

**RAPPORT DE
DEVELOPPEMENT DURABLE**

2010

COMMUNICATION

SUR LES

PROGRES



BETC EURO RSCG



PRÉAMBULE

L'agence BETC Euro RSCG a décidé fin 2008 de lancer une démarche de responsabilité sociétale et de formaliser sa stratégie de développement durable. C'est dans ce contexte que l'agence s'est engagée à mettre en application et à promouvoir les dix principes du Pacte Mondial.

Cette volonté s'est traduite par la nomination d'un responsable du développement durable, Loïc Fel, et la constitution d'un Comité de Développement Durable présidé par Muriel Fagnoni, Vice-Présidente Exécutive, en charge du déploiement de la stratégie d'intégration du Développement Durable. Le travail ainsi réalisé a permis de définir les priorités d'actions, formalisées sous la forme d'engagements pour les années à venir. Ces engagements correspondent aux piliers du développement durable appliqués aux enjeux spécifiques du secteur de la communication. Chaque pilier (environnement, social, sociétal) est décliné sur trois volets : le fonctionnement interne d'une part, la production publicitaire d'autre part, et enfin le métier de conseil en communication.

BETC Euro RSCG, avec 398 salariés en 2009, est une agence du réseau Euro RSCG Worldwide, groupe Havas. Située au cœur de Paris, elle se répartit sur cinq bâtiments dans le dixième arrondissement et accueille des salariés de différentes entités du groupe, soit un total de 573 salariés. Les actions menées sur la politique environnementale de BETC concernent l'ensemble de ces sites et salariés surnommés « le Village » puisqu'elle s'attache à des flux physiques communs et à une culture commune.

RENOUVELLEMENT DE L'ENGAGEMENT DE LA DIRECTION DE L'ENTREPRISE POUR LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Créée il y a quinze ans, BETC Euro RSCG a su se développer sur la base de bons résultats économiques, tout en promouvant sa responsabilité sociale en obtenant, dès 2005, le Label Egalité, renouvelé en 2008, et en s'investissant pour de grandes causes telles que le Women's Forum, Aides, Ni Putes Ni soumises...

La culture de BETC Euro RSCG valorise la créativité et est un modèle de business as « unusual », c'est-à-dire à chaque fois renouvelé et adapté aux préoccupations de ses clients. L'agence était donc toute désignée pour intégrer à sa stratégie le développement durable : un état d'esprit où les solutions toutes faites sont souvent de fausses bonnes idées et pour lequel la créativité est essentielle.

L'année 2009 a été plus particulièrement axée sur les efforts d'amélioration des impacts environnementaux de l'agence, et sur la mise en œuvre du consulting en développement durable auprès de ses clients.

En tant que leader sur son marché, BETC Euro RSCG se doit d'avoir un programme d'exemplarité. Conscient de cette responsabilité, l'agence défend l'intégration du développement durable au sein de la profession en participant aux instances dédiées au sein du groupe Havas, aussi bien qu'au sein de la fédération professionnelle, de l'Association des Agences Conseils en Communication (AACC) et de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP).

Cet engagement est d'autant plus important que la publicité est un accélérateur des comportements vertueux. Si la publicité décide de promouvoir un modèle de développement durable, et c'est le cas de BETC Euro RSCG, alors elle peut être un acteur majeur de sa mise en œuvre auprès du grand public.

Ainsi, BETC Euro RSCG renouvelle son engagement à respecter et à mettre en œuvre les dix principes du Pacte Mondial pour l'année 2010.

Muriel Fagnoni, vice-présidente exécutive

Raphaël de Andréis, , président



DÉPLOIEMENT DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

DROITS DE L'HOMME

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

Entreprise française essentiellement composée de cadres et sans filiale à l'étranger, BETC Euro RSCG bénéficie d'une situation peu exposée aux risques de non respect des droits de l'homme sur son périmètre direct d'activité.

Toutefois, l'agence est engagée dans la promotion du respect des droits de l'homme, notamment par son soutien volontaire de plusieurs associations. Parmi elles, en 2009, BETC Euro RSCG a assuré un accompagnement de conseil et a apporté son aide au recrutement de sponsors pour Human Rights Watch, association mondiale de défense des droits de l'homme. L'agence s'est également engagée auprès de Afghanistan Libre / Fondation ELLE, association de défense du droit des femmes en Afghanistan pour laquelle BETC Euro RSCG a réalisé des films et a participé à la création du site Internet.

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

Dans le cadre de son activité de conseil en communication et de production publicitaire, BETC Euro RSCG est amenée à collaborer avec des prestataires dans d'autres régions du monde selon les besoins des tournages et des shootings. Dans ces cas, la contractualisation sous régime français et la traçabilité des prestations sont une des garanties du respect des droits de l'homme.

Toutefois, afin de s'assurer de manière systématique de ne pas favoriser les violations des droits de l'homme par sa sous-traitance éventuelle, ses achats techniques ou ses fournitures, BETC Euro RSCG s'engage en 2010 à établir un questionnaire de développement durable global destiné à ses fournisseurs, et à expliciter dans ses contrats le respect des droits de l'homme.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Au sein de BETC Euro RSCG s'exprime une représentation syndicale. Depuis 2001 à une exception près, la NAO (Négociation Annuelle Obligatoire) aboutit à un accord, ce qui est notable et fait exception dans le secteur de la publicité.

De plus, le respect de la loi française qui implique l'existence d'un Comité d'Entreprise, l'élection de Délégués du Personnel et d'un Conseil Hygiène Sécurité Conditions de Travail organise les échanges entre la direction et les salariés. Ces instances ont permis fin 2009 notamment d'aboutir à un accord sur l'emploi des seniors (niveau Havas), et à un accord GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences).

