



# 企业社会责任与应对气候变化报告

## ( 2008 )

广西北海喷施宝有限责任公司

GUANGXI BEIHAI PENSIBAO CO.,LTD.





# 目录

## 第一部分：公司及报告介绍

- 1 总裁致辞
- 2 报告参数
- 3 公司概况
- 4 公司战略
- 5 组织结构
- 6 利益相关者参与

## 第二部分：经济责任与业绩

- 7 管理方法
- 8 业绩指标

## 第三部分：环境责任与业绩

- 9 管理方法
- 10 业绩指标

## 第四部分：社会责任与业绩

- 11 管理方法
- 12 业绩指标

## 第五部分：公司应对气候变化行动

- 13 公司对于应对气候变化的声明
- 14 公司应对气候变化的措施
- 15 公司目前温室气体减排的水平

## 第六部分：公司投身公益事业行动

- 16 公司对于社会公益事业的声明
- 17 投身社会公益事业的行动
- 18 公司社会公益大事记

## 第七部分：其他内容

- 19 展望未来
- 20 相关方证言

## 附录

公司发展大事记  
王祥林董事长所获得的部分荣誉  
喷施宝贤林发展基金会章程  
信息反馈





## 第一部分：公司及报告介绍

## 1. 董事长致辞

作为中国改革开放后的第一代民营企业，喷施宝与利益相关方共同成长，成为中国最大的叶面肥生产基地。喷施宝的成长得到了社会各方面的关爱，没有利益相关方的支持和帮助，难有今天的成就。

饮水思源，自成立以来，喷施宝就注重对社会的反哺与回馈。我一直认为，民营企业应该具备诚信意识、责任意识、忧患意识。民营企业不仅要推动经济发展，实现国家繁荣，增进社会和谐，促进人民福祉，更要为造福人类社会尽自己最大的力量。因此，喷施宝公司一直以“服务农业，造福人类”为己任，致力于提高农业的生产力和肥料利用率，推动中国农业的现代化进程，立志为世界农业做出积极的贡献。



当气候变化日益成为全球的焦点时，我们开始关注这一领域的变化和发展，同时也开始采取积极措施去适应、应对气候变化。例如通过技术和设备创新，积极推进节能、环保和资源综合利用，减少二氧化碳排放，减轻温室气体效应压力。

展望未来，喷施宝将积极承担责任，追求和谐发展，与社会各界共同创造和分享美好明天！

先做好人 后做大事

王桂林



## 2. 报告参数

### 2.1 报告期限及内容

广西北海喷施宝有限责任公司（以下简称“喷施宝”或“公司”）在2007年度公布首份《社会责任报告》，本报告是公司的第二份社会责任报告。

本报告以公司在2008-2009年度内履行的经济、环境和社会领域的责任为重点，系统阐述喷施宝在社会责任和应对气候变化方面的业绩。

### 2.2 报告范围

本报告涵盖了喷施宝及其下设的四个子公司在经济、环境、社会工作等领域的业务活动。

喷施宝的三家子公司为北海驿宝贸易有限责任公司、广西和生生物科技有限公司、黑龙江省北大良经贸有限公司和广西喷施宝集团有限公司博林公司。



## 2.3 数据测量方法和计算基础

本报告按照《2006年全球报告倡议组织(GRI)可持续发展报告指南》要求进行编写。

报告中所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定，并按照《中国内部审计准则》进行审计。

本报告中所采用的财务数据以人民币元核算。涉及的外币单位，以同期人民银行汇率兑换。

## 2.4 与之前报告的变化

喷施宝本着对社会负责的态度审慎发布社会责任报告，并将提高社会责任报告的可靠性作为改进的永恒主题，不断完善。

本报告在2007年度社会责任报告的基础上，加强了对全球报告倡议组织(GRI)G3指标体系的对应，增加了应对气候变化的内容，并更名为《企业社会责任及应对气候变化报告》。



北京市顺义县试验区用飞机喷洒喷施宝产品

## 3 公司概况

### 3.1 公司简介

广西北海喷施宝有限责任公司创建于1985年，是一家从事农业化工用品研发、生产、推广、服务的农业高新科技企业，公司总资产3.52亿元，注册资本金7000万元人民币。员工500多人，其中中高级职称的技术人员50多人，外聘专家教授等技术顾问100余人。公司通过了ISO9001质量体系认证、ISO14001环境体系认证，被国家认定为高新技术企业，被评为中国优秀民营企业。

公司是中国最大的叶面肥生产基地。“喷施宝”产品被国务院、国家科委、农业部等主管部门确定为国家重点农技推广使用项目、星火计划项目、扶贫计划项目、九五规划农业配套项目等，新疆生产建设兵团连年发文推广使用喷施宝产品。“喷施宝”被国务院发展研究中心誉为“中国农业第一品牌”，是中国叶面肥行业唯一的“中国驰名商标”。“喷施宝”产品远销欧美和东南亚各国，并在60多个国家申请商标保护，在印度被尊称为“东方神水”。

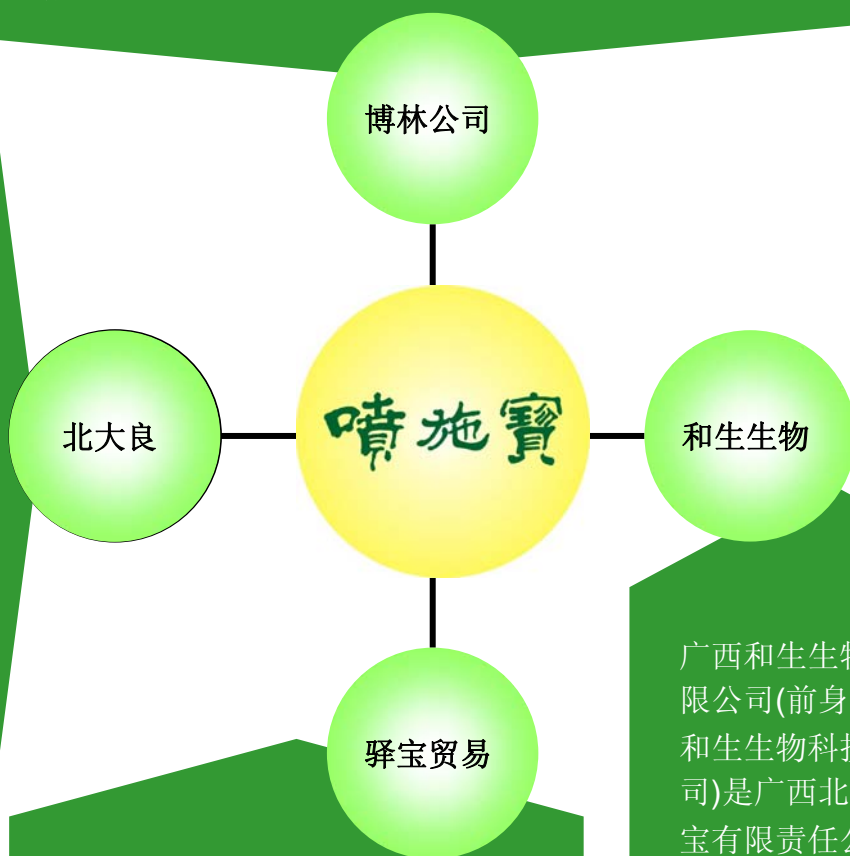




喷施宝下属三家子公司：广西喷施宝集团有限公司博林公司、北海驿宝贸易有限责任公司和广西和生生物科技有限公司。

广西喷施宝集团有限公司博林公司创建于1995年，是广西北海喷施宝集团有限公司的合资子公司，是具有独立法人资格的专业农药生产企业，也是国家化工部农药定点生产企业，注册资金500万元人民币，企业法定代表人王缉成。

黑龙江省北大良经贸有限公司是广西北海喷施宝有限责任公司的全资子公司。公司致力于农业高新科技产品及农业实用技术的应用和推广，并兼顾有机绿色农副产品的经营，是集产供销一体化一条龙服务的企业。公司长期以来同邮政物流保持着良好的合作，凭借着专业的产品和成熟的销售网络，在农资和农副产品领域迅速崛起。



北海驿宝贸易有限责任公司是广西北海喷施宝有限责任公司下属的综合性进出口公司，具有独立法人资格，成立于2005年6月。公司主营叶面肥及农药等农资产品、饲料添加剂及预混合饲料（禽畜及水产养殖用）、日用百货的销售，并可自营和代理各类商品和技术的进出口业务。

广西和生生物科技有限公司(前身为北海和生生物科技有限公司)是广西北海喷施宝有限责任公司为实施“年产5万吨生物羧甲基淀粉钠”项目而于2007年2月变更成立的，由广西北海喷施宝有限责任公司控股，注册资金为6000万元。





公司基本信息一览表

公司名称	广西北海喷施宝有限责任公司
注册资本	7000万元
资产规模	3.52亿
所有权性质	外商独资
成立时间	1985年12月30日
法定代表人	王祥林
总部地址	广西北海市北部湾东路70号
邮政编码	536007
服务热线	4008899989
网址	<a href="http://www.psb.com.cn">http://www.psb.com.cn</a>

## 3.2 业务范围

喷施宝公司以生产销售叶面肥为主，同时经营生物农药饲料添加剂和水产养殖专用水质调理剂、优质种子种苗以及羧甲基淀粉钠的生产经营等。公司所处行业属于大农业范畴，是生态农业和高新技术农业产业。

公司的经营思想是实现规模经营、品牌扩张、多元拓展的方针。公司的宗旨是：“服务农业，造福人类”。

公司产品已发展为六大类近60个品种。



### 3.3 发展现状

“保证品质，开拓渠道，科学管理、再创佳绩”是喷施宝公司总的发展战略。在这一战略的指导下，20多年来，喷施宝取得了一系列优异的成绩。

在2008年，喷施宝取得的成绩包括：

- 1、除了目前合作的邮政渠道外，2008年已经开始启动各省传统的农资销售渠道——供销合作社。
- 2、进行野生稻资开发利用与优质稻种选育并在黑龙江、湖南、江西、云南等进行试验示范推广。
- 3、与云南省烟科所共同建立了75公顷的烟叶种植试验基地，致力于提高烟叶内在品质，降焦减害的研究。
- 4、2008年3月在北海建立了年产5万吨的生物羧甲基淀粉纳项目。目前是国内规模最大，技术国际领先的项目。
- 5、开拓国际市场，加大公司产品在东南亚、欧美市场的推广力度，进军非洲市场。目前公司与多哥、加纳、马拉维、坦桑尼亚等几个非洲国家进行了初步洽谈，拟组织专家及队伍到非洲开拓市场，进一步推进公司的向全球化发展战略。



### 3.4 所获得的荣誉

“喷施宝”系列叶面肥产品已获得国内外大奖200多项，包括“21届日内瓦博览会金奖”、“法国阿维尼翁72届国际农业博览会金奖”、“国际和平特别奖”等国际级奖励15项；“最受欢迎的农科产品奖”、“中国名牌产品”、“中国国际技术产品博览会金奖”等国家级奖项60多项；两次获得“广西科学技术进步一等奖”。被誉为“中华肥王”，印度人称之为“东方神水”。

“喷施宝”品牌被国家工商总局评定为“中国驰名商标”，是公认的“中国农业第一品牌”，也是目前中国叶面肥行业唯一的全国性驰名商标品牌。





## 4 公司战略

### 4.1 公司愿景、使命

喷施宝公司以产业报国的赤子之心，带领喷施宝员工一直站在服务农业的最前沿，喷施宝公司始终秉承提高农业生产力和肥料利用率、推动中国现代农业发展的宗旨，以农为本，立身为农，引领中国农民走资源节约型、环境友好型道路，努力创造社会效益，并积极承担社会责任，“服务农业，造福人类”，为构建和谐社会做出最大努力。



我是农民出身，为农民兄弟做点事情是我应该做的！

——王祥林

## 4.2 总体战略

“保证品质，开拓渠道，科学管理、再创佳绩、走资源节约型、环境友好型的企业战略”是喷施宝公司总体发展战略。

### ➤ 加大服务农业力度

联合各地的农技推广中心的技术力量，指导农民科学种植，正确使用农资产品，最大限度地保护生态环境的前提下，提高农民的收益，服务农业；

### ➤ 野生稻开发利用与优质稻种选育

力争选育10-20个优良高产品种示范推广，建立包括种子培育、稻米加工、销售推广等的产业链。

### ➤ 发展高新技术产业

通过建立年产5万吨的生物羧甲基淀粉钠项目，制定适合广西生物质特色产业链的发展方向和模式；

### ➤ 开发海外市场

发展国际贸易，促进国际友好合作，为喷施宝公司的品牌全球化发展奠定坚实的基础。

### ➤ 打造百年品牌

加强品牌建设，通过各种措施将喷施宝打造成世界知名的百年品牌。

## 4.3 风险、机遇的分析

### **S (Strength) 竞争优势**

★ 技术优势：公司拥有自主知识产权的专利技术，并与全国知名农业大学和科研院校建立了长期合作的关系，外聘高级专家顾问36人，成立了专家委员会。

★ 品牌优势：公司喷施宝品牌2006年6月被国家工商总局评定为“中国驰名商标”。

★ 渠道优势：喷施宝与中国邮政物流公司合作，利用邮政近7万个代办点和近100万邮递员的网络，建立了庞大的农村配送网络。另外在广西全区范围内建立农村服务网点，到2008年在全区实现建店近200个。

