장내 성희롱 예방, 인권 및 다양성 존중 등에 대해 판단 기준을 갖고 행동하도록 독려하고 있습니다. 매년 실시하는 행동규범 교육을 통해 윤리교육에 대한 사원들의 이해도를 향상시키고 있습니다.

2012년 윤리경영 관련 교육 현황

과정명	주요내용	대상	교육시간	참여인원(비율)
반부패(온라인 강의)	반부패 정책 및 행동요령	전 사원	각 1시간	1,600명 (95%)
행동강령(Code of Conduct)	기업에서 꼭 준수해야 하는 기본적인 규범이해			1,650명 (98%)
공정거래 온라인 교육 과정	공공기관, 외부업체 및 협력업체와의 교류시 발생할 수 있는 부패방지/뇌물수수방지 교육			1,600명 (95%)
윤리경영 및 준법경영 교육	윤리경영을 통한 준법/준수 프로그램은 기업의 차별화된 경쟁력이며 지속가능경영의 기반	전 사원	각 1시간	1,600명 (95%)
성희롱 예방교육	신뢰와 배려를 바탕으로 상호 존중하는 조직문화 마련			1,600명 (95%)

윤리경영 인식도 조사

매년 시행되는 이해관계자 설문조사에는 윤리경영에 대한 사원의 내부 인식도를 조사하는 문항이 포함되어 있습니다. 2012년 설립된 윤리경영본부는 내부 사원의 윤리의식 강화를 위해 다양한 교육 및 캠페인 등을 전개하였으며, 2013년 이해관계자 조사 결과, 전년도에 비해 0.6점 상승한 85.5점을 획득하였습니다. 유한킴벌리는 향후 지속적인 반부패 캠페인과 교육 등을 통해 윤리경영 실천을 유도하고 윤리문화 확립을 통한 인식도 개선을 이어갈 예정입니다.

부패사건에 대한 조치

윤리경영의 실천을 위해 부패행위에 대한 행동규범을 마련하고, 이를 어길 시 징계위원회를 소집하여 대응하고 있습니다. 인사담당임원, 인사부서장 및 위원장이 위촉하는 임원 또는 부서장 등 5인으로 구성된 징계위원회는 징계사유 및 심의기준에 따라 징계 수위를 결정하고 집행합니다. 2012년 접수된 부패사건은 없습니다.

공정거래 자율 준수 강화

공정거래 자율준수 프로그램 도입

투명하고 윤리적인 거래를 위하여 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 2012년 1월 도입하였습니다. 공정거래 자율준수 프로그램이란 기업 스스로 공정거래질서를 준수함으로써 사원을 법위반으로부터 보호하여 회사손해를 방지하고 나아가 기업의 가치와 경쟁력을 향상시키는 장치로 사전에 발생가능한 담합이나 불공정 거래행위 등을 차단하는 장치입니다.

유한킴벌리 공정거래 자율준수 매뉴얼

제1절 CP(Compliance Program) 개요 I. 공정거래 자율준수 프로그램의 이해	제3절 공정거래법 위반에 대한 대응절차 I. 공정거래법 위반사건의 처리절차 II. 공정거래법 위반에 대한 대응절차
제2절 회사 업무별 유의사항 I. 시장지배적사업자 남용행위 II. 경쟁자와의 부당한 공동행위 III. 대리점/BIZ파트너와의 불공정거래행위 VI. 프로모션 관련 유의사항 V. 하도급거래 시 유의사항 VI. 온라인 쇼핑몰 관련 유의사항	제4절 실무적용 체크리스트 I. 공정거래법 관련 체크리스트 II. 하도급법 관련 체크리스트 III. 금지행위 리스트

공정거래 자율준수 교육 활성화

공정거래 자율준수를 위하여 담당자 대상 공정거래 외부교육(영업 및 영업지원부서와 구매본부 담당자 등)과 사원 대상 불공정거래 행위 유형 및 기준에 대한 집합 교육을 실시하였으며, 2012년 공정거래법 위반으로 인한 제재 건수는 없었습니다.

동반성장 문화확산

유한킴벌리는 2013년 동반성장팀을 신설하고 협력회사와 신뢰와 배려를 기본으로 하는 동반성장 문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 올해에는 대금 지급일 개선을 추진하고 있으며, 상생 프로그램을 지원하기 위해 85억원의 기금을 출연하여, 매년 발생하는 이자수익으로 협력회사를 지원할 계획입니다. 아울러 2013년 8월 본사 및 공장별 동반성장에 관한 설명회를 개최하여 전 사원의 인식을 향상시켰습니다.

AGENDA 04

우리강산 푸르게 푸르게는 어떻게 발전시켜나가고 있나?

5천만 그루 나무 심고 가꾸기 목표 달성 위한 단계적 노력 진행

총 680명의 사원 및 사원가족이
자발적인 참여를 통해
나무심기 활동을 펼쳤습니다.

680명

DMA

성과관리체계(Disclosures on Management Approach)

우리강산 푸르게 푸르게의 중요성

지구 온난화 및 환경파괴 등으로 인해 전 지구적인 기후변화 대응 움직임이 활발한 가운데 유한킴벌리는 1984년 선도적으로 캠페인을 시작하여 약 29년을 꾸준히 이어오고 있습니다. 우리강산 푸르게 푸르게는 유한킴벌리를 대표하는 사회공헌 프로그램이자 환경경영 캠페인으로 공존을 지향하는 유한킴벌리의 이념을 반영하고 있습니다.




2014년 이후 인간과 숲, 문화가 공존하는 숲 조성을 목표로 새로운 모습으로의 진화를 모색하고 있습니다. 국공유지에 나무를 심고 숲을 가꾸는 것을 포함하여 미래세대를 위한 환경 교육과 해외 숲 복원 등 협력활동과 학교숲 운동을 포함한 도시숲·마을숲 가꾸기 등이 대표적인 프로그램이며, 국내외 여러 숲단체들과의 협력체계 구축을 통해 성공적으로 사업을 이어가고 있습니다.

우리강산푸르게 푸르게에 대한 유한킴벌리의 접근법

유한킴벌리는 '우리강산 푸르게 푸르게'의 30주년인 2014년까지 대한민국 인구가 동일한 5천만 그루의 나무를 심고 가꾸는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한

2012년 주요 성과평가

우리강산 푸르게 푸르게 캠페인은 다양한 정량적 성과지표를 바탕으로 평가하고 있으며, 진화 계획 등은 부문장의 성과평가와도 연계하여 관리되고 있습니다.

 목표 달성	 주요 프로그램	 협력 단체
<ul style="list-style-type: none"> • 2014년 5천만 그루 나무 심기 - 2012년 누적 4,681만 그루 94% 달성 	<ul style="list-style-type: none"> • 나무 심고 가꾸기 - 국공유지 숲 가꾸기 - 학교숲 - 도시숲·마을숲 - 몽골 숲 조성 등 • 숲과 인간의 만남 - 신희부부 나무심기 - 여고생 숲체험 여름학교 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 사내참여와 사회확산 - 사원 자원봉사 - 우리강산 푸르게 푸르게 광고 등 • 생명의 숲 • 동북아산림포럼 • 서울그린트러스트 • 환경운동연합 • 녹색연합 • 환경정의 • 에코피스 • 평화의 숲 등

30주년을 앞둔 우리강산 푸르게 푸르게

1984년 시작된 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인이 2014년 30주년을 맞게 되었습니다. 기업의 사회공헌활동이 매우 드물던 1980년대에 시작된 우리강산 푸르게 푸르게는 유한킴벌리를 대표하는 사회공헌 활동으로 자리잡았고, 2014년까지 대한민국 인구와 동일한 5천만 그루의 나무를 심고 가꾸는 것을 목표로 추진하고 있습니다.

우리강산 푸르게 푸르게 주요 활동

나무 심고 가꾸기

- 국·공유지 나무심기(1984~)
- 북한 황폐지 복구(1998~)
- 학교숲 만들기(1999~)
- 몽골 사막화 방지숲 조성(2000~)
- 도시숲·마을숲 만들기(2003~)

숲과 인간의 만남

- 신혼부부 나무심기(1985~)
- 여고생 숲체험 여름학교(1988~)
- 환경총서 발간(2000~)
- 아름다운 숲 발굴 및 보전(2000~)

사내참여와 사회확산

- 사원 자원봉사(1984~)
- 파트너십 구축(1984~)
- 우리강산 푸르게 푸르게 광고(1984~)



나무 심고 가꾸기

우리강산 푸르게 푸르게_조림과 육림 실적(1984~2012) (단위: 그루)

구분	1984년~2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
국내조림	5,013,157	137,507	52,785	408,897	315,863	196,676	295,224
북한조림	2,127,001	15,000	197,250	181,348	1,013,057	2,535,788	237,706
몽골조림	100	500	1,000	300,000	450,000	750,000	750,000
조림합계	7,140,258	153,007	251,035	890,245	1,778,920	3,482,464	1,282,930
국내육림	13,922,100	681,000	462,000	516,000	639,000	0	0
합계	21,062,358	834,007	713,035	1,406,245	2,417,920	3,482,464	1,282,930

구분	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	합계
국내조림	185,938	67,065	39,418	165,952	180,868	133,073	7,192,423
북한조림	6,000	6,000	6,540,000	0	0	0	12,859,150
몽골조림	750,000	1,050,000	960,000	1,024,000	1,024,000	1,024,000	8,083,600
조림합계	941,938	1,123,065	7,539,418	1,189,952	1,204,868	1,157,073	28,135,173
국내육림	0	0	0	750,240	776,427	928,600	18,675,367
합계	941,938	1,123,065	7,539,418	1,940,192	1,981,295	2,085,673	46,810,540

* 국내육림의 경우 2004년까지는 산림조합중앙회, 2010년부터는 생명의 숲 국민운동과 함께 진행하고 있습니다.

학교숲 만들기 - 우리강산 푸르게 푸르게 모델 학교숲 선정

유한킴벌리는 미래 세대들이 자연친화적인 환경에서 자라나게 하기 위해 1998년부터 학교숲 만들기 운동을 시작하였습니다. 2009년부터는 지자체의 참여 등으로 학교숲 운동이 전국적으로 확산됨에 따라 학교숲 조성 활동의 모범적 모델을 집중적으로 육성하기 위해 모델 학교숲을 선정하여 육성하고 있으며, 2012년에는 총 5개 학교가 선정되었습니다. 유한킴벌리는 학교숲운동의 모델을 제시하고자 학생과 지역주민의 참여를 중시하며, 탄소저감형, 에너지 특화형, 지역참여형, 교육활용형 학교숲 등을 조성하고 있습니다.

도시숲·마을숲 만들기

한국 인구의 도시집중화에 따라 2003년부터 시민단체인 서울그린트러스트와 함께 도시숲 운동을 시작하여 ‘서울숲’을 조성하는데 참여하였으며, 2007년부터는 도시 내 자투리 공간을 활용한 동네숲 조성에 앞장서고 있습니다. 2010년부터는 ‘우리동네 푸르게 푸르게 캠페인’을 시작해서 시민들이 직접 자신의 생활 주변에 나무를 심는 운동을 통해 매년 10,000 그루 이상의 나무를 심고 있습니다.

사막화 방지 위한 몽골 토진나르스 지역 조림 10년 기념

산림생태 황폐화 및 사막화를 방지하고자 1999년부터 사단법인 ‘동북아산림포럼’과 함께 몽골 조림사업(나무심기, 사막화지역 조사 및 연구활동 지원, 전문가와의 협력활동 등 포함)을 진행하고 있습니다. 2003년부터는 몽골 토진나르스 지역의 산불피해지에 나무를 심어 환경개선과 더불어 경제적 편익을 제공하고 있으며, 2012년까지 약 800만 그루의 나무를 심었습니다.

숲과 인간의 만남을 위한 노력들

신혼부부와 사회리더 나무심기

유한킴벌리는 사회리더들과 신혼부부에게 직접 나무를 심고 자연을 접할 기회를 제공하여 숲의 중요성을 깨닫고 새로운 인생의 출발을 다짐하는 계기를 마련하고자 1985년부터 매년 식목일 경에 나무심기를 개최하고 있습니다. 2005년부터 2008년까지는 북한 고성지역에 나무심기를 실시하여 북한 황폐지 복구에 참여하였으며, 2012년에는 경기도 이천시 호법면에 3년생 소나무 5,600본을 식수하였습니다. 신혼부부 584명, 사회리더 40명, 유한킴벌리 사원 및 자원봉사자 89명 등 총 800여명이 참여하였습니다. 보다 자세한 내용은 http://www.yuhan-kimberly.co.kr/yk_social/we_newlywed_01.asp에서 확인할 수 있습니다.

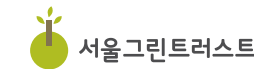
여고생 숲체험 여름학교 개최

1988년부터 청소년들이 숲과 자연환경의 소중함을 체험할 수 있도록 매년 여름 여고생 숲체험 여름학교를 두 차례 개최하고 있습니다. 2012년 39기와 40기로 나누어 진행된 여고생 숲체험 여름학교는 강원도 양양군 현북면 어성전 숲속수련장에서 진행되었으며, 3박 4일에 걸쳐 총 173명의 여고생들이 참여하였습니다. 2012년에는 ‘건강한 청소년기의 디자인’을 주제로 창의, 도전, 치유, 감성, 학습을 테마로 진행되었습니다. 여고생 숲체험 여름학교는 환경부 선정 우수 환경교육 프로그램 1호로 지정받은 바 있습니다. 또한 2012년 10월에는 여고생 숲체험 여름학교에 참여한 학생들과 함께 도시숲 가꾸기 자원봉사의 날을 개최하였습니다.

참여와 확산 노력

숲단체들과의 긴밀한 파트너십 구축

유한킴벌리는 생명의숲, 동북아산림포럼, 서울그린트러스트 등 숲 관련 NGO와 함께 2012년 추진활동의 연간협력(MOU)을 처음으로 체결하고 안정적 운영을 지원하였습니다. 또한 12월 관련 단체들과 함께 결과를 공유하는 발표회를 통해 소통의 기회를 넓혔습니다.



핵심가치 내재화 위해 사원 가족들과 자원봉사 나무심기 실시

유한킴벌리는 회사차원의 사회공헌활동에 사원 및 그 가족들도 함께 참여하고 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2012년 3월과 4월에 처음으로 각 사업장별 사원과 가족들이 자발적으로 참여하는 ‘사원 및 사원가족 자원봉사 나무심기’를 실시하였습니다. 또한 5월 어린이날을 맞아 본사 사원과 가족들이 참여한 ‘유한킴벌리 사우가족 서울숲 나무심기’ 행사를 진행하였습니다. 이번 나무심기 행사에는 사원 및 사원가족 총 680명이 참여하여 6,300 그루의 나무를 심었습니다. 2013년부터는 3월 23일을 ‘자원봉사데이’로 지정하여 사원들의 보다 적극적인 참여를 독려하고 있습니다.

03

01 경제
02 사회
03 환경



사회책임경영 성과 보고



유한킴벌리의 지속적인 사회책임경영 활동은
‘더 나은 생활을 향한 믿음 – 유한킴벌리’를 이루기 위한 원동력입니다.

경제성과관리체계
DMA

유한킴벌리는
2012년 전년대비 **8.3%**의
매출액 성장을 이루었습니다.

경제관련 중대 이슈

2013년 유한킴벌리 중대성 평가 결과 경제 분야에서는 지속가능한 제품 및 혁신적 제품 개발이 중대 이슈로 선정되었으며, 이 중 지속가능한 제품은 4대 아젠다 중 하나로 선정되어 2장에서 보다 세부적으로 설명하고 있습니다.

유한킴벌리의 접근법

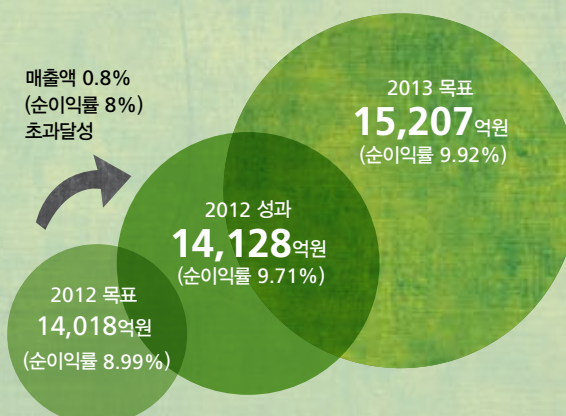
유한킴벌리는 2020년 5조원 달성이라는 중장기적 재무목표를 바탕으로 주요 업무 목표와 연계하는 등 집중적인 관리를 통해 목표를 달성해 나가고 있습니다. 기업의 핵심 성과인 만큼 모든 조직이 관여하고 있으며, 목표 달성을 위해 유기적으로 협력하고 있습니다.

2012년 주요 성과평가

경제성과는 연초에 수립한 정량적 성과지표를 바탕으로 평가되며, 정기 점검을 통해 목표 달성을 독려하고 있습니다.

목표 달성

2020년 중장기 목표 **매출액 5조원 달성**



2013년 핵심전략

투자 유치 및 집행

- 김천공장 초지공정라인 증설 및 자동화 창고 건설 승인
- 대전공장 자동화 창고 완공
- 유아물티슈 기계 가동시작

기존핵심사업 역량 강화

- 전년대비 7% 성장
- 온라인 기저귀/팬츠 15% 이상 성장 (온라인 시장 점유율 평균 56% 이상, 전년대비 5%p 상승)

성장 사업 활성화 및 신규시장 개척

- 전년대비 20% 성장 (신규사업 포함)
- 시니어팬티 120% 성장
- 유아물티슈 27% 성장
- 화장실용 물티슈(마이비데) 430% 성장
- 청소년스킨케어 26% 성장

원가절감 및 비용절감 300억원

수출품목 및 지역 다각화

숫자로 본 경영지표

대차대조표와 손익계산서 (단위: 억원)

구분		2008	2009	2010	2011	2012
대차대조표 (재무상태)	유동자산	4,793	4,965	4,337	4,805	5,246
	비유동 자산	3,507	3,613	3,933	4,210	4,534
	자산총계	8,300	8,579	8,270	9,015	9,780
	유동부채	1,357	1,561	1,776	2,052	2,334
	비유동부채	132	166	0.49	151	362
	부채총계	1,489	1,727	1,777	2,203	2,696
	자본금	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	자본잉여금	625	625	625	625	625
	이익잉여금	4,186	4,227	3,868	4,187	4,460
	자본총계	6,811	6,852	6,494	6,812	7,085
	부채와 자본 총계	8,300	8,579	8,270	9,015	9,780
손익계산서 (경영성과)	매출액	10,221	11,341	12,094	13,041	14,128
	매출원가	6,350	7,102	7,839	8,713	9,093
	매출총이익	3,871	4,238	4,255	4,328	5,035
	판매비와 일반관리비	2,397	2,552	2,760	2,975	3,378
	영업이익	1,474	1,686	1,495	1,353	1,657
	영업외 수익	442	457	307	238	232
	영업외비용	304	211	490	163	161
	법인세 차감전 순이익	1,612	1,932	1,312	1,427	1,728
	법인세비용	459	442	370	309	355
	당기순이익	1,153	1,491	942	1,119	1,372

재무지표

		유한킴벌리				동종산업(대기업) 평균*			제조업(대기업) 평균*		
구분	주요 경영 지표	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2009	2010	2011
성장성	매출액증가율(%)	10.95	6.64	7.83	8.33	3.18	12.47	5.53	0.39	19.12	14.33
	유형자산증가율(%)	3.26	8.26	-5.42	8.71	7.59	8.33	2.62	6.57	11.65	9.45
	당기순이익(손실)증가율(%)	29.26	-36.84	18.79	22.69	-	-	-	97.64	-	-
수익성	매출액영업이익률(%)	14.87	12.36	10.37	11.73	8.92	5.51	3.57	6.43	7.67	6.13
	매출액순이익률(%)	13.15	7.79	8.58	9.71	5.68	3.60	0.72	5.77	7.12	4.74
	총자산순이익률(ROA, %)	17.38	11.39	12.41	14.03	4.75	3.25	0.66	5.73	7.91	5.41
	자기자본순이익률(ROE, %)	21.82	14.11	16.81	19.37	8.72	6.14	1.30	11.50	15.48	10.38
안정성	유동비율(%)	318.14	244.20	234.22	224.78	122.3	119.19	104.58	116.81	117.59	118.41
	당좌비율(%)	251.98	165.39	174.19	168.79	90.20	79.23	70.69	90.56	88.11	86.86
	부채비율(%)	25.20	27.36	32.33	38.05	83.59	92.82	102.08	100.83	91.26	92.60
	비유동장기적합률(%)	51.49	60.57	60.46	60.89	92.25	93.36	98.05	91.26	91.17	90.55
활동성	총자산회전율(회)	1.32	1.46	1.45	1.44	0.84	0.90	0.91	0.99	1.11	1.14
	매출채권회전율(회)	9.68	9.61	9.17	9.80	6.39	6.93	6.49	6.99	7.60	7.31
	재고자산회전율(회)	10.29	9.94	9.91	10.81	10.12	9.61	8.91	11.06	11.75	11.04
	유형자산회전율(회)	3.39	3.34	3.81	3.79	1.55	1.65	1.70	2.76	3.09	3.21

* 원단위를 백만단위로 통일하고 소수점을 정리하는 과정에서 일부 수치상의 변동이 있었습니다.

* **비교기준** / 유한킴벌리는 건강 위생용품 기업으로 보다 효과적인 비교를 위해 제조업(대기업) 평균을 활용하고 있습니다. 제조업 및 동종산업 평균비율은 한국은행이 매년 7월 발표하는 기업경영분석 중 'C17. 펄프, 종이 및 종이제품' 산업(대기업) 평균과 제조업(대기업) 평균입니다.

* **금액기준** / 각 지표 계산은 유한킴벌리 영업보고서의 금액을 기준으로 하였습니다.

* 2011년부터 한국은행의 편제방식이 변경됨에 따라 전년도 보고서와 다른 2009년, 2010년 수치가 적용되었습니다.

