

ENGAGEMENT AU PACTE DE L'ONU

Groupe Albax

34, Av. Auguste Renoir
06800 Cagnes-sur-Mer
Tél. : 04 92 02 68 68
Fax : 04 92 02 68 69
i n f o @ a l b a x . f r
SARL Capital 1 000 000 €
RC Antibes 441 426 194

Déclaration de soutien aux principes du Global Compact

Secrétaire Général
Nations-Unies
New York – NY 10017
Etats Unis

Le 13 Novembre 2009

Monsieur le Secrétaire-Général,

Par cette lettre, je suis heureux de vous confirmer que. GROUPE ALBAX soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale, et ses modes opératoires.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial grâce à notre Communication sur le Progrès (*Communication on Progress – CoP*) la première fois dans les deux ans après avoir rejoint le Pacte Mondial et ensuite, chaque année.

Vous trouverez ci-joint des informations générales sur notre entreprise ainsi que le nom de la personne qui sera chargée des contacts futurs avec le bureau du Pacte Mondial à New York.

Meilleures salutations,


Max ALUNNI
Dirigeant

www.albax.fr

GROUPE
Albax

Albax
CARROSSERIE



Les Engagements de Groupe ALBAX

« Toute démarche est issue d'une intuition, soutenue par des convictions, enrichie par des connaissances, supportée par de la prospective.

« Quand il s'agit de la mettre en œuvre, il faut du travail. »

Entreprise au service des femmes et des hommes qui la compose, ALBAX crée, au quotidien, sa plus-value grâce à l'humain. Ce métier ancestral, développé chez nous du concept le plus moderne (Réparation Rapide©) à la tradition de prestige de métier d'Art (Carrosserie Lecoq), est fondamentalement une histoire d'hommes, de transmission de savoir-faire, d'apprentissage, d'oralité, de contacts humains.

Notre politique décrit nos orientations dans la démarche Développement Durable mise en œuvre fin 2007. Elle s'attaque à tous les dialogues, sans concession, avec ambition. Elle vise l'excellence et la durabilité. Elle n'oublie pas d'être supportable, dans tous les sens du terme, et désirable.

Orientations Générales 2008 / 2010

1. Assurer à Albax un **Développement Durable** qui prenne en compte les **réalités économiques** (veille du marché et transmission d'entreprise), les **besoins des moins favorisés** (qualité de vie des salariés) et la **préoccupation écologique** (réglementation et environnement)
2. Promouvoir une **gouvernance** qui garantisse la **participation** avec la prise en compte des différents avis, et une **claire information** sur les décisions.
3. **Innover** sans cesse en proposant à nos **clients**, de nouveaux produits et services, et à nos **partenaires**, de nouveaux modèles d'organisation.
4. Satisfaire la demande des **actionnaires**, qui ont droit à une juste **rentabilité** de leur investissement.
5. Impliquer les **générations montantes** dans le devenir de l'entreprise.
6. **Fidéliser** les personnels par un accès aux postes de responsabilité et au **capital** de l'entreprise.
7. Améliorer la performance de nos produits et services en renforçant la maîtrise de notre **cœur de métier**.
8. Pérenniser le développement d'Albax grâce à la **formation permanente** des personnels.
9. Être un **modèle** pour tous ceux qui nous observent.



Max ALUNNI, Gérant Dirigeant du Groupe **ALBAX**, 12 centres de Carrosserie Rapide et gérant de la **Carrosserie Lecoq**, restauration de voitures anciennes et de prestige, s'engage à respecter les 10 principes du Pacte de l'ONU et à les faire respecter dans son environnement.

Max Alunni s'engage ainsi à promouvoir ces principes par la mise en œuvre d'actions de progrès au sein de l'entreprise dans ce domaine et à les partager en communiquant annuellement avec l'ensemble des entreprises adhérentes au Pacte de l'ONU.

INNOVATION ET ENTREPRENARIAT

L'entreprise se doit d'être au service des hommes qu'elle sert mais aussi de ceux qui la constituent. Depuis la création du **Groupe Albax** il y a 30 ans, **Max Alunni**, son créateur et dirigeant actuel, a impulsé une culture de la responsabilité, génératrice de sens et ciment du projet collectif. Valoriser le capital humain est une valeur fondamentale de notre culture métier, la carrosserie, un savoir faire qui se transmet par la voie du compagnonnage. Afin de permettre à nos compagnons d'évoluer vers des postes de managers, une politique de promotion interne et de formation continue intensive a permis d'offrir un parcours professionnel complet à nos ouvriers, depuis l'apprentissage, jusqu'à la fonction de Responsable de site. Chaque centre Albax est constitué d'une équipe d'une quinzaine d'ouvriers et collaborateurs, managée par un responsable de site, gestionnaire et animateur. Le responsable de site est le pilier de cette organisation et le développement de l'entreprise Albax, qui se veut maîtrisé, souhaite conserver une échelle humaine par la taille et la cohésion d'une petite équipe.

