

INDICE

	PAGINA
Listados de Principios	2
Declaración de Apoyo continuo al Pacto Mundial	
Por Nuestro Director General	3
Adhesión al Pacto Mundial del Grupo TUVANOSA.....	4
Historia de la empresa	4
Misión y Visión	5
Valores	5
Medio de comunicación para el informe anual del Pacto Mundial	5
Principio 1.-Apoyar y respetar los derechos Humanos	6
Principio 2.-Las empresas deben asegurar que no están implicados en abusos de los derechos humanos	8
Principio 4.-Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso realizado por coacción	9
Principio 5.-Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil	9
Principio 6.-Las empresas deben apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación	10
Principio 7.-Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo que favorezca el ambiente	10
Principio 8.-Las empresas deben emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medio ambiental	11
Principio 9.-Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente	11
Principio 10.-Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluyendo la extorsión y el soborno	12

LISTADO DE PRINCIPIOS

DERECHOS HUMANOS:

PRINCIPIO NO. 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

PRINCIPIO NO. 2.- No ser cómplice de abuso de los derechos.

AMBITO LABORAL

PRINCIPIO NO. 3.- Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO NO. 4.- Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

PRINCIPIO NO. 5.- Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

PRINCIPIO NO. 6.- Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO NO. 7.- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

PRINCIPIO NO. 8.- Promover mayor responsabilidad medioambiental.

PRINCIPIO NO. 9.- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO NO. 10.- Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

DECLARACION DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL POR NUESTRO DIRECTOR GENERAL:

ME OBLIGO:

¿POR QUE SIMPATIZO CON EL PACTO MUNDIAL?

Así como el trabajo nos da el sustento para nuestra familia, así el pacto mundial nos dará el sustento para vivir en este planeta: “Para los pesimistas el no ya está dado, todo esta mal y no hay reversa.” Para mi y nuestro equipo humano sabemos que hay esperanza de hacer un mundo mejor, ¡ES POSIBLE!

Primero les contaré que mucho del polvo que hay, es de aquellos miles de millones de seres humanos que murieron y actualmente mueren sin pensar que al día de hoy forman parte de la tierra y son nutrientes de la flora y fauna pero hay algo muy especial para aquellos seres humanos que le apostaron a la naturaleza y su cuidado; hoy son sustento de las orgullosas flores del jardín.

Nuestro compromiso al firmar al pacto mundial va mas allá de un simple querer pertenecer a esta organización, es para nosotros algo muy especial, por ser una pequeña empresa deseosa de optimizar los recursos naturales, el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social, contraída con nuestros semejantes. Se que no basta hacer mucho por aquellos seres que no se pueden defender los animales y plantas cuyo exterminio favorece al hombre. Estoy hablando de los animales y plantas que su exterminio depende del hombre; afortunadamente la conciencia del hombre a nivel global ha entendido que los animales y plantas han formado un partido pasivo de carácter universal que los seres humanos debemos leerlo así: “Sin mi tu ser no vivirá” y su visión y misión es la justicia para seguir siendo planta o animal. Justicia para no ser parte de historia sino testigo permanente de todo lo que el hombre haga y esto es interés del Pacto Mundial donde las fronteras no son geopolíticas porque los animales migratorios no saben de pasaporte. Finalmente estoy seguro que cuando tu cuerpo descanse, tu espíritu estará orgulloso del planeta que has dejado.

Actualmente la tecnología puede sustituir y mejorar cada actividad humana, sin alterar e inclusive mejorar el medio ambiente, nuestro compromiso es sumarnos a esta evolución.

Le estoy pidiendo a cada uno de nuestros compañeros de trabajo hagan suyo el proyecto del **PACTO MUNDIAL**, un mutuo compromiso que sólo puede funcionar si unidos decidimos hacer la diferencia, **¡ese es usted!**

ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE GRUPO TUVANOSA:

Al tener conocimiento que existía el Pacto Mundial y era lanzado en México en Junio de 2005, la empresa se involucró para saber que era y en que consistía. Al revisar los puntos que comprende el Pacto Mundial y constatar que la empresa los comparte, se optó por adherirse mediante solicitud por escrito, externando el compromiso de apoyar, desarrollar y formar parte de esta cultura en las operaciones diarias para lo cual se integró un comité responsable de la promoción y difusión del **EL PACTO MUNDIAL** en cada una de las ciudades donde contamos con sucursales; designando en cada lugar equipos de cinco personas para el desarrollo de proyectos.

Es importante mencionar que fue muy bien aceptado este proyecto por todo el personal, concientes que necesitamos mejorar como personas y trabajadores. Nos sentimos motivados por esta iniciativa promovida por la ONU (Organización de Naciones Unidas) para tan importante proyecto, es compromiso dar nuestro mayor esfuerzo, sabemos que el camino es largo y que hay muchas cosas por hacer, pero con paciencia, perseverancia y astucia lo lograremos.

HISTORIA DE LA EMPRESA

TUVANOSA inició operaciones en julio de 1974. Su apertura obedeció a la visión que tuvo la familia Kuroda San con respecto al entorno industrial de la época, así como también al crecimiento en el ámbito de la construcción, donde el mercado demandaba cada vez más y mejores productos, así como la oportunidad de adquirirlos en la plaza.

Así nació TUVANOSA, con el objetivo de apoyar la incipiente industria que se generaba en Sinaloa. Se requería una empresa con especialidad en el servicio, atención y asesoría adecuada en el suministro de tuberías, válvulas y conexiones para conducción y control de fluidos. Debido al esfuerzo realizado, desde su fundación, el crecimiento de la empresa era inminente; se cubría desde el sur de Sinaloa (Escuinapa y Mazatlán) hasta el sur de Sonora (Navojoa y Cd. Obregón) y ocasionalmente se atendía el centro y norte de Sonora. A medida que se daba el crecimiento, se complicaba cada vez más poder atender toda la zona, por su extensión territorial.

La idea de prestar servicios a la industria mediante una empresa especializada, originó que en Julio de 1992 se abrieran sucursales en Hermosillo y Mexicali e inmediatamente en agosto de ese año en Tijuana, BC.

En Febrero de 1994, la Dirección de la empresa decide hacer mejoras en su estructura directiva, administrativa y operativa, con un recurso humano de alto potencial en cada área y una visión empresarial actualizada, analítica, dinámica y progresista.

En marzo de 1995 inicia su operación en Monterrey, N.L. TUVANOSA actualmente cuenta con cinco puntos de venta en: Tijuana y Mexicali, en Baja California; Hermosillo, en Sonora; Monterrey, en Nuevo León, Querétaro en Querétaro y en Culiacán, Sinaloa.

Esta última es la oficina matriz del corporativo, y con el objetivo de crecimiento acentuado para aceptar nuevos retos, en el momento oportuno, de acuerdo a la razón de ser de la empresa, de sus directivos y empleados.

En el Año 2007 se abrió sucursal Hidráulica y Neumática en Mexicali en el estado de Baja California y Chihuahua, en el estado de Chihuahua, al igual que una nueva sucursal de Tuvanosa en este último estado, creando con esto tres nuevas fuentes de empleo y contribuyendo al desarrollo económico de nuestro país.

MISION Y VISION DE TUVANOSA, HYNOSA, ETISA

MISIÓN:

Proveer materiales y equipos para el control de fluidos en la industria, respaldado con ingeniería, calidad, servicio, rapidez, precios justos e inventarios adecuados bajo normas y requerimientos que dan soluciones a sus necesidades, íntegramente comprometidos con nuestra sociedad.

VISIÓN:

Ser la empresa tres entre mil.

VALORES:

- **Honestidad**
- **Puntualidad**
- **Responsabilidad**
- **Proactividad**
- **Propositividad**
- **Trabajo en Equipo**
- **Congruencia**

El informe Anual del Pacto Mundial se anexa a la página web de la empresa:
www.tuvanosa.com

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO NO. 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Compromiso: Brindar a cada trabajador que ingrese a nuestro grupo un trato digno, respetuoso y humano, promoviendo el desarrollo del personal dentro de nuestra organización, garantizándole el pago oportuno y justo.

Sistemas:

POLITICA.- GRUPO TUVANOSA ofrece un buen ambiente laboral a cada persona que ingrese, garantizando un trato digno y humano.

Acciones:

Se cumple rigurosamente con los días festivos según marcan las leyes.

ACCIONES INTERNAS DE LA EMPRESA:

MEJORA DEL CLIMA LABORAL DE LOS COLABORADORES

Medición de clima laboral a sucursales mediante visita de Gerente de Recursos Humanos en entrevista con cada colaborador de la empresa, definiendo necesidades, herramientas de trabajo (vehículos, computadoras, estado de las máquinas, instalaciones físicas, relaciones humanas entre compañeros, necesidad de capacitación, insatisfacciones de servicios o productos no recibidos de sus proveedores internos, uniformes y equipo de seguridad).

Se da seguimiento diario a cada sucursal de las áreas de oportunidad detectadas durante la visita.

Se proporciona a los trabajadores atención personalizada, teniendo la opción de comunicarse directamente con la gerencia de recursos humanos mediante los diferentes medios electrónicos y/o línea directa para atender cualquier queja, aclaración o apoyo requerido.

Se otorgan préstamos asistenciales a trabajadores en situaciones no previstas (fallecimientos de familiares, accidentes, situaciones de salud), analizando su capacidad económica y ofreciendo plazos de pago de acuerdo a sus posibilidades.

Festejamos cada cumpleaños de nuestros compañeros en su día.

Cada 6 de enero se toma una foto del personal que labora, acompañado de un convivio matutino.

- Se realiza convivio el 14 de febrero con motivo de la amistad, buscando integración del personal.

- Se festeja a las trabajadoras mamás mediante desayuno, un obsequio y un día de descanso.

- Se festeja a los trabajadores papás mediante una convivencia.

- Otorgamos reconocimientos cada 5 años de la antigüedad de los empleados.

- Cada fin de año se realiza una cena navideña y un brindis en la sala de juntas, donde el empleado expresa sus mejores deseos a sus compañeros y durante el mismo, los directivos hacen un reconocimiento verbal a todos los trabajadores por los logros obtenidos durante el año que concluye.

RESULTADOS:

27 % del personal de TUVANOSA ha ascendido mínimamente a un nivel jerárquico mayor e incluso a ocupar puestos directivos.

Permanencia promedio del personal

Directivos (gerentes de matriz) 9 años

Ejecutivos (gerentes comerciales) EL 60% de los gerentes tiene un promedio de 13 años, el 40% restante un promedio de 4 años haciendo mención que es personal de nuevo ingreso.

Administración 6 años promedio

Ventas 7 años promedio

Almacén 8 años

Incremento de la productividad de la empresa en los últimos años.

2003	27.73%
2004	68.42%
2005	7.12%
2006	71%
2007	21%
2008	58.46%

EXTERNAS DE LA EMPRESA

Grupo TUVANOSA hace contribuciones económicas a diferentes organizaciones que apoyan la cultura, la salud y el bienestar social, como las siguientes:

Se donaron **\$9,000.00** en el año 2008 al **Instituto Sinaloense de Asistencia psicoterapeuta** como **apoyo para consultas psiquiátricas** a personas que requieren el servicio y no cuenta con recursos económicos para pagar la consulta.

Se donaron \$31,000.00 en el año 2008 al Patronato Impulsor De La Cultura Humanista

Se donaron \$ 7,000.00 en el año 2008 a **Cruz Roja Mexicana**.

Se da oportunidad de obtener capacitación técnica y operativa a alumnos de instituciones que están por concluir sus estudios, garantizando egresen con una experiencia laboral que les permita integrarse al sector productivo y así mismo se les brinda un apoyo económico que en el 2008 para **Universidad de Occidente** fue de \$13,389.01 para el **Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Sinaloa** fue por \$4,398.000, para El **Instituto de Estudios Superiores Vizcaya Pacifico AC** fue de \$3,000.00 para la **Universidad De Occidente** fue de \$1,428.00

De la misma manera, a alumnos recién egresados se les beca hasta por seis meses para que realicen sus Estancias Profesionales y logren desarrollar experiencia laboral, en el 2008 el total de las becas fue por la cantidad de **\$118,776.62**

Se donaron **\$11,000.00** a la **Institución Promotora de la Infancia y la Juventud** en el año 2008.

MEJORA DEL NIVEL ECONÓMICO DE LOS TRABAJADORES.

En el 2008 se abrieron en total 11 plazas en TUVANOSA: sucursal Chihuahua 6, Culiacán 1, Hermosillo 2, Mexicali 1, Tijuana 1. En Hidráulica y Neumática SA de CV se abrieron 4 nuevas plazas en: sucursal Mazatlán 1, Ensenada 1, Mexicali 1, Chihuahua 1, lo que representa un crecimiento 16% en la estructura organizacional. También se desarrolló personal en todas las sucursales de Tuvanosa. De igual manera se apoyó al personal para que terminaran sus estudios de preparatoria y en la Sucursal Queretaro algunos concluyeron satisfactoriamente, logrando obtener su certificado.

Se estableció pago de incentivos de productividad con máximo 10 días de sueldo por mes, de acuerdo a evaluación de desempeño mensual, para los empleados, exceptuando al personal recibe comisiones.

PRINCIPIO 2.- LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURAR QUE NO ESTAN IMPLICADOS EN ABUSOS DE LOS DERECHOS HUMANOS

COMPROMISO.- Es compromiso del GRUPO TUVANOSA el respetar y hacer respetar el trato digno, respetuoso y humano con cada persona con que sostenga una relación: cliente, proveedor y gobierno.

SISTEMAS:

Responder a los compromisos económicos y legales asumidos con gobierno, proveedores y clientes en tiempo y forma convenidos. (Pagos oportunos: de impuestos, proveedores y empleados)

Ofrecer certificados de calidad que aseguren que nuestros productos van a funcionar para lo que fueron solicitados.

Sostener relaciones comerciales con clientes y proveedores que aseguren la calidad de su empresa, de su gente y de su producto.

ACCIONES

Control diario de los compromisos de pago a proveedores, trabajadores, seguro social e impuestos gubernamentales.

Coordinar visitas de apoyo técnico de nuestros proveedores con nuestros clientes, en las etapas de diseño de ampliaciones de plantas industriales ó nuevas naves, cuando se requiere un nivel mayor de asesoría técnica.

Promover cursos de nuestros proveedores con los clientes.

RESULTADOS:

Una imagen de empresa, solvente, responsable que genera confianza y tranquilidad en sus empleados y proveedores.

Obtención de mejores tratos financieros

Reconocimiento de IMSS, e INFONAVIT por ser una empresa cumplida.

PRINCIPIO NO. 4.- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACION DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZADO Y DE COACCION

COMPROMISO.- Es compromiso del grupo **TUVANOSA** tener al hombre adecuado en el puesto adecuado con la mejor actitud y aptitud posible, mediante evaluación, capacitación oportuna y con el numero suficiente de personal de acuerdo a los niveles de operación de cada sucursal.

SISTEMAS.-Planeación y programación de actividades al igual que la capacitación.

