

MEMORIA ANUAL 2012



**BANCO
REPUBLICA**

BANCO DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

MEMORIA ANUAL 2012
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO N° 117



Índice

6	Autoridades - Directorio y Personal Superior
8	Mensaje del Presidente
11	Presentación Institucional y Gobierno Corporativo
17	Homenaje al Cr. Fernando Jorajuria Lamas
18	Capítulo Especial - Agro
23	Responsabilidad Social Corporativa
31	Entorno Macroeconómico
38	Entorno Competitivo Bancario
42	Informe de Gestión
	90 División Finanzas
	96 Banca de Empresas
	102 Banca Agropecuaria
	110 Banca de Personas
	118 Red Comercial y Canales Alternativos
	124 Departamento Fiduciario
	126 Prevención de Lavado de Activos
	130 Políticas y Control de Riesgo
	138 Gestión Humana
	144 División Internacional
79	Estados Contables
90	Organizaciones vinculadas al Banco
96	Red Física



Autoridades

Directorio

Presidente

Fernando Calloia

Vicepresidente

Jorge Perazzo

2º Vicepresidente

Danilo Vázquez

Director

Fernando Scrigna
(hasta 6/8/2012)

Director

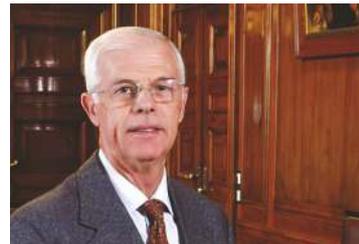
Alejandro Irastorza



Fernando Calloia



Jorge Perazzo



Danilo Vázquez



Fernando Scrigna



Alejandro Irastorza

Personal Superior

Secretaría General	Roberto Borrelli	Gerencia General	Fernando Jorajuría (+ 3/9/2012)
Secretaría	Daniel Bruzzone	Contaduría General	Graciela Ceriani
Servicio Jurídico	José Fernández Granito	Finanzas	Adriana González Banfi
Servicio Notarial	Adalberto Mihali	Empresas	Raúl García García
		Agropecuaria	Sylvia Naveiro
		Banca Persona	Carlos Souto
		Crédito Social	Miguel Galán
		Red Comercial y Canales	Mariela Espino
		Gestión Humana	Nair Cortalezzi
		Apoyo Logístico	María Yaney Osorio
		Tecnologías de la Información	Daniel García Azpiroz
		Seguridad de la Información	Alfredo Reyes
		Fiduciario	Javier Fernández Paredes
		Internacional	Francisco Jáuregui
		Marketing y Comunicación	Rosana Odizzio
Políticas y Control de Riesgo	Ana Sarmiento	Gestión de Proyectos	Álvaro Comesaña
Auditoría Interna	Marcelo Di Bello	Planificación	Adriana Silveira
Prevención de Lavado de Activos	Andrés Carriquiry	Responsabilidad Social	Alejandro Denes



Mensaje del Presidente



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Con gran satisfacción presento a ustedes la Memoria Anual del 117º Ejercicio del Banco de la República Oriental del Uruguay, comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2012.

Los resultados alcanzados en el presente ejercicio son altamente favorables constituyendo un verdadero orgullo tanto para la administración como para sus trabajadores y clientes, los niveles de eficacia y eficiencia del Banco República, máxime teniendo en cuenta que se trata de un banco enteramente público, único de capital nacional, que realiza su actividad en igualdad de condiciones que el resto de los intermediarios financieros.

Los indicadores económico-financieros se mantuvieron en los elevados niveles alcanzados en los últimos años.

La tasa de rentabilidad sobre patrimonio (ROE) alcanzó al 15,3%, valor que se ubica en el promedio de los últimos ocho años. Dicho resultado se apoyó en el mantenimiento de un excelente indicador de eficiencia que se ubicó en el 57% para el ejercicio 2012, el mejor entre los bancos integrantes del sistema bancario uruguayo.

Por su parte, la solvencia medida como patrimonio sobre activo alcanzó al 9,4% mientras que el indicador Tier 1 resultó del 16%, como resultado de lo cual, la responsabilidad patrimonial neta (RPN) se ubicó un 64% por encima de la responsabilidad patrimonial neta mínima (RPNM). La excelente solvencia se complementa con un elevado nivel de provisionamiento (7,8% de los activos totales) como resultado de la política deliberada aplicada desde la dirección orientada a constituir reservas en momentos de elevada rentabilidad de forma de ser precavidos en el marco de la incertidumbre derivada de la crisis económica mundial. En particular, se destaca la resolución del Directorio de junio de 2012 que aumentó las

previsiones por incobrabilidad de las categorías de riesgo 2B y 3 desde el mínimo regulatorio del 3% y 17% hasta el 10% y 35% respectivamente.

También resulta de interés destacar que todas las Unidades de Negocios observaron un margen de contribución positivo y que de un total de 104 dependencias aquellas con un indicador de eficiencia (costos sobre ingresos netos) superior al 100% se redujeron de 24 en 2011 a sólo 6 en 2012. Seguramente, la mejora en los niveles de eficiencia de cada unidad de negocios y dependencias está asociado al nuevo Sistema de Remuneración por Cumplimiento de Metas (SRCM) que procuró en este ejercicio el cumplimiento de cuatro grandes objetivos: a) Rentabilidad Operativa global superior al 10% alcanzando al 11,8%; b) niveles mínimos de Eficiencia por área o dependencia cumpliéndose el ratio para el 87% de las unidades analizadas; c) niveles de Morosidad máximos con cumplimiento total; y d) Mejora en la Gestión a partir de la documentación de procesos y calificación en el cumplimiento de las revisiones de auditoría también con aprobación total. En resumen, al 91% de los funcionarios les correspondió el pago total de la Partida Divisional.

Como consecuencia de los buenos resultados antes detallados, la calificadoradora de riesgo Moody's asignó la calificación de fortaleza financiera de bancos (BFSR por sus siglas en inglés) del Banco República en D+, lo que "reconoce la fuerte liquidez del Banco -la cual goza de la confianza de los depositantes- y la sólida calidad de su cartera de activos, la cual se ha mantenido durante los últimos años. El BFSR de BROU también considera su adecuado nivel de capitalización y cobertura con reservas, los cuales fueron confirmados mediante las pruebas de estrés aplicadas por Moody's." En igual sentido le otorgó grado inversor tanto a la capacidad de devolución de depósitos en moneda nacional a escala global (Baa2/P-2) como a la capacidad de devolución de depósitos en moneda extranjera a escala global (Baa3/P-3), mientras que para escala nacional las calificaciones fueron Aaa.u y Aa1.u y respectivamente.



En base a lo antes expuesto, las cuatro principales publicaciones internacionales especializadas en banca (The Banker, Euromoney, World Finance y Latin Finance) distinguieron al Banco República como “Mejor Banco del Uruguay en 2012”.

Pero la acción del Banco República no puede limitarse al logro de niveles de excelencia en materia económico financiera. Su misión está fundamentalmente orientada a alcanzar crecientes índices de bancarización e inclusión financiera, a estimular el ahorro y a la promoción del desarrollo económico del Uruguay. En este sentido, en los últimos seis años, se ha logrado duplicar el número de clientes alcanzando a casi un millón de clientes a fines de 2012 lo que constituye un verdadero récord en un país de algo más de tres millones de habitantes. Este acelerado crecimiento del número de clientes, fundamentalmente aquellos con menores ingresos, fue posible a partir de un proceso de modernización y tecnificación que permitió su inclusión financiera sin afectar el nivel de eficiencia global del banco.

La captación de ahorros del sector privado también mostró un fuerte crecimiento (14% anual en dólares) hasta alcanzar los 9.844 millones de dólares en 2012, lo que representa el 20% del PBI de Uruguay.

En materia de promoción del desarrollo económico, los resultados son igualmente impactantes. En el llamado público de mayo de 2012 dirigido a seleccionar proyectos de inversión a ser financiados por el Banco República, se presentaron 74 proyectos por un monto de inversión de 991 millones de dólares, cifra que casi duplica el monto de solicitudes de los dos años anteriores. De ese total, se seleccionaron 41 proyectos que implican inversiones por 675 millones de dólares y financiamiento por 291 millones de dólares.

Esta orientación económica, social y ambiental refuerza, el compromiso del Banco con el Pacto Global de las Naciones Unidas.

A partir de los impactos del Banco República en la realidad económica y social del país, la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE)

reconoció al Banco República como “Banco Destacado del Año 2012”, motivo de orgullo para todas aquellas instituciones de desarrollo que promueven el desarrollo económico y social de los países de América Latina y el Caribe.

En resumen, el ejercicio 2012 vio consolidar la estrategia del Banco República hacia el logro de su sustentabilidad económico y financiera en el marco de su compromiso social que implica la promoción de la inclusión financiera, la inversión, la producción y las exportaciones del país.

Importa señalar además que, en el marco del enfoque de gestión por competencias en 2012 se realizó un concurso abierto para cubrir vacantes de auxiliar de ingreso del escalafón administrativo, priorizando las competencias vinculadas al desempeño estudiantil. De dicho proceso resultó la selección para ingreso al Banco República de 150 personas que tuvieron una escolaridad promedio a nivel secundario superior a 11 puntos en 12 posibles. Este proceso le asegura al Banco la obtención de un capital humano de máximo nivel que seguramente redundará en un mejor desempeño futuro.

Por último, destacamos que a partir su buen desempeño económico, el Banco República realizó una importante contribución a Rentas Generales. Entre 2005 y 2012 su contribución ha alcanzado a 1.219 millones de dólares: 465 millones de dólares por concepto de Impuesto a la Renta, 450 millones de dólares como participación de las utilidades, 189 millones de dólares por Impuesto al Patrimonio y 115 millones de dólares al Fondo de Desarrollo (Fondes). Puntualmente en el ejercicio 2012 dicha contribución totalizó 307 millones de dólares.

Corresponde por último reiterar el agradecimiento a todos aquellos que contribuyeron para el logro de los objetivos propuestos y, muy especialmente, al personal del Banco que ha demostrado una vez más su capacidad de alcanzar los objetivos perseguidos por la institución hacia la profundización del desarrollo económico y social del país.

Fernando Calloia
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



Presentación Institucional
y Gobierno Corporativo



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

El Banco de la República Oriental del Uruguay, creado por la Ley Nº 2.480 de 4 de agosto de 1896, como un Banco mixto en forma de sociedad anónima, es en la actualidad un Ente Autónomo del dominio comercial del Estado regido por las Secciones XI, XIII y XIV de la Constitución de la República.

Su actual Carta Orgánica fue aprobada por la Ley Nro. 18.716 de 24 de diciembre de 2010, configurando un cuerpo normativo moderno, completo y pragmático que abarca toda la operativa de un banco múltiple, comercial y de fomento a la vez, todo ello dentro del marco constitucional, legal y bancocentralista vigente.

MISIÓN

Brindar servicios financieros accesibles a toda la población, estimular el ahorro y fomentar la producción de bienes y servicios contribuyendo al desarrollo productivo, económico y social del país.

VISIÓN

Como banco nacional múltiple y competitivo, se percibe enfrentando el desafío de posicionarse como líder del mercado, aunando la necesaria rentabilidad de la actividad con el cumplimiento del compromiso social, promoviendo la inclusión financiera, la inversión, la producción y las exportaciones del país.

VALORES CORPORATIVOS

Gobierno Corporativo

- Hacer de la calidad del Gobierno Corporativo de la Institución un medio para el crecimiento y la creación de valor.
- Forjar una filosofía de trabajo que apunte actuar como un equipo, generando una visión común de la Institución.

Servicio

- Prestar servicios financieros que promuevan, la inclusión financiera y el desarrollo económico y social del país.
- Desarrollar productos y servicios de óptima calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.

Equidad

- Ofrecer tratamiento justo, equitativo y ético a clientes, proveedores, colaboradores y trabajadores, descartando actitudes y políticas discriminatorias.

Transparencia

- Hacer de la transparencia de la gestión una verdadera ventaja competitiva, generadora de valor, confianza y estabilidad financiera.
- Promover una cultura organizacional orientada a la información amplia y transparente en el marco de las normas vigentes.

Responsabilidad Social

- Velar por un sólido compromiso con la comunidad, a través de consideraciones de orden social, ambiental, éticas y de gestión humana, en los negocios y operaciones.



Faro de Colonia del Sacramento - Colonia



GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno y la administración del Banco están a cargo de un Directorio, compuesto de un presidente y cuatro directores designados por el Presidente de la República en acuerdo con el Consejo de Ministros, previa venia de la Cámara de Senadores, la que es otorgada sobre propuesta del Poder Ejecutivo motivada en las condiciones personales, funcionales y técnicas de los candidatos. Los designados se mantienen en sus cargos hasta que sean nombrados de la misma forma quienes hayan de reemplazarlos.

El Directorio al asumir funciones, designa un primer vicepresidente que actúa como presidente en caso de ausencia, renuncia o impedimento de este último, y un segundo vicepresidente, para el caso de ausencia, renuncia o impedimento de los dos primeros. Asimismo en el caso en que las exigencias del buen servicio lo requieran, el Presidente puede delegar sus atribuciones en el Vice-Presidente.

La representación del Banco en materia institucional la ejerce el Presidente, asistido por el Secretario General, y en materia patrimonial, el Presidente actuando conjuntamente con el Gerente General.

Para cumplir con los cometidos asignados, el Directorio cuenta con las más amplias facultades, requiriendo para tomar las decisiones, un quórum mínimo de tres de sus miembros, bastando la simple mayoría de votos para resolver, salvo en los casos en que la ley o los reglamentos exijan un quórum especial.

Asimismo para dotar a la gestión de la dinámica que las organizaciones actuales exigen, la nueva Carta Orgánica faculta al Presidente para que, en circunstancias excepcionales, pueda tomar una pronta decisión en aquellos casos en que la ley no imponga mayoría especiales, debiendo el Directorio considerarla en la sesión siguiente.

Con el mismo propósito de dotar a la Institución de agilidad y eficacia, el Directorio ha delegado la toma de decisiones en diversas Comisiones, integradas por miembros del Directorio, el Gerente General y los Gerentes Ejecutivos de aquellas áreas directamente involucradas. Al respecto cabe destacar las siguientes:

Comisión de Tecnología

Sus principales cometidos refieren a definir lineamientos y objetivos en materia de Tecnologías de la Información, procurar los medios para alcanzarlos y realizar el seguimiento de los mismos.



Monumento a José Enrique Rodó - Montevideo



Playa "La Moza", Santa Teresa - Rocha

Comisión de Inversiones Financieras

Le corresponde el análisis y definición de las políticas de inversiones financieras y de tasas de interés de la Institución. En ese ámbito, se definen los objetivos financieros, los medios para alcanzarlos y los mecanismos para su seguimiento.

Comisión de Administración

Adopta resolución definitiva en todos los asuntos de carácter administrativo que excedan las facultades de los servicios, siempre que las medidas propuestas no requieran mayorías especiales del Directorio.

Comisión de Recuperación de Activos

Adopta resolución definitiva en asuntos relativos a la recuperación de activos que no requieran mayorías especiales. Está facultada a conceder quitas a créditos en situación de mora. Autoriza la liberación de garantías, levantamientos de embargos, cesiones y/o subrogaciones de créditos, así como convenios de pago, determinando, dentro de sus facultades, la moneda y los montos cancelatorios de los mismos.

Comité de Auditoría

Tiene a su cargo el análisis de los dictámenes emanados de la Oficina de Auditoría Interna y el seguimiento de la implantación de las recomendaciones de modificación de procedimientos efectuadas por esta Oficina. Adicionalmente, es responsable de la coordinación de las funciones de control interno y externo que interactúan en el Banco; y de llevar a cabo una supervisión del proceso de información financiera. Asimismo, está a su cargo la vigilancia del adecuado funcionamiento del sistema integrado de control interno.

Comisión de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

En el marco del sistema integral para la prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, evalúa periódicamente el adecuado funcionamiento de dicho sistema, así como analiza y aprueba los planes e informes sobre la materia elaborado por la Unidad de Prevención de Lavados de Activos.



Otros aspectos del Gobierno Corporativo

El Banco cuenta con una estructura orgánica funcional jerarquizada, en donde del Directorio dependen el Secretario General y el Gerente General. Al Secretario General reportan los Servicios Jurídico, Notarial y Secretaría General. Al Gerente General reportan las Gerencias Ejecutivas y Gerencias responsables de las siguientes áreas: Contaduría General, Empresas, Agropecuaria, Personas, Crédito Social, Internacional, Red Comercial y Canales Alternativos, Finanzas, Marketing y Comunicación, Gestión Humana, Apoyo Logístico, Gestión de Proyectos, Gestión del Cambio, Asesoría de Análisis Económico, Planificación, Fiduciaria, Tecnologías de la Información, Seguridad de la Información y Responsabilidad Social Empresarial. Por su parte, dependiendo directamente de la Presidencia, se encuentran la Unidad de Prevención de Lavado de Activos, Políticas y Control de Riesgo y la Oficina de Auditoría Interna.

En razón de su especial doble condición de Banco comercial y de entidad estatal, el Banco República está sometido en su gestión, al control del Banco Central del Uruguay y, en especial, al de la Superintendencia de Instituciones de Intermediación Financiera como asimismo a la vigilancia del Tribunal de Cuentas de la República quien, entre otros cometidos, controla la gestión financiera de la Institución y la legalidad de los gastos y pagos.

En materia de riesgos crediticios con el sector no financiero, el Banco debe cumplir los límites consagrados por las normas bancocentralistas y también los impuestos por su propia Carta Orgánica, que resultan en general, más restrictivos que los consagrados en aquellas. Para créditos a personas físicas o jurídicas el límite alcanza al 5% del patrimonio (US\$ 50:900.000.- para el año 2012), salvo que se tratara de entes industriales y comerciales pertenecientes al sector público

(referidos en el artículo 221 de la Constitución de la República) en cuyo caso el límite es del 10% del patrimonio (US\$ 101:800.000.- para el ejercicio 2012). Asimismo, si cualquiera de estas personas físicas, jurídicas o entes, integran un conjunto económico, los límites referidos se mantendrán, pero la suma total de créditos o préstamos al conjunto económico, no podrán superar en más de un 50% dichos límites.

Para la concesión de créditos calificados y siguiendo las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, las resoluciones se adoptan por órganos colegiados a efectos de dotarlas de la mayor seguridad y objetividad. En este sentido y sin perjuicio de los préstamos o créditos cuya decisión legalmente compete al Directorio en atención al monto o al número especial de votos requerido, el resto de las decisiones se adoptan por Comisiones o Comités que necesitan para tomar resolución definitiva, unanimidad de votos.

Dentro de ésta, la principal es la Comisión de Créditos, integrada por el Gerente General, el Gerente Ejecutivo de la Oficina de Políticas y Control de Riesgos y los Gerentes Ejecutivos de las áreas de negocios involucradas, que adopta resolución definitiva en aquellos asuntos de hasta el equivalente a US\$ 1:200:000.- y que exceden las facultades del comité de crédito del área respectiva, excepto que se trate asuntos provenientes de las sucursales del exterior, en cuyo caso la Comisión de Créditos tiene facultades hasta US\$ 400.000.

Según el artículo 24 de la Carta Orgánica de la Institución, "el Estado responde directamente por los depósitos y operaciones que realice el Banco". Adicionalmente, como el resto de las entidades financieras, sus depósitos también están garantizados por el Fondo de Garantía de Depósitos Bancarios, creado por el artículo 45 de la Ley Nro. 17.613, de 27 de diciembre de 2002 y que administra la Corporación de Protección del Ahorro Bancario.



Sierras de Minas - Lavalleja

En materia de transparencia cabe señalar que el Banco cuenta a su vez con la Unidad de Coordinación de Información Corporativa. Dentro de los límites que el marco jurídico relativo al secreto y reserva bancaria imponen, dicha Unidad tiene a su cargo el intercambio de información con organismos externos, siendo su objetivo garantizar los derechos fundamentales de las personas de acceso a la información pública y a la protección de datos personales, promoviendo la transparencia de la gestión de toda la Institución.

La Unidad coordina además la elaboración de información necesaria a incorporar en los informes requeridos por el Banco Central del Uruguay, principalmente Informe anual sobre Gobierno Corporativo, respuesta a cuestionario en el marco del proceso de evaluación CERT, etc.

Finalmente, conforme a lo establecido por el Banco Central del Uruguay en el artículo 184.11 de la Recopilación de Normas del Mercado de Valores, al encontrarse habilitado el BROU para emitir valores de oferta pública, corresponde incluir en esta memoria la información requerida por la citada disposición. Al respecto, de acuerdo al marco legal vigente, la remuneración del Presidente y demás miembros del Directorio es la que tenían al 1/01/2010 los Ministros y Subsecretarios de Estado respectivamente, actualizada por los porcentajes de aumento aplicables a los sueldos de la Administración Central. Los importes resultantes son comunicados por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. El resto de los funcionarios del Banco regula sus salarios en función de una escala patrón única aplicable a toda la banca oficial. Asimismo, de acuerdo a lo establecido en el Estatuto del Funcionario y en los Convenios Colectivos vigentes, los funcionarios pueden llegar a percibir como recompensa hasta dos salarios adicionales, siempre que se cumplan determinadas condiciones: a) que el resultado del ejercicio sea positivo, permita mantener el patrimonio en valores constantes respecto al ejercicio anterior y su erogación total no afecte la integridad patrimonial de la Institución; b) cumplimiento de las metas establecidas en el plan estratégico, referidas a objetivos institucionales, divisionales y personales, aprobadas por Directorio antes de iniciado el ejercicio en que regirán, y que su formulación y cumplimiento no merezcan objeciones de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

Durante el ejercicio 2012 se produjeron las siguientes modificaciones en la nómina del Personal Superior: a) el Poder Ejecutivo aceptó la renuncia presentada por el Sr. Director Dr. Fernando Scrigna el día 6 de agosto; b) ante el fallecimiento del Sr. Gerente General Cr. Fernando Jorajuría Lamas acaecido el 3 de setiembre, las tareas estuvieron a cargo de la Contadora General Cr. Lic. Graciela Ceriani Brusco.



HOMENAJE AL CR. FERNANDO JORAJURÍA LAMAS

El 3 de setiembre en La Coruña España, inesperadamente, cuando se encontraba en uso de unas merecidas vacaciones, falleció el Gerente General del Banco, Cr. Fernando Jorajuría Lamas, hombre excepcional, excelente profesional y mejor persona, comprometido de cuerpo y alma con el Banco, al cual le dedicaba todos sus esfuerzos y desvelos. Se trata de una pérdida irreparable, que enluta la familia del Banco República. Más allá de la profunda tristeza que su ausencia provoca, el ejemplo, enseñanzas y recuerdo del Cr. Jorajuría, serán una guía que seguramente iluminará el camino de quienes tienen la responsabilidad de continuar conduciendo los destinos de esta gran Institución. En su homenaje, se transcribe a continuación, en lo pertinente, el acta de Directorio donde se dio cuenta, de tan lamentable deceso.

“Iniciado el acto se da cuenta del lamentable e inesperado fallecimiento de quien fuera hasta este momento el Gerente General del Banco, el Cr. Fernando Jorajuría Lamas, ocurrido en la noche del día de ayer 3 de setiembre de 2012 en La Coruña, España, donde se encontraba de vacaciones en uso de licencia reglamentaria. Impactados por la infausta noticia y embargados por una profunda tristeza, uno a uno los miembros del Directorio destacan lo que fue una ejemplar trayectoria profesional del Contador Jorajuría, a quien la muerte lo sorprende en su plenitud, cuando estaba recién por cumplir el 13 de setiembre próximo, los 58 años de edad. En cuanto a su carrera bancaria, ingresó a la Institución el 22 de mayo de 1974, habiendo ocupado cargos en prácticamente todas las categorías del escalafón administrativo y obteniendo simultáneamente su título de Contador Público en el año 1983, profesión que ejerció fundamental y prioritariamente dentro y para el Banco. En lo que a los cargos jerárquicos refiere, en el año 1992 se lo nombró como 2do. Contador General; en el año 1995 como miembro del Comité de

Transformación Institucional; en el año 1997 fue designado Sub-Gerente General de la División Planificación Estratégica y Financiera; en el año 2000 Gerente Ejecutivo de la División Minorista, tocándole dirigir esa Área, tan sensible, durante la crisis financiera del año 2002, manejándose en aquellas circunstancias con particular éxito y aplomo. En el año 2003 fue llamado a ocupar la Gerencia General de Administración, cargo que desempeñó hasta el año 2005 en el que finalmente fue designado como Gerente General al unificarse las Gerencias Generales de Administración y de Negocios, posición que mantuvo hasta su fallecimiento, en momentos en que, entre todas sus múltiples responsabilidades, se encontraba liderando la transformación tecnológica que conlleva el cambio del Core que seguramente signará el futuro del Banco de las próximas décadas. Durante su vida el Contador Jorajuría se destacó como un excelente profesional, gran administrador y trabajador incansable, que no conocía de límites ni respiros, profundamente comprometido con la Institución a la cual veneraba y dedicaba sus máximos esfuerzos. La sola mención de lo anterior -que tan solo representa una somera semblanza de lo que fue su actuación- revela de por sí una carrera ejemplar. No obstante, en estas excepcionales y dolorosas circunstancias, resulta especialmente importante resaltar otras facetas que engrandecen la figura del Contador Jorajuría y que tienen relación con sus condiciones humanas, su don de gentes, su nobleza y su humildad. Se trató de un hombre que llegó a las más altas posiciones que la carrera administrativa permite, sin ningún tipo de ostentación, ejerciendo su cargo con el perfil más bajo que su alta jerarquía admitía, sin imponer, sino intentando convencer. Hombre respetado y apreciado interna y externamente en lo nacional e internacional, que hizo del diálogo y de la confrontación sana y franca de ideas, un culto. El Contador Jorajuría deja un riquísimo legado a la organización, y un ejemplo a seguir para todos aquellos que de una forma u otra tuvieron la dicha de conocerlo. Su recuerdo quedará indisolublemente ligado a las mejores páginas de la historia del Banco”.



100 Años de Crédito Rural



100 AÑOS DE CRÉDITO RURAL

Durante el año 2012 la División Agropecuaria del Banco celebró los 100 años desde su creación. Efectivamente, el 19 de enero del año 1912 se aprobó la ley que creó en el Banco una sección especial, con el cometido de estimular la distribución del crédito entre las personas dedicadas a las actividades rurales, asignándosele un capital inicial de \$ 500.000.

A fin de contextualizar tan importante acontecimiento resulta pertinente historiar las razones que lo determinaron, así como la evolución que tuvo el crédito rural, hoy denominado agropecuario, el cual ha venido acompañando a los productores y al desarrollo productivo del país desde prácticamente la creación del BROU, demostrando su significación e importancia.

En efecto, desde su fundación en 1896, si bien el Banco procuró difundir el crédito en el ambiente agropecuario y adaptarlo a las necesidades y hábitos de los productores, durante los primeros años fue esa una actividad puramente empírica basada especialmente en el crédito personal, que no dio lugar al establecimiento de disciplinas especiales y mucho menos técnicas.

Es que los bancos, desde los tiempos en que hicieron su aparición en el escenario económico del país, otorgaban créditos a firmas de responsabilidad conocida, principalmente dentro del medio urbano de la capital y en general al comercio, principalmente importador. Por ello, eran denominados "Bancos Comerciales". Las disposiciones legales que en algún caso, muy raro, regían en la materia, consideraban a estas instituciones como destinadas a servir el crédito preferentemente a comerciantes y a facilitar sus operaciones en general. En realidad, el comerciante objeto del interés bancario, era el comerciante importador.





Es con el Banco Nacional (1887-1890) que se comenzó a distinguir el crédito rural, entendiéndose por éste, el préstamo concedido por los bancos a los hacendados y a otros productores rurales. Fue efímera la presencia del Banco Nacional, y luego de su desaparición el productor rural no fue en los hechos considerado como agente de crédito por parte de las instituciones bancarias sino hasta después de haberse establecido el Banco de la República en 1896 y por sobre todo, bajo la influencia de las sucursales establecidas en el interior del país.

Fue entonces el Banco de la República quien admitió la personalidad del productor rural, con un carácter propio, definido, diferenciado y permanente, como elemento de consideración en materia de crédito. Desde entonces la banca privada fue sumando entre su clientela a los productores rurales, creándose en el país una cartera bancaria de origen rural.

Desde un principio, el préstamo rural se destacó por contar con características diferentes a las del préstamo comercial e industrial. Ha constituido un sistema propio en el que el tratamiento del crédito depende de la categoría y tipo de las explotaciones, caracterizándose por ser créditos netamente especializados. Así, fueron relacionadas las condiciones del crédito con las características propias de cada categoría de explotación rural, lo que determinó una afinidad entre el destino del crédito y las modalidades de su concesión.

