



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2012

Grupo Eroski



# Informe de Progreso Pacto Mundial



## CARTA DEL PRESIDENTE

Presento con esta carta el Informe de Progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas del Grupo Eroski correspondiente al ejercicio 2012, que presenta el estado de situación y los últimos avances y desarrollos en relación con el desarrollo sostenible, uno de los más relevantes ejes estratégicos en nuestra organización, en su triple vertiente: lo social, lo económico, lo medioambiental.

La presentación de este Informe de Progreso es una ocasión importante para nosotros, dada la relevancia del Pacto Mundial de Naciones Unidas en el impulso de estrategias de sostenibilidad en el mundo de la empresa. Pretende ser un reflejo de nuestras actuaciones en responsabilidad, y no renuncia, desde la humildad, a servir de acicate para el progreso de este eje en otras organizaciones.

Durante el 2012, muchas han sido las iniciativas que hemos desarrollado en Eroski. Sobre el telón de fondo que supone la continuidad de nuestro quehacer en sostenibilidad, algunos hitos notorios jalonan el recorrido de estos últimos meses.

La promoción de una vida sana y sostenible está íntimamente vinculada a la formación del consumidor y a la oferta de productos que hagan posible una mejor elección en la compra cotidiana. Ambos ejes de trabajo han fructificado en este ejercicio en desarrollos notables. El lanzamiento de productos de marca propia con recetas revisadas para reducir el contenido de sal, azúcar y grasa (incrementando la fibra alimentaria), la activación de un nutrido plan de campañas formativas e informativas o el lanzamiento de nuestra aplicación móvil Eroski Consumer, con información nutricional y dietética para más de 4.000 recetas, y que cuenta ya con medio millón de descargas, se suman a hitos y desarrollos de años anteriores, como el etiquetado nutricional basado en un código de colores (el semáforo nutricional) o la eliminación de las grasas 'trans' parcialmente hidrogenadas.

Y todo ello atendiendo las demandas de varios e importantes grupos de interés: la comunidad científica, las instituciones y, lógicamente, los clientes y consumidores.

Como operador con compra directa en múltiples países «del Sur» y una red comercial que cubra la totalidad de nuestra geografía, desarrollamos la responsabilidad económica y social con el entorno más cercano (sujeto, además, a un complicado contexto económico) sin olvidar lo lejano. Así, hemos renovado y ampliado nuestros convenios de colaboración con productores y pymes locales y regionales, así como con gran parte de las denominaciones de origen de nuestro país, en la certidumbre de que el mantenimiento del empleo y la producción nacional es una de las mejores palancas de hacer progresar la sociedad de nuestro entorno. En el contexto más social, hemos incrementado nuestra aportación a ONG locales, regionales y nacionales. Proyectos con ONCE, Cáritas, Banco de Alimentos, WWF, Médicos sin Fronteras, Intermón Oxfam... se añaden a proyectos con organizaciones menos conocidas pero no por ello menos relevantes en sus respectivos entornos. Las aportaciones sociales de Eroski y Fundación Eroski en diferentes proyectos (la solidaridad local e internacional, el voluntariado corporativo —proyecto que hemos continuado por tercer año consecutivo, con excelentes resultados en cuanto a la implicación de los trabajadores— o la información al consumidor, entre otros proyectos) han supuesto la inversión social de 5.00.000 €.



## Informe de Progreso Pacto Mundial



Quiero destacar, asimismo, dos importantes hitos desarrollados en este ejercicio. Por una parte, la renovación, por otros tres años, de la certificación SA 8000, que avala nuestra calidad social en la gestión de trabajadores propios, subcontratados y de proveedores de toda la cadena de valor. La incorporación en el condicionado comercial, por otra parte, que todo proveedor acuerda cumplir con nosotros de la totalidad de nuestro Código Ético, inspirado en los principios de la SA 8000 y del Pacto Mundial, universaliza su cumplimiento y maximiza su difusión, con el evidente papel transformador que posee.

No quiero terminar esta carta de presentación sin incidir en el eje medioambiental. El abanico de medidas emprendidas en ejercicios anteriores ha tenido continuidad en este ejercicio: la incorporación de vehículos eléctricos a la flota de reparto, el reparto a domicilio en bicicleta, la certificación ISO 14001 en parte de la red comercial, el desarrollo de medidas de ecoeficiencia en tiendas y Plataformas logísticas, el ecodiseño del packaging comercial y logístico de los productos de marca propia, el desarrollo de productos medioambientalmente sostenibles, el fomento del reciclaje... son realidades de otros años en que hemos profundizado durante el 2012.

Sobre todos estos desarrollos destaca sobremanera uno de los hitos más importantes de este ejercicio en Eroski: la inauguración de nuestra tienda Cero Emisiones en la localidad guipuzcuana de Oñate. Se trata de un supermercado pionero, que aglutina decenas de innovaciones técnicas que permiten reducir el consumo eléctrico en un 65% en comparación con una tienda tradicional del mismo metraje, y cuyo balance de emisiones de CO<sup>2</sup> es neutro. Las certificaciones BREEAM e ISO 50001 (pioneras en España y Europa, respectivamente, para una tienda) avalan los elevados quilates de esta joya medioambiental.