ACCIONES.- Se programan las entregas de material a nuestros clientes, organizando que el personal regrese antes de su hora de salida, y en los casos en que los trabajadores de almacén lleguen después de su hora de trabajo dos veces en la semana, se les otorga como descanso el sábado para que junto con el domingo, tengan un fin de semana largo.

RESULTADO.

Distribución de carga de trabajo equitativo por área, satisfacción del personal, eleva la calidad de vida de los trabajadores.

Dentro de las prioridades del grupo se encuentra: una nueva cultura laboral, la excelencia operativa y administrativa.

PRINCIPIO 5.- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN EFECTIVA DEL TRABAJO INFANTIL.

COMPROMISO: Es compromiso de Grupo TUVANOSA la contratación de personal mayor de 18 años.

SISTEMAS:

Se cumplen las recomendaciones laborales legales sobre las edades mínimas autorizadas para contratar.

Se cuentan con esquemas económicos y desarrollo del personal para la mejora de sus ingresos económicos y calidad de vida.

Se valida que todo colaborador sea mayor de edad.

ACCIONES:

La empresa cuenta con incentivos de productividad y pago de comisiones que permiten elevar el nivel socioeconómico de los trabajadores, eliminando la necesidad de mandar a sus hijos menores de edad a trabajar.

En septiembre del 2008 se creó un nuevo esquema de comisiones con el cual se busca mejorar las condiciones de vida de los empleados.

En lo referente a las edades y sabiendo que el futuro de nuestro planeta está en manos de los niños y jóvenes, queda estrictamente prohibido contratar personal menor de edad, para lo cual se entrevista a todos los candidatos.

Los niños deben ser niños, actuar como niños, formarse, educarse, madurar en su momento, su lugar y su espacio.

RESULTADOS:

Niños con la garantía de una integridad física.

PRINCIPIO SEXTO.- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.

COMPROMISO.- Tratar a las personas como profesionistas, sin importar sexo, religión o estado civil.

SISTEMAS.- A toda persona que desee desempeñar un puesto, se evaluarán sus capacidades físicas, intelectuales, sin considerar como limitantes su sexo, religión o estado civil, únicamente que genere el resultado establecido para ese puesto.

ACCIONES

Actualmente el gerente de compras nacionales de TUVANOSA es una persona con capacidades diferentes.

En matriz (en donde se establecen las líneas de dirección a todas las sucursales) contamos con 3 gerencias que están representadas por mujeres, siendo 4 plazas las de nivel gerencial autorizadas.

Gerente de Sistemas
Gerente de Finanzas
Gerente de Recursos Humanos

RESULTADOS

El desempeño obtenido por Gerencia de Compras Nacionales ha formado parte del desarrollo de la empresa, al igual que del mismo crecimiento personal y profesional.

Las mujeres representan el 29% del total de la plantilla de Tuvanosa.

PRINCIPIO SEPTIMO.- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE.

COMPROMISO.- En relación a los productos que estén dañando al medio ambiente será nuestro compromiso anticipado a las legislaciones del Estado, no venderlos, buscando alternativas para brindar soluciones a nuestros clientes. **No vender productos que dañen al medio ambiente, estén o no regulados por el Estado.**

Independientemente de la necesidad de encausar en el individuo la creación de una conciencia del uso eficiente de la energía, las empresas deben dar el primer paso para mostrar la viabilidad de la utilización de ideas sencillas que nos llevan conseguir de manera práctica este objetivo.

EL RETO DE ESTE SIGLO SERA LA OPTIMIZACION DE LOS RECURSOS DE NUESTRO PLANETA.

SISTEMAS: Trabajar en coordinación con una red de empresas, así como dependencias de gobierno para la implementación de planes y programas, que logren la optimización de recursos.

ACCIONES

Se involucra a empresas, compañeros de trabajo, vecinos, amigos, familiares, con la finalidad de crear conciencia sobre la situación actual del planeta, generar una cultura de respeto y cuidado del medio ambiente e invitarlos a sumarse con acciones pequeñas pero que conllevan a grandes cambios.

Propiciar una dinámica de involucramiento del individuo en una mejora continua de las condiciones de la sociedad que lo rodea y por lo tanto lo afectan.

RESULTADOS

Ver Proyecto:

- Aprovechamiento de Energía
- Manzana Segura

- Si me tiras contaminas
- Empiezo por mí

PRINCIPIO OCTAVO.- LAS EMPRESAS DEBEN EMPRENDER INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL

COMPROMISO. Cuidar nuestro entorno, nuestro medio ambiente, nuestro planeta, nuestro mundo, ser parte de una solución, crear cultura y conciencia en todo el personal del grupo e invitar a empresas y dependencias de gobierno a contribuir al cuidado del medio ambiente con acciones y actividades que estén a nuestro alcance.

Toda nuestra facturación lleva un mensaje o invitación alusivo al cuidado del medio ambiente tales como: no tirar basura, reciclado, planta un árbol, etc., que siempre estará presente.

SISTEMAS: Se promueven estrategias de responsabilidad del medio ambiente con empresas con las se tenga alguna comunicación y/o relación, involucrando a la organización y su entorno.

ACCIONES:

Proyecto Mexicali Limpio

Proyecto Tijuana Playas Limpias.

RESULTADOS:

Lograr la participación progresiva más empresas, compañeros, familiares y amigos, decididos a contribuir con hechos, con la certeza de lo que hagamos hoy serán nuestros resultados mañana.

El Proyecto Mangle se convirtió en una actividad permanente donde cualquier época del año es posible plantar mangle y contar con plantas que son donadas por un vivero de la región.

PRINCIPIO NOVENO.- LAS EMPRESAS DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.-

COMPROMISO.- Nuestro compromiso es reducir el consumo de papel, no utilizar autos que tengan baja eficiencia en el consumo de combustible, aislar los edificios para conservar las propiedades térmicas, ahorrar energía eléctrica, conservar los archivos de nuestra operación de forma electrónica y no en grandes volúmenes de papel.

SISTEMAS: Implementación de sistemas con una utilización mínima de papel impreso.

ACCIONES: Conciencientizar a nuestros trabajadores para fomentar el reciclado de papel, cuidado de energía, agua y luz entre otros.

Sistema de autofacturación.

Programa de renovación de flotillas de autos.

Bitácora de mantenimiento de vehículos, desde nuevos hasta que cumplen el ciclo de vida dentro de la empresa.

RESULTADOS:

Sistema de autofacturación.- Para la SHCP (Secretaría de Hacienda y Crédito Público) somos un contribuyente transparente que realizamos todas nuestras operaciones conforme a lo que establece su legislación; y para nuestros clientes, presencia e imagen.

En cuanto al ahorro de papel, ha disminuído en un 40% debido a que se elimina el papel carbón, y dos tantos por cada juego de factura. De igual manera, se ha implementado la corrección de errores de elaboración de factura, dentro del propio sistema, para su posterior impresión de manera correcta.

Programa de Renovación de Flotillas.- Se renovaron en el año 2008 doce vehículos de los cuales fueron: dos Nissan chasis de cuatro cilindros, tres camionetas Dodge Ram Diesel, seis automóviles tsuru de cuatro cilindros, una camioneta dodge pickup.

PRINCIPIO DECIMO.- LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y SOBORNOS.

COMPROMISO.- Desde el nacimiento de esta empresa, quedó plasmado que por ningún motivo se compra o se soborna a algún cliente para obtener sus pedidos. En ningún momento compramos material que no esté garantizando a través de una factura que esté dentro de la legalidad. Siempre nos unimos a empresas que tengan valores en su forma de comercializar, así mismo, aquellas que fabriquen productos que cuenten con la calidad o la certificación aprobada por institutos internacionales. En otras palabras, no compramos y no vendemos productos de dudosa calidad o vicios ocultos, con lo que pudieran resultar dañados terceros.

SISTEMAS:

Cuando los clientes se acercan a nosotros, por haber otorgado pedidos de materiales a nuestros competidores y al recibirlos los productos no cumplen con las especificaciones cotizadas, nuestros ejecutivos de venta le muestran al cliente cómo detectar el abuso sufrido, mediante datos de fabricación que determinan materiales reconstruidos y otras similares.

Promover compromisos de anticorrupción con las empresas proveedoras así como nuestros clientes y si sucede algo, notificarlo.

Debido a que no aceptamos ningún soborno, ahí se detiene el problema, nuestros agentes de ventas están capacitados para responder a todo tipo de insinuación corrupta.

ACCIÓN: Comercializamos únicamente materiales nuevos y no reconstruidos, asegurando la calidad ofrecida.

RESULTADOS:

Personal con visión ética.

Permanencia en el mercado y mejora de imagen.



PIENSA Y OPTIMIZA ENERGIA

UBICACIÓN DEL PROBLEMA

EL RETO DE ESTE SIGLO SERÁ LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS CON QUE YA CUENTA NUESTRO PLANETA

EL PRIMER PASO SERÁ EL USO RACIONAL Y EFICIENTE DE LA ENERGÍA CON QUE NOS ESTAMOS TRANSFORMANDO DÍA A DÍA

OBJETIVO GENERAL

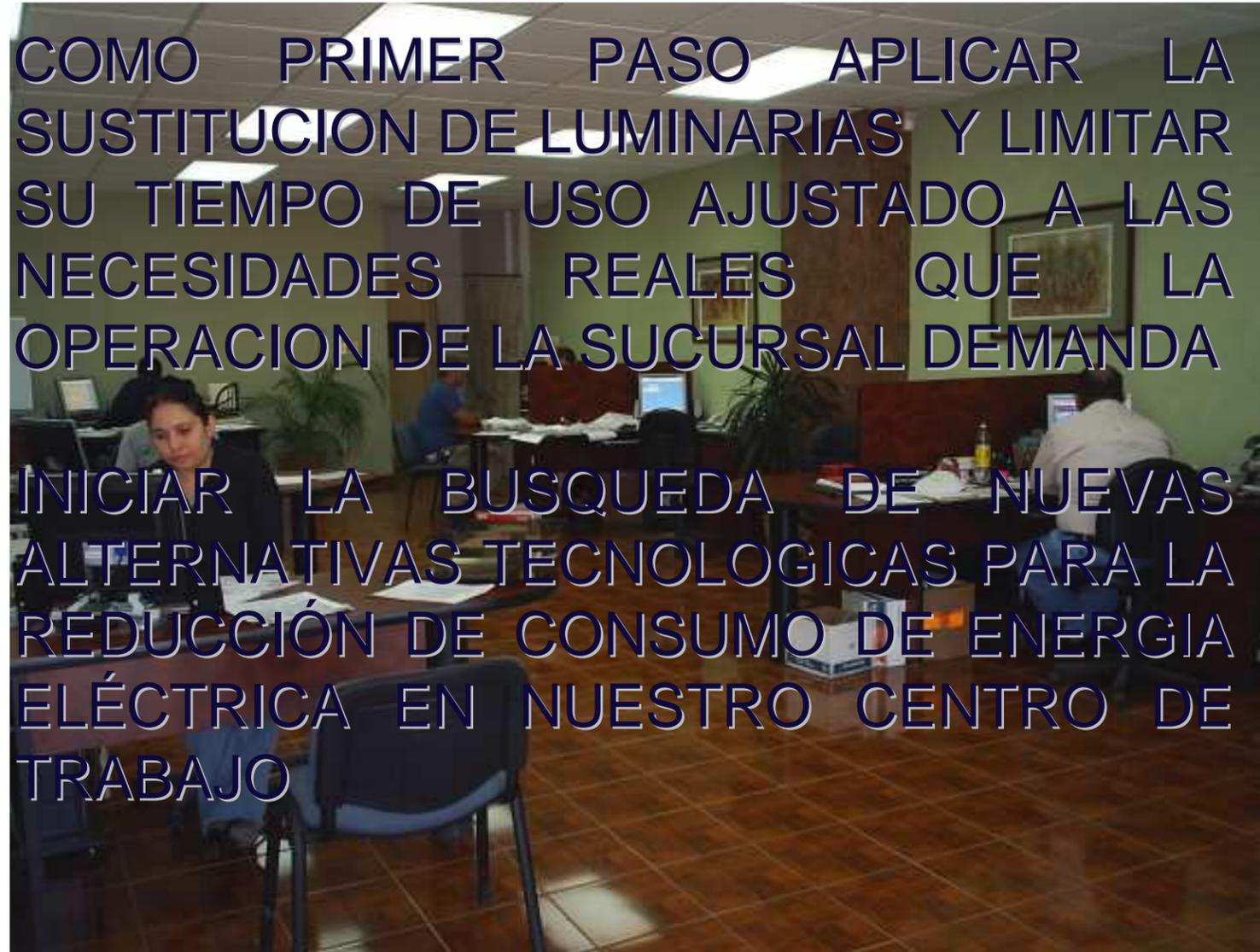
INDEPENDIEMENTE DE LA NECESIDAD DE ENCAUSAR EN EL INDIVIDUO LA CREACION DE UNA CONCIENCIA DEL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

LAS EMPRESAS DEBEN DAR EL PRIMER PASO PARA MOSTRAR LA VIABILIDAD DE LA UTILIZACION DE IDEAS SENCILLAS QUE NOS LLEVAN A CONSEGUIR DE MANERA PRACTICA ESTE OBJETIVO

OBJETIVO PARTICULAR

COMO PRIMER PASO APLICAR LA SUSTITUCION DE LUMINARIAS Y LIMITAR SU TIEMPO DE USO AJUSTADO A LAS NECESIDADES REALES QUE LA OPERACION DE LA SUCURSAL DEMANDA

