

BANK

zajedno napred

Izveštaj o društveno-odgovornim aktivnostima Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd za 2008. i 2009. godinu



08/09

Sadržaj

Osmeh čini razliku	5
Sledite svoje snove	7
Sveže ideje – 100 godina iskustva	9
Snove pretvaramo u stvarnost	11
Zajedno – stvaramo mogućnosti!	12
Bankarstvo je rad sa ljudima	14
Primer za primer	19
Sledimo snove svojih klijenata	20
Korporativno društveno odgovorni	
Mi podržavamo sport	22
Mi podržavamo ekologiju	23
Mi podržavamo humanost	24
Mi podržavamo obrazovanje	26
Mi podržavamo zdravlje	29
Mi podržavamo kulturu	30
Ciljevi za 2010. godinu	32



Vladimir Čupić,
Predsednik Izvršnog odbora

Osmeh čini razliku

Drage kolege, prijatelji i partneri,

na stranama koje slede možete pročitati izveštaj o društveno odgovornom poslovanju Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd u kojem opisujemo napredak koji smo postigli prilikom sprovođenja principa Globalnog dogovora Ujedinjenih Nacija u protekle dve godine.

Kao potpisnici ovog dogovora srećni smo što smo deo najmasovnije dobrovoljne građanske inicijative na svetu. Naša stalna podrška ovom projektu proizilazi iz njegove važnosti za širu društvenu zajednicu. Odgovorno ponašanje prema ljudima i društvu glavni je element naše strateške orijentacije, kao i naših svakodnevnih poslovnih aktivnosti. Verujemo da je uspeh svake korporacije garantovan i održiv samo ukoliko se ponašamo kao partneri u zajednicama u kojima posluje. Da bi se sve ovo ostvarilo potrebni su zajednički naponi - oslanjamo se na vrednosti koje delimo i trudimo se da društveno odgovorno poslovanje inkorporiramo u svaki deo našeg poslovanja, ali i da utičemo na druge, koliko je to u našoj moći.

Uvereni smo da je bankarstvo rad sa ljudima i u tom smislu naše poslovanje daleko prevazilazi novčane transakcije. Poštujemo razlike, zajedno napredujemo, delimo uspeh i realizujemo snove onih kojima je pomoć najpotrebnija – to su naši osnovni principi na koje smo ponosni. Podržavamo ono najbolje u svim našim projektima u oblasti sporta, obrazovanja, očuvanja životne sredine, umetnosti, kulture i društvenog napretka.

Takođe, nikada ne zaboravljamo ni naše zaposlene jer oni predstavljaju naš ključni prioritet. Poštujemo njihova prava, vrednujemo rad i ulažemo u njih kroz stručno usavršavanje i razvoj. U Hypo radnom okruženju se primenjuju najviši standardi poslovanja, korporativne kulture i komunikacije. Čast nam je da istaknemo i ravnopravnost – trudimo se da čujemo mišljenje naših zaposlenih, da ih uključimo u procese donošenja odluka kako bi naša Hypo porodica što bolje funkcionisala. Zbog svega ovoga Hypo banka je prepoznata kao dobar i cenjen poslodavac koji se trudi da uvek ide korak dalje kada su u pitanju što bolji uslovi rada.

Pored svega što smo uradili u protekle dve godine na polju korporativne društvene odgovornosti, u ovom štitu ćete imati prilike da čitate i o tome koji su naši ciljevi za 2010. U godinama koje su pred nama planiramo da uradimo još mnogo toga svesni činjenice da budućnost počinje danas.

Srdačno Vaš,

Vladimir Čupić, Predsednik Izvršnog odbora



Sledite svoje snove

Poštovani prijatelji,



Rade Šević,
direktor Odeljenja
korporativnih komunikacija

Stvarno partnerstvo između svake kompanije i društva jeste ključ prosperiteta i razvoja te nam je zadovoljstvo da vam u izveštaju koji je pred vama predložimo sve ono što činimo u sferi korporativne društvene odgovornosti. Briga o široj društvenoj zajednici u kojoj Hypo banka živi i radi, deo je naše svakodnevice.

Da bi bili poštovani i uspešni, moramo uzeti u obzir ne samo naše pojedinačne i interese naših klijenata, već i interese društva u celini. Drago nam je što pomažemo ljudima da uzmu budućnost u svoje ruke i pretoče svoje snove i želje u stvarnost – o čemu govori i naš korporativni slogan koji glasi: „Sledite svoje snove“.

Nadamo se da će ovaj izveštaj biti dobar izvor informacija o aktivnostima i radu naše banke u 2008. i 2009. godini kada su u pitanju zaštita ljudskih prava, životne sredine, socijalne aktivnosti i aktivnosti upravljanja kao i implementacija društvene odgovornosti u naše poslovanje. Trudimo se da budemo aktivni i korisni član društva u svakom trenutku, pa kroz brojne donacije i sponzorstva podržavamo brojne manifestacije, velike talente, decu i mlade u čije vrednosti iskreno verujemo. Pomažemo i sve one kojima je neophodna podrška da bi realizovali svoje ambiciozne, perspektivne i društveno korisne projekte.

Kao potpisnici Globalnog dogovora UN smatramo da je udruživanje kompanija kada je u pitanju društveno odgovorno poslovanje (poznato i pod skraćenicom CSR) vrlo važno jer se samo tako obezbeđuje uzajamna podrška u primeni svih principa, razmenjuju informacije i iskustva i stiče prilika za obuku i usavršavanje.

Ponosni smo i što zajedničkim strategijama pomažemo određeni sektor društva ili privrede: članovi smo poslovnih udruženja koja doprinose unapređenju investicione klime i poboljšanju uslova u sredini u kojoj poslujemo kako bi uspešnije odgovorili na sve komplikovanije društvene i ekonomske izazove koji nas okružuju.

Zahvalnost dugujemo svim našim zaposlenima i partnerima na svakodnevnoj, nesebičnoj i svesrdnoj saradnji i pomoći.

Iskreno Vaš,

Rade Šević, direktor Odeljenja korporativnih komunikacija

NAŠA VIZIJA – JASAN PRAVAC

Hypo Group Alpe Adria je kompanija jedinstvenog duha, posvećena ekonomskom uspehu u alpsko-jadranskom regionu. Naša misija je da postanemo poznati i vrednovani kao najznačajnija institucija u pružanju finansijskih usluga na svim tržištima na kojima poslužemo. Mi smo institucija koja radi zajedno sa svojim klijentima na tome da iznađe jednostavna rešenja za sve njihove potrebe i izazove: zato što se neprestano trudimo da budemo najbolji na tržištu, zato što razumemo tržište do najsitnijih detalja, zato što smo najbolje povezani. Dugoročni lični odnosi sa klijentima su osnova i srž svih naših aktivnosti.



HYPO GROUP ALPE ADRIA

Sveže ideje

– 100 godina iskustva

Hypo Group Alpe Adria osnovana je 1896. godine u Klagenfurtu (Austrija). Sa mrežom od oko 380 filijala i ekspozitura Hypo Group Alpe Adria posluje u skladu sa vrednostima koje su rezultat iskustva, a po principima savremenog bankarstva. U alpsko-jadranskoj regiji posluje u: Austriji, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Crnoj Gori, Hrvatskoj, Italiji, Mađarskoj, Makedoniji, Nemačkoj, Sloveniji, Srbiji i Ukrajini. Naše prisustvo na tržištima bivših jugoslovenskih republika smatramo velikom odgovornošću.

Hypo Group Alpe Adria u okviru kompanija članica grupe zapošljava oko 7.500 ljudi, koji uspešno uslužuju 1,3 miliona klijenata u široj alpsko-jadranskoj regiji. Vlasnik 100% akcija grupe je država Austrija.

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd je članica Hypo Group Alpe Adria i posluje na srpskom tržištu od 2002. godine.





ISTORIJAT

Na srpsko tržište najpre je ušla lizing kompanija Hypo Alpe-Adria-Leasing d.o.o. Beograd, pionir u ovoj oblasti poslovanja u Srbiji, koja je odmah stekla poziciju lidera i očuvala je sve do danas.

Ubrzo zatim, lizingu se pridružila i Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd, i za samo osam meseci poslovanja ostvarila stopu rasta od čak 853%, prevazišavši sva očekivanja. Zahvaljujući konstantnom i vrlo snažnom rastu, banka je među pet najvećih finansijskih institucija u Srbiji, ima prvoklasan i raznovrstan portfolio, preko 800 zaposlenih i razgranatu poslovnu mrežu sa poslovnica u skoro svim većim gradovima a sa centralom u beogradskom PC „Ušće“.