★ 管理优势：公司通过了ISO9001国际质量保证体系和ISO14001环境保证体系的认证，建立了健全的管理体系。

★ 财务优势：喷施宝注重成本控制，近三年来的综合毛利率在70%以上，在同行业中具有非常明显的成本优势。公司现金流量良好，具有良好的融资能力。

### **W (Weakness) 竞争劣势**

★ 法人治理结构不够完善，管理和决策程序有待规范。

★ 市场营销人员素质需要进一步培训和调整。

★ 国外市场开拓不足，国际营销网络不完善。

### **O (Opportunity) 机会**

★ 国家重点支持农业的优惠政策。

★ 与中邮合作致使客户群扩大，市场更加需要细分。

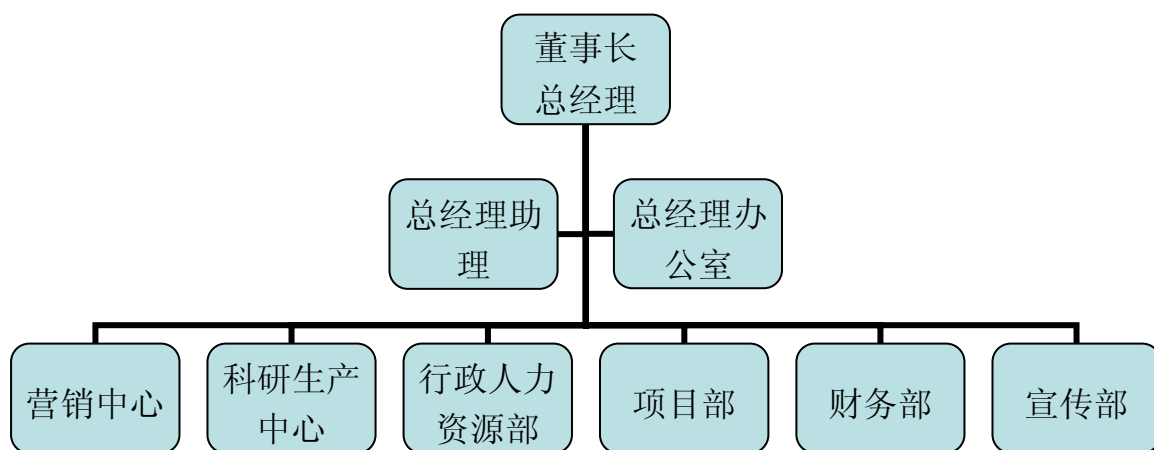
★ 《中华人民共和国食品安全法》的颁布和实施给喷施宝带来新的发展机遇。

### **T (Threat) 威胁**

★ 国内农资、农药行业市场竞争混乱，尚不规范，出现大量的假冒伪劣产品充斥市场。

★ 国外高科技生态农资、农药产品加紧抢占中国市场。

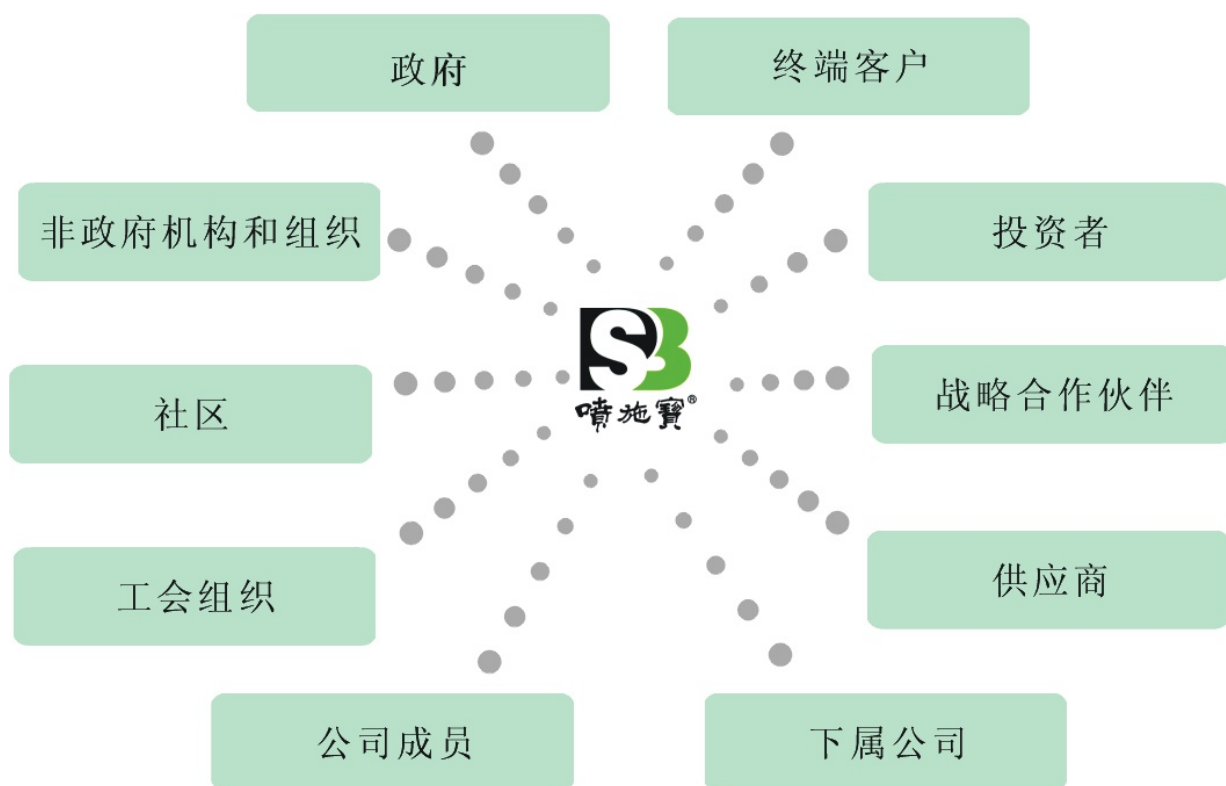
## 5 组织结构





## 6 利益相关者参与

### 6.1 利益相关方介绍



## 6.2 利益相关方参与机制

相关方名称	沟通方式	对喷施宝的期望	具体要求举例
中国政府	法律法规、政策指示发布、国家和各部委会议，专题汇报、报表和拜访	不断稳定的成长、税收、就业机会	建设和谐社会、节约型社会
终端客户	销售代表日常联络与沟通	提供价格合理的产品和服务，并不断发展	对客户个性化服务，提高服务质量
投资者	年度报告、股东大会、股东书面通知	不断提高公司价值，降低企业风险，保证企业可持续发展	公开披露公司的重要信息、平等参与的机会，对股东利益的保护
战略合作伙伴	合同执行、定期会议、高层会晤、文件函电往来	不断拓展战略合作领域，保证战略合作伙伴的共同利益	信息与资源共享、管理创新、互惠互赢
供应商	定期走访、函件往来、征求意见	能够长期为喷施宝服务，从而获得合理收益	价格合理，稳定的政策，互助双赢
下属公司	会议、高层沟通、日常业务函电往来	提供正确的决策和科学管理，不断改进管理水平和提升效率	高效率的决策、透明、民主的管理、资金的保障和周转
公司组织机构中的全部成员	合理化建议、座谈、征求意见、交流	不断提高公司的赢利能力，为员工提供更多的福利和成长机会	职业前途发展、机会、待遇、体面和给人自信的工作环境
工会组织	公司重大决策有话语权，集体谈判，	尊重劳动权利，符合工会组织的要求，维护员工的合法权益	尊重员工利益、符合民主管理、广泛公开要求
社区	共同联欢，开发项目，定期开会沟通	促进社区的繁荣与和谐，提供安全、健康的生活环境	不会对社区环境造成污染和破坏，不会造成安全事故，为建设和谐社区投入资源
非政府机构和组织	参加协会，交纳会费，参加对行业和社会有益的活动	对经济可持续发展、行业健康发展、地方繁荣以及非利益群体所倡导的标准和要求，投入实际行动和资源	参加某些与企业社会责任相关的机构、协会等



## 第二部分：经济责任与业绩

## 7 管理方法

### 7.1 对于经济责任的声明

作为一个致力于中国“三农”事业的农业科技公司，喷施宝将以自身的成长推动产业的成长，积极营造健康和谐的产业生态，助力产业可持续发展；不断发挥资源优势，支持农业科技的进步；积极实践国际化，履行联合国全球契约责任；从国内竞争转向国际竞争；不断创新，以更强的实力更好地履行企业的经济责任。

### 7.2 主要的管理制度和措施

公司严格按国家制订的《公司法》有关规定开展经营活动，诚信经营，依法纳税。在企业内部建立健全各种规章制度，包括岗位职责、考勤考核、晋升提级与奖惩制度，生产、安全、环保目标责任制度、财务会计制度、职工守则等等，做到有章可循、有法可依。

企业内部管理规范，制定有系列规章制度，如《经营管理制度》、《财务会计制度》、《生产、安全、环保管理制度》、《职工守则》、《劳动用工制度、工资制度》、《职工培训、考勤、升级与奖赏制度》、《职工福利制度》和其他必要的规章。

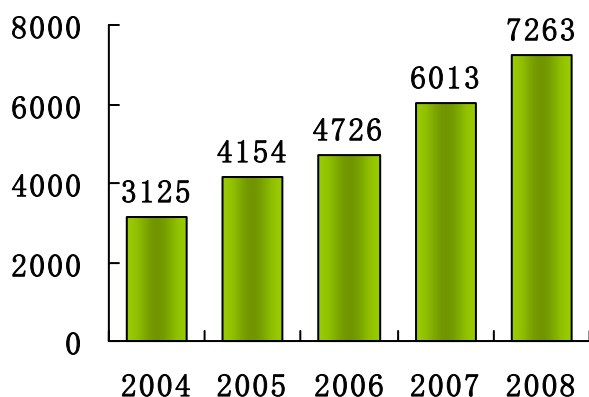
公司建立以ISO9000为框架的决策质量管理体系，将决策管理、目标管理纳入体系相关管理程序；推进全面风险管理体系，控制决策和运营风险；推进精益管理，优化业务流程，减少运营浪费，降低运营成本。各部门及子公司逐步建立运行质量、环境和职业健康安全管理体系，将决策、生产和管理纳入管理体系相关程序加以控制，并开始建立全面风险管理，实现对决策和运营风险的管理和控制。



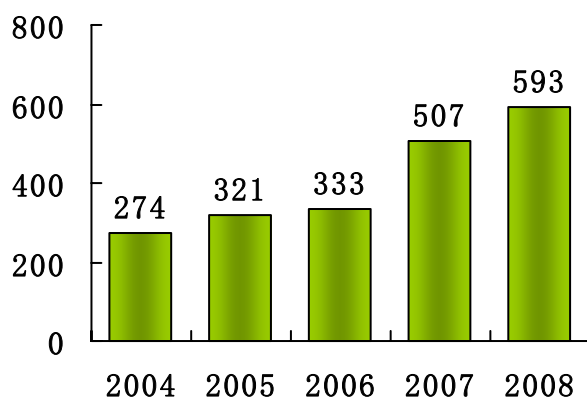
## 8 业绩指标

### 8.1 产生或贡献的直接经济价值

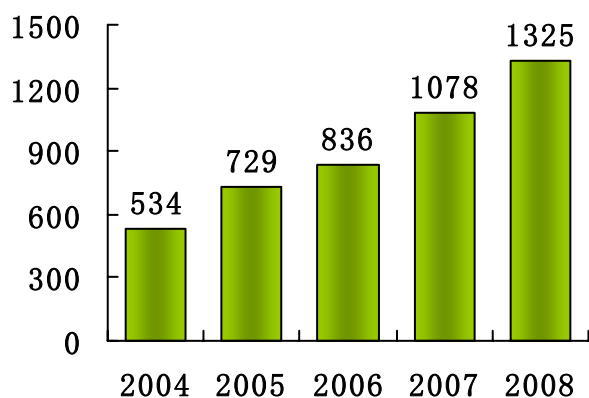
近五年实现的销售额  
(单位：万元)