Pero ya es momento de dar por terminada esta Carta de presentación y dar paso al Informe de Progreso, que presenta con más detalle todas estas iniciativas, de las que ahora no he podido dar sino algunas líneas caracterizadoras. Espero que sea de interés para el lector y que su lectura ofrezca una visión completa y coherente de todas las facetas en que Eroski ejerce su responsabilidad social.

Atentamente,

Agustín Markaide Soraluze  
Presidente Grupo Eroski

Elorrio, a 31 de octubre de 2013





# Informe de Progreso Pacto Mundial

## Información general

Nombre de la entidad: Grupo Eroski

Dirección: Bº San Agustín s/n

Dirección web: [www.eroski.es](http://www.eroski.es)

Alto cargo: Presidente Agustin Markaide Soraluze

Fecha de adhesión: 24-04-2002

Número de empleados: 38420

Sector: Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios: Sector de la distribución

Ventas / Ingresos (miles de euros): 6.222.000

Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno (miles de euros): 0

Desglose de Grupos de Interés: Clientes Empleados Proveedores

Desglose de otros Grupos de Interés: Socios consumidores, ONG, usuarios web

Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés: El criterio de selección de los grupos de interés se basa en:

- 1) Inventario de actividades con impacto en el entorno a partir del "Proceso de Relación con el Entorno".
- 2) Mapa de riesgos del Grupo Eroski.
- 3) Plan Estratégico.

Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos: España, Andorra.

Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen: Todo el Grupo Eroski.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso? A partir de varias fuentes:

- a) Plan Estratégico del Grupo Eroski.
- b) Mapa de Riesgos del Grupo Eroski.
- c) Inputs provenientes del Pacto Mundial sobre el informe de progreso del año anterior.

Como se está difundiendo el Informe de Progreso: A través de la web corporativa, como Anexo de la Memoria enviada a todas las partes interesadas.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo: (Sí). Premios 2012:

- Premio APIA/CESVI. Convocado por la Asociación de Periodistas de Información Ambiental y CESP, grupo empresarial dedicado a la prestación de servicios medioambientales y a la gestión y tratamiento de residuos, distingue la labor de divulgación a favor del reciclaje que se hace desde la web EROSKI CONSUMER.
- Premios de Internet 2012. Son convocados anualmente por Asociaciones de Usuarios de Internet e Internautas de Iberoamérica. EROSKI CONSUMER fue finalista en la categoría de mejor web entre más de 700 candidaturas.

Fecha de la memoria anterior más reciente: 2011

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria: 2012

Ciclo de presentación del Informe de Progreso: Anual

### Estrategia y gobierno

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión: Hay diferentes fuentes de integración: a) Mapa de riesgos

b) Procesos de escucha activa con clientes en tienda

c) Servicio de Atención al Cliente

d) Encuentros con proveedores y otros

encuentros sectoriales

e) Integración de los socios consumidores en los órganos rectores y de decisión

f) Aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información (bases de datos, redes sociales...).

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama: Eroski es una sociedad Cooperativa, por ello, su estructura societaria es peculiar. A continuación se adjunta el organigrama.

Documento adjunto: [Organigrama de Representacion de Eroski S.Coop.pdf](#)

Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores: En Eroski la Responsabilidad Social es uno de los cinco principios del Grupo (Desarrollo Profesional, Participación, Responsabilidad Social, Innovación y Valor Consumidor). Por ello, dentro de la estrategia de Eroski se tienen en cuenta todos los puntos relacionados con los principios del Pacto Mundial. Los aspectos relacionados con los Derechos Humanos, Laborales, Medioambientales, así como los de Cooperación al desarrollo son aspectos inherentes en la decisión de los Planes Estratégicos así como de los Planes de Gestión anuales.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo



## Informe de Progreso Pacto Mundial

**ejecutivo:** La Dirección de la Responsabilidad Social recae dentro del Área Corporativa con presencia en el Consejo de Dirección, órgano en el cual se deciden y se tratan todos los aspectos que tienen que ver con la gestión empresarial.

### Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.): (Sí) Eroski dispone de la certificación SA8000, nueve de cuyos principios se basan en los criterios de la OIT (no trabajo infantil, ni forzado; no discriminación; remuneración; libertad de asociación y sindical; salud y seguridad en el trabajo). Además, la Acción Social desarrollada en Eroski está alineada con los objetivos del Milenio. Para conseguir cumplir estos objetivos viene colaborando desde siempre con diversas ONG: Unicef, Intermón-Oxfam, ONCE y Fundación ONCE, Cáritas, Mundukide, Banco de Alimentos, etc.

### Más información

Notas:

Dirección web: [www.eroski.es](http://www.eroski.es)

**Implantación otros Grupos de Interés:** A los demás grupos de interés se informe a través de la web corporativa, como Anexo de la Memoria enviada a todas las partes interesadas.

