



Fortschrittsmitteilung

Communications on Progress

The United Nations Global Compact
Media Consulta International AG
Reporting Zeitraum: 2008/2009

Statement des Managing Directors und CEO

„Umweltschutz, gesundheitliche Aufklärung, der Kampf gegen Diskriminierung, die Förderung der Dritten Welt und die Unterstützung von Bildung und Wissenschaft: MEDIA CONSULTA (MC) übernimmt gesellschaftliche Verantwortung. Unsere sozialen Wertevorstellungen sind kein Feigenblatt, sondern echte Verhaltensrichtlinien für das gesamte MC Network.

Im April 2008 hat MC bei den Vereinten Nationen in New York die Mitgliedschaft bei der CSR-Initiative der United Nations, dem Global Compact, unterschrieben. MC unterstützt damit offiziell die zehn Prinzipien des GC, deren Ziel die Förderung nachhaltigen Wirtschaftens ist. Als langjähriges Mitglied im IBLF, dem International Business Leaders Forum zur nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung, setze ich mich mit der Teilnahme am Global Compact persönlich für den weiteren Ausbau der CSR Agenda des weltweiten Agenturnetzwerkes ein.“



Harald Zulauf

CEO

Über uns



Agenturprofil



Mit dem Anspruch, Kommunikation durch intelligente Integration aller Kommunikationsdisziplinen effizienter zu gestalten, wurde MEDIA CONSULTA 1993 gegründet. Damit waren wir bereits in den frühen Neunzigern Vorreiter im Bereich der integrierten Kommunikation. Die gesamte Klaviatur des modernen Marketing-Mix wird bei MEDIA CONSULTA durch eigene Fachagenturen für alle Spezialbereiche der Kommunikation abgedeckt. Alles aus einer Hand und unter einem Dach – das verstehen wir unter dem Prinzip Effizienz. In den firmeneigenen MedienCentren in der Mitte Berlins und Kölns bündeln und vernetzen die MC-Fachagenturen das gesamte Kommunikationsangebot: Public Relations, Advertising und Media, Corporate Publishing, Event Marketing, TV- und Filmproduktion, Interactive, Sport & Entertainment.

Zu unseren Kunden und Referenzen zählen namhafte deutsche und internationale Wirtschaftsunternehmen wie Lidl, Vodafone, Dunlop, oder Generali. Genauso vertrauen politische Institutionen wie der Deutsche Bundestag, die Bundesregierung, die EU-Kommission, die Europäische Zentralbank sowie viele ausländische Regierungen und Landesregierungen auf MEDIA CONSULTA. Und nicht zuletzt setzen Medienunternehmen und nationale und internationale Spitzenverbände auf unsere Kommunikation. Heute ist MEDIA CONSULTA eine der führenden unabhängigen PR- und Werbeagenturen Europas und deutscher Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und politische Kommunikation.

Full Service in-house

Als eine von wenigen Kommunikationsagenturen können wir auf eigene Produktionskapazitäten im Bereich Print, TV und Interactive zurückgreifen, setzen für die Spezialbereiche Sportmarketing, Musikpromotion und Event-Management auf unsere hauseigenen Spezialisten in den Fachagenturen MC Music & Entertainment sowie MC Event. Diese geballte Kompetenz zahlt sich aus. Auch finanziell. Weil Anzeigen, VKF-Materialien, TV-Werbespots, PR-Publikationen, PR-Informationenfilme und Internetauftritte flexibler und so auch zu einem besseren Preis-Leistungs-Verhältnis realisiert werden können. So profitieren unsere Kunden von hohen Synergie- und Cross-Promotion-Effekten zwischen den einzelnen Marketinginstrumenten.