U proteklm godinama uložili smo mnogo truda i znanja kako bi građani stekli poverenje u naše znanje i sposobnosti. Danas sa ponosom možemo reći da smo u tome uspeali jer smo partner koji pruža klijentima punu sigurnost i apsolutno poverenje.



HYPO ALPE-ADRIA-BANK A.D. BEOGRAD

Snove pretvaramo u stvarnost

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd posluje u Srbiji od 2002. godine kao deo Hypo Group Alpe Adria. Danas je naša banka jedna od pet najznačajnijih finansijskih institucija u zemlji. Prisutni smo u svim većim privrednim centrima, čiji je stabilan i značajan finansijski potencijal omogućio orijentaciju ka dugoročnom investicionom finansiranju, pa smo tako postali jedna od najznačajnijih banaka u podsticaju privrednog razvoja Srbije.

Na srpskom tržištu smo inovatori od prvog dana poslovanja. Na stojeći da budemo bar korak ispred drugih, probili smo led prvim dugoročnim stambenim kreditima, i prvi ponudili dugoročno finansiranje srpskim preduzećima, kao i mogućnost „cross-border“ finansiranja – prekograničnog finansiranja sa matičnom bankom. Korišćenje ove specifične vrste finansiranja velikih projekata jeste ono po čemu se i razlikujemo od drugih banaka. Pozicija Hypo Banke je veoma jaka i u segmentima poslovanja sa javnim preduzećima i lokalnim samoupravama, poslovanju sa malim i srednjim preduzećima, kao i u segmentu koji se tiče kreditiranja stanovništva u domenu potrošnje.

Zahvaljujući čvrstoj povezanosti unutar Hypo Group Alpe Adria i rasprostranjenosti mreže, finansiranje je fleksibilno i prilagođeno potrebama klijenata, kojima su na raspolaganju kombinovane usluge ostalih kompanija, članica grupe u Srbiji – Hypo Alpe-Adria-Leasing, Hypo Alpe-Adria-Securities.

Izgradili smo imidž visoko profesionalne i sigurne institucije koja prepoznaje potrebe tržišta, razume svoje klijente te sa njima uspostavlja partnerski odnos. Na tržištu smo poznati i kao banka koja fleksibilno i brzo donosi odluke i efikasno završava poslove. Kombinacija svih tih faktora je rezultirala velikim brojem klijenata koji su nam ukazali poverenje a kojima nudi širok spektar bankarskih usluga, kako u oblasti poslovanja sa privredom, tako i u poslovanju sa stanovništvom.

Članovi smo i poslovnih udruženja kao što je Savet stranih investitora, Američka privredna komora, Privredna komora Srbije.

NAŠE VREDNOSTI

- Otelotvorujemo jedinstvenu kulturu
- Podržavamo klijente uz poštovanje i osmeh
- Dajemo šansu snovima svojih klijenata
- Mi, zaposleni, smo Hypo Group Alpe Adria
- Nudimo proizvode koji imaju budućnost
- Podržavamo zdrav društveni napredak



Zajedno – stvaramo mogućnosti!

RAD I INTEGRITET VAŽNIJI OD NOVCA

Vladimir Čupić, predsjednik Izvršnog odbora naše banke, javnosti je poznat kao pobornik razvoja društvene odgovornosti srpskih kompanija, vidljive na značajnom broju humanitarnih aktivnosti. O uticaju na društvo kaže:

„Mišljenja sam da društveni uticaj pojedinca ili grupe ne mora nužno biti povezan sa novcem. Kako bi drugačije bilo moguće ostvariti veliki društveni uticaj jednog Tesle ili recimo Stivena Hokinga? S druge strane, novac može da bude koristan u jačanju društvenih uticaja, jer olakšava logistiku i sprovođenje postavljenih strategija. Iako sam bankar po profesiji, moje lično ubeđenje je da su rad i integritet mnogo važniji od novca. Ukoliko se iskreno, vredno i pošteno radi, to će biti i prepoznato i društveno priznato, pre ili kasnije.“

Naše poslovne uspehe ne pokazujemo samo kroz brojke i tabele već želimo da ih podelimo sa svima koji to zaslužuju. Doprinos poboljšanju opšteg kvaliteta života deo je naše poslovne filozofije i svakodnevice. Smatramo da uspešnu i tržišno dobro pozicioniranu i vizionarski utemeljenu kompaniju opredeljuje sinergija svih učesnika u njenom funkcionisanju: menadžmenta, zaposlenih, dobavljača, partnera, lokalne zajednice.

KO SU KLJUČNI AKTERI?

Zaposleni – smatramo da je svaki naš zaposleni pojedinac za sebe i zato komuniciramo na ličnom nivou uz međusobno poštovanje. Brinemo o zaposlenima, želimo da njihovo radno okruženje u kojem provode dosta vremena bude stimulativno i prijatno, pružamo im mogućnosti za edukaciju i napredak i nagrađujemo najbolje rezultate. Stalo nam je do njihovog mišljenja o definisanju strategije i organizacione kulture koju svi zajedno kreiramo, negujemo i sprovodimo u svakodnevnom radu. Kako bi zaposleni bili zadovoljni, trudimo se da poboljšamo kvalitet komunikacije i međuljudskih odnosa.

Tržište – za izazovne projekte zajedno sa klijentima pronalazimo rešenja koja su jednostavna i prilagođena individualnim potrebama. Naša fleksibilna hijerarhija omogućava brzo odlučivanje. Ne vidimo samo probleme, već i rešenja, dok posao naših klijenata smatramo sopstvenim poslom. Trudimo se da poslujemo odgovorno i transparentno kako bi sve važne informacije bile dostupne. Našim klijentima pružamo najbolji savet ali i inovativne proizvode koji su standardizovani i optimalno prilagođeni željama i potrebama svakog pojedinca. Podstičemo lokalnu poslovnu inicijativu.



Klijenti - svoje poslovanje definišemo kao partnerstvo koje daleko prevazilazi novčane transakcije. Poštujemo potrebe i prava klijenata, komuniciramo sa njima sa punim razumevanjem. Verujemo da "osmeh čini razliku"!

Zajednica – podržavamo zdrav društveni napredak. Svesni smo svoje odgovornosti prema najširoj javnosti. Aktivno učesće u odgovornom ponašanju prema ljudima i društvu je glavni element naše strateške orijentacije, kao i naših svakodnevnih poslovnih aktivnosti. Kroz mnoge akcije, sponzorstva i donacije aktivno smo uključeni u život šire zajednice u kojoj poslujemo u sledećim oblastima na koje se najviše fokusiramo:

- Humanost - obezbeđujemo bolje uslova života i pomoć siromašnima, socijalno ugroženima i svim onima kojima je podrška najpotrebnija.
- Sport – sport čuva zdravlje, oplemenjuje duh te s ponosom podržavamo sportske projekte za decu, omladinu i odrasle.
- Zaštita životne sredine - smatramo da je ova oblast veoma važna i trudimo se podignemo svest naših zaposlenih o očuvanju životne sredine kroz ulaganje u obnovljive izvore energije i reciklažu.
- Obrazovanje – kroz stipendiranje podržavamo vredne i uspešne studente i đake kojima je finansijska podrška značajna u njihovim nastojanjima da postignu sjajne rezultate. Okrenuti smo mladim talentima, prenoseći vrednosti društva na mlađe generacije.
- Zdravstvo – kroz akcije nabavke zdravstvene opreme i druge projekte pomažemo zdravstvene organizacije i ustanove.
- Kultura i nauka – pouzdani smo i dugoročni partneri ne samo kada su u pitanju finansije već i kultura, podržavajući značajne kulturne projekte, serije, filmove, pozorišne predstave i druge značajne događaje u ovoj sferi.

CILJEVI U 2010

- Nastaviti sa primenom 10 principa Globalnog dogovora UN
- Priminiti jedinstvenu Strategiju korporativne društvene odgovornosti u kojoj je definisana orijentacija banke ka pomoći onima kojima je to najpotrebnije
- Utvrditi plan aktivnosti po mesecima

Bankarstvo je rad sa ljudima

Ljudi su naš ključni prioritet! Svi naši uspjesi ne bi postojali bez zajedničkih napora naše velike Hypo porodice. Trudimo se da primenjujemo visoke standarde poslovanja i stvorimo prijatno radno okruženje.

