



Communication on Progress

Year : 2010

STATEMENT OF CONTINUED SUPPORT

Participant since April 7th 2008

8 MARS 2010, RICHARD RAQUILLET
DIRECTEUR GENERAL ASSOCIE

Contact: Richard Raquillet

Email: rraquillet@forsitec.com

Phone: +33 1 46 94 86 40

Fax: +33 1 46 94 04 47

CEO Statement

Depuis sa création en 2005, FORSITEC se comporte comme une SSII différente où l'humain est au cœur du modèle. Rapidement, elle rejoignait le Club 1% Pour la Planète (1% For The Planet) en consacrant 1% de son chiffre d'affaires à des activités environnementales. Puis en 2007, elle porte ses efforts sur le CREA (Centre de Recherche des Ecosystèmes d'Altitude) pour y « puiser » l'oxygène de son développement. En 2008, FORSITEC adhère au Pacte Mondial des Nations Unies avec l'intention de structurer son approche éthique et surtout de rendre compte.

En 2010, FORSITEC produit son premier rapport d'avancement pour le Pacte Mondial. Ce sera aussi, la première année où le Bilan comptable de FORSITEC sera accompagné d'un Bilan « Sociétal ».

C'est l'occasion pour les Dirigeants-Associés de FORSITEC de renouveler leur engagement dans le développement durable de l'entreprise et une pratique éthique des relations avec les clients et les collaborateurs. C'est aussi l'occasion de revoir les 10 principes du Pacte Mondial dont la majorité pourraient nous sembler évidents dans notre métier comme le respect des Droits de l'homme et des Normes de Travail. C'est donc l'occasion de reprendre conscience, de rester vigilant, d'agir plus largement et d'approfondir nos premiers succès.

Les engagements prioritaires de FORSITEC pour 2010-11 sont :

- Alors que nous recrutons beaucoup pour notre croissance, le maintien de la non-discrimination qui prévaut depuis l'origine et l'ouverture d'une réflexion sur l'intégration et/ou la coopération avec des travailleurs « handicapés ». (Principe 6)
- Alors que FORSITEC a toujours œuvré en transparence avec les Acheteurs, le maintien d'une forme 100% éthique de relation dans une politique ambitieuse de référencement. (Principe 10)
- Alors que FORSITEC est engagée auprès du CREA, le soutien à la compréhension des changements climatiques et au partage de ces connaissances comme mode fondamental d'un comportement d'entreprise peu polluante. (Principe 8)
- Alors que FORSITEC a déjà pris les options peu polluantes pour son activité, la réduction de l'empreinte carbone de FORSITEC (Principe 9)

Par ailleurs, l'adhésion au Pacte Mondial doit s'accompagner du renforcement de notre communication interne d'abord et externe ensuite sur ces priorités afin de mobiliser en particulier les collaborateurs de l'entreprise.

Signataires, les Dirigeants Associés:

Ghislain de La Laurencie – Olivier Peyrefitte – Richard Raquillet

Organisation

Profil de l'Entreprise

FORSITEC est une Société de Services en Ingénierie Informatique (SSI) spécialisée dans les Infrastructures Systèmes & Réseaux qui a été créée en Mai 2005.

Les créateurs sont des professionnels issus de Grandes Universités ou Grandes Ecoles ayant des parcours de 10 à 20 ans dans des grands Groupes Informatiques (IBM, DEVOTEAM, COMPAQ, SAGEM) où ils ont acquis une longue expérience du service informatique. FORSITEC est dirigée par 3 Associés à parts égales : Ghislain de La Laurencie, Olivier Peyrefitte et Richard Raquillet.

L'entreprise privilégie le "Capital Humain" en valorisant la "qualité" des collaborateurs et des relations. Elle a aussi été créée sur des Valeurs Ethiques et sur un Engagement Sociétal.

FORSITEC compte début 2010 une soixantaine de collaborateurs dont une douzaine ont un statut d'indépendant. L'activité est réalisée à 90% en Région Parisienne à partir du siège situé à Boulogne-Billancourt.

Les collaborateurs de FORSITEC réalisent leurs missions sur les sites des clients.

FORSITEC est positionnée sur le marché des très grands clients : grands comptes du CAC40 et Infogéreurs. Ce sont les premiers demandeurs de services informatiques. On peut y conduire des approches commerciales particulièrement structurées et ciblées. Ce sont des clients habitués aux prestations, avec des missions valorisantes et longues et des environnements respectueux des bonnes règles.

FORSITEC se positionne sur des besoins fondamentaux, complexes, récurrents, durables : l'expertise opérationnelle au profit du CHANGE (l'évolution des infrastructures), du RUN (le management des infrastructures) et de l'expertise technique (architecture, ingénierie et administration des infrastructures). Nos experts participent aux grands projets de nos clients en Assistance Technique . Ces expertises nous permettent aussi d'aborder le conseil opérationnel pour préparer les grandes transformations en cours dans les systèmes d'information.

