

# Office DEPOT®

*Réaliser notre Vision*



*Vivre nos Valeurs*

Adhésion d'Office Depot Business Solutions  
au Pacte Mondial des Nations Unies  
Présentation des réalisations 2009



“ Chez Office Depot, nous aimons les fournitures, la nature et le futur ”

Michel Milcent  
Directeur général Office Depot France

Dans ses actions quotidiennes, Office Depot

• répond aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies

.....**Droits de l'homme**      **Page 7**

.....**Droits du travail**      **Page 10**

.....**Environnement**      **Page 13**

• fait vivre ses valeurs dans ses relations envers l'ensemble de ses partenaires : collaborateurs, clients, prestataires.

• **Intégrité**

• **Innovation**

• **Diversité**

• **Focalisation sur le client**

• **Responsabilité**

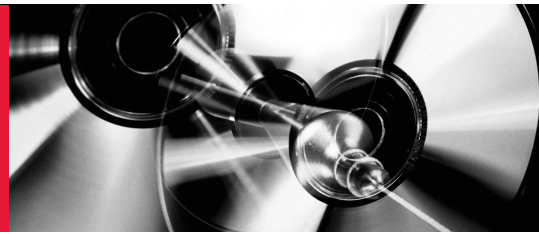
Notre Vision

***“Fournir des solutions gagnantes***

***qui inspirent la vie au bureau”***

reflète la conception d'Office Depot pour son environnement de travail.

# Le groupe Office Depot



Avec **14,5 milliards de dollars** de chiffre d'affaires en 2008, le Groupe Office Depot figure parmi les acteurs majeurs de l'environnement du bureau.

Spécialiste de la fourniture, du mobilier et des services au bureau, Office Depot est également le **numéro 3 mondial** des ventes par **internet** avec un chiffre d'affaires 2008 de 4,2 milliards de dollars.



Office Depot emploie **42 000 collaborateurs** à travers le monde.

Le Groupe Office Depot distribue ses produits dans **49 pays** à travers le monde, par le biais de :

- **1585 magasins** ouverts aux professionnels et aux particuliers,
- des **millions de catalogues** de vente par correspondance,
- une force de ventes composée de **milliers d'hommes et de femmes** qui chaque jour rencontrent des clients professionnels,
- par différents **sites internet**.

## Organisation d'Office Depot dans le monde



# Le groupe Office Depot



Israël

## Office Depot en Europe

1er distributeur de fournitures, mobilier et services  
10 500 collaborateurs

4,3 milliards de dollars de chiffres d'affaires\*

Division Business Solutions dans 24 pays

Vente par correspondance dans 11 pays

5 partenariats commerciaux

Des magasins en France-Hongrie-Israel

Siège Européen à Venlo, Pays-Bas

\* en 2007

## Repères

- 1986** Ouverture du premier magasin Office Depot aux Etats-Unis (Floride)
- 1992** Début de l'internationalisation
- 1996** Ouverture du premier magasin Office Depot en France  
Installation à Venlo (Pays-Bas) du siège européen d'Office Depot  
Guilbert acquiert la marque NICODEX
- 1998** Fusion Viking et Office Depot
- 2001** Création du centre d'appels de Nîmes (30)
- 2002** Ouverture de la plate forme logistique de St-Martin-de-Crau (13)
- 2003** Rachat de Guilbert par Office Depot
- 2004** Ouverture de la plateforme logistique de Meung-sur-Loire (45)
- 2005** Steve ODLAND devient PDG du Groupe Office Depot Monde
- 2006** Michel MILCENT devient PDG du Groupe Office Depot France
- 2007** Guilbert prend le nom d'Office Depot Business Solutions (ODBS)
- 2008** Office Depot acquiert Netbizz à Singapour, Age en Suède et établit une joint-venture avec Reliance en Inde.

## Office Depot

### ENTREPRISE CITOYENNE

**Office Depot Foundation** a été créée en 1994 suite au désastre provoqué par le cyclone Andrew en Floride. Son objectif premier était de venir en aide aux collaborateurs touchés par une catastrophe telle qu'un désastre naturel, le feu ou le décès brutal d'un proche.

Depuis, la Fondation oeuvre en différents axes :

- « Faire la différence dans la vie des enfants » : supporter des associations qui touchent, enseignent et inspirent les enfants, les jeunes et les familles.
- « Bâtir des communautés » : supporter des associations et organisations qui servent les besoins des communautés où vivent les collaborateurs Office Depot.
- Catastrophes : supporter les efforts logistiques d'organisations locales, régionales ou nationales en cas de catastrophe et accompagner les collaborateurs Office Depot qui ont subi une perte de personnes ou matérielle.

