



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

## Communication sur les progrès 2009



Une filiale d'ALMA Consulting Group

**Si nous nous y mettons tous, notre monde se portera mieux**

## Message de la direction

Depuis plusieurs années, ALTURIA adhère au Pacte Mondial et s'engage à soutenir ses 10 principes.

Cette démarche correspond aux préoccupations de l'entreprise en termes du développement durable et facilite la cohésion et le dialogue entre Alturia et les différentes parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs, ...).

Nos collaborateurs sont très fiers de cette démarche et s'attachent à mettre en œuvre chacun de ses principes lorsqu'ils y sont confrontés. De plus, au cours de leurs missions auprès de nos clients, ils sont de plus en plus à même d'intégrer des actions prenant en compte ces principes.

Par ailleurs, avec des convictions partagées en termes du développement durable, des relations responsables et mutuelles entre ALTURIA et ses partenaires (clients, fournisseurs, ...) sont également renforcées.

Depuis 2008, Alturia s'est joint à ALMA Consulting Groupe, dont la démarche Développement Durable est conforme également aux 10 principes du Pacte Mondial. En participant à la démarche RSE (Responsabilité Sociétale de L'Entreprise) du Groupe, ALTURIA supporte et continuera de supporter les dix principes du Pacte Mondial.

2010 sera plus responsable !

Sylvie RONAGHI, Secrétaire Général ALTURIA



## A propos de la démarche RSE d'ALTURIA

ALTURIA a adhéré au Pacte Mondial en janvier 2004 et les dernières "Communications on progress" (COP) portent sur :

- (1) La non-discrimination (sexe, origine ethnique...) dans les pratiques de gestion des Ressources Humaines.
- (2) La définition et la mise en place de systèmes de gestion et de transfert électronique de documents permettant une moindre consommation de papier.

Les bonnes pratiques de développement durable, la sensibilité du directoire et des collaborateurs ont été renforcées par la participation à la démarche développement durable structurée d'ALMA Consulting Group (maison mère d'ALTURIA) lancée en octobre 2008.

Alma Consulting Group s'attache depuis sa création en 1986 à développer ses activités dans la réflexion et l'amélioration permanente des principes économiques, sociaux et environnementaux. En 2008, les instances de direction ont décidé d'engager Alma Consulting Group dans une politique Développement Durable sur l'ensemble du Groupe. Trois enjeux développement durable ont ainsi été identifiés pour l'ensemble du Groupe

- la contribution à la croissance durable,
- le renforcement du développement social
- la préservation de l'environnement.

L'installation, en avril 2008, de plus de 600 collaborateurs du Groupe dans un bâtiment HQE (norme 2006) à Gennevilliers, l'un des tout premiers en France, a permis de mettre en œuvre la première étape concrète de nos engagements environnementaux et sociaux. De nouveaux services (crèche inter-entreprise, salle de sport, restaurant d'entreprise, conciergerie, assistance médicale et sociale..) ont ainsi été mis à disposition des collaborateurs de ce site.



*« Chez Alma Consulting Group, nous voulons un développement durable, nous voulons prendre en compte (et nous le faisons depuis 20 ans) les changements du monde dans lequel nous évoluons en nous inscrivant dans une éthique et une responsabilité envers nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et l'ensemble de notre environnement »  
(Inauguration établissement L'ALMA le 29 octobre 2008)*

*Marc EISENBERG  
Président & Fondateur Alma Consulting Group*

## Actions 2009 en faveur du développement durable

Etant une entité importante du Groupe ALMA, ALTURIA contribue activement à sa démarche développement durable structurée autour des projets définis pour l'horizon 2009-2011.