Iz tog razloga:

- poštujemo prava naših zaposlenih
- odlikuju nas visoki standardi poslovanja, korporativne kulture i komunikacije
- ulažemo u potencijal zaposlenih kroz edukaciju, stručno usavršavanje i razvoj
- vrednujemo rad naših zaposlenih
- ravnopravni smo – uključujemo sve naše zaposlene u procese donošenja odluka

POŠTUJEMO PRAVA NAŠIH ZAPOSLENIH

Pravilnik o radu u naše banke usaglašen je sa Zakonom o radu, dok se odredbe Opšteg kolektivnog ugovora primenjuju neposredno, tako da zaposleni ostvaruju sva prava koja su im garantovana radno pravnim propisima. Pravilnik o radu dostupan je svim našim zaposlenima, a o pravima koja mogu ostvariti po osnovu radnog odnosa zaposleni se dodatno mogu informisati svakodnevno u Odeljenju upravljanja ljudskim resursima.

Jednak tretman prema svim licima koja traže zaposlenje u banci, kao i zaposlenima bez obzira na rasu, boju kože, pol, bračno stanje, porodične obaveze, uzrast, jezik, veroispovest, političko opredeljenje, nacionalno i socijalno poreklo, je ne samo zakonska obaveza, već i jedan od osnovnih principa kojih se banka pridržava u svom poslovanju.

HYPO OKRUGLI STO

Jedna od aktivnosti u okviru inicijative za unapređenje interne komunikacije je i Hypo okrugli sto održava sa članovima Izvršnog odbora i zaposlenima – predstavnicima svih sektora i odeljenja u cilju slušanja mišljenja zaposlenih i prikupljanja novih ideja u vezi poboljšanja saradnje. Predstavnici svih sektora banke, odabrani od strane samih zaposlenih, ovom prilikom daju svoje komentare i sugestije za unapređenje poslovnog ambijenta, komunikacije i radnih procedura u banci.

Specifičnost bankarskog sektora, pa tako i naše banke, je polna struktura izražena kroz odnos 70:30 u korist žena. Stoga ne iznenađuje podatak da je na kraju 2009. godine banka imala 43 zaposlene na porodijskom odsustvu i odsustvu sa rada radi nege deteta.

Zaposleni banke pored Pravilnikom propisanih prava na godišnji odmor, plaćeno i neplaćeno odsustvo, zaradu, nadoknadu za topli obrok, regres za korišćenje godišnjeg odmora itd, imaju i pravo na solidarnu pomoć u slučaju smrti roditelja zaposlenog, usvoje-



HYPO ALPE-ADRIA-BANK A.D. BEOGRAD IZBLIZA

Na kraju 2009. godine banka je imala ukupno 851 zaposlenog, od čega 844 zaposlena na neodređeno i 7 na određeno vreme. Ukupno muškaraca 239 (28,08%) i 612 (71,92%) žena.

Starosna struktura u banci na dan 31.12.2009.:

Mladji od 20 godina	0	0,00%
od 20 do 30 godina	224	26,32%
od 31 do 40 godina	428	50,29%
od 41 do 50 godina	145	17,04%
od 51 do 60 godina	53	6,23%
stariji od 60 godina	1	0,12%
	851	100,00%

nika i usvojioca zaposlenog, za ublažavanje posledica elementarnih nepogoda ili drugih vanrednih događaja. U slučaju bolesti banka je svojim zaposlenima solidarnu pomoć isplaćivala za nabavku lekova i bolnički smeštaj. U slučaju požara zaposlenoj banke je tokom prethodne godine omogućeno korišćenje stana u vlasništvu banke.

Tokom 2009. godine isplaćeno je 12 solidarnih pomoći za slučaj smrti člana uže porodice. Zbog polaganja stručnog ispita, zaposlenima je omogućeno plaćeno odsustvo u dužem trajanju nego što to zakon predviđa. Svi zaposleni u našoj banci osigurani su 24 h, dok se na mesečnom nivou za zaposlene

banke ostvaruje uplata doprinosa u dobrovoljni penzijski fond. Osim toga, zaposleni imaju pravo na novčani poklon za novorođenčad, kao i novogodišnje paketiće za decu.

Banka primenjuje zakonski propisane regulative vezane za zaštitu na radu i bezbednost radnih mesta i vrši redovnu kontrolu zakonski propisanih veličina, kao što su merenje nivoa zračenja računara i količine kiseonika na radnom mestu. Jednom godišnje za sve zaposlene banka organizuje kurs protivpožarne zaštite i bezbednosti na radu.

ODLIKUJU NAS VISOKI STANDARDI POSLOVANJA, KORPORATIVNE KULTURE I KOMUNIKACIJE

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd je jedna od banaka u Srbiji koja je usvojila i u svom poslovanju primenjuje «Kodeks profesionalnog bankarskog ponašanja». Nastojimo da primenjujemo visoke standarde poslovanja, ne samo kada je u pitanju obavljanje radnih zadataka, već i interna i eksterna komunikacija, korporativni identitet, kao i ponašanje zaposlenih na radnom mestu. U tom smislu, procedure poslovanja Odeljenja za upravljanje ljudskim resursima sadrže i Pravilnik o ponašanju i odevanju na radnom mestu, kao deo navedenih standarda.

U skladu sa evropskim standardima poslovanja, rad zaposlenih odvija se u fleksibilnom radnom vremenu, banka organizuje različite manifestacije za zaposlene, podstiče kolegijalnost i dobre međuljudske odnose. Pušenje u kancelarijama banke, osim u za to predviđenim prostorijama, strogo je zabranjeno. Zaposleni imaju pravo da se petkom, uz poštovanje osnovnih pravila pristojnosti, odevaju nešto opuštenije, jer taj dan je „casual Friday“.

HYPO TRENING CENTAR

U cilju podizanja nivoa kvaliteta edukacije na nivou banke i pružanja podrške profesionalnom i ličnom razvoju zaposlenih, u skladu sa strategijom banke 2008. godine otvoren je Hypo trening centar. Među kolegama je poznatiji kao Hypo Hill a čine ga dve moderno opremljene sale kapaciteta 25 mesta. Tu se u potpunosti tehnički opremljenom abijentu i prijatnoj radnoj atmosferi održavaju interni i „in house“ treninzi, radionice i seminari. Kako bi sve bilo dobro organizovano, naše Odeljenje upravljanja ljudskim resursima (Human Resources Management – HRM) vodi brigu o planu i organizaciji svih treninga i edukacija i koordinira radom centra. Ukoliko postoji inicijativa za organizacijom treninga od strane drugih sektora i odeljenja, HRM pruža podršku prilikom organizacije, evaluacije treninga i evidencije polaznika.



Fleksibilno radno vreme za zaposlene u centrali banke omogućava im da se bolje organizuju u okviru zakonski utvrđenih pravila. Bolja organizacija radnog vremena podrazumeva i veću efikasnost zaposlenih, uz obavezu da se sa svojim rukovodiocima dogovore o izboru radnog vremena koje će omogućiti da radni proces teče neometano.

Banka takođe nastoji da kad god je to moguće, na bazi konkretnog dogovora sa organizatorom, ponudi svojim zaposlenima povoljnije karte za kulturne i sportske događaje, popust u prodavnicama odeće, popust pri kupovini avio karata ili prilikom realizacije putnih aranžmana.

INTRANET - NAŠA MREŽA KOJA OLAKŠAVA SVAKODNEVNI RAD

Intranet je naša interna mreža koja predstavlja moderan sistem koji nam omogućava interaktivnost i poboljšanu komunikaciju. Naš intranet sajt je modernog dizajna, odlikuje ga laka pretraga i jednostavna navigacija. Primenom ovog sistema sa odličnim performansama, izlazimo u susret svim sadašnjim i budućim potrebama našeg posla.

Svi mi - zaposleni Hypo Grupe u Srbiji, možemo lakom pretragom dobiti sve nama značajne i relevantne informacije. Na jednom mestu su sakupljeni podaci o proizvodima banke kao i kontakti i podaci o našim kolegama. U odeljku - informacije za zaposlene – zaposleni su obavešteni o edukacijama, popustima, internim konkursima i oglasima. Ovaj projekat smo razvili kako bi se zbližili i olakšali redovne poslove.

Važno je istaći interaktivnost Intraneta jer on omogućava svim zaposlenima da učestvuju u kreiranju istog.