# Le groupe Office Depot



Le groupe Office Depot est l'un des leaders mondiaux de la distribution de fournitures et mobilier de bureau. En France, Office Depot Business Solutions est le partenaire de ses clients au quotidien pour répondre à tous leurs besoins.

Plus de 1500 collaborateurs n'ont qu'une seule mission : leur faciliter la vie au bureau.

**431** commerciaux, spécialistes de la fourniture et du mobilier de bureau

**123** correspondantes commerciales

**370** chauffeurs-livreurs

**600** préparateurs de commandes

**4** centres de préparation, soit plus de 110 000m<sup>2</sup> de stockage.

Sur les 13 200 références Groupe, stockées dans ses 4 entrepôts de préparation à la pointe de la technologie, Office Depot Business Solutions met à la disposition de ses clients plus de 8 000 articles.



● Service Clients

○ Centres de préparation :

Senlis (60) : 44 000 m<sup>2</sup>

Meung sur Loire (45) : 28 500 m<sup>2</sup>

Saint Martin de Crau (13) : 18 000 m<sup>2</sup>

Survilliers (95) pour l'activité Mobilier : 20 000 m<sup>2</sup>

● Show-room Mobilier

Les avantages apportés par le dispositif Office Depot

- Bénéficier d'une présence commerciale de proximité pour des réponses adaptées à la taille et à l'activité de chaque entreprise
- Construire une relation durable avec un partenaire fiable
- Avoir une garantie de la meilleure solution, au meilleur coût



*“ Chez Office Depot, nous aimons les fournitures, la nature et le futur ”*

Le groupe Office Depot a toujours souhaité se développer à l'échelle mondiale en respectant l'environnement, la nature, et en préservant des métiers qui seront ceux des jeunes générations. Pour ce faire, notre Groupe offre, dans chaque pays où il est implanté, des gammes de produits et de services adaptés aux besoins de ses clients et de ses collaborateurs.

Office Depot Business Solutions France, en tant qu'entité du Groupe, représente cet engagement et le respect des droits internationaux, de nos collaborateurs et de leur travail. Il s'agit ici d'une de nos valeurs fondamentales, qui vise à répondre aux exigences que nous nous sommes fixés dans nos différents domaines d'activités. C'est dans ce sens que l'entrepôt de Senlis est aujourd'hui certifié QSE (Qualité, Sécurité et Environnement) grâce à l'obtention de la norme mondiale OHSAS 18001, référence en matière de sécurité et de santé au travail.

Désireux de nous améliorer sur la voie de l'engagement écologique, nous avons tenu à tisser des relations privilégiées avec nos fournisseurs et nos clients en rééditant notre « catalogue vert » et en augmentant le nombre de véhicules de livraison Office Depot roulant au gaz naturel. De plus, les entrepôts de Senlis et de Saint-Martin-de-Crau ont obtenu la norme ISO 14001 sur l'environnement, et celui de Survilliers a entamé toutes les démarches pour l'obtenir.

Ainsi, nous ne mettons pas seulement en avant notre politique écologique et sociale, mais aussi celle de nos fournisseurs et de nos collaborateurs qui s'engagent également dans le développement durable et dans la protection du travail pour favoriser le développement humain et personnel au sein de l'entreprise.

Dans le cadre de son programme avec le Pacte Mondial des Nations Unies, les actions engagées par Office Depot Business Solutions France sont nombreuses et nous sommes fiers de vous présenter dans ce document le bilan de l'année 2009

**Michel Milcent**

Directeur Général Office Depot France





# .....Droits de l'homme

**Principe 1** : promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

**Principe 2** : veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

**Principe 10**. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



## Cahier des charges européen



### Anti-corruption

Tous les managers commerciaux d'Office Depot Business Solutions s'engagent en signant le CIPA, un contrat anti-corruption.