Pour aller plus loin , et afin d'améliorer la connaissance de l'agence et le dialogue avec les salariés, BETC Euro RSCG a participé à l'enquête « Great Place to Work » fin 2008, et à nouveau fin 2009 avec une participation croissante des salariés, de 59% à 73 %.



Afin de favoriser l'échange et la bonne gouvernance de l'agence, BETC Euro RSCG a également créé courant 2009 un Comité Exécutif junior qui a pour objectif d'associer les juniors aux délibérations de l'agence, partager des informations et des avis avec la direction de l'entreprise.

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire.

En tant que société de services spécialisée dans le Conseil en communication, BETC Euro RSCG fait appel à des salariés qualifiés et n'est pas spécifiquement exposée aux problématiques de travail forcé ou obligatoire et du travail des enfants.

Aussi les problématiques de l'agence relèveront plus précisément de l'équilibre vie privée/vie professionnelle pour lequel l'agence s'engage, notamment en signant la charte parentalité le 1er décembre 2009. Cet engagement s'appuie sur les initiatives de l'agence concernant : les CESU (Chèques Emplois Services Universels subventionnés par l'agence), des primes de naissance, l'abondement pour les congés paternité (jusqu'à 3 fois le plafond de la sécurité sociale) ou encore l'ouverture des journées de congé exceptionnel « enfant malade » aux pères. De plus, l'agence s'est engagée à accepter toutes les demandes de temps partiel et n'en imposer aucun. L'ensemble de ces initiatives a pour objet d'aider les salariés à s'investir dans leur vie personnelle d'une part, et d'inciter plus particulièrement les hommes à s'investir dans leur vie familiale afin de favoriser l'égalité homme/femme.



DÉPLOIEMENT DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

CONDITIONS DE TRAVAIL

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

En tant qu'agence de communication BETC Euro RSCG fait parfois appel aux enfants dans le cadre des tournages et des shootings. Dans ces cas, l'agence respecte l'article L211 du Code du travail, y compris dans le cadre des tournages à l'étranger.

Afin de promouvoir l'abolition effective du travail des enfants et favoriser la protection de l'enfance, BETC Euro RSCG soutient des associations ou des projets visant à améliorer le sort d'enfants en grande difficulté.

Ainsi en 2009, en collaboration avec son client Air France, BETC Euro RSCG, a mis son savoir-faire gracieusement au service de l'End Child Prostitution, child pornography and trafficking of children for sexual purposes (ECPAT), qui vise à mettre fin à la prostitution enfantine, à la pornographie enfantine et au trafic d'enfants à des fins d'exploitation sexuelle. BETC Euro RSCG a développé des campagnes plurimédia (TV/Print/Web/Radio) en français, anglais et allemand pour diffusions en France et au Luxembourg. Les supports de communication sont également visibles dans les salons en France et à l'étranger, les médias internationaux, etc... Enfin un relais prioritaire pour les messages ECPAT a été possible grâce à Air France : film à bord des avions, matériel dans les lounges, affichettes dans les agences, etc... BETC Euro RSCG, ainsi que ses prestataires, ont travaillé gracieusement sur ces projets. Air France a supporté les frais techniques incompressibles.

**CONSULTER DES IMAGES
DE PORNOGRAPHIE ENFANTINE VOUS REND
COMPLICE DE VIOL, MALTRAITANCE,
COUPS ET BLESSURES...**



* BETC EURO RSCG - AVEC LE SOUTIEN DE AIR FRANCE L'UNION EUROPÉENNE LE MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES.

**CONSULTER, TÉLÉCHARGER
OU DIFFUSER DES IMAGES DE PORNOGRAPHIE ENFANTINE EST PASSIBLE DE 2 À 7 ANS DE PRISON**
ART. 227-23 DU CODE PÉNAL


www.ecpat-france.org

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

BETC Euro RSCG bénéficie du Label Egalité depuis 2005 pour le respect de l'égalité homme-femme. Ce label a été renouvelé pour trois ans en 2008. L'enjeu de l'égalité homme-femme y est particulièrement important dans la mesure où 66% des salariés en 2008 étaient de sexe féminin.

BETC Euro RSCG a également mis en place depuis 2009 une équivalence entre mariage et PACS pour les congés exceptionnels auxquels ces événements donnent droit.

Afin de favoriser l'emploi des handicapés, depuis janvier 2009, BETC Euro RSCG fait appel à la société Elise pour le tri sélectif des déchets. ELISE est une entreprise à vocation sociale, qui crée des emplois pour des personnes en difficulté d'insertion (chômeurs longue durée, personnes handicapées, jeunes sans qualification).

Pour 2010, BETC Euro RSCG s'engage plus particulièrement à travailler à l'insertion de personnes handicapées au sein de ses effectifs en mettant en place des actions et une politique de recrutement volontariste. Avec un taux d'emploi réel de travailleurs handicapés de 1,1% en moyenne (2007-2008), c'est un axe d'amélioration important.

Avec 3,6% de salariés de nationalité étrangère en moyenne (2007-2008), l'agence est conforme à son secteur (3,2% selon l'INSEE dans les professions cadres et intellectuelles en 2007).

Au-delà, l'agence a fait don de son savoir-faire au service du Women's Forum for the Economy and Society, au For woman in science et pour le Collectif des associations contre les violences faites aux femmes, dont Ni Putes Ni Soumises. BETC Euro RSCG a également collaboré avec l'ORSE (Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises) afin d'analyser la représentation des pères dans la publicité, dans le cadre des réflexions sur l'équilibre vie privée / vie professionnelle et l'égalité des sexes.