ULAŽEMO U POTENCIJAL ZAPOSLENIH KROZ EDUKACIJU, STRUČNO USAVRŠAVANJE I RAZVOJ

Savremeni tokovi bankarskog poslovanja zahtevaju kontinuiran rad na edukaciji u svim važnim oblastima kao i razvoju zaposlenih. Svesni ove činjenice od samog početka strateški ulažemo u ljudski potencijal kroz edukaciju, stručno usavršavanje i razvoj članova našeg tima.

Banka, kao deo međunarodne grupacije, omogućava zaposlenima da stiču znanja i razmenjuju iskustva sa kolegama iz drugih zemalja. Organizujemo seminare za svoje zaposlene u saradnji sa domaćim i stranim agencijama, ali i interne programe obuke, gde se kao predavači pojavljuju zaposleni banke koji kolegama prenose svoje znanje i iskustvo iz prakse. Seminari i treninzi koji se održavaju van mesta rada, u zemlji ili inostranstvu, pružaju ne samo mogućnost sticanja novih znanja, već su i prilika za diskusiju o postojećim temama iz oblasti poslovanja, kao i za bolje upoznavanje zaposlenih i građenje timskog duha. Takođe, kao deo grupe, banka omogućava zaposlenima da profesionalni razvoj ostvaruju i u zemljama članicama Hypo grupe, dok istovremeno kolegama iz drugih zemalja omogućava rad i usavršavanje u našoj banci.



U DRUŠTVU NAJBOLJIH – UČESNICI STRUKOVNIH MANIFESTACIJA

Banka je takođe aktivni i cenjeni učesnik strukovnih manifestacija kao što su Miločerski ekonomski forum, Kopaonik biznis forum, Konferencija Beogradske berze i mnogih drugih stručnih konferencija, foruma, predavanja, okruglih stolova.

VREDNUJEMO RAD NAŠIH ZAPOSLENIH

Svesni činjenice da je stimulisanje odličnih rezultata rada jedan od načina da se osigura kontinuiran napredak i razvoj, banka iznova nastoji da unapređuje sistem vrednovanja učinka zaposlenih. Proceduralno ustanovljeni razgovori koji se održavaju najmanje jednom godišnje između svakog zaposlenog i njegovog pretpostavljenog na temu procene radne uspešnosti putem samoprocene i procene od strane rukovodioca, kao i ocene rukovođenja rukovodioca potpomažu ovaj proces.

ZAJEDNIČKI NEGUJEMO DOBRE MEĐULJUDSKE ODNOS

Naša banka tradicionalno ispituje zadovoljstvo svojih zaposlenih čiji je krajnji cilj da uključimo njihovo mišljenje o definisanju strategije i organizacione kulture koju svi zajedno kreiramo, negujemo i sprovodimo u svakodnevnom radu.

Na oblasti zadovoljstva zaposlenih radimo kako bi poboljšali kvalitet komunikacije i međuljudskih odnosa, rukovođenja, unapredili mogućnosti za napredovanje, usavršavanje i razvoj kao i opšte zadovoljstvo poslom i uslovima rada u banci.

HYPO NEWS – INTERNA PUBLIKACIJA

Naši zaposleni kvartalno rado čitaju naše interne novine Hypo News. U njemu uvek obrađujemo aktuelnu temu broja, imamo intervjue, novosti iz raznih odeljenja banke ali i drugih članica grupe – Leasinga, Fondova. U njemu imamo prilike da čitamo i vesti iz regiona ali i iz centrale banke. Hypo News uvek isprati svaku našu novogodišnju i letnju proslavu, pohvali najbolje kolege, a u svakom od brojeva imamo prilike da »odšetamo« do neke od filijala naše banke u Srbiji.

Samo u 2009. godini zaposleni Banke pohađali su preko 200 različitih programa obuke, treninga i radionica u zemlji i inostranstvu, u šta je uloženo preko 21.000.000 dinara.

Sa željom da kontinuirano investiramo u sopstvene resurse zaposlenima pružamo podršku i kroz stipendiranje njihovih studija (osnovnih, master, doktorskih, kao i sticanja licence). U poslednje dve godine banka je stipendirala studije 30 zaposlenih u šta je uloženo više od 3.250.000 dinara.

U protekle dve godine više od 90 menadžera banke učestvovalo je u nekom od razvojnih programa organizovanom na nivou Grupe ili banke u Beogradu:

- Top Executive Education Program - namenjen članovima Izvršnog odbora
- System Oriented Management (Management Modul and Leadership Modul) – program za potencijalne, srednje i senior menadžere
- System Oriented Management - Optional Modules, u skladu sa individualnim potrebama svakog od menadžera
- Branch Leader Management and Leadership - program namenjen rukovodiocima poslovnica
- Development Centar praćen programima razvoja top menadžera banke i zaposlenih sa potencijalom za top menadžere
- Procena razvojnih potreba i obuke rukovođenja za srednje menadžere

Drago nam je što naši zaposleni veruju da je njihov doprinos kroz otvoreno i kritičko razmišljanje prepoznat i uvažen od strane rukovodstva banke. Sve ovo radimo jer nam je važno šta zaposleni misle i da čujemo ideje o poboljšanju internog dijaloga.

U drugoj godini ispitivanja zadovoljstva zaposlenih postignut je značajan pomak – sve ispitivane oblasti su u zoni zadovoljstva i svaka od njih je bolje ocenjena nego prve godine što znači da je plan akcija sprovedenih u toku 2008. dao očekivane rezultate.

Identifikovali smo oblasti u kojima je potrebno nastaviti sa aktivnostima i napravili smo akcioni plan u 2009. godini koji je fokusiran na poboljšanje svih ispitivanih oblasti zadovoljstva kroz ključne: komunikaciju i međuljudske odnose (gde je akcenat na internoj komunikaciji) i usavršavanje i razvoj zaposlenih.



Dejan Dragojević,
Corporate/Treasury Back Officer
Hypo Group Holland

USPEŠNA KARIJERA ZAPOSLENIH U HYPO GRUPI

Dejan Dragojević

KRATKA BIOGRAFIJA

Dejan Dragojević je završio Fakultet političkih nauka, smer međunarodni odnosi sa izvanrednom prosečnom ocenom 9,47. Svoje obrazovanje je usavršio i na Centralnom evropskom univerzitetu u Budimpešti iz oblasti internacionalnih odnosa i evropskih studija. Karijeru je započeo kao predavač asistent u Beogradskoj otvorenoj školi.

U junu 2006. godine pridružio se Hypo timu u okviru Pripravničkog programa koji je podrazumevao rad u različitim sektorima banke. U novembru 2006. se zaposlio kao SME Account manager. Na toj poziciji je bio do juna 2007. kada je zbog predanosti poslu i izuzetnih uspeha prešao na mesto Šefa službe izvršnih poslova sektora sredstava, koja se nalazi u okviru Odeljenja izvršnih poslova sredstava i HOV, Sektora izvršnih poslova. Nakon toga, u septembru 2008. na internom konkursu biva odabran za mesto Head of Treasury Back Office u okviru Hypo Grupe u Holandiji, gde i danas radi.

Kako pamti prvi susret sa Hypo bankom:

Fakultet političkih nauka sam izabrao u nadi da ću se nakon završenih studija zaposliti u diplomatskoj službi. Međutim, već pri kraju studija sam shvatio da rad u državnoj administraciji nije za mene. Imao sam sreću da je Hypo banka objavila oglas za prijem pripravnika baš u vreme kada sam tražio posao. To je jedini oglas na koji sam se prijavio, pošto su svi drugi poslodavci kao osnovni uslov postavljali završen Ekonomski fakultet. HR tim zadužen za predselekciju kandidata je moj akademski background tretirao kao prednost, a ne nedostatak.

Od prvog dana, bilo je jako dinamično. Pripravnički program je bio odlično osmišljen – prvih šest meseci rotacija u okviru najvažnijih sektora i odeljenja, interni i eksterni seminari, a zatim šest meseci rada na konkretnom radnom mestu. Na ovaj način svi učesnici su imali priliku da se prvo upoznaju sa celinom bankarskog poslovanja, pa tek onda započnu karijeru

na specifičnoj poziciji koja odgovara njihovim preferencijama i sposobnostima. Kako drugačije možete da znate šta volite da radite i u čemu ste dobri? U mom slučaju, to je značilo upoznavanje sa poslovima sektora poslovanja sa stanovništvom, privredom, sektorom upravljanja sredstvima, rizicima, a kasnije rad na poziciji savetnika za mali biznis. Sledeći korak je bila pozicija šefa Treasury Back Office-a, a zatim transfer u firmu u okviru Hypo Grupe.