### Action 2009

Près de **300** fournisseurs sélectionnés  
Plus de **8000** produits référencés

### Notre contrat fournisseur stipule notamment :

1.1 Le Fournisseur s'engage aussi expressément envers la Société à ce que les Produits fournis :

1.1.1 Soient conformes à leur destination et à leur description et exempts de tout défaut lié à leur conception, fabrication ou fonctionnement ;

1.1.2 Portent l'indication du brevet, de la marque, ou de tout autre droit de propriété intellectuelle montrant le droit de propriété grevant le dit Produit ;

1.1.3 Portent l'indication du pays d'origine des Produits fabriqués en tout ou partie en dehors de l'Europe ainsi que, notamment, toute indication et mentions obligatoires telles que requises par les lois et réglementations applicables ;

1.1.4 Ne contreviennent à aucun droit de propriété intellectuelle, tel que brevet ou marque notamment, appartenant à une tierce partie de même que le fait de fournir et de revendre les dits Produits ;

1.1.5 Soient conformes en tous points aux lois, conventions, normes et réglementations applicables au sein de l'Union Européenne (norme CE) ;

1.1.6 N'aient pas impliqué pour les besoins de leur fabrication de travail forcé ou l'utilisation d'une main d'œuvre composée en tout ou en partie d'enfants ;

1.1.7 Soient conformes aux spécifications et caractéristiques telles qu'indiquées par la Société ;

1.1.8 Soient conformes à tout échantillon, modèles ou exemplaires du dit Produit fournies au préalable à la Société et aux spécifications du Fournisseur telles qu'elles figurent dans la documentation fournie par le Fournisseur à la Société ;

1.1.9 Soient exempts de tout nantissement ;

1.1.10 Soient garantis pour une période commençant à la date de la facture émise par la Société à ses clients et le demeurent pour une période minimum de (12) mois calendaires.



# Droits de l'Homme

[Home](#)[About us](#)[Apply](#)[Why CSR?](#)[Projects](#)[Sponsors](#)[Terms & Conditions](#)[Press](#)[Contact us](#)

# HELPING HANDS



## Office Depot et Copy Data s'associent et créent Helping hands

Objectif : promouvoir le mouvement Corporate Social Responsibility (CSR) : Responsabilité Sociale des Entreprises.

### Qu'est-ce que le Fonds Helping Hands ?

Office Depot et Data Copy ont créé le Fonds Helping Hands afin de promouvoir le mouvement Corporate Social Responsibility (CSR) : Responsabilité Sociale des Entreprises. En 2009, le fonds disposait de 40 000 euros pour aider les entreprises à promouvoir le développement durable et les projets d'associations caritatives.

Dans ce cadre, Office Depot et Data Copy visent à sensibiliser davantage la population sur les questions abordées par le CSR, et encourager les sociétés, quel que soit leur statut et leur taille, à instaurer des actions bénéfiques pour l'avenir et soutenir des initiatives utiles.

### Quel type d'aide le fonds peut-il offrir ?

Les entreprises peuvent demander une aide financière du Fonds Helping Hands pour le développement durable ou les projets d'associations caritatives. Les fonds sollicités doivent soutenir un projet spécifique. Toutes les donations financières seront versées directement à l'organisation caritative menant le projet. Les donations du Fonds Helping Hands varient entre 500 et 20 000 euros. En 2009, le fonds dispose d'un total de 40 000 euros.

### Action 2009

A ce jour,  
au niveau européen,  
Copy Data  
a reçu 9 dossiers.



### Action 2009



Comme en 2008, 4 véhicules 4L portant le logo Office Depot ont emporté 2000 kilos de fournitures scolaires vers le Maroc, dans le cadre du 4L Trophy, raid aventure réservé aux étudiants. Des jeunes en quête d'aventure vivent une expérience unique mêlant défi sportif, dépaysement et solidarité. Solidarité puisque l'objectif du 4L Trophy™ est d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc.

Le challenge s'est assorti en 2009 de différentes actions pour que ce raid ait le moins d'impacts possibles sur l'environnement marocain.

(<http://www.4ltrophy.com/eco-citoyennete.html>)



## .....Droits du travail

**Principe 3 :** respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective;

**Principe 4 :** éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire;

**Principe 5 :** abolir de façon effective le travail des enfants;

**Principe 6 :** éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

**Principe 10.** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

# Droits du travail



## Office Depot connaît la valeur de ses collaborateurs

La lutte contre la discrimination est à l'ordre du jour du gouvernement, mais également d'Office Depot.

