



COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Año: 2008

Buenos Aires, Marzo 2009.
Jorge Gustavo Brizuela
Vicepresidente
Atacama S.A. de Publicidad

**Contacto: Jorge Gustavo Brizuela. Mail: gustavobrizuela@atacamapublicidad.com.ar
Telefono: 5411452520470 Fax: 541148331967**

Descripción breve de la naturaleza de la empresa
Organización fundada en 1949, actividad metalúrgica, fabricación, mantenimiento, instalación y venta de anuncios publicitarios. Fabrica de carteles, servicios de publicidad (campañas en la vía pública), organización de eventos, ferias y congresos.

Comentarios generales para el lector:

Nuestro compromiso como empresa PYME se mantuvo durante todos estos años. Hemos adherido al Pacto Mundial en 2004, porque creemos que somos capaces de sostener nuestra responsabilidad ya sea en el ámbito laboral, en la comunidad donde nos desarrollamos y en el mercado que actuamos. Seguiremos controlando y mejorando la calidad de nuestro esfuerzo en mantener los principios del Pacto Mundial, como tareas primaria en nuestra organización.

A partir de la presentación de nuestra primera COP, venimos comunicando a todo el personal los desafíos a los que nos hemos comprometido como organización. Mejoramos la calidad del inmueble donde desarrollamos nuestras tareas administrativas, lo dotamos de sistemas de ventilación y calefacción de alta tecnología, mejoramos todos los equipos de computación adaptándolos a un sistema de gestión nuevo con proyección a la ISO 9001, separamos la parte de producción con el alquiler de una nueva planta, a la cual dotamos con maquinarias y tecnología, mejorando la calidad en el ambiente de trabajo y nuestra relación con el entorno (evitando los ruidos molestos generados por la producción).

Nuestros planes de cara al futuro:

Seguimos desarrollando los sistemas de producción, el mejoramiento de la Planta Industrial y la optimización de los sistemas de gestión. Continuamos con nuestro compromiso apoyando a distintas Organizaciones no Gubernamentales a las cuales aportamos nuestro tiempo de trabajo y gran cantidad de comunicación (que es el medio por el cual nos hemos comprometido). Consideramos reforzar estas intervenciones el año próximo e incorporar nueva tecnología de comunicación para nuestros clientes.

Nuestra compañía es considerada pionera en la actividad que desarrolla (publicidad en vía pública-eventos), no dejamos de incorporar tecnología para nuestros productos, por eso seguimos siendo una empresa líder en el mercado, y hemos logrado sustentabilidad.

Más información se puede encontrar en www.atacama.com.ar

Nombre de la Compañía: Atacama S.A. de Publicidad

Domicilio: Malabia 1754, Capital Federal

Sucursal: Av. Rivadavia 1157, Piso 3° “B”, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Derechos Humanos: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos

¿Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?

Como política de nuestra empresa se siguió colaborando en distintas campañas de bien público. Como es costumbre a través de nuestra participación en el Consejo Publicitario Argentino hemos apoyado campañas de bien público en temas como como educación, nutrición, donación de sangre y asma, entre otras. Los resultados están volcados al finalizar el escrito. Nuestra empresa ha apoyado estas campañas a través de la comunicación que brindamos para aumentar el conocimiento del público en general de estas campañas.

La empresa continuó apoyando a Caritas. Esta este caso a través de la colecta anual “Más por Menos” que se realiza todos los años a nivel nacional. La misma política se adoptó con la Fundación Pelota de Trapo, a la cual ayudamos a difundir sus actividades e iniciativas a través de nuestra fuerte como empresa que es la comunicación.

Lo más relevante para nuestra Organización fue el desarrollo durante el año 2008 de los reconocimientos a la comunicación, denominados *Golden Brain* (Cerebro de Oro). Este reconocimiento, realizado por 5to año consecutivo, contó con una asistencia de público que superó las 300 personas. La particularidad es que este año (2008) se ha incorporado el premio *Promise Brain* (Cerebro Promesa), un concurso para estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Diseño y Publicidad. Este concurso tuvo, como temática principal la problemática derivada del *Calentamiento Global*.

Nuestra Organización creó la Fundación Atacama Publicidad, para realizar desde allí todas las iniciativas descriptas anteriormente. La misma llevó adelante los reconocimientos y premios enunciados (todas las descripciones de su desarrollo están en los adjuntos), a su vez estas iniciativas están en estudio de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina), con el fin de ser consideradas de interés cultural y social para la Ciudad.

Hemos logrado que los estudiantes de las carreras de comunicación, diseño y publicidad, crearan piezas para ser exhibidas en dispositivos (carteles) en la vía pública, generando más concientización a la población sobre una temática preocupante a nivel mundial.



C:\Documents and Settings\gbrizuela\Escritorio\



C:\Documents and Settings\gbrizuela\Escritorio\

¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas?

Nuestra marca "ATACAMA" reconocida como una empresa pionera de la publicidad exterior, fundada en 1949, es reconocida por todo lo que representa, pero a través de la participación en distintos programas relacionados con la Responsabilidad Social Empresaria. Mediante la Fundación que lleva su nombre, ha logrado dos temas fundamentales para la comunicación. En primer lugar, con los elegidos Golden Brain, hemos podido reconocer los valores en vida de las personalidades que dejan huella en nuestra comunicación. En segundo lugar, incorporando el premio Promise Brain, logramos unir las dos puntas de la comunicación: los que comienzan y tendrán responsabilidad de comunicación en un futuro próximo con aquellos que ya son reconocidos. Tanto los Golden Brain, cuya elección es totalmente transparente ya que la Fundación no participa de la selección sino que son los propios profesionales que se eligen año a año sumado a que ellos mismos con sus conocimientos y trayectoria califican los trabajos de los alumnos y futuros comunicadores, logramos un reconocimiento que nos alienta a seguir incorporando ideas, para mantener a una Organización de comunicación, actualizada, reconocida y comprometida con la responsabilidad que debe asumir ante toda la sociedad.

Derechos Laborales: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación

En el último año se han acentuado las acciones de capacitación, especialmente entre el equipo de administración de la empresa. En el caso de producción, se ha equipado y capacitado de acuerdo a normas de seguridad a los líderes de personal. La capacitación sigue basada en la obtención del objetivo final (certificar la norma ISO 9001), meta de difícil alcance para una empresa pequeña.

Todos los avances conseguidos se comunicaron a través del boletín interno, ocupándonos de transmitir al personal que ocupó lugares en distintos puntos del país (Provincia de Buenos Aires, Mendoza, Chaco, Ciudad de Mar del Plata), la misma capacitación. El objetivo de seguir desarrollando al personal hace sentirnos cada vez más líderes en el sector, nos genera una seguridad en información y planificación de acontecimientos a la vez que prevenir contingencias. Para el próximo año se proyecta incorporar personal que profesionalice aun más los circuitos de producción, pero dada la coyuntura internacional y nacional, se deberá avanzar con cautela por la inestabilidad de nuestro mercado (el publicitario).

Todas nuestras acciones fueron desarrolladas en la Argentina

Más información se puede encontrar en nuestra página web www.atacamapublicidad.com.ar (rol social) y en diferentes revistas especializadas

Responsable en la empresa:

Brizuela Jorge Gustavo (Vicepresidente y Apoderado):
gustavobrizuela@atacamapublicidad.com.ar