Esos caracteres propios comienzan a definirse entonces, como consecuencia principalmente de la aprobación de la ley comentada que creaba la sección especializada. Dos funciones principales inspiraban inicialmente el plan de sus actividades: a) las que estaban dirigidas a la fundación y desenvolvimiento del régimen cooperativo rural como distribuidor del crédito agrícola, y de la asociación económica de los productores por medio de las Cajas Rurales y de los Sindicatos Agrícolas. b) Las que estaban dirigidas a promover y apoyar las explotaciones rurales en el sentido de una evolución desde la estancia pastoril y rudimentaria hacia la estancia moderna, y como definición final, hacia la granja en cuanto lo permitieran las circunstancias y el medio agrológico y económico, considerando que la explotación para la granja era la forma más avanzada de la explotación intensiva del suelo. La característica esencial de la nueva forma crediticia consistía en que la función del crédito estaba estrechamente vinculada a la orientación y vigilancia de las explotaciones amparadas o habilitadas por la Sección Crédito Rural en una relación íntima e indivisible. Esta característica esencial lo separaba de la categoría de los créditos bancarios o comerciales comunes. Lo distinguía de la política del crédito regular que practicaba el Banco de la República hasta entonces.



En un trabajo publicado en la Revista Nacional, que por otra parte es base necesaria e ineludible de esta reseña, escribía en octubre de 1940 el Sr. Octavio Morató(*), que a su juicio, los fundamentos del plan de crédito agrícola a la fecha de la sanción de la ley, consistían en que la producción rural debía evolucionar incorporando mejoras; que el Banco debía contribuir a que esas mejoras se realizaran agregando nuevas riquezas al país, ayudando a que el hacendado produjera más y mejor en su mismo campo. Esa obra de intensificación, señalaba Morató, no podría realizarse con el crédito bancario a corto plazo, sino que sólo era posible con el crédito rural que permitiera pagar con los resultados de esa intensificación, lo que necesariamente implicaba un proceso lento. Para ello proponía en primer lugar que se confeccionara un mapa económico de la República referido a los medios de transporte, producción de cada zona, clase de producción, estaciones y carreteras próximas, mercados de venta, número y calidad de establecimientos y todo otro dato que contribuyera a determinar las zonas o radios del país dentro de los cuales pudieran establecerse industrias agropecuarias o explotaciones agrícolas en condiciones favorables de desenvolvimiento. Ese mapa debería ser completado con un mapa agrológico que definiera la calidad de las tierras y las características de germinación y producción de cada zona.

En esa línea de acción, durante el año 1922 la Sección Crédito Rural experimentó una reorganización y se le acordó una dirección técnica. Fue ese el punto de partida del desarrollo de ese servicio y de la aplicación de nuevas disciplinas de especialización que ejercieron extraordinaria influencia económica y docente sobre el ambiente rural, pues además de dotar a éste de recursos para las distintas explotaciones, el Banco tuvo en cuenta para la determinación de montos, intereses y plazos, las características modales de los distintos grupos de productores y acompañó las operaciones de crédito con la divulgación y enseñanza de los mejores métodos de explotación y

cultivo. Asimismo procuró tutelar con su acción vigilante, la labor de los pequeños hacendados y agricultores y la comercialización de sus productos.

La Sección Crédito Rural se hallaba así organizada técnicamente y había establecido sus funciones en un vasto programa en el que las operaciones diversificadas se correlacionaban con el capital inmobiliario y de explotación fijo y circulante. Determinó el mecanismo técnico de las distintas operaciones y la ordenación de las amortizaciones, sujetándolas según las características de la producción, a la evolución anual, bianual y trienal, a fin de contemplar el desarrollo natural de las explotaciones. Sin perjuicio de la amplia difusión del crédito personal, ordenó también el mecanismo del crédito rural, llevando sus amortizaciones hasta diez años. Asimismo organizó inspecciones técnicas que, además de la función inspectiva y asesora, tenían carácter docente y al efecto fueron creadas seis zonas caracterizadas en todo el territorio nacional. La acción docente se realizaba mediante conferencias y publicaciones que tendían a ilustrar a los productores sobre las características de los mercados; sobre la economía de las formas de explotación, sobre construcciones y mejoras, sobre aumento de los ramos de explotación, sobre el ahorro, empleo de máquinas agrícolas, contabilidad, administración y otros temas económicos.

Aquellos fueron los comienzos, evolución y objetivos de la Sección Crédito Rural, que son una ineludible referencia en la actividad de la División Agropecuaria actual, pese a los profundos cambios producidos en la matriz productiva, desarrollos tecnológicos, información disponible y operadores del mercado. Durante toda su historia, en los momentos de auge y en los momentos de dificultades y crisis, el Banco ha intentado estar junto al productor y a la producción, ya sea apoyando y facilitando su desarrollo, ya sea intentando minimizar dentro de lo que sus posibilidades permitían, las consecuencias de las crisis por las que cíclicamente atravesó el país, a través de refinanciaciones, convenios de pago, utilización de distintas herramientas financieras, etc.



Hoy, en un momento en que la producción agropecuaria tiene en el país un desarrollo sostenido y con perspectivas razonablemente alentadoras, fiel a su misión y compromiso con la historia, la actualmente denominada División Agropecuaria acompaña el desarrollo de la actividad agropecuaria con productos financieros que han ido adaptándose a las nuevas exigencias del mercado.

Cien años después de la creación de un área especializada en la materia, el Banco República, a través de su División Agropecuaria, lidera el mercado de crédito agropecuario, sustentándose en las fortalezas con que cuenta la Institución, entre las que se destacan la confianza de los clientes, la amplia gama de productos adaptados a cada negocio agropecuario y el profundo conocimiento del sector que posee el personal destinado a la atención del cliente.

La División Agropecuaria se ha adaptado además a las nuevas tecnologías que promueven la modernización y optimización del agronegocio. Un ejemplo de esto es que desde hace más de 10 años administra y financia el principal remate ganadero por pantalla del país.

Inspirada en los cimientos establecidos hace cien años, la División Agropecuaria, mediante la aplicación de programas de excelencia en la gestión y de mejora continua, sigue comprometida con su misión de contribuir al desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de las unidades productivas, llegando con sus productos y servicios de manera oportuna, y brindando una atención eficiente y especializada en las dependencias ubicadas en todo el país.

Estos cien años de operativa especializada en la agropecuaria han permitido a este Banco ser quien mejor conoce las necesidades de las empresas del sector y por ende quien está en inmejorable posición para continuar apoyando e impulsando su desarrollo.

(*) Los textos del presente artículo están basados en la Memoria Histórica del Cincuentenario de la Institución (1946) y en artículo de autoría del Cr. Octavio Morató publicado en la Revista Nacional. El Contador Morató fue funcionario del Banco desde su fundación en 1896 hasta el año 1941, habiendo desempeñado el cargo de Gerente General desde que se creó en 1926, hasta el año 1936, por lo que fue el primer Gerente General de la Institución.



Responsabilidad
Social Corporativa



“The Cabinet of the Machines of Capital”
de Mark Dion, Bienal de Montevideo



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Durante el ejercicio 2012, el Banco trabajó con dedicación en la promoción del desarrollo sostenible, tanto en el plano económico como en el social, ambiental y cultural.

Da cuenta de ello el conjunto de actividades que se sintetizan a continuación y que contribuyeron a la mejora de sus indicadores de avance en RSC, lo que refleja en la evaluación del IRSE (Índice Nacional de Responsabilidad Social Empresarial, escala de 0 a 5), proceso de autoevaluación que el Banco inició en 2006:

IRSE General						
Escala de 0 a 5						
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
2.61	2.90	3.33	3.72	4.01	3.99	4.07



"Il sol dell' avvenire"
de Luca Vitone, Bienal de Montevideo

Por otra parte, cabe destacar un nuevo logro que fortalecerá el compromiso asumido por el Banco gracias a la creación de la Fundación Banco República, aprobada por Decreto del Poder Ejecutivo de fecha 6 de diciembre de 2012.

CONDICIONES DE AMBIENTE DE TRABAJO Y EMPLEO

Capacitación de los Recursos Humanos

Durante 2012 se gestionaron 8.200 plazas de capacitación (promediaron 22 horas por funcionario), mediante diversas modalidades de acuerdo a las necesidades detectadas: el 49% con capacitadores internos y el 51% mediante contratación externa, incluyendo en ambos casos, actividades de entrenamiento, capacitación y especialización técnica.

Servicio de Biblioteca

Atiende al funcionario y su núcleo familiar con tres unidades de información (Biblioteca Estudiantil, Biblioteca de Referencia y Biblioteca de Derecho y Economía), que durante 2012 prestaron 9.824 ejemplares a más de 2.100 usuarios.

Asimismo se donaron más de 4.600 textos de estudio al Plan Nacional de Lectura del Ministerio de Educación y Cultura, a la ONG Unión Ibirapitá, y a la División de Ejército IV.

Cuidado de la salud

Continuó el afianzamiento de una cultura de preservación de la salud del personal, con acciones que enfatizaron la prevención de enfermedades profesionales y otras relacionadas al trabajo:

- Taller de Ergonomía "Trabajo con Computadoras" y entrega de elementos de ayuda ergonómica.
- Pantallas de mayor tamaño y programas lectores de pantalla para funcionarios con problemáticas severas de visión.
- Asesoramiento y capacitación para seguridad en la conducción de vehículos institucionales y en los Centros de Atención Telefónica.
- Incorporación de Desfibriladores Externos Automáticos.

- Campaña de Vacunación Antigripal para funcionarios, familiares, y personal de Policía, Bomberos y otros empleados de empresas que trabajan en el Banco.

- Determinación de aptitudes físicas acorde al riesgo laboral en situaciones de exigencia.

- Clases de gimnasia laboral en diferentes dependencias.

Día del Funcionario

Con el marco de reuniones de camaradería y reencuentro entre funcionarios y ex funcionarios en todas las dependencias, el 22 de octubre se celebró la 5ª edición del Día del Funcionario del Banco República.

Complementando dicha celebración se concluyó la 4ª campaña de recaudación de donaciones entre el personal, destinada a apoyar a cuatro instituciones sociales:

- Grupo Oncológico Vivir Mejor - Hospital Salto.
- Escuela N° 115 para discapacitados intelectuales - Cardona, Soriano.
- Colonia de Vacaciones de la Fundación Pedro Visca - Piriápolis, Maldonado.
- Centro de Promoción por la Dignidad Humana (CEPRODIH) - Montevideo.

El Banco -como Institución- realizó asimismo su contribución a esta campaña, mediante un importe igual al donado por los funcionarios.

Reconocimiento al personal

Como es tradición, el 23 de Noviembre de 2012, se realizó la "Fiesta de las Medallas" en el Salón Los Nogales del LATU, a la que concurrieron 700 homenajeados y sus acompañantes. Este evento de reconocimiento a la trayectoria y dedicación de los funcionarios, entrega objetos recordatorios a ex funcionarios que se retiraron con 40 años y más de labor, medallas a ex funcionarios que se retiraron con entre 30 y 34 años de labor, a funcionarios en actividad con 25 y 35 años de labor y medallas identificatorias de cargo a funcionarios ascendidos a categorías superiores.



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Financiamiento de proyectos sostenibles

Se concretó la 7ª edición de la Licitación de Proyectos de Inversión, que estimula mediante condiciones de financiamiento más ventajosas a aquellos proyectos que cumplen de mejor forma con requisitos sociales y medioambientales que favorecen en el desarrollo sostenible del país.

Se superaron nuevamente tanto la cantidad de propuestas presentadas (74), como los montos de inversión y financiamiento: de los 41 proyectos seleccionados, 19 están localizados en el interior del país, 3 corresponden a emprendimientos de generación de energías renovables y en total se estima que producirán más de 1.200 nuevos puestos de trabajo.

Programa de Medio Ambiente

El Banco República y la Unión de Exportadores del Uruguay organizaron charlas enmarcadas en su Programa de Medio Ambiente, cuyo objetivo fue informar y sensibilizar a los exportadores acerca de la necesidad de trabajar en el cuidado ambiental para potenciar su competitividad y mejorar la oferta exportadora del país:

- Nuevas exigencias en Gestión Ambiental Empresarial.
- Eficiencia energética y sistemas de gestión de la energía - ISO 50.001.
- Visiones de Río+20, Oportunidades y desafíos de la Economía Verde.

Más de 35 toneladas de papel donadas

El Banco contribuyó con la ONG Repapel, mediante la donación de más de 35.000 kg de papel usado, cuyo reciclaje aportó materiales destinados a las escuelas públicas, las que asimismo recibieron un programa de Educación Ambiental (talleres sobre reciclaje de papel, cuidado del medio ambiente y medición de la huella ambiental).

Disposición responsable de desechos tecnológicos

El equipamiento informático retirado de servicio, y que mantenían su funcionalidad (89 PC completos), fue donado a 62 instituciones públicas y privadas; aquellos irreparables u obsoletos recibieron una disposición final responsable, exigiendo los certificados correspondientes a su tratamiento.

Por otra parte, se enviaron 372 teléfonos celulares en desuso o tecnológicamente obsoletos al Proyecto Antel Integra, que busca fortalecer el compromiso en el uso responsable de recursos y contribuir con el desarrollo de políticas ambientales.

Participación en la Hora del Planeta

El Banco adhirió a este evento de apagón mundial promovido por la ONG WWF "World Wild Fundation", desconectando la iluminación de sus dos edificios más emblemáticos durante una hora del día 31 de marzo, e invitó a los funcionarios a acompañar esta medida en sus domicilios.

APOYO A LA COMUNIDAD

Programa de Educación Financiera

La educación financiera -uno de los pilares que contribuyen a sostener un adecuado proceso de bancarización y de inclusión financiera-, tuvo un importante despliegue de acciones en el marco del Programa de Educación Financiera:

Talleres de Educación Financiera

Se seleccionó un equipo de 20 funcionarios para colaborar -en régimen de voluntariado-, quienes recibieron adiestramiento en contenidos y recursos pedagógicos para desarrollar el dictado de talleres sobre Educación Financiera.

En mayo se impartió un taller piloto a un grupo de jóvenes estudiantes del CECAP La Paz (Canelones), con resultados muy positivos en cuanto a la utilidad percibida, inspirada en la promoción de conceptos económicos y mejores prácticas en el uso de instrumentos financieros.



En agosto se realizó la conferencia “Educación Financiera - Endeudamiento y consumo responsables”, a cargo del Cr. Gabriel Barandiarán, Director de la ONG Causa Común, con invitación a todo el personal, que proveyó herramientas prácticas para evaluar riesgos al tomar decisiones financieras.

En noviembre se dictó una adaptación del citado taller de educación financiera a un grupo de niños de entre 10 y 12 años de la Liga de Baby Fútbol La Teja – Capurro (Montevideo), actividad realizada en conjunto con República Microfinanzas S.A.

Obra de teatro sobre Educación Financiera

En noviembre se estrenó la obra de teatro “La increíble y triste historia del billete de mil y su alma desolada”, ganadora del 1er. Concurso Abierto de Guiones de Teatro para la Educación Financiera convocado por el Banco en 2011: se ofrecieron funciones en la Sala de Actos del Edificio 19 de Junio, dirigidas al personal y sus familias, y en el marco del “Encuentro con Microempresarios”, organizado por República Microfinanzas S.A. y el Programa de Microfinanzas para el Desarrollo Productivo (Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Presidencia de la República).

La obra –escrita por la funcionaria Paula Caballero, dirigida por el ex funcionario Eduardo Cervieri y actuada por funcionarios voluntarios– es una comedia que explora, en clave de humor, el acceso y uso responsable de productos financieros y sus ventajas para facilitar la vida cotidiana.

La Ciudad de los Chicos

Este emprendimiento lúdico-educativo del Montevideo Shopping brinda al público infantil la posibilidad de recrear, a través del juego, situaciones cotidianas de una ciudad real, colaborando así con la construcción de ciudadanía responsable.

La “Sucursal La Ciudad de los Chicos” de nuestro Banco ofrece a los miles de visitantes (niños de entre 4 y 12 años) la posibilidad de interactuar como clientes y/o empleados del Banco y hacer depósitos y retiros con el “dinero” utilizado en las actividades de esta ciudad.

Programa Uruguay Estudia

El Banco integra la Comisión Directiva del Programa Uruguay Estudia (PUE), conjuntamente con el Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Economía y Finanzas, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Administración Nacional de Educación, Universidad de la República, y Corporación Nacional para el Desarrollo. Dicho programa impulsa estrategias interinstitucionales para la educación permanente y la culminación de ciclos educativos mediante talleres de formación y capacitación, tutorías, becas de estudio, y pasantías laborales.

Durante 2012 el Banco contribuyó con aportes económicos destinados a la generación de becas de estudio y con el dictado de un Taller de Educación Financiera, como experiencia piloto previa a su replicación durante 2013.

3er. Congreso Latinoamericano de Educación Financiera

El Banco co-organizó el CLEF 2012 y la 3era. Reunión Ordinaria del Comité Latinoamericano de Educación Financiera, conjuntamente con el Comité Latinoamericano de Educación Financiera de FELABAN (Federación Latinoamericana de Bancos), llevados a cabo en el Hotel Conrad de Punta del Este, entre el 1º y el 3 de octubre.

Un total de 172 participantes (132 nacionales, entre los cuales 50 funcionarios del Banco, y 40 extranjeros provenientes de 15 países de la región y de Europa) dieron marco al Congreso cuyo objetivo fue promover la Inclusión Financiera en la región mediante la difusión de mejores prácticas de Educación y Alfabetización Financiera.



"Kilombo" de Bernardo Oyarzún,
Bienal de Montevideo



El CLEF 2012 constituyó un importante hito en la difusión de la educación financiera en el Uruguay, convocando a instituciones financieras locales, organismos de regulación, sindicato bancario, universidades, ONG's y expertos nacionales, sembrando el terreno para la conformación de futuras instancias de coordinación interinstitucional.

Primera Bienal de Arte de Montevideo

El 22 de noviembre quedó inaugurada en el Gran Hall de la Casa Central del Banco República la 1ª Bienal de Arte de Montevideo promovida por la Fundación Bienal de Montevideo, con la participación de 50 artistas internacionales provenientes, entre otros países, de Inglaterra, Sudáfrica, China, Estados Unidos, España, Argentina, Brasil, Australia, y de una docena de artistas nacionales.

Promovida por la Fundación Bienal de Montevideo, contó con la Curaduría General de Alfons Hug, curador, entre otras, de la Bienal de Sao Paulo, Bienal del Fin del Mundo, Bienal del Mercosur, y el ILA de la Bienal de Venecia. La Co-Curaduría de Paz Guevara, profesional chilena con vasta experiencia internacional, y de Patricia Bentancur, curadora y artista, Directora de Exposiciones y Nuevos Medios del Centro Cultural de España, Montevideo.

La Bienal propuso diferentes capas de interacción con la comunidad: lo conceptual, integrando el concepto de "el Gran Sur" planteado por Alfons Hug; lo artístico, a través de las propias obras; y lo educativo, a través de un programa de visitas guiadas y talleres para público en general, y para niños, jóvenes y núcleos familiares.

Es un evento que prestigia al país, ubica a Montevideo en el circuito de bienales internacionales, y posiciona al Banco como institución que apoya la creación de vanguardia.

Los Escolares van al Cine

En diciembre el Banco, conjuntamente con el Consejo de Educación Inicial y Primaria, el Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual, y los Fondos de

Incentivo Cultural, realizó el lanzamiento del programa "Los Escolares van al Cine". Con inicio programado para 2013, consiste en dos acciones vinculadas a la actividad audiovisual nacional:

1) La concurrencia masiva al cine de niños de escuelas públicas de todo el país, para disfrutar de obras cinematográficas nacionales especialmente realizadas para el público infantil y con hondo contenido humano.

2) La producción de materiales didácticos relativos a la creación audiovisual, para apoyar el trabajo de los maestros en el aula.

Para su primera edición, la película elegida es "Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe", primer y multipremiado largometraje de animación uruguayo, dirigido por el reconocido creador Walter Tournier.

Esta iniciativa de Responsabilidad Social y Cultural colabora con la industria audiovisual nacional y con la educación de los escolares en aspectos relevantes de la producción audiovisual (como trabajo en equipo y por procesos), además de posibilitar acciones de crowdfunding con otras empresas e individuos.

Un Cuento nos une

En el marco de las actividades conmemorativas del centenario de la División Agropecuaria, el Banco se sumó al Programa "La Escuela y la Biblioteca. Un Cuento nos une", impulsado por la Biblioteca Nacional y el Consejo de Educación Inicial y Primaria.

Este programa promueve la lectura y la narración oral y escrita de los niños, a través de la capacitación de los maestros y la realización de un concurso anual de cuentos entre las escuelas rurales.

Bajo el lema de "100 Años, 100 Escuelas, 100 Árboles", el Banco, además, proporcionó los plantines necesarios y colaboró con sus Coordinadores e Ingenieros Agrónomos Zonales, que visitaron 150 escuelas rurales, participando en la ceremonia de plantar un árbol.



Finalmente se realizó la visita a Montevideo y Punta del Este de los niños ganadores del citado concurso, acompañados de sus maestras y compañeros, quienes también recibieron mochilas con útiles escolares y equipos deportivos.

Espacio Cultural Banco República

Se realizaron 23 exposiciones que cubrieron artes plásticas, fotografía, platería criolla, y objetos coleccionables, que atrajeron a más de 50.000 visitantes.

Entre ellas cabe destacar el 13er. Salón de Artes Plásticas para Funcionarios y Ex Funcionarios del Banco; la 4ª edición de "Bellas Artes de Muestra" (experiencia que convoca a jóvenes estudiantes de arte); y el Primer Salón de Fotografía del Banco República en el marco del Día Internacional de la Mujer, que incluyó el panel "Discriminaciones Múltiples" y la charla "La evolución del rol de la mujer a lo largo del Bicentenario".

Asimismo, se destaca la atención de la visita al Museo del Gaucho del Primer Ministro de la República Popular China, Excmo. Sr. Wen Jiabao.

Actividades recreativas en Vacaciones de Invierno

A lo largo de seis jornadas, la Sala de Actos del Edificio 19 de Junio recibió a cientos de niños que disfrutaron de los siguientes espectáculos:

Narración de cuentos: a cargo de Raquel Silveti con el cuento de su autoría "Qué cuento te cuento" y de Daniel Baldi con la narración de sus peripecias como futbolista y escritor.

Espectáculos musicales, a cargo de Julio Brum, mediante la propuesta artístico-educativa de música y títeres "Con los pájaros pintados"; y de Susana Bosch, con la propuesta "Para escucharte mejor", inspirada en la necesidad de aprender a escuchar y a ser escuchado.

Mejoras en la atención de personas ciegas o con baja visión

Fruto de un trabajo conjunto con la Unión Nacional de Ciegos del Uruguay (UNCU), se aplicaron dos medidas muy importantes para dichos clientes: por un lado, se modificó la reglamentación de documentos obligacionales a favor del Banco por parte de personas ciegas o de baja visión. Por otro lado, la red de ATM del Banco se constituyó en la primera en contar con software accesible para ciegos: 39 cajeros automáticos RedBROU cuentan con dicha solución en todo el país (20 de ellos en Montevideo).

Bicicletas Ecológicas

La Sucursal San Pablo del Banco colaboró en la logística para traer 220 Bicicletas Ecológicas PET al Uruguay, diseñadas y fabricadas por el industrial y artista plástico uruguayo Juan Muzzi, radicado en Brasil y cliente de dicha sucursal.

Estas bicicletas de material plástico reciclado fueron donadas a la Presidencia de la República, que las destinó al Instituto del Niño y el Adolescente del Uruguay (INAU). Previamente, 50 de ellas estuvieron a disposición en la Ciclo Vía Recreativa realizada en marzo, en el marco de la Reunión Anual de las Asambleas de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Interamericana de Inversiones (CII).

Apoyo al sector artesanal

El Banco auspició la 13ª edición de "Hecho Acá" (exposición y venta de artículos elaborados por artesanos, diseñadores y artistas uruguayos), y la 11ª edición de "Mesa Criolla". Este año se invitó a incursionar en el proceso del reciclaje con la inclusión del espacio "Re Hecho Acá", con la premisa de que las piezas exhibidas fueran elaboradas con elementos reciclados.



Voluntariado Corporativo

Durante 2012 se concretaron tres llamados internos al amparo del Régimen de Voluntariado Corporativo, para el desarrollo de otras tantas actividades de responsabilidad social destinadas a la comunidad. Es así que 51 funcionarios fueron seleccionados y capacitados para actuar: como docentes en Talleres de Educación Financiera; para integrar el elenco y el staff técnico de la obra de teatro sobre Educación Financiera; y para desempeñarse como guías en la Primera Bienal de Arte de Montevideo.

Congresos y Seminarios

Seminario Banca de Desarrollo para Altos Ejecutivos - Medición de desempeño y evaluación de impacto: realizado el 17 de marzo en el Hotel Palladium de Montevideo, convocó a 40 participantes.

Taller Oportunidades para la Banca de Desarrollo de América Latina y el Caribe en los Mercados Sostenibles: co-organizado por el Banco, la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se desarrolló durante el 24 y el 25 de julio en el Edificio Empresas.

XXXI Congreso Latinoamericano de Derecho Financiero - COLADE: organizado por el Banco conjuntamente con la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN), se realizó en el Hotel Radisson Montevideo durante los días 10 a 12 de octubre y convocó a 250 participantes nacionales y extranjeros.

Reconocimiento a los Exportadores

Como es tradicional, el Banco y la Unión de Exportadores del Uruguay realizaron en el Edificio Mercosur la ceremonia de entrega de distinciones al Esfuerzo Exportador 2012.

Recibieron sus estatuillas los cinco mayores exportadores de bienes; los mayores exportadores sectoriales; y los mayores exportadores clientes del Banco. Asimismo, se entregaron los premios de la 6ª edición de las Jornadas Académicas del Programa Exportación Inteligente. Las universidades ganadoras fueron: Universidad de la República (1er. Premio), Universidad Católica del Uruguay (2º premio), Universidad de la Empresa (3er. Premio) y Universidad de Montevideo (4º premio).

Rambla de Montevideo





Entorno
Macroeconómico



ENTORNO MACROECONÓMICO

La **economía mundial** se desaceleró en el año 2012, inmersa en un proceso de deterioro a partir del agravamiento de la crisis europea, el modesto crecimiento en Estados Unidos y el enfriamiento de las principales economías emergentes. Como resultado, la economía mundial creció 3,2% en el año 2012, lo que representó un enlentecimiento en relación al crecimiento del 3,9% del año 2011.

En respuesta a la magra performance de la economía mundial, durante el año 2012 se produjo una nueva flexibilización de la política monetaria en las principales economías, profundizando el carácter claramente expansivo que se instalara desde el desencadenamiento de la crisis. Es así que se registraron fuertes inyecciones de liquidez, determinadas tanto por parte de la FED, como del Banco Central Europeo, del Banco de Japón, e incluso del Banco de China. Las medidas impactaron positivamente hacia finales del año, ayudando a mejorar las condiciones financieras globales.

Las cuentas fiscales mostraron una mejora a nivel generalizado, aunque la estabilización y sustentabilidad de las mismas continuó siendo un fin prioritario, en especial para los gobiernos de las economías avanzadas. Por otra parte, los niveles de endeudamiento soberano presentaron una tendencia creciente en el año.

El elevado nivel de desempleo continuó siendo uno de los mayores focos de preocupación, principalmente para las economías europeas, al tiempo que el menor ritmo de expansión de la actividad mundial repercutió también en menores niveles de inflación tanto en las economías avanzadas como emergentes.

Al igual que en años anteriores, el crecimiento económico mundial fue impulsado principalmente por las economías emergentes, debido a la

fragilidad que se observó en las economías avanzadas. En este sentido, la tasa de crecimiento de las economías avanzadas se ubicó en 1,3% en 2012, lo que significó una desaceleración en comparación con el año anterior. El enlentecimiento del nivel de actividad fue causado mayoritariamente por la caída en recesión de la Unión Europea, cuyo impacto fue superior al efecto de la leve aceleración de Estados Unidos y la recuperación de Japón.

Las economías emergentes continuaron creciendo a buen ritmo en el año 2012, aunque también desaceleraron su ritmo de expansión anual respecto a años anteriores. En 2012 la tasa de crecimiento alcanzó a 5,1%. El deterioro del contexto externo conjuntamente con el impacto de las medidas adoptadas en el año 2011 para frenar el recalentamiento interno, fueron los principales elementos que moderaron el desempeño económico en 2012. Como consecuencia se flexibilizó la política monetaria en coincidencia con la implementación de programas de estímulos a la actividad económica, cuyos resultados comenzaron a manifestarse hacia finales de 2012.