Izazovi sa kojima se svakodnevno susreće i projekti na koje je ponosan:

Izazov u poslu predstavljaju situacije kada radite nešto što nikada ranije niste radili ili kada pokušavate da uvedete nešto novo. Imao sam sreću da za nepune četiri godine radim na velikom broju različitih poslova, što je ujedno značilo da svaki dan donosi nove izazove. To je ono što me motiviše da se ujutru probudim i dođem na posao. Najviše sam ponosan na vreme provedeno u Treasury Back Office-u.

Profesionalni ciljevi i želje za budućnost:

CFA sertifikat u naredne 2 godine, a zatim MBA studije.

Zašto je Hypo banka dobro okruženje za rad:

Izuzetno dinamična sredina koja pruža velik broj mogućnosti za usavršavanje i napredovanje. Ono što je posebno važno jeste velik broj profesionalaca koji su otvoreni za saradnju i od kojih može puno da se nauči.

Recept za uspeh – savet kolegama:

"Well, it's nothing very special. Uh, try and be nice to people, avoid eating fat, read a good book every now and then, get some walking in, and try and live together in peace and harmony with people of all creeds and nations".

Monty Python The Meaning of Life



TRŽIŠTE I KLIJENTI

Sledimo snove svojih clijenata

Poslovanje Hypo banke odlikuje poštovanje principa trjasnosti i etičnosti u radu.

Opšti uslovi poslovanja naše banke kako za fizička, tako i za pravna lica kao i tarife naknada za naše usluge svi zainteresovani mogu downloadovati na našem web sajtu (www.hypo-alpe-adria.rs), dobiti lično u svim našim filijalama ali i putem info telefona (0800 303 303). Takođe, putem iste web adrese dostupni su i svi naši kvartalni, polugodišnji i godišnji mesečni izveštaji.

Ponude koje nudimo sadrže jasne i bitne informacije i uslove. Ugovori koje sklapamo sa svim klijentima ne sadrže skrivene klauzule, i sve informacije su jasne i precizne.

U okviru banke postoji Odeljenje za korporativne komunikacije u okviru kojeg se odvija eksterna komunikacija sa medijima, privrednicima, klijentima kao i konstantna interna saradnja unutar banke, kako bi informacije bile lako dostupne i stizale na vreme. Na našem sajtu se redovno ažuriraju saopštenja za javnost.

Takođe sve naše marketinške aktivnosti i promocije zasnovane su na porukama koje sadrže istinite, precizne, jasne i potpune informacije.

Mišljenje klijenata je ono što posebno cenimo i što nam veoma znači. Putem naše web stranice smo im omogućili da iskažu svoje kritike, kako na naše proizvode, tako i na naše usluge. To sve činimo u želji i nastojanju da naše poslovanje unapredimo a kvalitet usluga prilagodimo potrebama klijenata. Putem elektronske forme klijenti nam mogu dostaviti svoje prigovore na račun našeg poslovanja. Na žalbe odgovaramo u najkraćem vremenskom roku i u pisanoj formi.

Naša mreža je razgranata u svim regionima Srbije i konstantno se širi. U prokle dve godine otvorili smo 7 novih filijala i to u sledećim gradovima:

- 2008: - Bačka Topola
- Loznica
- Kragujevac
- 2009: - Leskovac
- Jagodina
- Užice
- Beograd - Blok 67

U okviru poslovnih aktivnosti, banka je lansirala brojne bankarske proizvode vezane za poslovanje sa pravnim i fizičkim licima, a posebno naglašavamo dosadašnju participaciju u programima Vlade Republike Srbije koji su podrazumevali

ECONOMIC DIGEST - HYPO PUBLIKACIJA O TRŽIŠNIM I FINANSIJSKIM TRENDOVIMA

Svakodnevno naše kolege iz Odeljenja za ekonomske analize rade na „proizvodnji“ mesečne publikacije Economic Digest koja se besplatno šalje prijateljima banke. Analiza pojedinih sektora privrede i drugih faktora veoma je značajna. „Analizirati ekonomske tokove u vreme krize nije teže već interesantnije, a možda čak i odgovornije jer kvalitetna analiza može biti od veće koristi menadžmentu i privrednicima nego u stabilna vremena“, kaže Jasna Atanasijević, direktor Odeljenja za ekonomske analize. neke od filijala naše banke u Srbiji. Economic Digest će uskoro biti dostupan svim zainteresovanim koji će moći da ga skinu u elektronskom formatu sa internet sajta Hypo Banke.



učesće poslovnih banaka, u odobravanju stambenih i drugih kredita pod subvencijom Republike Srbije.

Mi podržavamo sport

Podržavati sport znači podržavati zdrav život, pozitivan duh, dobru energiju, želju za kretanjem punim plućima u nove pobeđe!

Stoga naša banke sa ponosom pomaže i podržava sportske projekte za decu, omladinu i odrasle.

Ono što je svakako obeležilo ovaj period, kada je u pitanju ulaganje u sport, jeste aktivno učešće naše banke na Univerzijadi. Ukazana nam je čast da budemo oficijelna banka Univerzijade 2009. i tako damo doprinos ovom izuzetno važnom događaju za Beograd i celu Srbiju.

Naselje Belleville je tokom jula prošle godine bilo u centru pažnje medija, jer su upravo tu bili smešteni učesnici ovog velikog sportskog događaja. Kao dobri domaćini, omogućili smo sportistima da u samom Univerzitetskom selu, u našoj ekspozituri, obave sve što im je potrebno, svakoga dana u vremenu od 7 do 23h, a takođe su im bili na raspolaganju i naši bankomati. Tih 12 dana, bili smo spremni da pomognemo sportistima i drugim učesnicima Univerzijade, da brzo i efikasno obave sve svoje finansijske poslove i transakcije. Učinili smo sve kako bi njihov boravak u Srbiji prošao što prijatnije.

Što se timskih sportova tiče, pomogli smo Sportsku Asocijaciju „Nezavisne sportske scene - Zona sporta“ u Novom Sadu u organizovanju niza košarkaških manifestacija, kao i rad i razvoj novosadskog Odbojkaškog kluba „NS Volley Team“.

Kada je sport u pitanju ne zaboravljamo ni najmlađe! Sa radošću smo pomogli „Royal Ski Klub Beograd“ u organizaciji Otvorenog prvenstva Beograda za kategoriju cicibana i dece u disciplini veleslalom, u muškoj i ženskoj konkurenciji. Početak rada naše poslovnice u Užicu tradicionalno je bio praćen poklonom kojim smo ovog puta obradovali užičke osnovce i srednjoškolce, uputivši im donaciju za nabavku fudbalskih, košarkaških i odbojkaških lopti za sve osnovne i srednje škole u Užicu.

Izuzetno smo ponosni i na sportska dešavanja u kojima su učestvovali naši zaposleni. Zar nije želja svake kompanije zdravo telo i zdrav duh njenih zaposlenih?



Tako su se naši Hypo kuglaši takmičili u „Biznis Media Ligi“ u kojoj su učestvovala mnoge domaće i strane firme, kao i medijske kuće u cilju popularizacije ove vrste sporta i zabave.

Sve čestitke i našem Hypo fudbalskom šampionskom timu! Momci su ostvarili fantastičan uspeh, osvojivši šampionsku titulu VI Fudbalske lige banaka za 2008. godinu, potvrđujući da posedujemo porednički duh u svakom pogledu! Na turniru, koji je igran na terenu Veslačkog kluba „Crvena zvezda“ na Adi Ciganliji učestvovalo je 14 ekipa, što ukazuje, kako na sve veću popularnost ovog takmičenja, tako i na sve oštriju konkurenciju iz godine u godinu. Samim tim put naših fudbalera do trona dobija na težini i značaju.

Hypo tim ušao je u okršaje sa rivalima sa ogromnim entuzijazmom i željom za osvajanjem šampionske titule.

„Neosporni timski duh i fenomenalno drugarstvo koje krase ovu našu selekciju bili su, bez ikakve dileme, presudni faktori u priči. To je ono što nas je dovelo do vrha“, rekao je o pobeđi igrač naše Hypo selekcije Miloš Mavrić, popularni Mavrinjo, „spiritus movens“ ove ekipe koja je osvojila velike simpatije publike već na prvi pogled.