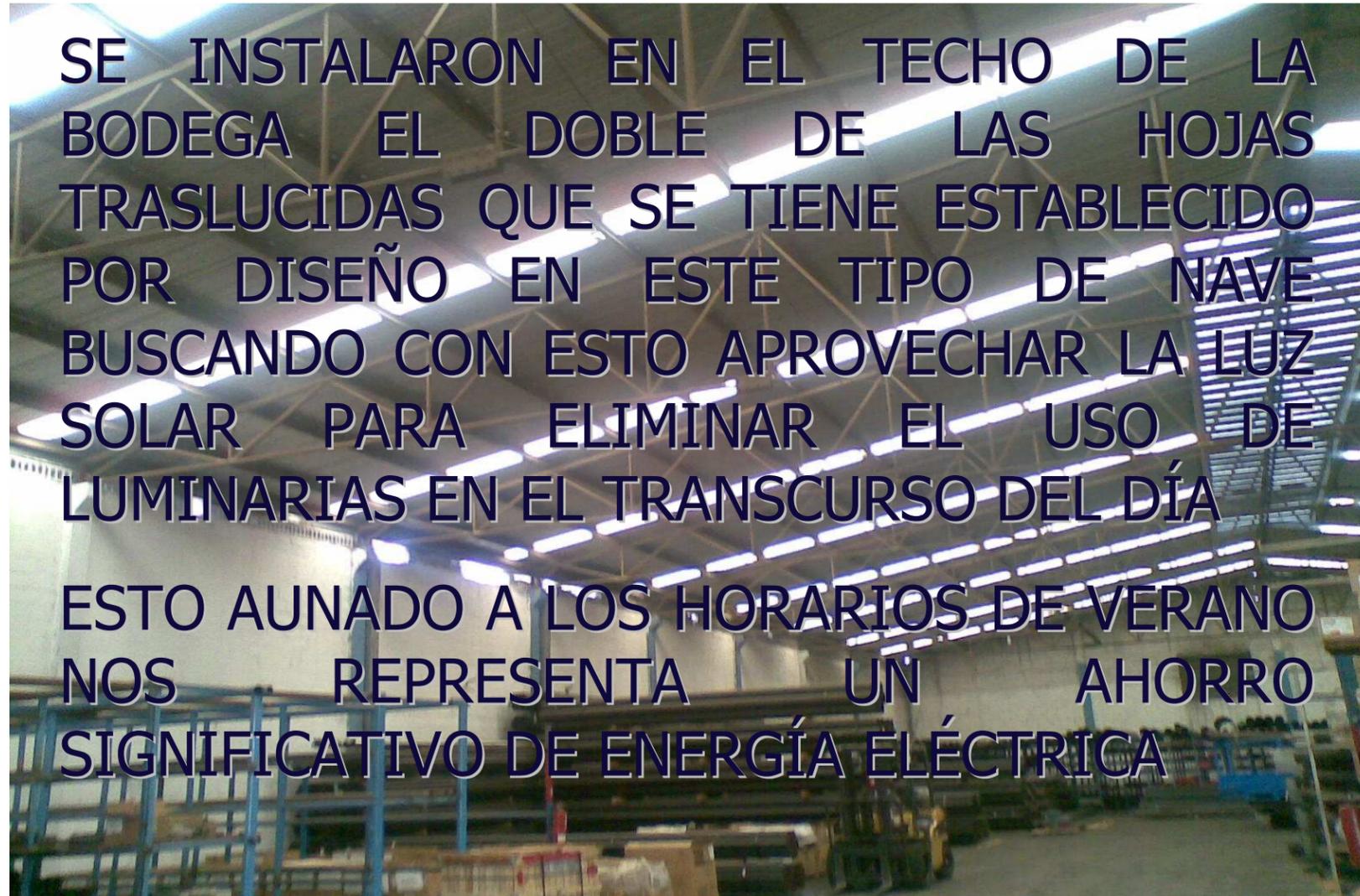
INICIAR LA BUSQUEDA DE NUEVAS ALTERNATIVAS TECNOLOGICAS PARA LA REDUCCION DE CONSUMO DE ENERGIA ELÉCTRICA EN NUESTRO CENTRO DE TRABAJO



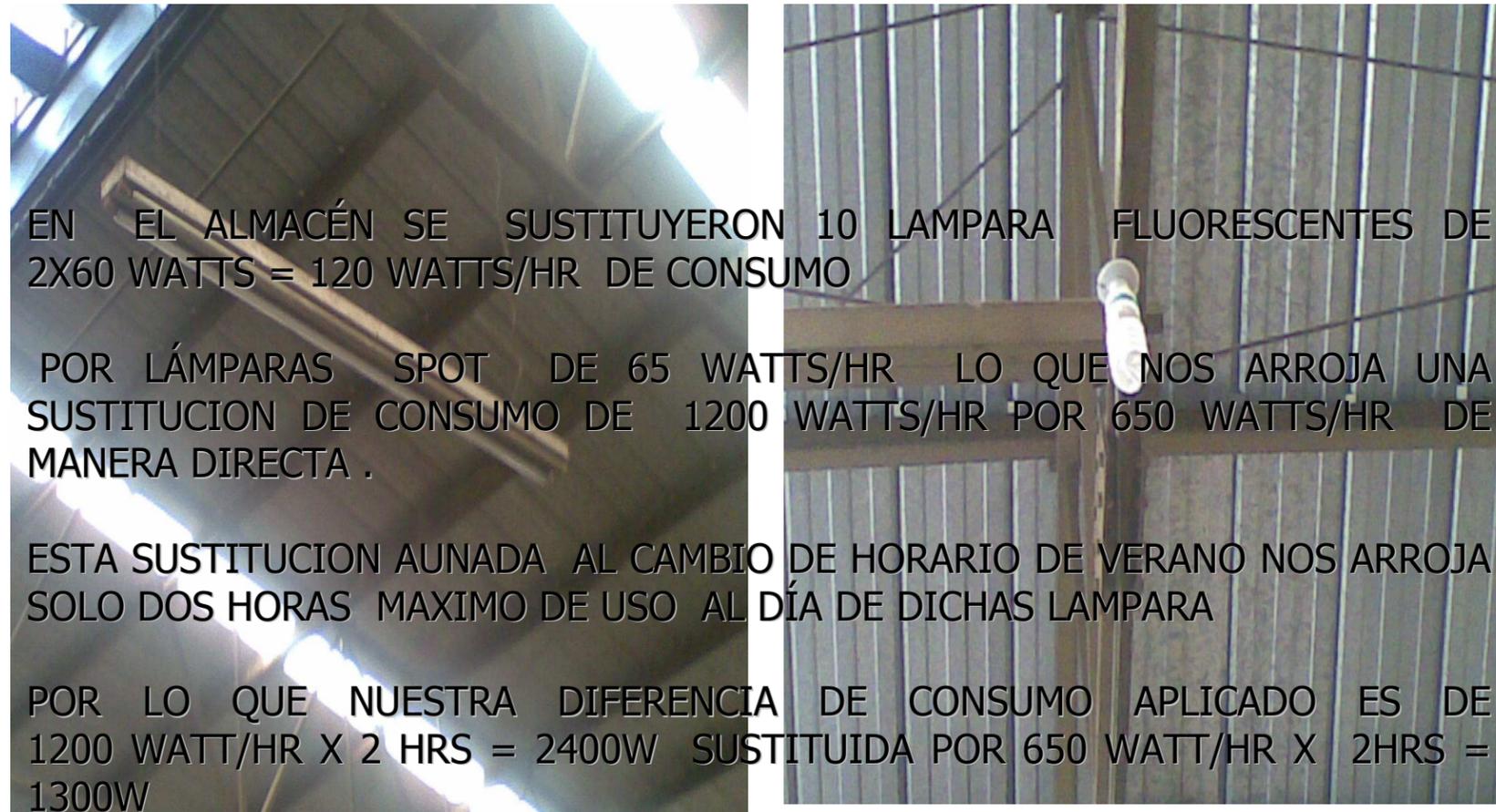
DESARROLLO DEL PROYECTO

SE INSTALARON EN EL TECHO DE LA BODEGA EL DOBLE DE LAS HOJAS TRASLUCIDAS QUE SE TIENE ESTABLECIDO POR DISEÑO EN ESTE TIPO DE NAVE BUSCANDO CON ESTO APROVECHAR LA LUZ SOLAR PARA ELIMINAR EL USO DE LUMINARIAS EN EL TRANCURSO DEL DÍA

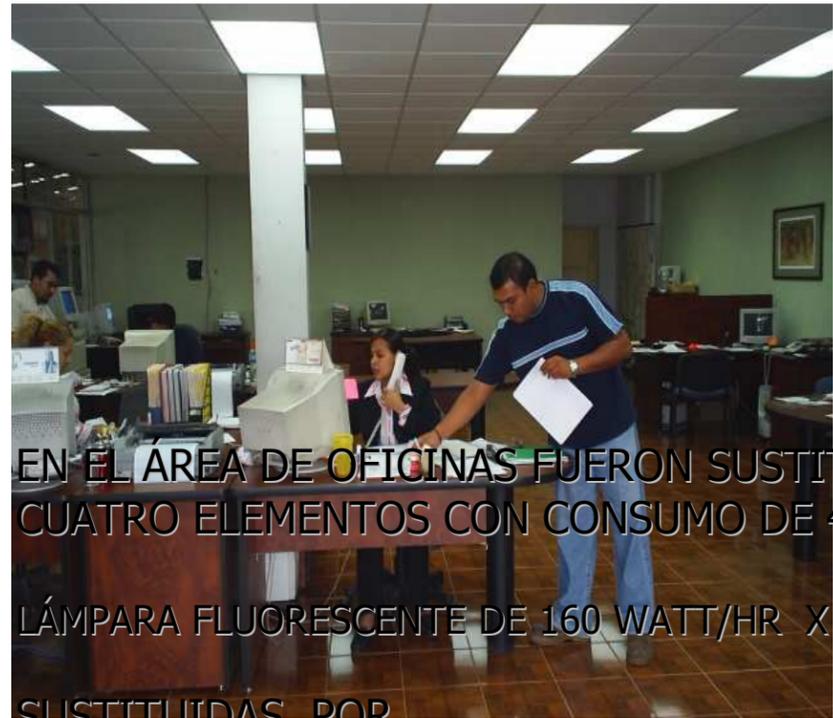
ESTO AUNADO A LOS HORARIOS DE VERANO NOS REPRESENTA UN AHORRO SIGNIFICATIVO DE ENERGÍA ELÉCTRICA



SUSTITUCION DE LÁMPARAS FLUORESCENTES ANTIGUAS POR LÁMPARAS SPOT AHORRADORAS



SUSTITUCION DE LÁMPARAS FLUORESCENTES POR LÁMPARAS SPOT AHORRADORAS EN OFICINAS



EN EL AREA DE OFICINAS FUERON SUSTITUIDAS 18 LÁMPARAS FLUORESCENTES DE CUATRO ELEMENTOS CON CONSUMO DE 40 WATTS CADA ELEMENTO

LÁMPARA FLUORESCENTE DE 160 WATT/HR X 18 LÁMPARAS = 2880 WATTS/ HR

SUSTITUIDAS POR

LAMPARA FLUOSCENTE SPOT DE 20 WATTS/HR X 18 LÁMPARAS = 360 WATTS/HR

MULTIPLICADAS POR 12 HRS DE CONSUMO DIARIO SERIAN 34560 WATTS
SUSTITUIDAS POR 4320 WATTS

AUTOMATIZACION DE ENCENDIDO DE LUMINARIAS EN BAÑOS

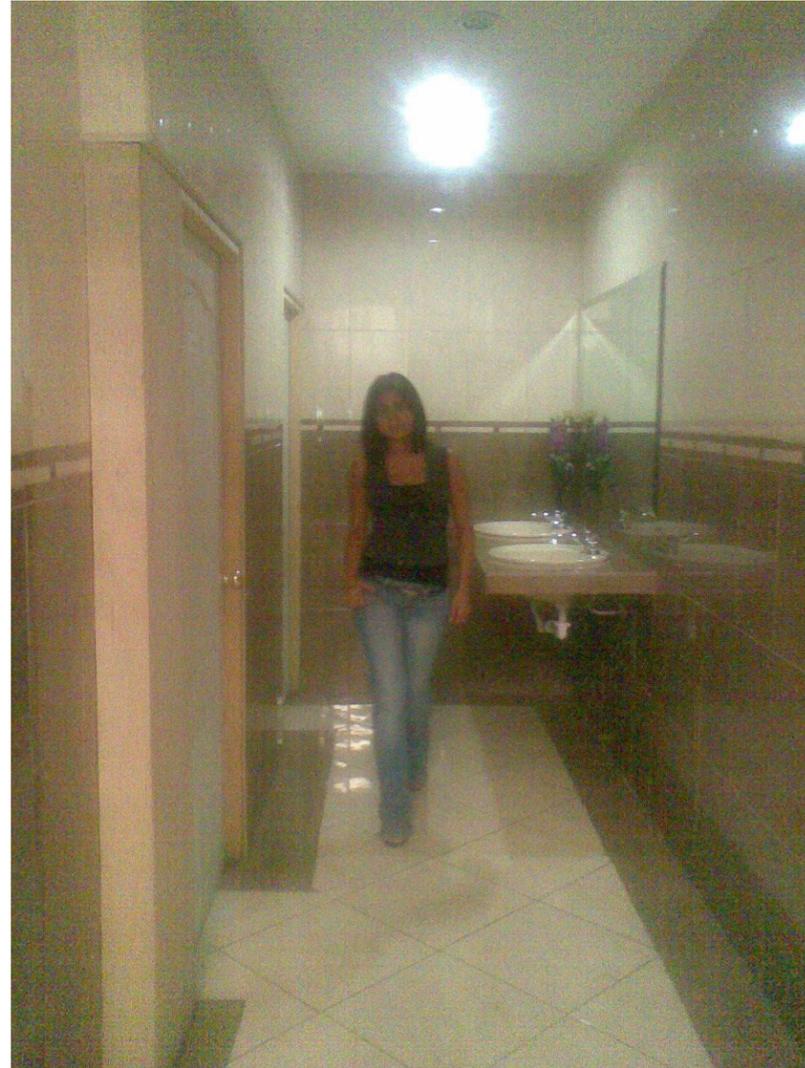


EN LOS BAÑOS PERMANECIAN ENCENDIDAS LAS LÁMPARAS DURANTE TODO EL DÍA CONTABILIZANDOSE 10 LÁMPARAS DE 60 WATTS CON LO QUE AL DÍA NOS GENERABA UN CONSUMO DE 7 200 WATTS



EL PROYECTO SUSTITUYO DICHAS LÁMPARAS POR SPOTS AHORRADORAS DE 20 WATTS CON SENSORES DE MOVIMIENTO LO QUE REDUJO EL CONSUMO DIRECTO DE 7200W A 2400W AL DÍA

CON LOS SENSORES QUE MANTIENEN ENCENDIDA SOLO LA LAMPARA EN QUE SE REGISTRA EL MOVIMIENTO DURANTE 10 MINUTOS



POR LO QUE CON UN CONSUMO DE 21 EMPLEADOS (DE LOS CUALES 8 SE MANTIENEN FUERA DE LAS INSTALACIONES LA MAYOR PARTE DEL DÍA Y NO HACEN USO DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS PERO PARA EFECTOS DE CUBRIR EL CONSUMO MAXIMO SE TOMAN EN CUENTA)

ESTAMOS HABLANDO DE 210 MIN O 3.5 HRS AL DÍA DE CONSUMO LO QUE MULTIPLICADO POR LOS 200 WATTS/HR DA UN TOTAL DE CONSUMO DIARIO DE 700W EN SUSTITUCION DE LOS 7200W ORIGINALES