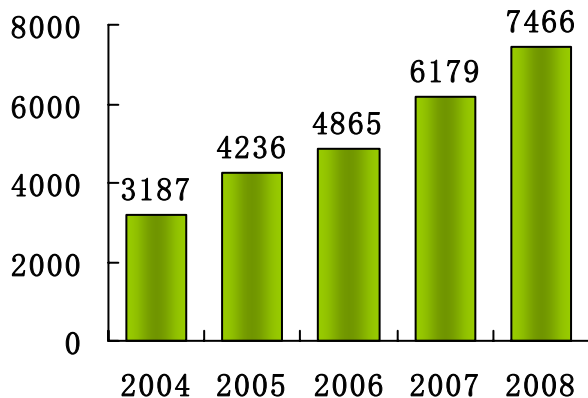
近五年实现的应纳税金额  
(单位：万元)



近五年实现的销售量  
(单位：吨)



近五年的产值  
(单位：万元)



## 8.2 产生或贡献的其他经济价值

### 1、对产业的贡献

#### (1) 引领产业技术进步

喷施宝公司自1985年开发研制出国内第一个叶面肥产品，改变了传统的农作物施肥方式：从根部施肥到叶面施肥，引领中国提前5年进入叶面肥行业。“鱼虾可乐”产品已经成为中国大型水库和湖泊养鱼必备的新一代绿色、环保、水质调控产品，取代有机肥、碳氨等传统养殖肥水模式。

#### (2) 推进农业可持续发展

随着化肥使用量的增加，肥料的效率不断下降，成为制约农业持续发展的瓶颈之一。喷施宝产品配合有机肥减少化肥使用量，对土壤肥力有明显的提升作用，解决多年使用化肥土壤肥力下降的难题，推进农业可持续发展。

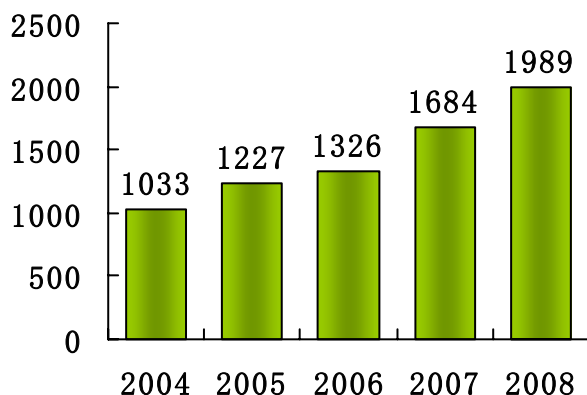
#### (3) 野生稻资源的开发利用与优质稻种选育

喷施宝公司的科研人员与中国最顶尖的水稻专家一起经过近十年的不断研究，在近三千种野生稻种中精选了十多种进行培育，开辟了试验基地，2007年已经成功培育出三种高产量、高品质的有机稻种。

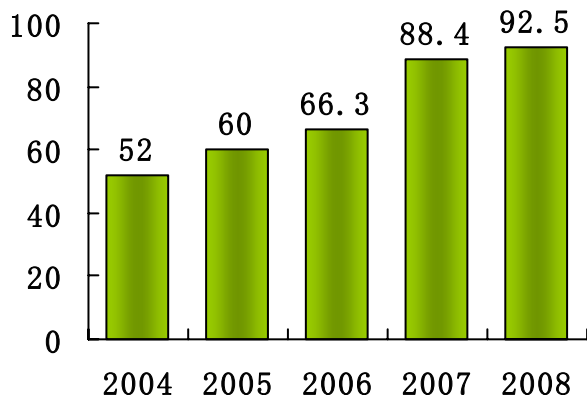
### 喷施宝产品应用试验情况

- 水稻：河南省土肥站在原阳县原武镇杨大寨村试验结果，在当地常规施肥（基肥 + 追施尿素）的基础上，增施4次喷施宝，比常规施肥（基肥 + 追施尿素），增产11.1%，差异达到极显著水平；只施基肥不追施尿素的基础上，喷施4次喷施宝，比只施用同样基肥不追施尿素的对照增产13.2%，增产效果达到极显著水平。喷施宝能明显改善水稻的经济性状，表现在单位面积的有效穗数增多、每穗粒数增多、千粒重显著增加，从而提高了单位面积产量。
- 棉花：新疆维吾尔自治区土肥站在莎车县吾达力克乡试验结果：在当地常规施肥（基肥施磷酸二铵 + 追施尿素）的基础上，增施4次喷施宝，比常规施肥对照，增产9.03%，差异达到显著水平；只施基肥不追施尿素的基础上，喷施4次喷施宝的处理，比对照增产7.94%，增产效果达到显著水平。喷施宝对棉花生长的影响效果较好，能增加棉花果枝数和单株铃数，提高产品品质，增产效果显著。
- 广西土肥站设在玉林市兴业县“花生施用喷施宝抗根腐病效果”试验结果：施用喷施宝花生根腐病病株发生率为4.91%，病情指数为0.55，防治效果为28.57%；喷施50%多菌灵病株发生率为1.39%，病情指数为0.15，防治效果为80.46%；空白对照花生根腐病病株发病率为6.94%，说明花生施用喷施宝对根腐病有一定防治效果。

近五年实现的使用面积  
(单位：万公顷)



近五年增加的社会效益  
(单位：亿元)



(4) 实施羧甲基淀粉高技术产业化工程，促进生物质产业链发展。

(5) 保证粮食安全

喷施宝产品具有明显的增产、抗病和抑制杂草生长的功效，对于提高粮食产量、保障粮食安全做出贡献。

(6) 消除贫困

中国大多数贫困人口和贫困地区集中在西部的少数民族地区、边疆地区和山区。在中国贫困人口中，西部地区所占比重超过**62%**，国定贫困县中，西部地区占了**60%**多。喷施宝通过加大对西部地区的产品供应，提高当地的粮食产量和农民收入，有助于中国消除贫困。

(7) 提高生活质量

喷施宝公司培育出的有机稻种为人类提供无污染、更健康的绿色食品，在帮助人们解决温饱问题之后，享受更加优质的生活。

## 2、管理和技术创新

### （1）管理创新

公司实行目标责任管理办法，公司与部门负责人签订责任状，奖惩分明，充分发挥每一名职工的积极性。充分体现公司、部门和员工的利益共同体关系。

### （2）技术设备创新

选用目前国内先进的机、电、仪一体化配套高技术产品为主要生产设备。配料车间采用电子配料系统进行计量；螯合车间采用常温螯合系统进行螯合；制剂车间引入常温真空浓缩系统进行浓缩；分装车间采用自动化流水线进行灌装。





## 8.2 产生或贡献的其他经济价值

### 3、服务方式创新

#### ➤ 邮政配送

自2003年开始，喷施宝公司与中国邮政物流合作，利用邮政近7万个代办点和近100万邮递员的网络，实现农村配送最后一公里，让全国的农民足不出户就可以使用货真价实的农资产品，有效地杜绝假冒伪劣产品冲击市场，保证农民的利益不受侵害。



#### ➤ “万村千乡”市场工程

2005年，公司参加国家商务部的“万村千乡”市场工程建设，在全区范围内建立农村服务网点，方便农民，服务农民，被广西商务厅评为2006年度全区“万村千乡”市场工程先进试点单位。



### 邮政服务“三农”：倡导并参与创建中国农村最先进的物流渠道

随着中国体制的变化和社会的转型，农村和农业原有的农资农技服务体系“网破线断人散”。农村成了假冒伪劣的重灾区，农村市场环境亟待改善。深受假冒伪劣之苦的喷施宝公司也为农民心急如焚。

2003年，王祥林自费到全国十几个省份走访调研，对此问题进行了深入细致的研究，发现中国邮政是目前仅存的，国家可资利用的“三农”服务体系。2004年，王祥林在全国政协会议上作大会发言，呼吁“加大政策和资金力度，积极支持邮政服务三农”。提案经《人民日报》社作为内参上报后，得到国家领导人的高度重视和充分肯定，回良玉副总理当即做了批示，温家宝总理在随后的专题调研报告上也做了批示。邮政服务“三农”连续三年写进中央一号文件。

## 8.2产生或贡献的其他经济价值

### 4、高新技术创新

喷施宝利用非粮资源木薯发展高品质的羧甲基淀粉钠（CMS）产业，开辟了非粮原料规模化生产CMS的先河，与目前国内利用玉米等粮食资源发展CMS相比较，更具优势，产品成本低，品质优良，循环利用率高，有利于中国粮食安全；



### 8. 业绩指标



### 8.3 由于气候变化而产生的财务费用及其他风险和机遇

气候变化带来的全球性环境问题，日益为全球各界所关注，也直接影响了喷施宝的风险和财务投入，其主要表现如下：

#### (1) 气候变化带来的风险

- 气候变化使台风、暴雨、干旱等自然灾害的出现频率和作用强度增加，给喷施宝的生产基地、野生稻试验基地带来风险，增加经营的难度；
- 气候变化给交通运输带来不便，给喷施宝的物流带来风险；
- 中央和地方政府为应对气候变化，制定了新的政策和法规，给喷施宝带来新的风险

#### (2) 气候变化带来的机遇

- 自然灾害之后，农民在补种、抢种的过程中，增加对喷施宝产品的需求；
- 由于公司产品能增加农作物抗倒伏的性能，农民为预防台风等自然灾害，产生对喷施宝产品的需求；

#### (3) 喷施宝因气候变化带来的财务影响

- 为抗击自然灾害可能造成的危害，喷施宝在自然灾害预警、防范和补救等环节投入更多的人力和物力；
- 因为自然灾害的影响，喷施宝在物流配送、投递等产生延误并由此产生财务影响；
- 为适应在节能减排方面的要求，喷施宝加大投入；
- 喷施宝投入资金建立运行质量、环境和职业健康安全管理体系，建立有效的培训机制，开展相关知识普及和操作技能培训，提高员工的环境意识和管理能力从而增加了额外成本；
- 在自然灾害后农民抢种、补种过程中，增加喷施宝的销售收入。

## 8.4 标准入职工资水平与集团主要经营地区最低工资比率的变化范围

喷施宝有限公司严格执行国家、地方有关工资的制度，确保企业员工工资高于当地政府发布的最低工资标准。

按照市场化、显性化、简单化的原则，喷施宝有限公司对职工工资每隔一段时间后都将会进行必要的调整。

## 8.5 本地雇佣流程和本地雇佣的高级管理人员的比率

从成立以来，喷施宝坚持开放的招聘制度，将本地招聘与全国招聘相结合。

高级管理层人员使用当地居民和对当地成员的包容既可以增强喷施宝的人力资本，又可给当地社会带来经济利益，还可以提高喷施宝了解当地需求的能力。

喷施宝对外地机构采用属地化管理模式，除公司派出少数高级管理人员外，大多数中高级管理人员和一般员工均在当地社区聘用。

## 8.6 对供应商的要求

喷施宝有限公司每年度对重要供应商进行评审，通过供应商的质量保证、服务、价格、信誉等方面进行综合评价，选择合格供应商。通过对供应商的评价、选择和管理，在保证质量、控制价格和优化服务等方面产生了积极的作用，并与供应商建立起互利的供求关系，有效地降低费用开支，减少运营风险。





## 第三部分：环境责任与业绩



## 9 管理方法

### 9.1 对于环境责任的声明

实行全过程污染控制，不断减轻环境负荷，推行清洁生产，实现节能减排。加强对自然物种的研究和培育，保护生物多样性。推进世界农业施行环保施肥、经济施肥、高产施肥，促进农业可持续发展。



## 9.2 环境政策和措施

喷施宝公司注重产品对环境的影响，所生产的产品从选用的原材料到加工工艺、运输以及销售渠道的选择均以充分利用企业及社会的各种资源和对环境所造成的破坏最少为衡量标准，对经销公司产品的各级经销商以及终端消费者的利益给予较好的保证，以实现保护环境、企业效益、各级经销商利益以及终端消费者的利益多方共赢为最终目的。

喷施宝公司在产品的研发以及生产加工工艺过程中均以合理利用各种资源、保护环境、力求节约为目标。在生产和管理过程中坚持以ISO9001国际质量管理体系，ISO14001国际环境管理体系为标准。

2007年7月喷施宝公司董事长王祥林先生中国民营企业代表参加联合国全球契约领导人峰会并签署日内瓦宣言，向全世界作出承诺，建立可持续市场、反腐败、保护人权和保护环境，从根本上改善我们的世界-给人民、社区和市场带来经济和社会效益。