**Día de publicación del Informe:** 06-11-2013

**Responsable:** Alejandro Martínez; Ainhoa Sustacha

**Tipo de informe:** A+B+C+D

*La entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo*

*La entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo*

*La entidad tiene un alto impacto ambiental*

## Metodología



### DIAGNÓSTICO

Los indicadores de diagnóstico permiten realizar un análisis de los grupos de interés acerca de la empresa y el análisis de los riesgos que corre en los temas relacionados con los 10 Principios. De esta forma se permiten conocer qué políticas, acciones y seguimiento debe hacerse por cada Principio y qué objetivos debe marcarse.

---



### POLÍTICAS

Documentos formales plasmados por escrito que definen los valores, herramientas y mecanismos de prevención y control de los riesgos detectados en el diagnóstico. De esta forma se regula la comunicación y las relaciones entre la empresa y sus grupos de interés.

---



### ACCIONES

Una vez formalizadas las políticas necesarias, las acciones nos servirán para instrumentalizarlas. Las acciones ayudarán a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

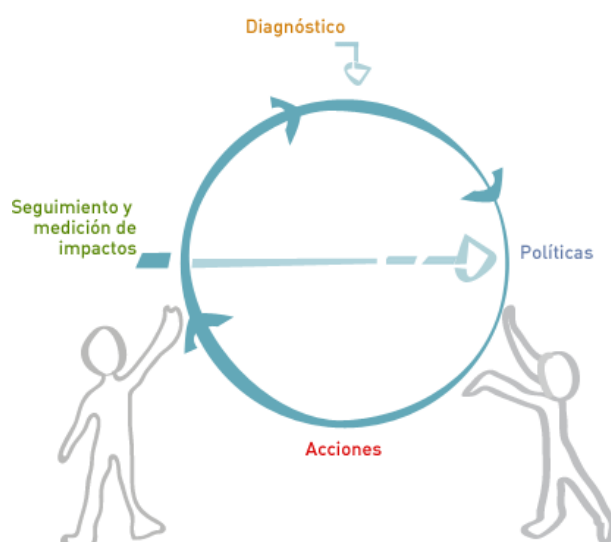
---



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporciona las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

---





# Informe de Progreso Pacto Mundial



## Principio 1

*Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C2I1)

Respuesta: Si

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** Nuestras principales actuaciones de diagnóstico se han establecido en relación a nuestros tres grupos de interés: los consumidores / clientes (a quienes escuchamos para adecuar nuestras políticas a sus demandas, y a quienes integramos incluso de manera formal -constituyen el 50% de los órganos máximos de decisión-), los trabajadores, que siendo propietarios y protagonistas constituyen el otro 50% de la realidad de EROSKI en la toma de decisiones, y finalmente los proveedores. Evidentemente, la preocupación por una compra responsable de productos y servicios es uno de los ejes integrados en la estrategia, que surge como resultado, entre otras cosas, de las aportaciones de los consumidores y clientes, y de los propios trabajadores.

En Eroski, desde el Comité Ético (formado por la Dirección de Responsabilidad Social, la propia Presidencia, la Dirección de Compras y la Dirección Social, además de por un representante elegido de los trabajadores) se conjugan las acciones de diagnóstico y permite desde una visión global poder actuar de acuerdo a los criterios de la norma SA8000 desde la triple perspectiva de los grupos de interés. Este diagnóstico es compartido por el Comité y desde aquí se establecen las acciones correspondientes.



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos por escrito y aprobada por la Dirección General? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

Respuesta: Si





## Informe de Progreso Pacto Mundial

Describe las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** En cuanto a las políticas con los clientes, disponemos de unos compromisos comerciales, los cuales se recogen por escrito y difundimos tanto en nuestra web corporativa como en nuestros centros. Los compromisos son los siguientes:

1) Compromiso de Devolución.

Si no estás satisfecho con tu compra, te devolvemos el importe del producto. Quedan exentos de devolución los CD's y DVD's con el envoltorio abierto.

2) Compromiso de Escucha.

En EROSKI te escuchamos y respondemos a todas tus dudas, sugerencias y reclamaciones de forma inmediata, o como máximo en 48 horas.

En cuanto a las políticas con los empleados, nos regimos por un marco general de "Estatutos Sociales" y "Reglamento de Régimen Interno Cooperativo". El primero de ellos es un marco general de la sociedad, y el segundo recoge la relación socio-laboral dividido en diferentes capítulos (régimen laboral de los socios de trabajo, régimen económico y los órganos de representación e información). Ambos son aprobados por la Asamblea General y adecuados según las necesidades. Las acciones concretas anuales (vacaciones, horario, etc.) se gestionan desde el área Social bajo este sistema.

En cuanto a las políticas con los proveedores, disponemos de un código ético de actuación compartido con ellos, el cual garantiza una actuación de acuerdo a los principios de OIT bajo auditorías externas.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Con el proyecto de cooperativización fomentamos la igualdad de oportunidades para todas las personas que trabajamos en EROSKI y nos convertimos en una empresa más sólida. También pasamos a ser la mayor cooperativa del sector de la distribución y, sin duda, una de las más grandes asociaciones cooperativas del mundo, aunque no nos preocupa el volumen sino la calidad.