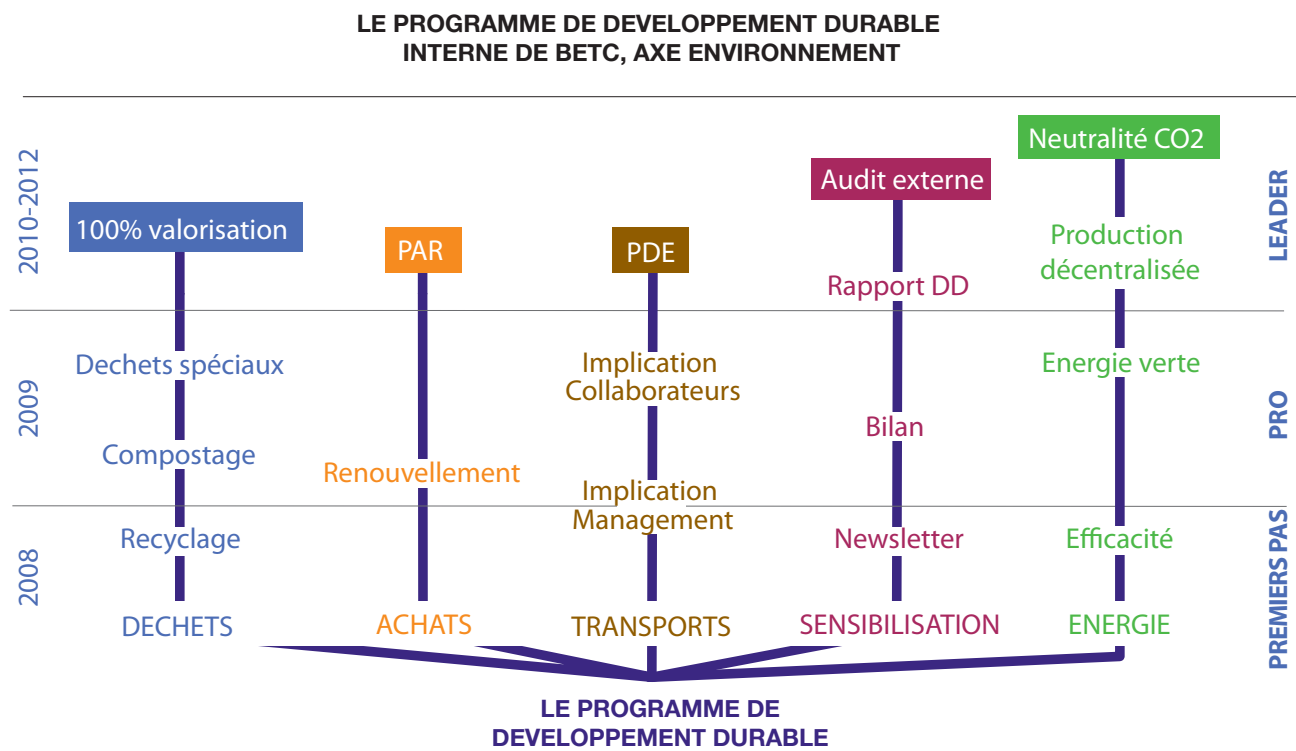


DÉPLOIEMENT DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

ENVIRONNEMENT

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l’approche de précaution aux problèmes touchant à l’environnement.

Au sein de l’entreprise, BETC Euro RSCG a travaillé selon les axes suivants :



PDE : Plan de Déplacement d’Entreprise
PAR : Politique d’Achat Responsable

Etat d’esprit de la mise en œuvre du développement durable :

Les actions mises en œuvre pour améliorer l’empreinte environnementale de l’agence intègrent comme critère de choix l’efficacité économique et sociale des mesures.
Il ne s’agit pas de réduire ses impacts de manière à entraîner un surcoût ou pénaliser l’emploi, mais au contraire de concevoir un modèle globalement bénéfique pour les trois piliers du développement durable et reproductible pour les entreprises.

Avec 4,7 teq CO2 par salarié, l’agence part d’une bonne performance CO2 en 2008 sur le périmètre « vie de bureau ». Les efforts ci dessous exposés ont pour objectif de réduire encore ce bilan d’émission de Gaz à Effet de Serre.

LES ANNÉES 2008-2009 ONT ÉTÉ MARQUÉES PAR :

EAU

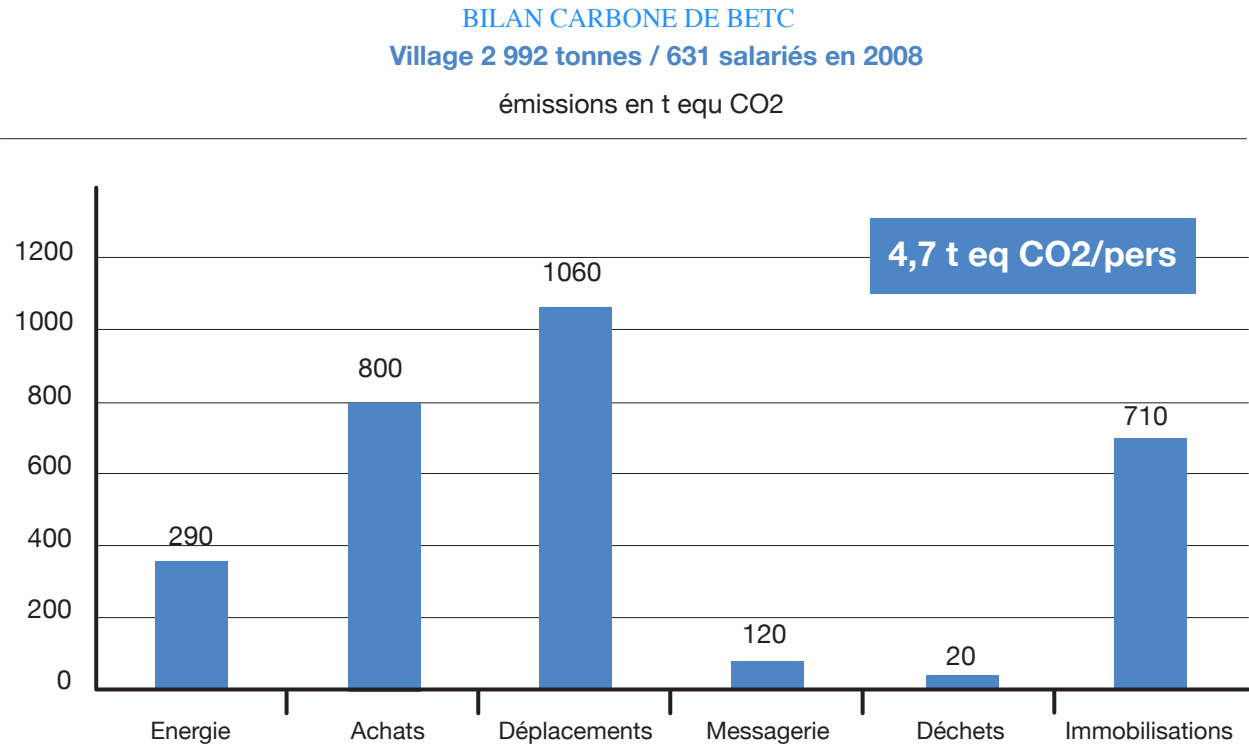
Grâce à des travaux réalisés fin 2008 sur la tour aéro-réfrigérée du bâtiment principal, la non utilisation de la climatisation à eau perdue des salles informatiques, la tolérance d’une température plus élevée et la sensibilisation des salariés sur l’usage de l’eau sanitaire BETC Euro RSCG a réalisé des économies significatives : - 48 % pour le siège.

