



*Pranda*

The Global Compact Report (Thai)

2009



**บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) หรือ “PRANDA”** ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 ภายใต้ชื่อ บริษัท แพรนด้า ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533 ซึ่งต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวง บางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร (สำนักทะเบียนท้องถิ่น เขตบางนา)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องประดับอัญมณี โดยเครื่องประดับที่ผลิตได้แก่ แหวน ต่างหู เข็มกลัด จี้ สร้อยคอ สร้อยข้อมือ และอื่นๆ มีช่างฝีมือที่ชำนาญงาน และพนักงานทั้งหมดมากกว่า 5,000 คน และมีบริษัทในกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศทั้งสิ้น 14 บริษัท โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกระจายตามภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ ตลาดอเมริกาเหนือ กลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น เอเชียแปซิฟิก และตะวันออกกลาง



โดยในการบริหารธุรกิจนั้น บริษัทไม่เพียงจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับให้กับเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงในระดับโลกเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงการพึ่งตนเองทางการตลาดด้วย ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้สร้าง **แบรนด์ของบริษัทเองขึ้นมา** อาทิเช่น เครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 99.9% ใช้ชื่อสินค้า Prima Gold เครื่องประดับทอง 96.5%แบรนด์ Century Gold เครื่องประดับเพชรแท้ ในชื่อสินค้า Prima Diamond เครื่องประดับเงินและทองคำขาวในชื่อสินค้า ESSE เครื่องประดับทอง Goldmart เครื่องประดับอัญมณี CAI และ Julia เครื่องประดับเงิน Batik เครื่องประดับแฟชั่น Cristalina ฯลฯ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์พิเศษ และของที่ระลึก



โดยบริษัทฯ มีรายได้ทั้งสิ้น ในปี 2551 อยู่ที่ 4,061 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างสม่ำเสมอทุกปี

Julia



บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะเป็น **“ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับแบรนด์ระดับโลก”** ซึ่งได้

วางรากฐานที่มั่นคงไว้รองรับกับวิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยพิจารณาได้จากโครงสร้างการบริหารที่สมดุลซึ่งประกอบด้วยฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่ประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) 8 โรงงานใน 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย 4 โรงงาน อินโดนีเซีย 1 โรงงาน เวียดนาม 1 โรงงาน จีน 1 โรงงาน และเยอรมนีอีก 1 โรงงาน พร้อมทั้งการออกแบบเครื่องประดับอัญมณีที่ทันสมัยโดยบริษัทที่มีศูนย์พัฒนารูปแบบสินค้าของตนเอง (Design & Development Center) และต่อเนื่องถึงการจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับอัญมณีผ่านบริษัทย่อยของตนเอง (Distribution base) ซึ่งกระจายตามภูมิภาคที่สำคัญของโลก สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการส่งเสริมและคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับกิจการผลิตเครื่องประดับอัญมณีเพื่อการส่งออกที่ทำด้วยเนื้อเงินและทอง

## โครงสร้างของธุรกิจ

### ประกอบด้วย

#### 1. ฐานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Design and Product Development Base)

ที่ประกอบด้วยทีมงานการออกแบบที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงาน และทีมงานผลิตต้นแบบที่มีทักษะในระดับโลก เพื่อการพัฒนาแบบสินค้าให้กับแบรนด์ชั้นนำ และแบรนด์ของตนเอง



อาคารออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์



ดีไซน์เนอร์

#### 2. ฐานการผลิต (Production Base)

กลุ่มบริษัทแพรอนต้า มีโรงงานผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้การครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้าโดยกลุ่มผลิตมี 8 โรงงานใน 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย จีน และเยอรมนี ทำให้มีกำลังการผลิตรวม 8.23 ล้านชิ้นต่อปี



Pranda Bangna Factory



Pranda Korat Factory



Crystalline Bangna Factory



Crystalline Korat Factory



Pranda Vietnam Factory



Pranda Germany



Pranda Indonesia Factory



Pranda China Factory

### 3. ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Base)

โดยบริษัท มีบริษัทจัดจำหน่ายเป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน ฐานจัดจำหน่ายเหล่านี้กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น จีน เวียดนาม อินเดีย และไทย โดยช่องทางการจัดจำหน่ายมีทั้งการขายส่งให้กับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ รายย่อย การเปิดร้านค้าของตัวเอง และระบบเฟรนไชส์

Pranda & Kroll GmbH & Co.KG (เยอรมัน)



Pranda Jewelry Private Limited(อินเดีย)



Pranda North America Inc. (อเมริกา)





#### 4. ฐานการค้าปลีก (Retail Base)

บริษัทมีเครือข่ายการค้าปลีกในปัจจุบันจำนวนกว่า 200 แห่ง ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจและการค้าทั่วโลกครอบคลุม ตั้งแต่ภูมิภาคตะวันออกกลางไปจนถึงภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



Pranda Vietnam Co., Ltd.



Pranda Guangzhou Co.,Ltd.



PT Pranda SCL Indonesia



PT Gold Martindo (Indonesia)

### นโยบายด้านการตลาด การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ทางคณะผู้บริหารระดับสูงมีการกำหนดนโยบายด้านการสร้างตลาดของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มุ่งเน้นที่จะกระจายสินค้าไปตามตัวแทนจัดจำหน่ายทุกภูมิภาคทั่วโลกโดยพยายามรักษาสัดส่วนในแต่ละตลาดให้สมดุลและเลือกที่จะกระจายไปตามลูกค้าหลายๆราย เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบการผันผวนของลูกค้ารายใหญ่ มีการกำหนดผลิตสินค้าคุณภาพดีโดยมีราคาปานกลาง

#### กลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ

1. บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านการตลาดโดยการจัดการขายให้กระจายความเสี่ยงของตลาดออกไป โดยมีตลาดส่งออกไม่ต่ำกว่า 40 ประเทศกระจายอยู่ทั่วโลก เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจผันผวนซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในประเทศใดประเทศหนึ่ง อีกทั้งบริษัทยังมีนโยบายการขยายตลาดและเสาะแสวงหาตลาดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพในทุกปี
2. นอกจากจะขยายตลาดไปสู่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกแล้ว บริษัทยังกระจายความเสี่ยงโดยการขายผ่านลูกค้าหลัก ๆ ในแต่ละประเทศ ไม่ผูกขาดการขายกับลูกค้ารายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ
3. บริษัทมุ่งเน้นการบริการที่ดีทั้งก่อนและหลังการขาย โดยมีบริษัทอยู่ 4 แห่งจากประเทศหลักๆ ทั่วโลกคือ PRANDA NORTH AMERICA, H.GRINGOLRE, PRANDA UK และ PRANDA & KROLL เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าและสามารถเข้าถึงตลาดในท้องถิ่นนั้น โดยทราบความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าจาก ทุก ๆ แห่งทั่วโลก
4. บริษัทเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าหรือตลาดนั้น ๆ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบ รสนิยม หรือราคาของลูกค้าต้องการเพราะตลาดของแต่ละประเทศมีความต้องการสินค้าที่แตกต่างกัน แต่ในบางครั้งความนิยมของตลาดนั้น ๆ ได้ขยายความนิยมไปสู่ตลาดอื่น ๆ อันส่งผลให้บริษัทมีสินค้า ที่มีความหลากหลายอยู่เสมอ

### ลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทจะต้องเป็นกลุ่มผู้ซื้อที่มีศักยภาพในการสั่งได้ตามคำสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order) ของบริษัท นอกจากนี้ลูกค้าเป้าหมายจะต้องเป็นลูกค้าที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง เป็นลูกค้าที่มีการพัฒนาตามระบบการจัดจำหน่ายสมัยใหม่ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าที่ขายผ่าน Cable TV ลูกค้าที่ขายผ่าน E – Commerce หรือลูกค้าที่เป็นกลุ่ม Special Brand เหล่านี้ เป็นต้น ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเหล่านี้จะนำไปขายต่อให้กับลูกค้ารายย่อยซึ่งเป็นลูกค้าระดับปานกลาง ที่ต้องการซื้อเครื่องประดับอัญมณีในราคาไม่แพงมากนัก และเปลี่ยนได้บ่อยตามสมัยนิยม