La cooperativización es la transformación en cooperativas mixtas de nuestras actuales sociedades de acciones en las que la cooperativa Eroski es mayoritaria. Serán socios de esas nuevas cooperativas mixtas sus trabajadores y la propia Eroski. Y todas ellas formarán una cooperativa de segundo grado que actuará de vértice del Grupo Eroski para garantizar el gobierno y la unidad de dirección.

Seguiremos fieles a nuestros valores cooperativos, que extenderemos a las nuevas cooperativas mixtas. Creemos que nuestro modelo de empresa es válido, competitivo y moderno, y queremos que más socios se comprometan con él.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante



## Informe de Progreso Pacto Mundial

el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C111)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

Respuesta: Los avances más señalados en el 2012 en cuanto al cumplimiento de este Principio serían:

En cuanto al control de las condiciones éticas y sociales de la cadena de suministro, hemos continuado trabajando desde el Comité Ético en su mejora, incrementando los estándares y adecuando nuestro Manual de Gestión Ética.

En 2003 nos convertimos en la primera empresa de distribución española que obtenía la certificación SA8000 de Responsabilidad Social. Y en 2012 hemos conseguido renovar por novena vez consecutiva esta normativa, demostrando con ello que nos preocupamos por realizar una gestión socialmente responsable. Para conseguir esta certificación, todos los años se llevan a cabo dos auditorias externas de seguimiento y cada tres años se realiza la auditoria de re-certificación.

Estas auditorias ratifican que Eroski respeta la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y los principales acuerdos propugnados por la Organización Internacional de Trabajo. Las auditorias de seguimiento del 2012 se superaron con éxito.

En nuestra apuesta por la gestión sostenible, Eroski no involucra sólo a los consumidores, sino también a la propia empresa y a sus proveedores. En 2012 hemos vuelto a firmar un acuerdo con WWF para fomentar un modelo de pesca más sostenible. Y como recordarán en el 2010, nos convertimos en el primer distribuidor español que adopta un compromiso de esta envergadura, algo ya habitual en otros países industrializados.

---

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos en la planificación estratégica de la entidad (P1C215)

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos de acción se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: Todos los resultados obtenidos en las acciones anteriores se reflejan como entradas en todas las reflexiones estratégicas y anuales de la organización, la propia presencia de la alta Dirección en el Comité Ético garantiza este punto.

En concreto, el seguimiento del Cuadro de Mando del Comité Ético supone directamente el establecimiento de objetivos concretos para el Área Comercial (Centrales de Compras: relación con proveedores) y el Área de personas (trabajadores propios y ajenos) que tengan nuestras instalaciones como centro de trabajo.

---



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos de acción se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: Algunos de los canales de comunicación más relevantes son los siguientes:

- a) Se realizan cursos de formación en diversos temas, todos ellos relacionados con los derechos y legítimos intereses de los consumidores.
- b) Disponemos de una potente web de información al consumidor ([www.consumer.es](http://www.consumer.es)), de la web corporativa de EROSKI ([www.eroski.es](http://www.eroski.es)), y la propia de la Fundación EROSKI ([www.fundacioneroski.es](http://www.fundacioneroski.es)), que con un tráfico mensual superior a los 4.000.000 de visitas, garantizan la información detallada sobre estos temas a nuestros consumidores y clientes, y a cualquier internauta interesado.
- d) Mantenemos una comunicación fluida con los socios y amigos de EROSKI y su Fundación (631.107 personas), a los que informamos de nuestras actividades en este campo por vía postal y virtual.
- e) Realizamos descargo de las actuaciones realizadas en la Memoria anual y un anuario específico de Responsabilidad Social.
- f) Tenemos una política de clara transparencia con los medios de comunicación, que permite el descargo a la sociedad de todas nuestras actividades.

Proporcionar al ciudadano información de valor que pueda ayudarle a tomar decisiones mejores o más responsables a la hora de consumir productos y servicios es una de nuestras líneas de trabajo más importantes. El buque insignia es EROSKI CONSUMER y la labor que desarrolla desde hace más de 30 años.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

Respuesta: Seguir creciendo en la oferta de productos Eroski para las personas con intolerancia al gluten. Todas las referencias pueden consultarse en nuestra página web [www.eroski.es](http://www.eroski.es), donde se actualizan mensualmente.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalos(P1C2I3)

Respuesta: Si



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** La responsabilidad de realizar el seguimiento de las políticas y objetivos en relación con los

Derechos Humanos recae en la Dirección de Responsabilidad Social que se encarga de la Dirección del Comité Ético, pieza capital en la gestión ética de EROSKI, y responsable máximo de velar por el cumplimiento de los estándares decididos (SA8000).

El Comité Ético integra al Área Comercial y al Área de personas, además de a la Dirección de Responsabilidad Social y Presidencia del Grupo y es la instancia que garantiza e impulsa el desarrollo de las políticas y el cumplimiento de los objetivos o la reconducción de sus posibles desviaciones.