La economía estadounidense creció 2,2% en el año 2012, lo que representó una ligera aceleración frente al 1,8% del año anterior. En términos generales, el nivel de actividad se vio impulsado por un aumento del consumo privado, de la inversión residencial y no residencial, de las exportaciones y de los inventarios privados. Estos efectos positivos se vieron suavizados por el impacto negativo del alza de las importaciones, a lo que se sumó el descenso del gasto del gobierno, tanto federal como local. El desempleo disminuyó en el año, aunque se mantuvo elevado en términos históricos. Finalmente, el elevado nivel de endeudamiento continuó siendo un factor crítico para la sostenibilidad del crecimiento.

La economía de la Unión Europea cayó en recesión en el año 2012, culminando el mismo con una caída de



0,3%, lo que determinó un fuerte retroceso frente al incremento de 1,6% del año 2011. La salud de la economía europea fue deteriorándose a lo largo del año, como consecuencia de la crítica situación de las economías de la periferia de la eurozona y de su contagio hacia otros miembros de la comunidad, y particularmente Alemania. La mayor incertidumbre generada a partir de las dudas sobre la continuidad y viabilidad del euro, impactaron negativamente en las condiciones financieras, lo que se sumó a los fuertes recortes fiscales, debilitando la performance económica global. El desempleo continuó en aumento, alcanzando niveles récord. Las cuentas fiscales mejoraron, aunque el peso de la deuda pública se incrementó.

La economía asiática, volvió a registrar los mayores niveles de expansión, aunque también acusó una desaceleración en comparación con el año 2011. China creció 7,8% en el año 2012, manteniendo un buen ritmo de expansión, aunque sustancialmente menor al dinamismo de años anteriores. El deterioro de las condiciones externas afectó la corriente exportadora china y enlenteció el crecimiento de la producción industrial. El gobierno adoptó una serie de medidas de impulso a la actividad, con lo cual la economía se estabilizó hacia finales de año, disipando los temores de una desaceleración brusca y proyectando un buen desempeño para el año 2013. La economía japonesa, por su parte, creció 1,9% en el año 2012, revirtiendo la caída de 0,6% experimentada el año anterior debido al impacto del mayor desastre natural de su historia. No obstante el crecimiento, la economía japonesa experimentó un deterioro a lo largo del año, como consecuencia del agravamiento de las condiciones externas. La debilidad de la demanda externa afectó la corriente exportadora, así como la inversión y la producción industrial, en un escenario donde la competitividad también se vio afectada por la fortaleza del yen. La fragilidad económica continuó acompañada por el proceso de deflación instalado en Japón desde hace años.

La economía de América Latina creció en el entorno del 3,0% en el año 2012, lo que significó una disminución del ritmo de expansión respecto a 2011 cuando se expandió 4,5%. De todas formas continuó creciendo por encima de su promedio histórico a pesar de los impactos negativos provenientes del contexto externo, manifestados principalmente en la desaceleración de las exportaciones. Los buenos niveles de precios internacionales favorecieron el desempeño regional, principalmente de los países exportadores de materias primas. Las condiciones sociales continuaron mejorando en un escenario de disminución del desempleo e incremento de los salarios reales.

El comercio mundial creció 3% en volúmenes transados, acusando un enlentecimiento respecto a 2011, en virtud del debilitamiento de las condiciones de la economía internacional. Las exportaciones crecieron en el entorno del 2,1% en las economías avanzadas, mientras que en el caso de las economías emergentes el alza fue de un 3,6%.

El índice de precios promedio de los alimentos elaborado por la FAO alcanzó los 209 puntos en diciembre de 2012, manteniéndose en valores muy elevados en relación al promedio histórico de la serie. Sin embargo, el registro de diciembre de 2012 fue un 0,7% inferior a diciembre de 2011. La leve caída respondió al efecto neto del aumento de los precios de los cereales, suavizado por la caída en el resto de los componentes del índice, particularmente elevada en el caso del azúcar y también de los aceites.

El precio del petróleo no experimentó variación de consideración en el año 2012, avanzando tan solo 1,0% en comparación con 2011. En términos generales, el mercado del crudo se vio afectado por la fuerte incertidumbre que caracterizó a la economía mundial, acusando una alta volatilidad. Los vaivenes en el precio del crudo reflejaron los efectos encontrados de los temores relativos a una caída en el nivel de demanda mundial, la volatilidad de la divisa norteamericana y las tensiones geopolíticas en Medio Oriente.



Salto del Penitente - Lavalleja

LA ECONOMÍA REGIONAL

La economía regional continuó creciendo durante el año 2012, aunque el incremento fue muy moderado, registrando así una marcada desaceleración. El deterioro de las condiciones externas, la menor demanda europea, el impacto adverso de las condiciones climáticas, conjuntamente con factores específicos de cada país, contribuyeron al magro desempeño.

La economía de Brasil creció moderadamente un 0,9% en 2012, dando cuenta de una nueva desaceleración respecto al año anterior. El menor ritmo de expansión de la actividad posibilitó la reducción del nivel de inflación, el cual culminó el año por debajo del registro de 2011, ubicándose en 5,8%. A lo largo de 2012, el gobierno adoptó una serie de medidas de estímulo económico, entre las que se incluyeron sucesivas reducciones de la tasa de interés, un millonario paquete de recorte tributario y la implementación de múltiples barreras comerciales tendientes a limitar las importaciones. El comercio exterior brasileño se redujo en el año, tanto por una disminución de las exportaciones

como de las importaciones. Las exportaciones cayeron 5% en términos anuales, totalizando US\$ 242 mil millones, al tiempo que las importaciones descendieron un 1%, alcanzando US\$ 223 mil millones. De este modo el saldo comercial se ubicó en US\$ 19 mil millones, un 35% por debajo de 2011. En el terreno cambiario, la desaceleración económica y la política cambiaria favorecieron el fortalecimiento del dólar, con lo cual el tipo de cambio nominal experimentó un incremento anual del 9%. Por último, en el mercado laboral continuó observándose un muy bajo nivel de desempleo, el cual culminó el año en el mínimo histórico de 4,6%.

La economía de Argentina culminó 2012 con un crecimiento del 1,9%, registrando una fuerte desaceleración en comparación con el 8,9% del año anterior. El moderado crecimiento fue impulsado por la producción de servicios, ya que la producción de bienes se contrajo, tanto por la caída de la producción agropecuaria como industrial. Pese a la menor actividad, la inflación aumentó respecto al año anterior, culminando 2012 en el 11%, al tiempo que las necesidades financieras se incrementaron. En este escenario el gobierno adoptó una serie de medidas tendientes a limitar las importaciones y mejorar el resultado comercial. El comercio exterior argentino se redujo en el año, tanto por una disminución de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones cayeron 6% en términos anuales, totalizando US\$ 81 mil millones, al tiempo que las importaciones descendieron un 7%, alcanzando US\$ 69 mil millones. De este modo el saldo comercial se ubicó en US\$ 12 mil millones, un 23% por encima de 2011. En el terreno cambiario, las restricciones a la compra de dólares favorecieron la generación de un mercado paralelo, al tiempo que el tipo de cambio nominal oficial experimentó un incremento anual del 14%.

Por último, en el mercado laboral se observó un moderado aumento en la tasa de desempleo, el cual culminó el año en el 6,9%.



LA ECONOMÍA MUNDIAL EN 2012

	Variación P.B.I. en %	Tasa de Inflación	Tasa de Desempleo
Economía Mundial	3,2%	3,9%	5,9%
Economías Avanzadas	1,3%	2,0%	8,0%
Estados Unidos	2,2%	2,0%	8,1%
Comunidad Europea	-0,3%	2,3%	10,8%
Japón	1,9%	-0,1%	4,5%
Economías Emergentes	5,1%	6,1%	5,3%
China	7,8%	2,6%	4,1%
India	4,5%	11,0%	4,0%
América Latina	3,1%	5,5%	6,4%
Argentina	1,9%	10,8%	6,9%
Brasil	0,9%	5,8%	4,6%
Uruguay	3,9%	7,5%	6,1%

LA ECONOMÍA URUGUAYA

El Producto Bruto Interno del Uruguay creció 3,9% en el año 2012, volviendo a crecer por encima del promedio latinoamericano, pese a registrar un incremento algo menor al año anterior. La implementación de un modelo de desarrollo sustentable y equitativo, basado en la solidez y estabilidad de las políticas macroeconómicas, posibilitó un alza promedio del nivel de actividad en los últimos años, que se ubicó muy por encima de lo que ha sido su tasa histórica de crecimiento de largo plazo.

El desempeño del P.B.I. se sustentó principalmente en el dinamismo del mercado interno, en un escenario de aumento de los salarios e ingresos y muy bajo nivel de desempleo. Desde el sector externo, el total de exportaciones de bienes y servicios registró un nuevo crecimiento anual,

alcanzando su récord histórico. Las importaciones por su parte, también se vieron favorecidas por la solidez de la demanda interna.

Desde la producción, la mayor incidencia positiva en el crecimiento del P.B.I. correspondió al sector Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones, destacándose también el desempeño de la Construcción y de Otras Actividades. En sentido opuesto, la caída de suministro de Electricidad, Gas y Agua, se debió al impacto negativo de la sequía sobre la generación de energía hidráulica de energía eléctrica.

Desde el gasto, el Consumo Privado y la Inversión Privada fueron los factores determinantes, mientras que se incrementó el saldo deficitario del sector externo, debido al mayor incremento de las importaciones.

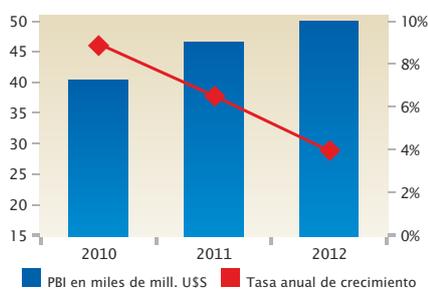
PRODUCTO BRUTO INTERNO

Tasas de variación del I.V.F. en %

Clase de Actividad Económica	2010	2011	2012
Agropecuaria	0,7%	12,2%	-1,3%
Industrias Manufactureras	3,6%	2,8%	1,6%
Electricidad, Gas y Agua	88,0%	-23,3%	-21,9%
Construcción	3,7%	2,7%	18,7%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	13,6%	10,2%	3,4%
Transporte y Comunicaciones	17,6%	13,6%	7,4%
Otros	2,2%	5,8%	4,4%
Producto Bruto Interno	8,9%	6,5%	3,9%



PBI en miles de millones de Dólares y tasa de crecimiento anual



Comercio Exterior

Las exportaciones de bienes y servicios del Uruguay totalizaron US\$ 12.126 millones en 2012, lo que significó una variación medida en dólares del 5,4% en el año. El buen nivel de los precios internacionales de los principales productos de exportación del país, favorecieron el incremento de las exportaciones de bienes, en tanto que el deterioro de las condiciones internacionales y principalmente regionales, propiciaron una menor performance de las exportaciones de servicios.

Las exportaciones FOB de bienes totalizaron US\$ 8.743 millones, un 11% superior a 2011. Las exportaciones totales de Carne continuaron liderando el ranking de productos exportados, con un monto de US\$ 1.807 millones, lo que significó un alza del 8% en el año, mientras que las exportaciones de Soja en particular superaron los US\$ 1.400 millones, registrando un aumento del 62% favorecido por el impulso de la demanda china. En cuanto a los destinos de exportación, Brasil permaneció como el principal socio comercial del Uruguay, con un valor total de US\$ 1.690 millones.

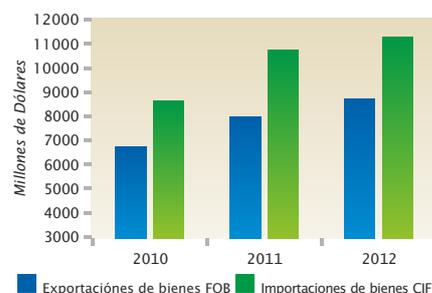
Las importaciones CIF de bienes totalizaron US\$ 11.297 millones en el año, un 5% superior a 2011. Las correspondientes a bienes de consumo crecieron 6% en el año, mientras que las compras de bienes de capital registraron un descenso del 2%. Las importaciones de insumos intermedios experimentaron un aumento del 12%, a raíz del crecimiento de las compras de

Petróleo y de otros insumos intermedios. En particular, las importaciones de energía eléctrica registraron un alza de 126% en el año, debido a la sequía que afectó la generación hidráulica.

Como consecuencia de la performance de las exportaciones e importaciones (valores FOB), el año 2012 arrojó un déficit de balanza comercial de bienes de US\$ 1.987 millones, frente a US\$ 2.255 del año 2011.

COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO

En millones de Dólares



EXPORTACIONES DE BIENES DEL URUGUAY

F.O.B. en millones de Dólares

Principales Productos de exportación	2010	2011	2012
Carne	1.244	1.471	1.591
Oleaginosos	710	865	1.400
Cereales	740	782	1.076
Lácteos	521	691	789
Madera	473	521	471
Piel y Cueros	211	246	265
Otros	2.824	3.336	3.151
Total	6.724	7.912	8.743





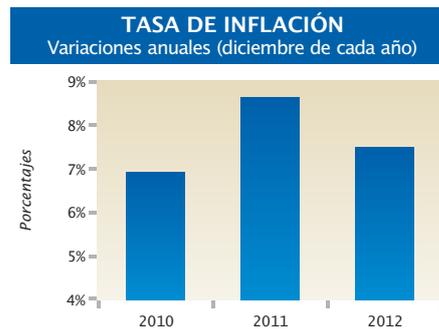
Precios e Ingresos

La inflación del año 2012 se ubicó en el 7,5%, algo inferior a la registrada en el año 2011, 8,6%. Las presiones inflacionarias provinieron fundamentalmente de los buenos niveles de precios internacionales, y de la solidez de la demanda interna.

Los rubros de mayor alza anual de precios fueron Educación, el cual se incrementó en un 12,2%, seguido por Restaurantes y Hoteles (11,6%), Alimentos y Bebidas (10,8%) y Salud (9,1%).

Los Precios al Productor de Productos Nacionales aumentaron un 5,9% en 2012. La cotización del dólar interbancario al cierre de 2012 se ubicó en \$ 19,399 por dólar, lo que

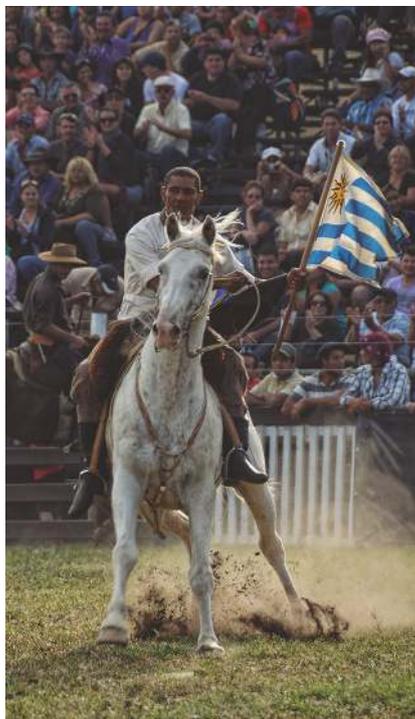
significó un descenso del 2,6% en el año. El Índice Medio de Salarios nominal creció un 12,7%, y considerando la inflación del período, el incremento del salario real fue de 5,2% (4,3% en 2011). Al mismo tiempo que en el mercado laboral, la tasa de desempleo se mantuvo en muy bajos niveles, ubicándose en promedio en 2012 en 6,1%.



URUGUAY			
Principales indicadores socioeconómicos			
Indicador	2010	2011	2012
Población (miles de habitantes)	3.357	3.252	3.286
Producto Bruto Interno (millones de dólares)	40.280	46.740	49.930
P.B.I. por habitante en dólares	11.999	14.380	15.195
Crecimiento P.B.I. (Variación anual IVF)	8,9%	6,5%	3,9%
Exportaciones anuales de bienes (F.O.B. millones de dólares)	6.724	7.912	8.743
Importaciones anuales de bienes (C.I.F. millones de dólares)	8.622	10.726	11.614
Saldo Cuenta Corriente de Balanza de Pagos (% P.B.I.)	-1,1%	-2,9%	-5,3%
Deuda Bruta (% P.B.I.)	58%	56%	62%
Tasa de Inflación anual	6,9%	8,6%	7,5%
Tasa de Devaluación anual	2,4%	-1,0%	-2,6%
Cotización del Dólar al fin de cada año	20,09	19,90	19,40
Cotización de la Unidad Indexada al fin de cada año	2,1390	2,3171	2,5266



Entorno Competitivo
Bancario



Domas, Rural del Prado - Montevideo

ENTORNO COMPETITIVO BANCARIO

Al término del año 2012 el sistema financiero uruguayo se componía de un banco comercial público, once bancos comerciales privados, un banco hipotecario público y once Instituciones Financieras no bancarias.

El total del activo del sistema financiero totalizó US\$ 33.126 millones al cierre de 2012, creciendo un 12% en dólares en el año, lo que representó un 66% del PBI.

Sistema Bancario Comercial

El activo del sistema bancario comercial alcanzó a fines de 2012 a US\$ 30.739 millones, un 62% del P.B.I., lo que significó un aumento anual medido en dólares del 11%, fruto de la suba en todo el sistema. La participación del activo del Banco República en el activo del sistema bancario comercial se ubicó en el 43,5%, aumentando levemente en comparación con el cierre del año 2011.

El Crédito Bruto al Sector No Financiero alcanzó a US\$ 11.783 millones al cierre de 2012, representando el 38% del activo del sistema bancario comercial. En el ejercicio se observó un incremento anual del saldo medido en dólares de 17%.

SISTEMA FINANCIERO URUGUAYO

Activo, pasivo y patrimonio al 31 de diciembre de 2012 - En millones de Dólares y % de participación

Tipo de Institución	Nº	Activo	%	Pasivo	%	Patrimonio	%
Sistema Bancario Comercial	12	30.739	92,8%	28.179	95,0%	2.560	73,9%
Banco República	1	13.385	40,4%	12.127	40,9%	1.258	36,3%
Bancos Privados	11	17.354	52,4%	16.052	54,1%	1.302	37,6%
Otros Intermediarios Financieros	12	2.387	7,2%	1.482	5,0%	905	26,1%
Banco Hipotecario	1	1.558	4,7%	836	2,8%	722	20,8%
Cooperativas Financieras	1	22	0,1%	14	0,1%	8	0,2%
Casas Financieras	5	291	0,9%	220	0,7%	71	2,1%
Instituciones Financieras Externas	4	472	1,4%	370	1,2%	102	2,9%
Administradoras de Ahorro Previo	1	44	0,1%	42	0,1%	2	0,1%
Total	24	33.126	100%	29.661	100%	3.465	100%

URUGUAY: SISTEMA BANCARIO COMERCIAL

Indicadores del nivel de actividad

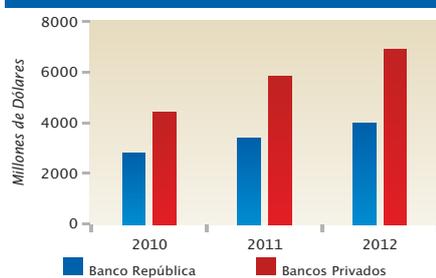
	2010	2011	2012	% 2012
Crédito Bruto al SNF (% P.B.I.)	21%	22%	23%	
Crédito Bruto al SNF (millones de dólares)	8.007	10.082	11.783	100,0%
Banco República	3.429	4.085	4.669	39,6%
Banca Privada	4.578	5.997	7.114	60,4%
Depósitos del SNF (% P.B.I.)	49%	47%	49%	
Depósitos del SNF (millones de dólares)	18.852	21.963	24.572	100,0%
Banco República	8.664	10.281	11.641	47,4%
Banca Privada	10.188	11.682	12.931	52,6%



El Crédito Bruto al Sector No Financiero Privado Residente por su parte alcanzó US\$ 10.838 millones, un 18% por encima de 2011.

En lo que refiere a la tasa de morosidad del conjunto del sistema bancario, la misma se ubicó en 1,5%, lo que implicó un ligero crecimiento respecto al año anterior.

SISTEMA BANCARIO COMERCIAL - CRÉDITO BRUTO AL SECTOR NO FINANCIERO PRIVADO RESIDENTE
Saldo en millones de Dólares



El Pasivo del sistema bancario comercial alcanzó en 2012 un saldo de US\$ 28.179 millones, lo que implicó un aumento anual medido en dólares del 12%. Dicho crecimiento fue resultado principalmente de la mayor captación proveniente del sector Privado Residente, y particularmente en moneda extranjera.

La participación del pasivo del Banco República en el total del pasivo bancario se incrementó ligeramente, ubicándose en el 43%.

Al cierre del año 2012 el pasivo bancario se conformó fundamentalmente por Depósitos del Sector No Financiero, los cuales representaron el 87% del total del pasivo.

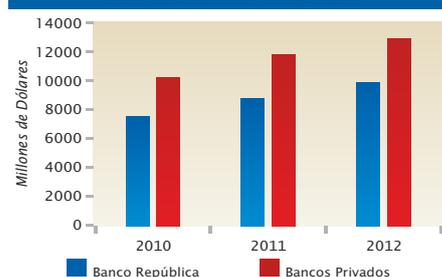
El saldo de Depósitos del Sector No Financiero a diciembre de 2012 alcanzó los US\$ 24.572 millones, registrando un aumento anual medido en dólares del 12%.

Los Depósitos del Sector No Financiero Privado Residente totalizaron US\$ 19.221 millones, un 11% superior a 2011. El nivel de dolarización de los mismos registró una leve tendencia alcista a lo largo del año 2012 en el sistema bancario, ubicándose en 70%.

El saldo de depósitos del Sector Privado No Residente creció un 15%, representando el 16% del total de depósitos del Sector Privado en el sistema.

La estructura por plazo continuó mostrando una mayor concentración en el corto plazo. El 85% se encuentra a menos de 30 días, el 11% entre 31 días y 1 año y el restante 4% en plazos mayores a un año. El Banco República posee una mejor estructura de depósitos a plazo que el sistema en su conjunto. En este sentido mientras que los depósitos a plazo en el Banco República representaron el 20%, en el caso de la banca privada dicho ratio se ubicó en el 11%.

SISTEMA BANCARIO COMERCIAL DEPÓSITOS TOTALES SECTOR PRIVADO Y EXTERNO
Saldo en millones de Dólares



El Patrimonio del sistema bancario comercial medido en dólares totalizó US\$ 2.560 millones al cierre del año 2012, aumentando 10% en el año. El patrimonio del Banco República, con un crecimiento anual también del 10%, representó el 49% del patrimonio total.

La solvencia del sistema bancario se mantuvo en un buen nivel lo que se vio reflejado en que la RPN del sistema bancario se ubicó 1,4 veces por encima de la mínima exigida por la regulación. Dicha relación fue de 1,6 veces para el Banco República y de 1,2 veces para la banca privada.

El resultado operativo anual del sistema bancario comercial alcanzó en 2012 a US\$ 471 millones, 35% por encima del resultado operativo del año anterior. El Banco República por su parte, registró un resultado operativo de US\$ 299 millones, explicando así un 64% del resultado global.



El resultado económico del sistema bancario comercial en el ejercicio 2012 fue de US\$ 314 millones, aumentando considerablemente en comparación con los US\$ 208 millones del año anterior. El Banco República registró un resultado económico en el año 2012 de US\$ 198 millones.

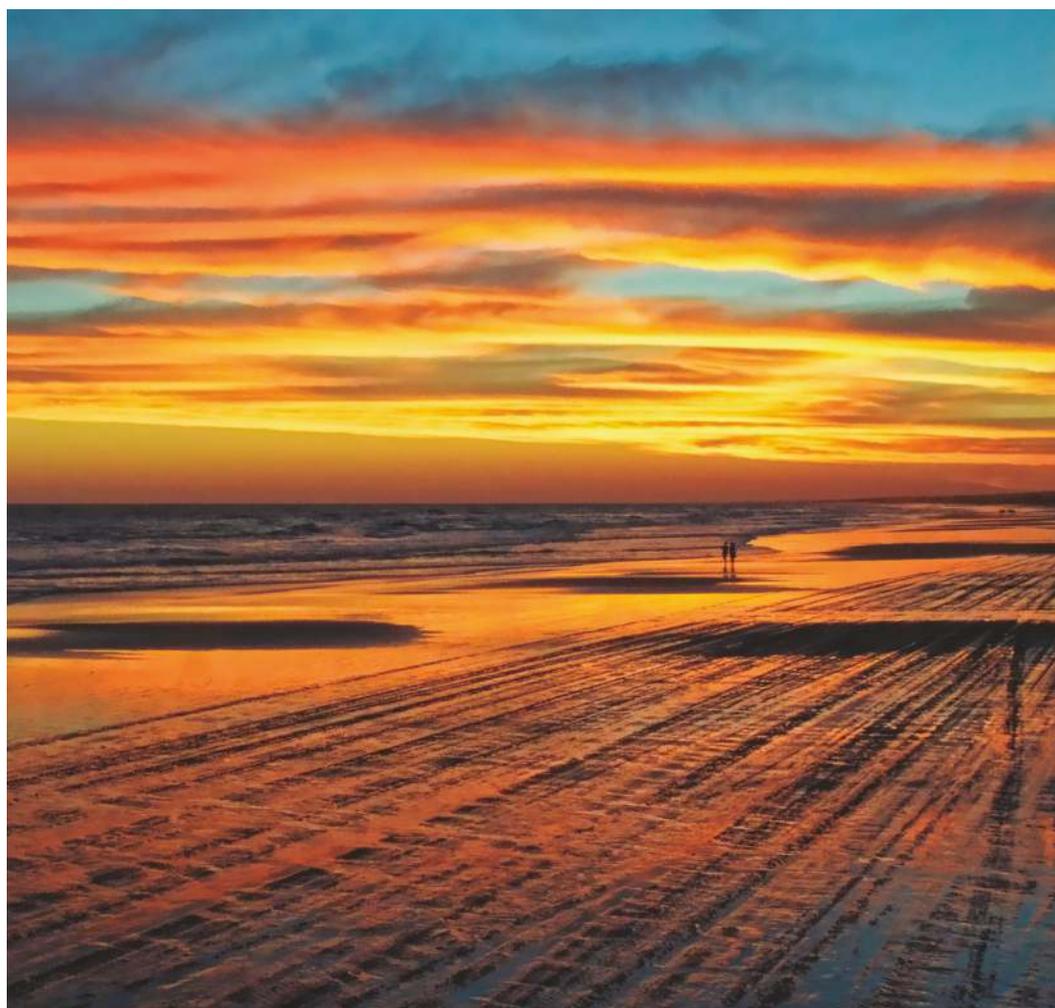
Dentro de los factores explicativos de la mejora del resultado económico alcanzado por el sistema bancario en el año 2012, se destacó el incremento

del Resultado Operativo generado a partir de mayores ganancias financieras y menores pérdidas por provisiones originadas principalmente en un cambio regulatorio.

Los indicadores de rentabilidad crecieron en el año. La tasa de retorno sobre patrimonio ROE del sistema bancario se ubicó en 12%, mientras que la tasa de retorno sobre activos ROA lo hizo en 1,04%.

INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO COMERCIAL

Indicadores	2010	2011	2012
Rentabilidad sobre Patrimonio ROE	7,9%	8,8%	12%
Rentabilidad sobre Activos ROA	0,8%	0,8%	1%
Tasa de Morosidad	1,0%	1,3%	1,5%
Solvencia - Tier 1 en Activos Ponderados por Riesgo	15,4%	13,1%	12,2%



Cabo Polonio - Rocha



Informe de Gestión



Puerto del Buceo - Montevideo



INFORME DE GESTIÓN

Durante el año 2012 el **Activo** del Banco se incrementó un 12% en dólares, alcanzando al cierre del ejercicio el equivalente a **US\$ 13.385 millones**, compuesto por Disponibilidades, Colocaciones Financieras y Colocaciones al Sector Financiero que representaron un 63% del activo total; por Colocaciones al Sector No Financiero un 33% del activo total, mientras que el restante 4% correspondió a Bienes de Uso y Otros Activos.