경제적 가치 창출과 효과적 자산관리

글로벌 경제 위기로 인한 저성장 기조는 기업의 투자위축과 소비감소 등을 야기하여 지속적인 성장을 저해하고 있습니다. 기업을 둘러싼 이러한 문제를 극복하고 기대를 충족시키기 위하여 유한킴벌리는 수익성이 높은 개인용품사업의 비중을 높이는 한편 신규 사업의 성장을 가속화시키기 위해 시니어 사업을 중점적으로 육성하기 시작하였습니다. 이러한 노력들을 통해 유한킴벌리는 2012년 전년 대비 매출 8%, 영업이익 23%의 성장을 이루었습니다. 특히 주력 제품군인 유아용품사업은 온라인 매출이 전년대비 30% 성장함에 따라 총 매출 15% 성장을 이루었으며, 신규 주력 사업인 시니어 사업도 전년대비 38%의 성장을 달성하였습니다. 유한킴벌리는 비전 2020을 바탕으로 장기적인 경기 침체 및 시장 경쟁 심화 등 어려운 외부 경영환경을 극복하여 매출과 이익 모두 건실한 성장을 이루는 동시에 기업의 사회책임활동을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

분배된 경제적 가치 (단위: 억원)

분배 대상		분류	2008	2009	2010	2011	2012
주주		배당금	1,100	1,450	1,300	800	1,100
사원		급여 및 복리후생비	1,616	1,710	1,649	1,900	2,096
협력회사		재화 및 서비스 구매비용	6,943	7,490	8,560	9,160	9,754
지역 사회	정부	법인세 및 기타 제세공과금	514	557	522	479	591
	지역사회/고객	사회공헌비용	57	58	59	71	93
기타		기타비용 (임차료, 감가상각비 등)	132	188	488	412	320
사내 유보		사내 유보액	53	41	42	319	272
총 수익 (매출액+이자수입 등)			10,416	11,494	12,223	13,141	14,226

*이전 보고서의 분류항목이었던 정부 및 지역사회/고객을 보다 세부적으로 분류하였습니다.

건전한 현금흐름 실적 (단위: 백만원)

과목	2008	2009	2010	2011	2012
영업활동	133,218	225,682	111,859	194,687*	216,910
투자활동	(19,241)	(89,414)	40,401	(94,796)*	(69,592)
재무활동	(110,000)	(145,000)	(130,000)	(80,000)	(110,000)
순현금흐름	3,977	(8,732)	22,260	19,891	37,318

*2011년 투자활동에 있던 항목이 분류기준 변경으로 인해 영업활동으로 재분류 하였습니다.

***영업활동** / 제품의 생산과 상품 및 용역의 구매·판매활동

***투자활동** / 현금의 대여와 회수활동, 유가증권, 투자자산, 유형자산 및 무형자산의 취득과 처분활동으로 임차료, 감가상각비 등이 포함

***재무활동** / 현금의 차입 및 상환활동, 신주발행이나 배당금의 지급활동 등과 같이 부채 및 자본계정에 영향을 미치는 거래로 현금 유입(차입금, 주식발행 등)에서 현금 유출(배당금)을 제외한 비용

*()는 마이너스를 의미

미래를 위한 지속적 설비 투자 현황

2012년 유한킴벌리는 신규 사업군의 확대를 위해 유아용 물티슈 라인 및 시니어 팬티라인을 증설하고, 대전 자동화 창고를 증축하는 등 시설 확대에 826억원을 투자하였습니다. 또한 기존 제품의 강화를 위해 여성 생리대 제품과 유아 팬티형 기저귀 제품, 화장지 제품 등을 개선하였습니다.

연구개발(Research and Development, 이하 R&D) 투자

지속적인 성장동력 발굴과 경제적 가치 창출을 통한 성장 기반을 마련하고자 혁신적 제품 및 기술 연구개발을 수행하고 있습니다. 2012년 연구개발비는 약 133억원으로 전년 대비 27% 상승하였으며, 매출액 대비 R&D 비용 역시 상승하여 전체 매출액의 1% 정도가 R&D 비용으로 활용되고 있습니다. 유한킴벌리의 연구개발비는 시장조사비를 포함하고 있으며, 2012년 시장조사비는 전체 연구개발비의 35.2%인 약 47억원으로 집계되었습니다.

신시장 개척 및 사업전략: 해외시장 개척

유한킴벌리의 주력 수출상품은 유아용 기저귀와 물티슈로 2012년 수출실적 2,739억원을 달성하였으며, 이는 2012년 전체 매출액의 19.4%로 전년 대비 1.5%p 상승한 수치입니다. 특히 2012년 유한킴벌리의 신제품 중 유아용 프리미엄 기저귀 라인은 중국에, 시니어 팬티는 호주에 수출하는 등 지속적으로 수출시장을 확대해 나가고 있습니다.

연도별 수출실적 (단위: 억원)

구분	2008	2009	2010	2011	2012
실적	1,732	1,762	2,376	2,330	2,739
매출액 대비 비중	16.9%	15.5%	19.6%	17.9%	19.4%

신제품 현황

유한킴벌리는 끊임없는 제품 혁신을 통해 매년 고객과 환경을 위한 신제품을 개발하고 있습니다. 특히 2012년에는 유기농 화장품 그린핑거 베베드포레 및 생리대 좋은느낌 오가닉라인, 먹어도 되는 식용원료로 만든 손얼굴 물티슈, 시니어 용품 디펜드 스타일팬티 등 지속가능한 제품들과 빨아쓰는 키친타올 스카트 등 서로 다른 기능을 융합한 혁신적 제품들이 출시되었습니다.

유한킴벌리 혁신제품 ‘스카트 빨아쓰는 키친타올’, ‘마이비데’

빨아쓰는 키친타올은 펄프에 부직포를 결합시킨 특수 공법을 통해 일반 제품보다 습강력(젖었을 때의 강도)이 3배 이상 높으며, 2배 이상 높은 흡수력으로 재사용이 가능하여 제품 사용량과 폐기량을 줄일 수 있는 혁신제품입니다.

마이비데는 약 65%의 소비자들이 화장지만으로는 위생에 만족하지 못한다는 조사 결과를 바탕으로 출시한 제품입니다. 화장지와 비데의 장점을 혼합한 제품으로 천연펄프를 주원료로 하여 변기에서도 잘 풀리도록 설계되었으며, 화장실 문화 변화를 주도할 수 있는 혁신제품입니다.

스카트 빨아쓰는 키친타올
(2010년 7월 출시)

마이비데
(2013년 2월 출시)



2012년 유한킴벌리 신제품 현황

스킨케어

- 그린핑거 베베드포레 출시
- 그린핑거 마이키즈 인센티브 케어 라인 출시
- 티엔 멀티 브라이팅 라인 출시

여성용품

- 좋은느낌 오가닉 라인 출시
- 애니데이 오가닉 라인 출시
- 좋은느낌 스킨 핏 출시
- 애니데이 액티브 브리스 출시

시니어케어

- 디펜드 스타일팬티 출시
- 포이즈 라이너·패드 재출시



유아용품

- 네이처메이드 제품 개선
- 하비스 프리미어 제품 개선
- 하비스 매직팬티 제품 개선

가정용품

- 식용원료로 만든 베이비 손얼굴 물티슈 출시
- 순수한그루 물티슈 출시
- 크리넥스 디럭스 타월출시
- 크리넥스 모이스처 소프트 8겹 출시

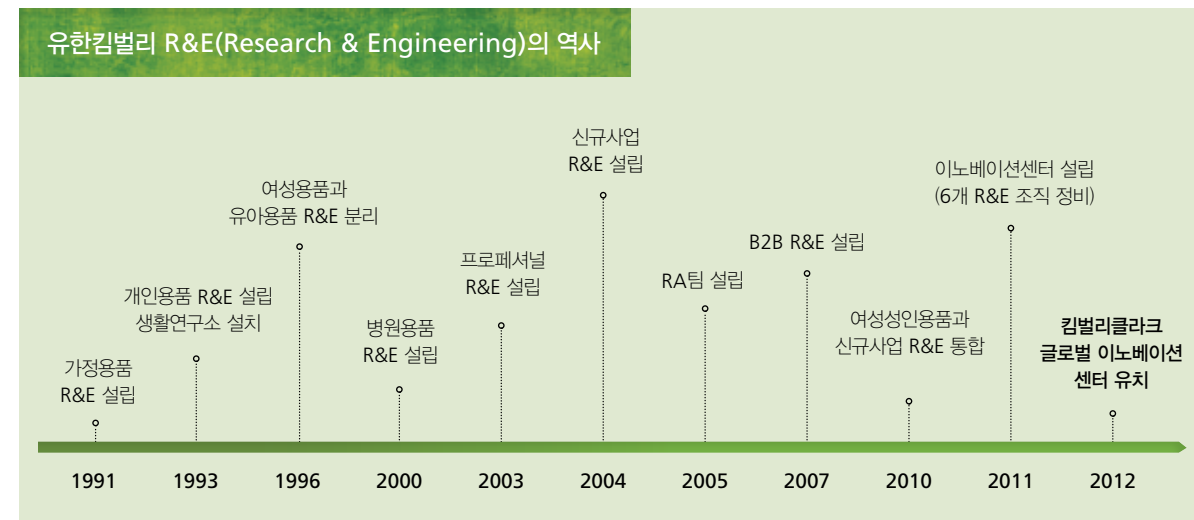
B2B

- 크리넥스 올인원 삼푸 앤 바디와시
- 스카트 코어리스 점보롤 화장지 300m
- 크리넥스 슬림 슈
- 크린가드 활성탄 방진마스크
- 잭슨세이프티 보안경
- 크린가드 A25 방역용 보호복 등

혁신경영·창조경영

미래 제품 혁신의 메카 이노베이션센터

2011년 경기도 죽전에 이노베이션센터가 설립되면서 모든 제품개발팀이 한 곳에 모여 근무하게 되었습니다. 현재 이노베이션센터에는 6개 제품개발팀(가정용품, 여성용품, 유아용품, 스킨케어, 시니어케어, B2B)과 제품법규 업무를 지원하는 RA팀(Regulatory Affairs)이 함께 근무하며, 제품개발에 힘쓰고 있습니다. 현재 이노베이션센터에서는 제품 카테고리별 총 57인의 전문 연구인력이 상주하고 있으며, 이 중 39%는 여성인력으로 구성되어 있습니다.



지식공유와 공동 프로젝트 수행을 통한 시너지 효과 창출

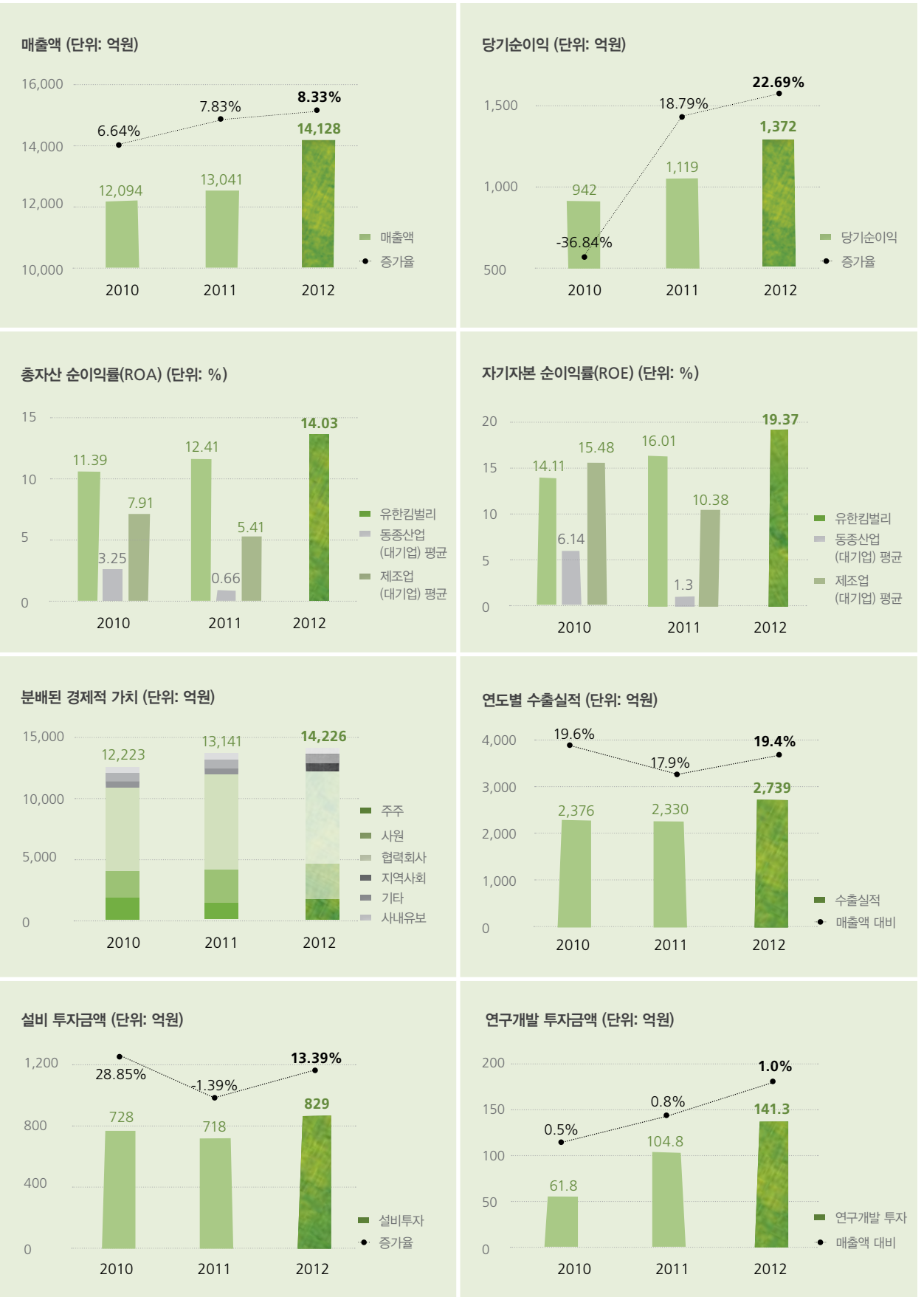
이노베이션센터의 R&E본부에서는 워크숍 및 세미나를 통한 지식 공유, 장기 개발과제 선정 및 공동 프로젝트 수행, 학점제 교육 프로그램 적용 및 경력개발 제도 도입, 공동 목표 설정 및 현황 갱신, 연 2~3회의 포스터 세션(Poster Session)을 통한 혁신 사례 공유 등을 통해 사업부문 간 협력을 강화하고 있습니다. 소속을 초월한 공동 프로젝트의 발굴과 실행으로 고성능 소재 개발에 착수하는 한편 일부 소재의 국산화로 수입 대체 효과가 나타나고 있습니다. 또한 포스터 세션을 통한 이노베이션 현황 공유로 제품 혁신에 대한 가시성을 높여 국내뿐만 아니라 해외 관계자들에게도 긍정적인 영향을 주어 대표 제품 기술 컨셉과 디자인이 세계 여러 나라에 적용되는 계기를 마련하였습니다.

김벌리클라크 아시아퍼시픽 개인용품 개발 주관

유한킴벌리 이노베이션센터는 김벌리클라크의 주요 이노베이션센터 중 하나로 인정받아 2012년 김벌리클라크 아시아퍼시픽의 개인용품 개발을 주관하게 되었습니다. 이러한 변화는 김벌리클라크 글로벌 이노베이션센터(Kimberly-Clark Global Innovation Center, GIC)와의 발전적 협력관계 구축에도 도움을 주어 현재 다양한 공동 개발 과제들이 파생되고 있습니다.

그래프로 알아보는 경제성과 지표

유한킴벌리의 2012년 경제관련 성과를 확인할 수 있습니다.



유한김벌리는 1인당 평균 159시간의 교육훈련을 지원하고 있습니다.

사회관련 중대 이슈

사원, 협력회사, 고객, 지역사회의 4가지 부문에 대해 관리하고 있으며, 중대성 평가 결과 우리강산 푸르게 푸르게, 개인성과 향상 및 능력개발, 가족친화경영, 협력회사 상생활동, 고객만족경영, 도전적·창의적 조직문화 기반 확립 등 각 부문별 주요 이슈들이 도출되어 해당 사항들을 중심으로 보고하였습니다.

유한김벌리의 접근법

유한김벌리는 사회성과에 있어 주요 이해관계자별 중대 이슈를 중심으로 지표들을 관리하고 있습니다. 주주를 제외한 사원, 협력회사, 고객, 지역사회의 이해관계자에 대한 모든 관리가 이루어지는 만큼 인사팀을 비롯하여 상생경영본부, 고객지원본부, 지속가능경영본부 등 관련된 모든 부서가 관여하고 있습니다. 특히 사원의 일과 삶의 조화를 위해 가족친화경영을 도입하여 기업문화로 정착시켜나가고 있으며, 협력회사와의 상생을 위해 다양한 지원 정책을 도입하여 동반성장을 모색하고 있습니다. 또한 고객만족을 지향하며, 지역사회와의 공생을 위한 여러 프로그램 및 프로젝트를 개발하여 운영하고 있습니다.

2012년 주요 성과평가

유한김벌리는 준법을 기본으로 보다 강력한 내부 정책을 수립하여 사회성과를 평가, 관리하고 있습니다. 이해관계자에 대한 다양한 설문조사를 진행하여 직접적인 평가를 시행하고, 파악된 문제점에 대해서는 적절한 해결책을 마련하여 개선해 나가고 있습니다.

사원

소통 및 인재 양성 통한 경쟁력 강화

2012년 12월 31일 기준 유한김벌리의 사원은 총 1,690명 입니다. 직종별로는 생산직 59.4%, 사무직 40.6%로 구성되어 있고, 사원의 평균 근속 연수는 16.3년입니다. 2012년 신규 채용인원은 6명의 비정규직을 포함하여 총 55명이었으며, 여성의 신규 채용비율은 36.4%를 차지하고 있습니다. 최근 5년 간 고용창출률이 높고 있으며, 특히 장애인 및 여성사원의 고용이 확대되고 있습니다.

숫자로 보는 사원현황

구분		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
고용	전체 사원수(명)	1,680	1,706	1,695	1,689	1,688	1,663	1,656	1,690
	장애인 고용(%) ¹⁾	1.9	2.0	2.1	2.2	2.2	2.3	2.3	2.5
	계약직 고용(명)	19	24	19	9	2	1	1	6
	고용창출률(%) ²⁾	4.9	1.5	-0.6	-0.4	-0.24	-1.48	-0.42	2.11
	평균 근속 연수(년)	11.8	12.6	13.3	14.0	13.9	15.9	15.7	16.3
	월평균 근로시간(시간)	184	182	183	184	181	180	179	180
	결근일수(일)	5	11	5	1	0	0	6	0
신규채용	손실일수(일) ³⁾	378	130	329	190	0	163	479	244
	신규 채용자수(명)	111	69	25	44	13	12	51	55
퇴직	퇴직율(%)	-	-	-	2.3	1.5	1.98	1.21	1.18
여성인력	여성 사원수(명)	260	268	266	270	263	263	273	283
	전체(%)	15.5	15.7	15.7	16.0	15.6	15.8	16.5	16.7
	이사 대우 이상(%)	3.5	3.4	15.7	17.1	17.1	17.6	17.7	18.8
	사무직 여성비율(%)	40.4	39.4	39.9	40.1	33.7	33.9	35.3	35.1
	신규 채용 여성비율(%)	21.0	29.4	48.0	31.0	20.0	55.6	52.0	36.4
	출산휴가 사용률(%)	100	100	100	100	100	100	100	100
	출산휴가 사용자(명)	18	21	25	33	31	29	24	25
출산	출산휴가 후 복직률(%)	100	100	100	100	100	100	100	100
	육아휴직 사용자(명)*	1	1	5	15	17	20	22	23
	여성육아휴직 사용률(%)	0.0	4.8	20.0	45.5	51.6	68.9	91.7	88.0
	육아휴직 후 복직률(%)	100	100	100	92.3	100	100	100	100
	노조 가입자 수(명)	961	961	953	945	939	935	903	887
노조	노조 가입 비율(%) ⁴⁾	80.4	80.5	80.0	83.4	83.7	88.0	88.0	99.0
	작업장안전	산업재해율(%) ⁵⁾	0.18	0.12	0.06	0.06	0.0	0.18	0.06

*2012년 육아휴직 사용자 중 남성사원은 없습니다.

1) 장애인 고용율 / 월 평균 고용자 수X12, 한국장애인고용촉진공단의 산정기준에 의합니다. 정부 보고서 중증장애인은 2명으로 계산하며, 유한김벌리의 장애인 의무 고용률은 2.5%입니다.

2) 고용창출률 / (당해년도인원수 - 전년도인원수) / 전년도인원수 X 100

3) 손실일수는 공장에서 사고로 인해 근로자가 출근하지 못한 일수를 기준으로 집계하였습니다.

4) 노조 가입 비율 / (가입 자 수/가입 대상) X 100, 노조가입 대상은 관리, 감독직 종사자(과장급 이상), 인사, 노무, 기획, 마케팅, 총무 담당자, 경리, 회계, 출납, 자금 담당자, 비서 업무 종사자, 임원 차량, 운전자, 경비직 종사자 등을 제외합니다. 2012년부터는 비연봉대상 사원을 노조가입대상으로 산정하여 보고하였으며, 향후 같은 기준으로 보고하겠습니다.

5) 산업재해율 근거 = (사고건수) X 100 / (상시근로자 수)



사원

- 안전제일: 산업재해율 0.06%
- 인재양성: 1인당 평균 159시간 교육(사무직)
- 글로벌 인재: 42명
- 평생학습: 전 사원 태블릿 PC 지원
- 가족친화: 육아휴직 사용률 88%, 육아휴직 후 복직률 100%



협력회사

- 지역구매: 전체 구매액의 36.4%
- 협력회사 평가: 사회책임 항목 추가
- 상생아카데미: 6회 교육, 36개 업체 참여
- 공생협력프로그램: 34개 협력회사 참여
- 협력업체 지속가능보고서: 4개 사 지원



고객

- 고객청취: 모바일 앱 고객지원센터 구축
- 고객 만족도조사: 1,243명 대상 98% 만족
- 제품안전: 제품 안전성 검토 시스템 적용 (Safety Clearance System 활용)
- 소비자불만: 총 137,830건 응대, 6% 감소



지역사회

- 숲과 환경보호: 우리강산 푸르게 푸르게
- 메세나: 문학의 집 · 서울 동방고전 역주
- 가족친화활동: 신혼부부학교 204명, 시니어부부학교 160명
- 여성친화활동: 여성리더교육 71명
- 양극화 해소: 희망뱅크 개설
- 자발적 사회공헌활동: 총 119건, 2,401명 참여

안전 우선 정책 실시

산업안전보건위원회를 통하여 분기별로 주요 안전을 협의하고 있습니다. 산업안전보건위원회가 진행하는 주요 안전에는 안전 보건, 사원들의 작업환경 개선, 건강 증진 등이 있으며, 지속적으로 피드백을 받아 개선하고 있습니다. 특히 2012년에는 유해물질*에 노출 위험이 있는 사원들에게 특수건강검진을 실시하고, 안전사고 예방 교육을 정기적으로 실시하였습니다. 2012년 유한킴벌리의 산업재해율은 0.06%였습니다.

*유해물질 / 단순히 법적 대상물질이 아니라 분진 및 소음 등 단·장기적으로 직업병을 유발할 우려가 있다고 판단되는 유해인자 모두로 정의하고 관리대상에 포함시키고 있습니다.