RESULTADOS

RESUMIENDO HEMOS SUSTITUIDO UN CONSUMO GLOBAL DE

$34,560W + 7,200W + 2,400W = 44,160W$ DIARIOS

POR

$4,320W + 700W + 1,300W = 6,320W$ DIARIOS

TOTALIZADOSE UNA ECONOMÍA DIARIA DE 37.84 KW

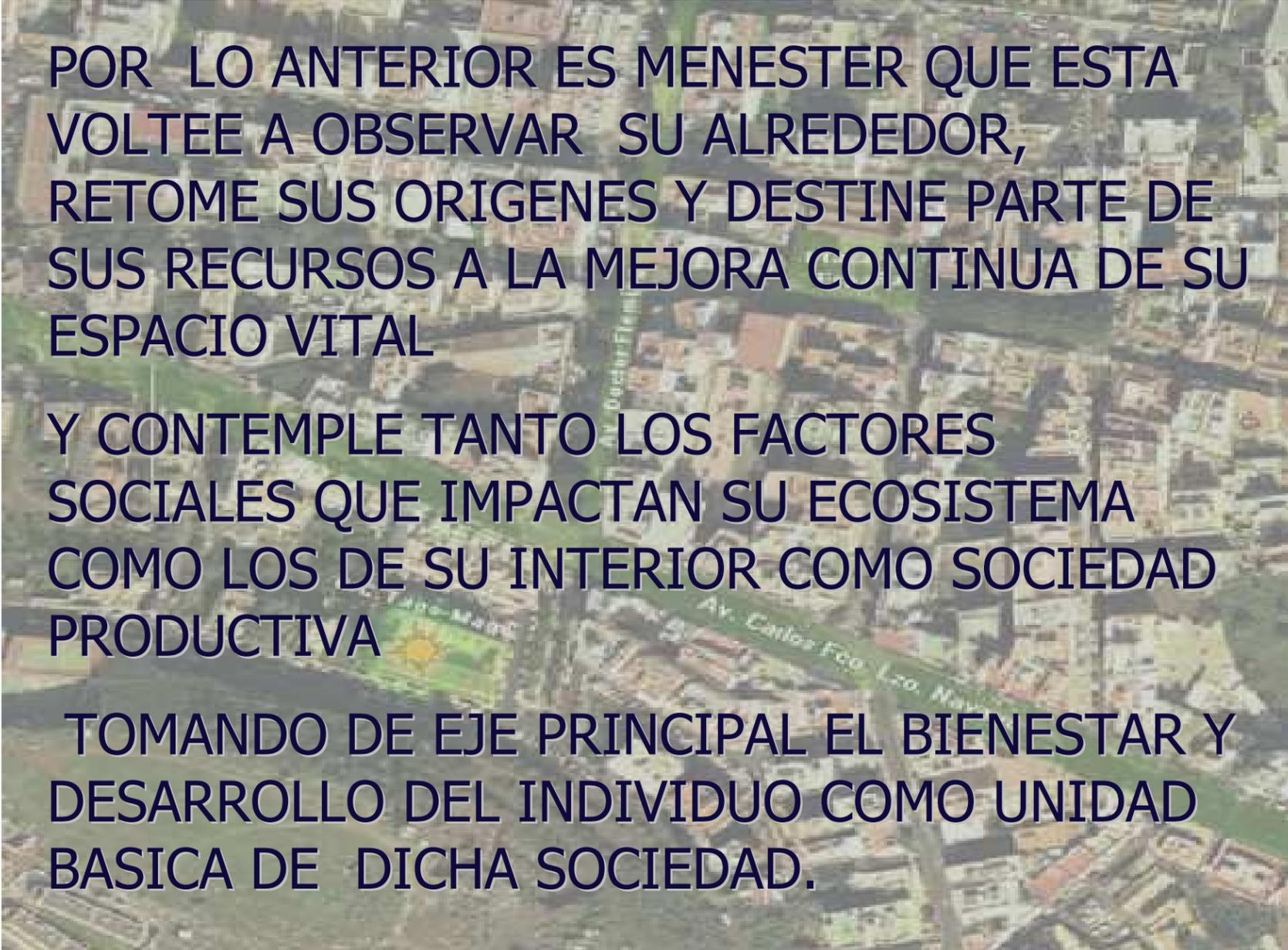


MANZANA SEGURA

UBICACIÓN DEL PROBLEMA

LAS EMPRESAS SE HAN ENFOCADO DE MANERA EFICIENTE EN EL LOGRO DE SU RAZON OPERATIVA, OLVIDANDOSE DEL OBJETO DEL CONCEPTO EMPRESA

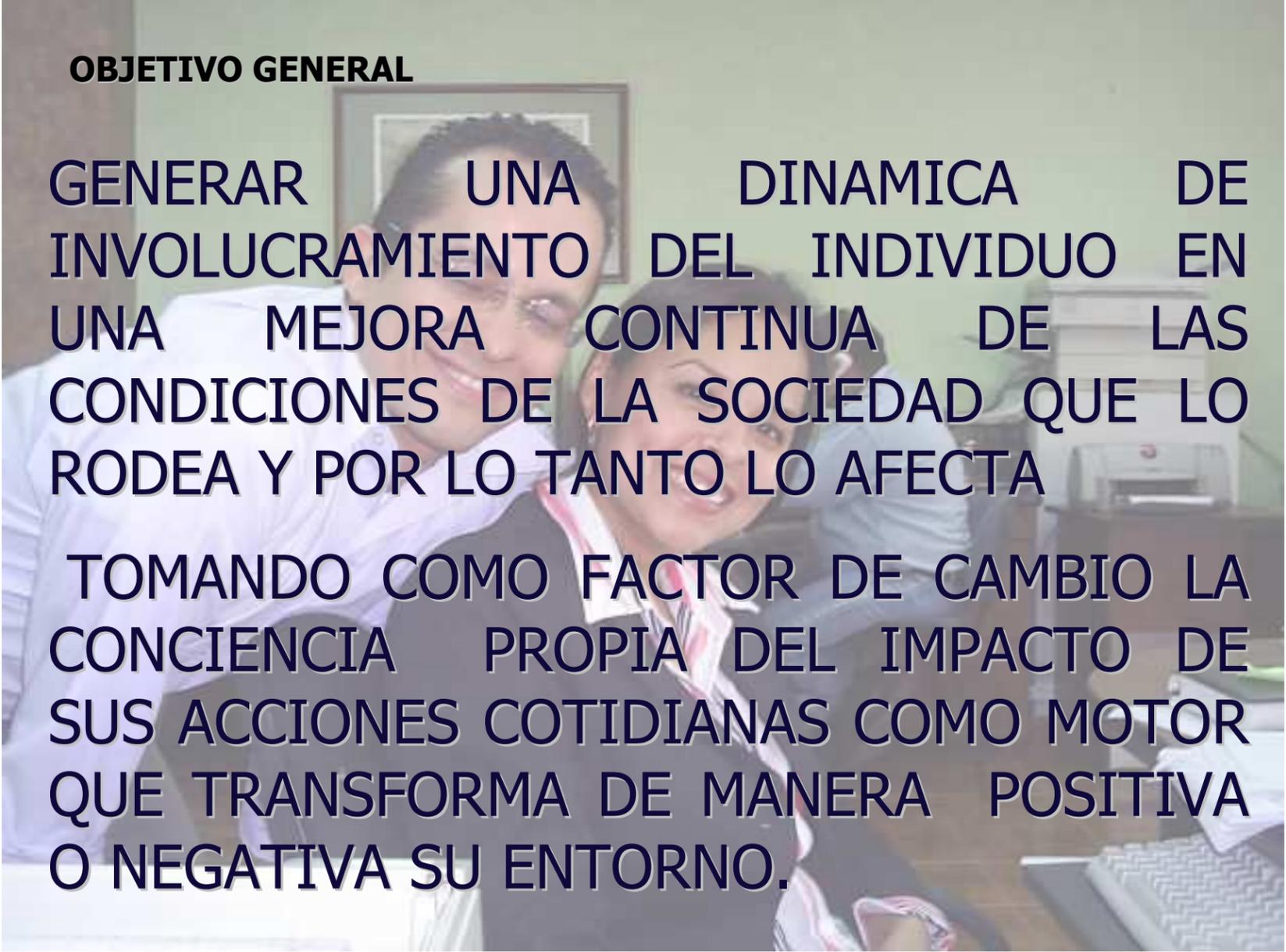
EL CUAL LA DEFINE COMO UN FACTOR DE TRANSFORMACION Y MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA SOCIEDAD QUE LA REQUIRIO Y QUE ACTUALMENTE LE DA SUSTENTO.

An aerial photograph of a city street grid, likely in Mexico City, showing a dense network of buildings and roads. The text is overlaid on the image in a dark blue, sans-serif font. The text is arranged in three paragraphs, each starting with a new line. The background shows a grid of streets with some green spaces and a river or canal visible in the lower right.

POR LO ANTERIOR ES MENESTER QUE ESTA
VOLTEE A OBSERVAR SU ALREDEDOR,
RETOME SUS ORIGENES Y DESTINE PARTE DE
SUS RECURSOS A LA MEJORA CONTINUA DE SU
ESPACIO VITAL

Y CONTEMPLE TANTO LOS FACTORES
SOCIALES QUE IMPACTAN SU ECOSISTEMA
COMO LOS DE SU INTERIOR COMO SOCIEDAD
PRODUCTIVA

TOMANDO DE EJE PRINCIPAL EL BIENESTAR Y
DESARROLLO DEL INDIVIDUO COMO UNIDAD
BASICA DE DICHA SOCIEDAD.

The background of the slide features a photograph of a man and a woman in an office environment. The man, on the left, is wearing a light blue shirt and glasses, looking towards the woman. The woman, on the right, is wearing a dark blazer over a light-colored top and is looking towards the camera with a slight smile. They appear to be in a collaborative work setting, with a desk and office equipment visible in the background.

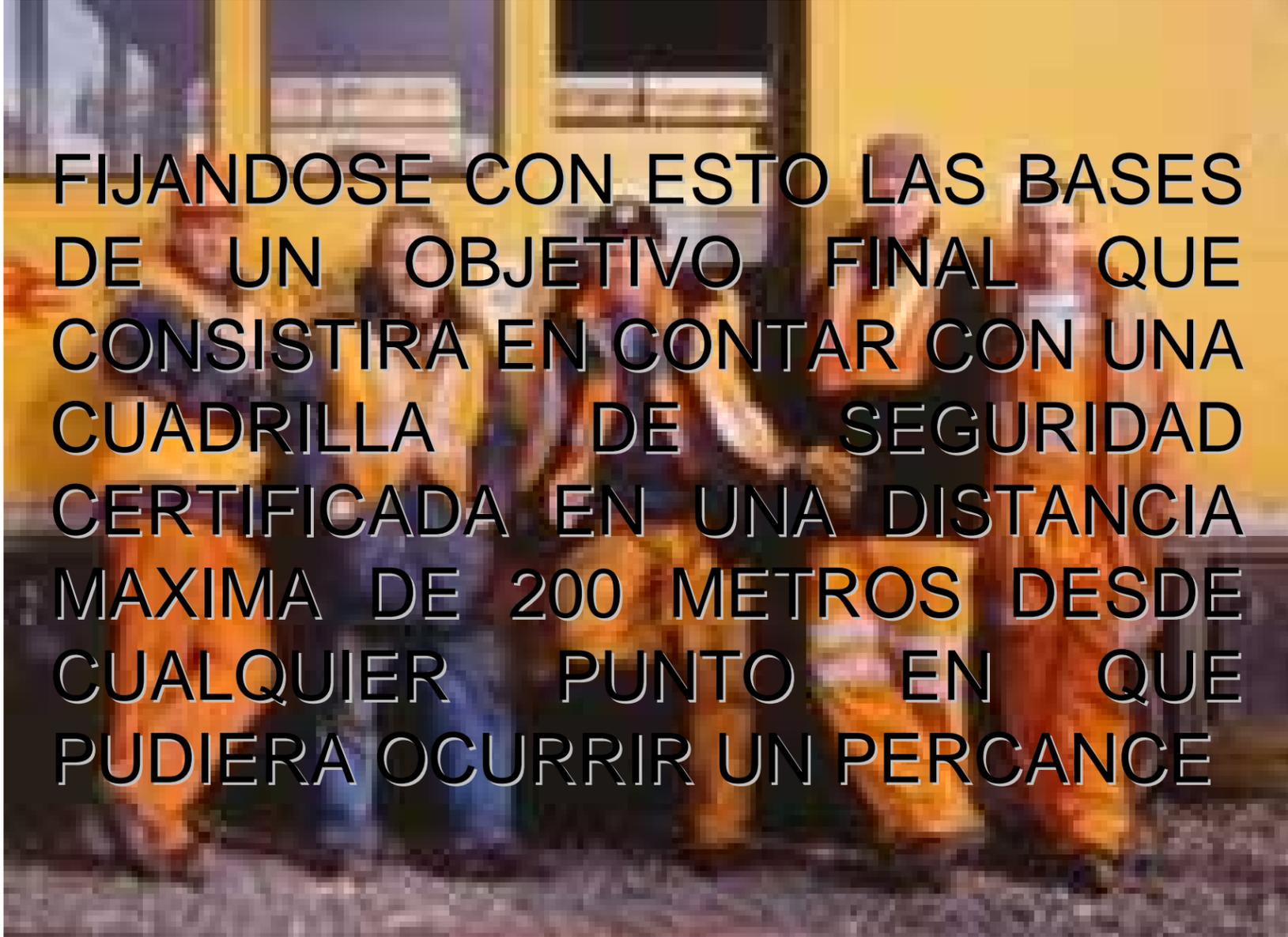
OBJETIVO GENERAL

GENERAR UNA DINAMICA DE INVOLUCRAMIENTO DEL INDIVIDUO EN UNA MEJORA CONTINUA DE LAS CONDICIONES DE LA SOCIEDAD QUE LO RODEA Y POR LO TANTO LO AFECTA

TOMANDO COMO FACTOR DE CAMBIO LA CONCIENCIA PROPIA DEL IMPACTO DE SUS ACCIONES COTIDIANAS COMO MOTOR QUE TRANSFORMA DE MANERA POSITIVA O NEGATIVA SU ENTORNO.

OBJETIVO PARTICULAR

INVOLUCRAR A LAS EMPRESAS QUE CONFORMAN EL VECINDARIO DE NUESTRA MANZANA EN UN OBJETIVO COMUN CONSISTENTE EN ASEGURAR QUE EN CUALQUIER PUNTO DE ELLA EXISTA AL MENOS UNA PERSONA CON EL CONOCIMIENTO Y CAPACITACION SUFICIENTE PARA EL MANEJO DE SITUACIONES DE EMERGENCIA ASI MISMO PARA EL SOPORTE DE LA VIDA HUMANA HASTA LA LLEGADA DE AYUDA PROFESIONAL EN CASO DE ACCIDENTE.