## 9.3 环境责任大事记

序号	时 间	事 件
1	1999年 3 月	完成旅游城市北海市内环境竣工验收监测
2	2002年 5 月	获得中国环保产品质量信得过重点品牌；
3	2006年6月8日	通过ISO14001环境体系认证
4	2008年11月	完成年产5万吨生物羧甲基淀粉钠环境影响评价报告，并获得北海市环保局批准。





## 10 业绩指标

### 10.1 喷施宝系列产品

#### a) 提高品质增产增效，减少化学肥料施用量

来自全国各地的第三方试验结果表明，在作物栽培过程中，使用喷施宝能提高农产品品质，减少尿素、氯化钾、过磷酸钙、复合肥等大化肥施用量，在不同地域、不同作物使用喷施宝都表现显著增产增收效果。

喷施宝的单位面积用量少，使用浓度极低，只有1: 3000，即每公顷施用喷施宝250mL 即可兑水稀释成750kg溶液喷施，即使叶面多次喷施喷施宝，喷施宝使用量仍不到化肥使用量的百分之一。因此，施用喷施宝明显地减少了化肥的使用量，既降低生产成本又可以取得很好的增产增收效果。

#### b) 明显提高作物抗性，减少化学农药的使用

自1988年以来，全国各地农业技术部门进行的喷施宝的应用试验中，众多试验结果都表明，喷施宝能使作物健壮生长，明显地提高作物的抗病性，对防治水稻纹枯病、花生根腐病、黄瓜霜霉病、玉米丝黑穗病、大豆根腐病、茄科作物猝倒病和绵疫病、烤烟黑胫病等作物病害防治效果明显。喷施宝还能有效地改善作物营养状况，防止作物生理功能性早衰，抵御寒露风等灾害的影响，减灾作用明显。由于喷施宝能明显地提高作物抗病害能力和减灾能力，能减少作物病害的发生和抑制病害的发展，因而，使用喷施宝能减少防治作物病害所需要的农药使用量。



### c) 减少生态环境污染，保护生态平衡

根据广西医科大学药理教研室检验，喷施宝产品属无毒产品。根据中华人民共和国广东进出口商品检验局检验，施用本制剂生产的产品，没有残留。实践证明：喷施宝产品无毒、无臭、降害、无激素、无残留、绿色环保，不污染环境和农产品，在推荐施用的浓度范围内应用，对各种作物都安全。喷施宝产品使用后被作物吸收利用率高，据研究，一般根部施加化学肥料的当季利用率只有25%~70%，而叶面喷施则高达90%；同时，叶面施肥能避免造成土壤板结，减少环境污染；喷施宝产品能提高作物健康抗病虫性和抗逆性，减少农药使用量，有利于农作物害虫天敌的保护，对田间生物安全，有利于生态平衡。喷施宝产品开创了农业生态环境良性循环的可持续发展新模式。迄今为止喷施宝产品已经在全国约7亿公顷农作物上使用，产生了巨大的生态环保效益。

### “鱼虾可乐”开创水产养殖新模式

喷施宝公司生产的“鱼虾可乐”是一种有机、高效、环保的新型水产养殖营养防病调理剂，它能显著提高鱼虾的生长速度，提高肉体品质，改善养殖水质。该产品的主要功效指标如下：

1、产品中含有鱼虾生长所必需的活性氨基酸、维生素，丰富有机质和多种微量元素，可以调节鱼虾的营养结构，促进鱼虾生长，提早虾类蜕壳，缩短养殖周期，提高鱼虾产量，提早上市，增加鱼虾养殖户的经济收入

2、培育鱼虾塘水体，促使有益水生植物、微生物生长，促进水体营养迅速转化，对于先期塘水的培育有显著的功效，从而可在养殖过程中减少饲料的投放量。

3、提高免疫力，对鱼虾类水产动物具有增强免疫作用，减少鱼虾多种疾病发生的机会，提高抗病能力，促进健康生长。

4、清洁水体，对于水体污染有一定的净化作用，产品中的天然大分子有机物的络合作用，可以有效地将鱼虾塘中的重金属离子、微生物残骸吸附沉淀，减少耗氧量，增加溶解氧，减轻鱼虾养殖过程中容易出现的“泥皮上浮”、“泛底”等现象，推迟水质变坏时间，并减少由水质变坏引发的多种疾病，改良水质，减少鱼虾塘换水的次数，节约成本。

5、产品无毒、无激素、无残留，对于养殖鱼虾类水产品，安全且无副作用。实践证明：在养殖业中，使用该产品能减少鱼、虾等水产品的发病率和死亡率。

## 10.2 羧甲基淀粉钠项目

### a)项目简介

羧甲基淀粉钠（以下简称为**CMS**），是淀粉在碱性条件下与氯乙酸或其钠盐进行醚化反应生成，是一种水溶性阴离子高分子型化合物，可以取代羧甲基纤维素（以下简称为**CMC**）作为增稠剂、乳化剂、稳定剂、粘合剂和分散剂等，在食品、医药、纺织、卷烟、造纸、石油钻探、涂料、洗涤剂和水处理等多种行业有广泛用途。在世界上被公认为是安全、高质、经济的工业助剂。尤以在食品、医药等领域应用比**CMC**更具优势，是取代**CMC**的更新换代产品。

广西和生生物科技有限公司的羧甲基淀粉钠项目年产**5万吨生物CMS**，采用自主创新国内领先的催化三步法生产**CMS**新工艺技术。该工艺技术在接近干法生产条件下，达到了湿法生产工艺的效果，克服了现有技术中干法和湿法两种工艺存在的缺点。该项目在建设和未来运营中都将严格执行“三同时”制度，对生产过程中产生的少量废水、烟尘、噪音等采取相应技术处理，通过循环利用和达标排放相结合，实现清洁生产。该项目将加强环保设施管理，不断进行技术改造，保持治理设施的先进性，提高水煤浆锅炉除尘脱硫设施除尘脱硫效率，使除尘率达**99%**以上，脱硫效率达**70%**以上。该项目清洁生产评价总得分为**82.7**分，能达到清洁生产二级水平，为国内同行业清洁生产先进水平。项目对其运营期产生的废水、废气、废渣及噪声均采取有效的治理设施，各类污染物均能达标排放，“三废”排放对周围环境的影响较小。项目建成投产后所产生的经济效益、社会效益明显，基本能够体现社会、经济和环境三效益的统一。

## b) 环保投资效益明显

羧甲基淀粉钠项目环保设施总投资为**700**万元，设施寿命按**15**年计，即年环保设施折旧费为**46.7**万元，设施年运行费为**152**万元，两项相加得年环保投入费用为**198.7**万元；另外，每年因为排放污染物交纳排污费**12.53**万元，合计即该项目每年环境保护投入为**211.23**万元。

然而，本项目环保设施投产以后，每年减少废气排放费**18.35**万元、废水排放费**14.88**万元，同时资源综合利用效益**205.99**万元，合计每年环保投资直接经济效益为**239.22**万元。根据“费用效益比=年环保投入费用/年环保投资经济效益”这一计算公式，得出该项目环境保护投资的费用效益比为**1：1.13**，即所采用的环保措施经济效益为正效益。

项目	投资内容	投资费用(万元)	运行费用(万元/年)
废气处理	锅炉烟气脱硫除尘装置	100	30
	小计	100	30
废水处理	污水处理站	160	50
	事故消防水池	35	
	事故消防应急池	20	
	污水处理站事故应急池	35	
	原料罐区应急围堰	15	
	其它事故应急设施	50	
	小计	315	50
噪声治理	消音、隔声、减振等	165	16
	小计	165	16
废渣处理	污泥压滤及煤灰渣外运制砖	90	56
	临时堆场	30	
	小计	120	56
	合计	700	152



c) 高附加值利用本地优势资源，对我国粮食安全没有负面影响，而且有助于当地农民脱贫

羧甲基淀粉钠项目所需主要原料为木薯淀粉，年需量40000吨。广西是我国种植木薯最大的省份，种植面积和产量均为全国的70%左右，年木薯干片产量在180万吨以上。现有木薯淀粉加工企业150多家，年产木薯原淀粉约45万吨。

本项目所需原料木薯淀粉拟全部从广西区内采购。该项目是利用非粮资源木薯发展高品质的CMS产业，开辟了非粮原料规模化生产CMS的先河，与目前国内利用玉米等粮食资源发展CMS相比较，更具优势，产品成本低，品质更优良，循环利用率更高，对我国粮食安全没有负面影响。

本项目可以直接为社会提供247人的就业岗位，而且生产需要的木薯淀粉由当地淀粉厂长期提供，因此淀粉厂生产需要大量的木薯，对推动当地木薯产业和木薯种植业的发展起到较好的作用。种植木薯可以大大提高种植区农户的收入水平，且经济收益显著，这对经济基础较薄弱的农户来说，种植木薯将成为附近农民脱贫致富的一条新路。



## 10.3 野生稻利用与有机大米产业化项目

### a) 项目简介

为了充分集合广西野生稻利用和杂交水稻育种优势，有效增加农民收入，喷施宝公司提出了以推进万亩有机大米品种种植与加工主要内容的“野生稻利用与有机大米产业化”项目。项目计划在国家产业政策的指导下，充分利用北部湾（广西）经济区开发与建设的有利时机，以市场为导向，以效益为中心，以农户为基础，以龙头企业为依托，充分利用喷施宝产品技术、品牌、渠道优势，整合产、学、研各方资源，以野生稻优异种质资源为基础，定向选育高产、优质、抗性强的优良新稻种；通过水稻新品种、有机健康栽培模式和现代农业经营管理模式的推广，把农业科技成果运用到农业产业化开发中，通过强化与市场的衔接，提高农业科技水平和产业化水平，提高农产品的市场竞争力，增加农民收入。

### b) 保护生物多样性

野生稻资源是稻种资源的重要组成部分，它具有十分丰富的遗传多样性。在野生稻中具有当前推广水稻品种缺少或没有的优异种质基因，在抗逆性、抗病虫性、高蛋白含量、雄性不育、恢复种质、广亲和种质等方面存在有益基因。本项目对野生稻种质资源的保护也为保护生物多样性做出了贡献。



水稻专家：汤圣祥	国际水稻研究所中国代表处首席代表	研究员
庞汉华	中国农业科学院作物科学研究所	研究员
陈成斌	广西农科院水稻研究所	研究员
王腾金	中国水稻育种专家	高级农艺师

考察我公司野栽型水稻基地（从左到右）

c) 引领国内有机健康栽培新模式

(1) 在水稻有机健康栽培试验过程中不使用任何化学肥料。以农家肥为基肥，采用专用堆沤发酵技术进行处理后使用；在栽培过程中多次使用喷施宝作叶面补充肥（追肥）可以满足作物生长发育所需要的肥力，全面替代化肥效果显著。此外，喷施宝公司正委托农业部推广中心在全国10个粮食产区（省）进行多次使用喷施宝减少化学肥料的使用试验，目前反馈回来的效果良好。

(2) 在水稻有机健康栽培试验过程中不使用任何化学农药。采用喷施宝有机生态防病措施，防治稻飞虱、卷叶虫、螟虫、福寿螺等效果显著。而当地常规栽培方式每造种植至少使用化学农药2-4次以防治上述病虫害。

(3) 有机健康栽培使连作土地土壤肥力明显增加。按照有机健康栽培模式施肥方案进行连作有机栽培，有机稻第二造的生长效果和产量明显提高。

(4) 高效的抑草效果。在整个有机健康栽培过程中，本项目不使用任何除草剂，田间杂草很少。而当地常规栽培至少使用除草剂2-4次，但杂草仍然较多。

d) 有利于实现“高产、优质、高效、生态安全”，保证稻作可持续发展

本项目通过野生稻、水稻优质良种选育繁殖基地的良性运作，将有效保证优质稻种的质量与数量；同时能够从整体上提升粮食生产技术集约化水平，提高粮食产量和质量，降低成本，实现无污染全生态种植，保证稻作的可持续性发展。

#### e) 有利于农业现代化发展和社会主义新农村建设

本项目应用现代农业经营管理模式，合理配置和利用农业资源，以市场为导向，引进和选育新品种，改善农业生产结构；以效益为中心，向农民提供优质野生稻与栽培稻杂交后代选育水稻良种及种植示范，通过本项目的示范带动作用，引导农民种植科技含量高、品种优良、市场潜力大的优质良种，可大大增强产品的市场竞争力，将有效降低农民风险、增加农民收入；以技术为依托，把科技成果运用到农业开发中，提高农业科技水平和产业化水平，提高农产品的市场竞争力，通过强化农业生产与市场衔接，增加农民收入，实现农业的现代化发展。