Stakeholders / Parties Prenantes

A ce jour nous comptons 3 parties prenantes essentielles :

- Les Collaborateurs et Candidats (futurs collaborateurs)
- Les Clients
- Les partenaires avec qui nous travaillons sur le plan sociétal

1. Collaborateurs

FORSITEC dispose d'une équipe de recrutement professionnelle et expérimentée réalisant une évaluation indépendante, rigoureuse et complète des candidats. L'équipe comprend 2 chargées de recrutement en cette fin 2008. L'équipe de recrutement réalise 40 entretiens de validation par mois. Elle dispose d'une base de 200 candidats validés, disponibles entre 0 et 10 semaines, entretenus. Avec ces candidats, nous avons une relation suivie et pouvons répondre à des besoins complexes rapidement. Cette base est constitué de nos profils types, correspondant aux demandes récurrentes de nos clients..

FORSITEC sait attirer les talents. Les candidats sont sensibles à nos valeurs et attirés par des missions à haute valeur ajoutée et un suivi personnalisé. “Change the run “ pour nos collaborateurs cela veut dire “sortir du train train quotidien”. Nos collaborateurs se reconnaissent dans nos valeurs et dans nos exigences. Ils ne sont pas perdus dans l’anonymat des grandes structures. Nous les connaissons tous et nous accordons une grande importance à leur suivi tout au long de leur mission afin de garantir leur bonne intégration et leur évolution. C’est cet engagement et notre dynamique qui nous permet non seulement de les capter mais aussi de les fidéliser.

2. Clients

FORSITEC compte une douzaine de très grands clients du CAC 40. Ils affichent pour la plupart des valeurs éthiques comparables aux nôtres. FORSITEC s’est engagée en terme de Développement Durable ou d’Ethique en signant, en particulier, les Chartes de :

- BNP Paribas
- EDF
- CAP Gemini

3. Partenaires

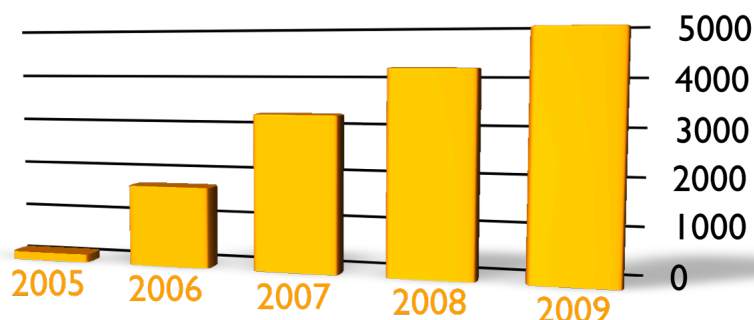
Depuis 2007, FORSITEC est partenaire du CREA.

Le Centre de Recherches sur les Ecosystèmes d’Altitude est un organisme de recherche spécialisé dans l’étude des milieux montagnards. Cette association à but non lucratif allie recherche d’excellence et partage des savoirs avec le grand public. Une volonté qui se concrétise notamment par la mise en place de programmes de science participative ouverts à tous.

FORSITEC soutient financièrement Phénoclim : un programme scientifique et pédagogique qui invite le public à mesurer l’impact du changement climatique sur la végétation en montagne. Le programme, lancé en 2004, se poursuit sur plusieurs années et concerne l’ensemble des Alpes françaises, le Valais suisse et la vallée d’Aoste, et qui fait appel à la participation du public.

Chiffres Clés

1. Chiffre d’Affaires



2. Collaborateurs

Le Siège compte huit collaborateurs. Une cinquantaine de collaborateurs sont en mission dont une douzaine ont un statut d’indépendant. FORSITEC poursuit une stratégie de croissance interne qui passe par le recrutement d’une vingtaine collaborateurs pour l’année 2010.

3. Rentabilité

Hormis la première année d'investissement, l'Entreprise est rentable et réinvestit ses gains. FORSITEC pratique à tous les niveaux une politique de dépenses raisonnées, y compris pour ce qui concerne les rémunérations et avantages des Dirigeants.

Associés / Dirigeants

Ghislain de La Laurencie est diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion. Il a démarré sa carrière au sein de SAGEM en commercialisant auprès d'une clientèle de PME puis de Grands Comptes Nationaux des solutions de Télécommunications. Il prend ensuite la responsabilité d'une équipe commerciale chez ce leader en innovation. Fin 2000 il rejoint Devoteam en tant que Directeur de l'agence e-business Télécom. Il prendra rapidement la Direction des Opérations de Devoteam et en assurera le management opérationnel. En 2003 il devient Directeur de la Business Unit Industrie et Service.