En phase de **recrutement**, Office Depot veille à ce qu'aucune discrimination de quelque ordre ne soit faite :

- Appartenance ou non à une religion, nation, race ou ethnie
- Appartenance ou non à des moeurs ou orientations sexuelles, opinions politiques
- Exercice ou non d'une activité syndicale
- Etat de santé ou handicap
- Apparence physique, âge
- Situation de famille, sexe

### Action 2009

Cette année, Office Depot France  
a recruté **284 personnes**

Quelques exemples pour en témoigner :

- Tous nos entretiens de recrutement sont exclusivement orientés sur les compétences. Nous recrutons avant tout des compétences et privilégions la diversité qui, à notre avis, est une grande source de richesse et de performances pour l'ensemble de nos collaborateurs.
- Nos offres d'emploi recensent uniquement des compétences et incluent systématiquement la mention « Homme / Femme ».
- Nous avons un effectif constitué de population mixée (différentes origines, âges, sexes, religions...).
- Toutes nos annonces sur les différents job board incluent les travailleurs handicapés.
- Nous n'avons jamais été sanctionnés pour discrimination.

### Compliance Training

Conformément à nos valeurs fondamentales et pour être sûrs que nos collaborateurs soient bien informés des lois qui s'appliquent à notre activité commerciale, un nouveau programme de formation en ligne sur le Code d'Ethique Commercial a été mis en place.

En 2009, **405** collaborateurs ont été formés au Compliance Training.

### Action 2009

**28 900** heures de formation ont été dispensées aux collaborateurs Office Depot France en 2009 (DIF et plan de formation) contre **21 458** heures en 2008)

**1 062** salariés ont été formés en 2009 (563 femmes - 499 hommes).

Moyenne d'âge des salariés :  
**35 ans.**



# Droits du travail



## Accord sur le dialogue social

Respect, écoute et échanges sont au coeur des relations entre la Direction des Ressources Humaines d'Office Depot et les représentants du personnel.

Cet accord permet :

- d'une part de déterminer les moyens de fonctionnement de chaque organisation syndicale,
- d'autre part, de réglementer la mise à disposition des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) aux Organisations syndicales en créant un cadre permettant aux entreprises de garder l'entier contrôle de cet outil, et en offrant, pour les Organisations syndicales, un moyen de communication efficace avec l'ensemble des salariés.

Dans le cadre de l'accord sur le dialogue social signé en 2007, Office Depot s'est engagé à créer une page sur l'intranet du Groupe, page dédiée aux activités des Comités d'Etablissement (CE). Chaque CE dispose d'un module dans lequel il est libre de présenter ses activités (actualités, PV de réunion, oeuvres sociales et voyages) à ses bénéficiaires.

### Action 2009

Depuis 2008, chaque Organisation Syndicale et ses membres bénéficient d'une adresse électronique spécifique et d'une messagerie électronique. Les rubriques sont régulièrement mises à jour par les organisations elles-mêmes.



### "1.1 Engagement de la Direction au titre du dialogue social

La Direction s'engage à

- Respecter l'exercice du droit syndical;
- Assurer aux personnes protégées un traitement comparable à celui de l'ensemble des salariés du groupe;
- Respecter la réglementation en matière de crédits d'heures de délégation et de leur suivi;
- Fournir les informations nécessaires à l'application de leur mandat;
- Garantir un espace d'affichage sur les principaux sites conformément à la réglementation en vigueur.

### Article 4.2 Equipement

"Le Délégué Syndical Central se voit attribuer, s'il le souhaite, un ordinateur portable sur lequel sont installés un logiciel pack office et un accès à la messagerie professionnelle Outlook. Un accès internet et Intranet sera également disponible. "

Extraits de l'accord sur le dialogue social, mai 2007."



# Environnement

**Principe 7** : appliquer le principe de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;

**Principe 8** : entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;

**Principe 9** : favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



# Environnement



## Le Livre vert du bureau

Office Depot a été le premier dans le secteur des fournitures de bureau à lancer son Livre vert du Bureau en 2006 en France.



### Action 2009

#### Réédition du Livre vert du bureau

Un guide référence dans le secteur, qui propose plus de **1400** références en fournitures de bureau respectueuses de l'environnement.

L'objectif d'Office Depot est d'améliorer ses prestations environnementales, celles de ses fournisseurs et de ses clients. Cet engagement est en ligne avec sa stratégie durable :

**« Pourquoi vert - Acheter vert - Etre vert - Vendre vert - Parler Vert ».**

Investi depuis de nombreuses années dans cette démarche environnementale et citoyenne, Office Depot a créé ce catalogue, en sélectionnant rigoureusement ses fournisseurs et produits afin de répondre aux attentes des entreprises et ainsi faciliter leur « passage au vert ».