FIJANDOSE CON ESTO LAS BASES
DE UN OBJETIVO FINAL QUE
CONSISTIRA EN CONTAR CON UNA
CUADRILLA DE SEGURIDAD
CERTIFICADA EN UNA DISTANCIA
MAXIMA DE 200 METROS DESDE
CUALQUIER PUNTO EN QUE
PUDIERA OCURRIR UN PERCANCE

DESARROLLO DEL PROYECTO

EL DESARROLLO DEL PROYECTO CONTEMPLA EL INVOLUCRAMIENTO PROGRESIVO DEL INDIVIDUO Y SU EMPRESA EN LA META FINAL PARA LOGRAR UN EFECTO MULTIPLICADOR EN EL ENTORNO SOCIAL DE CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES

POR LO CUAL SE HA PENSADO EN MODULOS DE CAPACITACION PROGRESIVOS Y CON CADA VEZ MAYOR GRADO DE PROFUNDIDAD DE CONOCIMIENTOS A MANERA DE QUE NO SE ABANDONE LA RUTA ANTES DE LOGRAR EL OBJETIVO

PRIMEROS AUXILIOS

PRINCIPIOS DE ACCION DE EMERGENCIA

SOPORTE BASICO DE LA VIDA

ATENCION A VICTIMA INCONCIENTE

VICTIMA DE ATRAGANTAMIENTO

ESTADO DE SHOCK

BOTIQUIN

HERIDAS

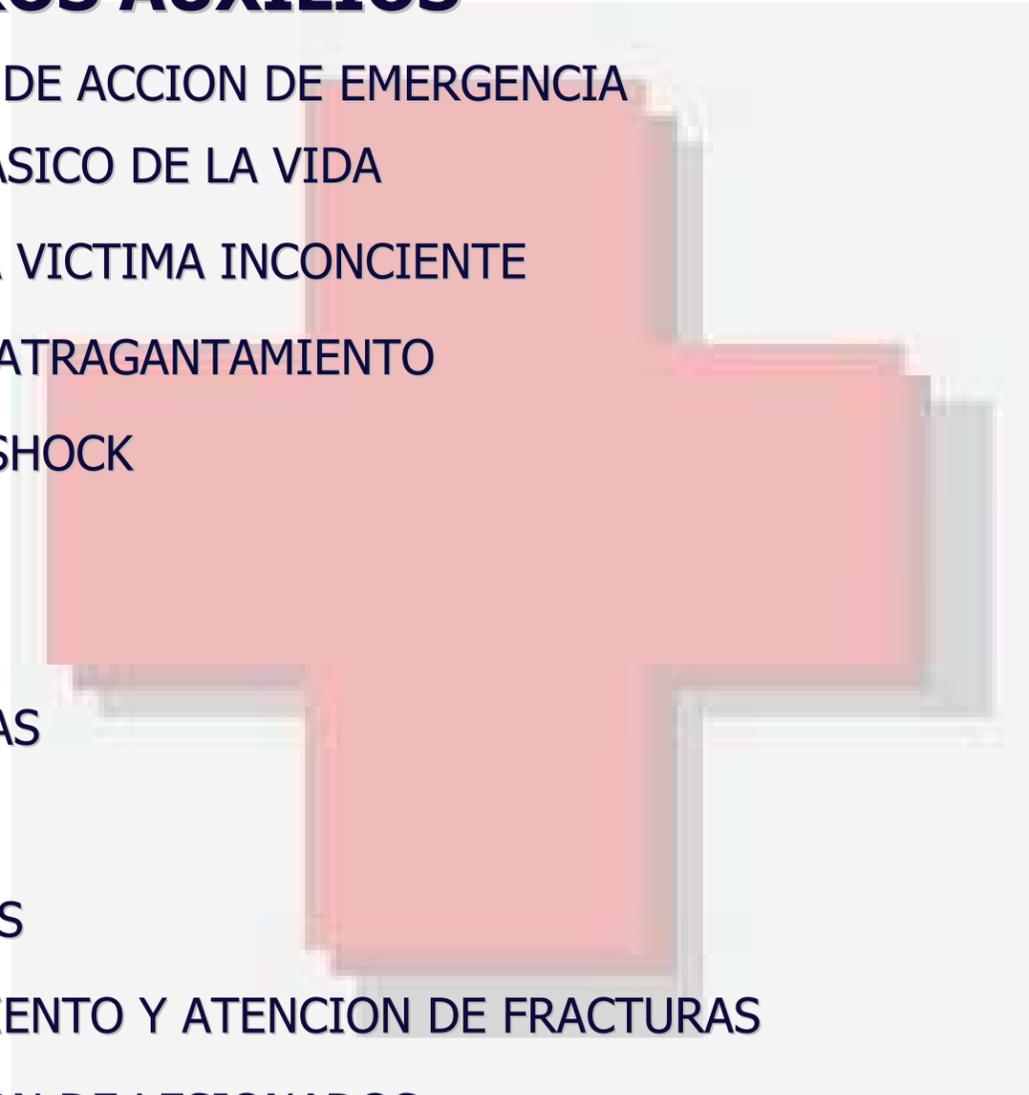
HEMORRAGIAS

VENDAJES

QUEMADURAS

RECONOCIMIENTO Y ATENCION DE FRACTURAS

MOVILIZACION DE LESIONADOS



PRINCIPIO DE ACCION DE EMERGENCIA



LA IMPORTANCIA DE SABER QUE HACER AL VER CAER A UNA PERSONA

SOPORTE BASICO DE LA VIDA



LA IMPORTANCIA DE MANTENER VIVO A UN SEMEJANTE EN ESTADO CRITICO HASTA QUE LLEGUE LA ATENCION PROFESIONAL

ATENCION A VICTIMA INCONCIENTE



LA IMPORTANCIA DE SABER RECONOCER LOS SIGNOS VITALES

VICTIMA DE ATRAGANTAMIENTO



CONOCER UNA TECNICA QUE SALVA UNA VIDA

PREVENCION DE INCENDIOS Y USO DE EXTINTORES

QUIMICA DEL FUEGO

EL ABC DE LOS EXTINTORES

PRACTICA CON EXTINTORES

PROCEDIMIENTO DE EVACUACION

INTEGRACION DE LAS BRIGADAS DE EMERGENCIA

MISION DE LAS BRIGADAS DE EMERGENCIA

QUIMICA DEL FUEGO



QUIEN TENGA EL CONOCIMIENTO Y LAS HERRAMIENTAS ESTARA SEGURO

EL ABC DE LOS EXTINTORES



LA IMPORTANCIA DE CONOCER LAS HERRAMIENTAS

PRACTICA CON EXTINTORES



LA IMPORTANCIA DE ESTAR PREPARADO

UNA SOCIEDAD PREPARADA



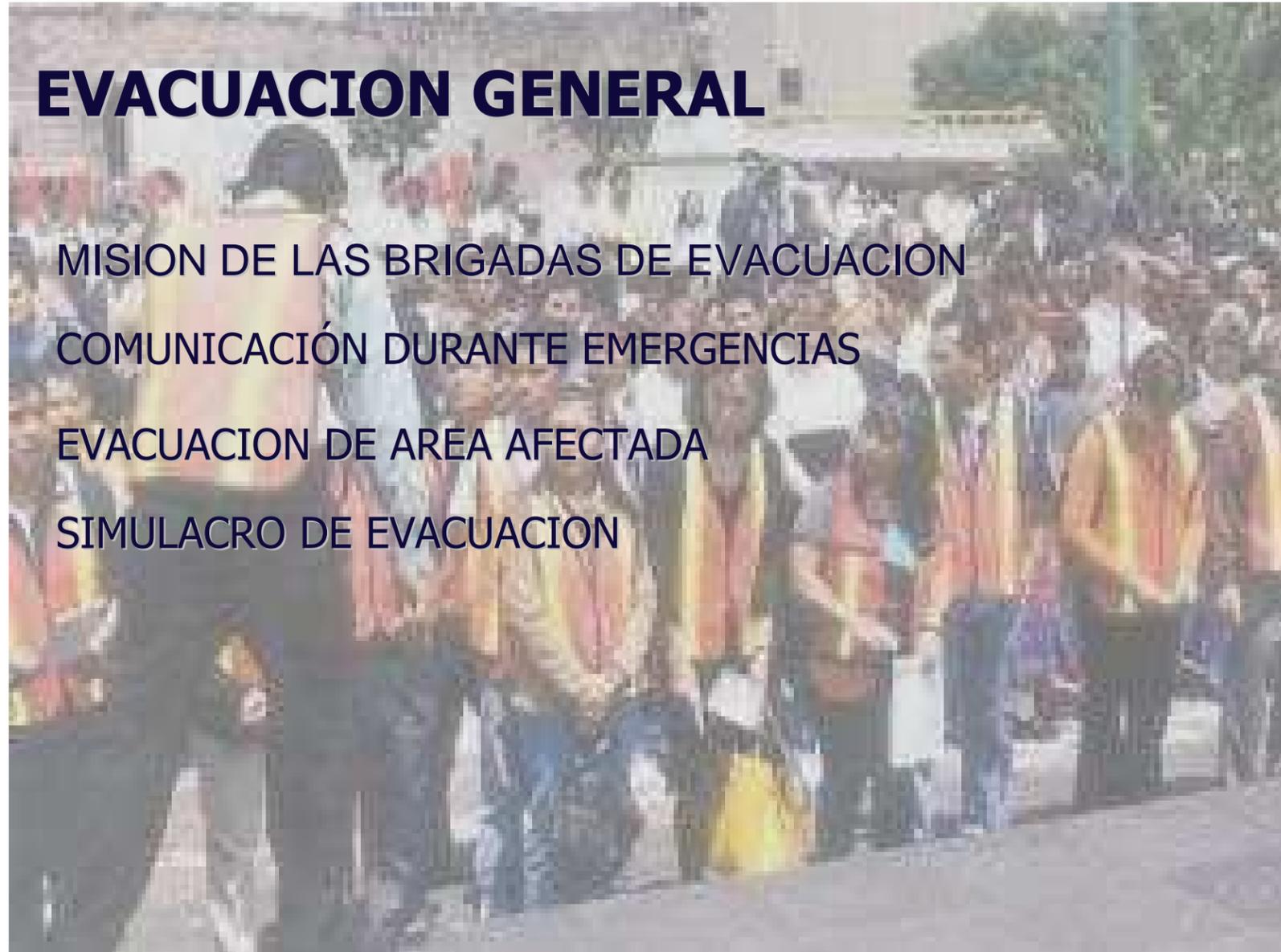
EVACUACION GENERAL

MISION DE LAS BRIGADAS DE EVACUACION

COMUNICACIÓN DURANTE EMERGENCIAS

EVACUACION DE AREA AFECTADA

SIMULACRO DE EVACUACION





EMPRESAS VECINAS

COMERCIALIZADORA DE MATERIAL INDUSTRIAL

FABRICANTE DE RECIPIENTES DE METAL

COMERCIALIZADORA DE MATERIAL INDUSTRIAL

SUPERMERCADO DE CONVENIENCIA

COMERCIALIZADORA DE MATERIAL INDUSTRIAL

FABRICANTE DE FIBRAS DE VIDRIO

COMERCIALIZADORA DE MATERIAL INDUSTRIAL

LAVADO AUTOMOTRIZ

NUESTRO MAS PROFUNDO AGRADECIMIENTO A NUESTRAS EMPRESAS VECINAS POR EL APOYO E INTERES QUE NOS HAN BRINDADO EN EL LOGRO DEL OBJETIVO DE ESTE PROYECTO Y SOBRES TODO GRACIAS A LAS PERSONAS PARTICIPANTES POR BRINDARNOS SU COMPAÑÍA Y SU ENTREGA DURANTE LOS MODULOS QUE SE HAN DESARROLLADO

ESTA EMPRESA SE COMPROMETE A CONTINUAR BUSCANDO NUEVAS MANERAS DE DEVOLVERLE A NUESTRA SOCIEDAD LO QUE NOS HA DADO

INDIVIDUOS DE ALTA CALIDAD





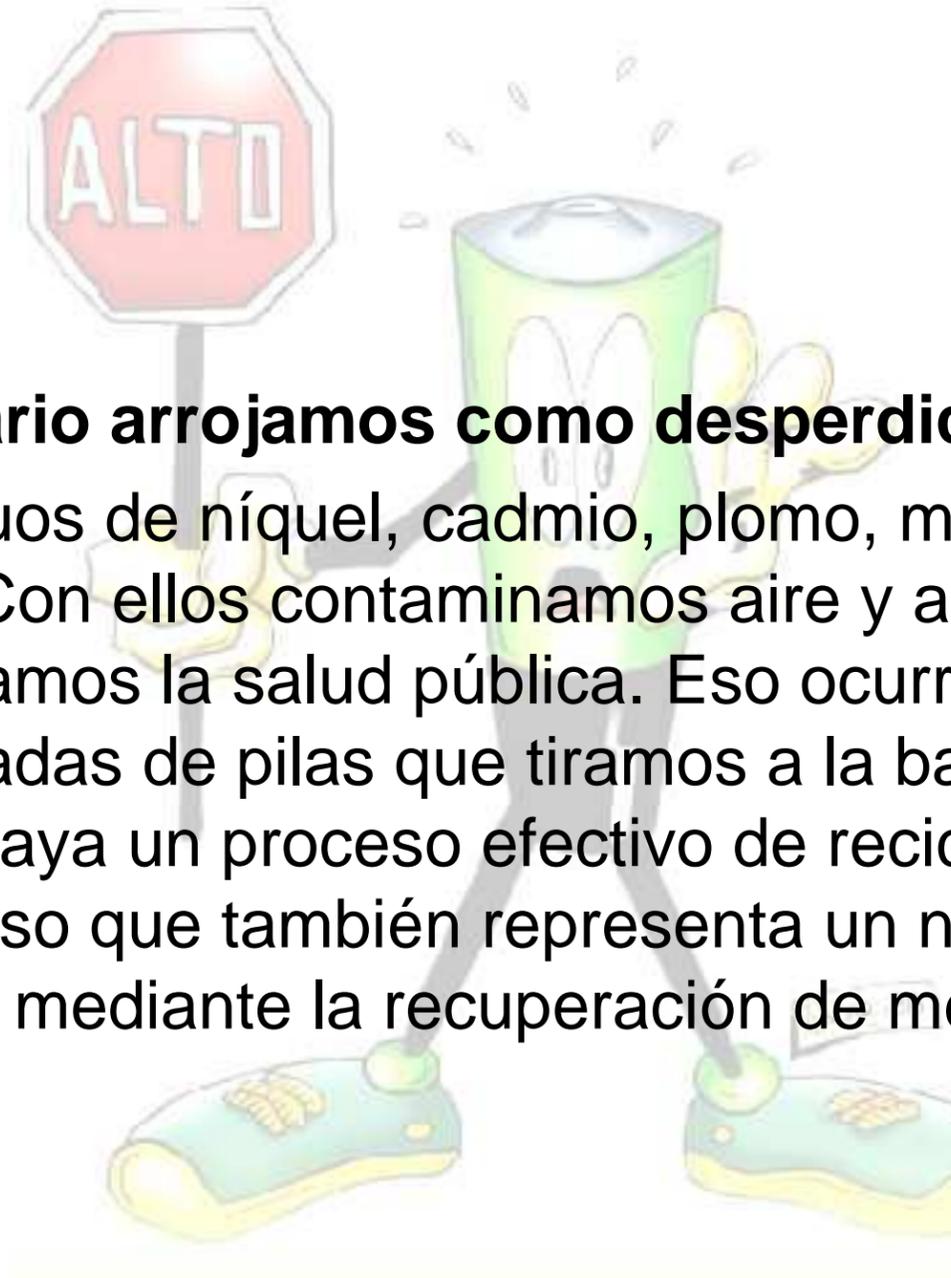
SI ME TIRAS CONTAMINAS

Cuida tu Salud y el Medio Ambiente

TUVANOSA
Tuberías y Válvulas del Noroeste, S.A. de C.V.