El aumento del activo por US\$ 1.428 millones, fue generado en primer lugar por el incremento de **Colocaciones Financieras** (US\$ 737 millones), donde se destacó el incremento en colocaciones a término en BCU (US\$ 591 millones), y en Títulos y Acciones (US\$ 323 millones), así como la disminución de las Colocaciones en Sucursal Nueva York (US\$ 300 millones); y en segundo lugar por el crecimiento de las **Colocaciones Netas al Sector No Financiero** (US\$ 455 millones)

ESTADO DE SITUACIÓN - ACTIVO

En millones de Dólares

	2010	2011	2012	Apertura por moneda 2012		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Disponibilidades	935	929	1.179	873	0	306
Colocaciones Financieras	5.417	6.479	7.216	676	978	5.562
Colocaciones al Sector Bancario	12	42	40	0	0	40
Colocaciones al Sector No Financiero	3.270	3.932	4.388	921	1.593	1.874
División Empresas	1.007	1.244	1.480	155	129	1.196
Banca Personas	1.430	1.717	1.940	830	1.099	11
División Agropecuaria	474	618	752	11	2	739
Fideicomiso y Convenio M.E.F.	504	494	488	0	472	17
Otros ⁽¹⁾	-145	-142	-273	-75	-109	-89
Bienes de Uso	213	234	229	229	0	0
Inversiones	139	158	177	64	0	113
Otros activos	191	183	155	121	0	34
Total de Activos	10.178	11.957	13.385	2.884	2.571	7.929

(1) Incluye Provisiones por Incobrabilidad



Las **Colocaciones Financieras** alcanzaron a US\$ 7.216 millones. En su composición se destacaron: las colocaciones en Banco Central con un 39%, en el exterior con un 34% (correspondiendo 23% a sucursal Nueva York), y en títulos con un 26%.

Las **Colocaciones Netas al Sector No Financiero** totalizaron US\$ 4.388 millones, correspondientes a US\$ 4.699 millones de colocación bruta menos US\$ 311 millones de provisiones. El 84% correspondió a créditos al sector privado y el 16% al sector público. Por su parte, los Fideicomisos financieros presentaron un saldo al 31 de diciembre de 2012 de US\$ 16,7 millones, registrándose a partir de diciembre de 2010 al valor patrimonial proporcional.

Los préstamos brutos al sector privado residente (excluyendo fideicomisos) alcanzaron a US\$ 3.910 millones. En el año 2012 registraron un aumento del 15%, sobresaliendo los incrementos en los créditos en moneda nacional a personas (US\$ 140 millones en pesos y US\$ 83 millones en unidades indexadas) y en moneda extranjera en "Agro" (US\$ 133 millones), "Industria, Comercio y Servicios" (US\$ 50 millones), "Desarrollo" y "Exportaciones" (US\$ 48 millones cada uno).

El crédito al sector público totalizó US\$ 722 millones, creciendo US\$ 62 millones. Se destacaron los aumentos en "Financiamiento de Importación" a ANCAP (US\$ 75 millones), y "Capital de Trabajo" a UTE (US\$ 23 millones) en moneda extranjera, así como la baja en el sobregiro en Cuenta Corriente del Gobierno Nacional en moneda nacional (US\$ 33 millones).

La colocación vencida del sector privado y público no financiero (excluyendo los fideicomisos) ascendió a US\$ 99 millones, lo que representó el 2,1% de la colocación bruta.

En el resto de los capítulos del activo no se verificaron variaciones significativas.

Durante el año 2012 el **Pasivo** del Banco se incrementó un 12% en dólares (US\$ 1.318 millones) alcanzando al cierre del ejercicio el equivalente a **US\$ 12.127 millones**, compuesto principalmente por Depósitos del Sector Privado Residente con un 78% del pasivo total. Los Depósitos del Sector Público y el Sector Externo representaron el 15% y 3% respectivamente, mientras que el restante 4% correspondió a Otros Pasivos y Obligaciones Diversas.

COLOCACIONES SECTOR NO FINANCIERO

En millones de Dólares

	2010	2011	2012
Colocaciones Brutas al Sector Privado Residente	2.781	3.403	3.910
Colocaciones Brutas al Sector Público	631	660	722
Fideicomiso	12	17	17
Otros ⁽¹⁾	30	61	50
Provisiones por Incobrabilidad	-182,7	-209	-311
Colocaciones Netas Sector No Financiero	3.270	3.932	4.388

(1) Incluye Sector Privado Externo e Intereses Devengados



ESTADO DE SITUACIÓN - PASIVO

En millones de Dólares

Pasivo	2010	2011	2012	Apertura por moneda 2012		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Depósitos	8.687	10.307	11.668	3.682	643	7.343
Sector Privado	7.150	8.301	9.448	2.580	410	6.457
Sector Externo	357	376	410	6	1	403
Sector Público	1.156	1.603	1.784	1.081	233	471
Sector Bancario	24	27	27	14	0	13
Obligaciones Diversas	84	143	58	15	0	43
Otros Pasivos	308	359	400	306	11	83
Total Pasivo	9.078	10.809	12.127	4.003	654	7.470
Patrimonio	1.100	1.148	1.258	-1.119	1.916	460

Los Depósitos del Sector Privado residente y no residente, totalizaron US\$ 9.857 millones, acumulando en el año un crecimiento del 14% (US\$ 1.179 millones). El 88% del aumento se concentró en la variación de los productos más líquidos (vista y caja de ahorros). De este modo, dichos productos acumularon el 79% del total de depósitos del sector (60% en caja de ahorros y 19% en vista), en tanto que el 21% restante correspondió a Plazo Fijo. En cuanto a la evolución según moneda, los aumentos porcentuales medidos en dólares fueron de 19% en unidades indexadas, 14% en pesos y 13% en moneda extranjera.

Los Depósitos del Sector Privado residente ascendieron a US\$ 9.448 millones, creciendo un 14% en el año 2012 (US\$ 1.146 millones). El porcentaje de depósitos en moneda extranjera de los ahorristas residentes del sector privado se ubicó en 68,4%, mientras que el 27,3% correspondió a pesos uruguayos y el 4,3% a unidades indexadas, porcentajes similares al cierre del 2011.

Los Depósitos del Sector Público presentaron un saldo de US\$ 1.784 millones, registrando un crecimiento del 11% en relación al 31 de diciembre de 2011. El alza se explicó por la suba en pesos (US\$ 232 millones) y en unidades indexadas (US\$ 37 millones), ya que disminuyó en moneda extranjera (US\$ 88 millones).

En el ejercicio el **Patrimonio** del Banco registró un incremento del 10% medido en dólares (US\$ 110 millones), alcanzando a US\$ 1.258 millones al 31 de diciembre de 2012. Durante el ejercicio se efectuaron contribuciones al Ministerio de Economía por concepto de adelantos de resultados del ejercicio 2012 por \$ 1.588:9 millones, además de la transferencia de \$ 1.385:1 millones de pesos correspondientes al 30% de la utilidad del 2011, en cumplimiento del artículo 40 de la ley 18.716, con destino a la creación del Fondo de Financiamiento de proyectos productivos viables y sustentables, FONDES, regulado por el decreto Nro 341/011 del 27 de setiembre de 2011.

La responsabilidad patrimonial neta (RPN) se ubicó un 64% por encima de la responsabilidad patrimonial neta mínima (RPNM), disminuyendo con respecto al ratio de cierre del año 2011, como consecuencia del cambio en la metodología de cálculo dispuesta por el BCU en Circular N° 2099. De acuerdo a la misma, para determinar la RPNM se comenzó a incluir la estimación de los riesgos "operacional" y "sistémico", los que no eran considerados en la anterior forma de cálculo.

El provisionamiento de los créditos vencidos brutos totales ascendió al 76%, mientras que la cobertura propia de créditos vencidos alcanzó a 52 veces.



Los Resultados Económicos

El Banco República obtuvo en el ejercicio 2012 una utilidad equivalente a US\$ 198,4 millones, inferior en US\$ 33,6 millones a la generada el año anterior. El aumento de los Ingresos Financieros fue contrarrestado por el mayor incremento de las pérdidas por Costo Operativo e Impuesto a la Renta de la Actividad Económica, IRAE.

El Margen Financiero alcanzó a US\$ 756 millones, registrando un aumento del 4% (US\$ 32 millones), como resultado del incremento de los ingresos financieros en moneda nacional (US\$ 52 millones), por mayores ingresos provenientes de colocaciones en pesos en Crédito Social y en BCU, y del reajuste de cartera en unidades indexadas. Por su parte, los ingresos en moneda extranjera disminuyeron un 4%, fundamentalmente por menores ganancias por recuperación de deuda castigada correspondientes a los Fideicomisos, mitigado por mayores ingresos provenientes de la colocación al sector No Financiero.

Las pérdidas financieras totalizaron US\$ 94 millones, aumentando un 13% (US\$ 11 millones), observándose un crecimiento del costo financiero en moneda nacional debido al reajuste de la captación en unidades indexadas.

En el año 2012 se registró una pérdida de US\$ 75 millones por constitución neta de provisiones para deudores incobrables, un 12% inferior a la registrada en el ejercicio 2011. La disminución fue consecuencia de que en 2012 no se constituyeron provisiones destinadas a cubrir eventuales pérdidas por las colocaciones o inversiones en instrumentos extranjeros, tal como había sucedido en 2011 (provisiones por US\$ 35 millones), ante la incertidumbre financiera planteada por la crisis internacional. Por otra parte, la supervisión disminuyó los requerimientos mínimos por incobrabilidad, eliminando el porcentaje mínimo de provisiones del 0,5% aplicable a la totalidad de los préstamos y reduciendo los porcentajes requeridos para las categorías de riesgo 2A, 2B y 3 situándolos en 1,5%, 3% y 17%

respectivamente. En contrapartida, y sobre la base de generar reservas cuando la coyuntura es favorable, el Directorio resolvió el 28/06/12 aumentar las provisiones por incobrabilidad de las categorías 2B y 3 hasta un 10% y un 35% respectivamente, por encima de los mínimos regulatorios.

El resultado bruto (margen financiero neto de provisiones más resultados por servicios) ascendió a US\$ 733 millones, incrementándose un 6% en función del aumento de los ingresos financieros.

Otros resultados operativos arrojaron una pérdida neta de US\$ 434 millones, un 15% superior a la del año anterior, incidiendo fundamentalmente el incremento del costo operativo.

El resultado de explotación (resultado bruto menos otros resultados operativos) alcanzó a US\$ 300 millones, siendo similar al registrado en el año 2011.

El coeficiente de eficiencia (cociente entre las pérdidas operativas netas de impuestos y el resultado bruto más otras ganancias operativas netas de impuestos) se ubicó en el 57%, incrementándose respecto al 2011 (53%) al verificarse un aumento de las pérdidas operativas (15%) mayor al de las ganancias operativas (7%).

El resultado por valuación neto arrojó una pérdida de US\$ 7 millones como consecuencia de la caída de la cotización del dólar estadounidense en 2,5%.

No se realizó el "Ajuste por inflación" de los Estados Contables de acuerdo a lo dispuesto por el BCU en la comunicación 2010/21. De haberse realizado el ajuste el resultado ajustado por inflación habría sido aproximadamente de US\$ 112,8 millones.

El resultado antes de Impuesto a la Renta ascendió a US\$ 295 millones, monto similar al correspondiente al año 2011, incrementándose la pérdida por dicho impuesto en un 40%. Los indicadores de rentabilidad sobre patrimonio promedio (ROE) y sobre activos promedio (ROA) alcanzaron a 15,3% y 1,5% respectivamente.



ESTADO DE RESULTADO

En millones de Dólares ¹

	2010	2011	2012
Ganancias Financieras	669	807	850
Pérdidas Financieras	-62	-83	-94
Margen Financiero Bruto	607	724	756
Previsiones por Incobrabilidad	-76	-86	-75
Margen Financiero Neto	531	638	680
Ganancias por Servicios	52	60	64
Pérdidas por Servicios	-7	-9	-11
Resultado Bruto	576	689	733
Ganancias Operativas	60	71	77
Ganancia por diferencia de cambio operativa	30	33	31
Otras Ganancias	30	38	45
Pérdidas Operativas	-386	-447	-510
Retribuciones Personales y Cargas Sociales	-222	-252	-280
Amortizaciones	-18	-21	-21
Impuestos, Tasas y Contribuciones	-39	-45	-48
Otras Pérdidas	-107	-129	-162
Resultado de Explotación	250	313	300
Resultados Extraordinarios	0	0	0
Resultados de Ejercicios Anteriores	1	0	2
Resultado por Inflación	-59	0	0
Diferencia de cambio por valuación	11	-4	-16
Ajuste por reexpresión de los resultados en dólares	1	-8	9
Resultado antes de I.R.	204	301	295
Impuesto a la Renta	-60	-69	-96
Resultado del Ejercicio	144	232	198

1- Al tipo de cambio promedio de cada año: año 2010: US\$ 1 - \$ 20,05 / año 2011: US\$ 1 - \$ 19,30 / año 2012: US\$ 1 - \$ 20,296



Rambla del Buceo - Montevideo



INFORMACIÓN GENERAL			
Cantidades	2010	2011	2012
Dependencias	130	132	135
Sucursales en el Exterior	3	3	3
Funcionarios	4.025	4.086	4.006
Terminales de Autoservicio	560	649	1.480
ATM	258	281	305
Mini ATM	277	263	293
POS Scanntech	19	77	731
Buzoneras	30	76	106
Terminal Web	14	29	45
Tarjetas RedBROU	767.048	847.609	957.439
Clientes E-Banking	95.296	124.678	191.332
Clientes de Depósito SNF	837.119	892.504	975.738
Clientes de Colocación SNF	425.178	407.228	438.265

SITUACIÓN Y RESULTADOS			
En millones de Dólares			
	2010	2011	2012
Activo	10.178	11.957	13.385
Pasivo	9.078	10.809	12.127
Patrimonio	1.100	1.148	1.258
Resultado de Explotación	250	313	300
Resultado del Ejercicio	145	232	198

CAPTACIÓN Y COLOCACIÓN			
En millones de Dólares			
	2010	2011	2012
Depósitos Sector No Financiero	8.664	10.281	11.641
Moneda Nacional	2.615	3.111	3.667
U.I.	288	541	643
Moneda Extranjera	5.761	6.628	7.331
Colocaciones Netas Sector No Financiero	3.270	3.932	4.388
Moneda Nacional	657	843	921
U.I.	1.358	1.541	1.593
Moneda Extranjera	1.255	1.548	1.874

INDICADORES DE GESTIÓN			
Indicadores	2010	2011	2012
Rentabilidad			
ROE	14,4%	20,0%	15,3%
ROA	1,5%	2,1%	1,5%
Solvencia			
TIER 1 (RPN) / Activos Ponderados por Riesgo	20%	18%	16%
TIER 1 (RPN) / RPN Mínima (nº de veces)	2,4	2,2	1,6
Riesgo Crediticio			
Tasa de Morosidad	1,2%	1,7%	2,1%
Grado de Previsionamiento Total	7,08	7,37	7,81
Cobertura propia Créditos Vencidos Netos Totales (nº veces)	109,0	65,9	52,3
Prev. Créditos Vencidos Brutos Totales	76%	74%	76%
Eficiencia			
Ratio de Eficiencia	55%	53%	57%



Punta del Este - Maldonado

DIVISIÓN FINANZAS

La División Finanzas está orientada hacia la gestión de las disponibilidades y demás activos que conforman el conjunto de colocaciones financieras, de forma de maximizar el margen de contribución dentro de los parámetros de riesgo definidos por la institución.

Dirige sus acciones a brindar un soporte en la administración de activos y pasivos y fondos de terceros, en un ámbito de negocio y decisiones consolidado del punto de vista operativo, de gestión de riesgos y de recursos humanos.

Al cierre del ejercicio 2012 las colocaciones financieras totalizaron US\$ 8.395 millones, habiéndose incrementado en un 13% en relación a diciembre 2011 (US\$ 987 millones).

El 70% (US\$ 5.868 millones) se invirtió en activos en moneda extranjera, disminuyendo su participación en relación a los últimos dos años, y el restante 30% a activos en moneda nacional. El 61% del componente en moneda nacional correspondió a valores en pesos (US\$ 1.549 millones) y el restante 39% a unidades indexadas (US\$ 978 millones), incrementándose la participación de las colocaciones en unidades indexadas en relación a 2011 (64% en pesos y 36% en UI).

El dinamismo de los instrumentos en moneda nacional continuó siendo superior al de moneda extranjera, siendo sus respectivos crecimientos de 28% y 8%. Cabe señalar que la apreciación de 2,5% del peso frente al dólar durante el ejercicio 2012 fue mayor a la del ejercicio anterior, incidiendo con un sesgo al alza en las variaciones de los valores equivalentes en dólares.

COLOCACIONES FINANCIERAS

Saldo en millones de Dólares

	2010	2011	2012	Apertura por moneda		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Disponibilidades	935	929	1.179	873	0	306
Colocaciones Financieras	5.417	6.479	7.216	676	978	5.562
Total	6.352	7.408	8.395	1.549	978	5.868



Los activos financieros constituyen el principal destino de los fondos representando el 59% del uso total de recursos, guarismo similar al de 2011. La fuente principal de financiamiento proviene de los depósitos cuyo crecimiento en dólares durante el 2012 fue del 13% (US\$ 1.361 millones). El incremento de los depósitos en moneda nacional (18%) fue superior al de los depósitos en moneda extranjera (11%), siendo en ambos casos el flujo correspondiente mayor a los requerimientos del negocio en materia de créditos. Las colocaciones financieras representan el 63% del activo, relación que se ha mantenido en ese orden desde 2009.

Durante el ejercicio 2012 el BCU modificó los requerimientos de encaje, aumentando a partir del 1º de agosto la alícuota del encaje marginal que estaba vigente desde el 1º de junio de 2011. El incremento de los depósitos con respecto al 1º de abril de 2011 pasó a estar gravado con el 20% en moneda nacional (antes 15%) y con el 40% en moneda extranjera (antes 27%). Ello determinó un cambio en la estructura por modalidad de las colocaciones financieras, en particular en moneda extranjera, donde las mayores reservas para encaje implican un incremento en la participación de BCU y Disponibilidades que conjuntamente concentran el 33% de las colocaciones (al 31 de diciembre de 2011: 27%).

Al 31.12.2012 los indicadores de liquidez a 30 días y 91 días (Fte. BCU) continuaron en ascenso situándose

respectivamente en 52% y 51% (al 31 de diciembre de 2011: 47% y 45%). Para el sistema financiero en su conjunto los mismos se ubicaron en torno al 53% a 30 y 91 días (al 31 de diciembre de 2011: 49% y 55% respectivamente).

Las inversiones en el exterior (US\$ 3.647 millones) representaron el 62% de las colocaciones financieras en moneda extranjera, volumen inferior al del cierre 2011, esencialmente por la mayor exigencia regulatoria en materia de encaje ya señalada. Su estructura mostró una mayor asignación al portafolio de títulos en relación a las otras opciones de colocación. Al cierre del ejercicio, las colocaciones en la Sucursal Nueva York ascendieron a US\$ 1.654 millones y en otras instituciones del exterior a US\$ 881 millones, representando así el 45% y 24% respectivamente sobre los fondos en el exterior.

En un contexto internacional de débil performance en las economías avanzadas particularmente en el continente europeo, la gestión de los fondos situados en el exterior continuó privilegiando la diversificación geográfica, por emisor e instrumento; el elevado grado de liquidez de los distintos activos y el acento en la calidad crediticia para evaluar el riesgo contraparte.

El BROU es un agente activo en el mercado electrónico interbancario de dinero, cambios y valores. La operativa del mercado en su conjunto

COLOCACIONES FINANCIERAS SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

	2010	2011	2012
Moneda Extranjera	4.714	5.438	5.868
Efectivo	331	429	306
Banco Central del Uruguay	666	1.042	1.604
Sucursales del Exterior	1.549	1.954	1.654
Valores de Inversión	1.093	1.220	1.459
Sector Externo	1.030	738	783
Otros	45	55	63
Moneda Nacional y U.I.	1.638	1.970	2.527
Total	6.352	7.408	8.395



Aeropuerto Internacional de Carrasco - Canelones

fue menor a la de 2011 en los mercados de cambio y dinero; el banco participó en aproximadamente 17% y 22% respectivamente en estos mercados, habiendo aumentado el volumen operado en el mercado de dinero.

En diciembre 2012 el BCU puso en práctica una nueva modalidad operativa en el mercado de instrumentos emitidos a 30,90 y 180 días en pesos, un año y dos años en pesos y UI, con el fin de dar profundidad y precios en todos los plazos de las curvas. Las emisiones primarias en licitaciones competitivas se restringirán a participantes designados como operadores primarios, que deberán cumplir condiciones relativas por ejemplo a: importe mínimo ofertar en la licitación, tiempo mínimo de permanencia de precios a la compra y venta de los instrumentos referencia y posición en ranking dependiendo de la participación porcentual en el mercado primario y secundario definidos. En el primer mes de operativa el BROU participó como operador primario.

Las plataformas especializadas (Banca Ejecutiva Inversiones) continúan su camino hacia la consolidación en la atención integral a clientes interesados en inversiones no tradicionales, a través de cinco dependencias en funcionamiento (Br España, Montevideo Shopping y Ciudad Vieja en Montevideo; Punta del

Este y Colonia en el interior del país), atendidas por ejecutivos capacitados técnicamente tanto en productos de inversión como en ventas y que cuentan con las certificaciones requeridas por la reglamentación bancocentralista.

El volumen operado bajo esta modalidad ha aumentado en relación a 2011, alcanzando en el año un valor equivalente a US\$ 285 millones aprox. en compra-venta de títulos valores, incluyendo la operación de canje y recompra de deuda que el Gobierno Uruguayo llevó a cabo en el mes de noviembre. El aumento en el volumen operado obedeció mayoritariamente a la operativa en letras, por una preferencia mayor por instrumentos en moneda nacional. Nuevas opciones de inversión en el mercado local como las emisiones de Obligaciones Negociables (Conahorro, Ducsa) fueron de interés para clientes que buscan alternativas en dólares a plazos intermedios (1 a 5 años) frente a las tasas internacionales que permanecen bajas. Asimismo, la demanda por bonos soberanos uruguayos se redujo, habiendo S&P y Moody's asignado el grado de inversión a la deuda soberana, lo cual consolidó altos precios en estos instrumentos que llegaron a máximos históricos.

Durante el año 2012 la División Finanzas continuó fortaleciendo su base para las operaciones con fondos propios y de terceros; en este sentido, se ha revisado el diseño de los procesos principales al tiempo que se continúa avanzando en la actualización de los procedimientos correspondientes y en la sistematización de la gestión de los mismos a través de herramientas específicas. Complementan y profundizan los resultados de esta labor la capacitación continua en materia económico-financiera y de gestión de calidad, así como el impulso dado a los distintos equipos de trabajo interdepartamentales. Asimismo, en línea con la reforma del Sistema de Pagos del BCU se ha avanzado en la recepción y envío de transferencias interbancarias locales, e ingresado en su fase piloto el Sistema de Pagos Interbancarios (SPI-BROU).



Lanas Trinidad S.A., Trinidad - Flores
Empresa seleccionada en la
7ª Licitación de Proyectos de Inversión

Fingano S.A. y Vengano S.A. - Maldonado
Empresa seleccionada en la
7ª Licitación de Proyectos de Inversión



BANCA DE EMPRESAS

La División Empresas tiene como objetivo brindar servicios de calidad a las empresas industriales, comerciales, de comercio exterior y de servicios, priorizando el apoyo a la producción, la inversión y las exportaciones, y promoviendo el crecimiento económico en una dinámica de servicio permanente que consolide un perfil de Banco seguro, autosuficiente y competitivo.

Dentro del contexto de formar parte de un Banco múltiple y competitivo, la División se ve líder del mercado mediante el impulso a la inversión, las exportaciones y la inclusión financiera, conjugando rentabilidad, promoción social y cuidado medioambiental en la definición de los negocios.

Para ello cuenta con unidades especializadas en los diversos segmentos del mercado que atiende por destino de su producción (local o exterior) y por tamaño de la compañía (pequeñas, medianas y grandes).

Asimismo, dispone de una completa oferta de productos de crédito de corto, mediano y largo plazo y de servicios financieros, que cubre integralmente las necesidades de sus clientes: apoyo a la tesorería, capital de trabajo, financiación de ventas, financiación de importaciones y exportaciones, crédito de uso, adquisición de activo fijo, emprendimientos tecnológicos, producción más limpia, proyectos de inversión, asistencia para solventar procesos de certificación en calidad, gestión de toda la documentación

relativa a los negocios con el exterior, servicios empresariales - pago de nómina, pago a proveedores, etc. y demás servicios financieros vinculados con la administración de activos y rentabilización de excedentes.

Los saldos colocados al 31/12/2012 se incrementaron en US\$ 236 millones en relación al año anterior, lo que representa un crecimiento del 19% distribuido tanto entre la asistencia brindada al Sector Público (27%) como al Privado, dentro del cual se destacan la construcción (51%), la prestación de servicios (24%) y la industria (15%).

CRÉDITO EMPRESAS SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2010	2011	2012
Capital Circulante	158	215	343
Inversión	469	502	569
Comercio Exterior	287	384	452
Exportación	255	339	332
Importación	32	45	120
Refinanciación	85	87	82
Otros	9	56	34
Total	1.007	1.244	1.480

Del cuadro precedente, se constata que continua la tendencia verificada en períodos anteriores en cuanto a que el Banco sigue profundizando su asistencia en todo el abanico de las necesidades financieras de sus clientes, tanto corrientes, como de inversión, considerando a las empresas que atienden al mercado local e impulsando a los negocios con el exterior.

CRÉDITO EMPRESAS SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

	2010	2011	2012	Apertura por moneda 2012		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Manufacturera	431	502	575	22	10	543
Construcción	23	52	78	25	0	53
Comercio	138	147	148	33	11	104
Servicios	270	362	449	55	81	313
Sector Público	145	180	230	20	27	183
Total	1.007	1.244	1.480	155	129	1.196



Santa Elena S.A. - Montevideo
Empresa seleccionada en la
7ª Licitación de Proyectos de Inversión

Asimismo, como resultado del monitoreo estricto de la cartera de crédito y de la orientación de las nuevas asistencias sólo a clientes bien calificados, se redujo el saldo de créditos refinanciados.

Por otra parte, la cantidad de clientes de crédito continuó en ascenso alcanzando los 6.025, de los cuales las pequeñas empresas alcanzan a 3.384, representando el 56% del total. Es de destacar que el significativo dinamismo que han tenido estas últimas en la División Empresas, es consecuencia de la dedicación de la Unidad Mypes, especializada en la atención y promoción de las unidades productivas de menor porte.

En cuanto a la estructura de colocaciones por moneda, la moneda nacional perdió tres puntos de participación con respecto al dólar, pasando a representar el 19% de la cartera (10% pesos, 9% unidades indexadas), como consecuencia de la mayor asistencia brindada a inversiones y capital de trabajo de empresas con ingresos en moneda extranjera.

En términos relativos, el volumen de colocaciones del Banco en el sector no financiero que atiende la División Empresas representa el 30% del mercado.

Principales acciones desarrolladas en 2012

La División Empresas continuó con las acciones que venía ejecutando con éxito en períodos anteriores:

- Asistencia a los sectores más dinámicos de la economía.
- Nuevos financiamientos en la moneda en que los clientes perciban sus ingresos, de manera de minimizar el riesgo de crédito.

- Manejo flexible del entorno de tasas a aplicar a los préstamos.

- Monitoreo permanente de la cartera de créditos y de garantías, de modo de mantener y mejorar el alto estándar de calidad alcanzado en los últimos períodos de gestión.

Por otra parte culminó con gran suceso la séptima edición de la Licitación de Proyectos de Inversión, recibíendose 74 proyectos que totalizaron US\$ 990 millones de inversión, seleccionándose 41 de ellos que representaron inversiones por más de US\$ 675 millones. Como ya es norma, estos proyectos se ordenaron de acuerdo a los criterios y ponderación de parámetros que tienen relación con el Banco República actuando como Banco de fomento: pertenencia a un sector de actividad atractivo, generación de puestos de trabajo, descentralización geográfica, valor agregado nacional de las exportaciones, procesos de producción más limpia, sistemas de calidad y/o trazabilidad.

Esta iniciativa está consolidada como la mejor propuesta de financiación a largo plazo del mercado y es referente del grado de inversión en el plano nacional. En estos siete años se han seleccionado 200 proyectos que representan US\$ 1.774 millones de inversión y US\$ 800 millones de financiamiento, entre los que se encuentran grandes emprendimientos de infraestructura y energía renovable, alineando a la Institución con las políticas de transformación de la matriz energética del país.

Se han concretado también cofinanciamientos y se está en negociaciones con Instituciones como la Corporación Andina de Fomento, B.I.D. y D.E.G., entre otros.