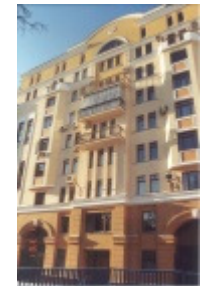
Das MC Network: Führend in Europa



MEDIA CONSULTA ist für die Herausforderungen der Globalisierung bestens aufgestellt: Als einzige deutsche Kommunikationsagentur verfügen wir über ein paneuropäisches Agenturnetzwerk mit Networkagenturen in allen 27 EU-Staaten, den Beitrittsländern Kroatien, Türkei sowie in den bedeutendsten Wirtschaftszentren weltweit. Diese globale Ausrichtung macht uns besonders attraktiv für Auftraggeber paneuropäischer und internationaler Kampagnen. Mit den jeweils landesspezifischen Markt-, Medien- und Sprachkenntnissen setzen wir zentral geplante Kampagnen effizient um. MEDIA CONSULTA ist hier Marktführer – und untermauert diesen Anspruch mit dem kontinuierlichen Ausbau unseres Wissensvorsprungs: Beim “MC-Agenturgipfel” treffen sich zweimal jährlich Geschäftsführer aller MC-Networkagenturen, um vom grenzüberschreitenden Austausch an Ideen, Wissen und kulturellen Eigenheiten zu profitieren. Weltweit ist MC heute das größte deutsche Agenturnetwork und rangiert auf Platz 12, weit vor anderen deutschen Agenturen (gemäß US-Fachzeitschrift „Advertising Age“).

MC Team

Mit über 1.700 Mitarbeitern im weltweiten MC-Network (davon 298 in Deutschland), darunter Agenturstandorte in allen 27 Mitgliedsstaaten der Europäischen Union, verfügt MEDIA CONSULTA über das gesamte Fachpersonal für moderne Kommunikationsleistungen. Alle Kundenberater haben beste Kenntnisse der verschiedenen PR- und Werbeinstrumentarien (Medienarbeit, Werbung/Art-Direktion, Text, Event, Messe, TV-Produktion, Interactive etc.) und besitzen sehr gute Kontakte zu den Redaktionen der nationalen und internationalen Medien. MEDIA CONSULTA legt großen Wert auf die Fachkompetenz des Agenturpersonals. Mit der eigenen „MC Academy“ besteht ein umfangreiches Mitarbeiter-Fortbildungsprogramm im MC-Network. Internationales Know-how in den Bereichen Strategic Planning, Creation, TV-Produktion, integrierte Kampagnenführung und internationale Kommunikation stehen hier auf der Agenda.



Die Zehn Prinzipien

Mit dem Beitritt zum Global Compact erklärt ein teilnehmendes Unternehmen bzw. eine teilnehmende Organisation ausdrücklich, folgende Prinzipien innerhalb seines/ihres Einflussbereiches als Katalog von Grundwerten umzusetzen:



Menschenrechte

Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten und

Prinzip 2: sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Arbeitsnormen

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

Prinzip 4: die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,

Prinzip 5: die Abschaffung der Kinderarbeit und

Prinzip 6: die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

Umweltschutz

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,

Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und

Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Unsere Aktivitäten

Auf all unseren Tätigkeitsfeldern lassen wir uns von gesellschaftlichen Wertvorstellungen leiten, die sich vor allem auf folgende Bereiche erstrecken: Schutz der Umwelt, Schutz der Gesundheit, Kampf gegen Diskriminierungen, Unterstützung von Bildung und Wissenschaft sowie Förderung der Entwicklung der Dritten Welt. Dabei haben wir uns in den letzten Jahren auf folgende Prinzipien konzentriert

Arbeitsnormen

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

Prinzip 4: die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,

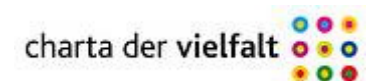
Prinzip 5: die Abschaffung der Kinderarbeit und

Prinzip 6: die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

Die Integration von Vielfalt ist seit Gründung der Agentur Programm und strategischer Ansatz. Mit dem Schwerpunkt der integrierten Kommunikation arbeiten Mitarbeiter aus unterschiedlichen Disziplinen, Arbeitswelten und Kulturen eng miteinander zusammen. Mit einem Arbeitsumfeld frei von Diskriminierung, gekennzeichnet durch Respekt und Fairness, fördert MC Kreativität, Ehrgeiz und Engagement in ihren Teams. Denn MEDIA CONSULTA weiß, hoch motivierte Mitarbeiter geben ihr Bestes für das Unternehmen und seine Kunden:

Cultural Diversity

Die Integration von Vielfalt ist seit Gründung der PR- und Werbeagentur im Jahr 1993 Programm und strategischer Ansatz. Als einziges deutsches Agenturnetzwerk sind wir in 48 Ländern, darunter allen 27 EU-Staaten, vertreten. Mit dem Schwerpunkt der integrierten Kommunikation arbeiten MC Mitarbeiter aus unterschiedlichen Disziplinen, Arbeitswelten und Kulturen eng miteinander zusammen. Im Mai 2007 unterzeichnete MC die Charta der Vielfalt, eine Initiative unter der Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Angela Merkel, die ein grundlegendes Bekenntnis zu Respekt und Wertschätzung aller Menschen innerhalb



eines Unternehmens darstellt. Darin drückt sich unser Kampf gegen Diskriminierung jeder Art aus. Wir wissen, dass das interkulturelle Miteinander frei von Vorurteilen und geprägt von gegenseitigem Respekt sein muss. MC erlebt täglich, dass Diversity funktioniert und bereichert - untereinander und mit unseren internationalen Kunden.

Ebenso wird die Vielfalt der weltweit verfügbaren Arbeitnehmer auf allen Ebenen unseres Unternehmens abgebildet. Dazu zählt auch speziell die wachsende Zahl gut ausgebildeter weiblicher und internationaler Arbeitnehmer, die einen großen Anteil der gesamten Mitarbeiter bei Media Consulta ausmachen. Die Vielfältigkeit der Mitarbeiter, d.h. unterschiedliche Kulturen, Werte, Knowhow, Religionen tragen zu der Unternehmenskultur bei. Unterschiedliche sexuelle Orientierungen, Weltanschauungen und Lebensstile tragen im Unternehmen einen großen Teil zu der Organisationskultur bei. Unter den Mitarbeitern herrscht hohe Toleranz und ein reger Austausch ihrer kulturell bedingten Vorstellungen. Denn nicht nur die Gemeinsamkeiten, sondern auch Unterschiede prägen eine Organisation.

Bei MC wird Gleichbehandlung gelebt. Es gibt keinen Unterschied bei der Einstellung zwischen Männern und Frauen. Positionen sind gleich dotiert bzw. es gibt keine gehaltlichen Unterschiede bzw. keine Unterschiede bei den Gehaltsverhandlungen.

Familie und Arbeit in Balance — MC Familienförderung

Das interkulturelle Miteinander, Fairness und Wertschätzung aller Mitarbeiter, dazu gehört auch die Schaffung einer gesunden Balance zwischen Beruf und Familie. Mehr als 60 Prozent unserer Mitarbeiter und fast 70 Prozent der Führungskräfte bei MEDIA CONSULTA sind weiblich. Speziell für Mütter und Väter mit Kindern im kindergartenfähigen Alter bietet MC eine finanzielle Beteiligung an den Kosten für die Kinderbetreuung. MEDIA CONSULTA übernimmt bis zu 50% der Betreuungskosten pro Monat und zahlt dabei einen Zuschuss von max. 1.200 € pro vollem Jahr. Außerdem ist die Flexibilisierung der Arbeitszeiten möglich, u. a. durch verschiedene Teilzeitmodelle für Mütter und Väter. Ziel ist, Familie, Kinder und Beruf konfliktfrei vereinbaren zu können.

Europäische Idee und Völkerverständigung

MEDIA CONSULTA ist als Agentur der EU-Kommission dem Europagedanken verpflichtet. Das „Europäische Jahr des interkulturellen Dialogs 2008“ oder die an Jugendliche gerichtete paneuropäische Anti-Raucher-Kampagne „Feel free to say no“ (Auftraggeber Europäische Kommission) sind dafür gute Beispiele.