本项目通过野生稻资源的保护、开发与合理利用，繁育抗性强、抗逆好的优良新品种，将有效提高粮食作物产量，改善粮食品质，既保障了农民利益，又增进了农民福祉，对建设社会主义新农村也具有深远意义。

#### f) 有利于保障国家粮食安全

作为人类粮食第一作物的稻种资源，是粮食生产的关键性物质基础。野生稻资源，则是这个关键中的关键，它既是当代粮食安全的基础物质保障，又是今后农业生产长期稳定持续快速发展的基础。本项目加速探索野生稻优质资源的研究，充分利用野生稻优质资源创造新的水稻品种，通过提高水稻的产量和品质，提高农业综合生产能力，有利于保障中国粮食安全。



## 第四部分：社会责任与业绩



## 11 管理方法

### 11.1 公司对于社会责任的声明

成立24年以来，喷施宝以做良好的企业社会公民为目标，在企业内部，为出资者创造利润，为员工创造安全生产条件，提高工资和福利待遇，依法保护其合法权益，构造各利益主体之间的和谐氛围；在企业外部，树立诚信、守法、公正的企业形象，要向社会提供物质产品和服务，依法纳税和交纳各项基金，维护产品消费者的合法权益，为社会积累财富，按照科学发展观和循环经济的要求组织生产，主动承担对自然环境、对社会各利益相关者的义务，支持和赞助社会公益事业，扶贫济困，救助灾害，帮助残疾人和社会弱势群体。



## 11.2 对于劳动关系、市场竞争、产品责任等方面的管理制度

### 劳动关系

公司按照国家规定与所有员工签订劳动合同。为员工完善了养老、医疗、失业、工伤、生育等保险保障，并积极安排残疾人就业，反对雇佣童工。公司员工退休后，领到了退休金、养老金，解决了员工的后顾之忧。目前，公司中级以上管理人员来自五湖四海，2/3以上员工在企业服务五年以上，有30多位骨干员工为企业服务了20年以上。2008年公司被评为北海市第一批“劳动关系和谐单位”。

### 人权保护

1992年，喷施宝公司在中国民营企业中较早地成立了工会，公司工会认真贯彻实施《工会法》、《劳动法》，加强工会的自身建设，健全各种组织机构，严格履行工会的职能，不断提高工会工作整体水平，切实密切联系工会组织同员工群众的联系，注重依法维护员工合法权益。

### 喷施宝劳动合同部分内容

#### 第三章 工作时间和休息、休假

第八条 本公司的工作时间，遵照《劳动法》实行每天不超八小时，平均每周不超过四十小时的工时制度。实行计件工作的劳动者，应根据工时制度合理确定劳动定额和计件报酬标准。

第九条 公司因特殊情况、紧急任务需要加班加点的，经与工会或劳动者协商同意后可以适当延长工作时间；长期加班以及节假日大范围加班时，须与公司工会商定。

第十条 公司执行国家规定的法定节假日制度，根据公司具体情况，执行国家有关职工探亲假制度。

第十一条 公司根据生产经营情况，有权自定假日的天数、享受条件及办法。公司制定本企业休假制度时，应听取工会意见。

## 11.2 对于劳动关系、市场竞争、产品责任等方面的管理制度

### 市场竞争

坚持“诚信为本”的营销策略，在市场推广和营销宣传过程中，始终坚持以质量、品牌和声誉来赢得市场、拥有客户。公司坚信依法推广和诚信营销是企业发展的核心竞争力。在处理竞争对手关系时，坚持公平竞争的原则。喷施宝公司未曾因违反营销宣传的相关法律法规和自愿性守则而受到处罚。

### 产品责任

通过公司网站，喷施宝加大对产品和服务责任相关内容的培训和普及，让更多层面的人员了解公司在产品责任方面的相关规定和对社会所作出的相关承诺，并通过网络发布信息和建立商务平台，加强与客户和消费者的沟通，共享相关资源，了解客户需求。

### 培训教育

公司和子公司设立培训专用预算，制定年度培训计划并通过自学、办班、委派等形式实施对员工的日常培训，将产品和服务所涉及的客户健康安全内容、产品和服务信息类别和提供方法、产品和服务相关法律法规、行业相关规定、尊重客户隐私，以及合规生产、合法经营等相关内容作为培训的必需内容，以提高员工的产品责任意识和相关技能。

## 12 业绩指标

### 12.1 劳动关系

#### (1) 集体签约机制

广西北海喷施宝有限责任公司由工会代表员工与企业法人签订《广西北海喷施宝有限责任公司集体合同》（以下简称《集体合同》）。《集体合同》中特别将女职工劳动保护工作作为专项条款列出。各级工会组织和女工委员会有权监督检查执行情况，如发现侵犯女职工合法权益的事件，按法律程序追究其法律责任。

#### (2) 提供就业机会

喷施宝为社会创造了大量的就业机会，通过深圳、广州、北京、南宁、北海等地招聘会，为公司招收大量的营销精英及农业技术人才，并与农学类高校中国农业大学、广西大学农学院等建立长期的合作关系，为应届毕业生提供实习的机会。08年度喷施宝共新聘员工73人，安排192名应届毕业生进行就业实习，并对他们进行职业化培训。

#### (3) 员工权益保护

公司工会组织充分表达和维护职工群众合法权益；动员和组织职工群众积极参加企业生产经营、管理和改革，努力完成各项任务；代表和组织职工参与企业民主决策、民主管理和民主监督；不断加强工会民主化、群众化、法制化建设，增强工会组织自身活力，全心全意为职工服务，把工会建设成为组织健全、维权到位、工作活跃、作用明显、职工信赖的职工之家。2008年公司工会被评为“北海市市直基层工会工作先进集体”。



## 12 业绩指标

### 12.1 劳动关系

#### （4）员工福利

公司为全体员工按时缴纳社会保险，包括养老、失业、医疗、工伤、生育保险等。

此外，公司在每年盈余中按一定比例给予员工年终奖金；为大多数员工提供免费住宿，特别是老职工，均已享受三房一厅的免费住房。

#### （5）劳动保护

为员工提供完善的劳动保护措施，全体员工参加劳动保护培训，定期定量给员工发放劳动保护用品，每年组织员工免费进行医疗体检，定期检查安全防护工作。

#### （6）培训教育

公司有完善的培训机制，培训形式多种多样，包括公司员工培训、经销商培训、农户培训、实习生培训。其中，公司员工培训又包括内部培训、外出培训（即外出参加培训机构举办的行业/职业培训），既有技能技术培训，也有职业素质培训。08年度，公司举办各种技术推广会，培训经销商、农户人数339800人次。



## 12.2 人权保护

喷施宝尊重联合国《人权宣言》和国际公约，严格执行《劳动合同法》，为保证未成年人的健康成长，坚决不使用童工；秉承“以人为本”的企业文化，无强制劳动、性别、民族种族和国籍的歧视现象。

### （1）人权平等

在企业内部建立岗位工资制度，以岗定薪、按劳分配、实现就业机会平等和同工同酬，对性别、年龄、疾病、种族、宗教信仰等没有任何歧视政策。同时不盲目追求平等，根据工作性质及男女心理、生理的差异，合理分配工作岗位，更好地发挥人在工作中的积极作用。此外，公司坚持按国家有关规定给予妊娠期和哺乳期女职工特别享受的福利制度，更好地保护了女员工的权益。

### （2）无强制劳动

喷施宝员工按照自愿的原则，与企业签订劳动合同。工会组织代表员工与企业签订集体合同，对员工工作时间、强度、休息、各项福利待遇等方面做了严格规定，维护员工的劳动权益。

### （3）参与决策

工会代表员工参与企业规章制度的制订和监督执行，凡是公司的重大决策和公司问题分析研究都有工会成员参加，开展民主管理，让员工对公司的经营管理有了知情权、参与权，增强公司管理的透明度，维护员工的合法权益、协调劳动关系，为促进公司的健康发展做出了贡献。例如：公司人事管理制度的制订修改、员工的业绩考核方案制订和实施，工会都直接地参与。2006~2007年度公司被评为“北海市厂务公开民主管理工作先进集体”。

### （4）集体谈判

工会自建立之日起，就成立了由公司党支书、行政领导、工会领导和职工代表组成的劳动争议调解委员会、女职工委员会、安全监督委员会，并由工会领导担任委员会主任，在协调劳动关系、落实各项劳动保护措施中发挥了积极的作用，依法维护了职工的合法权益。

### （5）选择自由

公司允许员工自由选择工作，当员工辞职时，公司不会以任何理由和手段限制其对新工作的选择，公司也不会以任何方式限制员工的人身自由，绝不允许以扣押证件及钱款、还债、监视、威胁等方式进行强制劳动。

## 12.3 社会责任

### (1) 产业

喷施宝公司于1985年创立，公司拥有自主知识产权的喷施宝叶面肥在中国累计推广超过7亿公顷，创造社会效益达2000亿元人民币以上，引领中国农业施肥方式的大变革：从传统单一的根部施肥拓展到叶面施肥；有力地推动中国农业现代化进程。

### (2) 公共政策

公司董事长王祥林先生是全国政协第八、九、十届委员。在担任政协委员期间，王祥林先生关心民生，多次提出惠国惠民的提案，十五年提案总数累计超过200件，许多提案引起中央政府的高度重视，三届中国政府领导人都接见过王祥林先生，并在提案上做过批示。

### 邮政服务“三农”写进中央一号文件

2004年，在中国政协十届二次会议召开期间，王祥林提交了一份名为《利用全国5万多处农村邮政支局（所），开展农资产品配送服务》的提案，受到国务院领导的高度重视。中央农村工作领导小组办公室立即组织专人，对他提出的建议进行了调研，最后将提案中“鼓励邮政系统开展直接为农民生产生活服务的连锁配送业务”的内容写入今年发布的中央一号文件，为促进农村经济发展发挥着积极作用。

为了做好“邮政服务三农”这份提案，王祥林用了近20年的时间，深入到中国20多个省市区的广大农村进行考察。他在考察中发现，在中国很多偏远农村中，接受外界信息的渠道很狭窄，乡村邮递员几乎成为联系这些偏远、闭塞农村的唯一纽带。王祥林委员认为，乡村邮递员每天都要走村串户，直接跟农民群众打交道，在发展农资配送业务中，能够很好地发挥自己的优势。



## 12.3 社会责任

### （3）社区

喷施宝致力于企业与社区共同发展，二十多年来陆续向“希望工程”、“光彩事业”扶贫救灾等公益事业捐款捐资超过3500万元。其中，于1997年捐献给国家扶贫办60万元，1998年捐献给长江洪灾区300万元，2000年捐献给广西南宁洪灾区100万元，2001年捐献给辽宁大连灾区250万元，在北海抗台风救灾活动中捐资600多万元，自1994年始，连续多年向新疆灾区捐资累计达1000多万元，2004年向四川仪陇、巴中地区捐款50万元，2006年向河南旱灾地区捐赠约100万的产品帮助农民生产自救，2008年向四川地震灾区捐款物约400万元，2009年5月向贵州省毕节地区织金县“国家贫困地区改革试验区”捐赠农资500万元。

### （4）反腐败

喷施宝公司秉承“先做好人，后做大事”的原则，尊重商业伦理，反对一切腐败行为。公司依据国家有关法律法规，制定惩治和预防腐败的管理方法，通过有效的风险防控体系，提高反腐败意识，防止和遏制腐败行为的发生。



## 12.4 产品责任

### (1) 产品质量

喷施宝坚持质量至上的经营理念，在同行业率先通过了ISO9001国际质量管理体系和ISO14001国际环境管理体系认证，公司建立了整套完善的质量和環境保证体系。在生产过程中，严格把控质量，保证以优质、环保的产品提供给广大消费者。24年来产品通过了国内及国外多个国家的多次检测，从未因产品质量问题产生法律纠纷。

### (2) 产品价格

喷施宝公司自成立以来，一直坚持让利于广大消费者，回报全社会。公司自创办至今二十四年以来，尽管国内外绝大多数各类产品的价格已经涨了数倍至数十倍甚至上百倍，公司主打产品喷施宝叶面肥系列产品的销售价格二十多年来一直处于同行业中较低水平，性价比最高。以质优价廉的产品服务世界农业、造福人类。



## 12.4 产品责任

### （3）产品服务

喷施宝注重保护消费者的权益，为消费者提供优质、快速、便捷的产品服务。庞大的销售、技术队伍无偿为消费者提供技术指导。

喷施宝公司长期为农户进行技术培训，以提高他们农业生产技术水平。08年度，公司举办各种技术推广会，培训经销商、农户人数达339800人次。

另外，喷施宝公司还为全国的农户提供免除长途话费的24小时技术支持热线：4008-899-989

### （4）产品标签

喷施宝为每个产品都提供了明确、清晰的产品说明，以保证最终消费者正确使用公司产品。

### （5）获得的方便性

喷施宝公司注重终端消费者选择和获取公司产品的方便性。公司在选择销售渠道和经销商时，注重选择有推广能力和技术服务能力的经销商。

### 喷施宝的销售渠道

在八十年代后期到2000年之间，由于当时国内的植保和土肥系统比较完善，公司充分利用上述两个系统的独特的技术和网络优势，并与他们建立了较为紧密的合作关系，通过上述两个系统人员的协助推广，使公司的产品能迅速被终端消费者所接受，受益的农民也呈现出几何递增。