2012년 산업안전보건위원회 현황

구분	총 인원수	산업안전보건위원회 구성	주요 안전	생산직 인원	산재율
김천공장	379명	사측 10명, 노조측 10명	• 안전화 품질개선 및 지급 • 초지공정 파지처리 방법에 대한 정보 공유 • 생산현장 냉·난방설비 개선 • 사업장 조도측정 및 개선	228명	없음
대전공장	437명	사측 9명, 노조측 9명	• 물티슈 원단 사용에 따른 지분 포집 방법 개선 • 안전사고 발생시 재발방지 교육 강화 • 현장 조명 개선 • 보행자 안전 확보를 위한 통행방법 개선	285명	부상: 1명
충주공장	271명	사측 5명, 노조측 5명	• 사원의 건강을 위한 건강증진 프로그램 • 재해 예방을 위한 현장 장갑관리 기준 • 쾌적한 작업환경을 위한 현장 소음 감소	123명	없음

사원의 인권 보장

생산직과 사무직 모두 남녀 신입사원간 구분 없이 동일한 기본급이 적용되며, 2012년 법적 최저임금 대비 205% 수준으로 동일합니다. 단체협약 제8조에 의거해 결사자유의 권리를 존중하고 있으며, 조합원의 신분 변동이나 근로조건 변동이 예상될 경우 조합에 사전통보하여 협의 후 결정하고 있습니다. 2007년부터 UN 글로벌콤팩트에 가입하여 강제노동 배제 및 아동노동 철폐 등 10대 원칙을 준수하고 있으며, 임신 중인 여성의 시간의 근로와 심야근로를 제한하는 등 사원의 인권 신장을 위해 노력하고 있습니다. 2012년 강제노동 및 차별 관련 위반사항은 없습니다.

사원의 개인정보 보호

2011년 3월 국내 웹사이트를 겨냥한 DDos* 공격으로 인해 개인 및 회사 PC의 데이터 유실 및 파괴에 대한 문제가 제기된 이후, 예방차원에서 PC 보호방법을 공유하여 실천하고 있습니다. 또한 잠재적인 컴퓨터 보안위험으로부터 회사와 사원의 정보를 보호하기 위해 데이터의 중요도에 따라 접근 수준을 조정하여 안전성을 강화하고 있습니다.

*DDos(분산서비스 거부 공격) / 다수의 좀비 PC를 이용하여 인터넷을 통해 특정 웹사이트에 집중적인 네트워크 트래픽을 발생시키는 해킹 방법의 일종

다양성과 포용역량 고양 위한 조치 시작

다양성과 포용을 체계적으로 관리할 최고책임자(CDO, Chief Diversity Officer)를 2011년 임명하고, 임원 및 주요 경영진을 대상으로 포용역량 강화 워크숍을 진행하여 사내 다양성을 저해하는 요인과 해결방안을 모색하고 있습니다. 다양성과 포용역량 향상을 위해 다양성 포용지수 조사를 회사 최초로 실시했으며, 여성임원과 여성팀장으로 구성된 여성위원회도 발족하였습니다. 2012년 9월 여성위원회와 영업 여사원과의 간담회 개최를 통해 여성리더양성에 관심을 기울이고 있습니다. 이러한 노력들을 통해 2012년 차별과 관련된 문제제기 및 상담 건수는 없었습니다.

공정한 보상체계

공정한 성과평가 및 보상

P&D(Performance & Development) 프로세스를 통해 개인 업무성과에 따라 보상과 승진을 공정하게 추진하고 있습니다. 연초 팀리더와 팀원간 협의를 바탕으로 수립된 목표에 따라 지속적인 점검을 통해 피드백을 제공하고 있으며, 특히 연중 팀원, 동료, 고객으로부터 360° 다면평가를 진행하여 연말성과에 반영하고 있습니다. 평가결과에 따라 규정에 의거하여 보상이 이루어집니다.

경제적 안정을 위한 퇴직 보험제도 실행

유한킴벌리는 퇴직금의 안정적인 지급을 위해 퇴직보험을 활용하고 있습니다. 2012년 말 기준으로 퇴직보험은 삼성화재(29%), 삼성생명(35%), 메트라이프생명(20%), 교보생명(16%)에서 운용하고 있습니다. 1년 근속 시 1개월 이상의 급여를 제공하는 정부의 퇴직금 운용지침을 준수하고, 퇴직금 누진제를 통해 장기적인 경제적 안정을 지원합니다. 근속년수에 따라 증가하는 퇴직금 누진제는 10년 근속 시 11.5배, 15년 근속 시 19배, 20년 근속 시 29배로 증가됩니다. 또한 노후소득보장을 위해 퇴직연금제도 도입을 준비하고 있습니다.

커뮤니케이션

노사협력 및 소통을 위한 활동

노사간 상호 협조를 통해 공동의 이익을 증진시키고 기업의 건전한 발전을 도모하기 위해 노사협의회법을 마련하고 노사협의회와 고충처리위원회를 운영하고 있으며 매년 사원 의견을 수렴하여 경영활동에 적극적으로 반영하고 있습니다. 2012년 접수된 고충처리 건수는 노사협의회에서 논의된 안전을 기준으로 총 169건이었습니다. 고충처리제도에는 인권존중, 반부패, 차별금지, 업무개선 등 회사 생활 전반에 관한 모든 내용을 포함하고 있으며, 2012년 접수된 인권관련 고충처리 건수는 없었습니다.

고충처리 접수 건수 및 관련 내용

구분	고충처리 접수 건수(건)	관련 내용	비고
2010	151	• 통근버스 운행 요구, 여성 전용 주차 라인 등	충주공장
2011	42	• 공장설비 노후로 인한 개선, 구내식당 식단 개선 등 • 사무실 공간 확장 및 화장실 내부 개선, 헬스장 운동기구 개선 등	김천/대전/충주공장
2012	169	• 도서관 설립, 점심시간 연장, 여자화장실 내부 보수 등 • 주차장 조명 설치, 헬스 장비 노후로 인한 개선 등	김천/대전/충주공장

또한 회사 경영에 대한 비전 및 목표 등을 전 사원과 공유하기 위하여 CEO가 직접 주도하는 상·하반기 경영현황설명회와 매월 런치데이트를 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 CEO를 비롯하여 각 부문의 부문장, 공장장, 노경관련 사원들과 노동조합 간부 및 대의원이 참석한 노경간담회를 연 2회 개최하는 등 다양한 소통 프로그램을 진행하고 있습니다.

스마트 네트워크 구축

원활한 사내 커뮤니케이션 및 네트워크 구축을 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련하고 있습니다. 대표적인 사내 SNS 시스템인 야머를 활성화하기 위해 노력하고 있으며, 특히 2012년 전 사원을 대상으로 태블릿 PC를 배부하고 모바일 인트라넷을 개설함으로써 회사의 주요 소식을 쉽고 빠르게 접할 수 있도록 지원하고 있습니다.

체계적인 교육 지원 프로그램 운영

글로벌 경쟁력을 갖춘 인재를 양성하기 위해 팀원 및 팀장, 임원의 계층별 역량강화 리더십 교육과 직무 공통 및 전문교육, 조직활성화 과정, 가족친화 프로그램 등으로 구성된 체계적인 교육을 실시하고 있습니다. 2012년에는 사무직 사원 1인당 평균 159시간의 교육훈련을 실시하였으며, 1인당 130만원의 비용을 사용하였습니다.

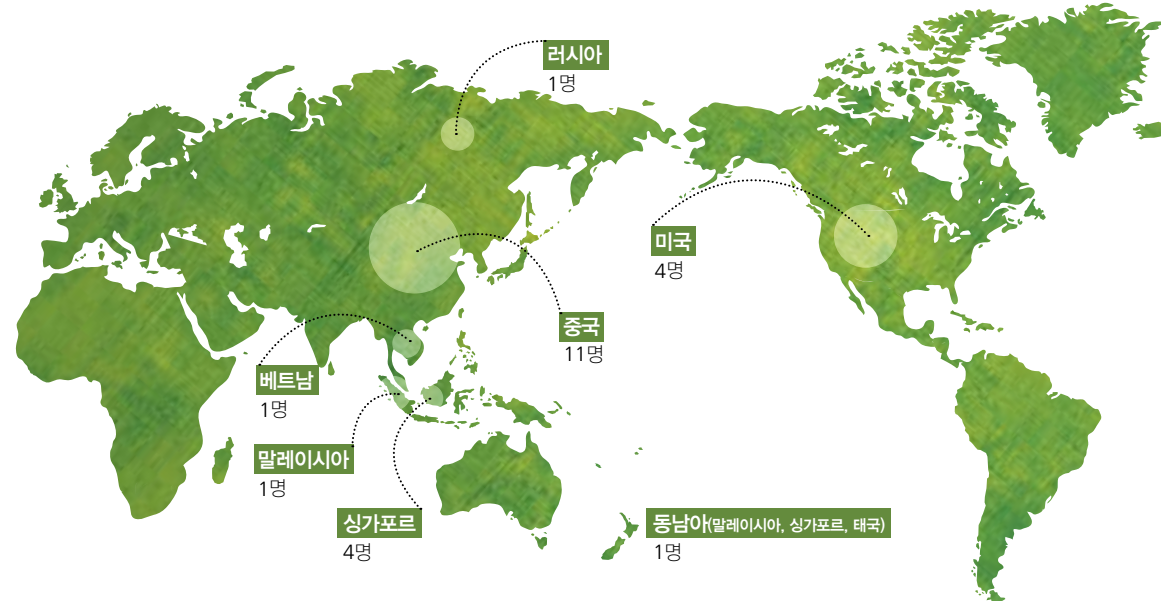
사원 경력계획 및 개발제도 (Career Development Plan, 이하 CDP) 시행

전 사원을 대상으로 사원의 역량개발 및 향상을 위한 경력계획 및 개발제도(CDP)를 2011년부터 시행하고 있으며, 경력 목표를 개발 계획 수립 후 개인별 역량 향상 계획과 연계하여 운영하고 있습니다. 본 제도를 통해 사원은 자신의 업무 경험, 능력, 목표 등을 고려하여 경력개발 계획을 세우고, 이를 상사와 협의하여 실행함으로써 체계적인 자기개발을 해 나갈 수 있습니다.

유한킴벌리의 글로벌 인재

글로벌 인재육성은 개인적인 차원에서 나아가 회사의 장기적 신념이기도 합니다. 글로벌 업무 수행을 통해 개인은 경력개발 및 새로운 직무를 경험할 수 있는 기회를 갖게 됩니다. 현재 해외로 파견되어 일하고 있거나 글로벌 업무를 수행하고 있는 사원은 총 42명으로, 중국, 싱가포르, 미국, 베트남, 말레이시아, 러시아 등 세계 여러 국가로 파견되어 일하고 있거나 글로벌 업무를 수행하고 있습니다. 유한킴벌리는 글로벌 인재육성을 통해 회사의 조직문화에 다양성과 포용역량을 내재화하며, 통합적 사고와 경험을 갖춘 인재를 배양하고 있습니다. 그리고 인력을 적재적소에 배치하여 직무생산성을 최적화하는 것을 장기적인 목표로 하고 있습니다.

글로벌 파견 현황



올해의 유한킴벌리인

인정과 칭찬의 문화를 활성화하기 위해 유한킴벌리의 핵심가치 및 비전행동모델의 귀감이 되며, 탁월한 업무 성과로 비전 2020 달성에 기여한 사원을 올해의 유한킴벌리인으로 선정하고 있습니다. 부문별 학습조직(FET)*별로 1명씩 추천하여 총 7명의 후보를 선정한 후 인사위원회에서 최종 1인을 선정합니다.

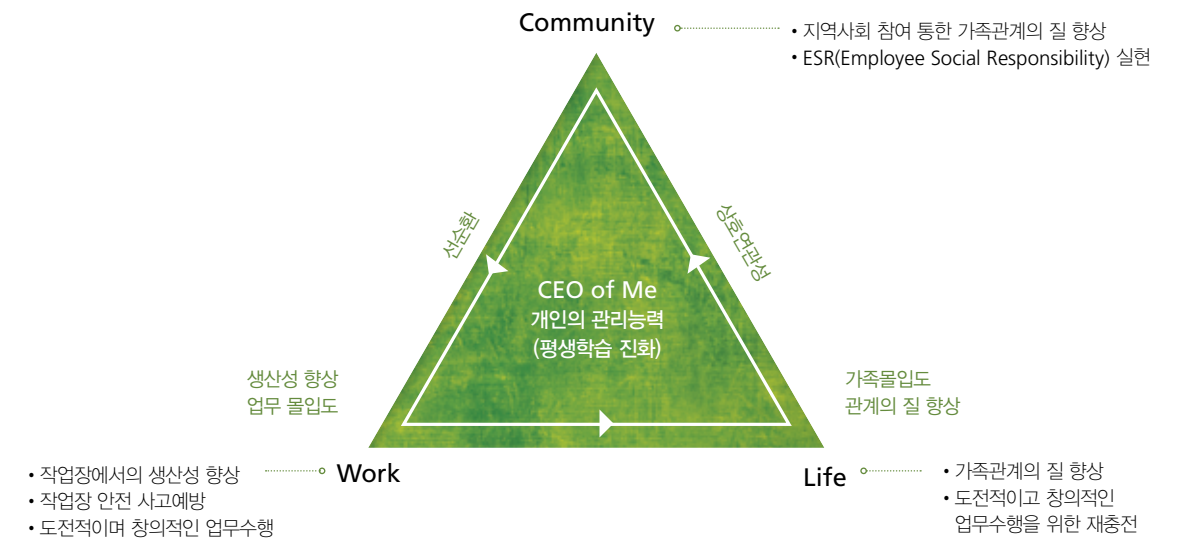
*FET(Functional Excellence Team)/부문내 역량강화를 목적으로 구성된 학습조직

가족친화경영

‘책임과 공헌’의 실천 위해 가족친화경영 강화

가족의 건전한 유지와 성장을 위해 1990년대 초반부터 결혼, 출산, 육아, 은퇴 준비 등을 포함하고 생애 주기별 가족책임을 고려하는 유연 근무제도와 평생학습시스템을 운영해왔습니다. 이후 2010년 비전 2020을 수립하면서 핵심가치인 책임과 공헌의 중요한 두 축 중 하나로 가족친화경영 실천을 강화하고 있습니다. 2012년에는 보다 명확한 가족친화경영의 개념을 재정립해 가족관계의 질을 높이고, 이를 바탕으로 지역사회에 공헌할 수 있도록 방향을 설정하였습니다. 유한킴벌리 대표이사 사장은 저출산 및 가족친화기여 공로로 2012년 7월 11일 제 1회 인구의 날 기념식에서 국민훈장을 수상하였습니다.

유한킴벌리 가족친화경영 컨셉



남성들의 돌봄 기능 강화를 위한 ‘아버지학교’ 실시

저출산 극복 및 가족친화 활성화를 위해 남성들의 돌봄 기능 강화가 중요함을 인지하고, 2012년 5월과 10월 ‘행복한 아버지가 행복한 일터를 만든다’를 주제로 2회에 걸쳐 아버지학교를 개최하였습니다. 이를 통해 20명의 남성 사원들이 자녀를 이해하고 소통하는 방법과 자기 자신에 대한 돌봄 과정을 이수하였습니다. 유한킴벌리에서는 한국사회에서 남성들의 돌봄기능 강화를 위해 지속적으로 아버지학교를 실시하고 사례를 외부로 전파시킬 계획입니다.

참고 유한킴벌리는 정부가 인증한 가족친화인증기업입니다. 2008년 처음 가족친화인증을 획득했으며 이후 재인증을 받았습니다.

가족친화문화 확산을 위해 ‘가족관계의 질 조사’ 시행

업무몰입도 및 회사 생산성 향상을 위한 가족친화경영 모델 수립을 위해 사원 및 사원배우자를 대상으로 가족관계의 질 조사를 2012년 12월 처음으로 실시하였습니다. 총 460명이 참여하였으며, 조사결과 유한킴벌리 사원들의 가족관계 만족도는 91%로 나타났습니다. 조사 결과는 가족친화경영 제도와 문화 마련의 기초자료로 활용할 예정입니다.

유한킴벌리 가족친화경영 제도 현황

제도	유형	내용
유연한 근무 체제	전일 근로	4조 2교대(생산직)
		생산작: 4일 근무, 4일 휴무, 평생학습 지원
		시차출퇴근제(사무직)
		관리작: 오전 7~10시 출근시간 자율 선택
		현장출퇴근제(영업직)
		영업작: 정기 출퇴근 없이 현장 업무 수행
		재택근무제
		모바일 기기를 이용해 집에서 업무 수행
출산 육아지원	임신 축하 및 임신부 보호	임산부 도덕상, 보간상 유해·위험한 사업 배치 금지
		임산부 시간외 근로 금지
		임산부 태아검진휴가 부여: 임신 9개월까지 월1일, 임신 10개월 이후 월1일 및 검진시간 1회
		산전휴직(3개월), 산전후 휴가(90일)
	출산 축하 및 휴가제도 등	유사산휴가(임산13~21주: 30일, 22~27주: 60일, 28주 이상: 90일)
		아버지 출산유급휴가 3일
		출산축하금(첫째 40만원, 둘째 60만원, 셋째 150만원, 넷째 이상 300만원)
		여사원 자궁암 및 유방암 검진
	보육육아 지원	육아휴직(출생 후 6년 이내)
		모유수유 보장 및 수유실 운영
		직장보육시설: 대전공장 직장보육 시설
		임산부 간담회(2011년 6월부터 연 2회로 확대 실시)
	자녀 학자금 지원	아버지 사후 대상 아버지학교 신설(연 2회)
		유아교육비 지원(취학 전 3년X120만원=360만원)
		대학 졸업까지 자녀학자금 지원(자녀 수 제한 없음)
		장애자녀 학자금 지원
사원과 가족지원	선택적 복지프로그램	1인당 연간 220만원 지원(자기계발, 건강, 레저 등 선택)
	전문가 상담 프로그램(EAP)	사원과 직계가족, 24시간 연결, 비밀 보장 원칙
	가족 경조 지원	관혼상제 관련 휴가와 경조금 지급
	가족 간병휴직	가족 간병휴직(3개월 이내)
	의료비지원	본인 400만원 및 배우자 및 미혼자녀 350만원 지원
		건강검진 사원 및 배우자 대상, 2년 1회 실시 지원
	평생학습지원	사원과 가족 온라인 어학연수원(500여 과정, 365일 사용)
	은퇴프로그램	은퇴 전후 6개월 종합컨설팅
문화조성	장제 지원	사원과 직계가족 대상 장제 시 인력 및 물품 지원(2011년 1월 신설)
	가족사보 발행	매월 사원과 가족 위한 사보 발행
	가족사랑의 날 캠페인	매일 정시퇴근 캠페인(매주 수요일에서 확대됨)
	야간근무 지정공간 선정	매일 저녁 7시 30분 이후 1개층 외 전체 소등(2011년 12월 신설)
	가족초청행사	대전공장 철쭉제 등 연 1회 실시
	지역사회 공헌활동	가족친화 위한 생명사랑 신히분부 학교 운영 등
	탄력적 점심시간제도	11:30~13:30 내에서 30분 단위로 1시간 점심시간 자유 사용(2011년 5월 신설)
	유연복장제	주 1회 금요일 비즈니스 캐주얼데이에서 연중 자유로운 복장제로 강화(2011년 5월 신설)

스마트워크

2011년 스마트워크의 도입으로 사원들에게 도전적이고 창의적인 업무환경을 제공하고 있습니다. 유연하고 탄력적인 근무시간제도를 강점으로 가지고 있는 유한킴벌리는 공간차원에서의 진화를 통해 스마트워크 환경을 강화하였습니다. 서울 본사 및 죽전 이노베이션센터의 스마트오피스 도입과 군포와 죽전의 스마트워크 센터 오픈으로 일하기 좋은 환경을 지원하고 있으며, 서울 본사 및 각 사업장 간 영상회의시스템을 도입하여

시간과 비용을 절감하였습니다. 또한 온라인 전자결재시스템 개선 등으로 효율적인 업무환경을 구축하여 그린오피스를 구현하고 있으며, 충주공장 자동화창고 운영으로 물류비 및 에너지 절감효과와 더불어 고객만족을 도모하고 있습니다.

스마트워크 도입의 기본 설계



협력회사

유한킴벌리의 공급망

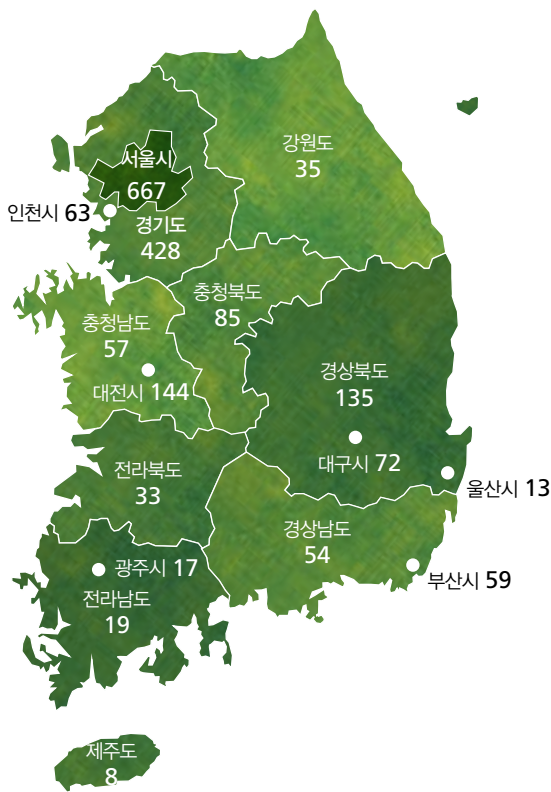
협력회사를 원재료 공급 및 완제품 공급의 상류(up-stream)와 대리점(유통), 유통직거래, 광고대행, IT, 금융, 기타의 하류(downstream)로 구분하여 관리하고 있습니다. 2012년 기준 유한킴벌리의 협력회사는 총 1,999개로 이 중 5.5%는 해외기업으로 구성되어 있습니다. 2012년 신규로 계약을 체결한 협력회사는 총 438개로 사회적 책임 항목을 포함한 유한킴벌리의 협력회사 선정 기준에 의한 평가를 통해 최종 결정되었습니다.

유한킴벌리 협력회사 분포도

유한킴벌리의 국내 주요 협력회사는 서울 및 경기 지역에 61.3%가 위치하고 있으며, 그 외 생산공장이 위치한 대전 및 경북지역도 많은 기업이 자리잡고 있습니다. 2012년 유한킴벌리의 지역구매액*은 전체 거래액의 36.4%를 차지하고 있으며, 특히 김천공장이 위치하고 있는 대구·경북 지역은 총 거래액의 14.5%로 서울경기 지역을 제외하고 가장 높은 거래가 이루어지고 있습니다.