Olivier Peyrefitte, diplôme de DEA de Sciences de Gestion en poche entame sa carrière dans une SSDI en charge de l'activité "Ventes Indirectes". Persévérant dans l'informatique, il intègre 2 ans après IBM, en tant Ingénieur d'Affaires auprès de Grands Comptes de la Distribution et des "Utilities" pendant 5 ans. Il quitte IBM pour le challenger, COMPAQ, et assure la fonction de Global Account Manager pour Alstom et Areva-Framatome. Il y traite déjà des contrats d'Infogérance. En 2000, il rejoint Devoteam, devient Directeur de la BU "Banques & Finances" puis "Telecom & Utilities" en Juillet 2003.

Richard est Ingénieur Civil des Ponts & Chaussées (promotion 1969). Il a ensuite passé trois ans à Northwestern University (USA) où il a obtenu un Master en Transport et suivi un cursus de PhD. Cette période de recherche s'est achevée à l'International Institute of Applied Systems Analysis (Autriche), où il a publié un certains nombres de ses travaux en démographie mathématique. Pendant dix ans, il a développé en tant qu'associé une activité de consulting international en transports et en urbanisme. Il reprend une entreprise familiale avant de la céder. Il rejoint IBM pour une carrière de 15 ans où il se consacre à des marchés en forte croissance. Il participe pendant 6 ans au développement de la SSII Devoteam en tant que Directeur Technique puis Directeur du Knowledge Management.

PRINCIPLE 1		BUSINESS SHOULD SUPPORT AND RESPECT THE PROTECTION OF INTERNATIONALLY PROCLAIMED HUMAN RIGHTS	
Actions	Actions realized		
	Aucune action n’a encore été menée dans la mesure où FORSITEC n’est pas complice, associée ou même proche de partenaires ou organisations douteuses.		
	<i>A brief description of our Processes or Systems</i>		
	FORSITEC n’est pas en contact avec des partenaires et/ou organisations, ceci ne nous empêche pas d’afficher en entête de toutes nos présentations, nos valeurs.		
	<i>Activities planned for next year</i>		
Outcomes	Afficher plus clairement notre attachement au Droits de l’Homme même si ceci nous semble une évidence		
	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company		
	Etre sur à 100% du respect du Principe 1		

PRINCIPLE 2		BUSINESS SHOULD ENSURE THAT THEY ARE NOT COMPLICIT IN HUMAN RIGHTS ABUSES	
Actions	Actions realized		
	Respect de la législation française. Déclaration de tous les salariés.		
	<i>A brief description of our Processes or Systems</i>		
	FORSITEC ne sous-traite rien à l'étranger même si des consultants sous-traitants se domicilie en UK, Pays Baltes, Gibraltar pour des raisons fiscales. Toutes nos prestations sont réalisées en France par des travailleurs Français ou ayant un Permis de travail. Nous pensons être à l'abri de toute exploitation, travail forcé et non-respect des droits.		
Outcomes	<i>Activities implemented in the last year / planned for next year</i>		
	S'assurer que les produits consommés (fournitures de bureau, informatique, papier ...) proviennent bien de fournisseurs respectueux des droits de l'homme.		
	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company		
	Etre sur à 100% du respect du Principe 2		

PRINCIPLE 3		BUSINESS SHOULD UPHOLD THE FREEDOM OF ASSOCIATION AND THE EFFECTIVE RECOGNITION OF THE RIGHT TO COLLECTIVE BARGAINING	
Actions	Actions realized		
	Organisation des élections de représentants du personnel en 2008		
	<i>A brief description of our Processes or Systems</i>		
	Respect de la législation Française sur le travail et l’expression de salariés.		
	<i>Activities implemented in the last year / planned for next year</i>		
Outcomes	Organisation des élections de représentants du personnel en 2011		
	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company		
Outcomes	Démontrer et témoigner notre attachement aux relations permanentes et constructives avec les collaborateurs		

PRINCIPLE 4		BUSINESS SHOULD SUPPORT THE ELIMINATION OF ALL FORMS OF FORCED AND COMPULSORY LABOUR	
Actions	Actions realized		
	<p>Nous souscrivons pleinement à ce principe mais son non-respect est impossible dans notre métier et chez nos clients</p> <p><i>A brief description of our Processes or Systems</i></p> <p><i>Activities implemented in the last year / planned for next year</i></p> <p>S'assurer que les produits consommés (fournitures de bureau, informatique, papier ...) proviennent bien de fournisseurs respectueux du principe 4.</p>		
Outcomes	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company		
	Renforcer nos valeurs affichées. Etre sur à 100% du respect du Principe 4		