#### Michel Milcent, Directeur général Office Depot France

« L'ambition d'Office Depot, en tant que précurseur, est de faciliter le passage au vert de ses clients. Celui-ci est d'autant plus favorisé que les références sélectionnées offrent des performances et des prix comparables aux produits classiques, certaines d'entre elles sont même parfois moins chères. De plus, des pictogrammes ont été créés pour aider toute entreprise à identifier les produits correspondants à son besoin ou à sa stratégie environnementale. »



## Une démarche engagée avec nos partenaires-clients

Plus qu'une tendance, la démarche d'Office Depot est d'accompagner quotidiennement ses clients dans leur propre volonté de respect de l'environnement.



*"Le Ministère de la Défense détient une responsabilité particulière dans le domaine de l'environnement : premier investisseur de l'Etat, il participe à la police de l'environnement, occupe des espaces naturels importants, possède le 1er parc immobilier de l'Etat et exploite des installations classées.*

*Il est également engagé depuis plusieurs années dans la recherche constante d'amélioration de sa politique achat avec pour objectif d'être éco-responsable dès l'achat des équipements. Pour exemple, le recours aux éclairages à basse consommation est imposé à tout le ministère, comme l'adhésion au marché interministériel mutualisé de papier éco-responsable.*

*Dans ce sens, la Délégation Générale pour l'Armement (DGA) est certifiée ISO 14001 et attache la plus grande importance à ce que ses relations contractuelles avec ses fournisseurs tendent vers cette même problématique.*

*Le partenariat engagé depuis plusieurs années avec la société Office Depot va dans cette direction. Produits éco label, rationalisation des plans de livraisons afin de diminuer le bilan carbone, fournisseur du marché de papier éco responsable, démontre sa recherche constante d'amélioration.*

*A cela s'ajoute, la promotion de l'**achat dématérialisé**, grâce à son outil "OD on line", permettant une diminution de la consommation de papier tout en optimisant la gestion des commandes. Transparent, Office Depot a ouvert ses portes à la DGA afin qu'elle puisse se rendre compte de ses méthodes de travail (gestion de la pénibilité des tâches en fonction de l'âge, tapis amortis améliorant les conditions de travail des manutentionnaires...).*

*Grâce à tous ces éléments, non exhaustifs, la DGA espère que cette collaboration, basée sur une exigence mutuelle, continuera longtemps et permettra de contribuer efficacement à la protection de l'environnement et du travail humain. "*

### Olivier Viallon

Administrateur ministériel Cartes Achats  
Cartes Affaires Chef de projet Sillage  
SGA/SPAC/D/BDIP

### Action 2009

Ventes e-Business (e-procurement et web) : **59,10%**  
du CA total Office Depot  
Business Solutions  
(contre 55,95% en 2008)





## Une démarche engagée avec nos collaborateurs

Office Depot sensibilise ses collaborateurs au respect de l'environnement dans leur vie quotidienne au bureau.

Magazine interne, newsletters dédiées, espace de visio-conférence pour éviter les déplacements nationaux ou internationaux et même un bureau vert sur deux de ses sites... Office Depot souhaite que chacun dans l'entreprise prenne conscience de son impact sur l'environnement.

### Action 2009

Les sites de Senlis et Saint-Martin de Crau se sont dotés d'un show-room présentant les différentes gammes du Livre Vert du Bureau. Ces show-room peuvent être visités par les collaborateurs mais également par les différents visiteurs du site.



### Action 2009

A l'occasion de la Semaine Nationale du Développement Durable, chaque jour de l'opération, les collaborateurs ont reçu par mail ou lu sur les tableaux d'affichage, une newsletter présentant un geste simple à appliquer au bureau ou à leur domicile.



## Pour des routes vertes

Nous livrons chaque jour 40 000 colis dans toute la France. Notre flotte de distribution intégrée est régulièrement sensibilisée à la protection de son environnement direct.

### Action 2009

#### LA GESTION DE LA CONSOMMATION GASOIL

● La Direction Distribution ainsi que l'ensemble des acteurs du périmètre sont engagés dans un suivi régulier de la consommation gasoil des véhicules.

Les analyses découlant de ce suivi rigoureux ont pour objectif de réduire les consommations moyennes des véhicules.

● Plus de moteurs qui ne tournent à vide dans les plateformes ! Les chauffeurs, en tant que citoyens de l'environnement, réduisent au maximum les émissions de gaz d'échappement au sein des plateformes. Ils savent couper leur moteur dans les temps de chargement et le rallumer uniquement au moment du départ de la plateforme.