*지역구매액 / 수도권(서울, 인천, 경기도)을 제외한 지역에 위치한 거래처로부터 구매한 금액

지역별 협력회사 현황



협력회사 선정 및 계약조건 이행

주요 협력회사 선정 시 노동, 인권, 윤리 등과 함께 기업의 사회적 책임에 대한 항목을 신설하여 평가하고 있으며, 더불어 안전, 환경, 품질을 우선 고려하는 등 신뢰를 기반으로 공정한 평가기준과 절차를 갖추고 있습니다. 선정된 협력회사와 거래가 시작되면 관련 정보를 전사적 자원 관리시스템(SAP R3)에 등록한 후, 시스템에 따라 계약서 상의 지불조건을 신속하게 이행하고 있습니다.

정기평가 및 지원프로세스

(Supplier Assessment Tool, 이하 SAT)

주요 협력회사를 대상으로 연 1회 정기평가를 실시하고 있습니다. 특히 2012년에는 평가항목 중 사회적 책임 분야의 비중을 강화하였고, 경영일반, 안전·환경, 품질, 사회적 책임, 재무관리, 시설관리(Housekeeping)에 대한 평가를 진행하고 있습니다. 이 중 문제점으로 파악된 것은 개선안을 제시하여 경쟁력을 갖추도록 지원하고 있으며, 2012년 주요 협력회사에서 발생한 안전·환경·인권·사회분야의 중대사고는 없습니다.

협력회사 평가항목 변경

변경 전 (2011년)		변경 후 (2012년)
1장 경영일반	유지	1장 경영일반
2장 안전경영	통합	2장 안전/환경경영
3장 환경관리		
4장 품질관리	유지	3장 품질경영
5장 법규 및 윤리	변경/추가	4장 사회적 책임
6장 재무관리	유지	5장 재무관리
7장 시설관리	유지	6장 시설관리

협력회사 지원활동

협력회사와의 동반성장과 상생협력을 위하여 다양한 협력회사 지원 프로그램을 마련하고 있습니다. 협력회사와 각종 주문정보 및 상생정보 등을 공유하기 위해 상생협력정보공유시스템(Supplier Management Advisor, SMA)을 운영하고 있으며, 공급업체 포털(Supplier Portal)*을 개발하여 SMA 내 링크 등재 및 사용 활성화를 지원하고 있습니다. 특히 2013년 5월 상생경영본부 내 동반성장팀을 신설하고, 협력회사의 의견을 반영하기 위해 고충처리 담당을 지정하여 운영하는 등 보다 체계적으로 프로그램을 개발하고 성과를 관리해 나갈 예정입니다.

*공급업체 포털(Supplier Portal) / 발행된 구매주문서를 직접 PDF 파일로 확인하고 출력 가능한 Tool

유한킴벌리 협력회사 지원활동

구분	2012년 성과	2013년 계획
품질관리	<ul style="list-style-type: none"> 품질파트너십 회의 화장품 OEM 협력회사에 대한 주기적 미생물 점검 방충·방역 프로그램 운영 품질관리 인프라 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 협업적 품질 혁신 활동 사전 예방 활동 강화 품질 관리 인프라 개선 지불조건 개선
고객지향서비스	<ul style="list-style-type: none"> 소비자불만 개선 TFT 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 커뮤니케이션 강화 방안 강구 정부 지원 사업과 연계 협력업체 고객중심경영 구축사업 지원
위기관리	<ul style="list-style-type: none"> 시니어 용품 신규업체 평가(52개사) 관세청-종합인증우수업체(AEO: Authorized Economic Operator) 인증평가(25개사) 협력회사 화재 예방 체크리스트 개발 및 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 준수 강화 화재 예방 활동 강화
공유가치창출(CSV) 기반구축	<ul style="list-style-type: none"> 협력업체 기술지원팀 구성 지속적 개선 프로젝트 협력회사 진행(디스산업㈜) <ul style="list-style-type: none"> 성과공유제 적용방안 연구 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 경쟁력 강화 유도 지원 프로그램 개선·확대 신규사업 성장 모멘텀 확보
교육/기술 지원	<ul style="list-style-type: none"> 상생아카데미(6회)실사: 36개 업체,116명 참석 정부 지원자금 활용 지원(1,606백만원) 정기평가를 통한 협력회사 개선 유도 	<ul style="list-style-type: none"> 상생 아카데미 확대 정부 지원 사업 지원 협력회사 지속가능경영보고서 발간 지원 85억원 펀드 출연(이자비용 2억원 투자)

협력회사 평생학습 지원_상생아카데미

2005년부터 상생아카데미를 운영하여 직무별 맞춤형 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 2012년 협력회사의 요구 사항을 반영하여 인사노무, 경영혁신, 생산관리, 재무, 물류관리, 품질관리 등 다양한 교육커리큘럼을 개발하고, 실질적인 현장중심 내용으로 교육의 질적 수준을 향상시켰습니다. 2012년 총 6회 교육을 실시하여 36개 업체, 116명이 참여하였습니다.

공생협력 프로그램

안전보건 공생협력 프로그램은 안전보건분야의 사회적 책임 강화와 협력회사의 안전보건 공생발전을 위해 대기업과 협력회사가 공동으로 협력회사에 대한 위험성 평가와 인적·물적 지원활동을 실시하여 산업재해를 예방하는 사업으로, 분기별 위험성 감소 대책을 수립하고 평가 등 모니터링을 실시합니다. 유한킴벌리는 지역별 공장을 중심으로 총 34개의 협력회사와 함께 본 프로그램을 추진하고 있습니다.

협력회사로의 사회적 책임 확산 활동

유한킴벌리는 2007년 UN글로벌콤팩트에 가입하여 꾸준한 활동을 이어오고 있습니다. 특히 2009년부터 UN글로벌콤팩트 공급망관리 프로그램(Global Compact Supply Chain Program)을 도입하여 협력회사의 참여를 독려하고 있습니다. 이러한 노력들을 통해 2012년 말 기준 총 17개의 협력회사가 가입하였습니다. 또한 2006년부터 협력회사의 지속가능경영보고서 발간을 지원하고 있으며, 2013년의 경우 4개 사를 선정하여 보고서 작성에 도움을 주고 있습니다.

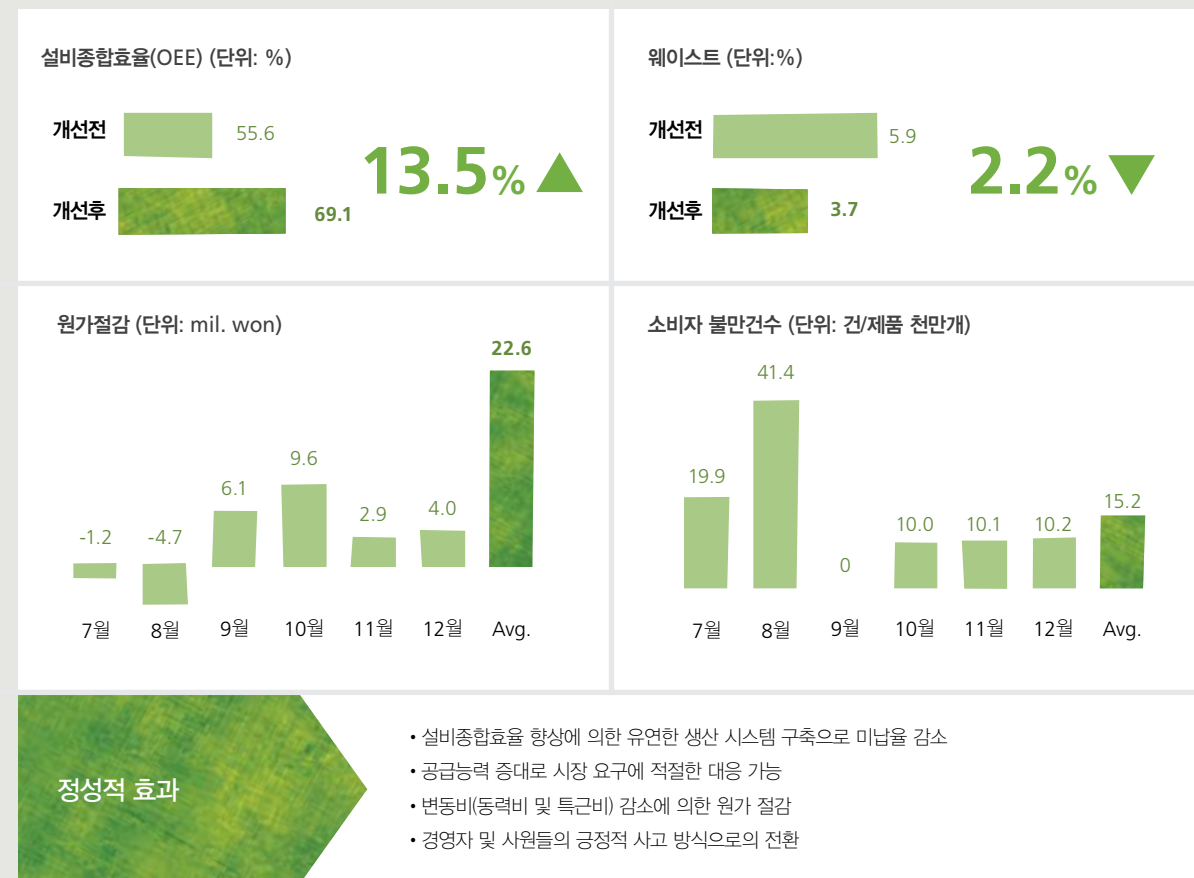
협력회사의 품질 및 원가경쟁력 확보를 위한

지속적 개선(Continuous Improvement, 이하 CI)

유한킴벌리 상생경영본부 협력업체기술지원팀은 협력회사 상생협력 프로그램의 일환으로 2012년 지속적 개선 프로젝트(CI Project)를 도입하였습니다. 이는 협력회사 제품의 품질 및 원가경쟁력 확보를 위하여 협력회사의 설비종합효율(OEE)*, 웨이스트(Waste)*, 품질보증(QA) 시스템, 원가 등의 개선을 위해 기술 및 자문을 지원하는 프로그램입니다.

2012년 최초 도입에 따라 파일럿 테스트 차원에서 시니어용 기저귀 디펜드 생산 협력회사인 디스산업(주)을 대상으로 프로그램을 진행하였습니다. 디스산업은 성인용 기저귀를 생산하는 제조기업으로 1999년 유한킴벌리와 공급계약을 맺은 이후 꾸준히 사업을 확장해왔습니다. 그러나 생산라인의 노후로 인해 설비효율이 낮고 총 폐기물량이 증가하는 등 급변하는 시장환경에의 대응력이 저하됨에 따라 OEE 향상을 통한 유연 생산 시스템의 구축이 필요하게 되었습니다.

이에 유한킴벌리는 디스산업의 생산라인에 대한 다운타임(Down Time)* 분석을 활용하여 문제가 있는 부분을 파악하고 해결함으로써 효율성 향상을 꾀하였습니다. 유한킴벌리의 이러한 노력은 협력회사와의 장기적 거래관계를 유지하면서 동시에 원활한 제품 조달을 가능하게 하는 원동력이 되고 있습니다.



*설비종합효율(Overall Equipment Effectiveness, OEE) / 실제 가동가능한 시간 대비 실제 제품 생산시간
 *웨이스트(Waste) / 제품 생산과정에서 기준에 부합되지 못한 제품 폐기물
 *다운타임(Down Time) / 어떤 장치가 고장으로 인하여 동작 불능으로 되어 있는 기간

고객

고객만족·소비자불만 개선활동

사전예방활동	사후구제활동	고객만족활동
<ul style="list-style-type: none"> • 신제품 사전점검 프로세스 • 고객 안전을 위한 올바른 정보제공 • 유해물질 관리 • 소비자 정보보호 • 소비자불만 개선: TFT운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 상담 및 불만 해결 • 통합고객상담센터 구축 • 이슈 위기대응 	<ul style="list-style-type: none"> • ARS 고객 만족도 조사 • 불만개선을 위한 신제품 만족도 조사 • 고객만족의식 강화: 사내·외 교육 • 소비자 교육 • 소비자중심경영 등

사전예방활동

신제품 사전점검 프로세스

신제품 및 사은품에 대한 사전점검 프로세스를 구축하고 제품안전 및 포장광고에 대한 소비자 상해 및 안전과 관련하여 제품, 용기, 포장 등을 점검하고 있으며, 제품 포장지의 표시사항, 제품광고 및 행사 시 고객에게 유용한 정보가 제공될 수 있도록 점검하고 있습니다. 더불어 신제품 출시 이전에 관련 부문과의 협업을 통해 제품의 잠재리스크 및 발생가능한 불만사항에 대해 사전점검을 진행하는 등 소비자불만을 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

고객 안전을 위한 올바른 정보제공

자체 포장표기 검증절차에 따라 표시광고 검토를 거친 뒤 제품을 출시하고 있으며, 모든 제품에 대하여 제품라벨 표시기재규정에 따라 고객 안전을 위한 올바른 정보제공에 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 전 사업부문의 표시기재 및 광고에 대해 월 평균 23건을 검토하고 있으며, 검토과정에서 문제가 될 수 있는 사항은 사전에 입증자료를 확보하여 외부로부터 문제제기 시 대응하고 있습니다.

유해물질 관리

유한킴벌리는 유해물질 관리항목 기준에 근거하여 발생가능한 이슈를 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 전 제품군에 대해 주기적으로 법규 및 자발적 사내 기준에 따라 모니터링하고 있으며, 인체 유해물질인 중금속, 포름알데히드, 다이옥신, 프탈레이트, 메탄올, 석면, 잔류 농약 등의 검출 여부에 대한 제3의 전문 시험기관에 의뢰·실시하고 있습니다. 또한 자극성 원료를 천연물로 전환 또는 대체한 제품이 증가함에 따라 엄격한 자체 기준을 설정하고 천연물 안전성 평가를 수행하고 있습니다. 2012년 평가결과 유해물질 검출 사례는 없었으며, 이를 통해 유한킴벌리 제품이 법규 항목과 자발적 항목을 모두 만족함을 확인하였습니다. 또한 NGO, 언론, 소비자 단체 등에서 문제를 제기하는 경우에는 제3의 전문 시험기관에 분석을 의뢰함으로써 정확하고 신속하게 대응하고 있습니다.

소비자 정보보호

고객의 개인정보보호를 위해 ‘개인정보보호법’ 등 관련 법규를 준수하고 있으며, 2007년부터 보안시스템을 적용하고 있습니다. 2012년 고객 사생활 침해와 관련된 불만접수 사항은 없습니다.

소비자불만 개선 - TFT 운영

소비자불만 감소를 위해 각 사업부별 제품개발, 마케팅, 품질보증, 생산, 고객만족팀을 구성원으로 하는 회의체를 운영하고 있습니다. 주요 사업제품인 유아, 여성, 가정, 스킨케어 4개의 TFT가 각각 소비자불만 감소 목표를 수립하여 다양한 개선활동을 진행하였고, 그 결과 2012년 판매량 기준 소비자불만이 전년대비 6% 감소하였습니다. 이러한 TFT활동 이외에도 주기적인 소비자불만 모니터링 및 개선활동을 통해 소비자불만의 추가발생을 방지하고 있습니다.

2012년 소비자불만 개선 사례		
사업부문	항목	조치사항
유아용품	육아용품 더블하트 모유실감 젖꼭지 흡착	불량재고 판매 중단 및 젖꼭지 밸브 공정 개선
유아용품	기저귀 매직팬티 고분자 흡수물질 가루 누출	흡수층을 감싸는 부직포 시트 봉합 개선
가정용품	휴대용 물티슈 수액수 곰팡이	물티슈액이 균일하게 분포되도록 공정 개선
가정용품	아기물티슈 순수한그루 포장재 불량	백 봉합기 옆면 열차단 기기 보완 포장 필름 규격 축소
가정용품	아기물티슈 순수한그루 케이스 뚜껑 불량	케이스 뚜껑 안쪽 결쇠 개선
스킨케어	그린핑거 촉촉한 자연보습 로션 비단에 진량 남음	진량캡 제공 및 사용상 주의사항 문구 추가

사후구제활동

고객 상담 및 불만 해결

2012년 총 137,830건의 고객의 소리를 신속하고 성실하게 응대하였습니다. 모든 고객의 소리는 상담시스템을 통해 분석되어 제품 및 서비스 개선에 반영하고 있으며, 그 중 소비자불만은 공정거래위원회에서 고시한 소비자분쟁해결기준에 근거하여 공정하고 일관되게 처리함으로써 고객과 신뢰를 쌓아가고 있습니다. 특히 2012년에는 지방에서 발생된 소비자 불만 긴급 대응 전담인력을 배치하여 전국 어디에나 담당자가 신속하게 방문하여 ‘고객불만’을 ‘고객만족’으로 해결하고 있습니다.

통합고객상담센터 구축

2012년 회사 내 부문별로 운영되던 상담업무를 고객지원센터에 일임하여 ‘통합고객상담센터’를 구축하였습니다. 이로써 전사적인 고객상담 생산성 및 서비스 품질관리가 가능하게 되었고, 장기적인 고객상담 운영전략을 수립할 수 있는 발판을 마련하였습니다. 또한 2012년 모바일앱 고객지원센터를 구축함으로써 언제 어디서든 스마트폰으로 고객센터와의 상담이 가능하게 되었습니다.

사례

스킨케어 이슈에 대한 대응 / ‘여드름성 피부 사용’ 표기 가능한 티엔

2012년 12월 충북 단양 보건소에서 청소년 스킨케어인 티엔 AC컨트롤레서피는 의약품이 아니므로 “트러블 및 여드름” 단어를 사용할 수 없으며 이에 따른 홈페이지 광고의 수정을 요청해 왔습니다.

이에 대해 유한킴벌리는 ‘화장품표시·광고 실증에 관한 규정(제2012-116호)’에 따라 인체적용시험을 통해 여드름성 피부에 사용하기 적합함을 입증하는 경우 “트러블 및 여드름” 단어의 사용이 가능함을 설명하고, 사전 확보한 인체적용시험 자료를 제출함으로써 외부 이슈에 빠르게 대응하였습니다.

고객만족활동

고객 대상 상담 만족도 조사

2011년 9월부터 위탁 운영중인 고객상담센터의 상담고객 만족도 향상을 위해 2012년 7월부터 ARS 상담 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 2012년 총 1,243명의 응답자 중 98%가 상담사의 설명이 충분하고 답변이 적절하다는 의견을 주셨습니다. 본 조사를 통해 각 상담사별 친절도를 파악하고, 고객상담 품질향상을 위한 근거 자료로 활용하고 있습니다.

불만 개선을 위한 신제품 만족도 조사

신제품의 소비자불만 개선효과를 사전에 검증하기 위해 불만이 있는 고객을 대상으로 신제품 출시 이전에 신제품 만족도 조사를 진행하고 있습니다. 2012년에 기저귀 신제품 2가지에 대해 총 48명을 대상으로 조사가 이루어졌으며, 각 조사결과는 신제품 자체 및 규격설정의 주요 정보로 활용되었습니다.

고객만족의식 강화를 위한 사내외 교육

전 사원의 고객만족의식 강화를 위해 다양한 프로그램을 개발·운영하고 있습니다. 고객을 직접 만나지 않는 사원들에게는 고객과의 간접적인 교류를 통해 고객을 이해하고 고객만족을 위해 어떤 노력을 해야 하는지 다시 한번 생각해 볼 수 있는 계기를 마련해 주고 있으며, 고객을 직접 만나는 사원들에게는 고객응대에 필요한 정보를 제공하여 고객접점에서 발생할 수 있는 불만요소를 줄이는데 기여하고 있습니다. 특히 2012년 CS* Day에서는 내부고객과의 원활한 소통을 위해 비즈니스 매너 코칭 체험부스를 운영하여 스마트오피스에 맞는 스마트한 매너를 문화로 정착시키는데 기여하였습니다.

2012년 고객만족의식 강화 활동			
구분	참여 대상 및 인원	세부 내용	
CS Day	본사 사원 157명	• 비즈니스 매너 코칭 부스 체험 • 비즈니스 매너 Tip 판넬 전시	• 유한킴벌리 미소짱 매너짱 선발대회 • 소비자단체장(소시모 前 김재욱 회장) 초청 특강
CS 아카데미	김천, 대전, 충주공장 347명	• 소비자 불만 개선 사례 전시 • 2012년 소비자불만 현황 및 고객지원소식 공유	• 비전 2020 진행경과 및 향후 계획 • Ing 유한킴벌리! Changing-Healing-Moving
CS 파트너십 교육	판매협력사 및 외부 담당자 355명	• 고객응대 및 소비자불만 처리 프로세스 • 주요 소비자불만 유형 응대 요령	

*CS는 Customer Satisfaction의 약자로, 고객만족을 의미합니다.

소비자 온라인교육 사이트 운영

고객에게 유용한 정보제공을 통하여 ‘고객만족’의 가치를 실현하고자 온라인 강연사이트 ‘우리나눔TV’를 운영하고 있습니다. 행복한 육아를 꿈꾸는 예비·초보엄마를 위한 육아포럼과 다음 세대의 희망인 청소년을 위한 초·중·고등교육 프로그램을 중심으로 그 대상을 점차 확대해가고 있습니다. 특히 2012년에는 온라인교육 프로그램의 강화로 프로그램 참여자 수가 대폭 확대되었습니다.

2012년 소비자교육 실적				
구분	대상	실시 방법	내용	참여자 수*
육아포럼	예비·초보 엄마	현장강연+온라인강연	‘우리아이를 위한 좋은 부모 되기’ 부모교육	7,373명
초등교육	초등학생 4~6학년	온라인	사춘기 초경맞이 교육 및 성장하는 몸과 마음	289,021명
중·고등교육	중·고등학생	온라인	우리들의 성 이야기	104,241명

*참여자 수 / 유한킴벌리의 소비자교육 프로그램은 주로 온라인 강연으로 구성되며, 학교에서 진행되는 경우 전체 학급에서 사용함으로 전교생이 참여자가 됩니다.

고객정보제공 활동

고객에게 유용한 정보를 다양한 매체로 제공하는 활동을 지속하고 있습니다. 2012년 예비·초보맘을 위한 육아정보 동영상을 제작하여 회사 홈페이지, SNS 등을 통해 제공하였으며, 하기스 공정스토리를 제작하여 기저귀 제조과정 및 품질관리를 위한 유한킴벌리의 노력을 소개하기도 하였습니다.