Als besonderen Beitrag zur Völkerverständigung organisiert die Agentur 2008 im Auftrag der Bundesregierung



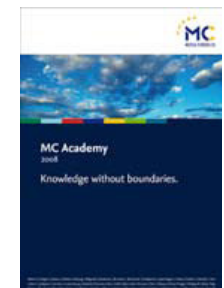
einen deutsch-israelischen Filmwettbewerb für Jungregisseure aus Anlass des 60 jährigen Gründungstages des Staates Israel.

MC Network Exchange Program

Darüber hinaus wurde zum Ziel gesetzt, den Mitarbeitern zu ermöglichen, internationale Erfahrungen zu sammeln. Das MC Academy Exchange Programm unterstützt den Gedanken der MC Academy: „Wissen kennt keine Grenzen“. Für einen Zeitraum von zwei Wochen bis zu drei Monaten können Mitarbeiter von MEDIA CONSULTA praktische Berufserfahrungen in einem ausländischen MC Network-Standort sammeln. Dabei können sie persönliche Kontakte zu ausländischen Kollegen knüpfen, ihre Sprachkenntnisse ausbauen und konstruktive Anregungen und Ideen für ihre täglichen Arbeitsabläufe mit zurück in ihr Heimatland nehmen. Zudem können sie ihren Lebenslauf durch Auslandserfahrungen bereichern und so ihr Profil als Arbeitnehmer optimieren. Zur Vorbereitung des Auslandsaufenthalts finanziert MC Sprachkurse bei anerkannten Sprach- und Kulturinstituten. So können die Angestellten aller MC Netzwerk-Agenturen problemlos Grenzen überschreiten und Wissen austauschen.

Fortbildung ohne Grenzen — MC Academy

Gesellschaftliche Verantwortung beweist MC auch im Rahmen ihrer Personalpolitik und legt besonderen Wert auf die Fort- und Weiterbildung seiner Mitarbeiter sowie die Ausbildung von qualifizierten und motivierten Schulabgängern. Um Wissen kontinuierlich weiterzubilden, hat MEDIA CONSULTA mit der MC Academy das erste paneuropäisch ausgerichtete Fort- und Weiterbildungsprogramm für das gesamte MC Agentur-Netzwerk geschaffen. Durch Gründung der MC Academy ermöglichen wir einen Wissenstransfer innerhalb des MC Netzwerkes, mit dessen Hilfe Mitarbeiter und Kunden ihre Kompetenzen in allen Bereichen der integrierten Kommunikation an allen Standorten des internationalen MC Netzwerkes teilen und beständig erweitern können.



Fair Company

In den vergangenen Jahren hat MC viele zusätzliche Ausbildungsplätze geschaffen. Die Agentur bildet Azubis in den Lehrberufen Werbekaufmann, Veranstaltungskaufmann und Kaufmann für audiovisuelle Medien aus und bietet Hochschulabsolventen die Möglichkeit, direkt über ein Volontariat ins Berufsleben einzusteigen. MC setzt sich gegen die Vergütung von qualifiziertem Nachwuchs unter Niveau ein und beschäftigt Volontäre und Praktikanten zu fairen Konditionen. Auf Grund dessen wurde MEDIA CONSULTA mit dem Gütesiegel „Fair



Company“ der Zeitschrift Karriere ausgezeichnet. Das Siegel würdigt Unternehmen, die Absolventen echte Zukunftschancen bieten. Der Regierende Bürgermeister von Berlin, Klaus Wowereit, hat MC als vorbildlichen Ausbildungsbetrieb gewürdigt.

Kooperationen mit sozialen Einrichtungen

MC kooperiert immer wieder mit verschiedenen sozialen Einrichtungen. So werden zum Beispiel die Behindertenwerkstätte in Berlin und die Blindenwerkstätte in Hannover für diverse Dienstleistungen beauftragt. Das Auftragsvolumen beläuft sich hierbei jährlich auf über 20 000 Euro.