Les réalisations 2009 sont les suivantes:

(1) Contribuer à la réalisation d'un « Bilan Carbone® » Groupe qui évalue les émissions de CO2 de l'ensemble des entités françaises. Ce 1er « Bilan Carbone® » a permis d'élaborer un plan d'actions, validé par les instances stratégiques du Groupe en octobre 2009, visant à réduire de 10% les émissions de gaz à effet de serre d'ici fin 2011 autour de 3 axes majeurs auxquels Alturia portera sa contribution :

- Adopter des comportements transports plus responsables (transports en commun, covoiturage, politique voyage adaptée ...)
- Mettre à disposition des collaborateurs de nouveaux modes de réunion à distance (visioconférence, web conférence ...)
- Généraliser sur l'ensemble des sites les « bonnes pratiques éco-gestes » (énergie, impressions, déchets...)

De plus, Alturia a montré sa longueur d'avance sur les déplacements par rapport aux autres sites du Groupe du fait qu'il n'y a aucune voiture de fonction pour le site et que les déplacements en transports en commun sont largement encouragés.

(2) Participer au projet « Diversité, Egalité et Parentalité » du Groupe. Après la signature de la charte de la Diversité en 2005 et de la charte de la Parentalité en 2008, l'objectif est de promouvoir les valeurs sociales, faciliter le recrutement, favoriser la cohésion interne et accroître le bien-être des collaborateurs pour l'ensemble des entités du Groupe. ALTURIA contribue à ce projet par le renforcement de ses pratiques de non-discriminations (sexe, origine ethnique...) qui ont été mises en œuvre depuis l'année 2005.

Ces pratiques concernent l'accès à l'emploi, la rémunération et l'évolution de carrière.

Sur le plan social, les bonnes pratiques en matière d'usage de matériel informatique (protection de la vue, position ergonomique...) figurent sur l'Intranet.

De plus, dans un métier exigeant, quant à la disponibilité des consultants, ALTURIA s'engage à sensibiliser ses clients aux engagements « Diversité, Egalité, Parentalité » tout en leur garantissant le niveau de compétence de ses consultants.

- (3) Faire respecter et contribuer au déploiement de la politique « Achats Responsables » du Groupe portée par la Direction de la Relation Fournisseurs pour permettre d'améliorer la sélection et la sensibilisation de nos fournisseurs en lien avec nos enjeux développement durable.
- (4) Renforcer nos comportements responsables en matière de consommation et de transport en participant au projet « Eco-gestes et Environnement » du Groupe. Nous avons déjà pris des mesures significatives pour diminuer l'impact environnemental de nos locaux et de notre activité. Depuis l'année 2006, ALTURIA a développé avec ses partenaires et fournisseurs des modes d'échanges permettant d'éviter le recours au support papier : déclarations entièrement automatisées, réception de facture par courriel, règlements par virements. La politique de l'entreprise exclut l'attribution de voitures de fonctions et invite à privilégier le recours aux transports en commun. Des filières de recyclage ont été mises en place : corbeilles spécifiques pour les matières destinées au recyclage (principalement le papier – sur la base d'un accord passé avec un prestataire spécialisé), utilisation de cartouches d'imprimantes recyclées (agrées par le fabricant d'imprimantes)...De même, des mesures pour limiter la consommation d'énergie et de papier ont été prises : recommandations pour imprimer en recto/verso ou en 2 pages par feuille (ex : présentations PowerPoint), invitation à éteindre (et non laisser en veille) les ordinateurs le soir et le week-end, extinction globale des éclairages le soir et le week-end par clé...Des actions complémentaires ont également été définies suite aux résultats du bilan carbone.
- (5) Motiver et faire participer les collaborateurs à la formation développement durable du Groupe qui servira à les sensibiliser à nos grands enjeux développement durable, surtout ceux liés à l'éthique des affaires, la diversité et les éco-gestes. A ce jour, 120 collaborateurs du group ont été formés (10% de l'effectif) en 2009.

- (6) Au-delà du code de déontologie SYNTEC, ALTURIA a annexé à son règlement intérieur un code de déontologie incluant le rappel des engagements dans le développement durable. Dans ce domaine, ALTURIA a une longueur d'avancement sur le reste du Groupe qui vient de lancer un projet visant à définir une Charte Ethique des Affaires qui s'appliquera sur l'ensemble du Groupe.

Cet ensemble d'actions permet de démontrer l'engagement profond d'ALTURIA dans la mise en œuvre d'une démarche développement durable dans son organisation.