OFICIJELNA BANKA UNIVERZIJADE 2009

Mi podržavamo ekologiju

Zagađenje životne sredine predstavlja najveći globalni problem u današnje vreme. Čovečanstvo je opravdano zabrinuto za svoj opstanak. Razvoj industrije uslovio je promene fizičkih, hemijskih i bioloških svojstava vazduha, vode, zemljišta, hrane i svega ostalog što čini sastavni deo našeg okruženja. Sve to smanjuje sposobnost samoregulacije prirodnih ekosistema. Stanje životne sredine je svuda u svetu zabrinjavajuće. Smatramo da je obaveza svakoga od nas pre svega svest o stanju životnog okruženja a zatim ulaganje sredstava i dobre volje da se zagađivanje svede na meru koja se može kontrolisati.

Naši koraci ka tom cilju su praćenje EURO standarda u obnovi voznog parka i kontrola potrošnje goriva. U cilju uštede elek-

trične energije vodimo računa o tome da koristimo isključivo štedljive sijalice. Svesni smo značaja svakog pojedinačnog drveta koje nas okružuje i trudimo se da učinimo koliko koliko god možemo kako bi doprineli zaštiti drveća. Štampamo obostrano i to samo kad je neophodno, vodeći pri tom tačnu evidenciju o potrošenom papiru.

Našu novogodišnju jelku, presadili smo prvih dana 2010. godine u Dom za decu i omladinu ometenu u razvoju u Sremčici i na taj način ulepšali životni prostor štićenika ovog Doma. Želeli smo da na ovaj način damo primer i drugim kompanijama i pojedincima, da jelke kupuju sa busenom i zatim zasade u cilju oplemenjivanja i zaštite sredine koja nas okružuje.



Mi podržavamo humanost

SVESNI SMO KOLIKO JE VAŽNO DA PRUŽIMO SVOJ DOPRINOS DRUŠTVU U KOME POSLUJEMO I POMOGNEMO LJUDIMA KOLIKO GOD JE TO MOGUĆE. PRUŽITI RUKU PODRŠKE I POMOĆI LJUDIMA KOJIMA JE TEŠKO DAJE SMISAO SVEMU ONOME ŠTO RADIMO I ZA ŠTA SE BORIMO. DEČIJI OSMESI SU, RAZUMLJIVO, NAŠ PRIORITET.

Na Božić 2008. godine, obradovali smo stanovnike dečijeg sela „Dr Milorad Pavlović“ u Sremskoj Kamenici lepim prazničnim poklonom. Reč je o donaciji od trinaest novih kompjutera sa štampačima i ostalom opremom za trinaest kuća, koliko ih ima u ovom selu, gde žive i odrastaju deca i mladi bez roditelja i roditeljskog staranja.

Božićni poklon deci je uručio član Izvršnog odbora naše banke Rade Vojnović, koji je prilikom posete ovom nesvakidašnjem selu naglasio da je želja zaposlenih u Hypo Banci da mladi naraštaji u Sremskoj Kamenici odrastaju, školuju se i komuniciraju sa svetom poput svih mladih u današnje vreme.

Pridružili smo se donatorima humanitarne organizacije „Dečije srce“ i pomogli u realizaciji jednog od kampova u okviru projekta „Škola života“. Organizacija „Dečije srce“ pomaže deci i mladima ometenim u razvoju kroz integrativne, psihosocijalne i edukativne programe, kako sa samom decom tako i njihovim roditeljima i volonterima, koji svojim radom žele da doprinesu njihovom kvalitetnijem životu. Ova organizacija je osnovana 9. marta, 2001. godine kao nevladina, neprofitna i nestranačka organizacija, registrovana od strane Saveznog Ministarstva pravde. Jedan od projekata ove organizacije je „Škola života“- organizovanje kampova osamostaljivanja za decu i mlade ometene u mentalnom razvoju, u trajanju od sedam dana. Cilj ovakvih kampova je da se osobama, kojima je komunikacija svedena samo na porodicu i kojima je uskraćena stručna pomoć, pomogne u pokušaju njihovog osamostaljivanja.

Pomogli smo nevladinu organizaciju „Save the Children“ kupivši predmet koji je prodat na aukciji tokom dobrotvornog bala organizovanog u čast čuvenog škotskog pesnika Robert Burnsa u beogradskom hotelu „Hyatt Regency“. Domaćin ovog humanitarnog događaja bio je ambasador Velike Britanije gospodin Stephen Wordsworth, a cilj skupa prikupljanje sredstava za rad organizacije „Save the Children“ u Srbiji. Sredstva će biti iskorišćena za poboljšanje pružanja pomoći deci ometenoj u razvoju kao i poboljšanje specijalizovanih ustanova. „Save the Children“ je britanska nevladina organizacija koja je od 1993. godine direktno ili indirektno pružila humanitarnu ili razvojnu pomoć za više od milion dece u regionu. Danas se u Srbiji, uključujući Kosovo, Bosni, Crnoj Gori i Bugarskoj, bori za kvalitetno obrazovanje i zaštitu za svu decu, naročito onu koja su posebno ugrožena siromaštvom ili bilo kojom vrstom diskriminacije ili eksploatacije.

Važno je u kakvom okruženju odrastaju naša deca. Iz tog razloga smo uputili donaciju Skupštini grada Jagodina za poboljšanje uslova boravka dece u dečijim vrtićima, i pružili finansijsku pomoć ustanovi za decu „Nada



Naumović“ u Kragujevcu. Ova ustanova pruža usluge u 13 objekata (jaslice i vrtići), a u njoj postoje i dve grupe dece sa posebnim potrebama i 33 pripremne predškolske grupe na teritoriji grada Kragujevca.

Siromaštvo je socijalni problem sa kojim se svaka zemlja susreće. Naš doprinos borbi protiv siromaštva pokazali smo ulaganjem sredstava u fond „Humano srce Šapca“.

Za 30 učenika Osnovne škole „Sava Jovanović Sirogojno“ iz Zemuna obezbedili smo obroke za celodnevnu nastavu, u okviru akcije pod nazivom „10 banaka za 10 meseci“ u organizaciji Udruženja građana Banka hrane, u Beogradu. Za dve godine postojanja u Srbiji ovo udruženje uspeo je da sakupi 42 tone hrane, organizuje 40 humanitarnih akcija, obezbedi 70 donacija u vrednosti većoj od pet miliona dinara i pokrije potrebe gotovo 6.000 korisnika.

Povodom Svetskog dana deteta, 20. novembra 2009. godine, organizovali smo humanitarnu akciju „Zima, zima, e pa šta je...“ u kojoj su donirana sredstva za Svratište u Krfskoj ulici, namenjena kupovini zimske garderobe mališanima koji žive i rade na ulici. Zimska garderoba je nešto što je ovoj deci u tom trenutku bilo najpotrebnije jer zima na ulici donosi puno poteškoća – prehlade i promrzline. Prilikom uručjenja donacije organizovali smo program edukativnog karaktera kroz koji su animatori putem igre i zabave mališanima približili načela humanosti, drugarstva, poštenja, ljubavi i ostalih vrednosti. Zabava, osmeh i topla reč su deci koja posećuju Svratište neophodna za zdrav i normalan život. Ovom prilikom apelovali smo na sve svoje partnere, i kompanije i ljude dobre volje da doniraju Svratištu novac ili toplu odeću, obuću, lekove protiv prehlade ili sredstva za jačanje imunog sistema. „Ovo je bio jedan od načina da zajedno sa decom proslavimo Svetski dan deteta, a koristimo priliku da pozovemo i druge kompanije da pokažu odgovornost, jer je naš cilj da smanjimo razliku između naše dece i dece koja dolaze u Svratište“, rekao je Rade Šević, direktor korporativnih komunikacija Hypo Banke. Svetski dan deteta obeležava se u svetu 20. novembra u znak sećanja kada je na taj dan 1989. godine usvojena Konvencija Ujedinjenih nacija o pravima deteta kojom je utvrđeno da sva deca imaju ista prava, bez diskriminacije prema rasi, boji kože, polu, jeziku, veroispovesti, političkom i drugom uverenju, poreklu ili imovinskom stanju.

Pomogli smo brojnim lokalnim samoupravama ali i pojedincima kojima je pomoć bila potrebna.



Mi podržavamo obrazovanje

Osim naših zaposlenih veoma nam je stalo do obrazovanja i kvalifikacije talentovanih mladih u zemlji u koje banka ulaže kroz stipendiranje njihovih studija. Na taj način podržavamo vredne i uspješne studente i čake kojima je finansijska podrška značajna u njihovim nastojanjima da postignu sjajne rezultate. Okrenuti smo mladim talentima, prenoseći vrednosti društva na mlađe generacije.