소비자중심경영* 활동

유한킴벌리는 2012년 12월 공정거래위원회로부터 CCM인증을 획득하였습니다. 2008년 업계 최초로 소비자 만족 자율관리 프로그램(CCMS, Consumer Complaints Management System) 인증을 획득한 이후 모든 활동을 소비자 관점에서, 소비자 중심으로 구성하고 지속적으로 개선한 결과입니다.

*소비자중심경영(Consumer Centered Management, CCM) / 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점에서, 소비자 중심으로 재구성하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 한국소비자원에서 평가하고, 공정거래위원회에서 인증해 주는 국가인증제도

고객관계강화 활동

고객이탈방지와 충성고객확보를 위해 불만을 경험했던 고객을 대상으로 고객관계강화 활동(Consumer Relation Management, CRM)을 진행하고 있습니다. 특히 일반고객과의 관계강화 활동을 위해 ‘엄친딸의 휴(休)지(知)통(通)’을 기획하였으며, 총 15쌍의 엄마와 사춘기 딸을 초대하여 공장견학 및 사춘기 특강을 진행하였습니다.

2012년 불만고객 CRM 프로그램 실적

해당 월	품목	인원
3월	[스킨케어] 2010년 그린핑거	630명
4월	[여성용품] 2011년 화이트	550명
5월	[여성용품] 2011년 좋은느낌 & 애니데이	660명
6월	[유아용품] 2011년 프리미어 & 네이처메이드	3,087명
7월	[가정용품] 2011년 아기물티슈	850명
9월	[가정용품] 2011년 가정용품	1,200명
10월	[스킨케어] 2011년 그린핑거	700명
합계		7,677명

소비자단체 파트너십 강화

소비자단체와의 신뢰 구축 및 파트너십 강화를 위해 공장견학 프로그램을 운영하고 있습니다. 2012년은 소비자시민모임 충청권 지부 2개처 총 75명의 회원을 초청하여 유한킴벌리 충주공장의 생리대 생산공정 견학을 통해 품질관리시스템과 원부자재 안전관리시스템에 대해 직접 확인하고, 궁금한 사항에 대해 제품 생산자에게 문의할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

지역사회

지역사회를 위한 지속적인 사회공헌 사업

기후변화 및 고령화, 저출산 문제 등을 해결하기 위해 기업 및 개인 차원에서의 꾸준한 사회공헌사업을 운영하고 있습니다. 특히 지역사회의 환경개선을 위해 우리강산 푸르게 푸르게 사업의 일환으로 학교숲, 마을숲 등 다양한 프로그램을 운영하고, 나무심기 행사 및 여고생 숲체험 여름학교 등을 통해 숲가꾸기 문화를 확산해 나가고 있습니다. 또한 저출산 극복과 고령화를 대비하기 위해 가족친화 프로그램들을 개발하여 운영하고 있습니다.

지역 인재 개발 및 채용

본사를 제외한 김천, 대전, 충주지역에 위치한 공장의 사원 채용에 있어 지역 인재를 개발하여 활용하고 있습니다. 특히 김천공장의 경우 인근 지역 대학들과 연계하여 신입사원을 채용함으로써 전체 사원의 70% 이상이 대구·경북지역 출신으로 구성될 만큼 높은 지역 인재 활용률을 보이고 있습니다. 현재 김천공장 상급자의 75%가 대구·경북지역 출신이며, 앞으로도 꾸준한 지역 인재 개발 및 채용을 통해 지역을 대표하는 기업으로 자리매김해 나갈 예정입니다.

우리 사회를 이끌 미래 세대들을 위한 장기적 노력(1) - 2012 여성리더 양성

한국여성재단과 한국여성단체연합, 대학교(성공회대학교, 계명대학교, 상지대학교)와 협력하여 매년 여성단체 및 시민사회단체 여성활동가를 선발하고, 여성들에게 미래 리더가 되기 위한 평생학습 기회(장·단기과정)를 제공하고 있습니다. 2012년 미래여성NGO리더십과정(장기 1년 과정)은 성공회대학교에서, NPO리더십심화과정(단기 2회, 각 3개월 과정)은 상지대학교에서 진행되었습니다. 2010년부터 상대적으로 학습 기회가 적은 지역사회 여성활동가들을 위해 대구 및 강원도 지역에서 실시하고 있습니다.

여성리더 교육실적(단위: 명)

분류	협력 파트너		횟수	2008	2009	2010	2011	2012	누적계
장기과정	미래여성NGO리더십과정	한국여성재단, 한국여성단체연합, 성공회대학교	연 1회	9	11	10	9	11	50
단기과정	NPO리더십과정	한국여성재단, 이화여자대학교(2009), 계명대학교(2010~), 상지대학교(2012)	연 2회	49	62	60	60	60	291

우리 사회를 이끌 미래 세대들을 위한 장기적 노력(2) - 동방 주요 고전 역주 콘텐츠 개발

유한킴벌리는 도올 김용옥 선생의 동양과 한국의 주요 고전을 역주하는 프로젝트를 돕고 있습니다. 2008년 ‘논어 한글역주’, 2009년 ‘효경 한글역주’, ‘대학·학기 한글역주’, 2010년 ‘중용 한글역주’, 2012년 ‘맹자 한글역주’가 완간됨으로써 사서(四書)가 모두 우리말로 역주되었습니다. 이 사업들을 통해 문화의 경쟁력을 강화하고, 한국사회의 근본이 되는 인문학을 살리는 데 기여하고 있습니다.

건강한 인생 2막을 돕는 예비 시니어 부부학교 최초 개최

80쌍의 예비 시니어 부부들을 대상으로 소통 특강, 소시오 드라마, 대화 워크숍 등을 진행하는 시니어 부부학교를 2012년 2회 개최하였습니다. 본 과정은 서울 YWCA와 공동개최 하였으며, 2009년부터 시작한 생명사랑 신혼부부학교와 함께 한국사회의 부부들에게 대화와 소통방법을 알려 가족관계의 질을 향상시키고 건강한 가족들을 만들어내기 위해 시작되었습니다.

딸들에게 희망을 기부릴레이 진행

2004년부터 매년 여성재단이 진행하는 기부릴레이 ‘딸들에게 희망을’에 참여하고 있습니다. 특히 2012년 전 사적으로 기부와 나눔 문화가 확산되어 531명의 사원이 참여하였고, 2013년에는 전년대비 40% 증가한 741명이 참여하였습니다. 또한 2013년 4월 22일 기부릴레이와 연계하여 이화여대의 최재천 석좌교수의 기부와 나눔에 대한 특강이 본사에서 진행되었습니다. 기부릴레이를 통해 모금된 기부금은 성평등사회 조성기금으로 사용됩니다.

지역사회에 사회책임 이행 위한 유한김벌리 희망뱅크 진행

2012년 12월 지역사회에 대한 사회책임 활동을 강화하기 위하여 유아용 기저귀, 생리대, 성인용 기저귀 제품을 지역사회에 기부하는 희망뱅크를 실시하였습니다. 전국 163개 노인의료원, 미혼모센터 등에 한국여성재단, 한국의료지원재단, 사회복지공동모금회를 통해 기부를 진행하였습니다.

시민들의 문화 접목 기회 확대

유한김벌리는 문학을 좀 더 많은 시민들과 공유할 수 있도록 2001년 서울시의 협조로 남산에 ‘자연을 사랑하는 문학의 집·서울’의 개관을 도왔습니다. 개관 이후 수요문학광장, 음악이 있는 문학마당, 각종 사진전과 청소년 백일장 등 다양한 프로그램의 개최를 돕고 있습니다.

사원들의 자발적인 사회공헌활동

유한김벌리의 사원들은 자발적으로 이웃 돌봄을 실천하고 있으며, 2012년 총 119건의 자원봉사를 통해 2,401명이 참여하였으며, 약 186백만원을 기부하였습니다.

사업장별 주요 사회공헌 활동 세부내용 (2012년 12월 말 기준)

본사	<ul style="list-style-type: none">• 연탄한정(봉사동아리) - 저소득층자녀 멘토링 봉사 별난놀이터, 집수리, 기타 후원: 220명 참여• 유리안(사내모임) - 불우이웃 돕기 자선 바자회: 100명 참여• 사회협력팀 - 서울숲 자원봉사 나무심기: 198명 참여 - 신혼부부 나무심기 자원봉사: 59명 참여• 가족친화경영팀 - 대전복지재단, 딸들에게 희망을 모금• 경영지원부문 - 해비타트 집짓기: 6명 참여
물류	<ul style="list-style-type: none">• 누리회(봉사동아리) - 한사랑마을 노력봉사: 7명 참여 - 시운의 집 노력봉사: 22명 참여• 강서물류 - 사회복지공동 모금회 기부: 12명 참여• 기타 - 사랑의 헌혈행사: 29명 참여
충주공장	<ul style="list-style-type: none">• 가족친화경영팀 - 가족농원: 30명 참여(개인당 5명) - 충주시와 함께하는 송년 한마음 축제: 20명 참여• 여성부 - 충주 평화의 집 봉사: 60명 참여• 기타 - 사회복지 공동 모금 기부, 교육지원청, 기부금펀드 조성, 충주시 자원봉사 릴레이, 연탄 기부 및 봉사활동, 나무심기 행사, 농촌 봉사 충주 희망 나눔 캠페인, 충주 시청 이웃돕기, 기부금 펀드 등: 563명 참여

시민들을 위한 문화프로그램 (2012년 말 기준, 누적계)

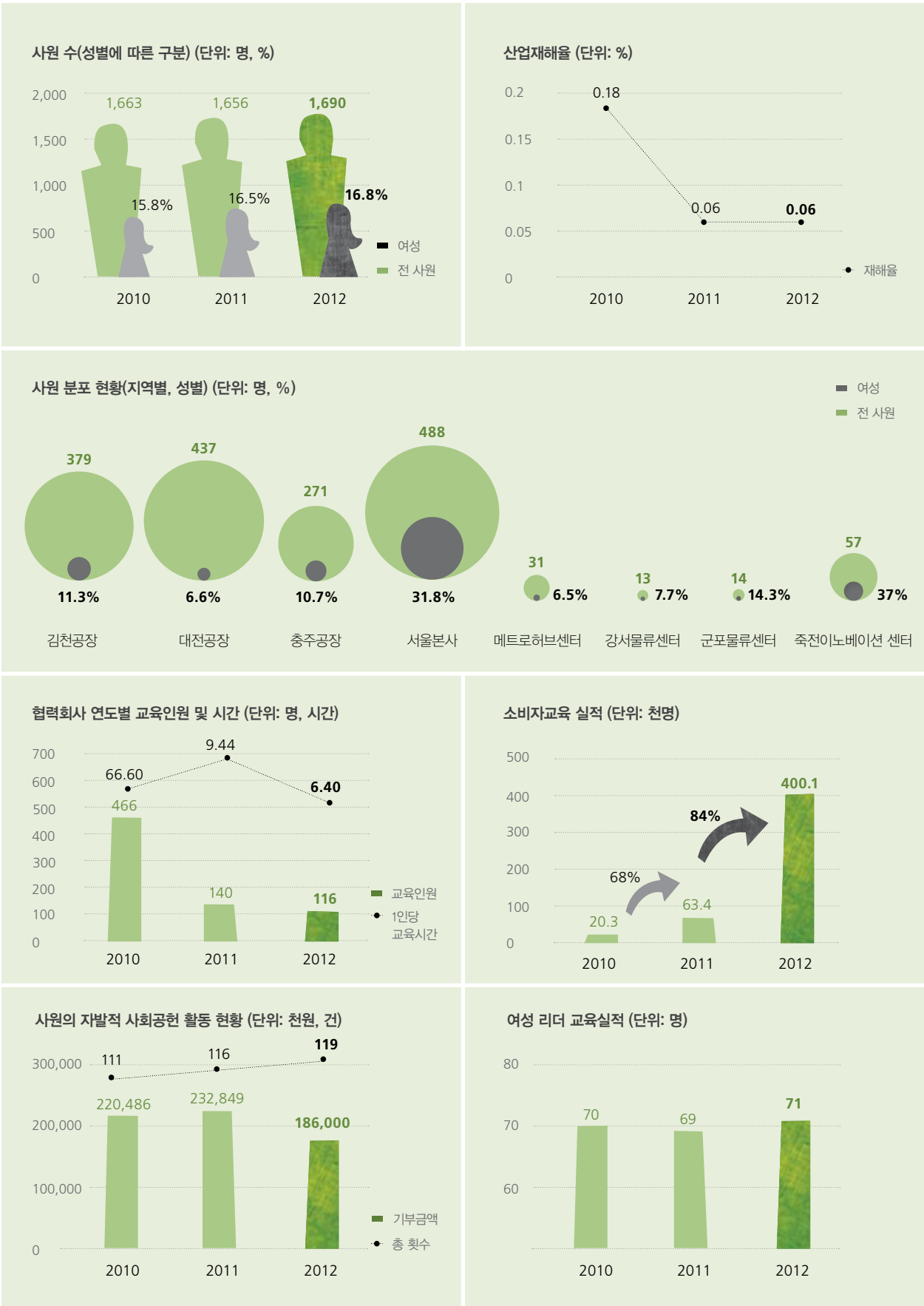
구분	세부내용
수요 문학광장	• 문인초청강연, 문학강연 독자와의 대화 등 총 132회 개최 • 참여 문인수 184명, 참여시민수 10,981명
금요 음악마당	• 성악가의 노래, 시낭송, 문학강연, 시인에 대한 증언 등 총 133회 개최 • 참여 문인수 881명, 참여시민수 11,187명
기획전	• 문인 취미 수집전, 문인 자화상전 등 총 56회 개최 • 참여 문인수 1,000명, 참여시민수 44,162명

대전공장	<ul style="list-style-type: none">• 4조2교대 - 교육조 일사일촌(금산군 길곡리 농촌일손돕기), 덕암동 연말자원: 62명 참여• 가족봉사단 - 늘사랑 아동센터 뽕배, 청소, 아이돌봄: 12명 참여• 관리팀 - 대전시교육청 장학금 지원, 8개 복지관 후원, 천리포 수목원, 사원가족 나무심기, 감장담기 및 배달 등: 229명 참여• 서클 - 낚시부, 축구부 청소 및 보육원 자원: 32명 참여• 학습조직 및 TFT - 명절맞이 쌀배달, 복지관 자원 와: 106명 참여
------	--

김천공장	<ul style="list-style-type: none">• 관리팀 - 김천지역 관공서 13개소 폐지 5.5톤 수거, 지역 주민 및 학생 20개소 860명 견학, 태풍 피해 복구활동 지원, 자매 모광마을 확장지 지원, 딸들에게 희망을 기부행사, 관내 불우시설 감장김치 전달, 김천시 교육청 연계 문제학생 상담 프로그램 참여, 불우청소년과 함께 서클활동(당구회외 5개 서클) 등: 697명 참여• 인력개발팀 - 김천농협과 연계 직무교육 대상자 포도 비가림 지원, 직무 교육 대상자 봉사 활동, 사원자녀 대상 장애인복지관/상주국제 승마장 등: 340명 참여• 지역사회봉사팀 - 독거노인 중식 제공, 무료급식소 냉·온풍기 1대 증정, 바자회 물품 증정 및 행사 참여, 독거노인 및 결손가정 40가구 연탄 배달(12,000장), 고지 2톤 수거, 장애인 가정 5가구 전기보수 및 전등 설치, 독거노인 자택 전기보수공사 등: 140명 참여
------	--

그래프로 알아보는 사회성과 지표

유한김벌리의 2012년 사회 관련 성과를 확인할 수 있습니다.



유한킴벌리는 2020년까지 온실가스 배출량 BAU대비 30% 감축을 위해 노력하고 있습니다.

환경관련 중대 이슈

중대성 평가 결과 유한킴벌리의 환경관련 중대 이슈는 기후변화 대응과 유해물질 관리 및 환경경영 일반 등으로 나타났습니다.

유한킴벌리의 접근법

유한킴벌리는 1996년 환경경영을 선포하고 전담팀을 신설하여 지속적으로 운영 해오고 있습니다. 2011년 지속가능경영에 대한 통합적 관리를 위하여 지속가능 경영본부 하에 환경경영팀을 편입시켜 현재에 이르고 있으며, 환경과 관련된 국 내외 이니셔티브 및 단체에 가입하여 적극적으로 참여하고 있습니다. 특히 2011년부터 탄소배출권거래제 시범사업에 선도적으로 참여하여 좋은 성과를 거두고 있으며, 자원 사용량 및 폐기물량의 감축을 위해 노력하고 있습니다. 또한 2010년 수립한 저탄소 비전을 바탕으로 2020년까지 기후변화, 제품, 사업장의 관점 으로 주요 업무 목표를 수립하여 대응하고자 합니다.

2012년 주요 성과평가

저탄소녹색성장기본법에 따라 관리업체로 지정되어 온실가스·에너지 목표관리 운영지침에 의거하여 해당 지표들을 평가·관리하고 있습니다. 이에 매년 정부로 부터 온실가스 및 에너지 배출허용량을 할당받아 각 사업장별 감축목표를 설정하 고 계획에 따라 실천하고 있습니다.

기후변화대응

- 온실가스: 전년대비 1% 감축
- 탄소배출권거래제 시범사업: 전체 거래량의 4%, 248억원 (모의거래)
- 물류에너지 목표관리제도: 전년대비 7.7% 감축

폐기물 감축

- 폐기물 재활용: 46,329톤
- 재활용지 활용: 전체 종이 원료의 29.1%
- 용수 재활용: 1,873천톤

에너지 절감

- 2013년 에너지 배출 허용량: 3,168TJ
- 2012년 에너지 절감량: 12.6TJ
- 에너지 절감 투자금액: 20.6억원

유해물질 관리

- 유해물질 관리: 총 3종
- 위험성평가 및 모니터링
- 유출 방지를 위한 방유벽 설치
- 유출상황에 대한 시나리오 마련 및 훈련
- 2012년 유해물질 유출현황: 0건

기후변화 대응

2020년 온실가스 배출전망치(BAU)*에 대비하여 ‘온실가스 30% 감축 및 녹색제품 매출 30% 달성’을 미션 으로 하는 저탄소 비전을 수립하고, 공정개선과 더불어 온실가스 조기감축 사업, 배출권거래제 시범사업, 물 류에너지 목표관리제도 등에 참여하고 있습니다. 유한킴벌리는 2010년 저탄소녹색성장기본법에 따라 관리 업체로 지정되어 2012년 3월, 2011년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서를 제3자 검증 후 정부에 제출하였습니다. 9월에는 정부로부터 2013년 온실가스 배출할당량을 부여받아 12월 이행계획서를 제출하 고, 계획에 따라 실천하고 있습니다. 목표이행대상인 김천, 대전, 충주 3개 공장의 2012년도 온실가스 배출량 166,875tCO₂e 에너지 사용량 3,244TJ은 각각 목표대비 0.8%, 8.6% 초과 달성하였습니다.

저탄소 비전 및 로드맵과 실적

Green Operation

운영 저탄소화

추진 프로그램(중장기 계획)

- 저탄소경영 시스템
- 탄소성과 관리체계
- 웹 기반 탄소배출량 관리
- 신재생 에너지 사용
- 에너지 최적화

- | | | | |
|------|---|------|--------------------------------------|
| 1998 | - 사원 카물운동 | 2009 | - 온실가스 인벤토리* 구축 (대전, 물류) |
| 2000 | - 에너지 절약 및 온실가스 배출감소 자발적 협약 | 2010 | - 온실가스 인벤토리 확산 (군포, 김천) |
| 2004 | - 온실가스 배출권 모의거래 참여 | 2011 | - 그린 오피스 구축 (본사) |
| 2006 | - 녹색구매 가이드라인 개발 | | - 기후변화 리더십교육 (CEO참석) |
| | - 탄소배출권 거래 및 신규 재조립 연구 | | - 온실가스 에너지 목표관리제 대응 및 목표협상 (산업통상자원부) |
| | - 온실가스 감축 실적 등록제도 참여 | | - 스마트워크센터 구축 (군포, 죽전) |
| 2007 | - 기저귀 포장공정 개선 | 2012 | - 1월 사업장 배출량 월별 모니터링 |
| | - 온실가스 배출 감축 사업등록 (에너지관리공단) | | - 4월 김천공장 원질통합 공정 적용 |
| | - 온실가스 감축 잠재량 연구 참여 (에너지경제연구소, 한국제지공업연합회) | | - 5월 대전, 충주공장 현장조명 LED 교체 |
| 2008 | - 태양광에너지 활용 일부 에너지원 대체 | | |

Green Product

제품 저탄소화

추진 프로그램(중장기 계획)

- 저탄소 제품개발
- 탄소라벨링
- 지역자원 사용
- 그린 마케팅 확대
- 친환경 자체 사용

- | | | | |
|------|---|------|---------------------------------------|
| 1993 | - 환경표지 인증제도 참여 | 2011 | - 네이처메이드 탄소성적표지 인증 |
| 2000 | - 화장지 LCA | | - 그린카드 MOU체결 (환경부) |
| 2001 | - 기저귀 LCA | | - 그린스타 인증 |
| 2003 | - DTP LCA | 2012 | - 8월 디펜드 스타일 팬티 국내 생산 (해외생산으로부터 전환) |
| 2007 | - 친환경기저귀 LCA | | - 10월 기저귀 전과정 평가 시행 |
| 2008 | - 산업계 중장기 로드맵 개발 연구 참여 (에너지 경제연구소, 한국제지공업연합회) | | - 11월 핸드타올 환경표지 인증 획득 |
| | - 생리대 LCA 수행 | | - 12월 티엔 포장공간 비율 감소를 통한 포장재 사용량 감소 진행 |
| 2010 | - 업종별 에너지관리 시스템표준화 연구사업 참여 (한국제지공업연합회) | | |
| | - 탄소발자국 도입 | | |

Green Society

저탄소 사회실현

추진 프로그램(중장기 계획)

- 자발적 탄소 크레딧
- 정부 정책 개발 지원
- 우리강산 푸르게 푸르게
- CDP 참여
- 기후변화 커뮤니케이션

- | | | | |
|------|------------------------------|------|-------------------------------------|
| 1984 | - 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 | 2009 | - 킴벌리클라크 우수자전거타기 사업장 선정 |
| 1985 | - 신희부부 나무심기 | | - 저탄소 녹색소비 캠페인 참여 (홈플러스 진행) |
| 1988 | - 푸른 강산 푸른 꿈나무 | 2011 | - 산업발전부분 배출권거래제 시범사 MOU체결 (산업통상자원부) |
| 1995 | - 학교숲 조성운동 | | - 온실가스 배출권거래제 시범사업 참여 |
| 1999 | - 사막화 방지 숲 복원운동 | | - 물류에너지 목표관리 협약체결 (국토해양부, 교통안전공단) |
| 2000 | - 아름다운 숲 전국대회 개최(생명의 숲, 산림청) | | - 대전공장 그린 힐 사업장 선정 (환경부) |
| | - 숲 전문 웹사이트 오픈 | 2012 | - 4월 사업장별 해당지역 나무심기 행사 |
| | - 여고생 그린캠프 | | - 7월 산업발전부분 배출권거래제 시범사업 참여 |
| 2002 | - 도시숲 조성운동 시작 | | |
| 2005 | - 자전거타기 캠페인(대전공장) | | |

Green SCM

공급망 저탄소화

추진 프로그램(중장기 계획)

- 공급망 온실가스 배출량 정량화
- SCM 거점 최적화
- 그린 파트너십
- 선행 물류/복화 운송 활성화

- | | | | |
|------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|
| 2003 | - 협력회사 청정생산기술 이전확산사업 (2003~2006) | 2010 | - 협력회사 저탄소 경영체제 구축 및 확산사업 (SCCM) 2차 |
| 2009 | - 공급망 탄소발자국 체계도입 | | - 녹색물류전략 수립 |
| | - 협력회사 저탄소 경영체제 구축 및 확산사업 (SCCM) 1차 | 2011 | - 협력회사 저탄소 경영체제 구축 및 확산 |
| | | 2012 | - 파렛트 최적화를 통한 효율 향상 |
| | | | - 12월 그린크레딧 제도 참여 신청 |

*배출전망(BAU, Business As Usual) / 특별한 조치를 취하지 않을 경우 배출될 것으로 예상되는 미래 전망치

*인벤토리 / 기업이 활동하는 경계 안에서 직·간접적인 온실가스 배출원을 파악하고 이로 인한 온실가스 배출량을 산출, 목록화한 것으로 교토의정서에서는 6대 온실가스를 규정하였습니다. Scope1은 고정 및 이동연소로 인한 직접적 배출, Scope2는 전기, 스팀 등의 외부구매로 인한 간접적 배출, Scope3는 기타 간접 배출을 의미합니다.