Par conséquent, en termes de ressources humaines,

1 nouveau site = 1 responsable de site.

Aussi, valoriser la promotion interne et offrir une solution d'intégration au top management, s'avérait être vital pour son développement !

Problématique

Un responsable de site (responsable d'un centre de gestion), après 3 ans de direction, peut se démotiver, autant par le poids de la responsabilité que par la maîtrise du poste. Le risque est alors important pour l'entreprise de perdre cet homme, donc la compétence.

L'engagement dans l'atteinte d'objectifs, l'efficacité et la qualité du service client ne peuvent être récompensés qu'en partie, en raison de la marge de manœuvre faible de rémunération de l'entreprise.

Les propositions de débauchage de la concurrence ou bien l'envie d'entreprendre seul deviennent les questions à résoudre afin de conserver l'homme clé.

Tant pour les responsables en place, que pour les futurs responsables, l'entreprise se devait de trouver une possibilité d'évolution de carrière qui réponde à leur désir d'entreprendre.



Le Co-Actionariat

Afin d'accéder au statut de chef d'entreprise « junior » et d'actionnaire, Albax propose un pacte d'associés qui permet au responsable de devenir actionnaire à hauteur de 30 % des parts sociales de son établissement. Le responsable est alors rendu indépendant de la filiale par la constitution d'une SAS. Le pacte d'associés définit clairement les règles de distribution, les délégations de pouvoir, ...

En complément, l'entreprise a mis en œuvre un partenariat financier avec une banque et un organisme de caution mutualisé pour faciliter la capacité d'emprunt du responsable et sécuriser le risque conjoint.

Cette solution permet de répondre aux ambitions de certains de nos cadres. Elle apporte à l'entreprise, aussi, du cash pour booster le développement externe.

Le processus de co-actionariat requiert 3 préalables :

1. Equilibrage du contrat vers une solution gagnant / gagnant
2. Maturité des RS pour accession au statut de chef d'entreprise
3. Accompagnement nécessaire pour faciliter la réussite du projet

Les résultats escomptés

Présenté début 2009, le Co-actionariat vise 50 % des responsables en place dans les 2 ans.

Le retour sur investissement pour le coactionnaire est prévu à 100 % sur trois ans et demi.

Albax a pour objectif d'ouvrir un nouvel établissement, financé par ce projet en 2010.

9 candidats possibles sur 13 répondaient au pré-requis de 3 ans d'expérience réussie au poste de Responsable de site confirmé.

Après une première présentation du pacte d'associé en Mars 2009, 4 candidats paraissent, en début 2010, intéressés.

Aussi, sur les 3 entretiens préparatoires, le 2^{ème} entretien de confirmation d'intérêt et faisabilité devrait se tenir au 1^{er} semestre 2010 et l'ouverture d'un nouveau site de Co-actionariat, fin 2010.



PROMOTION GROUPE ALBAX

CARRIERES RESPONSABLE DE SITE(RS) – CO-ACTIONNARIAT

POSTE / TYPE FORMATION	PRE REQUIS / EXPERIENCE	2007 EFFECTIF	2008 EFFECTIF	2009 EFFECTIF	2010 EFFECTIF
RECEPTIONNAIRE/ADJOINT RS PROMO INTERNE	Responsable de secteur Minimum 5 ans		1	2	
RECEPTIONNAIRE/ADJOINT RS PROMO EXTERNE	BAC + 2 (BTS et/ou LICENCE)	1		1	
RESPONSABLE DE SITE PROMO INTERNE	BAC PRO et/ou CQP				
RESPONSABLE DE SITE PROMO EXTERNE	BAC + 4 ou 5 (Ecoles de commerce et/ou Masters)	2			
POTENTIEL CO ACTIONNAIRE PROMO INTERNE	Responsable de site Minimum 3 ans			9/13	
POTENTIEL CO ACTIONNAIRE PROMO EXTERNE	Salarié Albax Minimum 1 an				
CONFIRMATION ATTENDUE CO ACTIONNAIRE PROMO INTERNE					4/13
CONFIRMATION ATTENDUE CO ACTIONNAIRE PROMO EXTERNE					