Tamer S.A. - Montevideo
Empresa seleccionada en la
7ª Licitación de Proyectos de Inversión



LICITACIÓN DE FONDOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Proyectos presentados al cierre de cada llamado

Licitación	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número de Proyectos presentados	64	40	41	48	69	43	74
Monto de las Inversiones (mill. U\$S)	186	250	227	340	570	550	990
Financiamiento Solicitado (mill. U\$S)	105	110	138	177	336	197	466
Número de Proyectos seleccionados	23	24	17	33	35	28	41
Monto de las Inversiones (mill. U\$S)	49	173	94	214	244	325	675
Financiamiento Solicitado (mill. U\$S)	31	73	51	95	120	139	290



De acuerdo al compromiso asumido por el Banco al adherir a los Principios de Ecuador, los proyectos con modalidad "Project Finance", cuya inversión superan los US\$ 10 millones, fueron evaluados teniendo en cuenta los riesgos sociales y medioambientales.

Asimismo, nuestros clientes hicieron mayor uso del Fondo Nacional de Garantías - SiGa -, llegando a más de 320 créditos otorgados con el respaldo de dicha herramienta durante el 2012, siendo el Banco con mayor número de operaciones durante este año, renovando así el compromiso con el fomento del desarrollo de más empresas y por ende de una mayor distribución de recursos en el segmento más grande de la economía, como lo son las Mypes.

Se prosiguió también con la disponibilidad del Fondo de Garantía para proyectos de eficiencia energética y se creó el Fondo Orestes Fiandra, conjuntamente con la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), a efectos de generar, a través de la creación de un "Fideicomiso", un instrumento de apoyo a partir del otorgamiento de

financiamiento asociado al riesgo empresarial y a los resultados generales de la firma. Las destinatarias de dicho beneficio son aquellas empresas dinámicas en sectores intensivos en conocimiento, con potencial para realizar una expansión significativa.

En materia de capacitación, se participó en cursos internos y externos orientados a mejorar las habilidades requeridas para el buen desempeño de los cargos: atención al cliente, desarrollo gerencial, gestión de calidad, profundización en temas de Responsabilidad Empresarial, en especial los vinculados al Medio Ambiente.

En cuanto a la gestión de calidad durante el 2012 la División Empresas ha renovado la Certificación de su Sistema de Gestión de Calidad en las áreas de Servicios de Comercio Exterior, Tasaciones y Análisis de Crédito, aspectos que se constituyen en diferenciadores respecto del mercado financiero nacional, confirmando de esta manera nuestra vocación de servicio al cliente, con una propuesta de valor orientada a la satisfacción de sus necesidades, en un proceso de mejora continua.

Macromercado Mayorista S.A.,
Ciudad de Rivera - Rivera
Empresa seleccionada en la
7ª Licitación de Proyectos de Inversión





BANCA AGROPECUARIA

La División Agropecuaria está orientada a contribuir al desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de las unidades productivas agropecuarias a través del fortalecimiento de las redes de agronegocios a las que pertenecen, llegando con sus Productos y Servicios de manera oportuna y eficiente con una atención profesional a través de las Dependencias y Plataformas especializadas.

La División se ve como una Unidad de Negocios con un sólido posicionamiento en el mercado, lograda en base a la detección de buenas oportunidades de negocios y a la construcción de relaciones perdurables con sus clientes.

El desempeño de la División en el año 2012 fue altamente satisfactorio. El saldo de colocaciones alcanzó a US\$ 752 millones, experimentando un crecimiento anual del 22%. Dicho incremento representó un aumento de US\$ 134 millones respecto al cierre a diciembre 2011, manteniendo la participación de mercado en el 46%.

Los préstamos nuevos experimentaron por cuarto año consecutivo un importante aumento del 26%, indicando dicho crecimiento el dinamismo del sector y la mayor participación del Banco en

financiamientos de corto plazo. En el año 2009 los préstamos nuevos totalizaron US\$ 382 millones, ascendiendo a US\$ 526 millones en el año 2010, US\$ 727 millones en el año 2011, hasta alcanzar a US\$ 914 millones en el año 2012.

En lo que refiere a la estructura de colocaciones según actividad, al cierre del año 2012 se observó que la participación de los distintos subsectores se mantuvo prácticamente incambiada con respecto al cierre del año anterior, destacando el crecimiento experimentado en las actividades ganaderas y lecheras con una variación cercana a los US\$ 80 millones mientras que las actividades relacionadas con la agricultura tuvieron una variación en el entorno de los US\$ 47 millones.

La estructura de colocaciones por moneda se mantuvo estable a lo largo del último ejercicio, concentrada principalmente en moneda extranjera (98%). Esta situación se explicó debido a que la mayoría de las actividades, con excepción de la Granja, comercializan su producción en dicha moneda, siendo requisito del BCU para no deteriorar la calificación del cliente, que la moneda del crédito se corresponda con la de los ingresos por ventas.



CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

Destino	2010	2011	2012	Apertura por moneda 2012		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Agrícola Ganadero	107	145	167	1,1	0	166
Ganadero	136	149	212	1,0	0	211
Agrícola	46	79	80	0	0	80
Lechero	49	78	95	1,4	0,2	93
Servicios	52	75	92	0,2	0	92
Arrocero	51	55	62	0	0	62
Granja	28	34	41	6,9	1,6	33
Forestal	5	3	3	0	0	3
Total	474	618	752	10,6	1,8	740



En lo relativo al nivel de morosidad, se logró alcanzar el nivel más bajo de los últimos ejercicios, siendo el Sector Agropecuario el que registra el menor nivel en toda la Institución. El Índice de Morosidad se situó en el 0,5%, cifra que se encuentra por debajo del promedio del sector financiero en su conjunto.

A lo largo del año 2012 continuó la tendencia descendente de los saldos reperfilados como consecuencia del buen desempeño experimentado por el sector en los últimos ejercicios, alcanzando el saldo al cierre del ejercicio a sólo el 3% del total de la cartera.

Se destacó el crecimiento constante en la financiación de Inversiones producto de la mayor tecnificación que continúa realizando el sector a través de la ejecución de Proyectos que son modelo para el país y la región. Por otra parte, un incremento no menos importante registró el monto colocado en capital circulante, producto de la expansión de la agricultura con mayores áreas financiadas por el Banco y el mayor valor del ganado de reposición.

Stand del BROU,
Rural del Prado - Montevideo



CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2010	2011	2012
Capital Circulante	257	312	372
Inversiones	182	275	357
Refinanciaciones	35	31	23
Total	474	618	752

La calidad de la cartera continuó siendo un indicador de permanente monitoreo, a los efectos de mantener los niveles dentro del promedio del sistema financiero. Las colocaciones en Franjas 3 ,4 y 5 BCU, al cierre de 2012 se mantuvieron por debajo del 1% del saldo total colocado.

Los reducidos niveles de atraso han sido producto no sólo de las visitas selectivas sino, como se manifestara anteriormente, del monitoreo permanente que realizan los Gerentes Coordinadores y Ejecutivos de Negocios para mantener los créditos en condición vigente y sin atraso.

Continuando con la política de hacer foco en grandes emprendimientos, manteniendo la calidad de atención en los clientes actuales, se produjo un aumento de 239 clientes respecto al cierre del año anterior, por lo cual los clientes atendidos por la División Agropecuaria al cierre del año 2012 totalizaron 6.563.

Las actividades que registraron la mayor variación en el número de clientes fueron la Ganadera y los Servicios, que comprende tanto los Agrícolas como los Ganaderos.

CANTIDAD DE CLIENTES AGROPECUARIOS

Según Destino del Crédito

Destino	2010	2011	2012
Ganadero	2.716	2.783	2.885
Lechero	1.032	1.041	1.041
Agr. Ganadero	918	963	1.000
Granjero	657	691	754
Servicios	426	487	531
Arrocero	256	253	247
Agricultor	70	75	75
Forestal	49	31	30
Total	6.124	6.324	6.563



Principales acciones desarrolladas en el año 2012

Durante el año 2012 la División Agropecuaria del Banco República celebró sus primeros 100 años de creación, tal como surge de la reseña histórica, que a modo de homenaje y celebración, fuera objeto del capítulo específico en esta Memoria.

Para este año tan especial, se encomendó la realización de las Guías "Paisaje Uruguay" en donde se releva en fotos la Fauna, Patrimonio Cultural material e inmaterial y la Producción de las cinco Cuenas Fluviales, de la Laguna Merín, Platense Atlántica, del Río Uruguay, del Río Negro y del Río Santa Lucía. Este valioso material constituyó el esfuerzo interdisciplinario de especialistas en distintas áreas.

El Departamento de Marketing y Comunicación encomendó la elaboración de un video que resumiera la historia de creación de la División Agropecuaria así como de un Logo conmemorativo de tan importante hito de la historia de la Institución.

Por otra parte, se programaron una serie de actividades enmarcadas dentro de los eventos habituales en los cuales participa la División Agropecuaria, como la Expoactiva en Soriano y la Exposición Rural del Prado en Montevideo.

El hilo conductor de esta celebración y enmarcado en lo que el Banco República tiene como política de Responsabilidad Social Empresarial hacia la comunidad fue el acuerdo de Cooperación Cultural entre el Consejo de Educación Inicial y Primaria y la Biblioteca Nacional en el programa "La Biblioteca y la Escuela: Un cuento nos une" - Concurso Nacional de Cuentos para Escuelas Rurales, en su 5ª Edición, a lo que la Institución agregó su propia impronta a través del slogan: "100 Años - 100 Escuelas - 100 Árboles", haciendo posible que este programa llegara a las Escuelas Rurales más apartadas y de más difícil acceso en los diferentes departamentos.

El lanzamiento del programa "Un cuento nos une" a través de "100 años - 100 Escuelas - 100 Árboles", se realizó en el marco de la Expoactiva Nacional en Soriano, estando presentes autoridades del Banco, de la Sociedad Rural de Soriano, autoridades nacionales, la Coordinadora General de dicho programa Raquel Silvetti y representantes de escuelas de la zona que serían visitadas en esa primera instancia.

Si bien el objetivo era llegar a 100 escuelas, el mismo se vio superado ampliamente, alcanzando a 150 escuelas y participando del mismo unos 1.600 niños.

Otra actividad desarrollada por la División Agropecuaria en el marco de la Exposición Rural del Prado fue coordinada entre el Banco, el Programa de Educación Financiera y el Plan Ceibal. En el stand que posee el Banco República se difundió un video sobre "Educación Financiera" a los alumnos de las escuelas que concurrían a visitarlo, y luego se realizaba una encuesta pidiendo a los niños que sugirieran un nombre para el personaje que aparecía en el mismo.

Esta actividad fue realizada por integrantes de más de veinticinco escuelas del departamento de Montevideo y departamentos vecinos, con niños de 3º a 6º año escolar.

Asimismo, desde el año 2009 la División Agropecuaria del BROU ha celebrado convenios con la firma Interagrovia S.A. representante para Latino América de la marca John Deere, aplicables en el ámbito de la Feria del Repuesto. Asimismo, en el año 2012, este convenio se hizo extensivo a la Expoactiva, como forma de potenciar las fortalezas que cada firma presenta en su rama de actividad, con la finalidad no sólo de potenciar sus negocios sino principalmente de colaborar con el desarrollo de la producción nacional.



En lo relativo a la participación del Banco en Remates y Ferias, se destaca un incremento del 17% en los saldos colocados respecto al año 2011, motivado no solamente por los buenos valores de las categorías de reposición sino por los buenos niveles de ventas que registra la firma Plaza Rural, principal remate por pantalla del país que cuenta con la administración de nuestro Banco, habiendo superado en el año 2012 los 2 millones de vacunos comercializados.

La capacitación constituye uno de los pilares fundamentales en los que se apoyan los diferentes departamentos y por consiguiente, los recursos humanos, que componen la División.

Es así que durante el año 2012 la actualización de los funcionarios estuvo basada en requerimientos específicos solicitados por cada Departamento y la ofrecida puntualmente como complemento de la anterior por el Departamento de Capacitación. Esta combinación produce un resultado ampliamente satisfactorio.

Si bien el abanico de cursos implementados durante el 2012 fue amplio y extenso, se destaca el curso sobre "Tributación en el Sector Agropecuario" ofrecido "in company" a: Ejecutivos de Negocios, de Recuperación, Analistas, Cuerpo Técnico, Coordinadores y Supervisores, congregando a más de 90 participantes al mismo.



BANCA DE PERSONAS

Banca Persona tiene como objetivo fomentar el ahorro y brindar cobertura integral a las necesidades financieras de todas las personas físicas, ofreciendo servicios de calidad a bajo precio, promoviendo la inclusión financiera y la accesibilidad universal a los servicios bancarios.

Los diferentes productos son gestionados según sus especificidades, por la División Crédito Social, enfocada en la concesión de crédito social consumo y crédito hipotecario, y la División Persona, orientada a la captación, las tarjetas de crédito y demás productos.

Captación del sector privado residente y no residente

El Banco República continúa siendo líder del mercado de depósitos con el 53,7% de los clientes del sistema. En 2012 se registró un incremento de 83.234 clientes, ascendiendo a un total de 975.738 a diciembre de 2012.

A dicha fecha, los depósitos del Sector Privado y Externo sumaron US\$ 9.844 millones, correspondiendo US\$ 7.545 millones a Banca Persona (76,6%). Asimismo, los depósitos de personas físicas en el BROU registraron un crecimiento anual del 14.3%.

Al cierre de 2012 el 25% de los depósitos de personas físicas correspondían a plazo fijo, de los cuales el 56% se encontraba depositado a plazos de 181 días en adelante.

La tendencia refleja una alta propensión de los clientes hacia productos de mayor liquidez. Los depósitos a la vista representaban el 71% del total de depósitos a fines de 2010, incrementándose a 73% al cierre del año 2011 y a 75% en 2012.

DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO Y EXTERNO

Saldo en millones de Dólares

Tipo de Depósito y Moneda	2010	2011	2012
Pesos	1.889	2.256	2.580
Vista	662	775	833
Caja de Ahorro	879	1.099	1.311
Plazo Fijo	348	382	436
Unidades Indexadas	198	344	409
Moneda Extranjera	5.406	6.064	6.855
Vista	776	939	1.006
Caja de Ahorro	3.342	3.873	4.566
Plazo Fijo	1.288	1.252	1.283
Total	7.493	8.664	9.844

En lo que refiere a la estructura por monedas, en el año 2012 se registró un incremento de la participación de los depósitos en moneda nacional. Los mismos representaron el 26% en diciembre de 2011 (3% en unidades indexadas y 23% en pesos), creciendo a 30% en 2012 (4% en unidades indexadas y 26% en moneda nacional).

CRÉDITO A LAS PERSONAS

Crédito Social

El crédito a particulares¹ es atendido a través de División Crédito Social, que a partir de mayo de 2012 y por una decisión institucional, anexó a su cartera el negocio de créditos a las personas hasta esa fecha comercializado por la División Banca Persona. Esto naturalmente significó la incorporación de nuevos productos, que si bien su destino no deja de ser el consumo, sus características diferentes hacen que satisfagan otras necesidades a las comúnmente administradas hasta ese momento por la División Crédito Social. De esta forma, el negocio se amplió no solo en este sentido, sino también en cuanto a la gama de monedas ofrecidas, ya que se incorporó al dólar y el euro, brindando así una atención más integral al cliente.

Dentro del crédito al consumo cuenta con una variada gama de líneas que abarcan: préstamos a pasivos, préstamos a activos (créditos sobre sueldos a empleados de empresas públicas y privadas, adelantos sobre plazos fijos) y préstamos pignoraticios.

1- A excepción de tarjetas de crédito.



Adicionalmente, la División concede créditos de gran impacto social, los cuales tienen como finalidad no solo ofrecer un crédito en condiciones beneficiosas, sino también permitir el acceso al financiamiento a determinados segmentos sociales; como los afectados por catástrofes naturales, docentes que necesitan acceder a la tecnología a través de computadoras portables con fines educativos, así como también otros planes de análoga finalidad e impacto. En el año 2012 se diseñó e implementó un nuevo producto que cuenta con una bonificación del 50% sobre las tasas normales, dirigido a personas con capacidades diferentes para adquisición de automotores y sistemas de adaptación para mejorar su calidad de vida e inserción social.

El total de clientes atendidos por la División Crédito Social al cierre del año 2012 fue de 414.000 personas, 11.000 de los cuales fueron incorporados debido a la integración del negocio de la División Banca Persona.

Las colocaciones totales alcanzaron la cifra de US\$ 1.887 millones al cierre del ejercicio 2012, lo que representó un incremento de 14% con respecto a 2011.

El Crédito Social Consumo continuó siendo el principal producto de la División, con un saldo colocado de US\$ 1.818 millones a finales de 2012. En lo que refiere al Préstamo de Vivienda, se otorgaron 126 soluciones habitacionales a lo largo de todo el año 2012, que se documentaron en 155 préstamos por un monto solicitado que ascendió a US\$ 5,7 millones.

Como en años anteriores, se realizó en diciembre la Operativa para Pasivos, mediante la cual acceden a préstamos

en condiciones más beneficiosas que las habituales. En esta oportunidad, la cantidad de vales liquidados ascendió a 97.403, lo que significó un incremento de cartera del orden de los US\$ 108 millones y una colocación que superó en un 14,8% a la operativa desarrollada en 2011, medida ésta en moneda nacional a valores históricos. La composición de la cartera por moneda, continuó exhibiendo un predominio en unidades indexadas (U), alcanzando un guarismo de 58% sobre el total de la cartera al cierre del ejercicio 2012.

Finalmente, la morosidad global de la cartera se situó en 3,11%.

Tarjetas de crédito

El crédito a personas a través de tarjetas de crédito es gestionado por la División Banca Persona.

Al cierre del año 2012, la cantidad de tarjetas de crédito y prepagas vigentes totalizó 213.097, lo que representó un crecimiento del 4,6% respecto del año anterior. A éstas, se sumaron 364.948 tarjetas prepagas correspondientes a programas sociales del gobierno.

El saldo contable de la colocación vigente en Tarjetas de Crédito superó los US\$ 52 millones al 31 de Diciembre de 2012, registrando un incremento medido en dólares del 11% respecto al cierre del año 2011.

Durante el año 2012 se firmaron más de 35 nuevos convenios con el objetivo de fomentar el uso de nuestras tarjetas de crédito. Dichos convenios incluyeron diversos comercios tanto de Montevideo como del interior del país.

En la misma línea se continuó con la promoción de la tarjeta BROU-ANCAP alcanzando prácticamente 65.000 tarjetas de este grupo.

CRÉDITO A LAS PERSONAS

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2010	2011	2012	Apertura por moneda		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Crédito Social Consumo	1.339	1.617	1.818	786	1.030	2
Crédito Social Hipotecario	48	53	69	0	69	0
Tarjetas de Crédito	43	47	53	44	0	9
Total	1.430	1.717	1.940	830	1.099	11



Principales acciones desarrolladas en el año 2012

Bancarización

Tarjeta RedBROU BPS PRESTACIONES

En el marco de la Ley 18.910, y apoyando las políticas de estado de bancarización de todos los sectores de la sociedad, el Banco República diseñó un sistema que posibilita el pago de Asignaciones Familiares de BPS por intermedio de una cuenta bancaria y la tarjeta de débito RedBROU BPS Prestaciones. Este sistema viabiliza el consumo de bienes y servicios con la bonificación total del IVA, que establece la mencionada ley.

Desde el lanzamiento del nuevo sistema, en el mes de setiembre de 2012, el Banco República fue la institución financiera de plaza preferida por los uruguayos que perciben Asignaciones Familiares. Al cierre del año contamos con 33.000 tarjetas RedBrou BPS Prestaciones, habiéndose realizado unos 50.000 pagos de asignaciones desde el inicio de la nueva modalidad de pago.

Gradualmente se va desplazando la preferencia de los uruguayos por el efectivo como medio de pago al uso de la tarjeta de débito. Con sólo 4 meses de funcionamiento del nuevo sistema, en el mes de diciembre de 2012 se alcanzó una participación del 25% de las transacciones de débito en el total de transacciones de estas tarjetas. El 20% de los clientes se encontraba operando bajo esta modalidad, más eficiente, segura y beneficiosa debido al ahorro del IVA. Del consumo realizado por los clientes usuarios de esta tarjeta, el mismo se concentra en los rubros de comestibles, vestimenta y calzado.

Se diseñó un proceso de solicitud y entrega de la tarjeta que permite al usuario evitarse traslados y esperas, habilitándose la solicitud a través de la Web de BPS y del 0800 AFAM (2326), utilizándose también la mensajería SMS como un nuevo instrumento de comunicación con el cliente. Este sistema es a su vez una muestra de la integración entre distintas

instituciones del Estado, ya que a la articulación entre el Banco República y BPS también se sumó El Correo Uruguayo que es el encargado de la entrega de las tarjetas a los clientes a través de su red de locales en todo el país.

X mi cuenta

Es una caja de ahorros en pesos uruguayos destinada a menores, entre 14 y 17 años, este producto se encuentra vigente desde fines de 2011.

La campaña publicitaria lanzada en el mes de setiembre ha contribuido a la consolidación del producto "X mi cuenta", generando un impacto muy positivo, tanto en apertura de cuentas como en lo que resultó la incursión del Banco en redes sociales, experiencia muy exitosa.

Puntualmente, la creación de una fan page en Facebook asociada a la imagen del producto, con los jóvenes Gabriel y Alfonsina, generó un gran impacto logrando superar los 10.000 fans en los primeros dos meses. Actualmente esta comunidad cuenta con 14.557 fans con los que periódicamente se intercambia información, se generan promociones especiales o se anuncia la presencia del producto en diversos eventos.

Si bien el producto se encontraba vigente desde fines del año 2011, el lanzamiento de dicha campaña significó un aumento en la cantidad de clientes captados. En el primer mes y medio de la campaña, se alcanzó la cifra de 1.638 cuentas, al cierre de 2012 existían 2.361 cuentas abiertas con un saldo acumulado de más de \$ 8.000.000.

Programa RedBROU - Maestro

Extendiendo la apuesta por el desarrollo del mercado del débito en el Uruguay, se continúan generando acciones para estimular la utilización de la tarjeta RedBROU como tarjeta de compra.

Durante el 2012 se firmaron más de 35 nuevos convenios con restaurantes, casas de



Piriápolis - Maldonado

electrodomésticos, supermercados, hoteles, ópticas, entre otros, que se suman a la lista de convenios existentes. Asimismo, se mantuvo la presencia exitosa de RedBROU en el Carnaval.

Se nota un salto cuantitativo importante en la cantidad de transacciones procesadas, pasando de 201.661 transacciones en 2011 a 428.360 en 2012.

Multipagos RedBROU

Multipagos RedBROU continúa consolidándose como la plataforma a través de la cual los clientes pueden realizar sus pagos de facturas y servicios o compra de productos a través de e-Brou.

Con el afán de ampliar la oferta disponible para los clientes se han incorporado nuevas empresas e instituciones al listado de los servicios disponibles de pago; paralelamente, se puede acceder al pago on line de varios otros servicios directamente desde sus sitios Web.

La evolución de las transacciones muestra un crecimiento acelerado respecto al año anterior de 197.572 transacciones procesadas en 2011 se pasó a 430.051 en 2012; a través de este sistema se canalizaron pagos por \$ 9.268.126.866 y US\$ 713.940.

Multipagos Móvil

Durante el 2012 se completó el proyecto que permitió la concreción del servicio Multipagos Móvil junto a Antel. Esta plataforma de comercio electrónico permite a los usuarios realizar pagos de productos y servicios desde su teléfono móvil. De esta manera el BROU apuesta a la innovación, conjugando tecnología, comunicaciones y sistema de pago para sus clientes.

Desde el mes de julio está operativa la funcionalidad de Giros de dinero que habilita al usuario a enviar dinero a cualquier destinatario a elección, realizando el cobro en cualquier cajero automático RedBROU, sea o no cliente del Banco.

Servicios habilitados:

- Giros
- Recarga de tarjeta prepaga AlfaBROU
- Recarga de celulares (Antel)
- Pago de Estacionamiento Tarifado de Montevideo

Progresivamente se irán incorporando nuevos servicios de pago bajo esta modalidad.

Banca Ejecutiva de Inversiones

Con el objetivo de continuar impulsando una atención diferencial a clientes que mantienen un alto compromiso con el Banco, se realizó una Encuesta de Satisfacción a los clientes BEI en pro de seguir mejorando el servicio, teniendo en cuenta sus opiniones y sugerencias.

Para acompañar esta iniciativa de mejora en la atención, se implementó un plan piloto de la herramienta informática CRM (Customer Relationship Management) con el objetivo de conocer la Posición Integral del cliente y de esta manera ofrecer una mejor atención diferencial e integral, aspectos solicitados por los clientes en la encuesta.



Plaza Matriz - Montevideo

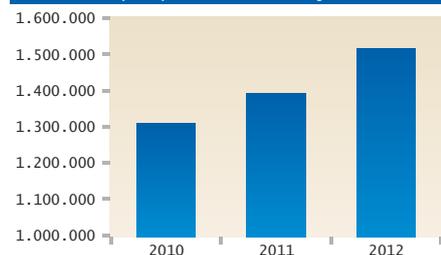
RED COMERCIAL Y CANALES ALTERNATIVOS

La misión de la Red Comercial se orienta a gestionar en forma eficiente, segura e innovadora la entrega de productos y servicios financieros pertenecientes a todas las divisiones de negocios, tanto a través de la red de dependencias como de distintos canales y servicios electrónicos.

Evolución de clientes, transacciones, red de Dependencias y ATM's

El portafolio de clientes vinculados a productos de captación mantuvo la tendencia creciente registrada en los últimos años, logrando superar en el año 2012 las 1.500.000 cuentas de depósito. De esta forma, durante el último año, la cantidad de cuentas se incrementó en un 8,5%, habiéndose prácticamente duplicado en el último decenio.

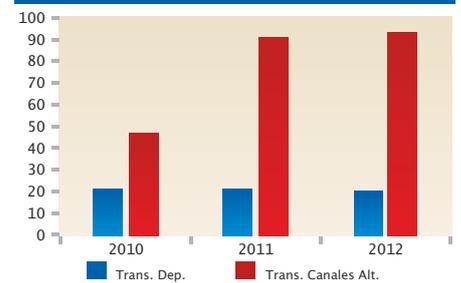
CANTIDAD DE CUENTAS DE DEPÓSITO (Cuentas Corrientes, Cajas de Ahorro y Depósitos a Plazo Fijo)



El número de transacciones también mantuvo la tendencia creciente registrada en los últimos años, procesándose aproximadamente 115 millones de transacciones durante el ejercicio.

Es de destacar que este importante volumen transaccional fue procesado a través de los distintos canales con que cuenta el Banco (red de dependencias, RedBROU, e-BROU, FonoBROU, Banca Electrónica), continuando la tendencia a incrementarse la operativa a través de canales alternativos, lo que muestra el éxito de la estrategia iniciada hace algunos años de potenciar los canales de entrega no tradicionales.

TRANSACCIONES EN DEPENDENCIAS Y CANALES ALTERNATIVOS Millones de transacciones anuales



La red de dependencias continuó en su proceso de expansión, readecuación y modernización. En dicho marco fueron inauguradas las Microbancas Aguada Park, WorldTrade Center y Mauá (Cerro Largo), al tiempo que fueron totalmente remodeladas las dependencias Villa Biarritz, Nueva Helvecia y Agencia Zabala (Casa Central). Este último hecho significó una modernización significativa de la infraestructura de la Institución, posibilitando una mejor atención a los clientes en consonancia con las mejores prácticas para prestación de servicios financieros. Adicionalmente fue inaugurado el nuevo edificio para la sucursal Costa Urbana (ex Lagomar), el cual se ubica en el Costa Urbana Shopping.



Por otra parte, se continuó fortaleciendo la red de autómatas realizándose importantes inversiones en infraestructura con la instalación de más cajeros automáticos y terminales de autoservicio. Asimismo, se continuó con la generación de salas automatizadas para la mejor atención de los clientes a lo largo de todo el país, destacándose la inauguración de la sala automatizada en el Edificio 19 de Junio con un amplio número de autómatas y un diseño moderno y funcional.

Asimismo, se ha trabajado para brindar accesibilidad a los cajeros automáticos RedBROU a personas ciegas o con baja visión, habiendo implementado una solución que permite a dichos clientes operar en nuestros equipos, guiados por instrucciones audibles. Al cierre del año 2012 se disponía de 39 equipos distribuidos en todo el país.