DÉCHETS

Le verre, les bouchons de bouteilles plastiques et les toners d’imprimante étaient déjà collectés séparément. En 2009 l’agence a mis en place des filières de recyclage pour les papiers et cartons (56kg/an/salarié), DEEE (2 T/an pour l’ensemble du « village »), les piles (10 L / an) et les canettes (360 L / semaine). Enfin les déchets organiques d’origine végétale (marc de café, pains, légumes, salades etc) sont « vermicompostés » dans l’agence qui a installé un vermicomposteur et produit environ 5kg de compost par semaine.

ENERGIE

- Afin de réduire ses consommations d’énergie, BETC Euro RSCG a mis en place les mesures suivantes :
- mise en place de détecteurs de présence pour les espaces sanitaires dès 2006 ;
 - serveurs informatiques virtuels dès 2008 ;
 - remplacement progressif de toutes les ampoules à incandescence par des ampoules fluocompactes ;
 - « ronde d’extinction » effectuée par la sécurité plus tôt que la ronde initiale pour chaque site afin d’assurer l’extinction des installations ;
 - extinction des luminaires extérieurs et extinction d’un néon sur deux dans les sous-sols ;
 - extinction par défaut des escaliers avec interrupteurs minutés réglés sur 2 minutes ;
 - achat des équipements informatiques les moins consommateurs en énergie lors des renouvellement pour les salariés ;
 - blocage des portes coulissantes des terrasses pendant l’hiver.



TRANSPORTS

Les transports représentent l'essentiel des émissions de gaz à effet de serre d'une activité de service telle que le conseil en communication. Afin de réduire ces dernières, l'agence a pris les mesures suivantes :

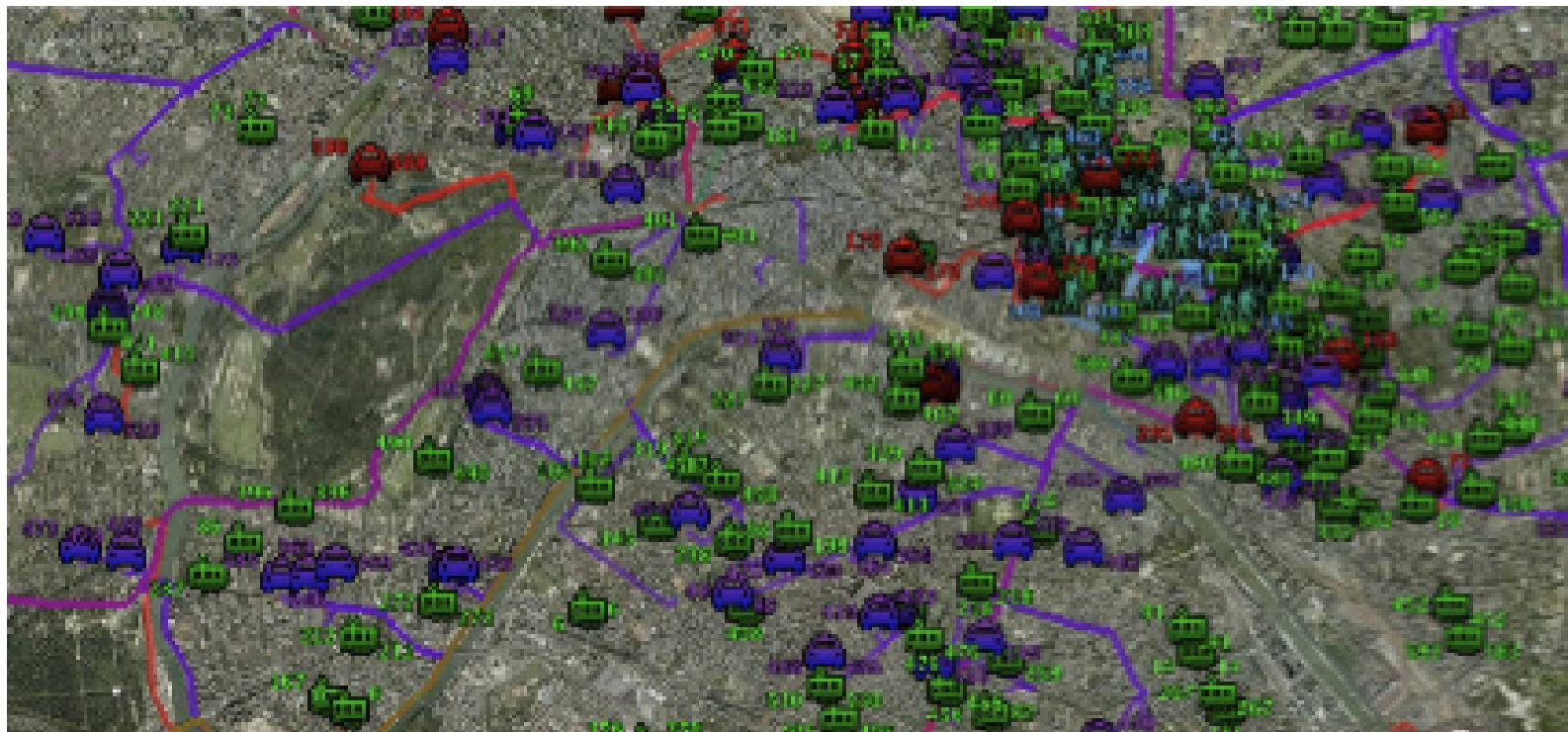
Déplacements professionnels :