Taux de CO2 (en tonnes)	3 620
Quantité de gasoil consommée (Litres)	1 200 000
Nb de km parcourus	14 475 063
Consommation moyenne /100 km(Litres)	8,32
Nb de plateformes équipées Roadnet*	16
Nb de plateformes total ODBS	32
% plateformes équipées	50

\* Roadnet est un outil d'exploitation mis en place en 2008 sur les plus importantes plate-formes de distribution d'Office Depot en France. Cet optimisateur de tournées planifie les expéditions et enlèvements quotidiens afin de réduire l'ensemble des coûts et impacts sur l'environnement. Ce système est étendu progressivement à l'ensemble de nos sites de distribution.

#### AD BLUE, LA SOLUTION PROPRE ?

L'AD BLUE est une solution d'urée à 32.5% extrêmement pure, non toxique. Elle est utilisée pour réduire chimiquement les émissions de Nox générés par les moteurs diesel des camions.

L'Adblue est mis dans un réservoir séparé et est injecté dans les gaz d'échappement. La technologie SCR (selective catalytic reduction) est basée sur une réduction catalytique, selon laquelle un agent réducteur (TOTAL AD BLUE) réduit les oxydes nitriques toxiques en azote et en eau, c'est-à-dire en substances inoffensives. TOTAL AS BLUE réduit jusqu'à 80 % des NOx. Il faut prévoir une consommation d'Adblue d'environ 1.6 litres pour 100 km de conduite sur autoroute.

Mettre en place la technologie SCR avec l'Adblue d'Air1 aura pour conséquence une réduction de coût sur la consommation de carburant. La consommation de diesel peut être diminuée jusqu'à 6%. La mise en place de cette démarche environnementale a débuté en juin 2008 au sein de l'équipe Navette sur les camions super poids lourds.





## Démarche globale

Les 40 000 colis livrés chaque jour dans toute la France proviennent des entrepôts de préparation de Senlis, Saint Martin de Crau et de Survilliers (Mobilier). Ces envois génèrent des déchets maîtrisés par les sites.



En octobre 2009, l'activité Office Depot Business Solutions a renouvelé sa certification

**ISO 9001**, disposant d'un système qualité certifié global pour la fourniture et le mobilier de bureau.

Les entrepôts de préparation de commandes de Saint Martin de Crau (13) et Senlis (60) répondent au Système de Management de la norme **ISO 14001 : 2004**.

## Action 2009



Après avoir obtenu les certifications de qualité (norme ISO 9001) et d'environnement (norme ISO 14001), l'entrepôt de Senlis qui traite les commandes de Office Depot Business Solutions, s'engage maintenant sur la voie de la santé et de la sécurité au travail avec la norme OHSAS 18001.

Avec ces trois normes, l'entrepôt de Senlis est maintenant certifié QSE - Qualité, Sécurité et Environnement - un gage de reconnaissance pour nos clients et nos collaborateurs.



	SENLIS			SURVILLIERS (Mobilier)			SAINT MARTIN DE CRAU		
	2008*	2009*	Evolution	2008	2009*	Evolution	2008	2009	Evolution
Cartons	661	556	- 16 %	-	85	-	171.7	147,6	- 14 %
Plastique	95	54	- 43 %	-	19	-	22.52	14,64	- 35 %
Métal	23	7	- 69 %	-	35	-	9.44	0	-100 %
Autre	110	127	+ 15 %	-	293	-	33.7	44,86	+ 33%
Bois				-	0	-	231.36	282,3	+ 22%
TOTAL	889	745	- 35 %	-	432	-	448.72	449,3	+ 0,1%

\* Données calculées de septembre à septembre.

\* Relevé calculé selon un mode différent que l'année dernière suite au lancement de la démarche en vue de l'obtention de **la norme ISO 14001**.

## Action 2009



Dans notre catalogue général, nous proposons GRATUITEMENT des containers de récupération de cartouches d'encres

Une fois remplis, Office Depot récupère ces containers qui sont ensuite valorisés par l'intermédiaire de l'un de nos sous-traitants spécialisé.

En 2009, 12 094 containers et 38 180 enveloppes ont été livrés à nos clients désireux de recycler leurs produits.





**Office Depot Business Solutions**  
126, avenue du Poteau  
60451 Senlis cedex  
03 44 54 54 54