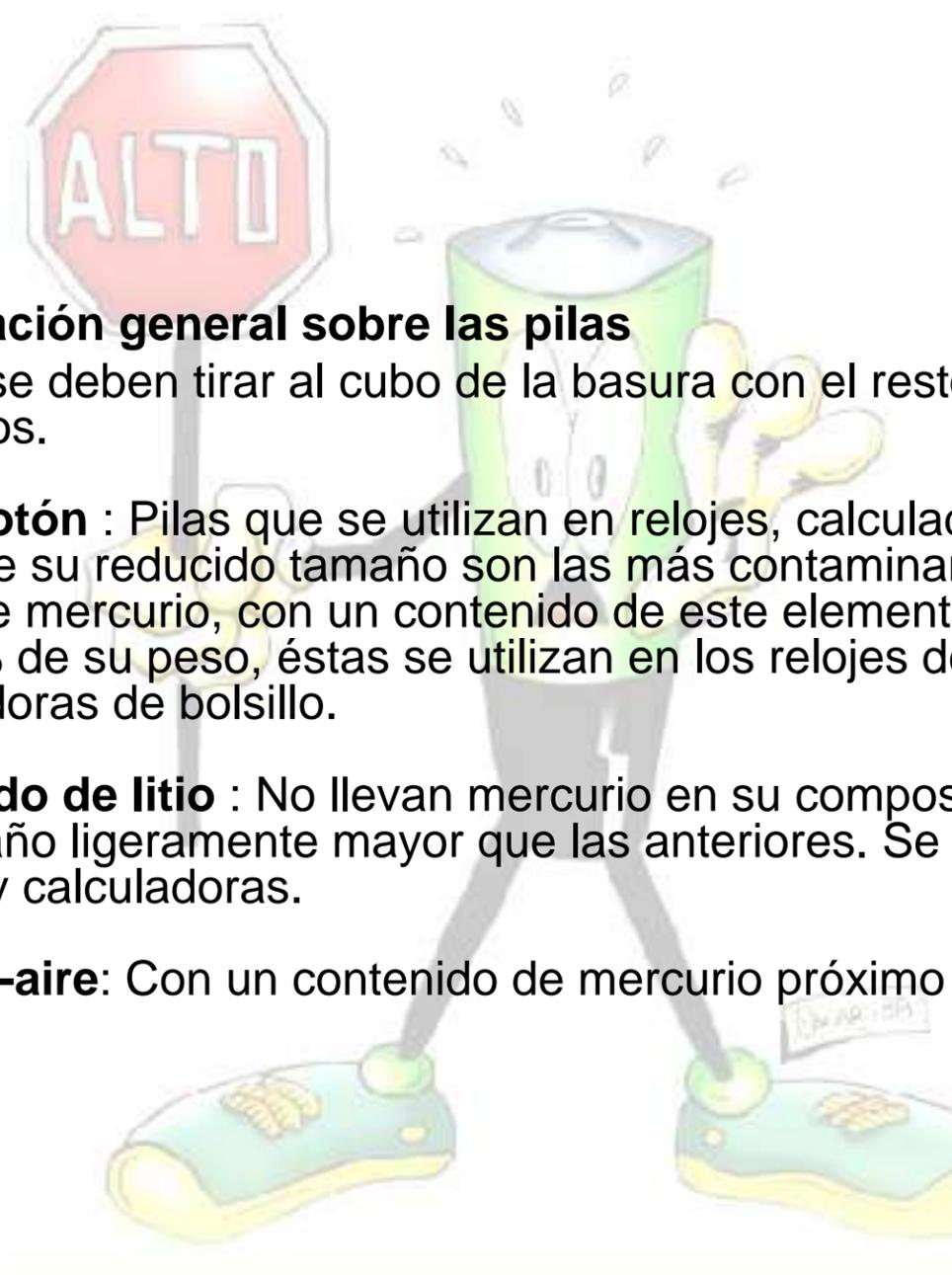


No uses pilas piratas,
duran menos y son más tóxicas



A diario arrojamos como desperdicios

- residuos de níquel, cadmio, plomo, mercurio y litio. Con ellos contaminamos aire y agua, y afectamos la salud pública. Eso ocurre con las toneladas de pilas que tiramos a la basura sin que haya un proceso efectivo de reciclaje, proceso que también representa un negocio, es decir, mediante la recuperación de metales.

A cartoon character whose body is a green battery. It has a red octagonal stop sign on its head with the word 'ALTO' written on it. The character has yellow hands and feet, and is holding a small yellow battery in its right hand. The background is white with a faint grid pattern.

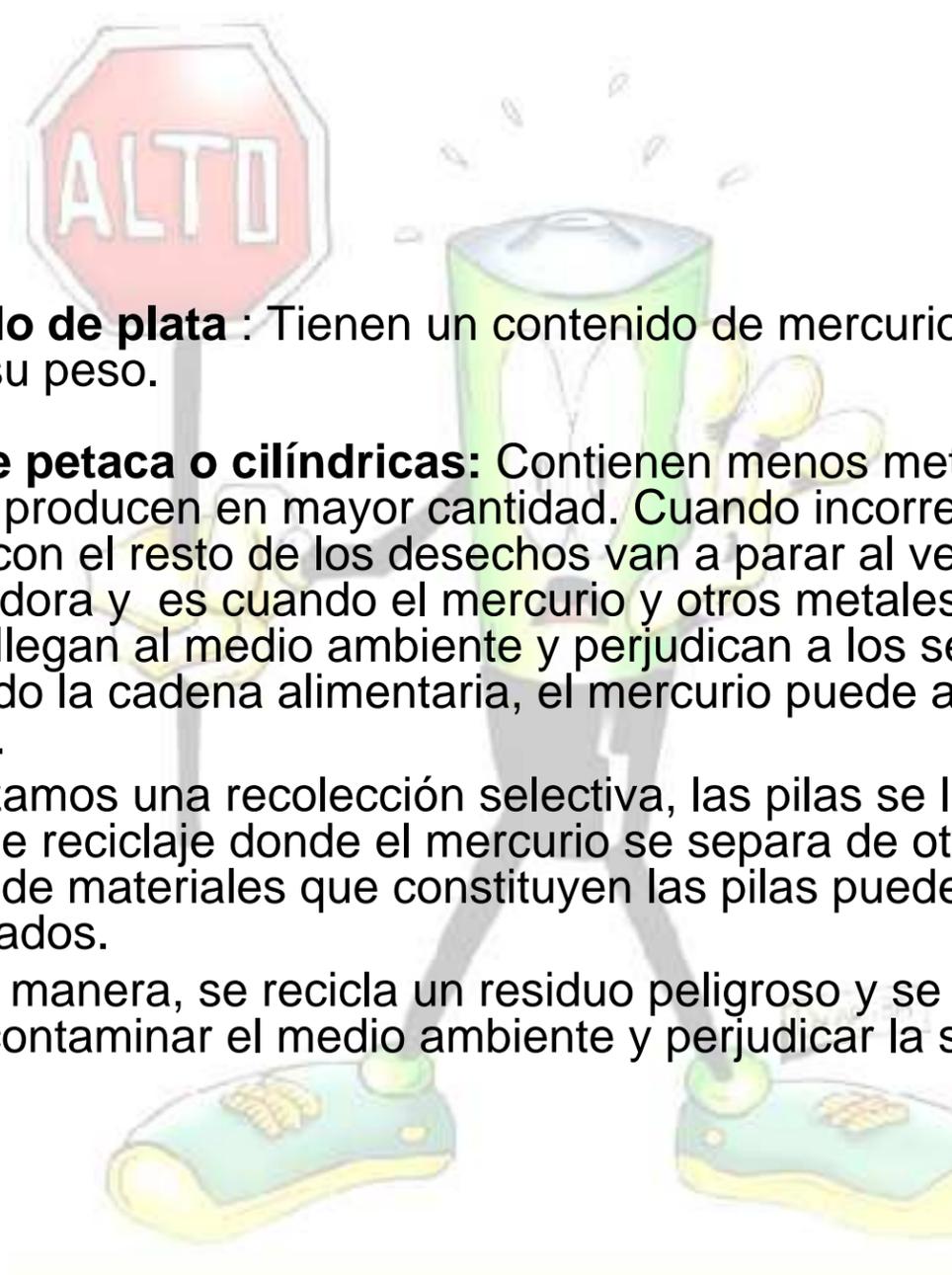
Información general sobre las pilas

Nunca se deben tirar al cubo de la basura con el resto de los desechos.

Pilas botón : Pilas que se utilizan en relojes, calculadoras, etc. A pesar de su reducido tamaño son las más contaminantes. De óxido de mercurio, con un contenido de este elemento de alrededor del 30% de su peso, éstas se utilizan en los relojes de pulsera y calculadoras de bolsillo.

De ánodo de litio : No llevan mercurio en su composición y tienen un tamaño ligeramente mayor que las anteriores. Se utilizan para relojes y calculadoras.

De zinc-aire: Con un contenido de mercurio próximo al 1% de su peso.

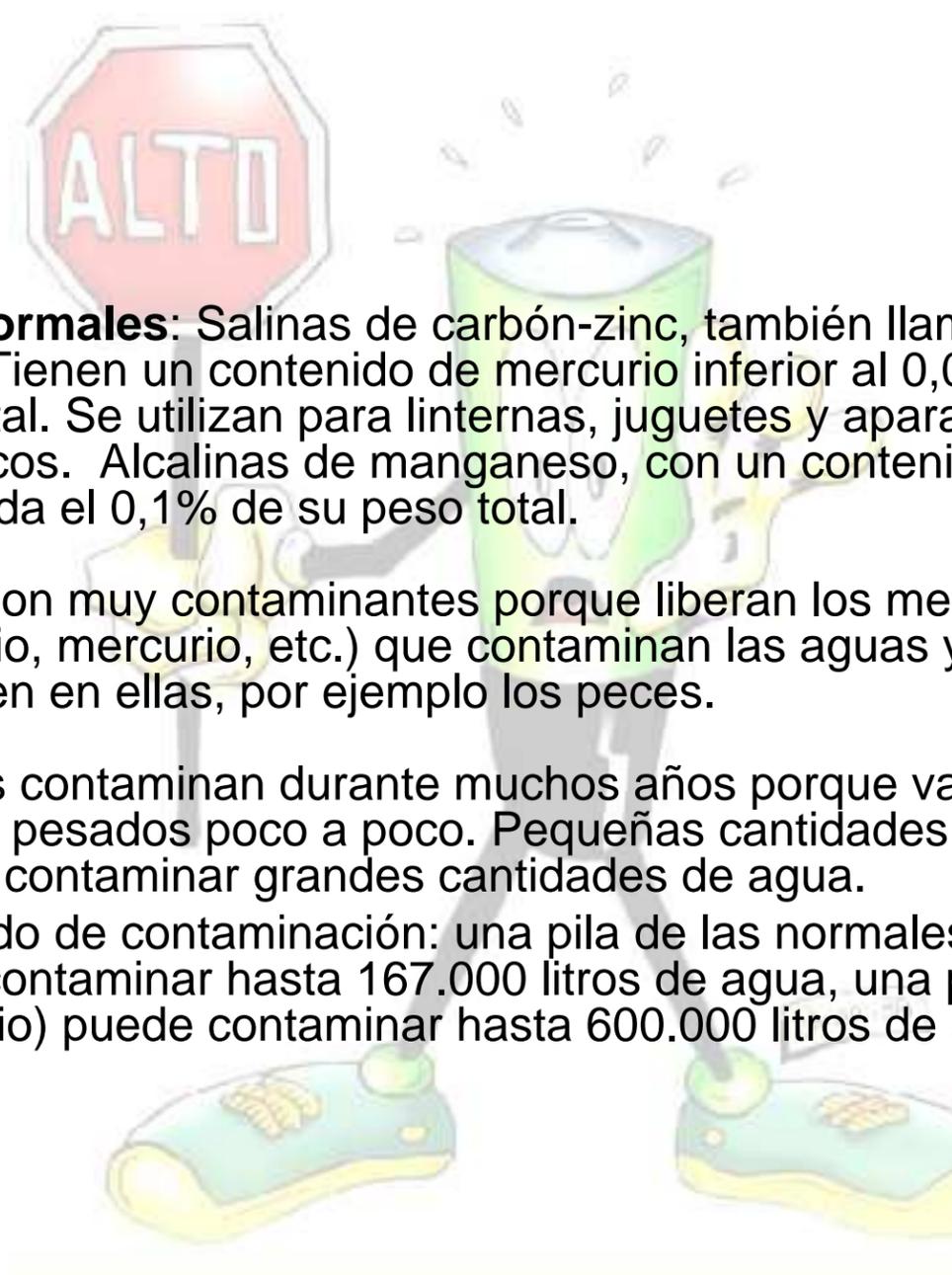
A cartoon illustration of a person with a grey body, wearing a green and yellow battery-shaped hat and green and yellow shoes. The person is holding a green cylindrical battery in their right hand, with small grey particles floating around it. To the left of the person is a red octagonal stop sign with the word "ALTO" written in white capital letters.

De óxido de plata : Tienen un contenido de mercurio de cerca de 1% de su peso.

Pilas de petaca o cilíndricas: Contienen menos metales pesados, pero se producen en mayor cantidad. Cuando incorrectamente son tiradas con el resto de los desechos van a parar al vertedero o a la incineradora y es cuando el mercurio y otros metales pesados tóxicos llegan al medio ambiente y perjudican a los seres vivos. Siguiendo la cadena alimentaria, el mercurio puede afectar al hombre.

Si realizamos una recolección selectiva, las pilas se llevan a una planta de reciclaje donde el mercurio se separa de otros metales y el resto de materiales que constituyen las pilas pueden ser recuperados.

De esta manera, se recicla un residuo peligroso y se evita que pueda contaminar el medio ambiente y perjudicar la salud.