- L'agence dispose de systèmes de vidéo et télé-conférence, la télé-conférence étant fortement utilisée.
- Un critère CO2 a été inclus dans le choix des véhicules de fonction plafonnés à 140g CO2/km pour les nouveaux véhicules et un objectif de -20% en g CO2/km lors des renouvellements, sans distinction de statut. Le parc de véhicules (45 véhicules) est ainsi passé d'une moyenne de 189,53 g CO2/km à 170,17 g CO2/km en 2009.
- Des recommandations sur l'usage des taxis ont été communiquées à l'ensemble des salariés, et l'agence a résilié les abonnements de taxi «classe affaire», les consommations de taxi ont ainsi baissé de 35% en 2009.

Déplacements domicile-travail :

- L'agence prend en charge les abonnements au taxi libre service « Veli'b » à hauteur de 100%, cumulatif avec l'abonnement aux transports en commun motorisés d'Ile de France type carte intégrale, pris en charge à 50%.
- L'agence a cartographié l'ensemble des déplacements domicile-travail des salariés et identifié ainsi les opportunités de co-voiturage qui ont été communiquées aux salariés qui le souhaitent ; il est toutefois à noter que dans une activité de service à déplacements professionnels courants et horaires irréguliers, il est particulièrement difficile de mettre en place des co-voiturages réguliers.

Cartographie des déplacements domicile/travail :



ACHATS

BETC Euro RSCG a débuté un travail de recensement de ses achats et œuvre progressivement à la mise en place d'une politique d'achat responsable. En ce sens, au cours de l'année 2009 l'agence a mis en place les actions suivantes :

Réduction d'achats

L'agence observe une réduction de l'usage des gobelets plastiques grâce au remplacement des contenants utilisés par le service restauration qui a opté pour des verres en verre, et grâce à la sensibilisation des salariés pour réduire l'usage des gobelets des fontaines à eau à un par jour et par salarié. Sur ces derniers, les efforts correspondent à 57 000 gobelets économisés en 2009, soit une baisse de consommation de 24%.

Substitution d'achats

Depuis fin 2008, BETC Euro RSCG n'achète que du papier certifié ,100% recyclé pour toutes les impressions noir et blanc, pour tous les papiers à en-tête, carteries, cartes de visite et enveloppes, et du papier 100% FSC pour les impressions couleur.

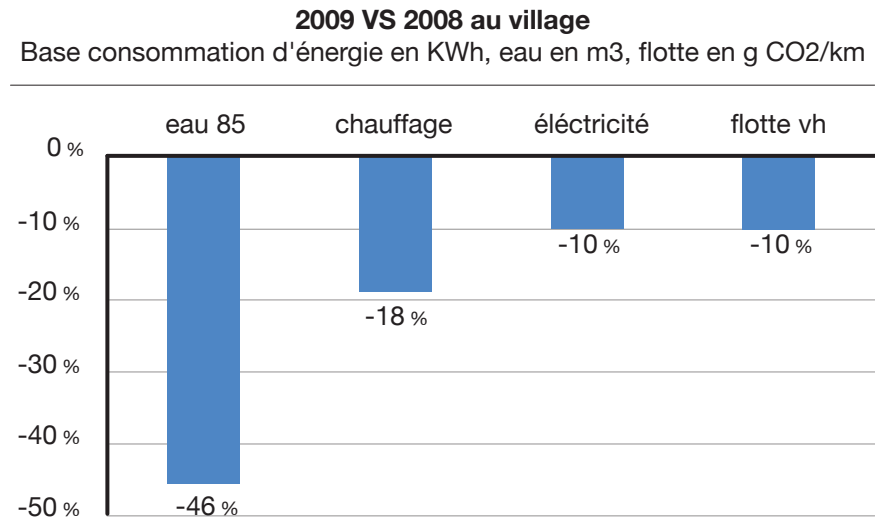
Ces achats correspondaient à 25,8 tonnes de papier en 2009 dont 52,2% de papier recyclé et 47,8% FSC, contre 22,3 tonnes de papier non certifié et non recyclé en 2008.

Depuis décembre 2009, BETC Euro RSCG est passé du cadapac (ou carton plume) de 5 à 3mm, économisant ainsi 40% de matière non renouvelable pour un volume d'achat correspondant à 8 000 plaques en 2008.

