

Le 10 mars 2010

Déclaration de soutien au Pacte Mondial

Depuis 2003, Bouygues Telecom est engagée dans la démarche de l'Organisation des Nations Unies et soutient à ce titre les 10 principes relatifs aux droits de l'homme, normes du travail, environnement et lutte contre la corruption.

En 2009, nous avons continué à respecter et mettre en œuvre ces principes à travers les actions concrètes de notre politique développement durable, sur les plans économique et commercial, environnemental et sociétal.

Notre contribution à la réduction de l'empreinte environnementale de nos clients et de notre activité s'est traduite par le lancement de la première offre éco-responsable du marché à destination des clients entreprises et par l'obtention, en précurseur, de la nouvelle certification HQE « NF Bâtiments tertiaires en exploitation » pour notre centre de Relation clients de Bourges.


Une nouvelle étape a été franchie en matière de diversité professionnelle avec la mise en œuvre du CV anonyme sur l'ensemble des postes disponibles. Notre politique handicap en faveur de l'égalité des chances s'est amplifiée avec le développement des embauches internes de travailleurs handicapés, des travaux confiés au secteur protégé et des efforts pour rendre la téléphonie mobile accessible aux personnes handicapées (nouvelles boutiques, nouveaux terminaux).

Nous avons par ailleurs continué en 2009 à progresser et faire progresser nos fournisseurs et sous-traitants en matière d'achats responsables en s'appuyant sur l'outil d'évaluation et la charte RSE communs au Groupe.

Enfin, dans le cadre de Bouygues Telecom Initiatives, nous avons investi dans trois nouvelles jeunes sociétés innovantes fortement impliquées dans le développement durable.

En tant que Directeur Général, je renouvelle mon engagement au Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies comme vecteur de progrès pour Bouygues Telecom.

Olivier ROUSSAT



Acheter responsable (principe 1 à 6 – 10)

Membres de l'association Pas@Pas, aux côtés d'autres grands comptes, Bouygues Telecom a participé à l'élaboration d'un site internet, plate-forme de marché entre les acheteurs des entreprises et le secteur adapté. Cet espace qui édite les appels d'offres des acheteurs doit aider les membres du secteur protégé à mieux se faire connaître.

Dans le cadre des appels d'offres lancés pour les nouvelles implantations de Bouygues Telecom, des évaluations de la performance RSE ont été déployées auprès de 50 nouveaux fournisseurs grâce à l'outil EcoVadis. L'obtention du Trophée Achats durables 2009 remis par la Compagnie des Acheteurs de France et du trophée d'argent décerné par le magazine « Décision achats » ont salué cette démarche.

Enfin, dans le cadre de son action auprès du secteur protégé, l'entreprise a signé en 2009 un contrat avec une entreprise adaptée spécialisée dans le recyclage ou la destruction des déchets d'équipements bureautiques et informatiques. Cette initiative complète le travail mené depuis 2004 avec des ateliers protégés pour le traitement des déchets produits sur ses sites télécoms. L'ensemble de travaux confiés au secteur protégé ont représenté un chiffre d'affaires de 977 K€ en 2009.

Favoriser l'égalité des chances et permettre au plus grand nombre d'accéder à nos services (principe 6)

Diversité professionnelle

Respectant la diversité de ses équipes, reconnue comme une réalité par 86 % de ses collaborateurs selon l'enquête de perception interne de 2009, Bouygues Telecom compte 40 nationalités différentes, bien qu'elle n'opère qu'en France.

La mise en œuvre du CV anonyme, à titre expérimental, mais sur l'ensemble des postes disponibles, a débuté en 2009. Dorénavant, lorsqu'un candidat dépose son CV en ligne, son identité et ses coordonnées sont masquées, ce qui lui assure d'être sélectionné sur la base de critères objectifs de compétences, d'expérience et de formation.

Accessibilité des personnes handicapées à la téléphonie mobile

Le nombre de boutiques Bouygues Telecom accessibles aux personnes à mobilité réduite (304) a progressé de 20 % en 2009. Pour les clients mal ou non voyants, Bouygues Telecom a enrichi son offre d'un logiciel de grossissement de caractères « Mobile Magnifier » et offert plus de 300 logiciels « Mobile Speak » (logiciel de vocalisation des fonctions du téléphone portable). En 2010, un service de mise en relation pour les personnes malentendantes sera lancé.

Intégration des collaborateurs handicapés

Le bilan du premier accord agréé 2007-2009 a été très positif : les objectifs ont été nettement dépassés avec l'emploi de 178 travailleurs en situation de handicap. De plus, de nombreuses adaptations de postes de travail (Tadéo box pour les malentendants, Zoom Text pour les mal voyants...) ou d'aides au transport ont été mises en place pendant ces trois ans. Par ailleurs, 280

collaborateurs ont été formés à la prise en compte du handicap dans la vie professionnelle en 2009 et des partenariats ont été noués avec des associations (dont Arpejeh et Tremplin) pour favoriser la formation des jeunes et les sensibiliser à l'intérêt de suivre des études supérieures.