自2003年开始，喷施宝公司与中国邮政物流公司合作，利用邮政近7万个代办点和近100万邮递员的网络，实现农村配送最后一公里。目前，喷施宝公司已和全国21个省的邮政物流公司签订了配送合同，让全国的农民足不出户就可以使用货真价实的农资产品，有效地杜绝假冒伪劣产品冲击市场，保证农民的利益不受侵害。

2005年，公司参加国家商务部的“万村千乡”工程建设，在全区范围内建立农村服务网点，方便农民，服务农民，被广西商务厅评为2006年度全区“万村千乡”工程先进试点。目前，公司在广西区建立万村千乡农资加盟连锁店近200个。



## 第五部分：应对气候变化行动



## 13 公司对于应对气候变化的声明

气候变化是21世纪人类面临的最重大挑战之一。全社会应积极行动起来，应对气候变化所带来的挑战，在这一进程中企业应发挥重要作用。喷施宝公司作为一家关注全球变暖、具有强烈社会责任感的中国民营企业，将率先采取措施，应对气候变化。为此，我们承诺：

- 1) 加强培训，提高企业自身应对气候变化紧迫性的认识，把应对气候变化纳入到企业发展战略中；
- 2) 提高企业内部应对气候变化的管理能力；
- 3) 正确理解应对气候变化对企业持续发展面临的机遇和挑战，并制定应对方案；
- 4) 选择绿色的生产和生活方式，履行社会责任，减少二氧化碳排放；
- 5) 认真履行国际公约，执行中国应对气候变化的政策；
- 6) 实施清洁生产，选择绿色技术及生产工艺，提高能源利用效率；
- 7) 减少产品在生命周期内的能源、资源消耗及对环境的污染；
- 8) 通过积极参与植树造林等活动，实施碳中和，履行碳责任；
- 9) 积极参与社会公益事业，定期发表企业可持续发展报告或全球契约报告，与相关方形成紧密的绿色联盟，共同为应对气候变化做出贡献；
- 10) 积极参与国际合作，拓展融资渠道，根据企业生产特点主动采用先进的节能与可再生能源技术。



## 14 公司应对气候变化的措施

温室气体排放与能源利用方式密切相关，喷施宝公司充分认识到改进能源利用方式、节能降耗对于应对全球气候变化的重要性。同时，喷施宝公司也意识到尽快采取必要的适应性措施应对气候变化带来的挑战对于中国农业发展的重大意义，并在这方面率先采取行动。具体措施如下：

### 14.1 不断改进能源利用方式

公司产品加工过程中的熬合工艺必须进行长时间的加热煮沸和搅拌，考虑到节能减排，公司放弃了传统的使用木柴、煤或油进行加热的方式，而是采用液化气和电热器配合使用进行加热，以求提高能源利用效率并降低温室气体排放，同时保持清洁的生产环境。

### 14.2 大力节能、降耗

喷施宝公司在产品的加工过程中充分考虑到利用不同方法来降低生产过程中的能源消耗和环境污染。2004年初，公司投入资金对生产工艺进行了改进，并对原有设备更新。更换后的新设备与旧设备相比，具有采购价格更低、能源消耗更少、加工效率更高、占用空间更小、消耗配件及辅料更少、噪声大幅降低等优点，也使得企业温室气体排放进一步降低。

另外，公司羧甲基淀粉钠项目在工程设计中，将严格按照节能节水的基本要求建设，在各装置工艺技术方面采用国际先进生产技术，尽量采用节能设备和技术，把能耗降到最低。采用各种行之有效的节能降耗措施，确保产品的单产能耗达到国际的先进水平，将温室气体排放降到最低。所采取的具体节能降耗措施如下：

(1) 采用目前国际先进的催化三步法生产CMS新工艺技术，比溶剂法生产中的有机溶剂用量减少70%~80%，氯乙酸耗量减少20%~30%，节能降耗效果相当明显。

(2) 对用汽设备和输汽管网，选用导热系数低的保温材料进行隔热保温、以减少热损失，提高热能利用率。同时对于所有冷媒介质的设备和输送管道也进行保温。加强设备、管线的保温、保冷工作，减少能量损失。

(3) 采用传热效率高的板式换热器，蒸汽的冷凝水排出系统采用节能型疏水器。对于生产过程中使用蒸汽产生的冷凝水予以回收，返回锅炉循环使用，以节能节水。

(4) 循环冷却水采用循环使用的方案，降低新鲜水的消耗量。

(5) 生产过程中通过严格控制和他理，杜绝跑、冒、滴、漏和浪费现象的发生。

### 广西北海喷施宝公司配液班获“全国工人先锋号”称号

2009年4月28日，北海市人民剧场内一派热烈喜庆气氛。北海市庆祝“五一”劳动节暨“五一”劳动奖状、奖章、工人先锋号颁奖大会隆重举行。喷施宝公司配液班继去年“广西工人先锋号”之后又荣获“全国工人先锋号”，成绩再一次得到肯定。

这个特殊的农民工群体——以王祥河为班长的配液班员工均为初中学历，但他们肯学习、苦钻研，本领过硬，个个都是技术骨干、质量把关专家，为公司多项产品的研发提出了许多有价值的建议。2004年以来，配液班每年节约能源、材料30多吨，创造经济效益50多万元，在降低成本、节能降耗方面成为公司的表率，也为应对全球气候变化做出了积极贡献。



(6) 在设备选型中，采用国家推荐的节能设备，选用高效节能机泵，对功率大于15kW以上的电机，采用变频技术操作，合理安排设备的使用，尽量减少同一时间用电负荷，提高设备工作效率，使设备保持满负荷高效率的运转，降低能耗。

(7) 在建筑设计中采用节能的结构和材料，在厂房设计中尽量采用自然通风和采光，以减少机械通风和人工照明的能源消耗。

(8) 搞好总平面布置设计，合理布置和协调各个功能区、车间的相对关系，确保道路畅通，尽量减少物流倒运，节省运输能耗。尽量缩短各类热（冷）源管线、电缆，以减少热电损失。

(9) 实行以厂为单位的能耗定额管理，车间内主要工序设置水、电、汽计量仪表。

(10) 本项目建成后，生产车间由技术人员监管节能工作。通过加大企业能源管理的力度，从组织上、制度上完善和健全能源管理体系，制定出可操作性强的能源管理标准和节能奖惩制度，使这项工作成为一项重要的业绩指标落实到每个岗位的考评范畴内，以便各项节能措施得以贯彻执行。

### 14.3 率先采取行动，在适应气候变化方面做出贡献

农业是对气候变化反应最为敏感的部门之一。现有研究表明，气候变化主要通过温度、水资源、极端天气事件、土壤、病虫害等因素影响农业生产，并因区域和季节而异。概括地说，气候变化会造成我国大多数主要作物水分亏缺，生长期缩短，产量下降；使我国农业生产布局和结构出现变动，现行的农业种植制度发生改变；未来农业气象灾害会更加频繁，农业生产的不稳定性加大，农业在气候的变化下变得更加脆弱。

在较暖的气候条件下，土壤有机质的微生物分解将加快，长此下去将造成地力下降。在高二氧化碳浓度下，虽然光合作用的增强能够促进根生物量的增加，在一定程度上可以补偿土壤有机质的减少，但土壤一旦受旱后，根生物量的积累和分解都将受到限制。这意味着需要施用更多的肥料以满足作物的需要。肥效对环境温度的变化十分敏感，尤其是氮肥。温度增高1℃，能被植物直接吸收利用的速效氮释放量将增加约4%，释放期将缩短3.6天。因此，要想保持原肥效，每次的施肥量将增加4%左右。施肥量的增加不仅使农民增加投入，而且对土壤和环境也不利。

此外，气候变暖后，农药的施用量将增大。随着气候变暖，作物生长季延长，昆虫在春、夏、秋三季繁衍的代数将增加，而冬温较高也有利于害虫安全越冬。温度高还为各种杂草的生长提供了优越条件。因此，气候变暖可能会加剧病虫害的流行和杂草蔓延，农民可能不得不增加施用农药和除草剂，而这将增大粮食生产成本。

事实上，喷施宝产品所具有的无毒、无臭、降害、无激素、无残留、绿色环保，不污染农产品和生态环境的特性，以及施用喷施宝产品可以明显减少化肥和农药使用量、提高作物抗性并达到增产增收效果的优势在适应气候变化对中国农业发展的挑战方面具有得天独厚的优势，并将在未来发挥越来越重要的作用。

喷施宝公司高度重视气候变化对农业生产的影响，并意识到采取必要的适应性措施对于中国农业生产持续稳定发展的重要意义，认为气候变化对中国农业带来的挑战为公司未来发展提供了新的机遇。为此，公司今后将在进一步发挥自身产品优势的基础上，组织人力物力研究开发出更多更好的产品，为中国农业生产适应气候变化做出更大贡献。

### 喷施宝产品相关试验数据

在减少化肥使用量方面，湖南、河南、黑龙江、福建、北京和新疆等地土肥站和植保站在水稻、小麦和棉花上的试验结果表明：在施足底肥的基础上，高肥力土壤上使用喷施宝可减少50%的追肥用量（约尿素10kg/亩、氯化钾5kg/亩）；中肥力土壤上使用喷施宝可减少30%的追肥用量（约尿素5kg/亩）。

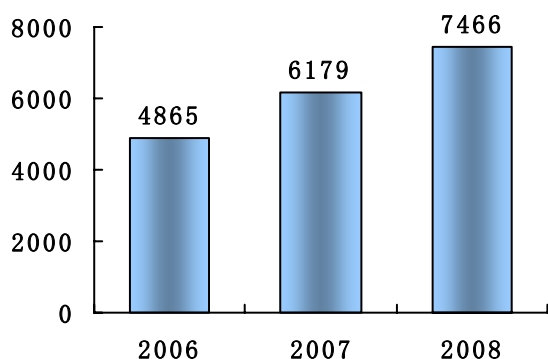
在减少农药使用量、降低农作物病害发生方面，湖南、广西、吉林、山东和云南等地在水稻、花生和玉米上的试验结果表明：使用喷施宝能明显降低农作物病害的发生，降低各种农作物的农药使用量（约20毫升/亩）。

另外，喷施宝公司35亩野生稻基地8年来不施任何化肥农药，采用喷施宝+鸡粪施肥法，2007年经专家验收亩产为405.6~438.8公斤，相当于当地施用化肥水稻产量的平均水平。（当地施肥水平：碳铵50公斤+过磷酸钙25公斤+尿素5公斤+氯化钾10公斤；同时，每季水稻平均喷4次80毫升/亩的农药）

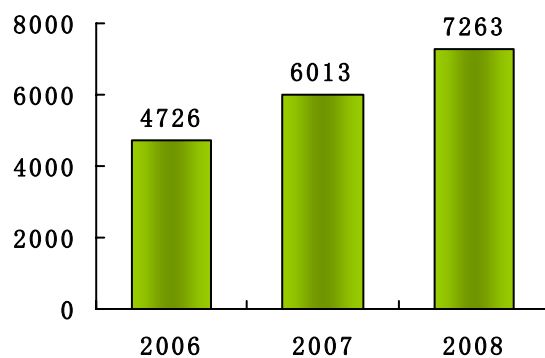
## 15 业绩指标：公司目前温室气体减排的水平

喷施宝公司作为一家从事高科技农业化工用品研发、生产、推广与服务的民营企业，其生产过程中主要使用汽油和电这两种能源，对能源的消耗并不显著，属于低能耗企业。近年来，公司通过对生产工艺和设备的不断更新改造，在实现产值和销售额快速增长的情况下，能源消耗总量却不断降低，单位产值能耗更是呈现明显下降趋势。