บริษัทฯ ได้ร่วมทุนในเยอรมนี เปิดตลาดใหม่ยุโรปตะวันออกเพื่อจำหน่ายเครื่องประดับทอง และเครื่องประดับเงินทั้งในประเทศเยอรมัน และยุโรปตะวันออก



และนอกจากนั้นยังมีการเปิดตลาดในประเทศอินเดีย ณ เมืองเซไน นิวเดลี และมุมไบ เพื่อดำเนินการจำหน่ายเครื่องประดับทอง 99.9% PRIMA GOLD ซึ่งเป็นแนวดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปิดเขตการค้าเสรีที่มีผลในการลดภาษีนำเข้าเครื่องประดับของอินเดีย และเพื่อเป็นการขยายตลาดแบรนด์ PRIMA GOLD ให้กว้างขึ้น จึงได้เปิด Shop เพิ่มอีก 3 แห่งที่เมืองมัสกัต ประเทศโอมาน คือ MUSCAT CITY CENTRE, QURUM CITY CENTRE และ BAREEQ AL SHATTI MALL

### นโยบายการกำหนดราคา

การกำหนดราคาขายนั้น ได้กำหนดไว้ที่มาตรฐานเดียวกันแต่จะแตกต่างกันตรงที่การให้ส่วนลดที่แตกต่างกันไปในแต่ละราย ซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า ลักษณะการสั่งของลูกค้า ความต้องการการบริการจากบริษัทมากหรือน้อยลงเพียงใด รวมถึงความต้องการพิเศษอื่น ๆ เป็นต้น



### อำนาจต่อรองของผู้ซื้อและผู้ขาย

บริษัทมีนโยบายกระจายความเสี่ยงโดยขายสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เพื่อไม่เป็นการยึดติดกับตลาดใดตลาดหนึ่งและจะไม่ขายให้ลูกค้ารายใดเกิน 30% ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงและเพิ่มอำนาจการต่อรองให้กับบริษัท เพราะไม่จำเป็นต้องผูกมัดกับบริษัทใดบริษัทหนึ่ง



## การพัฒนาการของ PRANDA

### ปี 2551

- **จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์**พนักงานในเครือแพนด้า จิวเวลรี่ เพื่อให้บริการทางการเงินรูปแบบต่างๆ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออม
- **ลงทุนเพิ่มใน Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Yiuxian Gongsì** จำนวน 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 2.35 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%

### ปี 2550

- **ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด** จำนวน 100 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 200 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%
- **ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG** จำนวน 2.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 116 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 5.34 ล้านยูโร คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 51%
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซึ่งกิจการทั้งหมดของ KSV Brand GmbH ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้แบรนด์ Christ, Cai, Merri, Michael Schumacher
- **บมจ. แพนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Gunjan Jewels Pvt. Ltd.** ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda Jewelry Pvt. Ltd.” ในประเทศอินเดีย เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินภายใต้แบรนด์ของตนเองในประเทศอินเดีย

### ปี 2549

- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG **เปิดตัวเครื่องประดับแบรนด์ “Cai”** ในงาน Inhorgenta Fair ที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมันนี
- PRANDA SCL **ขยายโรงงานผลิต**เพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศ จากเดิมมีพนักงานและช่างฝีมือประมาณ 450 คน ได้เพิ่มเป็น 700 คนในปัจจุบัน

### ปี 2548

- **ลงทุนเพิ่มในบริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด** จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และถือครองสัดส่วนการลงทุนที่ 96%
- บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด **ลงนามในสัญญาาร่วมดำเนินธุรกิจ** กับ Tomei Gold & Jewelry Holding โดยแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแบรนด์ “PRIMA GOLD” ในประเทศมาเลเซีย
- **บมจ. แพนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Mr. Kroll** ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda & Kroll GmbH & Co. KG” ในประเทศเยอรมนีเพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินในประเทศเยอรมนีและทวีปยุโรป

### ปี 2547

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล PM Award จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้ส่งออกที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอด 10 ปี
- บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ภายใต้แบรนด์ “Century Gold” โดยเปิดสาขาแรก ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค และในปีเดียวกันมีทั้งสิ้น 7 สาขา

### ปี 2546

- ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศจีน ในนาม “Pranda Guangzhou”
- ลงทุนเพิ่มในบริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%

### ปี 2539

- ขยายตลาดสู่ต่างประเทศในนาม “Primagold International” และ ร่วมลงทุนใน LG Pranda (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น KZ-PRANDA) เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเงินและทองคำ

### ปี 2538

- ขยายฐานการผลิตในต่างประเทศในนาม “Pranda Vietnam” และ “Pranda SCL”
- จัดตั้ง Pranda Singapore Pte. Limited เพื่อลงทุนในมาเลเซียและอินโดนีเซีย
- ลงทุนจัดตั้ง บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด เพื่อบริการด้านสวัสดิการให้กับพนักงานสำหรับที่พักอาศัย

### ปี 2537

- ขยายฐานการผลิตไปที่จังหวัดนครราชสีมา และฐานการจัดจำหน่ายภายในต่างประเทศในนาม “Pranda UK”

### ปี 2536

- จัดตั้งพัฒนาศูนย์ผลิตภัณฑ์และพัฒนาตราสินค้าในนาม “PRIMA GOLD” พร้อมจัดจำหน่ายภายในประเทศ

### ปี 2535

- ขยายธุรกิจโดยการจัดตั้งฐานจำหน่ายของตนเองในต่างประเทศในนาม Pranda North America, Inc. และ Crystalline North America, Inc. และ H. Gringoire s.a.r.l.

### ปี 2533

- เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ “PRANDA”
- บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตในนาม “ Crystalline Co., Ltd.”

### ปี 2527

- ขยายธุรกิจโดยการตั้งฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณี พร้อมเปลี่ยนชื่อมาเป็น “Pranda Jewelry”



## การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) มาโดยตลอด โดยให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหาร บริษัทและบริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่แข่ง ตลอดจนสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม โดยบริษัทได้กำหนด “หลักปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัท” เพื่อให้กิจการดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคงและมีผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** : เป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สร้างผลกำไรและผลตอบแทนที่เหมาะสม และการเติบโตของธุรกิจที่ต่อเนื่อง
- **ลูกค้า** : ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในคุณภาพของสินค้า การบริการที่ดีเลิศ สัมพันธภาพที่ดี
- **พนักงาน** : ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เสมอภาค ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม เป็นธรรม ตลอดจนสภาพการทำงานที่ดีและปลอดภัย
- **คู่ค้าและเจ้าหนี้** : การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นตามเงื่อนไขทางการค้ารวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงทางการเงินอย่างเคร่งครัด
- **คู่แข่ง** : ปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งขึ้นด้วยการกล่าวร้ายโดยปราศจากซึ่งมูลความจริง
- **สังคมและสิ่งแวดล้อม** : มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคมเป็นสำคัญ ร่วมกิจกรรมของชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ และปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนด “หลักปฏิบัติความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัท” ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2543 และได้แจ้งให้กรรมการและพนักงานทุกคนทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประหยัด ความโปร่งใสและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทุน

### การเอาใจใส่พนักงาน

ด้วยความที่เป็นผู้ว่าจ้างที่มีความห่วงใยต่อพนักงาน บริษัทฯ จึงสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกันให้กับพนักงานในเรื่องของการทำงาน โดยไม่ยึดติดในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือ สถานะทางสังคม บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการให้ค่าชดเชย ค่าตอบแทน และผลประโยชน์สำหรับพนักงาน

### การสนับสนุนด้านการศึกษา

บริษัทฯ เน้นในเรื่องความห่วงใยและเปิดกว้างในเรื่องต่างๆ โดยการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้แก่นักศึกษาเพื่อเข้ามาฝึกงาน เปิดโอกาสในการรับนักศึกษาเข้าฝึกงานในหลากหลายสาขา นอกจากนี้ PRANDA ยังได้แบ่งปันความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ส่งผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ที่มีความชำนาญการ เข้าร่วมรับเชิญเป็นวิทยากรให้ความรู้ในโอกาสต่าง ๆ

### ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มีระบบการคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรมเพื่อจัดหาสินค้าและวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสมตามสภาพการณ์ของตลาดเพื่อให้บริษัทฯ สามารถขายสินค้าในราคาที่เหมาะสมโดยที่คู่ค้าส่งมอบวัตถุดิบตรงเวลาดำเนินการกับกระบวนการผลิต บริษัทฯ ถือว่าคู่ค้าเหล่านี้คือพันธมิตรทางการค้าที่มีคุณภาพควรค่าที่จะพัฒนาสัมพันธภาพที่ดีต่อกันต่อไป

### ความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

บริษัทฯ ทราบดีว่าธุรกิจจะประสบความสำเร็จในระยะยาวได้ ถ้าบริษัทฯ มีความห่วงใยและเอาใจใส่ต่อผู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อบริษัทฯ ดังนั้น ตลอด 3 ทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นและคำนึงถึง สมดุลของการสร้างประโยชน์เพื่อตอบแทนผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้าและเจ้าหน้าที่ คู่แข่ง และสังคมสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าปัจจัยเหล่านี้จะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนตลอดไป

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นปรัชญาที่มุ่งเน้นความสมดุลและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญกับการใช้ความรู้อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง และคำนึงถึงคุณธรรม ซึ่งตรงกับหลักการพื้นฐานของบริษัทฯ 8 ประการ อันประกอบด้วย



1. ความรับผิดชอบต่อการค้าตัดสินใจและการกระทำของตนเองและสามารถชี้แจงหรืออธิบายการตัดสินใจนั้นได้ (Accountability)
2. ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
3. ความซื่อสัตย์สุจริต (Integrity)
4. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน มีความเป็นธรรม (Equitable Treatment)
5. ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่ตรวจสอบได้และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Transparency)
6. การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Ethics)

7. การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว (Vision to Create Long Term Value)
8. การมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

อีกทั้งบริษัทฯ ได้ยึดถือแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ตามการส่งเสริมของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมุ่งหวังให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการให้สามารถเทียบเคียงได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อประโยชน์ต่อบริษัทและเพื่อประโยชน์โดยรวมต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของตลาดทุนไทยตลอดจนสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของประเทศโดยบริษัทได้แบ่งเนื้อหาของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีออกเป็น 5 หมวด ได้แก่

**หมวด 1:** ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

**หมวด 2:** สิทธิของผู้ถือหุ้น ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

**หมวด 3 :** การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใส

**หมวด 4:** การควบคุมและบริหารความเสี่ยง

**หมวด 5:** จรรยาบรรณ

## คุณค่าร่วม (Core Value)

เพื่อการก้าวไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการ “คุณค่าร่วม” (Core Value) ต่อเนื่องจากปี 2550 โดยในปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการคุณค่าร่วม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างคุณค่าร่วม ( Core Value ) ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบริษัท โดยจะต้องสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ปรับปรุงกิจกรรมการมีส่วนร่วมให้เป็นระบบ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประยุกต์กิจกรรม โครงการ เข้ามาสู่วิธีการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตอย่างสอดคล้อง กลมกลืน ตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน โดย “คุณค่าร่วม” ที่ทุกคนของกลุ่มบริษัทแพรรณดำกำหนดร่วมกันประกอบด้วย

### 1. Teamwork (การทำงานเป็นทีม)

ความหมาย : การประสานงาน ร่วมมือ ร่วมใจ เสริมสร้างแรงบันดาลใจซึ่งกันและกันให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับชั้นเพื่อให้ผลการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของบริษัท

### 2. Continuous Improvement (การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง)

ความหมาย : การสร้างโอกาสและเห็นความสำคัญในการปรับปรุง การพัฒนาอย่างต่อเนื่องนำไปสู่สิ่งที่ดีกว่าเสมอ ทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน และบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

### 3. Stakeholder Focus (ยึดผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันเป็นศูนย์กลาง)

ความหมาย : การให้ความสนใจ ใส่ใจ มีความยุติธรรม โปร่งใส ในการทำงาน โดยยึดผู้ถือผลประโยชน์ร่วมกันเป็นศูนย์กลาง ซึ่งได้แก่ กลุ่มต่างๆ คือ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ชุมชน และสังคม

โดยหลักดังกล่าวนี้ได้แสดงให้เห็นชัดเจน ในคำที่ยึดถือร่วมกันว่า **“ประสานใจ ใฝ่พัฒนา สร้างคุณค่า รักษาคุณธรรม”**

ตลอดปี 2551 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรม Core Values ดังนี้

1. จัดอบรมหลักสูตร Train for Trainer โดยมีวิทยากรกระบวนการรวม 22 คน
2. จัดอบรมให้กับพนักงานสายผลิตจำนวน 656 คน
3. จัดอบรมโครงการพัฒนาผู้บริหารรุ่น 1 ระดับหัวหน้ารวม 28 คน

และได้จัดทำโครงการกิจกรรมเพื่อสนองตอบต่อคุณค่าร่วม ซึ่งได้จัดทำโครงการทั้งหมด 7 โครงการ โดยการแต่งตั้งคณะทำงานแต่ละโครงการ รวมทั้งจัดทำแผนงานและเสนองบประมาณ และนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมอนุมัติดำเนินการ โครงการทั้ง 7 มีดังต่อไปนี้ :-

1. โครงการลดขยะ
2. โครงการลดหนี้
3. โครงการลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
4. โครงการสร้างเสริมสุขภาพ



5. โครงการรณรงค์สร้างสรรค์นวัตกรรม
6. โครงการพัฒนาความรู้

## ภาพข่าวกิจกรรม

### อบรม Core Values

เมื่อวันที่ 26 -27 มิถุนายน ที่ผ่านมา **คุณสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์ ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส** บมจ.แพรรด้า จิวเวลรี่ (โคราช) เป็นประธานกล่าวเปิดการอบรม “**การเชื่อมโยง Core Values**” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจ Core Values ของแพรรด้าฯ โดยฝึกใช้กระบวนการฟัง การครุ่นคิด และการพูด เพื่อให้เกิดความไว้วางใจสมาชิกในกลุ่ม เพื่อสร้างให้เกิดพลังสร้างสรรค์ ที่จะทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้สนองตอบต่อ Core Values ร่วมกัน สมดังคำที่ว่า ประสานใจ ใฝ่พัฒนา สร้างคุณค่า รักษาคุณธรรม การอบรมในครั้งนี้ จัดให้กับพนักงานอายุงานระหว่าง 15-24 ปี จำนวน 90 คน ซึ่งแบ่งเป็น 3 รอบ โดย**คุณศศิโสภา วัฒนกิจเจริญ ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส** และ**คุณสมพร หิรัญรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล** เป็นวิทยากรให้ความรู้ร่วมกับผู้บริหารของโรงงานโคราช



## การดำเนินการสำคัญในปี 2552

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความสำเร็จขององค์กรมิได้วัดจากความสามารถในการทำกำไร การเติบโตของผลประกอบการ และตัวเลขทางการเงินเท่านั้น หากยังรวมถึงการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีส่วนช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนรวมทั้งผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้ได้รับการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้ ที่ผ่านมามี บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

### ด้านการศึกษา :

- ร่วมกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปกรรมกรุงเทพ จัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษาในระบบ “**ทวิภาคี**” และร่วมกับกรมการศึกษาออกโรงเรียน ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพแก่กลุ่ม เด็กด้อยโอกาส เพื่อการศึกษาต่อในระบบทวิภาคีระดับปวช. และปวส. สาขาเครื่องประดับอัญมณี โดย ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 9