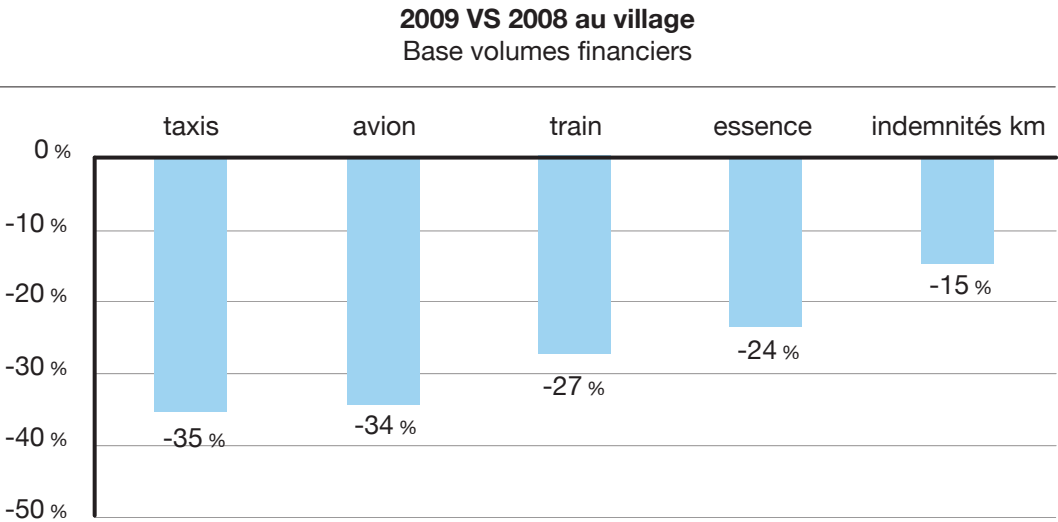
En l'attente d'une politique d'achat responsable au niveau du groupe Havas, BETC Euro RSCG complètera ses mesures en 2010 à partir des résultats du questionnaire aux fournisseurs que l'agence a mis en place et diffusera.

Les résultats obtenus avec l'ensemble de ces mesures sont les suivants pour 2009 vs 2008 :

DES ÉVOLUTIONS SIGNIFICATIVES :



FOCUS TRANSPORT :



NB : les données concernent l'ensemble du «village» sauf « eau » et « chauffage » relatives au seul bâtiment principal qui bénéficie d'une facturation distincte. Le chauffage des autres bâtiments est compris dans le total « électricité ».

Une première estimation des émissions de gaz à effet de serre 2009 montre une diminution de l'ordre de 16% par rapport à 2008 grâce à l'ensemble des efforts précédemment décrits. Ce chiffre sera précisé par le Bilan Carbone dans les mois à venir.

Avec la profession

BETC Euro RSCG a signé au printemps 2009 les engagements de développement durable de l’AACC (Association des Agences Conseil en Communication) comprenant les 3 engagements suivants en termes d’achats de papier ou de prestation d’impression :

1. Exiger systématiquement dans les cahiers des charges et propositions des fournisseurs des papiers recyclés ou provenant des filières PEFC ou FSC.

Lorsque l’agence est responsable et décisionnaire des achats d’impression :

2. Garantir qu’au moins 80 % des éditions soient produites par des imprimeurs Imprim’Vert®, FSC, PEFC ou certifiés Iso 14 001 d’ici fin 2009.

3. Réaliser au moins 80% des tonnages imprimés en papier certifié FSC ou PEFC ou en papier recyclé.

BETC Euro RSCG est allée au-delà de ses engagements. Sur l’interne, 100% des impressions sont réalisées sur papier FSC ou recyclé. En ce qui concerne les achats d’impression, en 2009, l’agence a été responsable pour des achats d’éditions et affichages équivalents à 299,7 tonnes de papier dont 98,71% FSC, PEFC ou recyclé, dont une majeure partie PEFC (97%). 24,77% des tonnages imprimés l’ont été par des imprimeurs Imprim’Vert®.

L’agence s’est impliquée dans la définition des codes de reporting et de bonnes pratiques en matière de production publicitaire. Dans ce cadre l’agence prend part aux travaux de la commission développement durable de l’AACC et plus particulièrement la commission « indicateurs ».

Au sein du groupe, BETC est représentée à la commission de développement durable d’Havas France et d’Havas SA.

Dans la production publicitaire

BETC Euro RSCG s’est fortement impliquée début 2009 dans la rédaction des nouvelles recommandations développement durable de l’ARPP publiées en juin 2009.

L’agence soumet de manière volontariste ses réalisations à l’ARPP et a bénéficié d’un taux d’avis négatif avant diffusion de 6,5% tandis que la moyenne nationale était de 11,7%.

BETC Euro RSCG a adhéré en décembre 2009 à l’association « la Réserve des arts »