온실가스 배출량 현황

2012년 온실가스 총 배출량은 169,040tCO₂e(직접: 45,969tCO₂e, 간접: 123,071tCO₂e)로 전년대비 1.0% 감소하였으며, 에너지 사용량은 3,283TJ(직접: 904TJ, 간접: 2,385TJ)로 전년대비 0.9% 감소하였습니다. 또한 직영 및 위탁물류센터의 수송으로 인한 기타 간접 온실가스 배출량은 7,035tCO₂e로 전년대비 7.7% 감소하였습니다.

온실가스 저감 이니셔티브

유한김벌리는 정부로부터 2013년 온실가스 및 에너지 배출허용량을 164,386tCO₂e, 3,168TJ로 할당받았으며, 대응을 위해 공장별 예상 성장률과 감축 잠재량을 파악하여 2013년도 내부 감축목표를 설정하였습니다. 또한 중장기 온실가스 감축 계획을 연도별로 수립하고, 온실가스 인벤토리 구축을 통해 배출량을 분석하는 등 기후변화에 적극 대응하고 있습니다.

2012년 대전공장 동절기 냉각공정의 외기사용, 김천공장 및 충주공장의 고효율 조명 설치 등 총 9건의 감축 프로그램으로 연간 695.6tCO₂e의 온실가스를 감축하였고, 12.6TJ의 에너지 사용량을 절감하였습니다. 이 행실적은 온실가스종합정보센터에 보고되었습니다.

사업장	저감프로그램	투자금액(백만원)	온실가스 배출량 저감실적(tCO ₂ e)	에너지 절감실적(TJ)
김천공장	인버터를 도입하여 공정 내 Fan 제어방식개선	20	62.1	1.20
	고효율 조명 도입(메탈 할라이트 등 → 무전극 램프)	165	181.8	3.50
대전공장	고효율 조명 도입(메탈 할라이트 → LED)	35	45.7	0.90
	동절기 냉각공정에 외기사용 가능시 냉각수 차단(부직포 공정)	45	149.7	2.90
	노후 변압기 교체를 통한 효율 제고	88	66.2	1.30
	흡입공기의 온도를 낮춤으로써 공기압축기의 효율 향상	1	64.1	1.20
충주공장	동작감지 센서 및 타이머를 통한 조명제어	9	24.0	0.50
	고효율 조명 도입(LED)	0.4	0.8	0.02
본사	스마트 오피스 도입을 통한 임대면적 감소	1,700	101.2	1.13

사례

스마트오피스를 통한 에너지 절약 사례

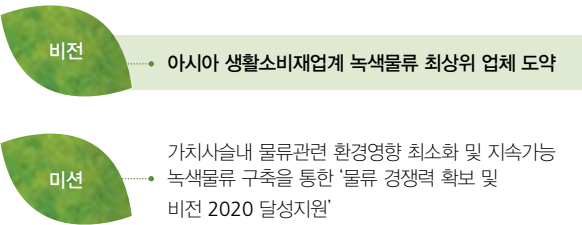
스마트오피스의 도입은 공간의 효율적 활용과 더불어 에너지 절감 효과도 창출하고 있습니다. 2011년 본사에 스마트오피스가 도입된 이후 전년 동월대비 2012년 전기 사용량은 평균 29%가 감소*한 것으로 나타났습니다.

*본사가 위치한 건물의 계량기 기록을 바탕으로 산출

녹색물류

녹색물류 비전 및 미션

녹색물류 운영을 통해 아시아 생활소비재업계 최상위 녹색물류 업체로 도약한다는 비전과 전략을 수립하여 실천하는 한편, 물류운영 및 녹색 협업 강화를 통해 환경영향을 감소하고자 노력해 왔습니다. 또한 녹색물류 기업인증제도 및 물류에너지 목표관리 협약 체결 등 정부정책에 적극 참여하고 있습니다.



녹색물류 전략 및 활동

친환경 수·배송 관리

2007년부터 배기가스 저감기를 장착하여 법정기준 80%이하로 관리하였으며, 2009년부터 교통체증 감소를 위해 4.5톤 미만 차량에 하이패스를 장착하기 시작하여 현재는 4.5톤미만 전 차량 장착을 완료하였습니다. 운송사 전 차주 대상 에코드라이빙을 위해 급가속/급정지/정속운전 교육을 주기적으로 실시하고 있으며, 운송차량의 대형화, 최적화를 위해 2008년부터 8톤 차량을 11톤 차량으로 전환하기 시작하여 2010년(13대), 2011년(3대), 2012년(7대) 전환 완료하였습니다. 2009년 회차시 복화물량 개발 및 연계를 통해 복화운송*(Back Hauling) 확대 및 시스템화를 진행해 왔으며, 2011년부터는 이를 신유통 납품시 유통고객과 선행물류*로 확대하였습니다.

친환경 네트워크 구축

2008년 네트워크 전략 수립을 통해 지속적으로 허브창고를 건설함으로써 물류 거점수를 감소시키고 있습니다. 2010년 10월 충주공장 자동화 창고가 완공된 이후 2013년 4월 대전공장 자동차 창고가 완료되었고, 2014년 김천공장 자동차 창고 완공을 목표로 하고 있습니다. 이러한 네트워크 전략에 따라 공장에서 고객에게 제품은 직접 납품하는 직송이 증대되고 있으며, 단위운송량 증가 및 역적송 감소의 효과를 얻고 있습니다.

친환경 물류 운영

2008년 물류부문 온실가스 인벤토리 및 저탄소경영 중장기 계획을 구축하였으며, 재고관리 시스템화를 통한 종이없는 물류센터 구현을 위해 2010년부터 인수확인서를 출력하는 대신 pdf로 저장·관리하고 있습니다. 한편 물류센터에서는 1999년부터 포장비닐, 폐형광등, 폐밧데리 등 폐기물 적법처리 및 재활용 극대화를 진행해 왔습니다. 또한 정부인증교육을 통한 녹색물류 전문인력 양성을 체계화하고 있으며, 자전거 타기 및 카풀 등 환경캠페인을 지속적으로 진행해 왔습니다.

대내외 협업 극대화(Green Partnership)

2011년 유통사 온실가스 감축전략의 맞춤형 실행전략을 수립하고자 유한김벌리 녹색물류 비전 및 전략을 체계화했으며, 녹색물류기업 국가인증을 통한 정부·사회단체·기관과의 녹색파트너십을 강화하기 위해 2011년 국토해양부와 물류에너지 목표관리 협약을 체결하였습니다. 2012년 중간보고가 진행었으며, 2014년 녹색물류 인증 심사예정입니다.

*복화운송(Back hauling) / 물품 운송 완료 후 회차 시 공차가 아닌 영차운영(짐을 싣고 운송)을 함으로써 온실가스 배출 및 원가절감을 달성하는 운송방법
*선행물류(Primary distribution) / 대형유통사에서 제조사의 제품을 직접 운송함으로써 공차를 줄이고 환경 및 원가절감을 달성하는 물류방법

포장 최적화

2008년부터 파렛트 표준화를 진행해 왔으며, 표준파렛트의 규격에 맞도록 신제품의 포장규격을 구성하기 위해 2010년 7월 1일 포장 기획 담당자를 선임하여 적재효율 증대를 전사적인 차원에서 추진해 왔습니다. 그 결과 면적기준 표준파렛트 적재효율이 79.8%에서 2011년 81.0%, 2012년 84.0%로 향상되었으며, 이를 통해 운송, 보관, 하역효율이 개선되어 물류낭비를 예방할 수 있었습니다. 이와 함께 파렛트의 빈공간이 없도록 적재함으로써 품질안전을 도모하고, 물동량을 감소시킴으로써 온실가스 감축에 기여하고 있습니다.

주요 진행실적

프로그램	2010	2011	2012
차량대형화 (8톤 → 11톤)	8톤 → 11톤 13대 전환 (119.21tCO ₂ e)절감(년)	8톤 → 11톤 3대 전환 (27.51tCO ₂ e)절감(년)	8톤 → 11톤 7대 전환 (64.19tCO ₂ e)절감(년)
선행물류	온실가스: 31.96tCO ₂ e 절감	온실가스감축: 165.05tCO ₂ e(홈플러스) /40.23tCO ₂ e(롯데)	온실가스감축: 203.50tCO ₂ e(홈플러스) /158.26tCO ₂ e(롯데)
직송 프로세스 개발확대	운송거리 최적화된 친환경 네트워크 구축	온실가스감축: 11.3tCO ₂ e	온실가스감축: 507.96tCO ₂ e
복화운송(Back Hauling)	온실가스감축: 116.71tCO ₂ e(년)	온실가스감축: 28.78tCO ₂ e(년)	온실가스감축: 357.64tCO ₂ e(년)
파렛트 적재효율(%)	적재효율: 79.8%	적재효율: 81.0%	적재효율: 84.0%

탄소배출권거래제 시범사업 선도적 참여

2011년 5월부터 산업통상자원부가 주관하는 산업발전 부문 배출권거래제 1차 시범사업에 이어 2012년 7월 부터 2차 시범사업에 참여 중 입니다. 2차 시범사업에서 유한킴벌리는 전체 거래량 중 약 4%인 139만 tCO₂e 를 모의거래하였으며, 이는 약 248억원에 해당합니다. 향후 배출권거래제도 도입을 대비하여 사전학습 기회 로 활용할 예정입니다.

카풀 및 자전거 타기 캠페인으로 그린 휠 모범기관 선정

대전공장에서는 차량 카풀제(1998년 시작)와 자전거 타기 캠페인(2005년 시작)을 진행해 오고 있습니다. 2012년 대전공장 사원 중 약 41%가 자전거 타기에 참여하였으며, 자전거 주차장 조명시설 설치, 자전거 수리 공구함 및 공기 주입기 설치 등으로 자전거 이용을 장려하는 한편, 카풀 및 자전거 이용에 대한 실적 대비 인센티브를 제공하고 있습니다. 이러한 노력으로 환경부로부터 그린 휠 모범기관으로 선정(2012. 01.01~2013.12.31)되었습니다.

카풀 및 자전거 캠페인 현황

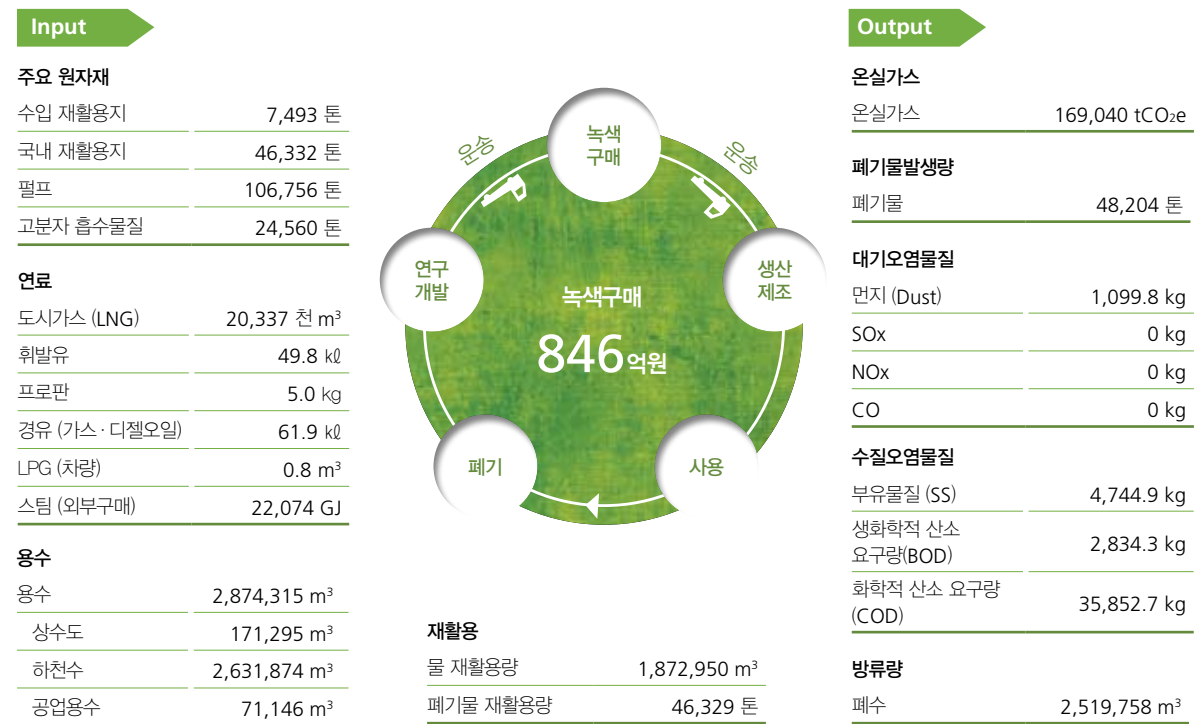
분류	2008	2009	2010	2011	2012
카풀 참여인원(단위: 명)	162	167	135	190	159
자전거타기 참여인원(단위: 명)	234	261	232	241	174
절약된 거리(단위: km)	133,862	118,154	99,789	127,348	57,746
나무로 환산(단위: 그루)	8,478	7,483	6,320	8,065	3,657

*2008년의 경우, 차량 2부제 실시로 인해 절약된 거리(km)가 증가함

*20년생 잣나무가 연간 흡수하는 이산화탄소 / 4.5kg/그루, 1km 운행시 발생 이산화탄소: 0.285kg (출처: 국립산림과학원, 2009)

*2012년 1~2월은 동계기간으로 안전한 출퇴근을 위해 자전거타기를 자제할 것을 권고하여 전년에 비해 참여도가 하락하였습니다.

물질 흐름도



유해물질 관리 및 유출 방지

유한킴벌리가 사용하는 화학물질 중 유해화학물질에 해당하는 물질은 김천공장 가성소다, 대전공장 메틸에틸케 톤 및 메틸알코올, 충주공장 메틸알코올입니다. 사업장에서 사용되는 화학물질은 최초 승인신청을 거쳐 사용하 게 되며 이 때 유해물질이 함유되어 있는 경우 대체 가능한 물질로 교체를 권장합니다. 사용시 위험성평가를 통해 교육 및 모니터링을 실시하고 유출을 방지하기 위한 방유벽 설치 및 유출상황에 대한 훈련을 실시하고 있습니다.

환경 법규 준수

전 사업장에서 환경정책 기본법, 대기환경보전법, 수질 및 수생태계 보전에 관한 법률과 폐기물 관리법 등을 준수하고 있습니다. 김천공장은 낙동강 수계, 대전공장은 금강 수계의 수질오염총량관리법규를 준수하고 있 으며, 사업장 내 오염물질 배출허용기준을 법적 기준의 1/5수준으로 엄격하게 관리하고 있습니다. 2012년 환 경 사고 발생 및 환경 법규 위반 사항은 없습니다.

물과 중대한 유출로 인한 주변 생태계에 미치는 영향 관리

김천공장은 방류 시 하천 생활기준으로 정화한 후 배출함으로써 취수원 및 주변 생태계에 미치는 영향을 최 소화하고 있습니다. 또한 사업장 내 주요 구역에 방제함을 설치하여 유출에 대비하고 있습니다. 2012년 유한 킴벌리 전체 사업장에서 중대한 유출은 없습니다.

생물다양성

공장 신설 시 주변 환경에 대한 조사를 통해 사전영향을 파악하여 필요 시 적절한 조치를 이행하고 있으며, 2010년 충주공장 이전 과정에서도 사전 환경영향 평가 등을 진행하였습니다. 2012년 생물다양성 가치가 높 은 구역 및 주변지역에 소유 혹은 임대·관리하고 있는 토지 등은 없으며, 유한킴벌리의 활동으로 인해 영향 을 받는 국제자연보호연맹이나 국가지정 멸종 위기종은 없습니다.

효율적인 자원사용과 재활용

물의 재사용과 재활용 노력

2012년 물 사용량은 제품 톤당 12.3m³으로 전년대비 2.7m³ 감소하였으며, 재활용량은 1,873천톤입니다. 2012년부터 단계적으로 냉각수와 공정 내에서 발생하는 폐수를 재이용하는 프로세스를 도입하여 물 사용을 절감하고 있습니다.

재활용지 활용 최대화

유한킴벌리 제품의 주요 원자재는 펄프, 고분자 흡수물질, 수입 재활용지, 국내 재활용지로 주요 원자재 사용량은 전년대비 2.5% 증가하였습니다. 이 중 재활용지 사용량은 29.1%로 전년도에 비해 5.3% 감소하였으며, 프리미엄 제품 생산량이 증가하면서 펄프 사용량이 4.9% 증가하였습니다.

폐기물 재활용

사업장에서 발생하는 모든 폐기물의 효율적 수거와 재활용이 이루어질 수 있도록 발생시부터 성상별로 분류한 처리절차를 구축하였으며, 폐기물의 처리방법은 재활용을 우선시 하고 있습니다. 2012년 총 폐기물 발생량은 48,204톤으로 슬러지 66.5%, 폐합성수지 23.6%로 구성되어 있으며, 제품 1톤 생산시 폐기물 발생량은 0.21톤입니다.

생산공정 폐기물 재활용				
발생처	재활용 내용	2011(톤)	2012(톤)	해당 사업장
화장지 공정상 생긴 슬러지	슬러그 진정제 원료	33,602	32,039	김천공장
	지렁이 먹이	589	- *	군포공장
생리대 자투리	플라스틱 팔레트, 정화조, 오수배관	395	- *	대전공장
종이가루	도로공사용 녹생토	47	1,291	대전공장
기저귀와 생리대 폐기물	열원	5,650	2,475(대전) 3,189(충주)	대전/충주공장
허리밴드 사용 부직포	플라스틱 팔레트	1,165	2,547	대전공장
부직포	공장 내 재활용시설 원료, 재생원료	2,499	1,263(김천) 1,279(대전)	김천/대전공장
화장지 공정 폐기물	열온 재활용	1,569	1,509	김천공장
빨아쓰는 키친타올 파지	단열 보온재	903	737	김천공장
총계		46,419	46,329	-0.2%

*생산공정 상의 폐기물 재활용에 대한 지표가 2011년부터 관리되어 2개년도 자료만 보고되었습니다.
*유한킴벌리의 군포공장은 2012년 충주공장으로 이전 후 현재 생산가동이 이루어지지 않고 있습니다.
*기존 대전공장에서 생산하던 생리대 제품이 전량 충주공장으로 이동됨에 따라 생산제품이 변경되어 재활용법도 변경되었습니다.

환경실적 16년 추세 (1997~2012)

유한킴벌리는 1996년 환경경영 선포 이후 지속적인 지표 관리가 이루어지고 있으며, 향후에도 꾸준한 관리를 통해 보다 나은 성과를 창출해 나갈 예정입니다.

분류		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
환경 보호 비용	총 비용(억원)	52.8	57.3	65.2	88.1	91.6	83.6	84.5	94.2	90.5	86.9	90.8	125.8	125.1	124.7	147.0	
	매출대비 비중(%)	1.3	1.1	1.1	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0	
물 사용량(m³/제품톤)		25.0	24.5	18.7	14.1	11.5	10.0	8.9	9.7	9.9	10.0	11.7	13.8	14.4	15.0	12.3	
재활용	재활용지 중 국내산 비율(%)	14.2	18.9	37.3	57.7	74.2	70.8	76.0	74.8	76.8	81.7	85.8	89.9	91.8	86.5	86.1	
	용수 재활용비율(%)	41.6	41.0	34.9	46.1	55.5	61.8	59.2	57.3	57.3	56.3	50.8	43.1	43.4	42.1	39.5	
수계 배출량 (m³/제품톤)		17.4	13.5	13.0	11.2	8.2	7.5	6.3	6.4	6.4	7.4	8.6	11.1	11.6	12.9	10.6	
수질 관리	수질오염 배출량 (kg/제품톤)*	총 부유물질	0.14	0.17	0.11	0.05	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.03	0.03	0.027	0.025	0.020
		생화학적 산소 요구량	0.07	0.09	0.05	0.03	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.015	0.012	0.012
		화학적 산소 요구량	0.35	0.43	0.29	0.18	0.14	0.12	0.09	0.09	0.09	0.11	0.11	0.14	0.155	0.161	0.153
폐기물발생량(톤/제품톤)		0.50	0.47	0.38	0.38	0.44	0.45	0.37	0.34	0.28	0.26	0.25	0.23	0.22	0.23	0.21	
온실 가스 저감	CO₂ 총 배출량 (천tCO₂e/년)	-	151	139	160	175	170	163	168	156	155	161	164	179	171	169	
	원단위 CO₂ 배출량 (CO₂e/제품톤)	-	-	-	0.909	0.875	0.863	0.867	0.879	0.800	0.742	0.720	0.741	0.844	0.808	0.723	
	염화불화탄소 사용량 (CFC)(kg)	-	-	-	47.5	19.7	24.3	63.4	51.0	35.3	22.2	17.1	26.7	4.8	19.6	8.2	
대기 관리	NOx(kg/제품톤)	1.175	0.851	0.577	0.506	0.467	0.506	0.449	0.409	0.152	0.066	0.053	0.028	0.070	-*	-	
	SOx(kg/제품톤)	0.994	0.581	0.341	0.154	0.058	0.067	0.060	0.070	0.020	0.004	0.005	0.001	0.0001	-	-	
	Dust(kg/제품톤)	0.223	0.173	0.119	0.077	0.058	0.042	0.021	0.016	0.008	0.004	0.003	0.006	0.006	0.011	0.012	

*군포 및 김천공장에서 사용하던 소각로 철거로 인해 NOx 및 SOx 발생량은 없습니다.
*보고항목의 순서를 내부관리기준에 따라 총 부유물질(SS), 생화학적 산소요구량(BOD), 화학적 산소요구량(COD) 순으로 바꾸었습니다.
*온실가스 배출량 중 2007년부터는 명세서 제출 데이터를 근거로 수정되었습니다.