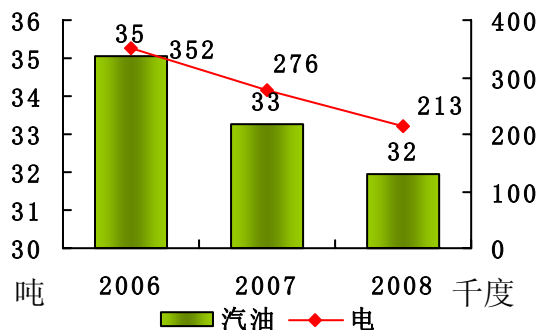
2006~2008年产值（万元）



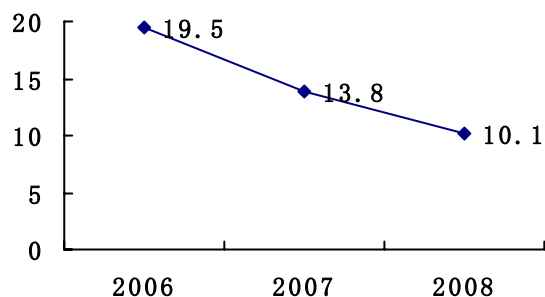
2006~2008年销售额（万元）



2006~2008年能源消耗量

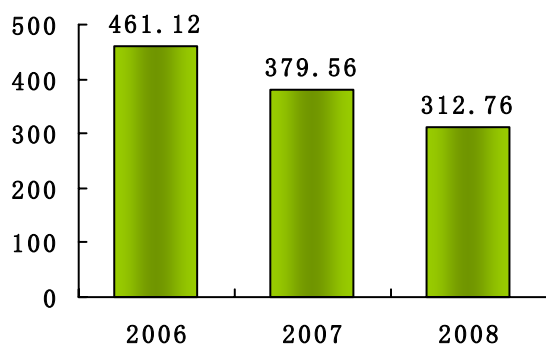
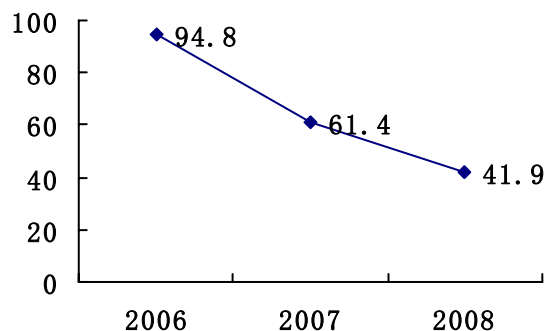


2006~2008年单位产值能耗（单位：公斤标煤/万元）





根据专家计算，如果为火电，则每消耗1度电相当于排放0.997公斤CO<sub>2</sub>；另外，根据BP中国碳计算器提供的资料，每消耗1吨汽油相对于排放3150公斤CO<sub>2</sub>。基于这些数据，考虑到中国主要以火力发电为主的现实，假定喷施宝公司使用的均为火电，则可以计算出喷施宝公司的2006~2008年的碳排放量呈现逐年递减趋势。如果考虑单位产值CO<sub>2</sub>排放量，则下降趋势更为明显。

2006~2008年CO<sub>2</sub>排放量（吨）2006~2008年单位产值CO<sub>2</sub>排放量  
（单位：公斤CO<sub>2</sub>排放/万元）

通过上述数据可以看出，近年来喷施宝公司在节约能源以及降低温室气体排放方面取得了明显成效。今后，喷施宝公司在节能减排方面将继续努力，进一步降低能源消耗，并在有条件的情况下尽可能使用可再生能源，为人类应对气候变化做出更大贡献。



## 第六部分： 投身公益事业行动

## 16 公司对于社会公益事业的声明

“义利兼顾，德行并重”是中国光彩事业的核心理念，也是喷施宝作为中国光彩事业促进会发起人之一所深刻认同的理念。喷施宝认识到只有关注民生、回馈社会，才能建立良好的企业形象，实现企业与社会的良好互动，最终推动企业的可持续发展。

2007年7月喷施宝公司董事长王祥林先生中国民营企业代表参加联合国全球契约领导人峰会并签署日内瓦宣言，向全世界作出承诺，建立可持续市场、反腐败、保护人权和保护环境，从根本上改善我们的世界-给人民、社区和市场带来经济和社会效益，承担社会责任，支持社会公益事业，做良好的企业社会公民。

“我感谢国家政策和社会支持，使我拥有了一定的财富，但这些财富不仅属于我个人，还属于员工，属于社会。构建和谐社会，人人有责，企业更有责。”

——王祥林

## 17 投身社会公益事业行动



### (1)、向全国农民定期免费发行38万份报纸

目前，中国农民增收缓慢是迫切需要解决的问题，而信息通畅则是农民致富的关键。鉴于农村不少地区尤其是贫困地区信息闭塞的现状，公司董事长王祥林深入农村走访，了解到农民信息闭塞已成为制约农村经济发展和农民致富的瓶颈，许多农民看不到报纸、订不起报刊。为加大对农民的智力扶贫、信息扶贫力度，喷施宝公司以出资协办的方式与南方科技报合作，创办了一份每期发行38万份、面向全国定期发行的报纸，这份报纸全部免费送给农民朋友阅读，直接通过邮政报刊发行渠道投递到村委会、种养殖大户。

通过现代三农周刊在全国的发行，加快了农业信息流通和农技知识的普及，为农民增收起到了积极的推动作用

### 《南方科技报·现代三农》

《南方科技报·现代三农》是为服务“三农”而创办的农技知识特刊，是中国第一份由企业出资印刷、免费赠送农民的信息扶贫读物。每期固定印刷量为38万份，通过全国邮政报刊发行渠道直投到全国各地，免费赠送给村委会、种养殖大户、涉农政府机构和各类农资经营部门，倍受广大农民朋友的欢迎，得到国家农业部门的一致好评。

该专刊的邮政发行费用，全部由喷施宝公司承担，目前发往黑龙江、新疆、广西、河南等全国大部分省、市、自治区，覆盖全国20多万个行政村，还指定发往四川南充市南部县、仪陇县等革命老区、国家级重点扶贫区，受惠农民超过2000万人，是中国目前直达农户手上的发行量最大的农技类报纸。

## 17 投身社会公益事业的行动

### (2) 建立贤林发展基金会，首创企业承担社会责任新机制

公司董事长王祥林先生捐赠个人资产3500万元，建立企业职工福利基金，于2007年9月6日成立喷施宝贤林发展基金会。基金会每年资产增值部分的70%用于保值增值，30%用于社会公益活动和喷施宝员工奖励和福利。基金会下设职工子女助学基金、职工子女忠孝基金、职工继续教育基金、职工爱岗敬业基金、职工养老保障基金、职工紧急救助基金、职工见义勇为基金、农民帮扶济困基金、环保农业贡献基金共9个专项基金，也资助需要帮助的企业产品用户和农村贫困农民，还奖励在研究和推广绿色环保农业方面有突出贡献的专家、学者、农民。

#### 喷施宝贤林发展基金会

“企业财富，员工分享”、“致富不忘回馈社会，实现企业社会责任”，本着这样坚定的信念，公司董事长王祥林先生毅然作出了一个重大决定：捐赠个人资产3500万元，建立企业职工福利基金，成立喷施宝贤林发展基金会。2007年9月6日，“喷施宝贤林发展基金会”正式成立。

喷施宝贤林发展基金会属于非公募基金会，它的成立是遵照王祥林的倡议，创新“企业财富、员工共享”机制，通过成立职工福利基金组织来实现企业社会责任。基金会宗旨是服务中国农业、农村和农民，缔造喷施宝百年老店，打造百年品牌，鼓励自主创新，倡导绿色环保，坚持以人为本，追求企业、社会、员工和谐共赢的价值观。

该基金会原始资金来源于王祥林先生捐赠的个人资产：中国民生银行股份有限公司股份200万股，中国民生人寿保险股份有限公司原始股200万股。民生银行200万股股票目前市值3500多万元人民币。基金会每年资产增值部分的70%用于保值增值，30%用于社会公益活动和喷施宝员工奖励和福利。基金会下设9个专项基金：职工子女助学基金、职工子女忠孝基金、职工继续教育基金、职工爱岗敬业基金、职工养老保障基金、职工紧急救助基金、职工见义勇为基金、农民帮扶济困基金、环保农业贡献基金。基金会既奖励和资助喷施宝公司员工及其子女，也资助需要帮助的企业产品用户和农村贫困农民，还奖励在研究和推广绿色环保农业方面有突出贡献的专家、学者、农民。



## 17 投身社会公益事业行动

### (3) 捐资助困，帮扶脱贫

服务“三农”、回报社会是喷施宝发展的终极目标，是企业创业、立身的根本。旨在动员社会力量，救助贫困地区儿童重返校园的“希望工程”在1989年发起倡议之初，喷施宝公司就率先在广西百色地区资助了200名失学儿童，让他们重返校园，完成学业。在20多年的创业和发展过程中，喷施宝公司和王祥林先生在抗洪救灾，捐资助困，帮扶农民脱贫致富等方面做了许许多多的事：为新疆捐资捐物近1000万元，王祥林董事长曾为家乡500多名孤寡老人提供长期经济资助，他曾为华东水灾、革命老区捐资捐物，2007年6月29日向广西光彩事业促进会捐助学款30万元。2008年向四川地震灾区捐款捐物400万元，2009年5月向贵州毕节地区捐农资500万元，据不完全统计，喷施宝公司为社会各界扶贫、救灾捐款捐物超过3500万元人民币。



## 17 投身社会公益事业的行动

### (4) 积极推进中非农业合作，支援非洲农业

为了响应政府号召和推动联合国千年发展目标，公司决定通过光彩事业促进会向“非洲绿色革命联盟”无偿提供价值1600万元叶面肥支援帮助非洲解决贫困、饥饿、教育的问题，目前已在肯尼亚、乌干达、加纳、坦桑尼亚、多哥、马拉维 南非或非洲其它地方，选择一个典型的试验示范点，建设一个万亩粮食或蔬菜、瓜果试验示范基地，并免费为该试验国培训10名当地的农业技术和经营管理人才，目前这一计划正在积极的推进中。





## 18. 公司社会公益大事记

多年来喷施宝公司向社会各界捐款超过3500万元人民币，其中，2000年以来喷施宝公司从事慈善事业部分统计：

时间	事 件 及 备 注
2001年7月30日	向广西民政厅捐51万元
2001年8 月28日	向北海市民政局捐10万元
2002年6月25日	向新疆抗灾办公室捐款42万元
2003年7月28日	向新疆抗灾办公室捐款30万元
2005年6月27日	向新疆抗灾办公室捐款58万元
2006年6月29日	向新疆抗灾办公室捐款82万元
2007年6 月28日	向新疆抗灾办公室捐款86万元
2006年7月26日	向四川巴中地区扶贫办捐款58万元
2007年7月28日	四川仪陇地区扶贫办捐款52万元
2007年6 月28日	向新疆抗灾办公室捐款86万元
2007年7月2日	向河南正阳县民政局捐款90万元
2007年6月29日	向广西光彩事业促进会捐助学款30万元
2007年9月6日	王祥林先生捐献个人资产价值3500多万元的民生银行优质股成立面向职工和社会的贤林发展基金会。
2008年5月13日	向“5.12”四川地震灾区捐款、衣服、产品价值约400万元人民币。
2008年9月6日	王祥林先生再次捐献个人资产价值600多万元的民生银行优质股追加到贤林发展基金会。
2009年5 月	向贵州织金县捐扶贫农资500万元





## 第七部分：其他内容



## 19 展望未来

在履行经济责任方面，我们将继续追求科学、高效的公司治理与运营，以优质的产品为农民创造经济收益，以稳健的财务表现为股东带来良好收益，以更好的经济效益和社会效益贡献于国家。

在履行社会责任方面，我们将继续推进服务农业，捐资助贫，促进区域协调发展。积极开展大型社会公益活动，切实扶助弱势群体，推动教育事业发展，构建和谐社会。

在履行环境责任方面，我们将通过有效的制度落实和执行，建设资源节约型和环境友好型企业，并积极发挥带动作用，唤起全社会对环境保护和资源节约的关注。

我们希望与社会各界一起为创造更大的发展空间和更多的发展机遇，为改善人类生活质量和提升社会经济运行效率创造更大的价值和更美好的前景，努力推动企业、社会与环境迈向更加美好、和谐的未来，我们将更好地服务于世界农业，造福人类。



## 19 展望未来

**整体思路：**全面履行全球契约，确立履行全球契约及应对气候变化企业的战略规划，在整个集团建立和完善社会责任与应对气候变化管理体系，有计划地全方位履行社会责任和开展应对气候变化的行动。

**目标：**完善和认证质量、环境和安全三位一体的综合管理体系，并与全面风险管理以及可持续发展相结合，建立喷施宝可持续发展管理体系。

**总体部署：**在喷施宝有限责任公司及其下设子公司中全面开展和实施全球契约原则及应对气候变化行动。

**实施原则：**在巩固、做实的基础上发展提高。在合理规范的履行全球契约原则的基础上，稳步推进应对气候变化的行动。

我们承诺...