Esto hace que al cierre de 2012 se contara con una red de 305 ATM's propios, además de 293 mini ATM's y 731 POS, que se encuentran operativos en el marco de los acuerdos existentes con Abitab, Redpagos y

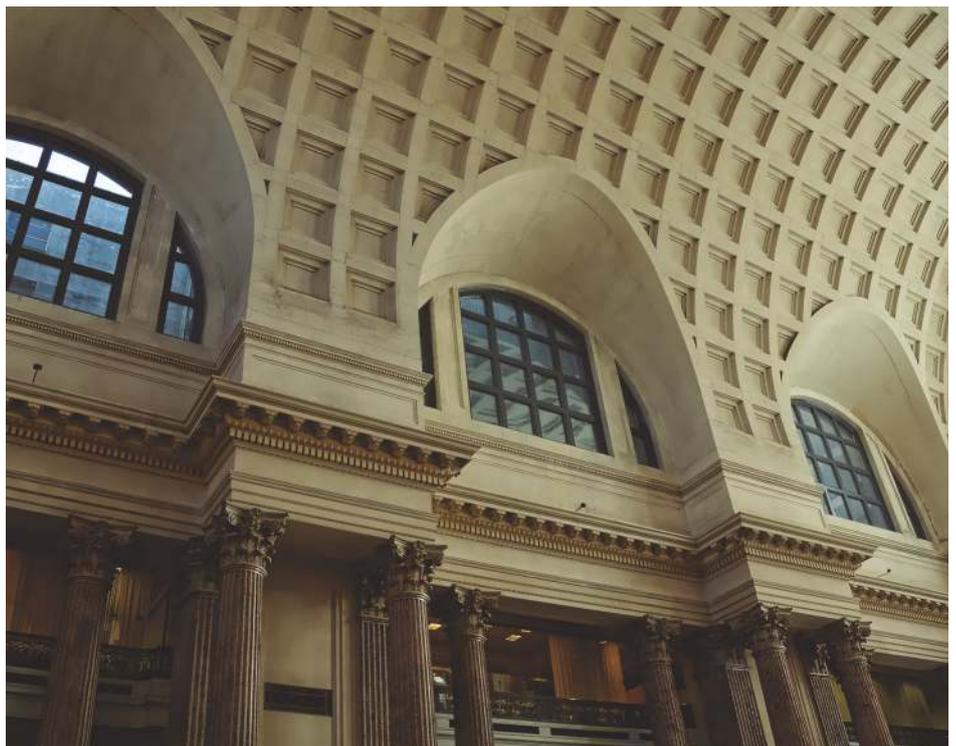
Scanntech, lo que unido a las interconexiones con las redes internacionales Banred, Banelco, Link y Cirrus conforman una excelente cobertura a nivel nacional y mundial.

En lo que refiere a la cantidad de tarjetas RedBROU, la misma tuvo un incremento de aproximadamente un 13% en el ejercicio, situándose por encima de los 950.000 plásticos operativos. De esta forma, el parque de tarjetas activas RedBROU se ha duplicado en los últimos cinco años.

Banca por Internet (e-BROU)

Se ha mantenido el marcado crecimiento del canal Internet, superando los 185.000 clientes personas y 5.500 clientes empresas que utilizan el sistema.

Asimismo, se ha continuado mejorando la plataforma y los servicios brindados a nuestros clientes, incorporando nuevas funcionalidades como el cobro de Tributos de Aduanas, el servicio de Multipagos Móvil, las suscripciones de Títulos por canje, entre otros.



Hall principal, casa central del BROU - Montevideo



Banca Telefónica

Se ha renovado completamente el servicio de Banca Telefónica – FonoBROU-, integrándolo a la plataforma multicanal de e-BROU. Ello ha posibilitado brindar un mejor servicio al cliente ofreciéndole mayor seguridad y nuevas funcionalidades, como por ejemplo recarga de celulares, consultas y depósitos de plazo fijo, pago de servicios, movimientos por mail, entre otras.

También se renovó la plataforma de atención telefónica automatizada, incorporando un nuevo sistema de atención con numerosas funcionalidades, similares a las brindadas a través de un operador, con la posibilidad de acceder al servicio telefónico las 24 horas durante los 365 días del año.

Terminales de Autoservicio

Se ha continuado ampliando el canal de Autoservicios, con la instalación de 52 nuevas máquinas entre buzonerías y autoconsultas durante el año 2012 y la incorporación de nuevas funcionalidades o mejoras en las existentes, de forma de continuar facilitando su uso por parte de los clientes.

Certificación ISO 9001:2008

Luego de un intenso trabajo, durante el año 2012 se consolidó la implementación del sistema de Gestión de Calidad para las

dependencias de la Red Comercial y se obtuvo la certificación ISO 9001:2008 de los procesos de Gestión de Cuentas y Servicios en todas las Agencias y Sucursales del BROU, lo cual alcanza a más de 2.400 funcionarios.

Por otra parte, se ha logrado también la re-certificación del sistema de Gestión de Calidad de todos los procesos de Banca Directa (e-BROU, Centro de Atención al Cliente, FonoBROU, RedBROU, Banca Electrónica, Entrega Física y Desarrollo de Canales Alternativos), consolidando así el funcionamiento de un sistema cuyo origen se remonta al año 2.000.

De esta forma, la División Red Comercial ha logrado entonces que todos sus funcionarios y Departamentos, estén comprendidos e involucrados en la certificación de calidad mencionada.

Ello ratifica el fuerte compromiso del BROU y especialmente de la División Red Comercial y Canales Alternativos con la Gestión de Calidad y satisfacción de los clientes, asegurando el cumplimiento de los requisitos de la referida norma internacional.

BANCA TELEFÓNICA FONOBROU

Cantidades	2010	2011	2012
Clientes	45.555	45.832	38.910
Llamadas al mes	77.739	73.535	57.412

CAJEROS AUTOMÁTICOS REDBROU

Cantidades	2010	2011	2012
Transacciones (millones)	38,1	41,5	48,0
Tarjetas RedBROU	767.048	847.609	957.439
ATM's	258	281	305
Mini ATM's	277	263	1.024
Buzonerías	30	76	106
Terminal Web	14	29	45
Nivel de Servicio (up time)	97%	98%	97%
Clientes E-Banking	95.296	124.678	191.332



Torre de los Homenajes,
Estadio Centenario - Montevideo

DEPARTAMENTO FIDUCIARIO

El Departamento Fiduciario tiene como misión gestionar fideicomisos y la actuación del Banco en la emisión de Obligaciones Negociables u otros títulos por parte de empresas.

FIDEICOMISOS

Uno de los objetivos fundamentales para la creación del Departamento Fiduciario fue facilitar el acceso al crédito adicionando nuevas posibilidades de garantía.

Así, el Banco República ha desarrollado año a año la aplicación del fideicomiso de garantía en el otorgamiento de créditos y desde el año 2006 el Departamento Fiduciario viene actuando como fiduciario de los mismos así como de fideicomisos de administración.

Adicionalmente, en el año 2012 el Banco República fue inscripto como Fiduciario Financiero en el Registro de Mercado de Valores del Banco Central del Uruguay.

De acuerdo con ello, el Banco actualmente cuenta en su oferta de productos las tres modalidades básicas de fideicomisos que están habilitadas por el ordenamiento jurídico del Uruguay desde la entrada en vigencia de la Ley 17.703 de 27/10/03, a saber:

- **Fideicomisos de Garantía**

Posibilita una nueva forma de constitución de garantías y consecuentemente de reducción del riesgo de crédito, con beneficio tanto para el cliente como para el Banco.

- **Fideicomisos de Administración**

Bajo esta modalidad surge la posibilidad de transferir bienes para su administración por terceros, con seguridad jurídica para todas las partes ya que el mandato de administración dado al fiduciario se cumple respecto de bienes o derechos que han sido colocados en el patrimonio de un fideicomiso asegurando su destino exclusivo a los fines previstos en el contrato de fideicomiso.

- **Fideicomisos Financieros**

Es un vehículo de financiamiento mediante la titulación (securitización) de bienes o derechos. Los activos transferidos a un fideicomiso respaldan la emisión de títulos de deuda (renta fija) o certificados de participación (renta variable), que pueden ser de oferta pública o privada.

Al cierre del año 2012 los créditos del Banco República garantizados por fideicomisos administrados a través del Departamento Fiduciario se ubican en los US\$ 139 millones, lo que representa un aumento del 25% respecto al año anterior.

El Banco es miembro activo del Comité Latinoamericano de Fideicomisos – COLAFI (organismo de la Federación Latinoamericana de Bancos) quien ha confiado su Presidencia para el período 2012/2014 al Secretario General del Banco.

EMISION DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

El Banco ofrece a través del Departamento Fiduciario los servicios de Representante de los Obligacionistas (Agente Fiduciario), Entidad Registrante, Agente de Pago y Agente de Colocación, para la emisión de obligaciones negociables por parte de empresas.

Durante el año 2012 el Banco República actuó en la emisión de Obligaciones Negociables de las firmas CONAPROLE, DUCSA y UTE.

Las dos primeras emitieron, entre ambas, 7 series dirigidas a pequeños inversores por un total de US\$ 38 millones, de los cuales el Banco colocó entre sus clientes US\$ 22 millones y lo hizo en la modalidad de recepción de solicitudes íntegramente por Internet (e-BROU) y en régimen de 24 horas.

Respecto a las emisiones de CONAPROLE el Banco cumple todos los roles, en tanto en el caso de DUCSA, únicamente el de Agente Colocador.

Por su parte, UTE emitió una serie dirigida a inversores institucionales por US\$ 100 millones, de la cual el Banco es Representante de los Obligacionistas (Agente Fiduciario), Entidad Registrante, Agente de Pago.



PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

Con relación a la Prevención y Detección del Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo, el Banco ha desarrollado cumpliendo con las leyes nacionales y reglamentos dictados por el regulador una estructura orgánica, una estructura operativa, políticas y procedimientos que han sido recogidos en un manual.

La **estructura orgánica** de prevención y detección de Lavado de Activos (LA) y Financiamiento del Terrorismo (FT) se compone de los siguientes órganos:

El **Directorio** es la máxima autoridad de la Institución en materia de prevención de LA/FT.

La **Comisión de Prevención de Lavado de Activos**, está integrada por dos Directores, el Gerente General y el Oficial de Cumplimiento.

El **Comité Operacional de Prevención de Lavado de Activos**, integrado por el Oficial de Cumplimiento, la Gerencia Ejecutiva de la Red Comercial, y las Gerencias Ejecutivas de las áreas involucradas en los temas a tratar.

El **Oficial de Cumplimiento**, designado por el Directorio y perteneciente a la Alta Gerencia de la Institución. Su nombramiento es comunicado al Banco Central del Uruguay, quien ejerce la regulación del sistema financiero nacional.

La **Unidad de Prevención de Lavado de Activos - UPLA**, liderada por el Oficial de Cumplimiento, quien lleva a cabo las políticas, procedimientos y controles necesarios para la adecuada gestión del riesgo de LA/FT a través de la estructura de negocios del Banco.

Los cometidos asignados a cada órgano han sido recogidos en el Manual de Políticas de Prevención de LA/FT, publicado en el sitio <http://www.bancorepublica.com.uy/web/guest/institucional/informacion-publica/plaft>

La **estructura operativa** de prevención y detección de LA/FT se compone de:

- Sistema de Administración de Riesgo de LA Y FT - SARLAFT.
- Políticas de Aceptación de Clientes.
- Políticas y Procedimientos de Debida Diligencia de Clientes.
- Sistema de Monitoreo de Operaciones.
- Proceso de reporte de Operaciones Inusuales y/o Sospechosas.
- Reporte de Transacciones Financieras al Banco Central del Uruguay.
- Políticas y Procedimientos respecto a los Bancos Corresponsales.
- Políticas y Procedimientos respecto al Personal.
- Revisión independiente del Sistema de Prevención.

Durante el año 2012, se continuó mejorando la eficacia y eficiencia del sistema de prevención, profundizando el enfoque en riesgo.

En tal sentido, se avanzó significativamente en la eficacia de los sistemas de conocimiento de los clientes, permitiendo un tratamiento diferencial para grupos de riesgo. Se implementó la herramienta SCORING/MATRIZ en las sucursales del exterior, estandarizando de acuerdo a las mejores prácticas internacionales la segmentación de sus carteras según el nivel de riesgo de LA/FT.

Se consolidó la aplicación del SARLAFT (Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo) tanto en las dependencias del país como del exterior.

Se redefinió el set de alertas automáticas en base a un umbral personalizado, aumentando tanto la eficacia como la eficiencia del control.



Se aprobó en el mes de diciembre la actualización del Manual de Políticas de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, introduciendo ajustes operativos y de políticas orientados a alcanzar las mejores prácticas de la industria.

En materia de capacitación, se continuó con la política de priorizar el contacto directo en el lugar de trabajo mediante visitas de capacitación y control a las dependencias por parte de los funcionarios de UPLA. A tales efectos se volvió a ejecutar un ambicioso plan que alcanzó a 31 dependencias del Banco en todo el país. Siguiendo la política definida de capacitación permanente, se dedicó particular esfuerzo a la formación de los funcionarios de esta Unidad. El Oficial de Cumplimiento y el Gerente de la Unidad obtuvieron la certificación internacional FIBA nivel profesional CP/ALM, preparándose otros funcionarios para las certificaciones FIBA AML/CA y CAMS.

Se publicaron los cursos web de Sensibilización en PLA/FT dirigido a todos los funcionarios del Banco, y el de capacitación dirigido a funcionarios de la Red Comercial y áreas de negocios.

Se realizaron además capacitaciones en áreas de negocios específicas, acentuando el enfoque en las mismas.

Se realizó la visita de control de cumplimiento y evaluación de riesgo de las Sucursales del Exterior Nueva York, San Pablo y Buenos Aires. Se acordó con las mismas los planes de mitigación del riesgo y las acciones a llevar adelante para mejorar el cumplimiento de la normativa.

Se continuó trabajando en la evaluación de riesgo de los nuevos productos y servicios diseñados por las áreas de negocio.

En materia de integración regional, el Banco participa activamente en los organismos latinoamericanos especializados en la prevención del LA/FT. En razón de ello, el Oficial de Cumplimiento fue electo en julio del presente año Presidente del Comité de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (COPLAFT), órgano de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN).

Palmares de Rocha





Cabo Polonio - Rocha

POLÍTICAS Y CONTROL DE RIESGO

La Oficina de Políticas y Control de Riesgo tiene como misión, identificar, evaluar y monitorear los riesgos inherentes a la actividad del Banco, manteniendo ajustado diseño de las políticas y controles específicos, adoptando un enfoque integrado, alineado con la misión y objetivos estratégicos del BROU.

La Institución cuenta con un marco metodológico aprobado por Resolución de Directorio de fecha 23 de diciembre de 2008, que contiene los lineamientos a partir de los cuales la misma pueda adoptar un enfoque integrado, sistemático y alineado con su misión y objetivos estratégicos para identificar, evaluar, responder y monitorear los riesgos claves que afectan el logro de sus objetivos.

El referido marco metodológico contiene las definiciones básicas y conceptos claves para la Gestión Integral de Riesgos, así como una descripción de las etapas a seguir, factores a considerar, técnicas a utilizar y principales roles y responsabilidades relacionados con la función.

En el ejercicio 2012 se procedió a evaluar los riesgos de los Objetivos Estratégicos de la Organización y a realizar la actualización de la matriz de riesgos en lo que respecta a los riesgos de Crédito, Mercado, Liquidez, País, Cumplimiento, Reputacional y Operacional, con énfasis en el cumplimiento de los Estándares Mínimos de Gestión del Banco Central del Uruguay.

Riesgo de Crédito

Las unidades de Revisión y Normativa de Créditos, conjuntamente con la unidad de Información de Gestión de Crédito, tienen competencia en la identificación, medición, monitoreo y control del riesgo de crédito del sector no financiero, así como en el desarrollo y promoción de las mejores prácticas y el diseño e implementación de sistemas de información para el control y el análisis de dicha cartera de crédito.

Respecto a la admisión de riesgos, esta Oficina tiene representación en los diferentes Comités de Créditos donde se aprueban asistencias por importes superiores a US\$ 200.000. Su opinión técnica en contrario requiere el tratamiento del crédito en un Órgano Colegiado de nivel superior.

También vigila que las posiciones de riesgo crediticio asumidas, se ciñan a los topes dispuestos, tanto por la Recopilación de Normas de Regulación y Control del Sistema Financiero, así como por la normativa interna.

La performance de riesgo de crédito de la cartera del sector no financiero en el 2012 mantuvo los buenos índices del ejercicio anterior, situándose el 85% de las operaciones de esta cartera en las categorías de menor riesgo.

El indicador de morosidad de la cartera del sector no financiero, definido como el cociente entre créditos brutos con atraso mayor o igual a 60 días (créditos vencidos, en gestión y morosos) sobre los créditos totales brutos, se situó en 2.07%, guarismo algo superior al obtenido en el ejercicio anterior.

Durante el año 2012 se continuó con el uso del modelo automático de evaluación de riesgo para el segmento de pequeños productores agropecuarios, con un monto máximo de endeudamiento de hasta US\$ 50.000 para su aplicación. Este modelo de concesión parametrizada de crédito permite la toma de decisiones en forma ágil, con criterios estandarizados, dentro de niveles de riesgo predefinidos y con menores costos de originación.



A su vez, en el segmento MyPe ya se utiliza una nueva herramienta de concesión automática de crédito, desarrollada internamente por la Oficina de Políticas y Control de Riesgo, apoyada en un modelo estadístico-predictivo del comportamiento crediticio de este tipo de clientes, y basada en datos históricos propios de la población BROU de clientes MyPes.

Los modelos referidos fueron diseñados para estar al alcance de los ejecutivos de cuenta actuantes, en todas las bocas de venta de la Institución, a través de aplicativos informáticos. Así el componente tecnológico permite un ágil acceso a los modelos de concesión, destacándose la centralización de toda la información relevada en una única base de datos.

En lo que respecta a la medición de la concentración de riesgos, la Oficina de Políticas y Control de Riesgo informa a todos los usuarios del SIEC (Sistema de Información Ejecutiva de Riesgo) la localización geográfica de riesgos por dependencia y también da cuenta de la gestión que realizan los ejecutivos de negocios sobre dichos riesgos. Asimismo es posible conocer la participación de los diferentes sectores de actividad en la cartera vigente y vencida, permitiendo aportar información para definir el atractivo que esos sectores presentan a la hora de realizar la colocación de fondos.

La Oficina elabora en forma periódica reportes al Directorio y a la Gerencia General sobre el portafolio de la Institución por sectores de actividad y por mayores exposiciones, analizando entre otros, volumen de colocaciones, categorías de riesgo, previsiones y garantías; realizando además informes sobre operativas especiales de concesión de créditos, informes de la cartera de la División Crédito Social de la Institución e informes de cartera sectorial.

En cuanto al monitoreo de los créditos, esta Oficina realiza un seguimiento de los créditos detectados como potencialmente problemáticos ya sea por atraso en el cumplimiento de sus obligaciones como por encontrarse inmersos en sectores de actividad comprometidos, alertando de dichas situaciones.



Riesgos de Mercado, de Liquidez, País y de Contraparte

La unidad Riesgo de Mercado tiene competencia en la identificación, medición, monitoreo y control de los siguientes riesgos: liquidez, tasa de interés, tipo de cambio, precio, contraparte y riesgo país. Mediante el uso de técnicas e impulso a prácticas habituales en la industria, brinda apoyo analítico a la toma de decisiones corporativas vinculadas al diseño de políticas y control de los principales riesgos financieros.

La Unidad promueve administrar estos riesgos incorporando el uso de mediciones tradicionales como el gap, la duration y el Valor a Riesgo. Estos cálculos son claves para comprender particularmente la naturaleza de los riesgos “tipo de cambio” y “tasa de interés”, profundizándose asimismo el proceso de monitoreo y control del riesgo de liquidez, sobre el cual se desarrollaron avances sustantivos a partir de la implantación de un ambiente de trabajo que permite desplegar el flujo de caja del Banco desde distintas perspectivas, pudiendo acceder a la apertura de la información a nivel de operación. Se ha complementado el análisis generando escenarios de tensión a dicho flujo, orientados por el diseño que propone Basilea para dichas pruebas.

El concepto “Valor a Riesgo” (VaR) aplicado al tipo de cambio, es la estimación de la pérdida máxima esperada que puede tener la posición de una moneda o un conjunto de ellas, como consecuencia de los cambios en su valor, en un determinado horizonte temporal y con un determinado nivel de confianza.

El propósito básico de esta aplicación es medir, en primera instancia, el mantenimiento y la cobertura del patrimonio del Banco, en una moneda tomada como unidad de medida, manteniendo los cálculos en relación al peso uruguayo y dólar americano.

Como resultado de aplicar esta técnica del Valor a Riesgo, se interpreta que el Banco al cierre de 2012, debería afrontar riesgo de tipo de cambio por

\$ 519.570.244, que al tipo de cambio utilizado equivale a US\$ 26.783.352 tomando al peso como unidad de medida.

Se ha logrado asimismo profundizar en la administración del riesgo de tasa de interés estructural, no sólo logrando la identificación del mismo en el balance en sus perspectivas contable y económica, sino generando pruebas de sensibilidad a partir de curvas de tasas tomadas como referencia. Aplicadas las pruebas estándar de la industria, el Banco sortea con total éxito el impacto de dicha pruebas, medidas tanto sobre patrimonio como sobre margen financiero.

Asimismo el cumplimiento de las normas sobre responsabilidad patrimonial neta mínima establecida por el BCU, aportan cálculos que también tienen un uso corporativo relevante. A diciembre de 2012 Casa Matriz debió mantener requisito de capital por Riesgo Tipo de Cambio equivalente a US\$ 29.139.466, así como por riesgo tasa de interés equivalente a US\$ 115.799.378. A propósito de este riesgo tasa, el Banco avanzó sustantivamente en implantar un ambiente tecnológico de trabajo, donde es posible generar otras mediciones para monitoreo de la cartera conjunta de valores, asegurando el mantenimiento de bases de información completas que permiten apertura de la misma a nivel de operación.

Asimismo Riesgo de Mercado provee la calificación de las instituciones financieras, destacando la concerniente a múltiples corresponsales con los cuales el Banco mantiene relacionamiento habitual. Sostiene y revisa complementariamente un diseño matricial que incorpora a los demás riesgos la consideración del riesgo país, actualizando factores de descuento por la exposición admitida. Se destaca particularmente durante 2012, la profundización metodológica mantenida en torno a las interrelaciones entre contrapartes del sector financiero y el riesgo país, formulando una metodología que permite mantener el monitoreo sobre



el desempeño del riesgo país en un escenario altamente volátil como el internacional, y fundamenta la base de estimación en las previsiones correspondientes.

Se distingue en el ejercicio 2012 el haber integrado en agenda mensual los reportes de riesgo de liquidez a nivel del Comité de Activos y Pasivos, poniendo a su consideración ratios, indicadores y pruebas específicas, que siguen las recomendaciones de Basilea III, particularmente atendiendo a lo que ha sido su revaloración en términos de la agenda internacional de supervisión, regulación y de la propia industria.

Riesgo Operacional

La unidad de Riesgo Operacional tiene como competencia la identificación, medición, monitoreo y control del riesgo operacional definido como el riesgo de que las ganancias o el patrimonio del Banco se vean afectados por pérdidas resultantes de procesos, personal o sistemas internos inadecuados o defectuosos, o por eventos externos.

Playa de Contenedores, Puerto de Montevideo



Completa ya su dotación, la Unidad continuó la capacitación en tópicos generales de administración de riesgos y específicos de riesgo operacional.

Se prosiguió con el programa Institucional orientado a relevar y documentar los procesos del Banco, denominado "Programa para la elaboración y mejora de los procesos y procedimientos" con el apoyo del Departamento de Gestión Pública del LATU, y en el que se trabajó sobre más de trescientos procesos y procedimientos.

Se adquirió y puso en producción un programa informático específico para el soporte documental de los procesos, efectuándose la carga total de los Mapas y Fichas de procesos relevados.

Paralelamente se elaboró una propuesta a nivel corporativo para la actualización del "Marco Documental", que contiene las definiciones y diseño de los distintos tipos de documento en uso en la Institución y contó con la participación de expertos en calidad y procesos, pertenecientes a diferentes Áreas y el apoyo de los consultores del LATU asignados al Programa de Procesos.

Se elaboraron y elevaron para su aprobación, propuestas de políticas para la Gestión Documental y los Procesos, con la finalidad de crear un marco institucional que asegure la mejora y continuidad de los esfuerzos realizados en ambos sentidos a través del Programa de Procesos.

Se continuó trabajando en la creación de la base de datos de Eventos de Pérdida para la captura de los incidentes de Riesgo Operacional, habiendo elaborado estrategias para la registración a los efectos de normalizar y automatizar la operación, y asegurar que se pueda contar con la mejor y más detallada información posible, considerando que ésta constituye uno de los pilares fundamentales de la gestión de este tipo de riesgo.



Sede del Mercosur - Montevideo

GESTIÓN HUMANA

La División Gestión Humana tiene como misión contribuir proactivamente al logro de los objetivos estratégicos del Banco, impulsando la gestión eficiente de su capital humano, promoviendo y asesorando en la transformación y aprendizaje organizacional mediante el desarrollo, motivación, autorrealización y bienestar de las personas que trabajan en nuestra organización.

El capital humano es un factor relevante de diferenciación en contextos de alta competitividad por lo cual liderar las acciones que faciliten el logro de los propósitos corporativos buscando equilibrar las aspiraciones personales y las necesidades de la organización, así como el desarrollo del potencial humano en un marco de transparencia, confianza y equidad representa un importante desafío.

En el marco del objetivo estratégico "Consolidar la Gestión de las Personas basada en Competencias", y del Acta de Acuerdo suscrita por representantes de los Bancos Oficiales, del Sindicato Bancario y del Poder Ejecutivo, se continuaron ejecutando las acciones definidas en el Proyecto Evaluación del Desempeño por Competencias: se elaboró el Diccionario de Competencias y se validó con la mayoría de las áreas del Banco una Matriz de Competencias por Cargo. Asimismo, se desarrolló un plan de comunicación a través de diferentes modalidades incluyendo una jornada de capacitación a cargo del Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional de la Organización Internacional del Trabajo (OIT/CINTERFOR), ocho Jornadas de Difusión (tres en Montevideo y cinco en el interior del país) y la publicación periódica de información de apoyo y profundización en la temática a través de la intranet.

En la misma línea, y con el objetivo de entrenar a los diferentes niveles de supervisión, se diseñó un Curso de Capacitación para Evaluadores en el

cual se analizaron y practicaron, bajo la modalidad de taller, las etapas del proceso de gestión del desempeño y las particularidades del Sistema de Evaluación del Desempeño por Competencias a aplicar a partir de 2013. A las 19 ediciones de este curso asistieron 425 personas con responsabilidad de supervisión las cuales manifestaron un 97% de satisfacción con la actividad.

En representación del Banco y como miembro del Nodo Uruguay, la División Gestión Humana integró el grupo organizador del 4° Encuentro de la Red Latinoamericana de Gestión de Personas por Competencias y Organizaciones Sostenibles con el auspicio de OIT/CINTERFOR, el cual se realizó en Montevideo del 29/10/2012 al 1°/11/2012 y en el que participaron 163 personas de 13 países de Latinoamérica.

En función de la experiencia adquirida en la aplicación de los sistemas de concurso utilizados hasta la fecha para ascensos del personal, se entendió pertinente rescatar sus fortalezas en una nueva propuesta y minimizar las debilidades detectadas, incorporando todos los elementos de valoración de competencias (habilidades, conocimientos, aptitudes y actitudes) en las distintas etapas del proceso de selección y brindando criterios de puntuación homogéneos para los tribunales intervinientes.

Para complementar los procedimientos previstos en el nuevo Sistema de Ascensos, se elaboró un reglamento de funcionamiento de los Tribunales de Concurso en el cual se explicita el rol de asesoramiento y control de la División Gestión Humana en los referidos procesos, así como las principales responsabilidades de los integrantes de los tribunales. El nuevo sistema se ajusta a los términos incluidos en el Acta de Acuerdo firmada en mayo de 2012 para la Banca Oficial.

Con el objetivo de adecuar el ingreso y la distribución del personal a los fines comerciales y de negocio, se realizó un llamado externo para el ingreso de



150 Auxiliares Administrativos al que se presentaron 21.009 postulantes. De acuerdo a los criterios establecidos se preseleccionaron 620 participantes que atravesaron las etapas del proceso de selección establecidas en las bases, aprobando el concurso un total de 409 personas. Los 150 postulantes que obtuvieron los puntajes más altos conforman la nómina de personas a designar que ingresarán a la Institución a inicios de 2013.

El proceso de revisión periódica de la estructura organizativa del Banco para adaptarla a la estrategia corporativa tuvo como eje central la identificación de las cinco actividades esenciales de cada uno de los cargos que se describen en los Manuales de Cargos del Banco. Este análisis e identificación así como las competencias asociadas a esos cargos fueron validados con las máximas jerarquías de cada área, constituyendo los insumos esenciales para aplicar la Evaluación del Desempeño por Competencias. En esta nueva metodología de organización del trabajo, se adecuó el contenido funcional de los cargos explicitando su contribución al logro de los objetivos divisionales, en el marco del proceso de planificación estratégica de la Institución y en el entendido de que la estructura es un factor fundamental para el sustento del gobierno corporativo y el logro de los objetivos organizacionales.