Par ailleurs, au cours de leurs missions auprès de ses clients, les consultants d'ALTURIA sont, de plus en plus, à même d'intégrer des actions prenant en compte ces principes.

Ainsi, après un premier témoignage autour de notre démarche vis-à-vis des collaborateurs focalisé sur le principe d'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, puis un autre éclairage autour d'initiatives internes à ALTURIA et visant ses clients, tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement, ALTURIA illustre, son engagement au Pacte Mondial par un exemple sur la lutte contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

ALTURIA décline au quotidien, comme dans sa démarche stratégique, ses gestes concrets pour construire un avenir plus accueillant et un présent plus juste.

En 2009, en termes d'éthique des affaires, ALTURIA a mis un effort particulier sur la lutte contre le blanchiment d'argent :

## Lutte contre le blanchiment d'argent

ALTURIA a mis en place des mesures pour lutter pour son propre compte contre tous les détournements de fonds, les malversations et utilisations de sommes d'argent à des fins incompatibles avec la déontologie professionnelle, les règlements gouvernementaux et autres ainsi qu'avec la morale : l'ensemble des normes relatives aux dépenses engagées par l'entreprise fait l'objet d'une mise à jour périodique et d'une diffusion à tous les collaborateurs ainsi que sur l'Intranet.

Ces normes portent notamment sur les achats matériels et immatériels, l'utilisation des outils mis à disposition par l'entreprise pour exercer l'activité professionnelle, les remboursements des frais avancés pour les missions des collaborateurs... et sur le contrôle de ces dépenses. De plus, le Commissaire aux Comptes du Cabinet est particulièrement vigilant sur l'application de ces normes.

Enfin, lors de l'embauche d'un collaborateur, ALTURIA remet un code de déontologie, faisant partie intégrante de son contrat de travail, qui écarte tout comportement frauduleux et qui prohibe notamment la possibilité de faire des cadeaux à des tiers, de recevoir des rémunérations directes à l'occasion de négociations ou de mises en place de partenariats... Mais surtout, en qualité de cabinet de conseil, ALTURIA assiste ses clients dans la lutte contre «l'argent sale», pour éviter l'extorsion de fond.

Ces missions sont d'autant plus importantes que les clients d'ALTURIA sont de grandes banques, d'importantes institutions financières et les principales compagnies d'assurance.

### Quelques exemples :

- (1) Pour BNP PARIBAS, dans le cadre de leur projet de refonte de leur filière «Espèces» et de leur Banque Libre Service, ALTURIA a mené l'étude de la gestion des risques liés au blanchiment d'argent par le canal des automates bancaires (GAB) et a réalisé une étude de marché sur les systèmes informatiques pour y faire face.