Umweltschutz

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,

Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und

Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

Als größte unabhängige Kommunikationsagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communication und Public Affairs übernimmt MC gesellschaftliche Verantwortung und lehnt die Annahme von Aufträgen ab, die gegen diese Wertvorstellungen verstoßen. Die Agentur beteiligt sich also prinzipiell nicht an Werbe- und PR-Aktionen beispielsweise für die Tabakindustrie oder für Produkte und Unternehmen, die eindeutig nicht umweltverträglich sind (siehe Corporate Citizenship unter www.media-consulta.com).



Als eine der ersten Kommunikationsagenturen in Europa wird MC 2010 ein eigenes Öko-Audit implementieren. Das Öko-Audit basiert auf den Umwelt-Management-Standards ISO 14001, EU Eco-Management und Audit Scheme (EMAS) und beinhaltet eine ökologische Bewertung. Zudem begründet es ein ökologisches Managementsystem und beschreibt den Umfang, in dem die ökologischen Maßnahmen umgesetzt wurden sowie zukünftige Schritte, die zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der ökologischen Maßnahmen einer Firma unternommen werden können. MC fördert bei allen Arbeitnehmern auch umweltfreundliche Transportmittel. Bereits 95 Prozent der MC Mitarbeiter nutzen Fahrräder oder umweltfreundliche öffentliche Verkehrsmittel.

Bereits heute werden in den Gebäuden von MC neue alternative Energien verwendet, um den Energieverbrauch gering zu halten und die Umwelt zu schützen. Die Produktion verwendet nur umweltfreundliche Papiere (Blauer Engel, Öko-Siegel) oder Papiere aus nachhaltiger Waldnutzung (FSC-,

PEFC-Siegel). Darüber hinaus strebt MC an, langfristig nur noch mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, die sich dem Umweltschutz zertifiziert verpflichten.

Die CO₂-Emissionen der Agentur konnten durch Energiesparmaßnahmen und den Einsatz umweltfreundlicher Techniken auf ein Minimum gesenkt werden. Da sich CO₂-Emissionen aber nicht gänzlich vermeiden lassen, wird MC die Emissionen u. a. durch das Anpflanzen von Bäumen zukünftig klimaneutral ausgleichen. Hierfür arbeitet MC aktiv mit Naturschutzorganisationen zusammen.

Umweltbewusste und klimaneutrale Arbeits- und Beschaffungsmethoden

MC entwickelte ein „Key-Index-System“, das eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Messung von Umweltmaßnahmen möglich macht. Die folgenden Schlüsselkennzahlen sind für einen Kommunikationsdienstleister relevant:

Kategorie	Absoluter Schlüsselwert	Relativer Schlüsselwert
Stromverbrauch	kWh p. a.	kWh pro Arbeitnehmer
Wärmeenergieverbrauch	kWh p. a.	KWh pro qm
Wasserverbrauch	Kubikmeter p. a.	Kubikmeter pro Arbeitnehmer
Papierverbrauch	Kilogramm p. a.	Kilogramm pro durchschnittlichem Arbeitnehmer im Bezug auf Papierqualität
Papierabfallentsorgung	Kilogramm p. a.	Kilogramm pro Arbeitnehmer im Bezug auf den Entsorgungsweg
Entsorgung von elektronischem Abfall (Menge)	Menge p. a.	Menge p. a. Durchschnitt der Entsorgungswege und Recycling

Durch den hohen Papierverbrauch ist die Papierabfallentsorgung von großer Bedeutung. Deswegen schenkt MC dem Gebrauch von umweltfreundlichem Papier große Aufmerksamkeit in der täglichen Arbeit und in der Umsetzung des Papierrecyclings innerhalb des Entsorgungsmanagements. Zusätzlich rät MC seinen Mitarbeitern, Blätter beidseitig zu bedrucken, um so den Papierverbrauch auf ein Minimum zu reduzieren. Des Weiteren schenkt MC nicht nur den traditionellen Kriterien wie Preis und Qualität Beachtung, sondern bezieht auch ökologische Faktoren mit ein. Zudem platziert MC schwerpunktmäßig recyclebare Produkte und rät dies dementsprechend auch ihren Kunden.