Sa željom da pružimo doprinos obrazovanju mladih kadrova, u skladu sa potrebama tržišta podržavamo veliki broj fakulteta i škola u zemlji, omogućavajući studentima usavršavanje kroz obavljanje stručnih praksi. Samo tokom prethodne godine više od 40 studenata fakulteta i viših škola obavilo je stručnu praksu u našoj banci.

U okviru programa koji banka realizuje pod pokroviteljstvom SKP Privrednik poseban akcenat stavljen je na podršku mladi-

ma slabog materijalnog statusa, koji postižu odlične rezultate tokom školovanja.

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd sklopila je sporazum o strateškoj saradnji sa Fakultetom za ekonomiju, finansije i administraciju Univerziteta Singidunum iz Beograda kao i Univerzitetom Educons iz Sremske Kamenice, dok sa srednjim školama u Srbiji, koje obrazuju profil bankarski službenik, uspešno sarađujemo kao aktivan član radne grupe za društveno odgovorno poslovanje pri NBS. Na ovaj način banka pomaže razvoj mladih ljudi u buduće profesionalce, što je od koristi prvenstveno za njih same, za banku, a potom i za bankarski sektor i društvo u celini.

Jedan od projekata na koje smo ponosni je i projekat „Putujemo u Evropu“ koji podržavamo već dve godine zaredom – 2008. i 2009. Ovaj projekat organizuje Evropski pokret u Srbiji

i realizuje ga u saradnji sa Ambasadom Austrije u Beogradu i Skupštinom grada Beograda. Dvesta najboljih studenata završnih godina (osnovnih i master studija) kao i apsolvanti fakulteta univerziteta u Srbiji putem ovog projekta dobili su priliku da leto provedu kao većina njihovih vršnjaka iz Evrope, putujući po njoj i upoznavajući evropske gradove i narode.

Kao donatori ovog projekta pozvani smo da pošaljemo jednog predstavnika banke na trodnevno putovanje u Beč. Odlučili smo da naš predstavnik bude dete nekog od naših zaposlenih, koje ima najbolji prosek na fakultetu. Izabrana je Jasna Savanović, apsolvantkinja ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu.

O samom projektu Jasna kaže:

„Smatram da je projekat „Putujemo u Evropu” jedan od najznačajnijih i najuspešnijih projekata za mlade u našoj zemlji. Izuzetno je važan jer se, pored odličnih akademskih rezultata, na ovaj način proširuju znanja i vidici, a sa druge strane, stiče osećaj da su znanje i trud nagrađeni na najlepší način”.

U 2008. i 2009. pomogli smo i održavanje letnje škole Alpbah o evropskim integracijama koja promoviše vrednosti i značaj obrazovanja kod mladih ljudi širom Srbije i regiona Jugoistočne Evrope. U okviru ove letnje škole, pored Škole o evropskim integracijama, organizovane su i studentske ekskurzije u Sremske Karlovce i posete manastirima Fruške Gore. Glavne aktivnosti su usmerene na razvijanje „želje za znanjem” i duha aktivizma među studentima, mladim



naučnicima, ali i svima onima koji kroz stalno obrazovanje obogaćuju svoj život (life-long learning). Veoma smo ponosni na našu podršku ovom projektu jer se na ovaj način podstiče domaća, regionalna i međunarodna saradnja između mladih ljudi. Promoviše se demokratski dijalog i otvorene diskusije kao i razvoj civilnog društva.

Obrazovanje pomažemo i na druge načine - predškolskoj ustanovi „Maslačak” u Novom Sadu donirali smo računare kako bi doprineli edukaciji naših mališana. Takođe banka tradicionalno pomaže kraj u kojem otvara novu filijalu pa smo tako donirali 15 računara leskovačkoj gimnaziji „Stanimir Veljković Zele”, i tako uzeli učešće u akciji e-edukacij@ koju je pokrenuo Telekom Srbija.



Kada smo otvorili novu filijalu u Jagodini obradovali smo 180 jagodinskih predškolaca, pripremili ih za dugo toplo leto i klimatizovali objekte Predškolske ustanove „Pionir 2”.

Pomogli smo izdavanje naučnog časopisa Saveza ekonomista Vojvodine „Panaeconomicus” za 2008. godinu i podržavali smo njihove ostale aktivnosti kao što su tematske tribine, stručna savetovanja i okrugli stolovi.

Finansijski smo podržali i izdavanje dva kapitalna dela „Istorija srpske književnosti I-IV” u izdanju ORPHEUS d.o.o Novi Sad.

UPRAVLJANJE LIČNIM FINANSIJAMA NAŠI STRUČNJACI EDUKUJU GRAĐANE

Hypo banka je jedna od osam poslovnih banaka koje posluju na tržištu Srbije, na čelu sa Narodnom bankom Srbije, koja je podržala projekat Globanog dogovora Ujedinjenih nacija pod nazivom „Upravljanje ličnim finansijama”. Na ovaj način omogućićemo građanima da steknu znanja i metode koji će im pomoći u planiranju i upravljanju ličnim finansijama.

U okviru ovog projekta u 2010. godini biće održano ukupno 20 interaktivnih radionica širom Srbije, na kojima će predavači iz naše i drugih banaka na konkretnim primerima učesnicima objasniti kako da efikasnije raspolažu svojim prihodima. Radionice nemaju za cilj da rešavaju pojedinačne finansijske situacije, već da nauče učesnike kako da sami bolje upravljaju svojim finansijama.

Omogućili smo i sprovođenje akcija koje doprinose unapređenju obrazovanja i stručnom usavršavanju mladih iz različitih opština Beograda, ali i Srbije.



Mi podržavamo zdravstvo

Najveći uticaj na druge u cilju podrške zdravlju dajemo polazeći od nas samih. Imajući to u vidu, za sve nas zaposlene, organizovali smo dva puta u 2009. godini akciju dobrovoljnog davanja krvi, u saradnji sa Zavodom za transfuziju krvi i MPC Properties, na 24. spratu PC Ušće u Beogradu. Ovom humanom činom, u kome su prikupljene preko potrebne jedinice krvi, pored nas odazvali su se i zaposleni iz drugih kompanija u okviru PC-a Ušće.

Kontinuirano snabdevanje zdravstvenih ustanova i bolesnika krvlju predstavlja izuzetno važan preduslov za funkcionisanje zdravstvenog sistema svake zemlje. Pošto je broj davalaca krvi od opšteg društvenog značaja, a obezbeđenje dovoljne količine krvi i lekova dobijenih iz krvi za svaku zemlju predstavlja njeno nacionalno bogatstvo, očekujemo i nadamo se

da će ova akcija biti pozitivan primer i podsticaj za druge kompanije u Srbiji, da pomognu onima kojima je krv neophodna.

Jedan od najvećih problema sa kojima se naša zemlja suočava, jeste prirodni priraštaj. To je problem sa kojim svi moramo da se uhvatimo u koštac. Vođeni tom idejom, priključili smo se projektu pomoći Klinike za ginekologiju i akušerstvo Kliničkog centra Vojvodine, popularnu Betaniju, podržavši humanitarnu akciju "Stigle rode" u kojoj smo pomogli nabavku laparaskopskog aparata za veštačku oplodnju ovog Kliničkog centra, koji važi za najuspešniju zdravstvenu ustanovu za vantelesnu oplodnju, ne samo u zemlji već i u regionu. Akciju "Stigle rode" inicirao

je glumac i producent Dragan Bjelogrić uz podršku Izvršnog veća Vojvodine i cele ekipe serije „Vratiće se rode“ čiji smo takođe bili sponzor.

U cilju edukacije i širenja stručnog kadra, pomogli smo specijalističkoj ordinaciji „GV“ u organizovanju simpozijuma "Šok master aparat i njegove indikacije". „GV“ je prva privatna hirurško-sportska ordinacija kod nas, osnovana 1990. godine. Radi sa visokostručnim kadrom, uz kontinuiranu saradnju sa najuglednijim lekarima u zemlji i inostranstvu.

Fond B92 je u saradnji sa Institutom za onkologiju, Ministarstvom zdravlja i Republičkim zavodom za zdravstvenu zaštitu pokrenuo akciju kupovine prvog pokretnog digitalnog mamografa u Srbiji. Rado smo se odazvali pozivu za učešće u donaciji ovog projekta. Kupovina pokretnog mamografa imala je za cilj podizanje svesti o značaju redovnih mamografskih pregleda dojke. Ovo je veoma važno s obzirom da se svake godine u Srbiji otkrije novih 4.000 slučajeva žena obolelih od raka dojke, a smrtni ishod premašuje broj od 1.500, iako je ta bolest potpuno izlečiva kada se otkrije na vreme.