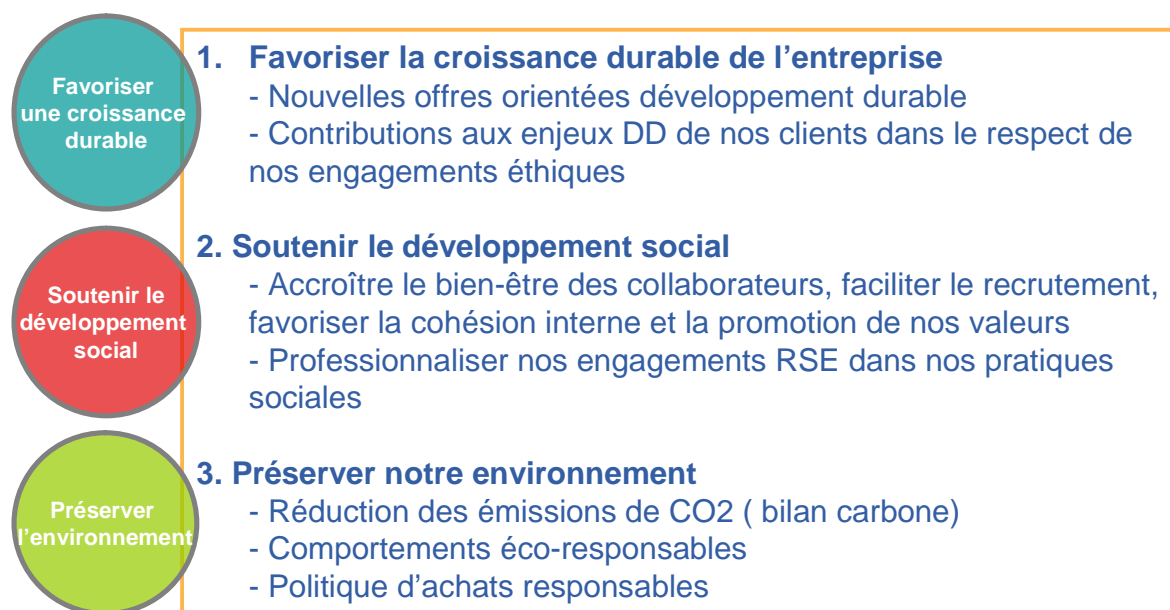
Ces recommandations ont abouti à un nouveau découpage des agences bancaires de ce réseau avec un espace dans lequel le personnel n'a plus accès aux espèces, ce qui diminue sensiblement le risque d'agression pour extorsion de fonds. D'autre part, d'autres mesures ont été adoptées progressivement : détecteur de faux billets, programmes informatiques pour détecter les versements et mouvements suspects. Les agressions en agences bancaires ont baissé de 72 % depuis 2000.

- (2) Pour CALYON, ALTURIA a conduit le projet KYC (Know Your Customer) dans le cadre de la lutte contre le blanchiment. Cette démarche vise à mettre à disposition des responsables de clientèle un modèle de questionnaire, un scoring de risque de blanchiment et un workflow de validation. Est également gérée la révision périodique des dossiers. Le déploiement s'est effectué dans une vingtaine de pays. Les déclarations des établissements financiers à la cellule TRACFIN du Ministère des Finances chargée de la coordination de la lutte anti-blanchiment en France ont fortement crû (plus de 12 000 en 2007 vs moins de 9000 en 2003) et le nombre de condamnations par l'autorité judiciaire sur cette base a, par exemple, progressé de 50 % entre 2004 et 2005.
- (3) Dans le secteur des micro-paiements, ALTURIA a également conseillé la SFPMEI (Société Financière du Porte Monnaie Electronique Interbancaire – organisme régulateur central pour cette monnaie électronique) afin d'instaurer la fonction de contrôle interne. De plus, ALTURIA a élaboré le rapport annuel de cette Institution sur la mesure et la surveillance des risques, dont les éléments sont agrégés avec ceux fournis par les autres émetteurs dans le rapport annuel de l'observatoire de la sécurité des cartes de paiement adressé au Ministre de l'Economie et des Finances et aux Présidents des deux Chambres.



## Plan d'actions 2010

En 2010, Alturia contribuera aux 3 engagements Développement Durable du Groupe Alma Consulting Group.



En participant aux projets Groupe suivants :

### 1. Nouvelles Offres RSE

- Offrir des services innovants et cohérents pour satisfaire les préoccupations développement durable des clients

### 2. Ethique des affaires

- Renforcer les relations avec nos parties prenantes, les clients, les fournisseurs et les partenaires, dans le respect d'une conduite éthique

### 3. Diversité, égalité & parentalité

- Professionnaliser nos pratiques sociales et renforcer la cohésion interne

### 4. Formation & sensibilisation au développement durable

- Construire une culture développement durable au sein du Groupe

### 5. Bilan Carbone

- Déployer les plans d'actions pour réduire nos émissions de Gaz à Effet de Serre

### 6. Eco-gestes

- Responsabiliser sur nos comportements de consommation et de transport

### 7. Achats responsables

- Orienter la Politique Achat Groupe par la mise en place de nouveaux critères de choix de produits et de fournisseurs

### 8. Mécénat & développement local

- Contribuer aux enjeux sociétaux et à l'intérêt général