## ภาพข่าวกิจกรรม

### ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปี 51

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2552 ที่ผ่านมา บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้จัด ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา โครงการการศึกษาาระบบทวิภาคีระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประจำปีการศึกษา 2551 และนักศึกษา ระบบเทียบโอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยมี **คุณปราโมทย์ เตียสุวรรณ ประธานโครงการการศึกษาาระบบทวิภาคี คุณพนิดา เตียสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่** และคณาจารย์ผู้สอน ร่วมแสดงความยินดีพร้อมกล่าวให้โอวาท แก่นักศึกษา ซึ่งในปีนี้มีผู้สำเร็จการศึกษาระบบทวิภาคี 48 คน ระบบเทียบโอน 23 คน รวมทั้งสิ้น 71 คน และในโอกาสเดียวกันนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้มอบรางวัล และ ใบประกาศเกียรติคุณให้นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี ได้แก่ **นางสาวรัญชิตา แซ่ลี และนายวิชา กงชัย** โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ห้องอบรม อาคาร สโมสรรีษัทฯ



### นศ.ทวิภาคี โคราช รับรางวัลประกวดในงานวันวิทยาศาสตร์

คณะผู้บริหาร บริษัท แพรนต้า โคราช นำนักศึกษาในโครงการศึกษาต่อระบบทวิภาคี ระดับปวช. สาขาเครื่องประดับอัญมณี เข้าร่วมกิจกรรมงานวันวิทยาศาสตร์ ประจำปี 2552 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษา สนใจศึกษาค้นคว้า แสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์ และกระตุ้นให้เห็นถึงความสำคัญ ประโยชน์ของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาตัวเองและประเทศต่อไป โดยนักศึกษาในโครงการศึกษาต่อระบบทวิภาคีระดับปวช. ชั้นปีที่ 2 และปีที่ 3 สาขาเครื่องประดับอัญมณี ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1, รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และอันดับที่ 2 การประกวดแฟนซีรีไซเคิล จากวัสดุเหลือใช้ งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ วิทยาลัยเทคนิคสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2552 ที่ผ่านมา



- ร่วมกับกาญจนภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง รับนักศึกษาผู้พิการทางการได้ยิน ตามแนวพระราชดำริในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เข้ารับการเรียนรู้งานและบรรจุเข้าทำงานเป็นพนักงานของบริษัทฯ

### ภาพข่าวกิจกรรม

#### รับศ. หลักสูตรระยะสั้น ผู้พิการทางการได้ยิน เป็นพนักงาน



บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมกับ กาญจนภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง โรงเรียนโสตศึกษาและ วิทยาลัยราชสุดา มหาวิทยาลัยมหิดล จัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น สาขาเครื่องประดับอัญมณี สำหรับผู้พิการทางการได้ยิน โดยรับนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน เข้ามาทัศนศึกษา กระบวนการผลิตเครื่องประดับ ในขณะที่เดียวกันได้ร่วมจัดทำสื่อการเรียนการสอนต่างๆ ตลอดจนวีดิทัศน์ และภาษามือเพื่อใช้สำหรับการเรียน การสอนแก่ผู้พิการทางการได้ยิน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเปิดโอกาส เพื่อสร้างอาชีพให้ผู้พิการ และหวังที่จะเห็นผู้พิการเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง แสดงความสามารถที่มีอยู่และใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับคนปกติ โดยไม่เป็นภาระต่อครอบครัว และสังคม ปัจจุบัน มีนักเรียนจากโครงการฯ ที่ได้เรียนจบหลักสูตรแล้ว และได้รับการบรรจุเข้าเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ ในโครงการนำร่องจำนวน 6 คน

- สนับสนุนการผลิตเครื่องประดับ เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบเครื่องประดับอัญมณี และเปิดเวทีให้นักออกแบบรุ่นใหม่ อาทิ นักเรียน นิสิตนักศึกษา รวมถึงผู้ที่มีใจรักในการออกแบบ ในโครงการ “การประกวดออกแบบเครื่องประดับ” ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
- มอบอุปกรณ์เครื่องเขียน, ของขวัญสำหรับเด็ก ตลอดจนขนมขบเคี้ยวต่างๆ ในกิจกรรม “วันเด็กแห่งชาติ” ให้แก่ โรงเรียนในชุมชนใกล้เคียง อาทิ โรงเรียนวัดผองพลอย โรงเรียนผองพลอยนุสรณ์ โรงเรียนศรีเอี่ยมนุสรณ์ และโรงเรียนวัดบางนาโน



### ภาพข่าวกิจกรรม

#### **แพรรด้าฯ ร่วมสนับสนุนกิจกรรม “วันเด็ก”**

คุณพิเชฐ สุพัตกุล ผู้จัดการ ส่วนทรัพยากรบุคคล คุณรัชณี ขวัญศรี หัวหน้าแผนกสารสนเทศ เป็นตัวแทน บริษัท แพรรด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) นำของขวัญไปมอบ ในเทศกาลวันเด็ก แก่ โรงเรียนผ่อง พลอยอนุสรณ์ เนื่องในโอกาสวันเด็ก แห่งชาติ และกีฬาสี่ขงโรงเรียน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือสังคม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง โรงเรียน พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เด็ก เติบโตเป็นเด็กดีมีคุณภาพต่อไป



- ส่งผู้บริหารและพนักงานบริษัทที่มีความชำนาญการ เข้าร่วมรับเชิญเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่นักศึกษา ตามสถานศึกษาต่างๆ อาทิ เช่น

### ภาพข่าวกิจกรรม

#### **เสวนา “จริยธรรมวิชาชีพ”**

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552 คุณปริดา เตียสุวรรณ ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทแพรรด้า และที่ปรึกษาเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ SVN Asia ได้รับเชิญเข้าร่วมเสวนา “สื่อไทยกับจริยธรรมวิชาชีพ” ซึ่งตอนหนึ่งของเนื้อหา คุณปริดา ได้สะท้อนมุมมองจากนักธุรกิจเพื่อสังคม ว่า การมีจริยธรรม และการมีคุณธรรม มีความสำคัญอย่างยิ่งกับทุกวิชาชีพ เพราะจริยธรรมจะเป็นสิ่งที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม ทำให้สังคมนั้นๆ มีความสงบสุขร่มเย็น โดยการเสวนาครั้งนี้ จัดขึ้นโดย



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ โรงแรม แกรนด์เมอร์เคียว ฟอรั่ม ถนนรัชดาฯ



## ร่วมประชุมวิชาการ “โครงการถอดบทเรียนกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงานและครอบครัว”

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ผ่านมา คุณพนิดา เตียสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ คุณสมพร หิรัญรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล พร้อมด้วยตัวแทนคู่สมรส บมจ.แพรรด้าจิวเวลรี่ ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตพนักงานและครอบครัวเข้าร่วมงานประชุมวิชาการ โครงการถอดบทเรียนกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงานและครอบครัว ซึ่งการจัดงานถอดบทเรียนโครงการในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแบบอย่างการพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานโดยเฉพาะด้านครอบครัวและเพื่อเป็นขยายฐานแนวความคิดการพัฒนาบุคลากรในด้านครอบครัวสู่หน่วยงานภาคธุรกิจ และสถานประกอบการอื่นๆ อีกต่อไป โดยก่อนหน้านั้นทางบริษัทฯ ได้รับเลือกให้บันทึกเทปและสัมภาษณ์ตัวแทนคู่สมรสเพื่อจัดทำสารคดีสั้นสรุปโครงการฯ สำหรับใช้เผยแพร่ในการประชุมในครั้งนี้ การจัดงานดังกล่าวจัดขึ้นโดยมูลนิธิศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็ก ณ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ



## แสดงวิสัยทัศน์ CSR PRANDA



วันที่ 27 สิงหาคม 2552 คุณปริดา เตียสุวรรณ ประธานกรรมการ บริษัท แพรรด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับเชิญจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าร่วมนำเสนอ วิสัยทัศน์ นโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บมจ.แพรรด้า จิวเวลรี่ ณ ห้องประชุม 1109 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก

- เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ เข้าดูศึกษาและดูงานของบริษัท