Auch im Bereich PC-Ausstattung achtet MC auf Umweltverträglichkeit und verwendet ausschließlich energieeffiziente PCs, die aus wiederverwendbaren und recyclingfähigen Materialien gefertigt sind (z. B. Lenovo ThinkVision® Flachbildschirme und ThinkCentre® Desktops etc.).

MC verfügt über ein eigenes internes Qualitätsmanagementsystem, das auch für das Umweltmanagement der Agentur und dessen permanente Weiterentwicklung verantwortlich ist. Ein Teil des Umweltmanagementsystems sind regelmäßige Trainings der Umweltbeauftragten der Agentur. Um eine kontinuierliche Weiterentwicklung der internen Umweltmaßnahmen zu sichern, wird dem Training der Beschäftigten im Rahmen des inhouse Bildungsinstrumentes MC Academy eine große Bedeutung zugemessen. Alle Mitarbeiter werden regelmäßig über durchgeführte Maßnahmen und weitere Entwicklungen des Umweltmanagementsystems informiert. So können alle Mitarbeiter die Wichtigkeit der Erhaltung von ökologischen Standards kommunizieren und selbst an der Umsetzung mitwirken.

Alle MC Netzwerkagenturen verpflichten sich dem Sparen von Energie und nutzen die neuesten umweltfreundlichen Techniken. So hat sich MC zum Beispiel folgenden Prinzipien verschrieben:
MC reduziert CO₂-Emissionen durch das Sparen von Energie und den Gebrauch umweltfreundlicher Techniken: Seit dem 01.10.2009 wird MC von der LichtBlick AG mit Strom versorgt, der vollständig aus regenerativen Energiequellen stammt. Durch den Bezug von LichtBlick-Strom werden jährlich 54,8 Tonnen zurechenbare CO₂-Emissionen vermieden.



Um CO₂ zu neutralisieren, pflanzt MC 30.000 Bäume in Kooperation mit denkbaren Partnern wie WWF und Naturefund.



Zudem zeigt sich das Umweltbewusstsein von MC auch in täglichen „kleinen“ Maßnahmen, z. B.:

- Vertrauen auf Fahrradkuriere für alle Aufträge im Stadtgebiet
- Mülltrennung für Recyclingzwecke
- Ersetzen aller bestehenden Glühbirnen durch Energiesparlampen
- Unterstützung der „Papierfreien Agentur“ der Belegschaft, vor allem durch die Einführung der ERP Software zum 01.07.2009
- MC Mitarbeiter fahren grundsätzlich keine Firmenwägen und benutzen soweit wie möglich hauptsächlich öffentliche Verkehrsmittel



Bei zukünftigen Anschaffungen von neuem Agentureigentum wird MC den internen Energiehaushalt durch Folgendes optimieren:

- Verwendung von photoelektrischen Elementen, um Elektrizität zu produzieren und die Bereitstellung von Elektrizität zu unterstützen
- Verwendung von solar- und geothermalen Elementen, um Hitze zu produzieren
- Unterstützung der weiteren klimafreundlichen Maßnahmen der Agentur, wie das Pflanzen von Sträuchern auf dem Dach der Agentur

Kommunikationsleistung mit Fokus auf Umweltschutz

Mit den zwei einprägsamen Klimaschutzappellen „You control climate change“ und „Click a tree“ startete MEDIA CONSULTA (MC) 2008 und 2009 im Namen der EU-Kommission für die Generaldirektionen Umwelt und Presse- und Kommunikation besonders aufmerksamkeitsstarke, integrierte paneuropäische Kampagnen. Nicht die Gesellschaft, sondern jeder einzelne Mensch wird im Rahmen der EU-weiten Kommunikationsmaßnahmen von MC aufgefordert, sich mit eigenen Taten für den weltweiten Klimaschutz einzusetzen.



Damit will MC im Vorfeld der Klimakonferenz in Kopenhagen im Dezember 2009 auf das Thema Klimawandel aufmerksam machen und so den Handlungsdruck auf die Regierungen verstärken.