폐기물 부담금 및 생산자 책임 재활용 제도 이행

1993년부터 기저귀 폐기물 부담금을 납부하고 있으며, 2012년 기저귀 폐기물에 대한 부담금 약 82억원을 한국환경공단에 분납하였습니다. 또한 생산자 책임 재활용 제도에 따라 2012년 필름류 포장재(3,562,692kg) 중 60%, 용기(251,946kg)의 80%를 재활용하였습니다. 이에 따른 재활용 분담금은 약 7억원 입니다.

그래프로 알아보는 환경성과 지표

유한킴벌리의 2012년 환경관련 성과를 확인할 수 있습니다.

연도별 온실가스 배출현황 (단위: tCO₂e)



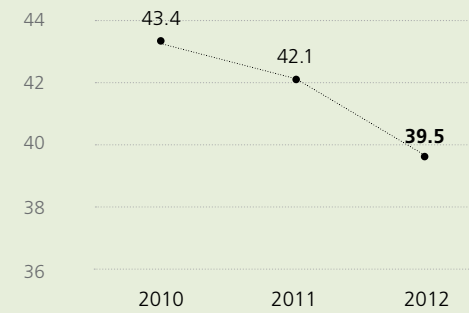
에너지 사용현황 (단위: TJ)



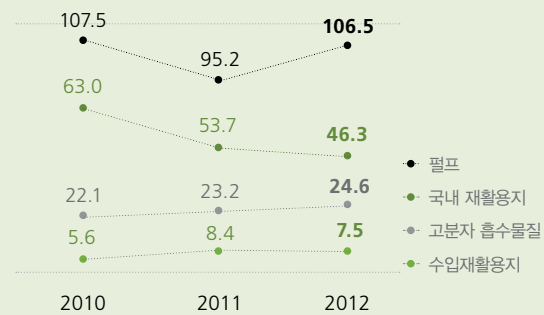
물 사용량 (단위: m³/제품톤)



물 재활용 비율 (단위: %)



주요 원자재 사용량 (단위: 천톤)



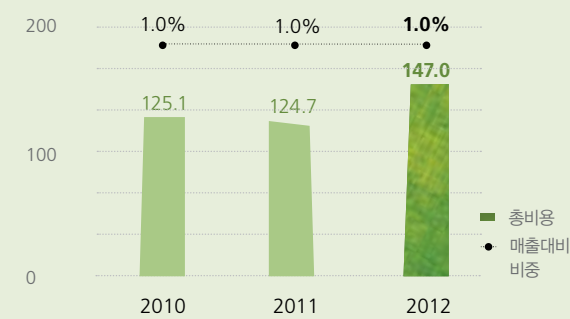
유해물질 사용량 (단위: 톤, 톤/제품톤)



폐기물 발생량 (단위: 톤/제품톤)



환경보호 비용 (단위: 억원, %)



04

부록

제3자 검증의견서 /

GRI G4 가이드라인(Comprehensive), BEST 가이드라인 2.0 /

ISO 26000 /

2012년 사회책임경영보고서 피드백 /

2013년 사회책임경영 보고 조직 /

독자 의견 설문지 /

주요 학회 및 협회 가입현황 /

주요 협력 및 가입단체 /

유한킴벌리 사회책임경영보고서가 걸어온 길

제3자 검증의견서

본 검증인은 유한킴벌리로부터 2013 사회책임경영보고서(이하 “보고서”)에 대한 검토를 요청받았습니다. 경제·사회·환경 측면의 정성적·정량적 성과정보를 포함하는 보고서 작성 책임은 유한킴벌리에 있으며, 본 검증인의 책임은 보고서에 대한 의견을 표명하는데 있습니다.

배경 및 범위

본 검증은 다음과 같이 제한적 검증을 제공하기 위해 계획되었습니다.

1. 유한킴벌리 보고서의 “GRI Principles for Defining Report Content” 적용 여부
2. ‘About This Report’에 기재된 보고 원칙에 의거하여 보고서에 수록된 정보가 중요성의 관점에서 적절하게 기술되었는지 여부

본 검증인은 KPMG Sustainability Assurance Manual(KSAM)TM*에 따라 비재무정보의 신뢰성을 검토하였으며, 보고서에 수록된 재무정보(46페이지)가 유한킴벌리의 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인했습니다. 유한킴벌리의 경영성과 및 재무 상태에 대한 완전한 이해를 위해서 회사가 2013년 3월 15일자로 외부감사인의 감사를 받은 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

기준

유한킴벌리의 보고서는 GRI G4 가이드라인을 기초로 작성되었으며, BEST 가이드라인 2.0, UN글로벌콤팩트 원칙, ISO 26000 참고하였습니다. (2012년도 온실가스 데이터는 별도 검증)

검증 표준

본 검증인은 ISAE3000*에 근거하여 검증을 수행했습니다. 해당 표준은 검증인의 독립성과 적격성에 대한 요건을 포함합니다.

독립성 및 적격성

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리헌장을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무수행을 금지하고 있습니다. 해당 헌장은 검증수행인의 정직성, 객관성, 전문성, 적절한 주의, 비밀 준수 및 전문가적 행동의 요구사항을 포함합니다. KPMG는 독립성 문제발생 예방 및 윤리헌장 준수 모니터링에 관한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다.

본 검증인은 이해관계자 참여 및 경제·사회·환경 측면에서의 전문 역량과 지속가능경영 분야에서 다년간 검증 경험을 보유한 전문가들로 구성되어 있습니다.

수행 업무

본 검증인은 의견표명을 위해 다음 절차를 수행했습니다.

- 유한킴벌리의 이해관계자 참여 프로세스에 대한 평가
- 주요 보고 이슈선정 프로세스 평가
- 보고 기간 중 유한킴벌리의 지속가능성 이슈에 관한 언론보도 내용 검토
- 정성적·정량적 성과정보 확인을 위한 부서별 담당자 인터뷰
- 내부 관리문서, 데이터베이스 등의 비재무정보 원천에 대한 검토
- 46페이지에 수록된 재무정보가 2013년 감사받은 재무제표로부터 적절히 추출되었는지 여부 확인

본 검증인은 검증업무 수행 과정에서 유한킴벌리와 보고서 수정에 대해 논의하였으며, 발견 사항에 대한 반영 여부를 확인하기 위해 보고서의 최종 편집판을 검토했습니다.

검증 의견 및 결론

GRI Principles for Defining Report Content 적용 부문

이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness)

- 유한킴벌리는 주요 이해관계자 그룹인 고객, 직원, 협력회사, 주주, 지역사회와의 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서 작성 프로세스 검토를 통해 이해관계자 참여과정에서 배제된 주요 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.

지속가능성 배경(Sustainability Context)

- 유한킴벌리는 보고서를 통해 사회적 과제인 고령화 문제 해결에 기여하면서 관련 비즈니스를 육성하는 ‘공유가치창출(CSV)’ 경영 모델을 제시하고 있습니다.
- 본 검증인은 유한킴벌리가 지속가능성의 포괄적 개념을 적절히 인식하여 기업 경영과 이해관계자 커뮤니케이션에 적용하고 있는 것으로 확인하였습니다.

중요성(Materiality)

- 유한킴벌리는 보고서 작성 시 핵심보고 내용을 결정하는 중요성 평가 프로세스를 적용하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서에서 누락된 중요한 지속가능경영 성과를 발견하지 못했습니다.

완전성(Completeness)

- 유한킴벌리는 보고서 작성 시 보고범위, 경제, 시간적 기준을 적용하고 있습니다.
- 본 검증인은 본 보고서가 상기 기준 측면에서 이해관계자가 유한킴벌리의 지속가능경영 성과를 평가하기에 적절한 것으로 확인하였습니다.

보고서 정보 부문

본 검증인은 보고서에 대한 제한적 검증의견을 제시하기 위하여 다음의 2012년도 기준 비재무적 성과 정보를 검토하였습니다.

사회책임경영 전반	사회책임경영 아젠다	경제 성과	사회 성과	환경 성과
• CEO 주관 하반기 경영 현황설명회 개최 실적 및 계획	• ‘좋은느낌’ 제품에 대한 미국유기농협회(Organic Exchange) 인증	• 원가 및 비용절감 금액: 325억원	• 법정최저임금 대비 신입 사원 기본급 비율: 205%	• 전년 대비 제품 톤당 CO ₂ 발생량 저감률: 10.5%
• 사외이사의 이사회 참석률: 3/5, 60%	• 킴벌리클라크글로벌컴플라이언스진행 현황	• 연구개발비: 133억원	• 소비자 불만 감소율: 6%	• 대전공장 카펫 및 자전거 타기에 따른 CO ₂ 감축 효과: 3,657그루
	• 시니어 용품 관련 부문 시니어 고용 현황: 3명		• 인체 유해물질에 관한 전문기관 시험성적	• 충주공장 약품 및 유류유출 대응 절차서
	• 몽골 사막화 방지를 위한 조림사업 실적: 1,024,000그루			• 제품 톤당 물 : 12.3m ³

결론

상기 수행 업무에 의거하여 보고서에 수록된 정보는 중요성 관점에서 부적정하게 기술되었다고 보이지 않습니다.

특기사항

다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 아니하나, 향후 유한킴벌리의 발전된 사회책임경영보고서 발간을 위해 중요하다고 판단되는 사항입니다.

- 보고 기준 설정 시 정량적 성과의 보고 대상 기간을 보다 명확히 할 필요가 있습니다. 불가피한 경우를 제외한다면, 해당 성과의 기간을 일치하여 비교가능성을 향상시킬 것을 권장합니다.
- 유한킴벌리는 주요 보고이슈 선정을 위하여 중요성 평가 모델을 적용하고 있습니다. 향후 평가모델을 개선하는 경우에도 절차의 타당성과 결과의 신뢰성을 지속적으로 유지할 것을 권장합니다.

본 검증인은 유한킴벌리의 보고서 발간 담당부서와 보고 프로세스 및 보고서 관련 관찰 사항에 대해서도 논의했습니다. 유한킴벌리는 이에 대한 본 검증인의 의견을 잘 수용했습니다.

*회계법인의 전문성을 바탕으로 지속가능경영보고서 검증 품질 향상을 위해 개발된 KPMG의 표준방법론으로서 ISAE3000을 준용하고 있음

*ISAE(International Standard on Assurance Engagemenets) 3000 / 국제회계사연맹이 만든 '역사적 재무정보에 대한 감사 또는 검토 이외의 인증업무 기준임

2013년 8월

KPMG삼정회계법인

대표이사 김 교 태

Kyo Tai Kim

GRI G4 가이드라인(Comprehensive), BEST 가이드라인 2.0

GRI G4				보고 여부	해당 페이지	BEST 2.0	비고
1. 일반지표							
a. 전략 및 분석	G4-1	Core	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	●	8~12	A_1	
	G4-2		주요 위험 및 기회요소	●	8~12	A_2	
b. 조직 프로파일	G4-3	Core	기업명	●	7	A_3	
	G4-4	Core	주요 브랜드, 제품, 서비스	●	7	A_4	
	G4-5	Core	본사/본부 소재지	●	7	A_7	
	G4-6	Core	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	-	-	A_7	해외 사업장 없음
	G4-7	Core	소유권의 성격과 법적 형태	●	16	A_8	
	G4-8	Core	서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	●	15	A_9	
	G4-9	Core	조직 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	●	7, 46	A_10	
	G4-10	Core	a. 계약형태 및 성별에 따른 종업원 수 b. 고용형태 및 성별에 따른 정규직 수 c. 성별에 따른 사원 및 관리직 수 d. 지역 및 성별에 따른 총 인력 수 e. 중대한 기업 활동 중의 일부분이 정규직이 아닌 법적으로 개인 사업자나 개인에게 위탁된 경우 f. 계절적 요인 등 특수상황으로 인한 중대한 단기 종업원 인력 변동	●	53	EM1	
	G4-11	Core	단체협상결과와 적용을 받는 종업원의 비율	●	53	EM12	
	G4-12	Core	공급망	●	60	-	
	G4-13	Core	보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(Supply Chain) 등의 주요변화	●	-	B_8	없음
	G4-14	Core	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	●	20	GR11	
	G4-15	Core	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 헌장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	●	13	GR10	
	G4-16	Core	주요 협회 가입현황	●	91	A_11	
c. 중대이슈 및 보고 경계도출	G4-17	Core	a. 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되는 모든 기업 리스트 b. 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되나 보고서에 포함되지 않은 기업 리스트	-	-	A_5, A_6	해당사항 없음
	G4-18	Core	a. 보고 내용 및 범위를 결정하는 프로세스 b. 보고 내용을 정의하기 위해 시행된 보고 원칙	●	20, 21	-	
	G4-19	Core	중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트	●	21	-	
	G4-20	Core	조직 내 중대 이슈별 보고 범위	●	21	B_1, B_2	
	G4-21	Core	조직 외 중대 이슈별 보고 범위	●	21	B_1, B_2	
	G4-22	Core	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용 효과, 재인용 이유	-	-	-	해당사항 없음
	G4-23	Core	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	●	46	B_5	
	G4-24	Core	참여 이해관계자 리스트	●	18	C_1	
	G4-25	Core	주요 이해관계자 파악과 선정에 대한 근거	●	18	C_1	
d. 이해 관계자 참여	G4-26	Core	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	●	19	C_2	
	G4-27	Core	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	●	19	C_3	
	G4-28	Core	보고기간	●	2	B_3	
e. 보고 프로파일	G4-29	Core	최근 보고서 발간일자	●	92	-	
	G4-30	Core	보고주기	●	2	B_6	
	G4-31	Core	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문언처	●	2	B_9	
	G4-32	Core	GRI 인덱스 a. 'in accordance' 선택 옵션 보고(Core or Comprehensive) b. 선택된 옵션의 GRI Content Index 보고 c. 제 3자 검증 보고서	●	82~85	B_10	
	G4-33	Core	a. 외부검증 관련 정책 및 활동 b. 검증 범위 및 기준(검증 보고서에 포함되지 않은 경우 별도 명시) c. 보고 조직과 검증기관과의 관계 d. 지속가능경영보고서의 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할	●	80, 81	B_7	

GRI G4				보고 여부	해당 페이지	BEST 2.0	비고
f. 지배구조	G4-34	Core	위원회를 포함한 최고 의사결정 기구 조직도 경제 · 사회 · 환경 주제를 담당하는 위원회 리스트(위원회별 대표 주제 명시)	●	16, 17	GR1	
	G4-35		경제 · 사회 · 환경 과제에 대한 최고 의사결정기구—경영진—시원으로의 권한위임 프로세스	●	17	-	
	G4-36		경제 · 사회 · 환경 분야에 대한 임원 레벨의 책임자 존재 여부 및 최고 의사결정기구에의 직보체계 수립 여부	●	17	-	
	G4-37		경제 · 사회 · 환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고 의사결정기구간의 협의 절차 (위임된 경우, 어디로 이관되었는지를 명시하고, 최고 의사결정기구에 보고하는 피드백 프로세스 포함)	●	17	GR12	
	G4-38		최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	●	16	GR2, GR3	
	G4-39		CEO가 최고 의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시(겸임 시 기능 및 이유 명시)	●	16	GR1	
	G4-40		최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준(하부 위원회 포함)	●	16	GR4	
	G4-41		최고 의사결정기구 구성원간 이해충돌을 피하는 프로세스 － 교차 이사회 구성원 － 공급업체 및 이해관계자와 순환출자 － 지배주주와의 거리 － 특수관계자 공시	●	16	GR13	
	G4-42		경제 · 사회 · 환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고 의사결정기구의 역할	●	17	GR6	
	G4-43		경제 · 사회 · 환경 주제에 대한 최고 의사결정기구의 전문성 제고 방안	●	17	-	
	G4-44		a. 최고 의사결정기구의 경제 · 사회 · 환경 성과평가 절차(평가의 독립성 및 평가 빈도, 자가 평가 여부 포함) b. 최고 의사결정기구 성과평가 결과에 따라 취해진 조치(최고 의사결정기구 구성 변경 및 조직적 관리 포함)	●	17	GR5	b. 없음
	G4-45		a. 경제 · 사회 · 환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 (실사절차 이행에 대한 최고 의사결정기구 역할 포함) b. 경제 · 사회 · 환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 이해관계자 의견 반영 여부	●	17	GR8	b. 없음
	G4-46		조직의 경제 · 사회 · 환경 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 및 영향력	●	17	GR8	
	G4-47		경제 · 사회 · 환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정기구의 검토 빈도	●	17	GR8	
	G4-48		지속가능경영보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원	●	17	-	
G4-49		최고 의사결정기구로의 심각한 우려 사항 전달 과정	●	17	GR12		
G4-50		최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횡수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	●	17	-		
G4-51		a. 최고 의사결정기구 구성원, 고위관리자, 임원 등에 대한 보수정책 b. 최고 의사결정기구 및 임원의 보수에 영향을 미치는 경제 · 사회 · 환경 성과 기준	●	17	GR7		
G4-52		보수 결정 절차(보수 관련 컨설턴트의 참여 여부 및 경영 참여 여부, 조직과의 관계 등)	●	17	GR7		
G4-53		보수 정책 및 계획 등에 대한 이해관계자 의견 포함 여부(투표권 행사 등)	-	-	-	해당사항 없음	
G4-54		동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 비율	●	17	-		
G4-55		동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 상승율 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 상승율	●	17	-		
g. 윤리 및 청렴도	G4-56	Core	기업의 행동강령 또는 윤리강령	●	38	EM26	
	G4-57		조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등	●	38	-	
	G4-58		조직 내외부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계	●	38, 39	-	
2. 세부지표							
a. 성과관리 체계(DMA)	G4-DMA	a. 중대 이슈로 선정된 이유 및 영향 b. 중대 이슈에 대한 관리 방법 c. 관리체계 평가 방법	●	25, 31, 37, 41, 45, 52, 70	D_1, D_2, D_3, EC_DMA, EM_DMA1, EM_DMA2, CS_DMA, CO_DMA, EV_DMA		
	b.이슈별 지표						
경제							
경제성과	G4-EC1	경제가치 창출과 분배	●	47	EC1		
	G4-EC2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	●	-	EC2	없음	
	G4-EC3	연금제도에서 사측부담 범위	●	55	EC3		
	G4-EC4	정부지원금	●	-	EC5	없음	
시장현황	G4-EC5	주요 사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신입사원의 임금	●	54	EM4		
	G4-EC6	상급관리자의 현지인 비율	●	67	EC4		
간접경제효과	G4-EC7	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	●	47	EC6		
	G4-EC8	간접 경제 영향	●	4~5	EC7		
구매절차	G4-EC9	지역 공급업체에 대한 지출(소외기업의 경제참여 활성화를 위해 중소기업, 여성기업, 소수인종 기업 등 소외기업을 포함하여 세분화하여 보고)	●	60	-		
				● 모두 보고	● 일부 보고	○ 보고 안함	- 해당없음

GRI G4			보고 여부	해당 페이지	BEST 2.0	비고
환경						
원료	G4-EN1	사용자원의 총 무게나 부피	●	75	EV10	
	G4-EN2	재활용 자원 이용 비율	●	75	EV11	
에너지	G4-EN3	조식 내 직접 에너지 소비	●	72	EV7	
	G4-EN4	조식 외 에너지 소비	●	73	EV8	
	G4-EN5	에너지 원단위	●	77	-	
	G4-EN6	에너지 사용 절감량	●	72	EV5	
	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 감축량	-	-	CS8, EV5	제품특성상 해당사항 없음
수자원	G4-EN8	공급원별 총 취수량	●	75	EV9	
	G4-EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	●	-	EV20	없음
	G4-EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	●	75	EV18	
생물 다양성	G4-EN11	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 토지	●	75	EV22	없음
	G4-EN12	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	●	75	EV22, EV26	없음
	G4-EN13	보호 또는 복원된 서식지	●	75	EV6, EV27	없음
	G4-EN14	조직의 활동에 영향을 받는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수(지역별, 멸종위기 레벨별)	●	75	EV28	없음
배출	G4-EN15	직접 온실가스 배출량	●	72	EV12	
	G4-EN16	간접 온실가스 배출량	●	72	EV12	
	G4-EN17	기타 간접 온실가스 배출량	●	72	EV13	
	G4-EN18	온실가스 배출 원단위	●	77	-	
	G4-EN19	온실가스 감축	●	72, 74	EV4	
	G4-EN20	오존층 파괴 물질 배출	●	77	EV14	
	G4-EN21	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	●	77	EV15	
폐수 및 폐기물	G4-EN22	최종 배출자별 폐수 배출량 및 수질	●	75, 77	EV17	
	G4-EN23	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	●	76	EV16	
	G4-EN24	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	●	75	EV21	
	G4-EN25	바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송, 처리량 및 해외반출된 폐기물비율	●	-	EV29	없음
	G4-EN26	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 영칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	●	-	EV19	없음
제품 및 서비스	G4-EN27	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	●	26, 27	EV23, EV25	
	G4-EN28	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	●	77	EV24	
규정준수	G4-EN29	환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	●	75	EV31	
물류	G4-EN30	제품 및 원자재 운송과 자원 이동의 중대한 환경 영향	●	73	EV30	
전반	G4-EN31	형태별 환경보호 지출 및 투자 총액	●	77	EV1	
공급망 환경 평가	G4-EN32	환경성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	●	60	PN3	
	G4-EN33	현재 또는 잠재적으로 부정적인 환경 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	●	-	PN4	없음
환경관련 고충 처리 매커니즘	G4-EN34	환경영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	●	-	-	없음
사회						
노동관행 및 노동권						
사원	G4-LA1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	●	53	EM5	
	G4-LA2	상근직에게만 제공되는 혜택	●	57, 58	EM20	
	G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율	●	53	-	
노동관리	G4-LA4	운영상의 변화에 따른 사전 고지기간	●	54	EM13	
작업장 보건안전	G4-LA5	보건과 안전 프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	●	54	EM14	
	G4-LA6	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	●	54	EM19	
	G4-LA7	보직상 높은 사고 및 질병발생 위험을 가진 직원수	●	54	-	
	G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	●	54	EM15, EM17	