El Cuadro de Mando del Comité Ético recoge la totalidad de las variables de gestión ética y social de la organización, y forma parte del planteamiento estratégico y anual de la organización, ya que sirve como herramienta de medición y control, y es revisado trimestralmente.

En cuanto a los mecanismos concretos con el cliente, desde el departamento de Servicio de Atención al Cliente, se da cobertura a todas las herramientas diseñadas para poder garantizar un servicio de acuerdo con nuestro compromiso, con su correspondiente procedimiento y gestión coordinada e integrada en el resto de la empresa.

Tal como se mencionaba anteriormente, desde el Área Social, se declinan las correspondientes herramientas de medición y seguimiento para el colectivo de trabajadores, entre otras actuaciones se realizan encuestas de clima laboral y entrevistas de 180º (valoración del propio mando). Existen canales de comunicación procedimentados y además la estructura societaria; la Asamblea General (órgano máximo), las Juntas Preparatorias (al que asisten todos los socios trabajadores), Comisión de Vigilancia, Comité de Recursos, Consejo Social (órgano compuesto por socios de trabajo, participa y colabora en los asuntos relacionados con la Cooperativa) y Comité de Seguridad y Salud (órgano cuya función básica es velar por el cumplimiento de las disposiciones en materia de prevención de riesgos profesionales y proponer las acciones necesarias para la mejora progresiva de las condiciones físicas del trabajo) que garantizan este punto.

En cuanto a los sistemas de seguimiento de los proveedores, la gestión realizada desde el Área de Compras (clasificación de proveedores según riesgo, zona, volumen de compras) y el seguimiento en materia de Derechos Humanos realizada desde el Comité Ético, garantizan un correcto funcionamiento en cuanto al código ético de conducta de estos.

---

Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad (P1C311)

**Respuesta:** 100

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Tal y como se recoge en el Reglamento de Régimen Interno Cooperativo, la





## Informe de Progreso Pacto Mundial

información-comunicación es uno de los 10 valores esenciales de los socios de trabajo en la cooperativa. Por lo tanto, es especialmente importante para el socio de trabajo y para la propia entidad mantener buenos niveles de información a través de los procesos de comunicación interna establecidos. Estos canales de comunicación son los siguientes:

a) Reuniones societarias: Es punto habitual del orden del día de las reuniones societarias (a las que acuden todos los trabajadores).

b) Hay numerosos medios de comunicación periódica, bien en papel, bien en soporte virtual: revista NEXO, para todos los trabajadores de EROSKI, revista SEDE, para los de la Sede Social, boletín interno mensual con los titulares más importantes del mes, intranet en la que se disponen las informaciones y noticias más relevantes, y en la que la gestión ética (Código Ético, Manual de Gestión Ética, actividades del Comité Ético, etc.), están disponibles para todos.

En relación a la formación de los trabajadores, desde el área Social establecen unos planes de formación genéricos.

---

Indique el número y tipo de: (P1C4I3)

Incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos

Respuesta: 0

Demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios

Respuesta: 0

Incumplimiento de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente

Respuesta: 0

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: No se han recogido incumplimientos en este sentido.

---

Cantidad de dinero invertido en la comunidad (en especie, productos o servicios) (miles de euros) (P1C5I1)

Respuesta: 4.992.919 euros

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio



## Informe de Progreso Pacto Mundial

**Respuesta:** Existen diferentes mecanismos a la hora de medir y evaluar los resultados obtenidos. Entre ellos se destacan los siguientes: indicador concreto reflejado en el Cuadro de Mando del Comité Ético, Escucha a los diferentes grupos de interés para conocer sus opiniones y de esa forma realizar unas actividades u otras (ONG's, consumidores,...).

---

Indique si la entidad hace un análisis de los proyectos que desarrolla en la comunidad donde está presente y, si lleva a cabo campañas de educación y de otras características de interés público en la misma

<b><i>Indicador Específico para las entidades que tienen actividades en países en vías de desarrollo</i></b>
--

**Respuesta:** Si

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Los diferentes mecanismos que tienen lugar a la hora de analizar la viabilidad de los proyectos, son los siguientes:

- Planes de viabilidad previos a su aprobación.
- Seguimiento del desarrollo para reconducir posibles desviaciones.
- Valoración final para poder sacar conclusiones. Existen comités específicos de seguimiento de proyectos.
- Indicadores en el Cuadro de Mando, tanto cualitativos como cuantitativos.

---

Número de actuaciones realizadas por la entidad para prevenir la vulneración de los Derechos Humanos por las fuerzas de seguridad contratadas en su ámbito de actuación. Descríbalas (P1C6I1)


**Respuesta:** No aplica


Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** No aplica.

