

Communication
on Progress

2010

Notre développement, durablement...

Monsieur le Secrétaire Général du Pacte Mondial

Mouthiers sur Bohême, le vendredi 12 mars 2010

Objet : « Communication on Progress » de l'entreprise Lippi

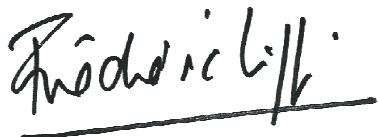
Honorable Secrétaire-Général,

Je suis heureux de vous confirmer que LIPPI soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Nous vous exprimons notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale, et ses modes opératoires.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons public le résultat de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial.

Nous avons décidé de publier annuellement un rapport de développement durable exposant les actions menées et les résultats obtenus : vous trouverez ce rapport en pièce jointe.

Vous voudrez bien accepter, Excellence, l'expression de ma plus haute considération,



Frédéric LIPPI
Président du Directoire

1. Notre ambition

Le développement durable de LIPPI dépend de ses résultats économiques, du respect des principes de l'éthique, de l'efficacité de son système de production, de la qualité de ses relations avec ses clients, de la qualité des produits et services commercialisés, de la mise en œuvre de l'amélioration continue.

Notre vision est ainsi d' :

- Assurer une présence industrielle au plus proche de nos marchés ;
- Offrir à nos clients une gamme complète de produits et de service de sécurisation de périmètre ;
- Apporter à nos clients la meilleure expérience possible de commerce dans notre métier.

Notre modèle d'entreprise est adapté pour répondre aux besoins de nos clients :

- rester proches de nos clients pour mieux les comprendre et mieux les servir ;
- standardiser nos méthodes de travail pour les rendre plus efficaces ;
- supprimer les gaspillages pour limiter les coûts et rendre ainsi au client le service qu'il attend ;
- s'appuyer sur nos compétences et les développer pour la réussite de l'entreprise.

2. Les enjeux de notre développement

Les caractéristiques de notre marché sont :

- Une industrie à fort coefficient de matière première dans le produit fini, l'acier, dont l'impact écologique est fort ;
- Une main d'œuvre pour laquelle il existe des enjeux sociaux importants en matière de santé et sécurité du travail ;
- Des clients aux exigences croissantes en termes de qualité de service.
- La prise en compte des aspects sécurité des salariés et en maîtrisant l'empreinte environnementale de notre activité ;
- Un environnement réglementaire de plus en plus exigeant.

3. Notre démarche et nos axes de progrès

Nous sommes engagés dans une démarche de développement durable. Elle engage l'entreprise dans un mode de croissance nouveau dont 4 axes sont :

- Le salarié est au cœur de l'entreprise, il est l'acteur majeur de notre politique d'amélioration, il se forme pour améliorer ses compétences propres et pour les mettre au service de l'entreprise : nous développons les compétences des salariés dans le domaine des nouvelles technologies et de l'amélioration continue afin qu'il propose et mette en œuvre les évolutions nécessaires au meilleur fonctionnement de l'entreprise ;
- Nous maîtrisons notre impact environnemental au travers du Bilan carbone™ et du bilan environnemental : afin de limiter nos nuisances, nous voulons connaître avec précision comment se répartit notre consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre. Nous pourrions ainsi agir de manière ciblée et efficace ;
- La qualité de nos produits est une préoccupation quotidienne et nous nous attachons, dans chacun de nos processus de travail, à garantir un haut niveau de service : pour cela, nous axons nos efforts sur une analyse des risques de notre activité, dans l'ensemble des domaines qualité, sécurité et environnement ;
- Enfin, notre développement est basé sur une proximité forte avec nos clients : nous mettons en place un large panel d'outils permettant de connaître nos marchés, nos clients, les techniques de production, les méthodes de travail...

4. Nos engagements



Nous soutenons l'action du Pacte Mondial qui agit en faveur des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



LIPPI est certifié ISO9001 depuis mars 2005, ISO 14001 et ILO-OHS 2001 depuis mars 2009.

En 2010, notre développement, durablement...

Axes de progrès	Résultats 2009	Principales actions	Objectif 2010	Principe du Pacte Mondial des Nations unies
Développer les compétences de nos salariés	6 jours de formation par salarié	La web-school interne a dispensé en 2009 plus de 10 000 heures de cours aux salariés. Cette démarche favorise l'accès à la technologie et permet à certains collaborateurs de générer des revenus complémentaires.	6 jours par salarié	6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession
	Diminution de moitié des accidents du travail	Formation « sécurité » : déploiement d'une politique systématique de formation à la sécurité (cariste, secouristes, pontiers, opérateur nacelle, habilitation électrique, équipier incendie, gestion des produits chimiques, risque ATEX, travaux en hauteur, ...) Formation-action dans les ateliers : ATEX, risque chimique, gestes et postures, ergonomie des postes	Nouvelle baisse de moitié des accidents du travail	
	Amélioration du système d'évaluation au mérite	Renforcer le rôle des Institutions représentatives du personnel dans la mise en œuvre de la politique sociale de l'entreprise et accompagner son développement.		3. Les entreprises sont invitées à appliquer la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
Maîtriser notre impact environnemental	Bilan carbone™ détaillé par site Bilan environnemental 2009	Bilan carbone™ 2006 à 2009 : impact CO ² de la matière première et du fret	Réduction constante des émissions de CO ²	7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
	Diminution des consommations de peinture et d'énergie de l'ordre de 20%	Révision des processus de peinture, adoptions de nouvelles technologies moins énergivores.	Diminution des consommations.	
	Diminution des surfaces exploitées et des moyens de manutention de 5%	Révision des flux internes pour permettre une meilleure exploitation des surfaces industrielles.	- 5%	
	Révision de l'évaluation des risques professionnels, volet QSE	Analyse des risques santé et sécurité au travail 2008 : cotation du risque TMS, flux, stress et plans d'actions adaptés. 100% de nos sites sont évalués et disposent d'objectifs d'amélioration dans le domaine SST.	Réductions des AT de 50%	
	Gestion structurée des produits	Analyse environnementale 2008 : 100% des produits chimiques sont inventoriés, le pré-enregistrement Reach est réalisé, une communication vers les clients et parties prenantes est	100%	

En 2010, notre développement, durablement...

	chimiques	réalisée.		
Analyser nos risques QSE et améliorer notre fonctionnement interne	Extension du périmètre QSE pour tous les sites en 2009	Déploiement de la démarche QSE sur l'ensemble des sites de production et administratifs	Maîtrise des processus et renouvellement des certifications.	
	Charte de développement durable avec nos fournisseurs	Contractualisation des relations avec nos clients, sous-traitants et fournisseurs		
Assurer l'intimité commerciale avec nos clients	QSE	Renouvellement de la certification QSE sur l'ensemble des sites. Meilleure maîtrise des processus par les collaborateurs.	Renouvellement des normes ISO9001, ISO 14001 et ILO-OSH 2001	8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
	Diminution des consommations de papier de l'ordre de 4T/an	Remplacement de la documentation commerciale par documentation électronique	Dématérialisation de la totalité de la documentation.	
	Diminution des déplacements internes	Formation et sensibilisation interne à l'usage des web conférences.	-50%	