## ภาพข่าวกิจกรรม

### เขตบางนา เข้าเยี่ยมชมระบบความปลอดภัยของบริษัทฯ

คุณปราโมทย์ เตียสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส คุณศิริวรรณ เทียนทองไทย ผู้จัดการฝ่ายบริหารและบริการทั่วไป และคุณพิเชฐ สุพัตกุล ผู้จัดการส่วนทรัพยากรบุคคล ได้ให้การต้อนรับ คุณอรุณ พวงสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานเขตบางนาและคณะเข้าเยี่ยมชม “ระบบความปลอดภัยของบริษัท” ซึ่งการเข้าเยี่ยมชมในครั้งนี้ เป็นผลสืบเนื่องมาจากกรณีเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้ ที่ซานติก้าผับที่ผ่านมา เพื่อเป็นการป้องกัน และเตรียมความพร้อมใน



เรื่องของความปลอดภัยของสถานประกอบการ และความพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ ในการแจ้งเตือน ระวังเหตุ เมื่อมีเหตุฉุกเฉินให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้อยู่ตลอดเวลา ทั้งกลางวันและกลางคืน **เมื่อวันศุกร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ผ่านมา**

### **ร่วมหารือทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ**

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ผ่านมา **คณะผู้แทนนักธุรกิจจากประเทศจีน** ให้เกียรติเข้าเยี่ยมชมการผลิต ของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ นอกจากนี้ยังร่วมหารือทางธุรกิจ และต่อยอดธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยมี **คุณประพีร์ สรไกรกิติกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ คุณปราโมทย์ เตียสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส** พร้อมด้วยผู้บริหาร บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ให้การต้อนรับ



### **คณะสมาคมเครื่องประดับแห่งเมือง KERALA และสื่อมวลชน จากประเทศอินเดีย เยี่ยมชม แพรนด้าฯ**

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ผ่านมา **คุณปราณี คุณประเสริฐ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส คุณชนันต์ สรไกรกิติกุล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ และ Mr. Vinod Tejwani, Managing Director Pranda Jewelry Private Limited (INDIA)** ให้การต้อนรับคณะจากสมาคมเครื่องประดับแห่งเมือง Kerala และสื่อมวลชนจากประเทศอินเดีย ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่



### **สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน เยี่ยมชมบริษัทฯ**

วันอังคารที่ 21 เมษายน 2552 **คุณปราโมทย์ เตียสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส และคุณพนิดา เตียสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่** พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ให้การต้อนรับ **คุณชัยวัฒน์ เกิดผล ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ และคณะอนุกรรมการอัตราค่าจ้างฯ สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน** เข้าศึกษาดูงานด้านโครงสร้างองค์กร และการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ พร้อมเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตและชมสินค้าสำเร็จรูป ณ ศูนย์โชว์รูม



### คณบดีศึกษาจากสถาบันพระปกเกล้า เยี่ยมชมแพรรด้า

วันที่ 29 พฤษภาคม 2552 บริษัท แพรรด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้ให้การต้อนรับ คณบดีศึกษา จากสถาบันพระปกเกล้า (ปศส.รุ่นที่ 7) หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจ สาธารณะสำหรับผู้บริหารระดับสูง กลุ่มศึกษาศักยภาพการแข่งขันและการค้าระหว่างประเทศ โดยมี **คุณกัณชิง เทพหัสดิน ณ อยุธยา ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์** เป็นวิทยากรให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัทฯ การดำเนินการทางธุรกิจ และข้อมูลทางการตลาด ร่วมไปถึงกระบวนการผลิต ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้กับทางคณบดีศึกษาที่ดูงานในครั้งนี้ ณ ห้องพัฒนาบุคคล อาคารสโมสร



### ด้านความสัมพันธ์กับชุมชน :

- ร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ **กิจกรรมสถานีตำรวจนครบาลบางนา**
- มอบอุปกรณ์กีฬาให้กับ**คณะกรรมการชุมชนวรรณทอง ชุมชนรุ่งสว่าง และชุมชนวัดผ่องพลอย** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานกับชุมชน



### กิจกรรมสาธารณะประโยชน์อื่นๆ :

### ร่วมหนุนภาครัฐนาร่อง Thailand Best Friend



วันที่ 29 กรกฎาคม 2552 คุณเดชา นันทนเจริญกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. แพรรด้า จิวเวลรี่ ได้เป็นตัวแทนบริษัทฯ เข้าร่วมพิธีแถลงข่าว

โครงการนาร่อง Thailand Best Friend 2009 ซึ่งทางกระทรวงพาณิชย์ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จับมือกับภาคเอกชนผู้ส่งออก โดยทางกระทรวงฯ คัดเลือกกลุ่มอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้จากการส่งออกเข้าประเทศในอันดับต้นๆ เข้าร่วมโครงการ อาทิ กลุ่มสินค้าประมง, ปศุสัตว์, เกษตร, สินค้าแฟชั่น ซึ่ง บมจ.แพรรด้า จิวเวลรี่ ก็เป็นหนึ่งในผู้ได้รับเชิญเข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยเชิญคู่ค้ารายสำคัญๆ เข้าร่วมสิทธิพิเศษที่รัฐบาลจะเป็นผู้มอบให้ในฐานะแขกของ



รัฐบาล เช่น การให้ส่วนลดพิเศษจากพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำของประเทศ ทั้งโรงแรมและรีสอร์ทหรู, ร้านอาหาร ยอดนิยม, สปา, ฟิตเนส, สนามกอล์ฟ, โรงพยาบาล, ศูนย์การค้าชั้นนำและการให้สิทธิพิเศษ Fast Lane ในการผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมือง อันเป็นการร่วมสร้างความสัมพันธ์ทั้งระหว่างผู้ส่งออก คู่ค้า และภาครัฐ ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ทั้งนี้โครงการ Thailand Best Friend เป็นหนึ่งในโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจการส่งออกของรัฐบาล ซึ่งหากประสบความสำเร็จภาครัฐจะขยายผล และดำเนินการต่อเนื่องในปีถัดๆไป

- ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ในการจัดตั้ง **พิพิธภัณฑ์อัญมณี** รวมทั้งบริจาคอัญมณีและเครื่องประดับ ตัวอย่างโลหะ มีค่าตลอดจน เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการทำเครื่องประดับ



- ร่วมบริจาคโลหิตให้กับสภาอากาศไทย เป็นประจำทุก ๆ 3 เดือน

### ภาพข่าวกิจกรรม

#### **บริจาคโลหิต เต็มบุญผู้ให้ เต็มชีวิตผู้รับ**

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2552 ผู้บริหารและพนักงาน บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม ด้วยการร่วมใจกันบริจาคโลหิต ให้กับสภาอากาศไทย ซึ่งการบริจาคโลหิตนับว่าเป็นกุศลอันสูงสุดเพราะเป็นการให้ส่วนหนึ่งของชีวิตไปช่วยต่อชีวิตให้ผู้อื่น โโลหิตที่ได้รับบริจาค สภาอากาศไทย จะนำไปช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ต่อไป การรับบริจาคโลหิต ดังกล่าว จัดขึ้น ณ บริเวณอาคารสโมสร ตั้งแต่เวลา 09.00 น. จนถึงเวลา 14.00 น.



#### **ร่วมใจบริจาคโลหิตให้กับสภาอากาศไทย**

วันที่ 7 พฤษภาคม 2552 ผู้บริหารและพนักงาน บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ และ บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ร่วมใจกันบริจาคโลหิตให้กับสภาอากาศไทย โดยได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม โโลหิตที่บริจาดังกล่าว สภาอากาศไทยจะนำไปช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ต่อไป การรับบริจาคโลหิต ดังกล่าว จัดขึ้น ณ บริเวณอาคารสโมสร ตั้งแต่เวลา 09.00 น. จนถึงเวลา 14.00 น.





## ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตพนักงาน :

นอกเหนือจากการจัดหาสวัสดิการต่างๆ อาทิ ห้องสมุด สำหรับใช้ศึกษาค้นคว้าข้อมูล การรักษาพยาบาล พร้อมแพทย์และพยาบาล **มีศูนย์พัฒนาการเลี้ยงเด็ก** จัดอาหาร และเครื่องแบบพนักงาน การตรวจสุขภาพ ประจำปี จัดการด้านการประกันสังคม บริการรับส่งพัสดุและไปรษณีย์แก่ครอบครัวที่อยู่ในต่างจังหวัด จัดที่พักพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ห้องออกกำลังกาย อาคารสโมสรรและศูนย์กีฬา และความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนเสริมสร้างทักษะความรู้ความชำนาญในวิชาชีพ การให้ความสำคัญต่อบุคลากรทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และการเปิดโอกาสในการก้าวหน้าและประสบความสำเร็จในการทำงานแล้ว กลุ่มบริษัทแพรรด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งในด้านต่างๆ ของบุคลากรของบริษัทฯ ดังนี้

- จัดตั้ง **“สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรรด้า จิวเวลรี่”** เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัด การออมทรัพย์ เป็นการดูแลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ที่สำคัญเป็นการวางแผนชีวิตในอนาคต ร่วมกันแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม



### ภาพข่าวกิจกรรม

#### **สหกรณ์ฯ ร่วมมอบรางวัลงานปีใหม่**

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2552 **คุณพนิดา เตียสุวรรณ** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.แพรรด้า จิวเวลรี่ ในฐานะประธานกรรมการดำเนินการ สหกรณ์ออมทรัพย์ พนักงานในเครือแพรรด้า จิวเวลรี่ จำกัด และ**คุณภัทธินีย์ วิภาสวงค์** ผู้จัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ได้มอบบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ให้กับ **คุณศิริวรรณ เทียนทองไทย** ผู้จัดการฝ่ายบริหารและบริการทั่วไป ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดงานปีใหม่และวันเด็กประจำปี ซึ่งเป็นบัญชีเงินฝากออมทรัพย์พิเศษมูลค่า 500 บาท จำนวน 4 รางวัล ให้กับแพรรด้าฯ กรุงเทพฯ และอีก 2 รางวัล ให้กับแพรรด้าฯ โคราช เพื่อเป็นของขวัญให้กับพนักงานที่โชคดีจากการจับรางวัล ในงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ในวันเสาร์ที่ 10 มกราคม 2552 นี้



#### **สหกรณ์ฯ แพรรด้า ประชุมสามัญประจำปี 2551**

วันที่ 26 มีนาคม 2552 **คุณพนิดา เตียสุวรรณ** ประธานกรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์ พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงาน บริษัท แพรรด้า จิวเวลรี่ จำกัด(มหาชน) เข้าร่วมการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2551 ของ สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือ



แพรรด้า จิวเวลรี่ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งให้สมาชิกทุกท่านรับทราบถึงผลการดำเนินงานของสหกรณ์ในปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งเลือกตั้งคณะกรรมการดำเนินการประจำปี 2552 การประชุมดังกล่าวจัดขึ้น ณ อาคารสโมสรร

## สหกรณ์ฯแนะนำข้อมูลให้กับสมาชิกใหม่ คริสตอลไลน์ โคราซ

วันที่ 27 พฤษภาคม 2552 คุณพนิดา เตียสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในฐานะประธานคณะกรรมการดำเนินการ สหกรณ์ออมทรัพย์ พนักงานในเครือ แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด พร้อมด้วยคุณภทนีย์ วิภาสวงศ์ ผู้จัดการสหกรณ์ฯ ได้ร่วมประชุมชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับ สหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ให้แก่ผู้บริหาร บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด (โคราซ) และบริษัทในเครือ ได้รับทราบข้อมูลการสมัครสมาชิก สิทธิประโยชน์และบริการต่างๆ พร้อมกับเชิญชวนเข้าร่วมสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ที่จะเปิดให้บริการในเร็วนี้ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ “ให้ทุกคน รู้จักการประหยัด อดออม และดูแลช่วยเหลือ ซึ่งกันและกัน”



## สหกรณ์ฯ แนะนำข้อมูลให้กับสมาชิกใหม่ พรีเม่าโกลด์

วันที่ 8 มิถุนายน 2552 คุณพนิดา เตียสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในฐานะประธานคณะกรรมการดำเนินการ สหกรณ์ออมทรัพย์ พนักงานในเครือ แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด พร้อมด้วยคุณภทนีย์ วิภาสวงศ์ ผู้จัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ได้ร่วมประชุมชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับ สหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้รับทราบข้อมูล พร้อมกับเชิญชวนเข้าร่วมสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ ออมทรัพย์ฯ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ “ให้ทุกคน รู้จักการประหยัด อดออม และดูแลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน”



- จัดตั้งโครงการ “ขยะมีค่า รักษาสิ่งแวดล้อม” เพื่อก่อให้เกิดระบบบริหารจัดการขยะรีไซเคิลที่มีประสิทธิภาพ ปลุกจิตสำนึกที่ตื่นตัวให้กับพนักงานและบุคลากรภายในบริษัทฯ เพื่อให้เป็นคนดีของสังคม และก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะ พร้อมทั้งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้จากขยะรีไซเคิลให้กับพนักงาน ส่งผลก่อให้เกิดนิสัยการออมแก่พนักงาน ซึ่งจะ เป็นกำลังสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของบริษัทฯต่อไป





- จัดให้มีการเลือกตั้ง คณะกรรมการสวัสดิการภายในบริษัทฯ เพื่อเป็นผู้แทนของบุคลากรในการร่วมปรึกษาหารือ และเสนอความคิดเห็นในเรื่องสวัสดิการแรงงานต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่บุคลากรและบริษัท



- จัดโครงการ “ส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงานและครอบครัว” เพื่อขยายแนวความคิดการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ทักษะในการเลี้ยงดูบุตรที่ถูกต้อง รวมถึงทักษะครอบครัวต่างๆ ที่เป็นประโยชน์เพื่อสร้างเครือข่ายพ่อแม่ผู้ปกครองให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ ส่งเสริมพัฒนาเด็กและสร้างสังคมอย่างยั่งยืน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญ และส่งเสริมอำนวยความสะดวกในการสร้างคุณภาพในชีวิตการทำงานของพ่อแม่ผู้ปกครองมาโดยตลอด ด้วยการตั้งศูนย์พัฒนาการเลี้ยงเด็ก



### ภาพข่าวกิจกรรม

#### ถ่ายทำรายการ “หัวใจใกล้กัน”

วันที่ 26 สิงหาคม 2552 คุณปราโมทย์ เตียสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (อาวุโส) ได้บันทึกเทปสัมภาษณ์เพื่อออกอากาศในรายการ “หัวใจใกล้กัน”



ซึ่งผลิตรายการโดยบริษัท แก๊งค์ซูเปอร์ จำกัด ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ (สสส.) ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.45-17.55 น. ทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย เนื้อหาของการถ่ายทำครั้งนี้กล่าวถึง การจัดสวัสดิการศูนย์พัฒนาการเด็กเล็กของบริษัทฯ ให้กับลูกของพนักงาน ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์สังคม ภายในแพรนด้าและเป็นหนึ่งในนโยบายสร้างแพรนด้าให้เป็นบ้านหลังที่สอง

## เอเชีย พรีซิชั่น เยี่ยมชม ศูนย์พัฒนาการรับเลี้ยงเด็ก แพรนด้าฯ

วันที่ 11 กันยายน 2552 คุณสมพร หิรัญรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล, คุณกัณชิง เทพหัสดิน ณ อยุธยา ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และคุณพิเชฐ สุพัตกุล ผู้จัดการส่วนทรัพยากรบุคคล บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับคณะเยี่ยมชมจาก บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านชิ้นส่วนยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานด้านศูนย์พัฒนาการรับเลี้ยงเด็กของบริษัทฯ เพื่อเป็นกรณีศึกษาตัวอย่างและนำแนวทางในการบริหารศูนย์พัฒนาการรับเลี้ยงเด็ก ไปใช้กับ บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น พร้อมทั้งได้เข้าเยี่ยมชมในสายการผลิตและศูนย์ไอวีรุ่ม อีกด้วย



- จัดให้มีการตรวจร่างกายเป็นประจำทุกปี สำหรับผู้บริหารและพนักงาน
- จัดให้มีการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติในด้านการ **ปฐมพยาบาลเบื้องต้น** เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและแนวคิดในการปฐมพยาบาล และทราบถึงหลักทั่วไปในการปฐมพยาบาล