Asimismo se adecuaron y aprobaron las estructuras organizativas de las Divisiones Tecnologías de la Información y Banca Persona, culminando de esta forma un proceso de revisión total de la estructura del Banco comenzado en años anteriores. Complementariamente se finalizó la elaboración de los Manuales de Organización de todas las áreas lo que permite contar con una sistematización de todas las funciones desarrolladas por el Banco.

La inversión en formación realizada en este año estuvo orientada al desarrollo de las competencias de conocimientos de los empleados apoyando la obtención de las metas estratégicas y el cumplimiento de los planes

operativos. La detección oportuna de las necesidades de formación dentro de un proceso planeado y alineado a la estrategia corporativa fue el punto de partida para que las diferentes alternativas de capacitación diseñadas internamente o contratadas externamente tuvieran el impacto esperado en el desempeño, la actualización de conocimientos, la incorporación de las mejores prácticas de gestión y de negocio y el cumplimiento de las normativas internas y externas en materia de administración de riesgos y supervisión bancaria.

En el transcurso del año 2012 se gestionaron 8.200 plazas de capacitación, en 532 acciones de formación bajo diversas modalidades: presenciales, a distancia, dentro del país y en el exterior. El 49% de las plazas corresponden a actividades de capacitación interna, con diseño propio de los contenidos y con capacitadores seleccionados dentro de la Institución y el porcentaje restante responde a las plazas contratadas externamente. El 62% de las plazas gestionadas estuvieron dirigidas a personal de las Áreas de Negocios y de la Red Comercial, y el 38% restante a las Áreas de Apoyo y Staff.

Dentro de las múltiples actividades de capacitación realizadas se destacan por su impacto y volumen, los Cursos para Evaluadores (Evaluación del Desempeño por Competencias), los Cursos de Negociación y el Ciclo de Charlas de Capacitación 2012. Estas actividades tuvieron por objetivo el desarrollo de competencias y la actualización de conocimientos sumando 2.000 plazas en 46 acciones formativas.

En el marco de los acuerdos existentes con la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) nuestra Institución fue sede y organizadora del "Seminario - Taller Internacional Modelos Avanzados de Riesgo de Crédito: Análisis de Correlaciones y Stress Testing", en el que participaron 24 representantes locales y 10 de otros países de América Latina.



En el marco del programa nacional “Yo Estudio y Trabajo” liderado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, el Banco junto a otros organismos públicos, participó en las reuniones de planificación y lanzamiento del programa, efectivizando la contratación e ingreso de 49 becarios a nuestra Institución. El objetivo de este programa es ofrecer una primera experiencia laboral formal de un año de duración a jóvenes estudiantes de 16 a 20 años generando así habilidades para el desempeño en el mercado laboral y asegurando la continuidad en el estudio.

En lo referido a los aspectos administrativos de la gestión de las personas, se impulsaron y consolidaron acciones con el fin de mejorar los sistemas de información en aspectos relacionados al presentismo, instalando nueva tecnología adquirida a tales efectos y en lo relacionado a la calidad de la información de la plantilla, promoviendo la actualización y el mantenimiento on-line de los datos personales, laborales y del núcleo familiar de las funcionarias y los funcionarios.

Estas mejoras en los sistemas de información facilitan el procesamiento y control de los indicadores que impactan en el Sistema de Remuneración por Cumplimiento de Metas considerándose tanto el cumplimiento de metas individuales como colectivas.

Para el incremento de la eficacia en los procesos y en la toma de decisiones se diseñaron indicadores relevantes para la gestión de las áreas y de la propia División Gestión Humana, por ejemplo indicadores sobre rotación del personal externa e interna, conformación de la plantilla, proyección de egresos y presentismo.

Respecto al tratamiento de situaciones especiales de funcionarias y funcionarios y relacionado a la utilización de los diferentes beneficios ofrecidos al personal, durante este año se consolidó la modalidad de

abordaje multidisciplinario de las solicitudes recibidas, planteos que por su complejidad, excepcionalidad o gravedad desde el punto de vista médico o por la situación socio-económica, requirieron el análisis y tratamiento conjunto por parte de distintas unidades de la División Gestión Humana, en busca de la mejor solución a la situación planteada.

Desde el punto de vista de las relaciones laborales se ha cumplido con el rol de asesoramiento tanto en temas individuales como colectivos, especialmente en lo que refiere a la aplicación de normas, interpretación de convenios colectivos, contrataciones en sus diferentes modalidades, concursos, asignaciones transitorias de funciones, traslados, reubicaciones, licencias especiales, pases en comisión, seguimiento a los recursos administrativos interpuestos y a los procesos disciplinarios. De acuerdo a lo dispuesto por la legislación vigente, se convocó y asesoró a ex funcionarias y funcionarios jubilados de nuestra Institución y pensionistas respecto de su inclusión en el Sistema Nacional Integrado de Salud.

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE FUNCIONARIOS Montevideo / Interior

	2010	2011	2012
Montevideo	2.616	2.673	2.640
Interior	1.409	1.413	1.369
Total	4.025	4.086	4.009

NÚMERO DE FUNCIONARIOS SEGÚN ÁREA DE TRABAJO

Áreas	2010	2011	2012
Negocios	2.777	2.694	2.665
Apoyo	1.248	1.392	1.344
Total	4.025	4.086	4.009

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE FUNCIONARIOS Según Sexo

	2010	2011	2012
Mujeres	1.477	1.518	1.500
Hombres	2.548	2.568	2.509
Total	4.025	4.086	4.009



DIVISIÓN INTERNACIONAL

La División Internacional está integrada por las Sucursales Nueva York, San Pablo y Buenos Aires. Dentro del marco del Plan Estratégico dichas Sucursales cumplen un rol trascendental en el apoyo a las operaciones de las empresas uruguayas y los uruguayos en el exterior. A través de herramientas profesionales destinadas para este fin, generan negocios en plazas de alto potencial, en fuerte coordinación con la Casa Matriz, mancomunando intereses con los distintos negocios del Banco.

En ese sentido se detallan, a continuación, las actividades destacables de cada Dependencia en el correr del año 2012:

Sucursal del Banco República
en Nueva York - Estados Unidos



SUCURSAL NUEVA YORK

La actividad principal de la Sucursal Nueva York se concentra actualmente en inversiones financieras (principalmente fondos del propio Banco), a la que se agregan servicios (corresponsalía, transferencias, comercio exterior) y depósitos de no residentes, en consonancia con la licencia con la que se opera en Estados Unidos (Federal Foreign Branch).

Adicionalmente, se provee a los uruguayos radicados en el área, el acceso a servicios bancarios en Uruguay, facilitando el mantenimiento de los vínculos con el país.

Nuevamente en 2012 la Sucursal Nueva York ha exhibido una saludable performance, a pesar de la persistencia de desafíos en el entorno financiero. El principal componente del balance (portafolio de títulos) se redujo hacia fines de año a 1.800 millones de dólares. A pesar de la crisis financiera mundial, la performance de la Sucursal no se ha visto afectada de modo alguno, contando asimismo el Banco con un prestigio bien ganado, en materia de cumplimiento de normas legales y regulatorias.

La estructura de las inversiones (distribuidas en tres continentes) ha permitido la reasignación de fondos en protección contra riesgos en ascenso, siguiendo la política general en la materia. En términos de duración la estructura del portafolio amortigua la baja de rendimientos en el corto plazo, al tiempo que otorga flexibilidad a partir de 2014, si la perspectiva de rendimientos tiende a normalizarse antes de lo previsto.

Esta estrategia - además de posibilitar un rendimiento estable por los fondos de Casa Central, por encima de las referencias habituales - es acompañada de una alta eficiencia (cost/income < 40%). En 2012 el patrimonio de la Sucursal se incrementó 19% (el doble que el retorno anual que mantuvo un ROE del 8%), por la revalorización de parte del portafolio.



SUCURSAL SAN PABLO

La Sucursal San Pablo, actuando en una de las plazas financieras más importantes del mundo y contando con el privilegio de una atención personalizada, posibilita que sus clientes cuenten con un Banco en Brasil que actúa conociendo sus requerimientos, ofreciendo productos y servicios customizados que estén de acuerdo con sus expectativas.

Durante 2012 se concluyó una importante etapa en el proceso de implantación de su intercomunicación con la Matriz, permitiendo actuar en una plataforma integrada para el crecimiento de los negocios y mejorar la calidad en la atención de sus clientes. Paralelamente se ha continuado avanzando en nuevas herramientas para monitoreo y control de sus políticas internas, actividades y riesgos.

En su esfuerzo continuo de prospección de nuevos clientes con su enfoque en el segmento ambientalista, logró fortalecerse en el año 2012 y ampliar la concesión de las operaciones de crédito. De este modo, la Sucursal reportó un resultado de US\$ 700 mil y un ROE de

2,6%, a pesar de los costos de las inversiones realizadas para modernización de su tecnología, unido a la desvalorización de la moneda Real frente al Dólar.

Por otra parte, en más de 50 eventos empresariales y culturales que se celebraron hasta finales de 2012, el "Espacio Uruguay" en San Pablo ha cautivado a más de 2.000 personas que por ahí pasaron, dándole todavía más prestigio a la imagen que tienen de Uruguay, y también del propio BROU.

El diseño versátil del proyecto, cumple a satisfacción los más variados acontecimientos caracterizando cada uno, como único y en territorio neutral, sin perder la calidez característica, que emana del país que representa y del BROU San Pablo que lo administra.

Hoy el "Espacio Uruguay" en San Pablo desempeña el importante papel de representar y difundir al Uruguay y al Banco de la República Oriental del Uruguay, en todos aquellos que por allí pasaron, siendo prestigiado por la continua participación de destacadas empresas y personas del mundo del comercio y la cultura, de varios continentes, afianzando su "marca" a pesar de su breve trayectoria.



Sucursal del Banco República
en San Pablo - Brasil



SUCURSAL BUENOS AIRES

La Sucursal Buenos Aires actúa como un banco comercial brindando una amplia gama de servicios a empresas y personas físicas vinculadas al Uruguay y a los uruguayos; especialmente en las áreas de Comercio Exterior, Captación y Créditos, Cambio de Moneda y Pago de Pasividades a personas radicadas en la República Argentina.

Además de la Sucursal sita en el microcentro de la ciudad, en el año 2012 se ha modernizado la Agencia de Cambios en la Terminal de pasajeros de Buquebus donde se brinda el servicio de cambio de divisas en horario extendido todos los días del año, proveyendo de moneda a los turistas con destino a Uruguay.

A lo largo del año 2012 se ha continuado con la reactivación de los volúmenes de negocios vinculados a la colocación de fondos, y en particular las colocaciones al sector no financiero, profundizando así la

relación con los clientes actuales y favoreciendo la captación de nuevos clientes.

En este ejercicio se profundizó en el cumplimiento de los estándares normativos en materia de gestión integral de riesgos y el código de gobierno societario, ambos alineados a sus correspondientes de nuestra Casa Matriz. En dicho marco se actualizó el Manual de Funciones y el organigrama de la Sucursal.

En 2012 se comenzaron las obras del Espacio Uruguay que funcionará en esta Sucursal la que se estima inaugurar en 2013 de manera de desempeñar un rol crucial asumiendo un firme compromiso con el estímulo a la generación y concreción de oportunidades de negocios sustentables desde y hacia el Uruguay, donde las empresas uruguayas vinculadas al comercio exterior contarán con una plataforma comercial de oficinas para sus negocios y el Banco República actuará como nexo y agente financiero de los negocios que allí se concreten.

SITUACIÓN Y RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

En millones de Dólares

SUCURSAL BUENOS AIRES	2010	2011	2012
Activo	22	20	18
Pasivo	7,3	7,6	7,8
Patrimonio	14,5	12,2	10,4
Resultado del Ejercicio	-0,6	-0,2	-0,4
R.O.E.	-4,6%	-1,8%	-3,8%
Eficiencia	130%	108%	117%
SUCURSAL NUEVA YORK	2010	2011	2012
Activo	1.806	2.136	1.835
Pasivo	1.758	2.088	1.778
Patrimonio	48	48	57
Resultado del Ejercicio	4,1	4,0	4,1
R.O.E.	8,9%	8,0%	7,8%
Eficiencia	27%	28%	31%
SUCURSAL SAN PABLO	2010	2011	2012
Activo	31	30	28
Pasivo	1,4	2,3	2,1
Patrimonio	29	28	26
Resultado del Ejercicio	0,9	1,6	0,7
R.O.E.	3,4%	5,6%	2,6%
Eficiencia	80%	76%	67%



Estados Contables



TRIBUNAL DE CUENTAS

DICTAMEN

1. El Tribunal de Cuentas ha examinado los estados financieros del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) que se adjuntan. Dichos estados financieros comprenden el Estado de Situación Patrimonial al 31/12/2012, los correspondientes Estados de Resultados, de Origen y Aplicación de Fondos y de Evolución del Patrimonio por el ejercicio anual finalizado en esa fecha, los Anexos y las notas de políticas contables significativas y otras notas explicativas a los estados financieros.

El Tribunal de Cuentas también ha auditado el cumplimiento por parte del BROU de las disposiciones legales vigentes relacionadas con los estados financieros objeto de examen.

2. Responsabilidad de la Dirección por los estados financieros

La Dirección del BROU es responsable por la preparación y la razonable presentación de estos estados financieros de acuerdo con normas contables y los criterios de valuación y clasificación de riesgos crediticios dictados por el Banco Central del Uruguay (BCU) y con la Ordenanza N° 81 del Tribunal de Cuentas. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o error, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, y realizar estimaciones contables razonables en las circunstancias.

3. Responsabilidad del auditor

La responsabilidad del Tribunal de Cuentas es expresar una opinión sobre dichos estados financieros basada en la auditoría realizada. Esta



auditoría fue practicada de acuerdo con Principios Fundamentales de Auditoría (ISSAI 100, 200, 300 y 400) y las Directrices de Auditoría Financiera (ISSAI 1000 a 2999) de la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI). Estas normas requieren que se cumpla con requisitos éticos, se planifique y se realice la auditoría para obtener seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos.

Una auditoría implica realizar procedimientos para obtener evidencia acerca de los montos y revelaciones contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de existencia de errores significativos en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar la evaluación de riesgos, el auditor considera los aspectos de control interno de la entidad relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión acerca de la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también implica evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Se considera que la evidencia de auditoría obtenida brinda una base suficiente y apropiada para sustentar la opinión.

4. Opinión

En opinión del Tribunal de Cuentas, los estados financieros referidos precedentemente presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación patrimonial del BROU al 31/12/2012, los resultados de

**TRIBUNAL DE CUENTAS**

sus operaciones y los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables dictadas por el Banco Central del Uruguay (BCU) y con lo establecido en la Ordenanza 81 del Tribunal de Cuentas.

Con relación a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes relacionadas con los estados financieros que fueron objeto de examen en el transcurso de la auditoría, se expresa que no se han constatado incumplimientos.

Montevideo, 22 de julio de 2013

cc



Esc. ELIZABETH M. CASTRO
SECRETARIO GENERAL



Deloitte.

Deloitte S.C.
Juncal 1385, Piso 11
Montevideo, 11000
Uruguay

Tel: +598 2916 0756
Fax: +598 2916 3317
www.deloitte.com/uy

Informe de auditoría independiente

Señores
Integrantes del Directorio de
Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU)

Los estados contables individuales resumidos, que comprenden el estado de situación patrimonial resumido al 31 de diciembre de 2012, el estado de resultados resumido por el ejercicio finalizado en esa fecha, y las notas relacionadas, surgen de los estados contables auditados del Banco de la República Oriental del Uruguay por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2012. En nuestro informe de auditoría fechado el 21 de marzo de 2013, expresamos una opinión sin salvedades sobre los referidos estados contables. El informe incluye un párrafo explicativo que se describe bajo el título "Otro asunto". Los estados contables y el referido informe están incluidos en el Registro de Estados Contables Auditados, publicados en la página web del Banco Central del Uruguay.

Los estados contables resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas por las normas contables, criterios de valuación y de clasificación de riesgos y las normas de presentación al Registro de Estados Contables Auditados dictados por el Banco Central del Uruguay. En consecuencia, leer los estados contable resumidos, no es un sustituto de leer los estados contables auditados del Banco de la República Oriental del Uruguay.

Responsabilidad de la Dirección por los estados contables resumidos

La Dirección del Banco de la República Oriental del Uruguay es responsable por la preparación de los estados contables resumidos en base a lo mencionado en las Notas adjuntas.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados contables resumidos basados en nuestros procedimientos, que fueron realizados de acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 810, "Trabajos para informar sobre estados contables resumidos".

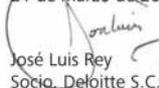
Opinión

En nuestra opinión, los estados contables resumidos que surgen de los estados contables auditados del Banco de la República Oriental del Uruguay por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2012, son consistentes, en todos los aspectos importantes con aquellos estados contables, de acuerdo al criterio descrito en las Notas adjuntas.

Otro asunto

Nuestra auditoría también incluyó la traducción de las cifras expresadas en pesos uruguayos a dólares estadounidenses en los estados contables resumidos y, en nuestra opinión, dicha traducción fue realizada en conformidad con las bases establecidas en los encabezados de cada estado contable. Dicha traducción a dólares estadounidenses ha sido presentada solamente para la conveniencia de los lectores fuera de Uruguay.

21 de marzo de 2013


José Luis Rey
Socio, Deloitte S.C.

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembros en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y su profunda experiencia local para ayudar a sus clientes a tener éxito donde sea que operen. Aproximadamente 195.000 profesionales de Deloitte se han comprometido a convertirse en estándar de excelencia.



ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL
al 31 de diciembre de 2012
Cifras en miles de pesos uruguayos

ACTIVO	
Activo	259.646.536
Disponible	22.891.631
Valores para inversión	36.340.676
Créditos (netos de provisiones)	192.267.571
Vigentes por intermediación financiera	189.050.333
Sector Financiero	104.433.995
Sector no Financiero	84.616.338
Operaciones a liquidar	466.199
Vencidos	461.559
Créditos diversos	2.289.480
Inversiones	3.440.306
Bienes de uso	4.449.279
Activos Intangibles	257.072
PASIVO	
Pasivo	235.247.134
Obligaciones	235.247.134
Por intermediación financiera	227.013.401
Sector Financiero	877.762
Sector no Financiero	226.135.639
Operaciones a liquidar	466.007
Obligaciones diversas	3.639.446
Provisiones	1.348.968
Previsiones	2.779.311
PATRIMONIO	
Patrimonio	24.399.402
Capital integrado	18.991.558
Ajustes al patrimonio	2.970.443
Reservas	1.514.946
Resultados acumulados	409.361
Resultado del ejercicio	3.849.608
Adelanto de resultados	(3.336.514)
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	259.646.536
CUENTAS DE CONTINGENCIAS DEUDORAS	5.198.575
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	155.669.227



ESTADO DE RESULTADOS
 Período: 1/01/12 - 31/12/12
 Cifras en miles de pesos uruguayos

Ganancias Financieras	17.245.455
Por créditos vigentes por Intermediación Financiera	14.151.303
Sector Financiero	3.416.180
Sector no Financiero	10.735.123
Por renta, reajustes y diferencia de cotización de valores para inversión	1.977.910
Por reajustes de obligaciones	17
Por operaciones a liquidar	30.886
Por créditos vencidos	1.085.340
Pérdidas Financieras	(1.907.214)
Por obligaciones	(1.749.617)
Sector Financiero	(4.576)
Sector no Financiero	(1.745.042)
Por reajustes y diferencia de cotización de valores para inversión	(113.299)
Por reajustes de créditos	(13.479)
Por operaciones a liquidar	(30.819)
MARGEN FINANCIERO ANTES DE PREVISIONES Y DIFERENCIA DE CAMBIO	15.338.241
Resultado por diferencia de cambio por valuación de activos y pasivos por intermediación financiera	(265.544)
MARGEN FINANCIERO ANTES DE PREVISIONES	15.072.697
Previsiones	(1.527.868)
Desafectación de provisiones y revalorización de créditos	11.968.228
Constitución de provisiones y desvalorización de créditos	(13.496.096)
MARGEN FINANCIERO	13.544.829
Ganancias por Servicios	1.295.442
Pérdidas por Servicios	(223.969)
MARGEN POR SERVICIOS	1.071.473
Otros Resultados por diferencia de cambio	581.503
RESULTADO BRUTO	15.197.804
Ganancias Operativas	919.008
Ganancias por créditos diversos - Residentes	435
Inversiones en acciones en el país	259.494
Sucursales en el exterior	106.286
Rentas	3.312
Otras ganancias diversas - Residentes	549.481
Pérdidas Operativas	(10.359.411)
Retribuciones personales y cargas sociales	(5.677.893)
Seguros	(11.519)
Amortizaciones	(431.317)
Impuestos, tasas y contribuciones	(967.838)
Otros gastos operativos	(1.971.332)
Pérdidas diversas	(1.255.154)
Inversiones en acciones en el país	(27.297)
Sucursales en el exterior	(17.061)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	5.757.401
Resultados Extraordinarios	454
Ajuste de Resultados de Ejercicios Anteriores	42.613
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	5.800.468
Impuesto a la Renta	(1.950.859)
RESULTADO DEL EJERCICIO	3.849.608



NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

A) CONSIDERACIÓN POR LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Los presentes Estados Contables han sido aprobados por resolución del Directorio del B.R.O.U de fecha 30 de enero de 2013. No se realiza asamblea de accionistas por ser una institución financiera estatal.

B) INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE LA EMPRESA DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

B.1) Naturaleza jurídica

El Banco de la República Oriental del Uruguay es una Institución Financiera estatal creada por ley del 4 de agosto de 1896.

En su carácter de Ente Autónomo, se rige jurídicamente por las disposiciones de las Secciones XI, XIII y XIV de la Constitución de la República y por la ley N° 18.716 (Carta Orgánica). Como empresa de intermediación financiera actúa bajo el régimen legal establecido por la ley N° 15.322 y modificativas.

B.2) Base de preparación de los estados contables

Los estados contables expuestos precedentemente han sido formulados de acuerdo con las normas contables, las instrucciones y los criterios de valuación y clasificación de riesgos dictados por el Banco Central del Uruguay.

En el ejercicio 2012, por aplicación de la Comunicación N° 2010/021 de 21 de enero de 2010 del Banco Central del Uruguay, no se realizó ajuste por inflación en los estados contables.

B.3) Sucursales y participaciones en otras sociedades

El Banco de la República Oriental del Uruguay participa en las siguientes sociedades:

Entidad	Condición	Moneda	Monto	%
República AFAP S.A.	Controlada	\$	424.137	51%
República AFISA	Controlada	\$	313.816	100%
República Microfinanzas S.A.	Controlada	\$	344.157	100%
Corporación Nacional para el Desarrollo (CND)	Vinculada	\$	15.788	1,68%(1)
Comp. Uruguay de Medios de Procesamiento S.A. (Visanet)	Vinculada	\$	1.956	12,61%(2)
Sistarbank S.R.L.	Vinculada	\$	1.235	40%
Bolsa Electrónica de Valores S.A. (BEVSA)	Vinculada	\$	272	3,84%
SWIFT	Vinculada	Euros	18	0,01%
Banco Latinoamericano de Exportaciones (BLADEX)	Vinculada	US\$	1.046	0,43%

Información expresada en Miles de Moneda de Origen.

(1) Porcentaje correspondiente al 31/12/2012 / (2) Se efectuó la reasignación accionaria anual, aún no la venta de 23.780 acciones.



Los patrimonios de las dependencias del Banco en el exterior ascienden al 31 de diciembre de 2012 a:

Sucursal	Moneda	Monto
Nueva York	US\$	57.063
Buenos Aires	\$ Arg.	51.137
Asunción	Guaraníes	25.637
Asunción	US\$	190
San Pablo	Reales	53.197

Información expresada en miles de la Moneda de origen

El Banco de la República Oriental del Uruguay elabora y emite por separado un balance consolidado con sus sucursales del exterior y subsidiarias, de acuerdo a lo dispuesto por el artículo 513 de la Recopilación de Normas de Regulación y Control del Sistema Financiero.

B.4) Capital

El Patrimonio asciende a miles \$ 24.399.402 compuesto por: Capital integrado miles \$ 18.991.558, Ajustes al Patrimonio miles \$ 2.970.443, Reservas miles \$ 1.514.946, Utilidades Acumuladas miles

\$ 409.361, Adelantos de Resultados miles \$ (3.336.514) y Ganancia del Ejercicio miles \$ 3.849.608.

C) INFORMACIÓN REFERENTE A LOS ACTIVOS Y PASIVOS

C.1) Saldos en moneda extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera, se convierten a dólares estadounidenses utilizando los arbitrajes y cotizaciones de la Mesa de Cambios del Banco Central del Uruguay (B.C.U.) a la fecha de cierre del ejercicio. Los dólares estadounidenses así determinados se expresan en moneda nacional aplicando el tipo de cambio interbancario comprador de cierre fijado por el B.C.U. al 31 de diciembre de 2012 (\$ 19,399 por US\$ 1)

C.2) Posición en moneda extranjera

Al cierre del ejercicio el Banco tiene una posición activa en moneda extranjera arbitrada a dólares estadounidenses que asciende a miles US\$ 459.830

Hotel Conrad, Punta del Este - Maldonado





Desfile de Llamadas - Montevideo



C.3) Limitaciones a la libre disposición de los activos o del patrimonio y cualquier restricción al derecho de propiedad

Bonos cupón cero del gobierno de Estados Unidos de América disponibles para la venta por miles US\$ 15.664, están en garantía por las operaciones con Visa Internacional.

Depósitos en B.C.U. por miles US\$ 630, constituidos como garantía de los Forwards de tipo de cambio realizados con dicha Institución.

Dos remesas de dólares estadounidenses retenidas por contener billetes deteriorados, realizadas al B.C.U. y a la Federal Reserve de Estados Unidos, por miles US\$ 7.942 y miles US\$ 130 respectivamente.

C.4) Garantías otorgadas respecto a los pasivos

Por ley N° 17.613 de 27 de diciembre de 2002, art. 45 se crea el Fondo de Garantía de Depósitos Bancarios.

Por Decreto N° 119/006 de 24 de abril de 2006 se establece que a partir del año 2007 los depósitos del Gobierno Central y del Banco de Previsión Social quedan excluidos de la base de cálculo del Seguro de Depósitos.

El total pagado por el año 2012 ascendió a miles \$ 81.695 y miles US\$ 15.140.

C.5) Distribución de los créditos y obligaciones según sus vencimientos

Capitales que vencen en un plazo:

Concepto	Menor a 1 año	Entre 1 año y 3 años	Más de 3 años	Total
Créditos vigentes sector financiero (1)	74.946.150	20.840.144	2.341.269	98.127.563
Créditos vigentes sector no financiero (2)	32.604.888	24.607.095	32.009.560	89.221.543
Créditos vigentes operaciones a liquidar	466.303	-	-	466.303
Total de Créditos Vigentes	108.017.341	45.447.239	34.350.829	187.815.409
Obligaciones sector financiero (2)	820.855	745	56.162	877.762
Obligaciones sector no financiero (2)	210.952.831	14.967.935	214.873	226.135.639
Obligaciones operaciones a liquidar	466.007	-	-	466.007
Total de Obligaciones	212.239.693	14.968.680	271.035	227.479.408

Información en miles de pesos uruguayos
 (1) Incluye colocaciones a la vista; no incluye cuentas de diversos ni valores para inversión emitidos por B.C.U.
 (2) No incluye cuentas de diversos



C.6) Cualquier otro hecho que por su importancia justifique su exposición.

C.6.1) El Banco valúa los Certificados de Participación en el dominio fiduciario con los mismos criterios que aplicaría si estuvieran en el activo de la entidad.

El saldo contable de Certificados de Participación en el dominio fiduciario al 31 de diciembre de 2012 asciende a miles US\$ 16.694.

C.6.2) El saldo de "Previsiones para Deudores Incobrables" al 31 de diciembre de 2012 alcanza a miles US\$ 114.577 y miles \$ 3.841.662.

C.6.3) El Banco, a través de su Departamento Fiduciario, actúa como fiduciario de fideicomisos en garantía de créditos por miles US\$ 101.136, miles UI 248.465 y miles \$ 103.194 al 31 de diciembre de 2012.