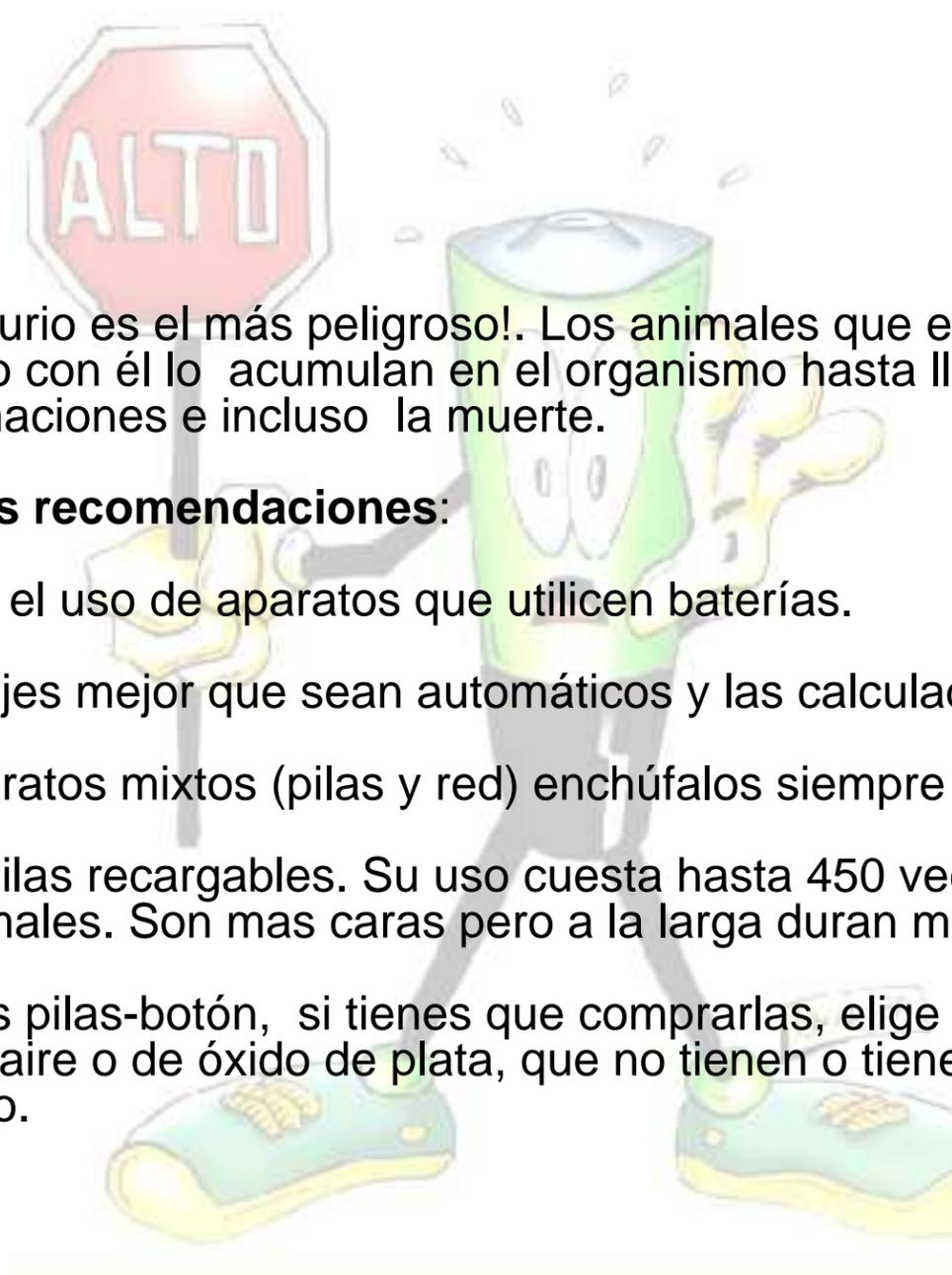
A cartoon character of a green battery with a face, arms, and legs. It is holding a red octagonal stop sign with the word "ALTO" written on it. The battery character is wearing yellow shoes and has small white particles floating around its head, suggesting it is sweating or stressed. The background is white.

Pilas normales: Salinas de carbón-zinc, también llamadas pilas secas. Tienen un contenido de mercurio inferior al 0,025% de su peso total. Se utilizan para linternas, juguetes y aparatos mecánicos. Alcalinas de manganeso, con un contenido de mercurio que ronda el 0,1% de su peso total.

Todas son muy contaminantes porque liberan los metales pesados (zinc, litio, mercurio, etc.) que contaminan las aguas y los animales que viven en ellas, por ejemplo los peces.

Además contaminan durante muchos años porque van liberando los metales pesados poco a poco. Pequeñas cantidades de metales pueden contaminar grandes cantidades de agua.

"Hablando de contaminación: una pila de las normales de 1.5 v. puede contaminar hasta 167.000 litros de agua, una pila de botón (mercurio) puede contaminar hasta 600.000 litros de agua.

A cartoon character of a green battery with a face, arms, and legs. It is holding a red octagonal stop sign with the word 'ALTO' written on it. The battery character has a surprised or warning expression, with sweat drops around its head. It is wearing blue sneakers with yellow laces.

¡El mercurio es el más peligroso!. Los animales que están en contacto con él lo acumulan en el organismo hasta llegar a producir malformaciones e incluso la muerte.

Algunas recomendaciones:

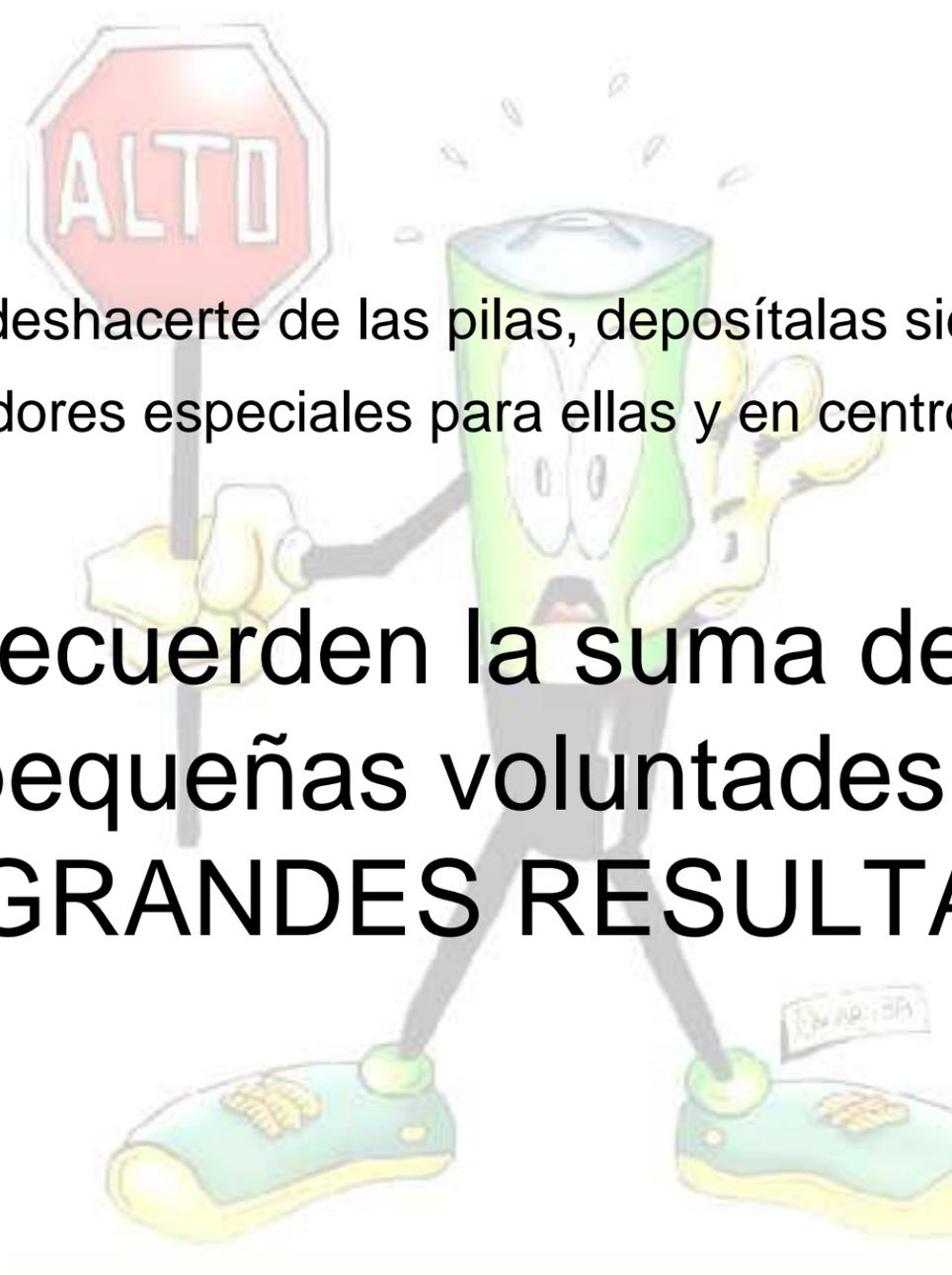
Reduce el uso de aparatos que utilicen baterías.

Los relojes mejor que sean automáticos y las calculadoras solares.

Los aparatos mixtos (pilas y red) enchúfalos siempre que puedas.

Utiliza pilas recargables. Su uso cuesta hasta 450 veces menos que las normales. Son mas caras pero a la larga duran más.

Evita las pilas-botón, si tienes que comprarlas, elige las de litio, las de zinc-aire o de óxido de plata, que no tienen o tienen muy poco mercurio.

A cartoon character of a green battery with a face, arms, and legs. It is holding a red octagonal stop sign with the word "ALTO" written on it. The character has a surprised or excited expression, with sweat drops flying from its head. It is wearing green and yellow sneakers. The background is white.

Para deshacerte de las pilas, deposítalas siempre en contenedores especiales para ellas y en centros de acopio.

**Recuerden la suma de
pequeñas voluntades,
DAN GRANDES RESULTADOS**



Programa Ecológico

“Empiezo por mi”

Uniendo Esfuerzos

ETISA 2008

¿Por qué empiezo por mi?

- Para hablar de Ecología debemos comenzar con acciones individuales
- Formar una cultura de responsabilidad ambiental al ser concientes de los “retos” medio ambientales.
- Mediante prácticas efectivas convertirse en sujetos activos del cuidado ambiental.
- Modo de vida, ejercitar un espíritu de esfuerzo ante los retos del medio ambiente.

Líneas de Acción ETISA

1. Concientizar
2. Primeras acciones:



Recicla papel



Cuida la luz



Plantas de ornato



Separación de residuos



CONCIENTIZAR

- **¿POR QUE CONCIENTIZAR?**

Porque el actor más IMPORTANTE para el cuidado del ambiente soy **YO** y eres **TU**.

Al carecer de conciencia sobre la degradación ambiental esta será la herencia para las nuevas generaciones... (hijos, sobrinos, nietos)



© Detres Entres | Nº 25637 | www.andaluciaimagen.com



www.pa-digital.com.pa/.../ciencia1.shtml





CNN.com/technology 16 de noviembre 2007



CONCIENTIZAR

- **OBJETIVOS**

Generar grupos promotores de una cultura ambiental responsable mediante conocimiento de los “retos” ambientales y concientización.

- **UNIDAD DE ESFUERZO**

ETISA Guadalajara

- **ACCIONES**

Impartir pláticas “verdes”

Algunas definiciones...

Residuo: Material sólido, líquido o gaseoso resultado de procesos de extracción de la naturaleza, transformación, fabricación o consumo.

Desecho: Residuo que tiene un valor potencial de reuso, recuperación o reciclaje.

Basura: Residuo que no tiene valor potencial de reuso, recuperación o reciclaje

Regla de las 5 R's

- **Respetar** nuestros recursos naturales.
- **Rechazar** productos que dañan o alteran el ambiente, como aerosoles, envolturas de plásticos no reciclables.
- **Reducir** el consumo estimulado por la publicidad y elegir productos "amables" con el ambiente.
- **Reutilizar** las bolsas de plástico, los envases de vidrio y el papel aluminio.
- **Reciclar** el vidrio, latas, papel, periódicos, revistas y libros.

Algunos datos interesantes...

- ¿Quieres sustituir 100 baterías?
Usa 1 batería recargable.
- ¿Quieres salvar la vida de 17 árboles y ahorrar 20,000 litros agua?
Recicla 1000 kg de papel.
- Reciclar una tonelada de vidrio permite ahorrar 30 galones de petróleo y 50% minerales para su fabricación.
- Reciclar aluminio representa un ahorro de 91% de la energía que se requiere para hacerlo nuevo.
- Reciclar el vidrio permite ahorrar una tercera parte de la energía requerida para hacerlo nuevo

En Pro del Ambiente

¿QUE PODEMOS HACER?

- Evitar quemar basura a cielo abierto en las calle o espacios urbanos
- Usar tela en vez de servilletas
- Usar papel higiénico blanco
- Reducir el uso de pañales desechables
- Usar pilas recargables
- Comprar aparatos que funcionen con energía solar tales como calculadoras, relojes...
- OPTIMIZAR LOS RECURSOS Y EFICIENTIZAR EL GASTO DE ENERGIA en la oficina, casa, club, etc.

¿Ahora que vamos a hacer?

“Empezar por mi” con acciones positivas al cuidado del medio ambiente y unir esfuerzos

Echar a andar las primeras
Acciones!



RECICLA PAPEL

- **¿PORQUE RECICLAR?**
 - Ahorrar recursos naturales
 - Reducir la contaminación y gases invernadero
 - Ahorro energía.

“El consumo de papel en forma excesiva, daña a nuestro planeta, reciclar y tomar conciencia es un paso importante para conservar nuestro hogar”



RECICLA PAPEL

- **OBJETIVOS**

Generar un ahorro energético, medioambiental y económico que se obtiene en la producción del papel reciclado.

- **UNIDAD DE ESFUERZO**

ETISA Guadalajara

- **ACCIONES**

Colocar un contenedor para reciclar papel, y una caja para hojas de reuso. El personal será participe y responsable de reciclar correctamente.



¿Cómo depositar el papel?

- NO clips, ni grapas, cintas adhesivas o cualquier plástico.
- NO arrugar el papel.
- Plegar los cartones (quitar cualquier plástico)
- Para facilitar la recolección del papel atarlo con cuerda de yute NO usar ningún tipo de cintas adhesivas.



¿Cómo reciclar correctamente?

Clasificación del papel

- Papel SI reciclable
- Papel NO reciclable



Papel SI reciclable

- Papel de impresión o escritura
- Sobres sin ventanas plásticas o inserciones de metal
- Catálogos
- Folletos
- Periódicos
- Revistas
- Carpetas
- Cartón y cartulina
- Publicidad
- Libretas cortando la parte del espiral
- Papel bond

**** IMPORTANTE** (Señalizar el contenedor con esta información)



Papel NO reciclable

- Papel arrugado
- Papel con impresión de copiativo
- Planos heliograficos
- Papel térmico para fax
- Etiquetas adhesivas
- Papel plastificado
- Papel encerado o parafinado
- Papel higiénico y pañuelos desechables
- Papel húmedo
- Papel sucio con comida o grasa
- Papel totalmente entintado (algunos casos de revistas)
- Papel y/o cartón recubiertos con sustancias impermeables a la humedad (parafina, láminas, plásticas o metálicas, silicona, etc.).

**** IMPORTANTE** (Señalizar el contenedor con esta información)



Cartón Corrugado

Aplaste o corte el cartón y colóquelo en el recipiente
NO cartón encerado o parafinado.