Sa velikim zadovoljstvom smo donirali i novčana sredstva za nastavak projekta u kome „Doktori klovnovi“ obilaze dečje bolnice i razveseljavaju mališane. Na taj način doprineli smo da mali bolesnici u lepšoj atmosferi sačekaju ozdravljenje i odlazak svojim kućama.

Pružili smo pomoć i Savezu društva Vojvodine za borbu protiv šećerne bolesti, u organizovanju boravka dece obolele od šećerne bolesti u „Letnjoj školi – školi života“.

Udruženju obolelih od multiple skleroze, pomogli smo registracijom specijalnog vozila za osobe sa invaliditetom. Povodom dobrotvornog Svetosavskog bala, uložili smo sredstva namenjena za pomoć 18 učenika osnovnih škola sa malignim i teškim hroničnim oboljenjima, preko Organizacije prijatelji dece Kruševac. Finansirali smo rad bazena na dečijem odeljenju Klinike za rehabilitaciju „Dr. Miroslav Zotović“ u Sokobanjskoj ulici u Beogradu, u vremenskom periodu od tri meseca, svesni značaja vode u procesu rehabilitacije naših mališana.



Mi podržavamo kulturu

Brzina i uslovi u kojima živimo, nameću potrebu da povedemo više računa o duhovnom stanju nas samih i našeg okruženja, okrenemo se više umetnosti i podržimo kulturna događanja u našoj zemlji koliko god možemo.

Možemo se pohvaliti da smo u ovom periodu doprineli realizaciji niza projekata iz oblasti muzike, pozorišta i filma.

Podržali smo jedan od najprestižnijih muzičkih festivala u Srbiji, ali i šireg kulturnog prostora - NOMUS 2008, u organizaciji Muzičke omladine Novog Sada. Prepune koncertne sale u novosadskoj Sinagogi i Gradskoj kući, potvrdili su dugogodišnji renome i izuzetno veliku popularnost Novosadskih muzičkih svečanosti na ovim prostorima.

Festival NOMUS ima dve decenije dugu i lepu tradiciju. Tokom svih godina svog trajanja festival je privlačio značajnu pažnju javnosti atraktivnim programom, zanimljivim vizuelnim identitetom, sjajnim umetnicima, solistima i ansamblima iz zemlje i inostranstva. Tako je bilo i kada su Novosadske muzičke svečanosti slavile 28. rođendan, u društvu vrhunskih domaćih umetnika i brojnih uglednih gostiju iz inostranstva, među kojima je bila i pijanistkinja svetskog renomea, Rita Kinka.

Ovim sponzorstvom, naša banka je pokazala da je iskreni prijatelj NOMUS-a i Muzičke omladine Novog Sada, koja okuplja izvanredne mlade ljude i vrhunske umetnike, verujući da će festival doživeti još mnogo zlatnih trenutaka u godinama koje su pred nama.



Predstave pozorišta „Atelje 212“ u poslednje vreme probijaju granice naše zemlje i osvajaju svet. Drago nam je da istaknemo činjenicu da je naša banka pomogla u realizaciji gostovanja vrhunske predstave ovog pozorišta „Putujuće pozorište Topalović“ u gradu Nitra, u Slovačkoj.

Po rečima gospodina Svetozara Cvetkovića, u to vreme upravnika pozorišta „Atelje 212“, pomoć Hypo banke je bila još važnija, jer se radilo o poslednjem internacionalnom nastupu ovog pozorišta, u vreme njegovog mandata obeleženog nizom gostovanja u inostranstvu.

Pomogli smo i realizaciju filma „Kako su me ukrali Nemci“, uspešne producerske kuće „Testament Films“ gospodina Svetozara Cvetkovića. Reč je o jedinstvenom filmskom projektu, reditelja Miše Radivojevića, koji je pokušao da koren svog filmskog dela nađe u svojoj ličnoj priči. Plan je da se film pojavi u javnosti do kraja proleća 2010. godine, što zavisi i od priliva novčanih sredstava.



Scena iz filma: „Kako su me ukrali Nemci“

„Kreditna pomoć Hypo banke kao i sponzorski deo, su mi u velikoj meri omogućili miran san tokom samog snimanja projekta, i moram se pokloniti onima koji su o tome odlučivali i doneli pozitivnu odluku“, reči su gospodina Cvetkovića.

U avgustu 2008. godine, u Beogradu je održana, osma po redu, međunarodna radionica mladih umetnika i studenata umetničkih akademija Real Presence (Stvarno prisustvo), u organizaciji Nezavisne kulturne asocijacije (nKA/ICA). Ovim sjajnim povodom, naša banka je finansirala smeštaj grupe studenata.

Real Presence je projekat osmišljen kao aktivan, kreativan i edukativan program svakodnevnih umetničkih prezentacija, istraživanja, programiranja, izvođenja, intervencija i performansa u izložbenim i javnim prostorima.

Pomogli smo i snimanje domaće serije „Vratiće se rode“, tople, nostalgične tragikomedije koja govori o pravim životnim vrednostima. Seriju je ukupno videlo preko 2,6 miliona ljudi, ili 37% ukupnog stanovništva Srbije, čime se u Srbiji može pohvaliti svega nekoliko različitih emisija. Sponzorisali smo i snimanje serije „Greh njene majke“. Ova igrana serija na RTS-u je postigla izuzetnu gledanost. Rađena je po motivima romana Milice Jakovljević, poznatije kao Mir Jam, a u adaptaciji i režiji Zdravka Šotre.

Drago nam je i što smo pomogli Akademskoj sceni „Dadov“, koja već 45 godina ima za cilj da nadoknadi prazninu u beogradskom pozorišnom životu i upotpuni kulturni život srednjoškolaca. „Dadov“ ujedno pruža i prvu profesionalnu šansu studentima Fakulteta dramskih umetnosti (režija, gluma, dramaturgija) i Fakulteta primenjenih umetnosti (scenografija, kostim), kao i srednjoškolcima koji se školuju u samom studiju.

Ono na šta smo takođe ponosni, jeste novčana pomoć, kojom smo omogućili nastavak školovanja mlade violončelistkinje Mine Zakić na prestižnom Moskovskom državnom konzervatorijumu „Čajkovski“ u klasi čuvenog ruskog pedagoga i violončeliste Alekseja Nikolajeviča Seleznjova. Ovo muzičko učilište važi za jedno od najboljih i najcenjenijih u svetu. Zbog nedostatka sredstava za plaćanje visoke školarine i nabavku novog, boljeg instrumenta, Mina je u Beogradu održala donatorski koncert u Skupštini grada, u cilju prikupljanja neophodnog novca. Uz posredovanje dobrotvornog fonda „Svetlost Balkana“, naša banka je uputila Mini novac u pravom trenutku.

Mina danas ima za sobom niz značajnih gostovanja u zemlji i inostranstvu, brojne međunarodne nagrade, a član je i Evropskog simfonijskog orkestra mladih.

Verujemo da je budućnost pod reflektorima najprestižnijih koncertnih sala širom sveta tek čeka!



Ciljevi za 2010. godinu

Naš glavni cilj za 2010. godinu jeste korak dalje u ulaganju za dobrobit zajednice u kojoj živimo i radimo. Ono što smatramo prioritetom jeste nastavak pomoći najugroženijima. Trudićemo se da na različite načine, kako kroz ulaganje novčanih sredstava, tako i kroz druge vidove pomoći, pružimo ruku podrške deci bez roditeljskog doma i staranja, siromašnima, bolesnima kojima je pomoć neophodna. Svesni smo koliko često ono što za nas predstavlja mali korak, za nekoga znači život.

Obrazovanje smatramo takođe važnom oblašću u koju treba ulagati za dobrobit naše zajednice. Važan motiv i podstrek za svakog od nas jeste činjenica da se ono što radimo dobro i sa uspehom primeti i nagradi. Zato planiramo da nastavimo da podržavamo edukaciju pre svega dece i mladih, kao i da nagrađujemo uspešne i talentovane mlade snage.

U vremenu u kojem živimo, ispunjenom brzinom i svakodnevnim pritiscima, ono što nas opušta i leči svakako je umetnost. Kroz umetnička dešavanja takođe pružamo najrealniju sliku o nama van granica naše zemlje. Zato planiramo da u ovoj godini pružimo podršku različitim umetničkim projektima iz oblasti muzike, dramskih i likovnih umetnosti.

BANK