---

## Resumen de Implantación:


 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	Falta de calidad Falta de comunicación y transparencia Insatisfacción del cliente y mala reputación Incumplimiento de la Ley de Protección de Datos (LOPD) Inseguridad Poca accesibilidad de los productos y servicios	Dar continuidad a objetivos anteriores.
Empleados	Accidentes laborales Falta de compromiso de los empleados hacia la entidad Falta de comunicación Falta de formación Mal ambiente laboral	
Proveedores	Falta de comunicación Falta de formación	


 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Código de Conducta Código Ético Política de Calidad Política RSE Política o sistema de atención al cliente	Continuar con el desarrollo de los compromisos comerciales.
Empleados	Código de Conducta Código Ético Política de seguridad y salud laboral Plan RSE Políticas internas de gestión Reglamento interno	Dar continuidad al proyecto de cooperativización.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Proveedores	Código Ético Código de Conducta Política de Calidad Política RSE Política de Compras Reglamentos internos	Dar un mayor apoyo a las economías regionales y cercanas.
-------------	--	---

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	RSE Acción social	Continuar con el desarrollo de la acción social y los compromisos comerciales.
Empleados	RSE Acción social	Dar continuidad al Proyecto de Cooperativización.
Proveedores	RSE Acción social	Contribuir al desarrollo económico y social de los lugares en los que estamos.

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento	Objetivos
Clientes	Encuesta Teléfono de denuncias/quejas Servicios de atención al cliente Comité de seguimiento y RSE Procedimiento de gestión de incidencias Buzón de sugerencias Auditorías	Continuar desarrollando nuestros compromisos comerciales.





## Informe de Progreso Pacto Mundial

Empleados	Procedimiento de gestión de incidencias Protocolos de prevención de acoso y PRL Dirección RRHH Canales de comunicación Buzón de sugerencias Auditorías Encuesta Comisión interna de control o Comité Ético	Continuar con el desarrollo del proyecto de Cooperativización.
Proveedores	Sistema de clasificación proveedores Seguimiento Código de Conducta Procedimiento de gestión de incidencias Evaluación del departamento de compras Auditorías Encuestas y cuestionarios Cláusulas en contrato	Dar continuidad al código ético y a las auditorías.



## Principio 2

*Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C2I1)

Respuesta: Si

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** La centralización vertical de todos los proveedores en la Central de Compras del grupo y la ligazón de ésta a través de su participación en el Comité Ético, garantizan la implementación adecuada y el óptimo funcionamiento de este control.

La existencia de una instancia independiente dedicada únicamente al control ético y social en la Central de Compras internacional, con base y oficinas en todos los países del Sudeste asiático, garantizan asimismo el control de los proveedores en principio más complicados por las situaciones objetivas de los mercados productivos de origen.



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P2C3I2)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** Como es sabido, la certificación SA8000 implica el riguroso control y auditoría de las condiciones de los trabajadores implicados en la cadena de valor (propios, proveedores y subcontratas).



## Informe de Progreso Pacto Mundial

En este sentido, en Eroski disponemos de nuestra propia política de calidad y de compras, además del Código Ético que compartimos con nuestros proveedores. Este código es público y accesible desde nuestra web corporativa ([www.eroski.es](http://www.eroski.es)).

El estilo de negociación y código ético de conducta propio de EROSKI será acorde a los valores y cultura de la Central de Compras y exigiremos a nuestros proveedores el cumplimiento de nuestros acuerdos de responsabilidad social.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P2C1I1)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

**Respuesta:** Se ha procedido a la actualización del Manual de Gestión Ética, y a la incorporación de nuevos modelos más exhaustivos de seguimiento para los proveedores y subcontratas. Se han realizado diversas jornadas de formación interna: para dar a conocer a los trabajadores los contenidos y naturaleza de los compromisos éticos de EROSKI en relación con la SA8000, y también formaciones específicas internas a los interlocutores de la gestión de contratas y subcontratas de cada área. También se ha participado en varias ponencias externas para difundir las buenas prácticas de EROSKI en estos temas. Ya está incluida en la herramienta informática de proveedores que gestiona el Área de Compras, la firma del código ético. De esta manera se simplifica y se agiliza la gestión.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: 0

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** El dato no está disponible, puesto que no forma parte de nuestros indicadores de seguimiento. La cartera de proveedores es muy elevada y dinámica, por la propia naturaleza de la actividad. Sí existe una



## Informe de Progreso Pacto Mundial

promoción importante de las certificaciones sociales y éticas (BSCI, ICTI, SA 8000) entre nuestros proveedores, y seminarios de formación en que les asesoramos sobre cómo mejorar, sobre todo priorizando los proveedores de riesgo.

---

Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2C3I3)

Respuesta: 0

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: El dato no está disponible. La relación de estos proveedores con el área de Compras es directa, por lo que esto garantiza el canal de información con su área concreta (Compras Alimentación, Compras No Alimentación y Compras Frescos). Estos canales de información son básicamente el correo electrónico y el teléfono para que cada proveedor pueda canalizar cualquier sugerencia, aportación, consulta o queja.

---

Indique el porcentaje de talleres de su cadena de suministro revisado, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad (P2C3I1)

Respuesta: 100

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: La totalidad de los proveedores están en el proceso de control ético. El nivel de supervisión depende de los baremos de riesgo ya explicados.