## ภาพข่าวกิจกรรม

### อบรม ปฐมพยาบาลเบื้องต้นประจำปี 2552

วันที่ 24 มีนาคม 2552 บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด(มหาชน) ร่วมกับ โรงพยาบาลไทยนครินทร์ ได้จัดอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นประจำปี 2552 โดยได้รับเกียรติจาก **คุณนิรันดร์ แยมไผ่** วิทยากรอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลและการกู้ชีวิตเบื้องต้น ประจำโรงพยาบาลไทยนครินทร์ มาบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการปฐมพยาบาล การดูแลบาดแผล การเคลื่อนย้ายผู้บาดเจ็บ และการกู้ชีวิตเบื้องต้นให้กับพนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ก่อนถึงมือแพทย์ การอบรมดังกล่าว จัดขึ้น ณ ห้องพัฒนาบุคคล อาคารสโมสร





- **จัดซ้อมอพยพหนีไฟ** เป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดทำและฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินต่าง ๆ ตามหลักการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ

### ภาพข่าวกิจกรรม

#### **หอพักแพรนด้า จัดอบรมและซ้อมอพยพหนีไฟ**

วันที่ 26 กรกฎาคม 2552 ที่ผ่านมา **คุณพิเชษฐ สุพัตถกุล** ผู้จัดการส่วนทรัพยากรบุคคล และ **คุณชัยพร ภาคิวัฒน์** ผู้จัดการส่วนสโมสรและสันตนาการได้ร่วมจัดอบรมให้ความรู้ผู้ที่พักอยู่ในหอพักบมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ ในหลักสูตร “การใช้ก๊าซ หุ่นต้มและเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดต่างๆ และซ้อมอพยพหนีไฟ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ” โดยได้รับเกียรติจาก **จ.ส.อ.ปริดา ดวงสีดา** เจ้าหน้าที่ป้องกันบรรเทาสาธารณภัย 6 สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรุงเทพมหานคร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ บรรยายให้ความรู้ทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับ วิธีการใช้ก๊าซ หุ่นต้มและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดต่างๆ รวมทั้งวิธีป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดอัคคีภัยและวิธีป้องกันเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยมีตัวแทนผู้พักอาศัยหอพัก เข้าร่วมรับฟัง ณ อาคารสโมสร และในช่วงเย็นเป็นการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ พร้อมสาธิตการซ้อมดับไฟด้วยน้ำและน้ำยาเคมี ณ หอพัก บมจ.แพรนด้า



#### **จัดอบรมและซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี**

วันที่ 20 สิงหาคม 2552 ที่ผ่านมา **บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)** ได้จัดอบรมการซ้อมดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2552 สำหรับอาคารโรงงานต้นแบบ โดยได้รับเกียรติจาก **จ.ส.อ.ปริดา ดวงสีดา** เจ้าหน้าที่ป้องกันบรรเทาสาธารณภัย 6 สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรุงเทพมหานคร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ บรรยายให้ความรู้ทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับวิธีป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดอัคคีภัยและวิธีป้องกันเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยมีตัวแทนจากฝ่ายโรงงานต้นแบบและฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมรับฟัง ณ ห้องพัฒนาบุคคล และในช่วงเย็นเป็นการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ พร้อมสาธิตการซ้อมดับไฟด้วยน้ำและน้ำยาเคมี ณ บริเวณลานจอดรถด้านหน้าป้อมรถ. บริษัทฯ



- **จัดสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ** การจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นพื้นที่สีเขียวที่ร่มรื่น และมุมพักผ่อนสำหรับพนักงาน มุมสันตนาการ

- จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เป็นประจำทุกปี เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัย และที่สำคัญเพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานของบุคลากร
- บริษัทฯ จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ประจำปี เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการตอบแทนและขอบคุณบุคลากรทุกคน ที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจ เพื่อบริษัทตลอดปีที่ผ่านมา...
- บริษัทฯ จัดแข่งขันกีฬาประจำปี เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นเสริมสร้างสุขภาพ พลานามัยให้แข็งแรง สมบูรณ์และสร้างความสามัคคีภายในองค์กร
- บริษัทฯ จัดงานมอบเหรียญเกียรติคุณประจำปี เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการขอบคุณและประกาศเกียรติคุณแก่บุคลากรที่ร่วมทำงานกับบริษัทฯ ในระยะเวลาที่กำหนด
- บริษัทฯ จัดงานเลี้ยงขอบคุณผู้บริหารกลุ่มบริษัทประจำปี เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณผู้บริหารกลุ่มบริษัทที่ได้ร่วมกันทุ่มเทกำลังกาย กำลังความคิด ร่วมกันทำงานจนประสบความสำเร็จ และช่วยผลักดันแผนงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้ ‘

## ภาพข่าวกิจกรรม

### งานกีฬา ประจำปี



### งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ ประจำปี



### งานมอบรางวัลเกียรติคุณ ประจำปี



### งานเลี้ยงขอบคุณผู้บริหาร ประจำปี



บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุผลตามเป้าหมาย และดูแลการปฏิบัติงานทุกอย่างในความรับผิดชอบเพื่อให้แน่ใจว่า ผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ จะส่งผลกระทบต่อสังคมส่วนใหญ่ในเชิงบวก บริษัทฯจะสานต่อนโยบายการดำเนินธุรกิจด้วยความเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง





## การศึกษาระบบทวิภาคี

### รายละเอียดการดำเนินการ

การศึกษาเป็นรากฐานที่สำคัญที่สุดสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นปัจจัยที่ให้ผู้ด้อยโอกาสสามารถพัฒนาศักยภาพไปสู่การพึ่งพาตนเอง เป็นที่พึ่งให้แก่ครอบครัว และจะก้าวพ้นจากความยากจนได้ในระยะยาว บริษัทฯ จึงจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพแก่กลุ่มเด็กผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาโดยร่วมกับสำนักงานโครงการส่วนพระองค์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี กองการศึกษาสงเคราะห์ กรมสามัญศึกษา โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ และโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ เข้าศึกษาต่อในระบบทวิภาคีระดับ ปวช. สาขาเครื่องประดับอัญมณี โดยร่วมกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสให้ได้รับการศึกษาวิชาชีพสาขาเครื่องประดับอัญมณี
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีฝีมือ ความรู้ ความสามารถ ตรงตามความต้องการของบริษัท
3. เพื่อพัฒนาบุคลากร ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อเตรียมบุคลากร ไว้เสริมอัตรากำลังการผลิตของบริษัท

### ขั้นตอนการดำเนินการ

โครงการเริ่มดำเนินการตั้งแต่ ปี พ.ศ.2543 ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 9 มีนักศึกษาจบมาแล้วทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 700 คน

บริษัทฯ ไปคัดเลือกรับเด็กนักเรียน ซึ่งเป็นการต่อยอดทางการศึกษาจากโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ และโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ เข้ามาอุปการะดูแลชีวิตความเป็นอยู่แทนพ่อแม่ ผู้ปกครอง ให้เบียดเบียนสำหรับใช้จ่ายชีวิตประจำวัน จัดปัจจัยสี่ในการดำรงชีวิต เช่น พืชผัก คุปองอาหาร เครื่องแต่งกาย ให้ทุนการศึกษาจนจบการศึกษาในระดับชั้น ปวช. จัดแผนการเรียนการสอนวิชาพื้นฐาน วิชาฝึกอาชีพ ให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขางานเครื่องประดับอัญมณี ของกระทรวงศึกษาธิการ มีการวัดและประเมินผลภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ เมื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรจะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานของบริษัทฯ และส่งเสริมให้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นต่อไป