C.6.4) En el transcurso del año 2012 se efectuaron transferencias a Rentas Generales por miles \$ 2.021.250, correspondiendo miles \$ 1.588.925 como Adelanto de Resultados del

ejercicio y miles \$ 432.325 complementando las utilidades vertidas por el ejercicio 2011.

C.6.5) El Banco otorgó fianza en garantía de eventuales obligaciones de COSMO Líneas Aéreas SL, derivadas del remate de aeronaves pertenecientes al "Fideicomiso de Aeronaves Ley N° 18.931". Al haberse verificado el incumplimiento de la empresa de su obligación de pagar el precio de la subasta, se registró en los estados contables la eventual obligación del Banco y su correlativo derecho a cobro, exponiéndose el activo en "Deudores por Garantías Incumplidas" por miles US\$ 13.885.

C.6.6) En el mes de diciembre de 2012, a solicitud del Poder Ejecutivo se destinó al "Fondo para el Desarrollo (FONDES)", creado por decreto N° 341/011 de 27 de setiembre de 2011, para apoyar el financiamiento de proyectos productivos viables y sustentables que resulten de interés a juicio del Poder Ejecutivo, la suma de miles \$ 1.385.148 correspondiente al 30% de las utilidades del ejercicio 2011, según lo establecido en el artículo 40° de la ley N° 18.716.

Rambla de Montevideo





Organizaciones vinculadas



República AFISA

ORGANIZACIONES VINCULADAS

República Administradora de Fondos de Inversión Sociedad Anónima (Fideicomiso)

Esta Compañía fue creada como sociedad anónima en diciembre de 2003 con el objetivo de administrar la cartera de deudores categorías IV y V del Banco, mediante la gestión del Primer Fideicomiso Financiero de Recuperación de Carteras BROU.

Posteriormente le fue incorporada la gestión de otros fideicomisos de recuperación de carteras BROU, así como también de la cartera del ex Banco de Crédito, de las carteras incluídas en los Fondos de Recuperación de Patrimonio Bancario gestionados por el Banco Central del Uruguay adquiridas por el Banco en el año 2009 y de tributos departamentales de Canelones.

La misión de República AFISA es establecer, desarrollar y ayudar a consolidar en el Uruguay el fideicomiso como instrumento financiero para el recupero de activos, la articulación entre el ahorro e inversión y para otras actividades en las que resulte ser un instrumento idóneo.

En este último sentido, incursionó en diferentes áreas, participando en fideicomisos relacionados con la extensión de la electrificación rural en el país, el financiamiento a Gobiernos Departamentales, el proyecto de repavimentación de la Ciudad de la Costa, venta de inmuebles municipales y con el área de la salud.

En el año 2012 se incorporan los siguientes fideicomisos financieros: Sistema Único de Cobro de Ingresos Vehiculares, Fondo de Unificación de la Patente de Rodados, Orestes Fiandra para la Inversión e Innovación, Maldonado Vivienda Social.

El Banco posee el 100% del capital accionario.

República Microfinanzas Sociedad Anónima

El Banco República es el propietario del 100% de las acciones de la sociedad anónima denominada REPÚBLICA MICROFINANZAS S.A., creada durante el año 2008 con el fin primordial de promover la inclusión financiera a través del crecimiento de las unidades económicas pequeñas y de los sectores emprendedores de bajos ingresos de Uruguay, poniendo a disposición de los mismos, productos y servicios financieros que contribuyan a su desarrollo económico y social.

En cumplimiento del mencionado propósito, durante el año 2012 se desembolsaron 21.444 créditos por un valor de 414 millones de pesos uruguayos, a microempresarios y familias de bajos ingresos, significando una rápida expansión de la empresa. La cartera de créditos vigentes al 31 de diciembre de 2012 fue de más de 300 millones de pesos uruguayos.

La empresa atiende desde su sede central en Montevideo las demandas de microempresarios del área metropolitana de Montevideo y departamentos como San José, Canelones, Florida y Colonia. Con oficinas regionales, República Microfinanzas brinda servicios en los departamentos de Artigas, Maldonado, Rivera, Rocha y Tacuarembó, y en el departamento de Canelones cuenta con oficinas en Barros Blancos, Costa Urbana Shopping, Las Piedras y Pando.

Se destaca la progresiva concreción de servicios que requieren de las características específicas de la tecnología microfinanciera y que facilitan la llegada de las políticas sociales públicas (créditos, canalización de fondos, etc.) a los sectores excluidos. Estos servicios se vienen incorporando, mediante la firma de diversos convenios, a vía de ejemplo, con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, la Agencia Nacional de Viviendas, Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca, Ministerio de Desarrollo Social, Intendencias Departamentales, y otros organismos públicos.



República Microfinanzas S.A. suma otra finalidad institucional que consiste en brindar servicios de contact center, cobranzas, promociones, back office y otros apoyos al Banco República y República Afisa, a través de su Centro de Servicios montado a tales efectos. La expansión de actividades de este Centro de Servicios ha sido en el año 2012 muy importante para el desarrollo de la empresa y para satisfacción de sus clientes.

República Administradora de Fondos de Ahorro Previsional S.A.

El Banco República es propietario del 51% del paquete accionario de República AFAP S.A., Administradora de Fondos de Ahorro Previsional, líder en nuestro país, que se puso en marcha en abril de 1996, compartiendo la propiedad con el Banco de Previsión Social (37%) y el Banco de Seguros del Estado (12%).

Es una empresa de referencia tanto por su desempeño en el sector de administración de fondos previsionales como por su calidad de gestión global.

República AFAP S.A. es la empresa que tiene la mayor participación de mercado en afiliados, cotizantes y fondos bajo manejo.

República AFAP



Corporación Nacional para el Desarrollo (CND)

El Banco es accionista minoritario de la CND (1,68%), persona pública no estatal, que tiene como objetivo principal apoyar el desarrollo productivo y actuar como socio estratégico en proyectos sustentables en el largo plazo, que incorporen innovaciones tecnológicas o cumplan nuevas actividades y generen mano de obra.

Bolsa Electrónica de Valores (BEVSA)

El Banco integra la Bolsa Electrónica de Valores en calidad de accionista (3,84%), conjuntamente con otros bancos y organismos.

Su objetivo es lograr un mercado de capitales transparente y profesional, cumpliendo el cometido de proveer a los agentes financieros de un ámbito electrónico anónimo y confiable para las transacciones y liquidaciones.

Para ello ha definido la estrategia de presentar soluciones tecnológicas vinculadas con la automatización y las economías de escala para el sistema financiero.

Con fecha 19 de mayo de 2011 fue designado Presidente de BEVSA en representación del Banco, su Vicepresidente el Cr. Jorge Perazzo Puppo por un período de dos años.

VISANET

Esta empresa agrupa y brinda servicios al rol emisor, es decir, a todas las instituciones emisoras de tarjetas de crédito VISA en el país; entre ellas, el Banco es uno de los principales socios debido al volumen de tarjetas que gestiona.

La estrategia de la empresa se ha centrado en crecer en la cantidad de comercios que aceptan tarjeta de crédito y se afilian al sistema, lo que ha producido un importante incremento en las transacciones.

El Banco participa en calidad de accionista (12,61%), estando relacionado el número de acciones con la participación en el mercado.



SISTARBANC S.R.L.

Es una empresa creada con el objetivo principal de prestación de servicios de procesamiento a sus socios en la calidad que éstos tienen de Miembros Principales de Visa Internacional en el campo del funcionamiento del sistema de tarjetas de crédito VISA, así como la prestación de servicios informáticos para el procesamiento de tarjetas de crédito en general. Actualmente el Banco tiene una participación del 40% del capital social.

Otras formas de participación

ASOCIACIÓN EMPRETEC URUGUAY

El compromiso histórico del Banco con el desarrollo económico del país, impulsó a partir del año 1989 la instalación del programa Empretec en Uruguay, sustentado en la implantación de la metodología para el desarrollo emprendedor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Posteriormente y dado el impulso de dicha iniciativa, se conformó la asociación civil sin fines de lucro EMPRETEC URUGUAY, en la cual el Banco República integró como miembros: la Corporación Nacional para el Desarrollo, Universidad de la República, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Dirección General de la Granja, Cámara de Industrias, Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información, Cámara Nacional de Comercio y Servicios, Cámara Mercantil de Productos del País, y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Dicha Asociación definió como su misión: "Contribuir a la generación de empleo y al desarrollo socioeconómico sostenible, apoyando el crecimiento y la internacionalización de los emprendedores y empresas uruguayas."

Las actividades de la Asociación en estos 23 años de existencia, han permitido la capacitación en todo el territorio nacional de: 3.000 emprendedores, 1.000 microempresarios establecidos, 1.200 mandos medios de empresas públicas, 500 productores rurales y 50 no videntes. Asimismo, estas metodologías exitosas, a instancias de UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y desarrollo)

han sido transferidas y replicadas por parte de Empretec Uruguay en 11 países de América Latina y 4 de África.

Asimismo, en su contribución a la internacionalización de las empresas, Empretec ha asistido, desarrollando habilidades exportadoras en 240 Mipymes, de las cuales más del 80% han logrado ventas al exterior.

En el medio rural, Empretec promueve el asociativismo como forma de acceder a mercados de exportación, habiendo trabajado con 32 redes que nuclean a más de 1.900 productores (apicultores, fruticultores, citricultores, horticultores, artesanos, cunicultores, bodegueros, viveros, queseros artesanales, etc.). Los resultados obtenidos han sido más de 100 mercados investigados, con ventas a 33 países por más de US\$ 15 millones.

Como elemento de articulación los diferentes programas se han nutrido del aporte local del Instituto Uruguay XXI y del Programa del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) Pacpymes a los efectos de amplificar los apoyos a las empresas y productores participantes. Este elemento no sólo resulta trascendente para las empresas, puesto que obtienen recursos adicionales para la implementación de las metodologías, sino que al mismo tiempo coloca al programa como un excelente socio de negocios de los proyectos mencionados puesto que al tiempo que colaboramos con las empresas, también colaboramos en el cumplimiento de sus propios objetivos.

A nivel internacional el Programa Proex Grupos fue apoyado por parte del BID y la Corporación Andina de Fomento (CAF), lo que implica la atracción de fondos hacia el país con destino a proyectos de desarrollo empresarial. Los informes finales de ambos organismos, establecen con claridad que los resultados obtenidos han contribuido al fomento de las exportaciones, al tiempo que resaltan el valor de la herramienta.

Desde el año 2007 ocupa el cargo de Presidente de la Junta Directiva de la asociación en representación del Banco, su segundo vice-presidente Sr. Danilo Vázquez Franco.



Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)

Creado en 1965, tiene como propósito elevar el nivel de calidad de la producción industrial uruguaya. Es persona de derecho público no estatal, administrado por un Directorio integrado por un delegado del Poder Ejecutivo, un delegado de la Cámara de Industrias del Uruguay y un delegado del Banco República.

Entre sus principales líneas de acción se destacan el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas, transferencia de tecnología mediante seminarios y proyectos, certificación de productos de exportación y verificación de aptitud de productos importados, generación de proyectos de desarrollo e innovadores y creación de nuevas empresas de tecnologías de la información.

Fundación Banco República

Con fecha 6 de diciembre de 2012 fueron aprobados por el Poder Ejecutivo los Estatutos de esta Fundación, contando por consecuencia, a partir de ese momento con personería jurídica. A través de ella, el Banco, en forma profesional y organizada, pretende canalizar y desarrollar las actividades no bancarias de alto contenido social que realiza, y que le permiten cumplir con su histórico compromiso con la comunidad. En ese sentido, son objetivos definidos de la Fundación la promoción, apoyo, incentivo y patrocinio de acciones de interés general, en el campo de la educación, cultura, salud, deporte, ciencia, tecnología y medioambiente que procuren un desarrollo social sustentable.

INSTITUCIONES RADICADAS EN EL EXTERIOR DEL PAÍS

Participación en el capital social

Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A. (BLADEX)

Esta Organización, en cuyo capital accionario nuestra Institución participa en el 0,43%, es un banco multinacional con especialización en el financiamiento del comercio exterior en la región de América Latina y el Caribe.

Su misión es canalizar capital para promover el desarrollo de dicha región y proveer soluciones integradas que promuevan el comercio exterior de los países de la región, y pretende convertirse en el Centro Regional de distribución y compensación de riesgos.

Tiene más de 200 bancos accionistas, siendo el Banco República uno de los 23 que posee acciones clase A, estando esta clase reservada a bancos centrales, a bancos de capital mayoritario estatal y a otras entidades estatales.

SOCIETY FOR WORLDWIDE INTERBANK FINANCIAL TELECOMMUNICATION (S.W.I.F.T. SCRL.)

SWIFT es una comunidad de inspiración cooperativa, fundada por y para la industria de servicios financieros. Trabaja a nivel mundial con más de 8.800 organizaciones, incluyendo bancos, infraestructuras de mercado, instituciones de seguros, corporaciones, proveedores de red, socios comerciales y empresas de tecnología, para garantizar que el mundo financiero pueda llevar a cabo sus operaciones de negocios con certeza. Ofrece la plataforma, productos y servicios que permiten a sus clientes conectarse e intercambiar información financiera segura y fiable. El Banco tiene una participación del 0,01%.

Otras formas de participación

Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE)

El Banco es miembro activo de este organismo internacional que aglutina a instituciones que financian el desarrollo en América Latina y el Caribe, promoviendo la cohesión y el fortalecimiento de la acción y participación de dichas instituciones en el proceso económico y social de la región, ocupando el Presidente del Banco, Ec. Fernando Calloia, el cargo de Vice-Presidente de la Organización.



Entre sus objetivos se destaca la búsqueda del intercambio de experiencias y la coordinación interinstitucional, con el propósito de optimizar el uso de los recursos disponibles y de apoyar a las instituciones en las tareas que realizan para modernizar sus estructuras de gestión.

En el marco de los acuerdos existentes con ALIDE, el Banco fue sede y organizador del “Seminario - Taller Internacional Modelos Avanzados de Riesgo de Crédito: Análisis de Correlaciones y Stress Testing”, en el que participaron 24 representantes locales y 10 de otros países de América Latina.

Edificio Empresas del Banco República
Montevideo



Asimismo, se organizó conjuntamente con ALIDE y el BID, el Taller Oportunidades para la Banca de Desarrollo de América Latina y el Caribe en los Mercados Sostenibles. El mismo se desarrolló durante el 24 y el 25 de julio en el Edificio Empresas del Banco y contó con la participación de representantes locales y del exterior.

Asimismo, funcionarios del Banco República participaron en pasantías y cursos organizados por ALIDE en diversos países latinoamericanos, tanto en la modalidad presencial como on-line.

Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)

El Banco República es miembro activo de esta organización que agrupa más de 600 bancos y entidades financieras de América Latina. Se trata de una asociación civil sin fines de lucro, creada en el año 1965 con el propósito de contribuir a la coordinación de criterios y la unificación de usos y prácticas bancarias.

Durante el año 2012 se celebraron en el Uruguay dos de los Congresos Internacionales que los Comité Técnicos de la Federación proponen anualmente. Así, teniendo como Sede el Hotel Conrad de Punta del Este, se llevó a cabo el III Congreso Latinoamericano de Educación Financiera (CLEF) entre los días 1 a 3 de octubre; y en el Hotel Radisson Victoria Plaza de Montevideo, entre los días 10 a 12 de octubre, el XXXI Congreso Latinoamericano de Derecho Financiero (COLADE). Ambos Congresos, que congregaron varios cientos de participantes nacionales y extranjeros, contaron con un nivel académico de excelencia, donde a través de distinguidos y prestigiosos expositores de toda Latino América y Europa, se abordaron temas de sumo interés y actualidad.

Asimismo, en la Asamblea Anual de la Federación celebrada en la ciudad de Lima en noviembre, el vicepresidente de la Institución Cr. Jorge Perazzo Puppo fue elegido para acompañar en la Junta Directiva por el período 2012-2014, al nuevo Presidente de la Federación Sr. Jorge Brito, presidente a su vez del Banco Macro en Argentina.



Red Física



LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL BRANCH NETWORK

Montevideo

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Ag. Misiones	Cerrito 450	2915 4060
Ag. Zabala	Piedras 369	2 1896
Ag. Portones	Bolonia s/n esq. Av. Italia. Edif. LATU	2606 1500
Ag. Sayago	Br. José Batlle y Ordóñez 5935 esq. Bell	2359 7179
Ag. Mercado Modelo	Avda. Dámaso A. Larrañaga 3449	2508 6300
Micro Banca Mercado Modelo	Cádiz 3280	2508 6300
Ag. Montevideo Shopping	Avda. Luis A. de Herrera 1290	2622 0552
Avda. Uruguay	Uruguay 1002	2 1896 3750
Ag. 19 de Junio	Avda. 18 de Julio 1670 (4to. Piso)	2 1896
Ag. Aguada	Avda. Rondeau 1754	2924 0602
Ag. Cerro	Grecia 3550	2311 1156
Ag. Av. Gral. Flores	Avda. Gral. Flores 2551	2203 3335
Ag. Paso Molino	Avda. Agraciada 3902	2309 3339
Ag. Unión	Avda. 8 de Octubre 3847	2508 8441
Ag. Brazo Oriental	Avda. San Martín 3380	2203 5151
Ag. Centro	Avda. 18 de Julio 1000	2902 0191
Ag. Villa Biarritz	21 de Setiembre 2851	2710 9380
Ag. Convención	Convención 1300	2902 0872
Ag. Av. Italia	Solferino 4098 esq. Monzón	2614 2614
Anexo Av. Italia	Avda. Italia 3778	2508 9335
Ag. Paso de la Arena	Avda. Luis Batlle Berres 6655	2312 3785
Ag. Piedras Blancas	Avda. José Belloni 4296	2514 3004
Ag. Pocitos	Avda. Brasil 3049	2707 8008
Banca Ejecutiva de Inversiones	Br. España 2912	2707 4121
Ag. Punta de Rieles	Cno. Maldonado 6847	2514 5713
Ag. El Gaucho	Constituyente 1450	2908 2882
Ag. Colón	Avda. Eugenio Garzón 1864	2320 3600
Ag. Av. Gral. Rivera	Avda. Gral. F. Rivera 2700	2709 2210
Ag. Carrasco	Avda. Arocena 1637	2604 1793
Ag. Punta Carretas	Ellauri 350 - Nivel 1, Local 148 B	2712 6663
Banca Ejecutiva Inversiones Montevideo Shopping	Luis A. de Herrera 1290, Nivel 1 y ½, Local 501	2622 0552 int. 800
Microbanca Avda. Libertador	Avda. Libertador Gral. Juan A. Lavalleja 1672	2 1896 3290 / 91 / 92
Microbanca BEI Ciudad Vieja (Edificio Empresas)	25 de Mayo 506	2 1896 7061 / 62
Microbanca Bvar. General Artigas	Bv. Artigas 3821	2203 5151 int. 831
Microbanca Torre Ejecutiva	Planta Baja Edificio Torre Ejecutiva - Plaza Independencia	2902 0191 int. 831
Microbanca VCV (Venta y Custodia de Valores)	Zabala 1531, Casa Central, 1er. Subsuelo	2 1896 2222 / 39
Microbanca Zonamérica	Ruta 8 km 17 y medio - Edificio Beta 3012A local 001	2292 2454 int. 831
Microbanca Aguada Park	Paraguay 2141	2927 2103
Microbanca World Trade Center	Unidad 2, P.B. Torre I World Trade Center, Lecueder 3536	2622 0652 int. 801

Artigas

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Artigas	Rincón 299	4772 4490
Suc. Bella Unión	Gral. Rivera 513	4779 2041
Suc. Baltasar Brum	Gral. Artigas esq. 25 de Agosto	4776 2027

Canelones

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Canelones	Batlle y Ordóñez 601	4332 2619
Suc. Las Piedras	Avda. Artigas 602	2364 5692
Suc. Pando	Gral. Artigas 901	2292 2040
Suc. San Ramón	Avda. José Batlle y Ordóñez 1402	4312 2835
Suc. Santa Lucía	Dr. Antonio Legnani 527	4334 6065



LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL BRANCH NETWORK

Canelones - continuación

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Tala	18 de Julio e Ildefonso de León	4315 2442
Suc. Sauce	Cnel. Peirán 1550	2294 0248
Suc. La Paz	José E. Rodó 202	2362 2006
Suc. Atlántida	Calle 1 y Roger Balet	4372 2626
Suc. San Jacinto	Avda. Artigas y Sauce	4399 2636
Suc. Migueles	Gregorio Migueles s/n	4317 2043
Suc. San Bautista	Treinta y Tres s/n	4313 6113
Suc. Costa Urbana (Centro Cívico Comercial)	Avda. Gianattasio km 20.500 - Locales 24 y 01b	2682 8381
Suc. Los Cerrillos	Zorrilla de San Martín s/n	4336 2130
MiniBROU de la Costa	Avda. al Parque 2495	2604 5650

Cerro Largo

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Fraile Muerto	Gral. Artigas 1055	4688 9011
Suc. Melo	Aparico Saravia 650	4642 2182
Suc. Río Branco	Gral. Artigas 301	4675 2004
Microbanca Mauá	Virrey Arredondo Nº 21	4675 2004 int. 801/831/832

Colonia

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Carmelo	Zorrilla de San Martín 351	4542 2017
Suc. Colonia	Gral. Flores 151	4522 2548
Microbanca Colonia Shopping	Roosevelt 458, loc. 4	4522 8439
Suc. Tarariras	Roosevelt 2292	4574 2076
Suc. Nueva Helvecia	Berna 1301	4554 4047
Microbanca Colonia Valdense	José Pedro Varela 1167	4554 4047
Suc. Nueva Palmira	Artigas 1102	4544 6029
Suc. Ombúes de Lavalle	Zorrilla de San Martín 799	4576 2026
Suc. Rosario	Sarandí y Leopoldo Fuica	4552 2013
Suc. Conchillas	David Evans s/n	4577 2052
Suc. Juan Lacaze	Rodó esq. José Campomar	4586 2011
Suc. Colonia Miguelete	Artigas s/n esq. 18 de Julio	4575 2078
Banca Ejecutiva Inversiones Colonia	Avda. Gral. Flores 181	4522 2548 int. 841

Durazno

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Carmen	Dr. Shunk s/n	4365 4010
Suc. Durazno	Dr. Luis Alberto de Herrera 900	4362 2194
Suc. Sarandí del Yi	Sosa Bernadet 511	4367 9005
Suc. La Paloma	Severino Cristiano s/n	4360 3317

Flores

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Trinidad	Treinta y Tres 601	4364 2873



LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL BRANCH NETWORK

Florida

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Florida	Ituzaingó 551	4352 2028
Micro Banca Independencia	Independencia 725	4352 9156
Suc. Sarandí	Artigas 901	4354 9452
Suc. Casupá	José Pedro Varela s/n	4311 2130

Lavalleja

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. José Batlle y Ordóñez	Rivera 44	4469 2004
Suc. Minas	25 de Mayo 478	4442 2003
Suc. Solís	Avda. Eduardo Fabini 798	4447 4014
Suc. José P. Varela	Gral. Artigas esq. Rivera	4455 9412

Maldonado

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Aiguá	Margarita Muniz 706	4446 2036
Suc. Maldonado	Florida 774	4222 2551
Suc. Pan de Azúcar	Félix de Lizarra 751	4434 9601
Suc. Piriápolis	Rbla. de los Argentinos 1405	4432 2573
Suc. Punta del Este	Avda. Gorlero esq. 25	4244 1802
Suc. Punta Shopping	Local 249B - Parada 7 y medio Roosevelt	4249 8445
Suc. San Carlos	18 de Julio 651	4266 9151
MiniBROU I.M.Maldonado	Fco. Acuña de Figueroa y Burnet	4223 9985
Banca Ejecutiva Inversiones Punta del Este	Gorlero 425	4244 1802 int. 635

Paysandú

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Guichón	18 de Julio 353	4742 2137
Suc. Paysandú	18 de Julio 1047	4722 2187
Microbanca Río de los Pájaros	Avda. República Argentina 1680	4722 2187
Suc. Quebracho	Dr. Martini y 18 de Julio	4754 2024

Río Negro

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Fray Bentos	25 de Mayo 3375	4562 3045
Suc. Nuevo Berlín	18 de Julio s/n esq. Lavalleja	4568 2001
Suc. Young	José Ugarte 1690	4567 2011
Suc. San Javier	Avda. Gral. Artigas esq. B. Lubkov	4569 2004

Rivera

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Minas de Corrales	Avda. Dr. Davison esq. Dr. Ros	4658 2011
Suc. Rivera	Sarandí 561	4622 2838
Suc. Tranqueras	18 de Julio 640	4656 2031
Suc. Vichadero	Bvar. Artigas s/n	4654 2028
Micro Banca Frontera de la Paz	Sarandí esq. Agustín Ortega 950	4622 2838 int. 831 / 2 - 851 / 2



LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL BRANCH NETWORK

Rocha

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Castillos	Pedro E. Ferrer 1347	4475 9021
Suc. Chuy	Bernardo Ventura 542 esq. Gral. Artigas	4474 2017
Suc. Lascano	Ituzaingó 1251	4456 9510
Suc. Rocha	Gral. Artigas 113	4472 4700
Suc. Velázquez	Gral. Artigas s/n	4457 7130
Suc. Brio. La Paloma	Avda. Solari esq. Titania	4479 6448

Salto

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Salto	Uruguay 509	4733 2670
Suc. Salto Ayuí	Avda. Batlle 2229	4732 5150

San José

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Libertad	25 de Agosto 1152	4345 2121
Suc. San José	Artigas 601	4342 2202
Microbanca Paco Espínola	25 de Mayo 500	4342 3709
Suc. Ecilda Paullier	Artigas s/n	4349 2005
Suc. Villa Rodríguez	Avda. Santiago Rodríguez 980	4348 2002
Suc. Rafael Peraza	Ruta 1 Km. 72	4346 2096

Soriano

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Cardona	Fructuoso Rivera 18	4536 9016
Suc. Dolores	Asencio 1548	4534 2017
Suc. Mercedes	Colón 256	4532 2265
Suc. José E. Rodó	Ruta 2 - Km. 209 y 1/2	4538 2147
Suc. Palmitas	V. Orcoyen y C. Reyles	4537 9874
Micro Banca Terminal Shopping Mercedes	Don Bosco esq. Artigas	4532 2265

Tacuarembó

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Paso de los Toros	Sarandí 400	4664 2032
Suc. San Gregorio	Gral. Artigas 148	4639 4001
Suc. Tacuarembó	18 de Julio 251	4632 2901
Microbanca Carlos Gardel	Joaquín Suárez 259 esq. Treinta y Tres	4632 2901
Suc. Tambores	Fernández Lascano esq. D. Villa	4630 8021

Treinta y Tres

Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
Suc. Cerro Chato	Julio Alberto Goday s/n	4466 2090 / 2168
Suc. Olimar	25 de Agosto y Miguel Echand	4464 5003
Suc. Treinta y Tres	Juan Antonio Lavalleja 1250	4452 2173
Suc. Vergara	Francisco Tajés esq. Marcelo Barreto	4458 2003



BANCO DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

Casa Central

Cerrito 351, CP 11000
Montevideo, Uruguay.
Teléfonos: (598 2) 1896
916 00 62 / 916 00 70
Fax: (598 2) 1896 1574 / 1697
S.W.I.F.T.: BROU UY MM
www.bancorepublica.com.uy

Sucursal São Paulo

Av. Paulista 1776, piso 9,
Edificio Parque Avenida
CEP 01310 – 921 – São Paulo, SP Brasil.
Teléfonos: (00 55 11) 3251 2454 / 2699
Fax: (00 55 11) 3289 8245
S.W.I.F.T.: BROU BRSP

Sucursal New York

1700 Broadway, suite 3102 – New York
N.Y. 10019, United States of America.
Teléfonos: (00 1 212) 307 9600 al 11
Fax (00 1 212) 307 6786
S.W.I.F.T.: BROU US 33
ABA 026003324

Sucursal Buenos Aires

Esmeralda 111 y Bartolomé Mitre,
Buenos Aires, República Argentina.
Teléfonos: (00 54 11) 4132 2000
Fax: (00 54 11) 4325 9286
S.W.I.F.T.: BROU ARBA

Guía de Imágenes



Cosecha de Soja - Río Negro



Establecimiento "El Tramonto",
Mercedes - Soriano



Güasquero, Caraguatá - Tacuarembó



Producción de naranjas - Salto



Celebración de San Isidro Labrador,
Las Piedras - Canelones



Bañados, Laguna Merín -
Treinta y Tres



Arreo de Ovejas - Rivera



Plantación de Olivos - Rocha



Ganado pastando,
Santa Lucía - Florida



Bosque de Parque - Paysandú



Ruta 109 - Lavalleja



**BANCO
REPUBLICA**

MEMORIA ANUAL 2012