---



## Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Proveedores	Contratar proveedores de servicio que incumplan los Derechos Humanos Realizar compras cuya cadena de suministro incumpla los Derechos Humanos	Dar continuidad a objetivos anteriores.

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Proveedores	Política RSE Política de Calidad Política de Compras Código Ético comercial	Dar continuidad a la divulgación de la política de compras.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Proveedores	RSE	Dar continuidad a objetivos anteriores.



## Principio 3

*Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: Si

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** EROSKI, por su origen y naturaleza, es una organización peculiar. Somos una organización de origen y base cooperativa, de manera que consideramos un valor de gran relevancia (y una fortaleza asimismo potente) la integración de los trabajadores en la gestión y dirección de la organización. Así, el 50% de los órganos rectores está compuesto por trabajadores democráticamente elegidos (una persona, un voto). El 100% del Consejo Social, máximo órgano de representación de los trabajadores, y encargado de velar por las cuestiones relativas a las condiciones de trabajo en sentido amplio (entre otros temas), está compuesto por trabajadores elegidos por el colectivo de trabajadores.

Por tanto, el trabajador es en EROSKI, además, propietario y protagonista. Participa en las decisiones y en los beneficios económicos. La implicación por tanto es superior a la esperable en un mero trabajador por cuenta ajena. En todo caso, y de acuerdo a la legislación vigente, existe obviamente representación sindical y máximo respeto a todas las libertades y derechos, tanto para los trabajadores socios como para aquellos que no lo son.

En el capítulo IV de los Estatutos Sociales, se detalla el sistema de representación y gestión de la entidad. El Consejo Social, compuesto por socios de trabajo, máximo representante de los trabajadores, para una mejor consecución de sus objetivos está asesorado por las Comisiones Delegadas. Dentro de cada demarcación definida por el Consejo Social, se constituye una Comisión Delegada del Consejo Social, elegida en representación de los socios de trabajo, con carácter asesor e informativo hacia el propio Consejo Social y los trabajadores de los centros.



## Informe de Progreso Pacto Mundial



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)? (P3C2I1)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** El nivel de información es elevado, y también el de participación. Los trabajadores tienen información por diversos canales (línea de mando, intranet, publicaciones periódicas, reuniones con los delegados elegidos democráticamente, descargo de los órganos sociales, etc.), que les permiten tener toda la información precisa para mantenerse informado sobre la marcha de la organización, los proyectos en curso, las decisiones relevantes, etc. Y además para poder decidir con datos: no olvidemos que un propietario (y los trabajadores lo son) está llamado a tomar decisiones sobre la empresa de la que es dueña. Por Estatutos, las decisiones de calado se han de tomar por la Asamblea General, compuesta en un 50% por trabajadores elegidos por el colectivo de trabajadores de EROSKI.

El Reglamento de Régimen Interno Cooperativo recoge todo esto expresamente en la normativa. Uno de los valores que se mencionan es el de Información-Comunicación. En una Cooperativa es especialmente importante para el socio de trabajo y para la propia entidad mantener buenos niveles de información a través de los procesos de comunicación interna establecidos. Se incluyen aquí la información ascendente y descendente y la recogida de aportaciones, sugerencias e ideas que efectúen los socios. Es especialmente importante la canalización de la misma para que la entidad pueda ser eficiente a través de la estructura funcional o por medio de los órganos sociales según el tipo de comunicación, de gestión o societario, de que se trate.

En los Estatutos Sociales se habla de los derechos y las obligaciones de los socios de trabajo. Entre las obligaciones está la de asistir a la Asambleas y las Juntas y entre los derechos, el elegir y ser elegidos para los cargos sociales de la Cooperativa.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C1I1)



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

**Respuesta:** Un claro ejemplo de este Principio es la decisión conjunta y democrática que se tomó después de un proceso de información exhaustivo que se dio a todos los socios trabajadores explicando las posibles medidas existentes para poder afrontar la crisis económica: decidimos seguir con la medida del incremento del 5% de la jornada laboral añadiendo un decremento del 5% de la retribución. Por esta causa, todos los trabajadores han colaborado para mejorar notablemente la eficiencia mediante la contención de gasto y el incremento de la eficiencia y gestión de los procesos.

---



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Como ya hemos mencionado anteriormente, la representación de los trabajadores es de tan alto nivel como que los máximos órganos de decisión (la Asamblea General y el Consejo Rector, nombrado por ésta), se compone necesariamente de un 50% de socios trabajadores, elegidos democráticamente. Desde el Cuadro de Mando que gestiona el Comité Ético de Eroski se dispone del indicador de asistencia de los delegados de trabajadores a los órganos sociales y también del porcentaje de ruegos, preguntas y sugerencias atendidas. Toda esta información aporta el buen funcionamiento de la organización y la participación activa en la gestión de la misma.