Afin de poursuivre ces actions, un nouvel accord, couvrant 2010-2012, a été conclu avec les partenaires sociaux.

Veiller à la santé des personnes (principe 7)

2009 a été marquée par les publications, en septembre, du rapport et de l'avis de l'Agence Française de Sécurité Sanitaire de l'Environnement et du Travail qui ont conclu tous deux à l'absence d'effet sanitaire liés aux ondes radio, quelle que soit la source d'émission (téléphone mobile, émetteur radio ou TV, antennes-relais, box WiFi...). A la lumière de ces travaux, qui ont passé au crible pendant deux ans plus de 3 500 études, le rapport affirme qu'il n'existe aucune raison scientifique de modifier les seuils réglementaires. Ce qu'a confirmé le rapport de l'Office Parlementaire d'Evaluation des Choix Scientifiques et Technologiques (OPECST). Toutefois, en application du principe de précaution, Bouygues Telecom participe activement aux travaux engagés par le Gouvernement. Ceux-ci concernent l'abaissement de la puissance des antennes dans seize communes, l'information auprès du public, des élus et des professionnels de la santé, les nouvelles modalités de concertation autour du déploiement des antennes, le financement de la recherche, la refonte du dispositif de mesure de l'exposition et les expérimentations. Les premiers résultats de ces travaux sont attendus en 2010.

L'entreprise poursuit en parallèle ses efforts d'information et de transparence sur son site internet <http://www.sante.bouyguetelecom.fr> et via une large diffusion du dépliant *Mon Mobile et la Santé* (environ 3,3 millions d'exemplaires distribués en 2009).

Réduire l'empreinte environnementale de notre activité (principe 8)

Exploitation durable des bâtiments

Le centre de Relation clients de Bourges (déjà certifié HQE[®] Construction) est l'un des premiers bâtiments à avoir obtenu, fin 2009, la nouvelle certification HQE « NF Bâtiments tertiaires en exploitation », décernée par Certivea. Est récompensé l'engagement environnemental de l'entreprise tout au long de la vie de l'immeuble : de sa construction (choix de matériaux respectueux de l'environnement) à son exploitation (économies d'énergie, confort et santé de ses occupants).

Deux autres implantations, déjà labélisées HQE[®] construction, s'engagent à leur tour dans cette démarche de certification en 2010.

Consommation d'électricité

Dans la continuité des actions de 2008 (logiciel de suivi, pilotage affiné de la régulation thermique des immeubles, éclairage optimisé, ...), la consommation d'énergie électrique des immeubles de bureau a diminué de 4 % en 2009. Ces résultats ont permis de réduire les émissions de gaz à effet de serre directes de Bouygues Telecom de 91 tonnes équivalent carbone.

Contribuer à la réduction de l'empreinte environnementale de nos clients et des autres secteurs (principe 9)

Contrôle de l'empreinte écologique des produits

Bouygues Telecom Entreprises a confirmé en 2009 sa volonté de lancer des offres éco-responsables et des téléphones éco-conçus pour les entreprises. L'offre Eco Amplitude, première du genre sur le marché français, inclut un chargeur solaire universel et pour chaque mobile vendu, une compensation carbone est versée à l'organisme habilité EcoAct. Cette compensation a servi à financer des programmes de réduction des émissions de CO₂ dans les pays en développement.

Le travail conjoint avec les fournisseurs permet de diminuer la consommation électrique des modems et décodeurs. La consommation en veille de la dernière génération de décodeur sera par exemple divisée par huit.

Investissement dans des sociétés innovantes

Bouygues Telecom Initiatives, qui soutient de jeunes sociétés innovantes par le biais d'un incubateur et/ou d'un fonds d'investissement, a financé en 2009 trois *start-up* fortement impliquées dans le développement durable :

- Ville fluide, qui développe un système de co-voiturage automatisé visant à réduire les déplacements domicile/travail en voiture,
- Mobigard, qui propose un système de maîtrise des dépenses énergétiques au domicile,
- Recommerce, qui a conçu un dispositif de recyclage de téléphones mobiles utilisé par Bouygues Telecom.

Communication avec les clients

Fidèle à sa communication sur les gestes responsables, Bouygues Telecom a placé, pour la deuxième année consécutive, la caravane Bbox Bouygues Telecom du Tour de France 2009 sous le signe du développement durable : distribution de casquettes en coton bio, goodies transportés par bateau,... Au total, les émissions de CO₂ du dispositif ont été réduites de 52 % par rapport à 2008 (véhicules de l'équipe, nuitées des coureurs et du staff, transport des invités...). Enfin, pour compenser le rejet de CO₂ émis sur le Tour de France, l'entreprise a soutenu un projet de centrale hydroélectrique dite « au fil de l'eau ».