Bolsas de papel

Quite los recibos de adentro de las bolsas.
No se aceptan las bolsas de plástico.



Cartón fino (cajas de cereal, rollos de papel)

Aplaste las cajas.
NO cajas de cartón metalizado.
NO cajas de la leche o jugo.
NO tazas de cartón para café.



Periódicos:

Sacarlos de bolsas de plástico y quitar los hilos y las ligas.



Papel de oficina:

NO papel fluorescente.



Correo de propaganda:

NO papel fluorescente.



Revistas y catálogos:

Quite las bolsas de plástico.



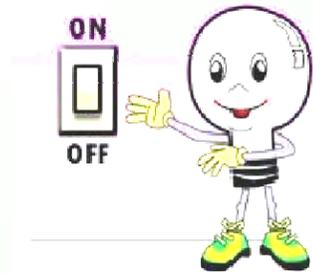
Guías telefónicas:

Quite las bolsas de plástico y los imanes.



Sobre el contenedor

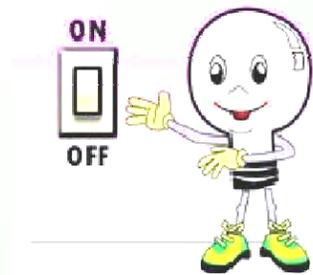
- Ubicar el contenedor en un lugar visible (propongo junto a la impresora).
- Señalizar el contenedor: Debe tener indicadores sobre los tipos de papel que SI se deben depositar y cuales NO deben depositarse.
- Mantenerlo con buen aspecto y limpio.
- Una vez que este lleno llevarlo a centro de reciclaje ** investigar datos y teléfono.



CUIDA LA LUZ

¿POR QUE AHORRAR ENERGIA?

- Reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera.
- Por cada kilovatio/hora de electricidad ahorrada se evita emitir 1kg. de CO₂ en la central térmica lo que contribuye a detener el calentamiento global.
- Ventajas al medio ambiente: evitar lluvias ácidas, contaminación del aire, residuos radioactivos, riesgos de accidentes nucleares.



CUIDA LA LUZ

- **OBJETIVOS**

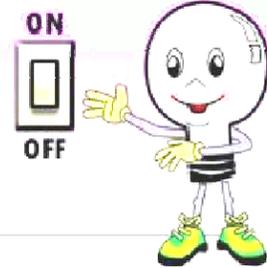
Evitar consumo ineficiente de energía eléctrica,

- **UNIDAD DE ESFUERZO**

ETISA Guadalajara

- **ACCIONES**

Colocar indicadores con la leyenda “apaga la luz” en los apagadores/encendedores de luz. El personal pondrá en práctica consejos sobre manejo efectivo de la energía eléctrica. Revisar que efectivamente se usen lámparas de bajo consumo.



¿Cómo ahorrar energía?

- Cambiar focos incandescentes comunes por fluorescentes compactos que dan la misma iluminación, no aumentan la temperatura ambiente y consumen 80% menos energía y duran 10 veces más.
- Apagar la luz si no la esta utilizando (aprovechar al máximo la energía del sol)
- Mantener los vidrios limpios para que entre luz.
- Aparatos en “*Stand by*” (15% consumo vivienda)
- Modificar los hábitos de consumo de los aparatos eléctricos de la oficina, por ejemplo si no va trabajar en la computadora por un espacio de 30 minutos, apague el monitor.



PLANTAS DE ORNATO

¿PORQUE TENER PLANTAS DE ORNATO?

- Las plantas absorben el CO₂ y generan oxígeno.
- Protege tu ambiente, embellecen tu entorno



PLANTAS DE ORNATO

- **OBJETIVOS**

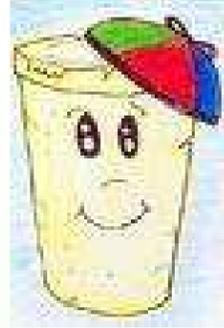
Generar un ambiente natural, con mejor calidad de aire.

- **UNIDAD DE ESFUERZO**

ETISA Guadalajara

- **ACCIONES**

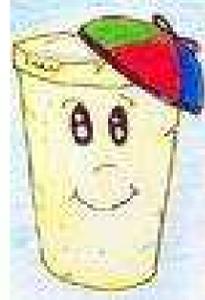
Colocar al menos dos plantas de ornato para propiciar un ambiente “verde” en las oficinas. El personal de Etisa se encargará del cuidado de los nuevos habitantes.



SEPARACION DE RESIDUOS

¿PORQUE SEPARAR LOS RESIDUOS?

Los desechos generada han alcanzado niveles inesperados, es necesario separar los residuos para dar un tratamiento correcto a los desperdicios.



SEPARACION DE RESIDUOS

- **OBJETIVOS**

Optimizar el uso de recursos y materiales en ETISA.

- **UNIDAD DE ESFUERZO**

ETISA Guadalajara

- **ACCIONES**

Identificar residuos generados, separar adecuadamente los residuos en: sanitarios, orgánicos e inorgánicos. Colocar contenedores. El personal de ETISA será consciente de contribuir con la correcta separación de residuos.

***¡Separemos los residuos de nuestro
lugar de trabajo!***



“Cuando recogen los residuos el problema sobre que hacer con ellos desaparece de nuestros ojos, cuando en realidad el problema solo ha cambiado de lugar la generacion de basura trae consigo serios problemas de contaminacion”

Separación de residuos inorgánicos

- Botellas de refresco
- Botellas de agua
- Botellas de jugo
- Latas de refrescos
- Cualquier otra lata
- Envases de aluminio





Separación de residuos orgánicos

- Pan y tortillas
- Pedazos de carne
- Residuos de café
- Residuos de fruta y verdura
- Sobrantes de dulces y almuerzo
- Servilletas blancas con residuos de comida
- Ramas y pasto
- Viruta de lápices



Separación de residuos Sanitarios

- Papel Sanitario
- Toallas Sanitarias
- Navajas

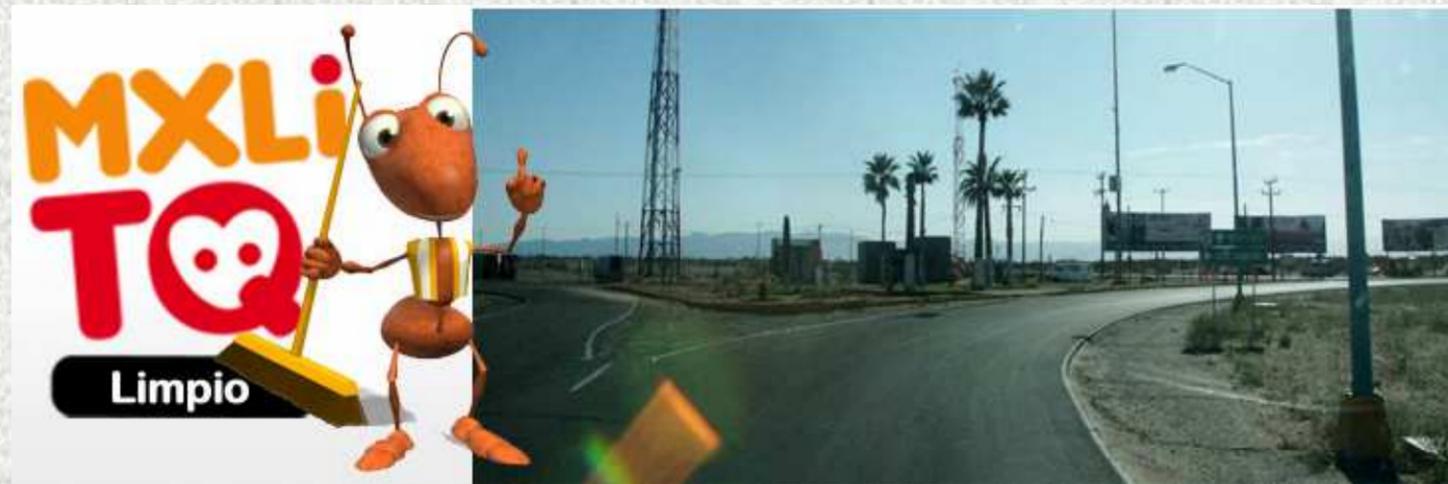




Si eres una persona activa en
el cuidado ambiental
FELICIDADES, si no es tiempo
de empezar...



MEXICALI LIMPIO



MEXICALI TE QUEREMOS LIMPIO

□ FINALIDAD

Contribuir a tener una mejor imagen de nuestra ciudad donde vivimos, poner nuestro grano de arena en mejorar nuestro entorno con estas pequeñas acciones pero seguro estamos de grandes cambios. Si bien es cierto comercializamos tubos, valvulas, conexiones tambien es cierto que podemos hacer algo mas y hemos empezado con hechos; por tal motivo como empresa decidimos unirnos a este programa que empezaba a mobilizarse a principios del mes de marzo 08' por las avenidas de Mexicali. Dicho programa es "Mexicali te queremos... limpio, verde, sin graffiti, moderno", etc. De igual manera lo hicieron otras empresas por ejemplo Dagal también ciudadanos voluntarios que se sumaron a la causa.

GALERIA DE FOTOS

Tuvanosos trabajando...

UNA VEZ QUE TUVIMOS LA INFORMACION DE LOS DIFERENTES PUNTOS QUE SE TENIAN CONTEMPLADOS PARA LA LIMPIEZA CONFIRMAMOS ASISTENCIA. NOS DIVIDIMOS EN 2 GRUPOS Y EL EQUIPO #1 LLEGO PUNTUAL AL LUGAR INDICADO (CETYS UNIVERSIDAD)

CADA INTEGRANTE SE REGISTRO Y TOMO GUANTES, ESCOBA, PALA, BOLSAS DE BASURA, ETC. EQUIPO PARA PONER MANOS A LA OBRA.



MEXICALI TE QUEREMOS LIMPIO

EQUIPO # 1

VOLUNTARIO
INCLUIDO EN
TUVANOSA



ANEXADO A
LA FOTO

AQUI ESTAMOS DISFRAZADOS PARA NO BRONCEARNOS DE MAS DURANTE LA LIMPIEZA



AQUI ESTAMOS POSANDO COMO PROFESIONALES



**ESTOS SON LOS PUNTOS QUE NOS TOCO LIMPIAR.
HABIA TODO TIPO DE BASURA MISMA QUE DURANTE MUCHO
TIEMPO HACIA LUCIR MUY MAL A MEXICALI.**



CHICOS EN ACCION...



**EL MUCHACHO VOLUNTARIO AYUDO POR UNAS HORAS YA
QUE TENIA QUE ENTRAR A TRABAJAR ESE MISMO DIA.
DESPUE DE SU BUENA OBRA.**



**ESTAS FOTOS SON AL FINALIZAR LA TAREA DEL DIA.
NOS DIERON RECONOCIMIENTO POR PARTE DEL
AYUNTAMIENTO**



UN DESCANCITO NO CAE NADA MAL DESPUES DE LIMPIAR



MEXICALI TE QUEREMOS LIMPIO

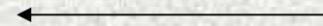
EQUIPO # 2



MEXICALI TE QUEREMOS LIMPIO



QUE QUEEE!!!
TODO ESO
LIMPIAREMOS



AREA
DESTINADA A
TUVANOSA



MEXICALI TE QUEREMOS LIMPIO



MEXICALI TE QUEREMOS LIMPIO



MEXICALI TE QUEREMOS LIMPIO

SALIO MUCHA TIERRA Y BASURA
QUE SE LO LLEVEN!



MEXICALI TE QUEREMOS LIMPIO

UNAS PALABRAS DE AGRADECIMIENTO



MEXICALI TE QUEREMOS LIMPIO

ALGO DE TOMAR NO.....?



MEXICALI TE QUEREMOS LIMPIO

RECONOCIMIENTO AL EQUIPO #2 POR SU COLABORACION



MEXICALI TE QUEREMOS LIMPIO

- CON ESTA ACTIVIDAD AYUDAMOS A MEXICALI NOS DIVERTIMOS E INTEGRAMOS COMO EQUIPO Y CUANDO NOS PROPONEMOS HACER ALGO LO HACEMOS:
- MEXICALI TE QUEREMOS LIMPIO .

EL PROYECTO FRONTERIZO JUNTO AL GRUPO ECOLOGISTA DE TIJUANA INVITAN A LA 16^{VA} LIMPIEZA BIANUAL DE LA PLAYA

SALVEMOS LA PLAYA

9:00 AM - 20 DE SEPTIEMBRE 2008
DONDE: FARO DE PLAYAS DE TIJUANA



SALVEMOS LA PLAYA



**Tuberías y Válvulas del Noroeste, SA de CV
participante en la recolección de basura en
Playas de Tijuana, BC.**

Propósito del evento

Crear conciencia en la comunidad para que sea responsable de la basura que genera durante su estancia en las playas; las conserve limpias y atractivas como lugar de descanso y paseo.

Participantes

Las Organizaciones Proyecto Fronterizo y Grupo Ecologista de Tijuana han promocionado 16 eventos para limpiar las playas de Tijuana, BC, los cuales se realizan dos veces por año.

Este año, TUVANOSA Sucursal Tijuana, se ha sumado a los esfuerzos por preservar estas hermosas costas del descuido e indolencia de los visitantes

Otras empresas que colaboraron son:

1. Coca Cola.
2. Casinos Caliente.
3. Emmsa
4. Colegios Particulares (estudiantes)
5. Unión de Pentatlón

Gracias al apoyo de nuestros voluntarios logramos contribuir a favor del medio ambiente en la limpieza de 20 kilómetros de playa en Tijuana.

En esta área se encuentran excelentes sitios turísticos y fraccionamientos habitacionales, a 25 minutos aproximadamente del Centro de Tijuana.

Reseña Fotográfica



Llegada a las playas de Tijuana e integración de las cuadrillas de limpieza



Aquí una parte del personal de TUVANOSA Tijuana y sus familias, listos para emprender la elogiada tarea de limpiar las Playas de Tijuana.



Desafiando el peligro... pero que importa !

Las playas deben quedar limpias !!!

Es mas fácil tirar basura que levantarla ...





TUVANOSA Tijuana trabajando en equipo y fortaleciendo lazos de unión entre los compañeros y las familias.

Papá dando indicaciones a su hijo y
resaltando la importancia de no tirar basura....





En los hijos de empleados de TUVANOSA Tijuana, se aprecia el ánimo con el que los niños se involucran y aprenden a conservar limpias las playas.

Con esta experiencia nos unimos a la jornada de limpieza de nuestras playas.

¡Felicitamos a cada una de las personas que participaron con entrega y entusiasmo!

TUVANOSA Sucursal Tijuana invita a los compañeros de las demás sucursales a continuar participando en las causas que benefician a la comunidad.



Al final de la ardua labor, el gran equipo de TUVANOSA Tijuana logró su objetivo....

LIMPIAR LAS PLAYAS DE TIJUANA