GRI G4			보고 여부	해당 페이지	BEST 2.0	비고
훈련 및 교육	G4-LA9	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	●	56	EM27	
	G4-LA10	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	●	56	EM28	
	G4-LA11	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율(성별, 종업원 유형별)	●	56	EM29	
다양성 및 차별금지	G4-LA12	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	●	54	EM2	
평등한 보상	G4-LA13	종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율	●	54	EM3	
공급망 노동 관행평가	G4-LA14	노동관행에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	●	60	PN3	
	G4-LA15	현재 또는 잠재적으로 부정적인 노동관행 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	●	-	PN4	없음
노동관행 고충 처리매커니즘	G4-LA16	노동관행에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	●	55	PN5	
인권						
투자	G4-HR1	인권 조항을 포함하거나 인권심사를 받는 주요투자계약 비율	●	-	GR14, PN2	없음
	G4-HR2	인권 정책 또는 운영과 관련된 인권 지표 고려 절차에 대한 사원 총 교육 시간 (교육받은 직원 비율 포함)	●	39	EM30	
차별금지	G4-HR3	총 차별 건수 및 관련 조치	●	54	EM7	없음
단체교섭의 자유 및단결권	G4-HR4	결사의 자유 및 단체협상의 자유 침해 가능성이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 예방 조치	●	54	EM8	
아동노동	G4-HR5	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	●	54	EM9	
강제노동	G4-HR6	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	●	54	EM10	
보안관행	G4-HR7	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안 인력의 비율	-	-	EM31	해당사항 없음
지역주민 권리	G4-HR8	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	●	-	CO2	없음
평가	G4-HR9	인권관련 점검 및 평가를 받는 사업장 수 및 비율	●	-	-	없음
공급망 인권평가	G4-HR10	인권에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	●	60	PN3	
	G4-HR11	현재 또는 잠재적으로 부정적인 인권 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	●	-	PN4	없음
인권 고충처리 매커니즘	G4-HR12	인권영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	●	55	-	
사회						
지역사회	G4-SO1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	●	-	CO1, CO2	
	G4-SO2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	●	-	-	없음
반부패	G4-SO3	부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율	●	-	CO5	없음
	G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	●	39	CO5	
	G4-SO5	부패사건에 대한 조치	●	40	CO5	
공공정책	G4-SO6	국가별, 혜택자별 정치 기부 총 가치	-	-	CO7	해당사항 없음
독점 행위	G4-SO7	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	●	-	CS3	없음
제재	G4-SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	●	-	CO9	없음
공급망 사회 성과평가	G4-SO9	사회성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	●	60	PN3	
	G4-SO10	현재 또는 잠재적으로 부정적인 사회 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	●	-	PN4	없음
사회 고충처리 매커니즘	G4-SO11	사회영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	●	55	-	
제품책임						
고객 보건안전	G4-PR1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	●	53	CS4	
	G4-PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반한 사례의 횟수와 형태	●	-	CS11	없음
제품 및 서비스 라벨링	G4-PR3	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 제품 및 서비스의 정보 유형과 이러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스 카테고리의 비율	●	53	CS5	
	G4-PR4	제품 및 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	●	-	CS13	없음
	G4-PR5	고객만족도 설문 조사 결과	●	65	CS6, CS9	
마케팅	G4-PR6	판매가 금지되거나 분쟁이 일어나 제품	●	-	CS10	없음
	G4-PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	●	-	CS14	없음
고객 정보보호	G4-PR8	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	●	-	CS10, CS15	없음
규제	G4-PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금액	●	-	CS12	없음

● 모두 보고 ① 일부 보고 ○ 보고 안함 - 해당없음

ISO 26000

ISO 26000(사회적 책임에 대한 국제표준)은 조직의 규모나 위치한 장소에 관계없이 모든 형태의 조직의 사회적 책임을 강조하며, 사회 전체의 지속가능한 발전에 기여하는 것을 목적으로 하는 지침입니다. 유한킴벌리는 사회책임경영을 더욱 강화하고, ISO 26000의 7대 핵심주제(조직 거버넌스, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영 관행, 소비자 이슈, 커뮤니티 참여 및 개발) 및 관련 이슈에 대한 조직의 성과를 이해관계자들과 의사소통하면서 기업의 사회적 책임을 완수하고자 더욱 노력하겠습니다.

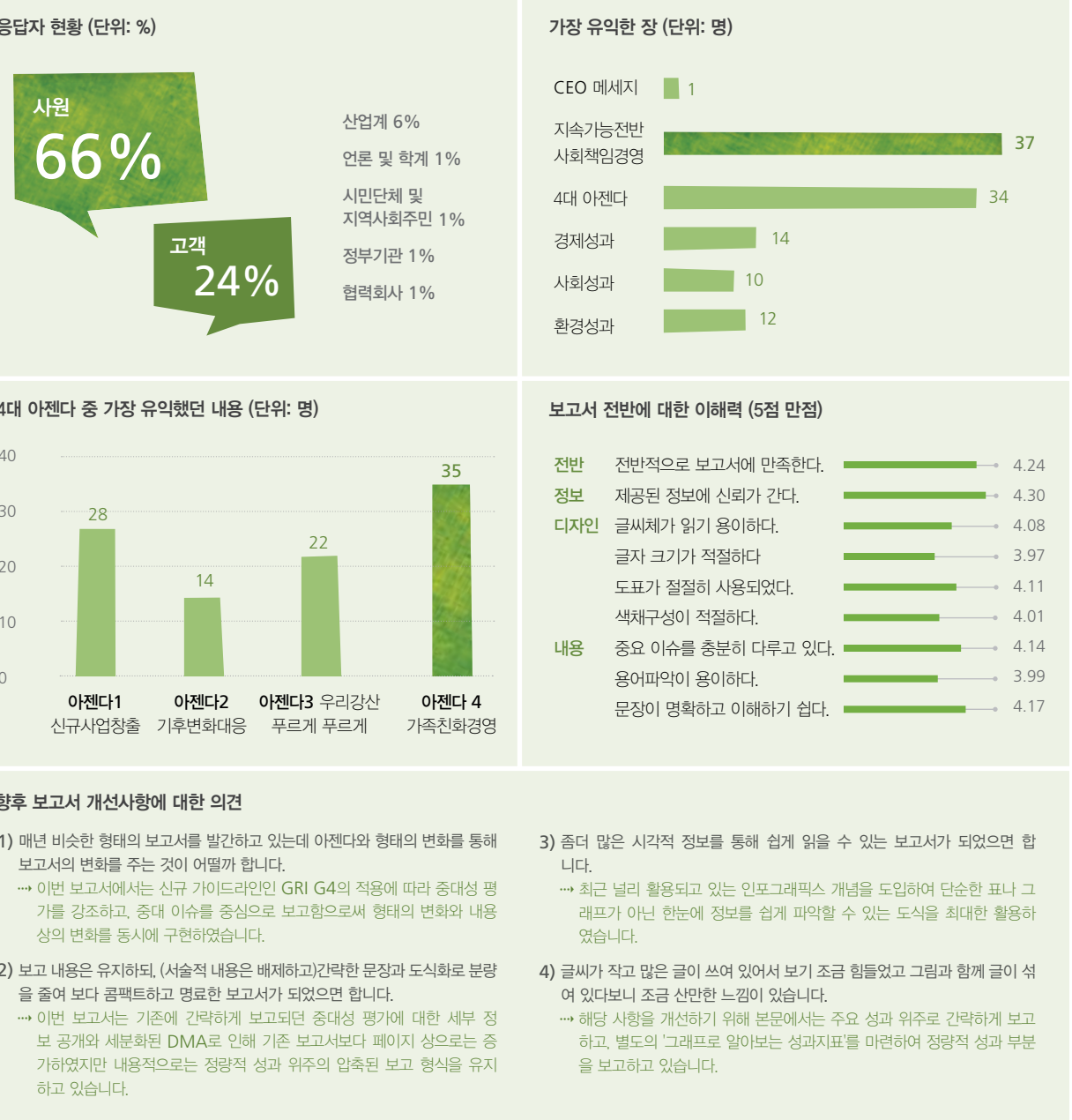
생산공정 폐기를 재활용		
핵심주제	쟁점	페이지
조직 거버넌스	의사결정 과정과 구조	16, 17
	실사	17
	인권위협상황	-
	공모회피	54
	고충처리	55
	차별과 취약집단	54
	시민의 권리와 정치적 권리	53~58
노동관행	경제, 사회 및 문화적 권리	53~68
	직장에서의 기본원칙과 권리	53~59
	고용과 고용관계	53~55
	근로조건과 사회적 보호	53~55
	사회적 대화	55
	직장에서의 보건과 안전	54
	인적개발과 직장 내 교육	56
환경	오염방지	71~77
	지속가능한 자원 이용	75, 76
	기후변화 완화와 적응	71~74
	환경보호와 자연서식지 복원	75
공정운영 관행	부패방지	37~40
	책임있는 정치 참여	-
	공정경쟁	40
	영향력 범위 내에서의 사회적 책임 촉진	60~62
	재산권 존중	-
소비자 이슈	공정 마케팅	63
	소비자 보건과 안전 보호	63
	지속가능한 소비	25~30
	소비자 서비스, 자원 및 불만과 분쟁 해결	64~66
	소비자 정보보호와 개인정보보호	63
	필수서비스에 대한 접근	-
	교육과 인식	65, 66
커뮤니티 참여 및 개발	지역사회 참여	67, 68
	교육과 문화	67, 68
	고용창출과 스킬개발	67
	기술개발과 접근	-
	부와 소득 창출	35~36
	보건	-
	사회적 투자	67~68

2012년 사회책임경영 보고서 피드백

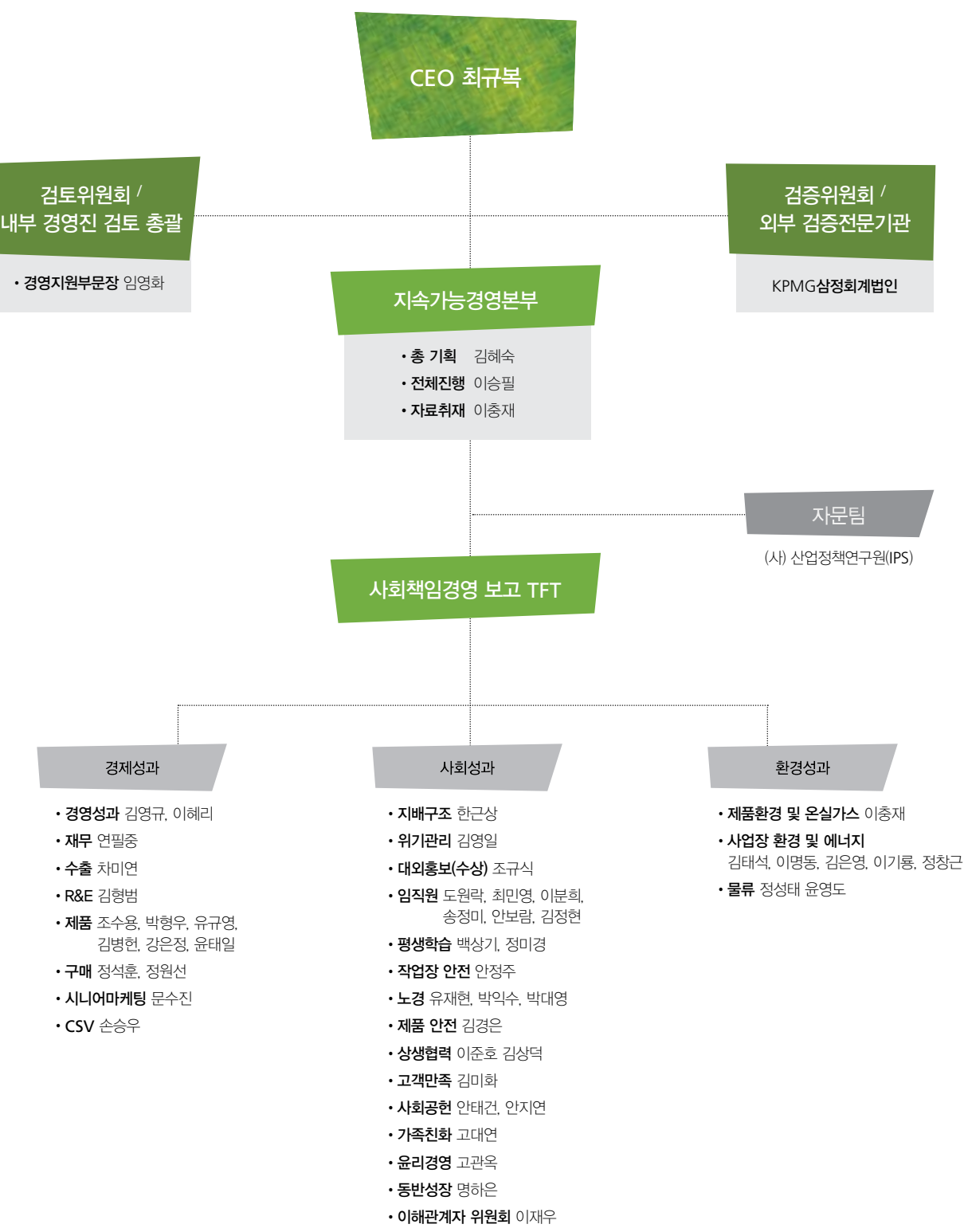
독자의견 설문 및 온라인 설문조사

유한킴벌리는 매년 보고서 발간에 따른 독자의견을 수렴하기 위해 설문조사를 진행하고 있습니다. 독자의견 설문은 보고서 구독 목적 및 유익했던 정보, 보고서 전반에 대한 이해정도 등의 문항을 포함하고 있습니다. 2011년 보고서에 대한 설문에는 총 84명이 참여하였으며, 사원과 고객이 가장 많은 비율을 차지하고 있습니다. 지속가능전반과 4대 아젠다가 유익한 장으로 선정되었으며, 4대 아젠다 중에서는 특히 가족친화경영과 신규사업창출이 유익했던 것으로 조사되었습니다. 보고서 전반에 대한 만족도는 5점 만점에 4.24점으로 높게 나타났으며, 글자 크기에 대한 적절성과 용어 파악에 대한 용이도가 낮게 나타나 이번 보고서에서 해당 부분을 보완하였습니다.

설문조사 결과



2013년 사회책임경영 보고 조직



*사회책임경영 보고를 위해 도와주신 모든 분들께 감사드립니다.
그 외에도 보고서 작성에 참여해 주신 분들 (호칭 생략) / 김종성, 이은경, 김영조, 전양숙, 정상진, 김용재

독자 의견 설문지

유한킴벌리의 사회책임경영보고서를 읽어주신 독자 여러분께 감사드립니다.
유한킴벌리는 더 좋은 보고서 제작을 위해 이해관계자 여러분의 의견을 청취하고자 합니다.

우편이나 팩스를 통해 보내주시면 감사하겠습니다.
보내실 곳 : 서울시 강남구 대치동 942번지 해성빌딩 5층 유한킴벌리 지속가능경영본부 환경경영팀
Tel : +82-2-528-1351 Fax : +82-2-528-1063

1. 귀하는 다음 그룹 중 어디에 소속되어 있습니까?
☐ 고객 ☐ 직원 ☐ 투자기관 및 개인투자자
☐ 협력회사 ☐ 정부기관 ☐ 시민단체 및 지역사회 주민
☐ 언론 및 학계 ☐ 산업계 ☐ 기타 :

2. 본 보고서를 보시게 된 동기는 무엇입니까?
☐ 투자정보를 얻기 위해 ☐ 참고자료로 활용하기 위해 ☐ 유한킴벌리의 지속가능경영을 알아보기 위해
☐ 연구 및 교육 목적을 위해 ☐ 기타 :

3. 어느 장이 가장 유익하셨습니까? (대분류 중 택 2)

<input type="checkbox"/> CEO 메시지		
<input type="checkbox"/> 사회책임경영전반	△ 비전과 핵심가치 / 사회책임경영 조직과 사업 △ 이해관계자 참여	△ 지배구조 △ 위기관리 △ 유한킴벌리와 장수기업
<input type="checkbox"/> 사회책임경영 4대 아젠다 (2개 선택)	△ 아젠다 1. 지속가능한 제품 △ 아젠다 3. 윤리경영	△ 아젠다 2. 시니어 사업 △ 아젠다 4. 우리강산 푸르게 푸르게

사회책임경영 성과보고(경제/사회/환경 성과) 중 택 1, 선택한 성과에서 △ 택 1)

<input type="checkbox"/> 경제성과	△ 숫자로 본 경영지표	△ 경제적 가치 창출과 효과적 자산관리	△ 혁신경영·창조경영		
<input type="checkbox"/> 사회성과	△ 직원	△ 협력회사	△ 고객	△ 지역사회	
<input type="checkbox"/> 환경성과	△ 기후변화 대응	△ 녹색 물류	△ 물질 흐름도	△ 효율적인 자원사용과 재활용	△ 환경실적 16년 추세
<input type="checkbox"/> 기타					

4. 다음 설문은 보고서 전반에 대해 어떻게 생각하시는지에 대한 질문입니다.

	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
1. 내용					
1.1) 문장 표현이 명확하고 이해하기 쉽다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2) 용어파악이 용이하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 중요이슈를 충분히 다루고 있다 (중요이슈: 지속가능한 제품, 시니어 사업, 윤리경영, 우리강산 푸르게 푸르게)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 디자인					
3.1) 색채 구성이 적절하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2) 이해하기 쉽도록 도표가 사용되었다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3) 글자크기가 절절하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4) 글씨체가 읽기 용이하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 제공된 정보에 신뢰가 간다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 전반적으로 보고서에 만족한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. 향후 보고서에 바라는 점을 자유롭게 적어주시시오. 감사합니다.



2013 사회책임경영보고서

독자 의견 설문지

사람이 희망이다

우편으로 보내고자 하시는 분들은 절취선을 따라 자르신 후 봉투에 넣어서 보내주시기 바랍니다.

● 보내실 곳

우편 / 135-725 서울특별시 강남구 테헤란로 504

유한김벌리 지속가능경영본부 환경경영팀

이메일 / webmaster.korea@y-k.co.kr

팩스 / 02-528-1063



주요 학회 및 협회 가입현황

- 국제경영원(KOKJE)
- 기업소비자전문가협회(OCAP)
- 다국적기업최고경영자 협회
(Korean CEO's Association of multina)
- 대한산업안전협회
- 유엔글로벌콤팩트 한국협회
- 윤경 CEO 클럽 협회/윤경 SM포럼 협회
- 전국경제인연합회
- 한국공정경영연합회
- 한국노인과학기술단체연합회
- 한국능률협회
- 한국소방안전협회
- 한국씨에프오협회(CFO KOREA)
- 한국에이이오진흥협회(AEO)
- 한국에이치알디협회(KOREA HRD)
- 한국인사관리협회
- 한국전력기술인협회
- 한국제지공업연합회
- 화정지거래질서정상화협의회
- 환경기술인협회
- 환경보전협회(가나다 순)

주요 협력 및 가입단체

- UNEP-에코피리더십 센터
- 기후변화센터
- 녹색소비자연대 전국협의회
- 녹색연합
- 동북아산림포럼
- 만분클럽
- 미래포럼
- 생명의 숲 가꾸기 국민운동
- 서울 YWCA
- 서울그린트러스트
- 서울환경운동연합
- 자연을 사랑하는 문학의 집 · 서울
- 천리포수목원
- 에코피리더십센터
- 평화의 숲
- 한국문화예술위원회
- 한국숲재단
- 한중일비교문화연구소
- 함께일하는재단
- 흙플러스이파란재단
- 환경재단
- 환경정의(가나다 순)

유한김벌리 사회책임경영보고서가 걸어온 길



2006	제1회 지속가능경영대상 대상 수상(서울과학종합대학원)
2007	제2회 지속가능경영대상 2회 연속 수상(산업자원부) 지속가능경영지수평가 1위(환경운동연합) 지속가능성보고서평가 1위(한겨레신문)
2008	제3회 지속가능경영대상 국무총리상 수상(지식경제부)
2009	지속가능경영대상 대상 3회 수상, 국내기업최초 명예의전당 입성(지식경제부) 글로벌녹색경영대상 지속가능성보고서부문 대상 수상(한국능률협회인증원) 대한민국 지속가능성대회 지속가능성보고서상 수상(GRI, 한국표준협회) UNGC Notable COP선정(UNGC) KoBEX SM 'AAA' 최고등급 획득(산업정책연구원)
2010	대한민국 사회책임경영대상 1위(한국경제신문) 글로벌 녹색경영대상 수상(한국능률협회인증원) 로하스 경영대상 수상(환경재단) 대한민국 지속가능성지수 1위(한국표준협회)
2011	한국사회공헌대상 수상(한국언론인포럼) 행복더함 사회공헌대상 수상(한국소비자학회, 동아일보) 글로벌스탠다드 경영대상 지속가능성보고서상 수상(한국능률협회인증원) 우수보고서상 수상(한국표준협회)
2012	대표이사 사장, 저출산 및 가족친화 기여로 국민훈장 동백장 수상 그린 플래닛 어워드 10 환경공로상 수상(환경재단) 대한민국 지속가능성지수(KSI) 생활용품부문 1위(한국표준협회) 환경에너지대상 '사회공헌부문 대상' 수상(동아닷컴) 제1회 녹색평판대상 종합 대상(녹색성장위원장상) 및 생활위생용품부문 최우수기업 수상(조선일보) 서울시 환경상 최우수상 수상 환경표지 우수인증기업 환경부장관표창 수상

“가족친화, 사회친화, 환경친화는

우리회사가 추구하는 핵심가치인 책임과 공헌의

중요한 축을 이루고 있습니다.

‘초일류 생활혁신기업’으로 나아갈 새로운 목표를 세우고

이를 위해 지속적인 협업과 끊임없는 도전으로

2013년을 만들어 나가야겠습니다.”

- CEO 최규복님의 신년사 내용 중에서-



발행일 2013년 8월 | 발행인 최규복 | 편집인 임영화 | 총기획 김혜숙 | 전체 진행 이송필 | 자료취재 및 작성 이충재 | 발행처 유한김벌리 지속가능경영본부 환경경영팀(Chungjae.lee@y-k.co.kr)
주소 서울특별시 강남구 테헤란로 504 | 전화 02-528-1351 | Fax 02-528-1063 | 검증기관 KPMG삼정회계법인 | 디자인 ㈜인투그래픽 02-583-7688 | 웹사이트 www.yuhan-kimberly.co.kr