## ศูนย์พัฒนาการเลี้ยงเด็ก

### รายละเอียดการดำเนินการ

เริ่มก่อตั้ง เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2535 โดยมีนโยบายในการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเลี้ยงเด็ก เพื่อจัดเป็นสวัสดิการให้กับพนักงานที่มีบุตร เป็นการรับเลี้ยงดูแลบุตรแทนพ่อแม่ ในขณะที่พ่อ-แม่กำลังปฏิบัติงาน ให้ความวิตกกังวล ความห่วงใยบุตร และยังสามารถได้ใกล้ชิดกับบุตรในช่วงเวลาที่พ่อ-แม่พัก เป็นการเสริมสร้างให้เด็กมีพัฒนาการที่ดี เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนวัยเรียน และให้เด็กรู้จักปรับตัวในการอยู่ร่วมกัน

### ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินการ

รับเลี้ยงดูแลบุตรพนักงานที่มีอายุตั้งแต่ 6 เดือน จนถึง 3 ปี จัดอาหารกลางวัน ให้ถูกหลักโภชนาการ ทุกวันจะมีพยาบาลมาตรวจดูสุขภาพเด็ก และทุกเดือนทางพยาบาลตรวจสุขภาพช่องปาก ซึ่่งน้ำหนัก และวัดส่วนสูงของเด็ก บันทึกไว้เป็นประวัติเปรียบเทียบพัฒนาการเจริญเติบโต

**ช่วงเช้า**จะมีกิจกรรมเสริมสร้างสันทนการ เคารพธงชาติ ออกกำลังกาย ฝึกการเรียนรู้พัฒนาการในด้านต่าง ๆ

- วันจันทร์ ฝึกการเรียนรู้ ด้วยการอ่านหนังสือเตรียมเข้าอนุบาล
- วันอังคาร ฝึกการเรียนจากรูปภาพโดยตั้งคำถามและให้เด็กตอบ
- วันพุธ ฝึกการเรียนด้วยวิธีการระบายสีและวาดรูป
- วันพฤหัสบดี เรียนรู้จากการเล่น เช่น อุปกรณ์ของเล่นประเภทไม้
- วันศุกร์ เรียนรู้ และทบทวนการร้องเพลงและสวดมนต์

**ช่วงบ่าย** ให้เด็กนอนพักผ่อน

**ช่วงเย็น** เด็กเล็กเล่นตามอรรถยาศัย

เด็กอายุเกิน 3 ปี ที่เข้าโรงเรียนอนุบาลแล้ว เมื่อกลับจากโรงเรียน ทางศูนย์ฯจะมีเจ้าหน้าที่สอนการบ้านให้เด็ก

### ประเมินติดตามผล

เด็กที่เข้ามาอยู่ในศูนย์เลี้ยงเด็ก จะมีพัฒนาการการเรียนรู้เป็นไปตามช่วงวัย มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อน ๆ มีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ง่าย มีสุขภาพจิตดี อารมณ์แจ่มใส

การดูแลความสะอาด ของศูนย์เลี้ยงเด็ก สุขภาพของเด็กมีภูมิคุ้มกันที่ดีไม่เจ็บป่วยง่าย ระวังวิธีการเล่นและอุปกรณ์ในการเล่นของเด็กไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อเด็ก



## การจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น สาขาเครื่องประดับอัญมณี สำหรับผู้พิการทางการได้ยิน

แพรณต้า จิวเวลรี่ ร่วมกับ กาญจนานิกษะวิทยาลัย ช่างทองหลวง โรงเรียนโสตศึกษาและ วิทยาลัยราชสุดามหาวิทยาลัยมหิดล จัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น สาขาเครื่องประดับอัญมณี สำหรับผู้พิการทางการได้ยิน

สืบเนื่องจากพระราชดำริ ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการจัดการศึกษาวิชาชีพ ด้านเครื่องประดับอัญมณีสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน โดยมอบหมายให้กาญจนานิกษะวิทยาลัย ช่างทองหลวงเป็นผู้ดำเนินการ และ แพรณต้าฯ ได้ร่วมเป็นคณะกรรมการโครงการจัดการการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น โดยได้ร่วมพิธีลงนามความร่วมมือไปเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2550 ที่ผ่านมา

โครงการดังกล่าว ถือเป็นโครงการที่สนองพระราชดำริในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการขยายโอกาส ทางการศึกษาวิชาชีพด้านเครื่องประดับอัญมณี ให้แก่ผู้พิการทางการได้ยิน (หูตึง- หูหนวก) ให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ สำหรับประกอบอาชีพเลี้ยงตนและครอบครัวได้ ตลอดจนเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพด้านเครื่องประดับ สำหรับพัฒนาผู้พิการทางการได้ยินให้มีคุณวุฒิวิชาชีพ เช่นเดียวกับ การศึกษาระบบทวิภาคี ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ร่วมกับกาญจนานิกษะวิทยาลัย ช่างทองหลวง ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพแก่กลุ่มเด็กผู้ขาดโอกาสทางการศึกษา โดยศึกษาทั้งด้านภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปี 9 แล้ว

สำหรับโครงการจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น สาขาเครื่องประดับอัญมณี สำหรับผู้พิการทางการได้ยินนี้ ระยะเวลาที่ผ่านมา บมจ. แพรณต้า จิวเวลรี่ ได้ช่วยเหลือในเรื่อง การสร้างประสบการณ์ตรงด้วยการให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน เข้ามาทัศนศึกษา กระบวนการผลิตเครื่องประดับ เมื่อวันที่ 15 พ.ค. 2550 ที่ผ่านมา ในขณะเดียวกัน ได้ร่วมจัดทำสื่อการเรียนการสอนต่างๆ ตลอดจนวิดีโอทัศน์ และภาษามือเพื่อใช้สำหรับการเรียน การสอนแก่ผู้พิการทางการได้ยิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเปิดโอกาส เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้ผู้พิการ และหวังที่จะเห็นผู้พิการเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง แสดงความสามารถที่มีอยู่และใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับคนปกติ โดยไม่เป็นภาระต่อครอบครัว และสังคม ปัจจุบัน มีนักเรียนจากโครงการฯ ที่ได้เรียนจบหลักสูตรแล้ว และได้รับการบรรจุเข้าเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ ในโครงการนำร่องจำนวน 6 คน



## มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546)

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีบรรทัดฐานการปฏิบัติต่อแรงงาน ที่แสดงถึงความรับผิดชอบทางสังคม อันนำไปสู่การส่งเสริมโอกาสการแข่งขันของธุรกิจไทย และยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน ให้มีการจัดการแรงงานที่ดี ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และให้ได้การรับรองหรือเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

### ขอบเขตของงานที่ต้องดำเนินการ

- 1 ศึกษาวิเคราะห์สถานะเบื้องต้น (Initial Survey) ของระบบมาตรฐานแรงงาน ในสถานประกอบกิจการ โดยใช้แบบประเมินสถานะสถานประกอบกิจการตามข้อกำหนดของ มรท.8001-2546 แล้วนำผลที่ได้ มาดำเนินการดังนี้
  - 1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนามาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546) ในสถานประกอบกิจการ
  - 1.2 จัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์สถานะเบื้องต้น (Inception Report)
- 2 ฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหาร ผู้แทนฝ่ายบริหารและคณะทำงานรวมถึงลูกจ้างของสถานประกอบกิจการ สำหรับการสร้าง พัฒนา ปรับปรุง ระบบงาน ในหัวข้อ ดังนี้
  - 2.1.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมาตรฐานแรงงานไทย, ข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) และการพัฒนาระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546)
  - 2.1.2 การจัดทำระบบเอกสารและบันทึกที่จำเป็นสำหรับมาตรฐานแรงงานไทย(มรท.8001-2546) ได้แก่
    - คู่มือการจัดการมาตรฐานแรงงานไทย (TLS Manual Management)
    - ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Procedure)
    - วิธีการปฏิบัติงาน (Work Instruction)
    - เอกสารสนับสนุน/มาตรฐานอ้างอิงอื่น ๆ (Supporting Document) เช่น กฎหมายแรงงาน ทั้งหมด (ที่เกี่ยวข้อง) ,กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท ฯ
3. ให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำระบบเอกสารต่างๆ และบันทึก ที่จำเป็นทั้งหมดรวมถึง ทบทวนเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และให้คำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้องสอดคล้อง ตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546) โดยการเข้าให้คำปรึกษากับแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆ