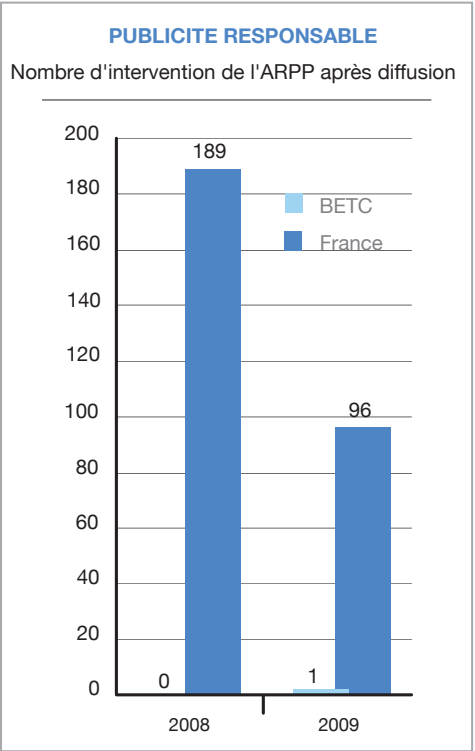
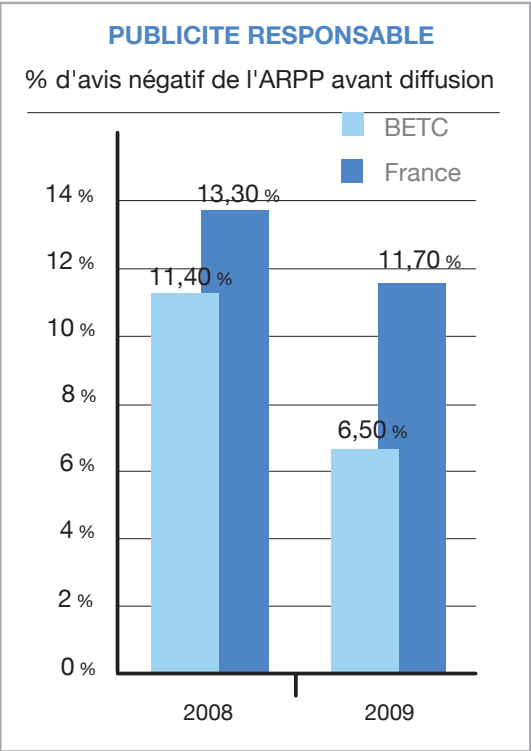
dont elle est un des deux parrains.

A l’initiative d’un programme de récupération et de redistribution de matériaux issus des tournages

et shootings publicitaires. La Réserve des arts permet à l’agence

de valoriser les déchets spécifiques à ses métiers (tels que les cadapacs, les décors, le mobilier,

le papier photographique, les peintures...) à des fins de réemploi culturel.



Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.



Auprès des salariés

Pour inciter à la réduction des impacts environnementaux au sein de l'agence et d'y associer l'ensemble des salariés, une « newsletter » a été diffusée dès décembre 2008 selon une fréquence dégressive, afin de créer un effet « avant-après » propice à la prise de conscience :

quotidienne de décembre 2008 à février 2009, hebdomadaire de mars 2009 à août 2009, puis mensuelle. Celle-ci associait l'information sur les initiatives de l'agence en termes de développement durable, une mise en perspective avec les informations clés sur les grands enjeux correspondants, et l'illustration de leur prise en compte au sein de la profession, chez les annonceurs et dans le monde de l'art.

De plus, une signalétique dédiée aux éco-gestes a été déployée dans l'ensemble du « Village ».

Auprès des communautés locales

20 salariés de l'agence ont pris part à la création d'un jardin partagé expérimental, baptisé Victor SCHOELCHER (devant le square Alban Satragne 107 bis de la rue du Faubourg Saint-Denis 75010 Paris) avec l'association de quartier Jardin PLU's. Ce jardin permet de valoriser le compost produit par l'agence, d'animer et de renforcer l'implication de l'agence dans son quartier d'implantation. Les salariés ont pu échanger avec des résidents du quartier, et les usagers du site du jardin. Initié en mai 2009, ce jardin d'une surface d'environ 900 m² a été semé de légumes et de fleurs pour cette première saison.

Auprès du grand public

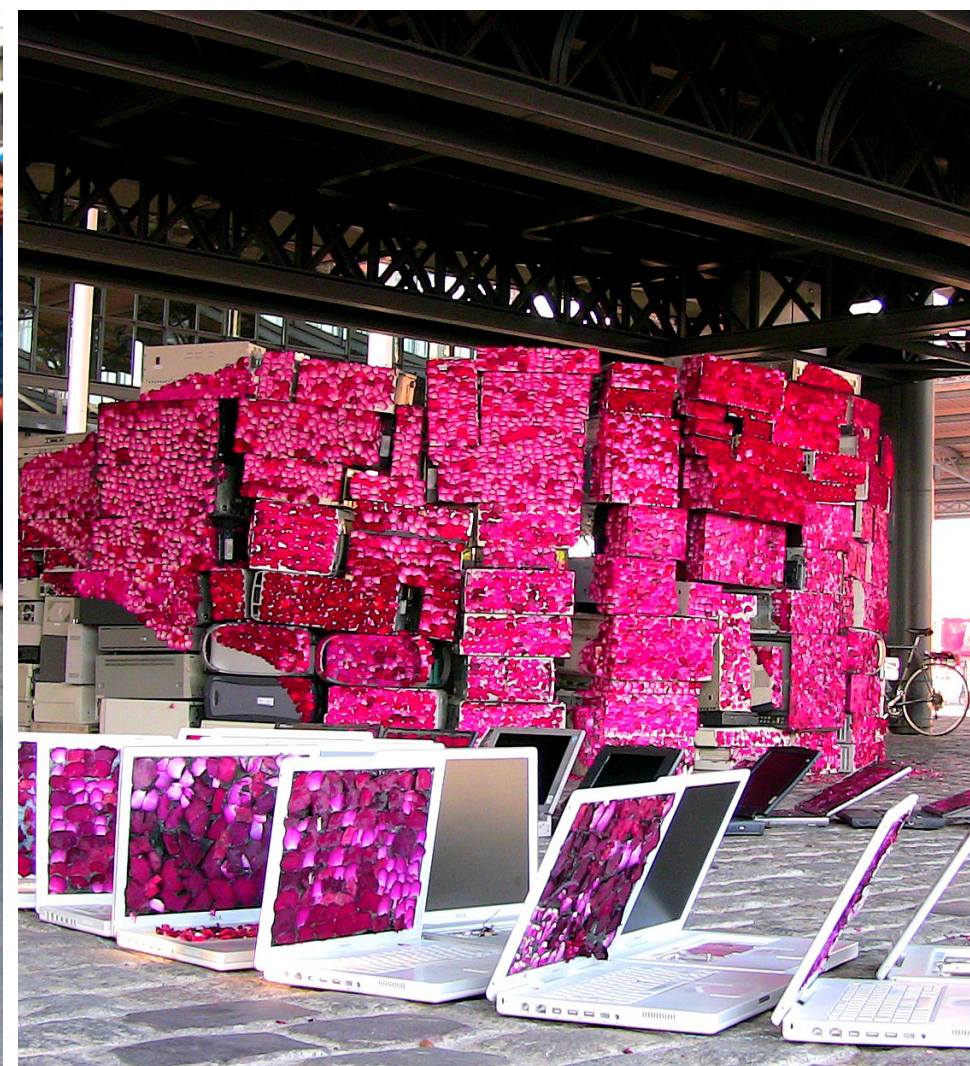
Afin de promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement auprès du grand public, BETC Euro RSCG a soutenu en 2009 en réalisant des créations et du conseil en communication gratuit pour la fondation Maud Fontenoy, au sujet de la pollution des océans par les déchets et pour Planète Urgence.