- A. 在人权方面，继续加强关心职工，促进职工的全面发展，进一步落实职工福利。
- B. 在环境保护方面，坚持节约、清洁、循环、可持续的发展，建设资源节约型、环境友好型企业。
- C. 在反腐败方面，继续教育推广反腐倡廉工作。
- D. 在整体思路上，要把建设和谐企业、服务农业、履行全球契约原则与应对气候变化有机统一起来。
- E. 在立足点上，要把履行全球契约原则、应对气候变化与企业战略发展的要求统一起来，转变发展观念，创新发展模式，
- F. 在具体工作上，要围绕企业中心任务和改革发展稳定的大局。在生产经营中体现节能环保，在职工队伍建设中体现以人为本。

## 20 相关方证言

广西区政协副主席彭钊

喷施宝公司在王祥林先生的带领下，经过全体员工的艰苦奋斗和辛勤耕耘，在泱泱科技农业化工用品的领域取得了显著成绩，公司生产的喷施宝和农都乐叶面肥等主导产品提高农业生产率，为社会创造了令人瞩目的效益。在企业实现发展的同时，喷施宝公司自觉地承担起对社会的责任，成立喷施宝贤林发展基金会，把责任落到实处，惠及员工、员工子女，为关爱员工，呵护幼苗，资教助学，扶贫助残做了大量的工作，体现了王祥林先生作为民营企业家长积极参与和推动构建社会主义和谐社会的责任感，体现了喷施宝公司鼓励企业创新，以人为本，追求企业、社会、员工和谐共享的新型关系。

作为第八、九、十届全国政协委员，王祥林先生始终没有忘记肩上的社会责任。十多年来，认真践行政协委员的职责，积极参政议政，为国家和社会的经济社会发展、改善民生提出了许多有影响的提案，特别是他在全国政协会议上以提案的形式鼓励，利用邮政网络开展农资产品配送服务，这一建议连续四年写进了中共中央的一号文件，被决定为长期国策，邮政农资配送业务深受农民欢迎，取得了良好的社会效益。王祥林先生在高科技农业化工用品研发、生产和推广以及服务方面做出了突出的贡献，被授予全国五一劳动奖章，还当选为全国工商联常委、执委，广西工商联副会长，广西商会副会长，WAPS世界生产率科学院院士，中国“全国优秀企业家”、“全国十佳优秀民营企业”，是“广西工商企业标兵”。王祥林为地方发展做出的贡献，得到了党和政府的充分肯定。



## 20 相关方证言

中国光彩事业促进会秘书长孙公麟

王祥林先生是我们民营企业自觉履行社会责任的一个突出代表，这并不为过。他是最早参加光彩事业的企业家之一，他曾经获得了国家五个一工程奖，他是国家农业部、科技部年年表彰的专家，他60的多岁还这么孜孜不倦地为我们国家农业现代化优质水稻的发展、潜心钻研，这种精神尤为可贵，值得我们全国的企业家学习。

北海市人大副主任顾乃峰讲话

喷施宝有限责任公司是我区和全国的优秀民营企业，创办喷施宝贤林发展基金会，以中国民营企业的身份，首次以高度的社会责任感，承担起企业职工生、老、病、死以及生存和发展利益的义务，这是广西的荣耀，也是全国民营企业家发展方向的荣耀。20多年来，祥林先生积极参政议政，建言献策，长期关注并支持各地的公益事业，象光彩事业、护贫救灾、捐款捐物超过了3000万元人民币，其创立的承担社会责任的贤林模式，得到了社会上的关注以及我们区内外民营企业家的学习。

中共中央宣传部原部长朱厚泽

喷施宝贤林基金成立一周年之际，我仅代表我个人表示诚挚的祝福和问候，希望喷施宝发展贤林基金会能为企业职工、社会承担更多的社会责任，为构建和谐社会做出更大的贡献。

## 20 相关方证言

农业部原常务副部长、现中国奶业协会会长刘成果

喷施宝贤林发展基金是个新事物，为企业为社会办了一件好事、实事，希望社会各界关注，大家一起来将新事做好，将好事做实！

农业部办公厅原主任、农业部新闻发言人徐静  
王祥林致富不忘回馈社会，开创了民营企业承担社会责任的新模式，可喜可贺！

中国农业影视中心总编辑赵泽琨

构建和谐社会，从我们每个人做起，从每个企业做起，喷施宝贤林基金会为我们做出了表率，值得企业界学习和推广。

中国农村杂志社党委书记、社长唐圆结

传承华夏传统，弘扬博爱精神，构建和谐社会，喷施宝贤林发展基金会值得我们思考，值得我们研究。

农民日报社党委书记、社长沈镇昭  
喷施宝贤林发展基金会实现“企业财富，员工共享”，值得广大企业学习和借鉴，具有积极的现实意义和深远的历史意义。

中央高级党校副教育长王瑞璞

喷施宝贤林发展基金会为职工谋福利，投入到教育事业，是中国民营企业企业家，把个人责任、企业责任融入到国家责任和民族责任的生动体现。

中华全国农民报协会秘书长魏小兵

喷施宝贤林发展基金为国担忧、为民求福，体味治国安邦的艰辛，与百姓共享成功的喜悦，有利于净化国土、国泰民安，堪称楷模。



## 附录





# 公司发展大事记

序号	时 间	事 件
1	1985年12月30日	在博白县成立沙河叶面宝厂
2	1986年12月8日	成立喷施宝公司，正式注册并使用“喷施宝”商标
3	1992年10月18日	正式成立广西北海喷施宝总公司
4	1993年2月12日	董事长王祥林当选为第八届全国政协委员
5	1993年4月3日	购买民生银行300万原始股，成为民生银行的股东
6	1995年11月27日	成立博林公司，隶属喷施宝公司，为喷施宝公司全资子公司法人代表：王缉成
7	1995年12月5日	广西北海喷施宝集团公司迁址至北海市北部湾路70号
8	1998年2月12日	董事长王祥林当选为第九届全国政协委员
9	1998年11月3日	“宝时发展有限公司”在英属维尔京群岛国际商业注册局注册成立
10	1999年1月20日	广西喷施宝集团有限公司转为宝时发展公司的全资子公司，变更为“广西北海喷施宝有限责任公司”，公司所有制从“私营”转换为“外商独资”。
11	2001年8月中旬	成功研制水产养殖产品----鱼虾可乐，并获国家专利
12	2003年2月12日	王祥林当选第十届全国政协委员
13	2003年12月30日	与中国邮政物流公司签订合作协议，共同确定喷施宝“农都乐”品牌专供邮政物流渠道。实现喷施宝公司第二次创业



## 公司发展大事记（续）

序号	时 间	事 件
14	2004年3月3日	王祥林向全国政协提交提案《加大政策和资金扶持力度，积极支持邮政服务三农》，受到国家领导人的重视和回良玉总理的签批，写入《人民日报》内参
15	2004年12月13日	“喷施宝”被广西区工商行政管理局评为“广西著名商标”
16	2005年6月30日	成立驿宝公司，隶属喷施宝公司，为喷施宝公司全资子公司,法人代表：王缉成
17	2006年6月1日	“喷施宝”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。
18	2006年6月8日	通过ISO14001环境体系认证和ISO90001质量体系认证
19	2007年2月9日	成立和生生物科技有限公司，隶属喷施宝公司，为喷施宝公司全资子公司,法人代表：刘向斌
20	2007年12月2日	从1999年开始，王祥林致力于野生稻的研究，经8年的试验，从3000多个品种中筛选出三个优质品种，项目取得阶段性成功。
21	2008年4月11日	王祥林董事长随中国光彩事业促进会代表团考察非洲，确定了喷施宝公司向非洲发展的总体规划，实现海外发展新战略。
22	2008年4月中下旬	野生稻试验在山东、黑龙江、湖南、江西、广西等地展开
23	2008年4月28日	开发年产5万吨的羧甲基淀粉纳项目，项目基地设在合浦工业园区，当日市政府主持开业庆典。
24	2009年4月20日	董事长王祥林荣获“中国光彩事业突出贡献奖”称号
25	2009年4月30日	配液车间荣获“全国工人先锋号”称号





## 王祥林董事长所获得的部分荣誉

序号	时 间	事 件 及 备 注
1	1992年2月4日	王祥林获中华全国总工会颁发的全国五一劳动奖章
2	1993年2月12日	王祥林当选为第八届全国政协委员
3	1996年9月15日	王祥林任广西工商联副会长
4	1998年2月12日	王祥林当选为第九届全国政协委员
5	2002年2月14日	王祥林获广西“五一”劳动奖章称号
6	2003年2月12日	王祥林当选第十届全国政协委员
7	2004年3月3日	王祥林向全国政协提交提案《加大政策和资金扶持力度，积极支持邮政服务三农》，受到国家领导人的重视和回良玉副总理的签批，写入《人民日报》内参
8	2004年12月11日	王祥林被评为“世界生产率科学院院士”
9	2005年4月3日	王祥林董事长“邮政服务三农”的提案被列入中央一号文件
10	2005年10月16日	王祥林任北海市商会副会长
11	2007年6月6日至今	王祥林任广西区商会副会长
12	2009年4月20日	董事长王祥林荣获“中国光彩事业突出贡献奖”称号



# 喷施宝贤林发展基金会章程（节选）

## 第一章 总则

第一条 基金会名称：喷施宝贤林发展基金会。

第二条 基金会性质：属于非公募基金会，原始资金不得作为抵押、贷款、捐赠或挪作他用等。

第三条 成立背景：纪念喷施宝公司创办人王祥林先生的孝父王贞贤先生、慈母朱贤芳女士，实现前辈“聚贤成林”、同济众生的心愿；遵照王祥林先生的倡议，创建喷施宝百年品牌，创新“企业财富、员工共享”机制，通过成立职工福利基金组织来实现企业社会责任。

第四条 基金会宗旨：服务中国农业、农村和农民，缔造喷施宝百年老店，鼓励自主创新，倡导绿色环保，坚持以人为本，追求企业、社会、员工和谐共赢的价值观。

第五条 原始资金来源：王祥林先生捐赠的个人资产，其中中国民生银行股份有限公司股份200万股，中国民生人寿保险股份有限公司原始股200万股。民生银行200万股股票市值3500多万元人民币。

第六条 基金会住所：广西壮族自治区北海市北部湾东路70号。





## 喷施宝贤林发展基金会章程（节选）

### 第二章 基金使用

#### 第七条 基金会下设九个专项基金：

（一）职工子女助学基金：为喷施宝公司职工子女就学提供资助，弘扬尊老爱幼、尊师重教的传统美德。

（二）职工子女忠孝基金：奖励特别孝顺父母、孝敬老人、呵护幼小、关爱邻里的职工子女。

（三）职工继续教育基金：用于喷施宝公司职工继续教育项目，以达到提高在职员工整体素质的目的。

（四）职工爱岗敬业基金：对做出重大贡献的喷施宝公司员工进行奖励。

（五）职工养老保障基金：为喷施宝公司退休员工和其它原因正常提前退休员工提供的养老、医疗等方面的补助基金。

（六）职工紧急救助基金：用于喷施宝公司职工自然灾害和意外事故引起的人身伤害，以及重大病患、重大工伤等方面补充资助的基金。

（七）职工见义勇为基金：用于喷施宝公司职工见义勇为行动相关补助的基金，倡导企业员工团结互助，敢于与社会上不良行为与不法行为作斗争，共同发扬中华民族的传统美德。

（八）农民帮扶济困基金：主要资助对象是企业产品用户和农村困难农民，主要服务内容是以“三农”为主题的社会公益活动。

（九）环保农业贡献基金：用于奖励在研究、推广绿色环保农业方面有突出贡献的专家、学者、农民。

第八条 基金的使用原则与发放程序：以基金会管理办法为实施标准。





# 信息反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《喷施宝企业社会责任与应对气候变化报告》（2008年）。

报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，我们非常欢迎您的意见和建议，请您不吝赐教！请将您的意见传真至0779—2069771，或EMAIL至：  
psb@ppp.nn.gx.cn

谢谢！

《喷施宝公司企业社会责任与应对气候变化报告》编写组

2009年7月

姓名		工作单位		
联系电话		EMAIL		
对报告的评价：				
	可读性	客观性	逻辑性	完整性
第一部分				
第二部分				
第三部分				
第四部分				
第五部分				
第六部分				
第七部分				
整体评价				



公司地址：广西北海市北部湾东路70号

邮政编码：536007

联系电话：0779—2050998

传 真： 0779—2069771

电子邮件：psb@ppp.nn.gx.cn

版权所有，未经许可不得翻印转载。

All copyrights reserved.No reproduction by

本报告采用100%可再生环保纸印刷。

广西北海喷施宝有限责任公司