Möglich gemacht wird diese vollkommen neue Form des Klimaschutzes durch Websites, die virtuelles Handeln in wirkliche Aktionen verwandeln. Das Pflanzen virtueller Bäume im Netz führt zum Versand echter Setzlinge an den User. Eigene Onlineprofile für Klima-„Changer“, ein von MC speziell für Osteuropa konzipierter Klimaschutzwettbewerb im Netz, ein interaktiver Klimakalender und konkrete Energiespartipps zum Download komplettieren die Onlineangebote.

Ziel der Kampagne war es, Jugendliche und junge Erwachsene in der Europäischen Union, vor allem in den osteuropäischen Mitgliedsstaaten, für den Klimaschutz zu gewinnen und ein Umweltbewusstsein zu schaffen.

Insbesondere sollte das Verständnis für Aspekte und Auswirkungen der Erderwärmung auf unterhaltsame Weise geweckt werden. Jugendliche sollten aufgerufen werden, das eigene Verbraucherverhalten zu verändern, um so aktiv einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

Im Rahmen des Wettbewerbs EDEN (European Destinations of Excellence) ludt Gianni Pittella, erster Vizepräsident des Europäischen Parlaments, und Günter Verheugen, Vizepräsident der Europäischen Kommission, zur EDEN Fotoausstellung nach Brüssel: Vom 1. bis 4. Dezember 2009 wurden die drei Sieger des EDEN Fotowettbewerbs geehrt und die besten 25 von fast 2.100 eingereichten Bildern im Europäischen Parlament ausgestellt. MC organisierte im Auftrag der Europäischen Kommission die Fotoausstellung sowie die Preisverleihung in Brüssel. Neben diesen Eventmaßnahmen hat MEDIA CONSULTA im Rahmen der EDEN-Kommunikationskampagne außerdem Kurzfilme und Informationsmaterialien zu ausgewählten Reisezielen produziert und Strategien zur Positionierung der Marke EDEN im Tourismusbereich entwickelt. Ziel aller Leistungen ist es, die Vielfalt europäischer Tourismusregionen hervorzuheben. Das Projekt basiert auf jährlich ausgetragenen nationalen Wettbewerben, in denen eine Auswahl an aufstrebenden Tourismuszielen für jedes teilnehmende Land getroffen wird. Im Rahmen dieser Award-Verleihung wurden alle Flüge der Gewinner klimafreundlich durch atmosfair kompensiert.



MC identifiziert sich vollkommen mit den Zielen und Vorstellungen dieser Kommunikationskampagne zum Klimawandel und bietet also nicht nur professionelle Kommunikationsleistungen an, sondern unterstützt proaktiv den Kampf gegen den Klimawandel in den 27 EU-Mitgliedstaaten und den Beitrittsländern.

CSR und die Prinzipien des fairen Handels

Alle MC Netzwerkagenturen verpflichten sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung und den Prinzipien des fairen Handels, um soziale Hersteller zu unterstützen und Nachhaltigkeit zu fördern. Die Firmenprinzipien gehören zu den Punkten mit der höchsten Priorität für unseren Hauptgeschäftsführer Harald Zulauf und daher beharrt er auf der Umsetzung dieser folgenden Richtlinien:

- MC nimmt ihre soziale Verantwortung an und lehnt Aufträge konsequent ab, z. B. Kampagnen für die Tabakindustrie oder für Produkte und Firmen, die umweltschädlich sind
- MC verwendet ausschließlich FSC-zertifiziertes und recyceltes Papier für alle Bürotätigkeiten
- Für die Entsorgung des Papiermülls arbeitet MC mit „Delphin Werkstätten“ zusammen, einer Institution, die Behinderte beschäftigt und ihnen die Möglichkeit gibt, in einer normalen Umgebung zu arbeiten
- Für die Produktion von Material aus Papier, wie z. B. MC's Weihnachtskarten, arbeitet MC ebenfalls mit Druckereien zusammen, die Personen mit Behinderung beschäftigen, u. a. GWN Neuss, USE – Union Sozialer Einrichtungen gGmbH etc. Auch Konfektionierungsarbeiten werden in Zusammenarbeit mit diesen Institutionen durchgeführt.
- MC setzt sich für die Bezahlung von fairen Preisen ein und für die gesellschaftlichen und ökologischen Standards in Bereichen bezogen auf die Produktion einer breiten Spanne von Gütern