PRINCIPLE 5		BUSINESS SHOULD SUPPORT THE EFFECTIVE ABOLITION OF CHILD LABOUR	
Actions	Actions realized		
		<p>Nous souscrivons pleinement à ce principe mais son non-respect est impossible dans notre métier et chez nos clients</p> <p><i>A brief description of our Processes or Systems</i></p> <p><i>Activities implemented in the last year / planned for next year</i></p> <p>S'assurer que les produits consommés (fournitures de bureau, informatique, papier ...) proviennent bien de fournisseurs respectueux du principe 5.</p>	
Outcomes	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company		
		<p>Etre sur à 100% du respect du Principe 5. Renforcer nos valeurs affichées</p>	

PRINCIPLE 6	BUSINESS SHOULD SUPPORT THE ELIMINATION OF DISCRIMINATION IN RESPECT OF EMPLOYMENT AND OCCUPATION
Actions	Actions realized
	<p>FORSITEC recrute depuis sa création en 2005 sans la moindre discrimination. Nos seuls critères de sélection sont les compétences.</p> <p><i>A brief description of our Processes or Systems</i></p> <p>FORSITEC recrute en permanence, cette activité est confiée à une cellule RH indépendante, professionnelle, respectueuse de nos valeurs. Cette activité est suivie en permanence et est auditable.</p> <p><i>Activities implemented in the last year / planned for next year</i></p> <p>Nous engageons pour 2010 un plan en faveur de l'intégration de travailleurs et de fournisseurs « handicapés »</p>
Outcomes	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company
	<p>La valeur ajoutée pour FORSITEC est d'accroître son attractivité sur le marché du recrutement et de bénéficier d'une image positive chez les candidats et collaborateurs.</p>

PRINCIPLE 7		BUSINESS SHOULD SUPPORT A PRECAUTIONARY APPROACH TO ENVIRONMENTAL CHALLENGES	
Actions	Actions realized		
	FORSITEC supporte le principe de précaution.		
	<i>A brief description of our Processes or Systems</i>		
	Dans l'activité de services de FORSITEC, nous n'avons pas de risques à gérer nécessitant le principe de précaution.		
Outcomes	<i>Activities implemented in the last year / planned for next year</i>		
	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company		

PRINCIPLE 8		BUSINESS SHOULD UNDERTAKE INITIATIVES TO PROMOTE GREATER ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY	
Actions	Actions realized		
	En 2007, FORSITEC a rejoint le mouvement 1% pour la Planète en consacrant 1% de son chiffre d'affaires à des actions environnementales. Depuis 2008, FORSITEC soutient le CREA (Centre de Recherche des Ecosystèmes d'Altitudes) en particulier dans le cadre du projet PHENOCLIM de mesure et d'analyse des changements climatiques dans les Alpes.		
	A brief description of our Processes or Systems		
	Activities implemented in the last year / planned for next year		
Outcomes	FORSITEC est mécène du CREA avec des dons de 10000€ à 20000€ par an. Par ailleurs, un dirigeant de FORSITEC est membre du Conseil d'Administration du CREA et aide au développement des actions du CREA.		
	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company		
Outcomes	FORSITEC en tant que Société de Services de prestations Intellectuelles reste une entreprise peu polluante. Nous avons fait le choix de soutenir des activités de recherche écologique afin de promouvoir un comportement environnemental et responsable des entreprises.		

PRINCIPLE 9		BUSINESS SHOULD ENCOURAGE THE DEVELOPMENT AND DIFFUSION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY TECHNOLOGIES	
Actions	Actions realized		
	FORSITEC a initié un Bilan Carbone de ses activités afin de comprendre les gisements de réduction de son empreinte carbone.		
	A brief description of our Processes or Systems		
	Activities implemented in the last year / planned for next year Finaliser en 2010-2011 un bilan carbone des activités de FORSITEC y compris les conséquences des trajets domicile-travail des collaborateurs.		
Outcomes	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company		
	S’appliquer à soi-même le principe 9 commence par l’audit et l’analyse de son comportement vis à vis des émissions de CO2.		

PRINCIPLE 10		BUSINESS SHOULD WORK AGAINST CORRUPTION IN ALL ITS FORMS, INCLUDING EXTORTION AND BRIBERY	
Actions	Actions realized		
	Avoir des relations transparentes avec les Acheteurs.		
	<i>A brief description of our Processes or Systems</i>		
	Les Acheteurs de nos clients ont un rôle déterminant dans l'attribution des marchés.		
	<i>Activities implemented in the last year / planned for next year</i>		
	Maintenir une relation 100% éthique avec les Acheteurs de nos clients.		
Outcomes	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company		
	FORSITEC est une entreprise responsable.		

How do you intend to make this COP available to your stakeholders?	
Le COP sera diffusé sur l'Intranet de FORSITEC à l'attention des collaborateurs. Un summary sera diffusé sur le site internet de FORSITEC.	