Au-delà du pro bono, BETC Euro RSCG a été à l'initiative de l'événement Recyclage Electro organisé en partenariat avec Veolia Propreté et ERP pour le recyclage des Déchets d'Équipement Électriques et Electroniques du 25 au 27 septembre 2009 à la Villette. Cette opération a été l'occasion de porter une attention particulière à l'écoconception de la campagne.

Cette campagne visait à défendre l'idée selon laquelle les changements de comportements et la mise en œuvre du développement durable marquent un changement de l'ordre de la culture. C'est pourquoi le symbole de l'opération, le robot iD3e a ensuite été réalisé en taille réelle, puis déplacé dans la rue et dans des lieux artistiques (Grévin, Palais de Tokyo, Centquatre).

Enfin pendant l'événement, une performance artistique de « pétalisation » participative visait à mettre en évidence - grâce à leur recouvrement de matière organique - la dimension recyclable de ces déchets perçus à tort comme « propres ». Cette opération a permis la récupération et le recyclage de 88 tonnes de déchets d'équipements électriques et électroniques.





DÉPLOIEMENT DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Au sein de l'entreprise

BETC Euro RSCG a acheté pour l'année 2009 des certificats RECS, émis par OBSERV'ER, correspondant à l'injection sur le réseau de 195 MW à partir d'énergie renouvelable afin de couvrir à hauteur de 100% de leurs consommations l'ensemble des installations du « Village » dont les compteurs sont d'une puissance inférieure à 36 Kva. Ces sites ont consommé 194 744 Kwh pour l'année 2008, soit environ 11% du total des consommations d'électricité du « village ».

Avec le logiciel VMware ESX, BETC Euro RSCG a mis en place 4 serveurs sur lesquels sont installés virtuellement 62 serveurs. Alors que l'agence intègre un nombre grandissant de serveurs (virtuellement) le nombre de serveurs physiques diminue. Il en résulte une réduction des consommations électriques et des besoins en climatisation. De plus, les serveurs étant virtuels, il n'y a pas de pic de consommation lors de leur redémarrage après arrêt.

Si on estime qu'un serveur classique consomme 300W, sachant que BETC Euro RSCG dispose de 62 serveurs virtuels sur 4 serveurs physiques, il en ressort une économie de puissance de 17.4 kW.

Dans la production publicitaire

Avec Indépendant Media Distribution, BETC Euro RSCG et H, autre agence du groupe Havas, ont expérimenté dès novembre 2009 une technologie de dématérialisation des bandes antennes jusqu'ici livrées sur support physique par coursier.

Réalisée avec TF1 Publicité et le groupe PSA, cette expérimentation devrait être déployée progressivement à l'ensemble des livraisons de l'agence en France. Cette technologie est déjà employée pour la livraison aux chaînes étrangères.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Le groupe Havas, dont BETC Euro RSCG fait partie, s'est doté d'un code éthique depuis 2004 ; ce code comprend des règles de gouvernance, de conduite des affaires ainsi que les valeurs du groupe au regard du secteur de la communication.

Dans l'article 1.3 relatif au « gouvernement et à la loi », Havas déclare que « respecter la loi, dans la lettre et l'esprit, est l'un des fondements sur lesquels reposent nos règles en matière d'éthique ». Conformément à ce code « tous les collaborateurs et mandataires doivent se conformer aux règles de droit en vigueur dans les villes, états et pays dans lesquels ils travaillent ».

Le code éthique d'Havas couvre également la lutte contre la corruption ; l'article 1.1 « clients et fournisseurs » mentionne que « les pots de vin, commissions occultes ou toute autre forme de paiement illicite, direct ou indirect, à tout représentant d'un client ou d'un fournisseur dans le but d'obtenir un marché ou autre avantage commercial, sont strictement interdits ».

De même que figure un article sur les cadeaux, « les collaborateurs, ainsi que les membres de leur famille, ne doivent pas accepter de la part des clients ou des fournisseurs des cadeaux de valeur (y compris sous forme de sommes d'argent, de réductions commerciales ou de traitement de faveur à titre personnel) ni leur offrir de tels cadeaux ». Le dernier point de l'article 1.3 stipule aussi qu'« il est formellement interdit d'effectuer des versements illégaux à des représentants d'un gouvernement, quel que soit le pays, en échange d'un traitement plus favorable ou de services rendus ».

BETC EURO RSCG S'ADAPTE AUX EXIGENCES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE...



BETC Euro RSCG

contact RP : Charlotte Lévy-Frébault / charlotte.levy-frebault@betc.eurorscg.fr / 01 56 41 38 42
contact DD : Loïc Fel / loic.fel@betc.eurorscg.fr / 01 56 41 39 22

adresse :
85/87 rue du Faubourg Saint-Martin
75480 Paris Cedex