MC hat einen fundierten Plan ausgearbeitet, um diese Ziele zu erreichen. Dieser Plan beinhaltet direkte Finanzierungsaktivitäten (Bau einer Schule in Afrika im Namen von UNICEF und der Nelson Mandela Stiftung), indirekte Finanzierungsaktivitäten (Unterstützung von Organisationen wie die Menschenrechtsorganisation „Reporter ohne Grenzen“), Unterstützung verschiedener Chartas und Initiativen (z. B. Charta der Vielfalt oder die Initiative „Fair Company“) sowie die tägliche proaktive Unterstützung von umweltfreundlichen Arbeits- und Beschaffungsprozessen.

Weitere Maßnahmen:

UN Millennium Development Goals — MC fördert Schulen in Afrika

MEDIA CONSULTA unterstützt die acht Millenniumsziele, die von der 55. Generalversammlung der Vereinten Nationen im Jahr 2000 in New York verabschiedet wurden. Alle teilnehmenden Staats- und Regierungschefs haben sich auf einen Maßnahmenkatalog geeinigt, der neben dem übergeordneten Ziel, die Armut in der Welt bis zum Jahr 2015 zu halbieren, auch die verstärkte Förderung von Bildung in der Dritten Welt enthält.



Das MC-Network übernimmt seit 2007 im Rahmen der Aktion „Schulen für Afrika“ die Finanzierung einer neuen Schule in dem von Armut gezeichneten Kontinent. „Kinder sind die Zukunft jeden Landes und Bildung ist der Schlüssel - auch in Afrika. Mit der Nelson-Mandela-Stiftung und UNICEF haben wir die richtigen Partner gefunden, langfristig und nachhaltig einen Beitrag zur Entwicklung Afrikas zu leisten und unser gesellschaftliches Engagement auszubauen“, so MC-CEO Harald Zulauf. Im Rahmen der Aktion „Schulen für Afrika“ erhalten die Kinder zudem Hefte, Stifte und Schulmaterial sowie die Lehrer Schulungen.

Für die Bundesregierung entwickelte MC darüber hinaus das offizielle Logo des deutschen Entwicklungshilfeprogramms „One World“ sowie 2008 das Logo der „Aktion Afrika“ für das Auswärtige Amt.



Presse- und Meinungsfreiheit — Reporter ohne Grenzen



MEDIA CONSULTA ist Marktführer im Bereich politische Kommunikation. Demokratie und Menschenrechte sind dabei für uns zentrale Themen, speziell die Presse- und Meinungsfreiheit - weltweit. Ein Beispiel dafür, wie MC hier gesellschaftliche Verantwortung übernimmt, ist unser Engagement für die internationale Menschenrechtsorganisation "Reporter ohne Grenzen". Die Benefizauktion "Starfoto – Bilder für die Pressefreiheit" unter Schirmherrschaft von Thomas Roth, Leiter des ARD-Studios

Moskau, haben wir pro bono mit Leistungen aus den Bereichen klassische Werbung, Online, Print und audiovisuelle Produktion unterstützt. Zudem entwickelt MC seit 2009 für Weißrussland die Kampagne „Window to Europe“, die einen freien Zugang zu ausgewogenen und unabhängigen Nachrichten schaffte. Das TV- und Radioprogramm soll aktuelle politische, wirtschaftliche und kulturelle Ereignisse aus europäischer Perspektive beleuchten und nach Russland, Weißrussland, Moldawien und in die Ukraine transportieren und damit einen anderen Blickwinkel ermöglichen. Das Programm soll das Publikum in den Zielländern über das Europäische Nachbarschafts- und Partnerschaftsinstrument (ENPI) und die Projekte, die in dessen Rahmen finanziert werden, informieren.

