



L'engagement de la Direction Générale

2009 est une année marquant un nouveau départ pour ALPINA Savoie.



Suite aux difficultés rencontrées, l'entreprise a été amenée à rechercher un partenaire. Pour assurer pleinement la pérennité de sa société, la famille Chiron se devait de s'associer avec une entreprise ayant les mêmes valeurs : agroalimentaire, de culture familiale, et faisant du développement durable un de ses socles fondamentaux. Un groupe correspondait à ce profil, capable de donner un nouvel élan : le groupe breton Galapagos, détenu par la famille Tacquard, spécialisé dans la Biscuiterie (Loc Maria*) et la Pâtisserie industrielle (Goûters Magiques).

Le Groupe Galapagos dirigé par Christian TACQUARD est donc devenu fin 2009 l'actionnaire majoritaire d'ALPINA Savoie. La famille Chiron, actionnaire historique, demeure très impliquée et associée au capital.

En cohérence avec les valeurs partagées par ses actionnaires, je confirme au nom d'ALPINA Savoie son engagement envers les principes du Pacte Mondial.

Les objectifs « Développement Durable » de l'année étaient les suivants : sensibilisation et renforcement de l'implication du personnel, amélioration du suivi des actions et des progrès, communication et implication auprès des parties prenantes.

Philippe Freychet
Directeur Général



* Loc Maria, adhérent du Pacte Mondial de l'ONU depuis 2003



Voici la synthèse des progrès d'ALPINA Savoie en 2009

Principe n°2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Principe n°3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

Principe n°8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et

Principe n°9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

L'objectif de sensibilisation et d'implication des salariés dans la démarche de l'entreprise s'est traduit en premier lieu par une série de réunions internes. Environ 80 personnes y ont participé au total soit presque la moitié des 180 salariés. Outre une définition du Développement Durable, un rappel de la démarche de l'entreprise, ces rencontres ont permis des échanges riches et constructifs, essentiels pour dresser un panorama complet des toutes les actions menées en faveur d'un Développement Durable.



Cela nous amène au second objectif de suivi de nos efforts et de mesure de nos progrès. Les réunions internes ont également contribué à l'inventaire des gestes positifs et à la sélection d'indicateurs dans chaque département de l'entreprise.

Enfin, ALPINA Savoie s'est intéressée à ses parties prenantes externes. Les commerciaux ont participé aux réunions internes et les documents de présentation de notre démarche à destination de nos clients ont été mis à jour. Pour échanger avec les entreprises voisines, nous avons élaboré un questionnaire qui sera administré en 2010. Une enquête auprès de l'ensemble de nos fournisseurs a été débutée en 2009 pour connaître leurs engagements en faveur du Développement Durable.

DES PROGRÈS SOCIAUX

Principe n°3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

Principe n°6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Améliorer l'organisation sociale

L'arrivée d'un nouvel actionnaire est l'occasion de réaliser un bilan de l'activité. Pour ALPINA Savoie, cela s'est traduit entre autres par la réalisation d'un audit social. Véritable photographie de l'entreprise, ce diagnostic met en valeur l'état d'esprit des salariés et aussi les atouts et faiblesses de l'organisation. Pour aller plus loin dans cette étude et identifier les plans de progrès, ALPINA Savoie a débuté en 2009 une démarche de Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (ou GPEC). Avec l'aide de conseillers spécialisés, les dirigeants associés aux représentants du personnel recherchent les solutions optimales pour assurer la pérennité de l'entreprise en tenant compte des attentes et besoins des salariés.





L'Autre Pays des Pâtes



3/3

Développer la solidarité

ALPINA Savoie offre depuis de nombreuses années 6kg de pâtes chaque mois à l'ensemble de ses salariés. Chacun étant libre d'en disposer, certains donnaient déjà tout ou partie de cette dotation mensuelle à des associations caritatives. Pour regrouper ces dons et offrir l'opportunité à chacun de donner s'il le souhaite, ALPINA Savoie a mis en place une collecte auprès de ses salariés. Chaque mois, une nouvelle association bénéficiaire est sélectionnée ; en 2009 128kg ont été distribués par ALPINA Savoie de la part de ses salariés au profit de 4 associations locales.



Et toujours

Des formations sont organisées toute l'année pour améliorer les connaissances et compétences des collaborateurs. En 2009, 84 personnes – soit presque 50% des salariés – ont bénéficié de formations internes ou externes pendant 2 333 h.

L'entreprise développe également l'écoute de ses collaborateurs. L'entretien professionnel – entre chaque salarié et son manager – mis en place depuis plusieurs années permet un suivi personnalisé pour chacun. En 2009, son format a été étoffé pour enrichir ce moment d'échange. De plus, le nombre d'entretiens réalisés a progressé : 45% en 2009 pour 15% des salariés en 2008 .

De plus, ALPINA Savoie favorise la promotion interne, cela concerne 26 salariés pour 2009.

DES PROGRÈS ENVIRONNEMENTAUX

Principe n°7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

Principe n°8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et

Principe n°9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Réduire et valoriser les déchets

ALPINA Savoie poursuit ses efforts pour réduire son impact environnemental. Son attention se porte en particulier sur les déchets ; tous sont triés et l'entreprise tente de valoriser (par le recyclage ou la réutilisation) tout ce qui peut l'être. En 2009, ce sont les « big bag », très grands sacs de plastique, qui ont fait l'objet de recherches pour favoriser leur réutilisation plutôt que leur incinération. Au moins 1000 « big bag » bénéficieront ainsi chaque année d'une seconde vie en tant qu'emballage pour des produits non alimentaires.

Nos efforts portent également leurs fruits pour ce qui concerne les déchets de fabrication, avec succès puisqu'ils sont passés de 6,3% à 4,1% du tonnage fabriqué entre 2008 et 2009.

Réduire les consommations d'énergie et de fournitures

En 2009, ALPINA Savoie bénéficie également de plusieurs années de travail sur l'amélioration de ses process de production. La consommation des principales énergies : électricité et chaleur (vapeur et gaz) a ainsi diminué de 5.1% par tonne produite.

Comme en 2008, les services administratifs ont encore réduit la consommation de papier : plus de 30000 feuilles économisées cette année.

En 2010, ALPINA Savoie poursuivra ses efforts pour respecter les principes du Pacte Mondial et les valeurs du développement durable tout en essayant de rallier fournisseurs, clients et collaborateurs sur ce thème d'avenir.