---

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

Respuesta: Si





## Informe de Progreso Pacto Mundial

Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** Existen múltiples maneras para escuchar, evaluar, valorar, etc. las propuestas o las valoraciones de los trabajadores. Estos son algunos de los más relevantes:

- a) la cadena de mando
- b) las reuniones mensuales con los representantes de los trabajadores, elegidos por ellos.
- c) El Comité de Recursos, al que puede dirigirse cualquier trabajador para hacer llegar cualquier situación que considere no idónea, para su evaluación y resolución
- d) Entrevista de 180º a todas las personas de la organización con mando sobre personas
- e) Entrevista de evaluación cualitativa y cuantitativa por la que se pueden canalizar al mando y a su superior jerárquico las aportaciones que fueren consideradas relevantes por sus trabajadores
- f) Grupos de trabajos específicos para temas concretos, en que trabajadores diversos, de manera voluntaria, se encargan de analizar cuestiones que interesan al colectivo de trabajadores, y hacen propuestas para su aprobación. Las actuales medidas de jornada flexible que permiten la conciliación de la vida personal, familiar y laboral salieron de un grupo de trabajo de estas características, que fue asumida por la organización
- g) Encuesta anónima de satisfacción de las personas, por la que se mide desde hace ya años la evolución de los principales indicadores de ítems que afectan a la satisfacción de las personas: formación, liderazgo, remuneración, confianza, conciliación, etc.
- h) Encuesta anónima de cultura organizacional, para el análisis y la mejora de la cultura organizacional de nuestra empresa.

De esta herramienta se establecen acciones de mejora con la opinión de todos los trabajadores. Por nuestra naturaleza Cooperativa garantizamos que cada trabajador pueda trasladar las cuestiones que considere necesarias a través de los canales establecidos y especialmente a través de las reuniones societarias mensuales conducidas por los delegados elegidos democráticamente por los propios trabajadores.

## Resumen de Implantación:


 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos




## Informe de Progreso Pacto Mundial

Empleados	Falta de comunicación e información con el empleado sobre sus derechos Falta de apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	
-----------	---	--

 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Política RSE Política RRHH Política de Comunicación Interna Convenio Colectivo Código de Conducta	Continuar con el desarrollo y la gestión de los canales de información.

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Dar continuidad a objetivos anteriores.

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento	Objetivos
Empleados	Reuniones de equipo Evaluaciones anuales Encuestas y cuestionarios de satisfacción	Dar continuidad a objetivos anteriores.



# Informe de Progreso Pacto Mundial

## Principio 4

*Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

Respuesta: Si

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** En algunos supuestos (productos con origen en determinadas zonas geográficas de riesgo a nivel mundial), cabe la posibilidad de considerar que existe un mayor nivel de riesgo, y por eso velamos expresamente, para que no se produzcan incumplimientos. Se trata de mantener la tensión sobre este punto.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C2I2)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** Eroski dispone de directrices claras sobre las horas de trabajo, la seguridad y la remuneración. Son publicadas íntegramente, y están presentes y disponibles para todos los trabajadores tanto en los tableros de información de cada departamento, como en la Intranet. El correspondiente Delegado de los trabajadores vela porque todos los trabajadores bajo su ámbito, conozcan estas normas. Hay que recordar que el conocimiento y la



## Informe de Progreso Pacto Mundial

participación de los trabajadores en la toma de decisiones en el ámbito de las condiciones antedichas de trabajo (horas, remuneración, horarios,...), son tanto un derecho como una obligación estatutaria, por ello están disponibles y se revisan en el reglamento de régimen interno y en los Estatutos.

Los "Estatutos Sociales" actúan como marco general y el "Reglamento de Régimen Interno Cooperativo" para regular las cuestiones que tienen que ver con el aspecto socio-laboral de los trabajadores. Además desde el Área Social, se llevan a cabo diferentes políticas de conciliación, para hacer real la conciliación de la vida personal con la laboral. Para ello

disponemos de excedencias ampliadas, reducciones de jornada manteniendo el derecho a recuperar la jornada ordinaria una vez finalizado el periodo de reducción, horarios continuos y excedencias voluntarias entre otros.

Desde el departamento de Prevención de Riesgos, se gestionan las políticas que tienen que ver con este ámbito de actuación, se realizan las correspondientes acciones de diagnóstico y seguimiento, así como el establecimiento de las actuaciones pertinentes de formación tanto a trabajadores como a las personas que son elegidas para realizar el control de las acciones ante situaciones de emergencia.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C111)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

**Respuesta:** Las acciones más relevantes en este ámbito y que tienen que ver con el empleado, desarrolladas

en 2012 son las siguientes:

- Información y seguimiento de los cambios organizativos internos
- Aprobación normas laborales extraordinarias 2012 (incremento del 5% de la jornada laboral y decremento del 5% de la retribución).

En 2012 hemos dado continuidad a Ahorromanía, el programa de ventajas económicas para los trabajadores de EROSKI que proporciona un ahorro cercano mensual equivalente al 1,5% del sueldo. Se trata de ofertas de negocios de EROSKI, pero también de otras empresas, que se actualizan periódicamente y se pueden consultar en la revista interna online, donde se ha creado una sección específica que se renueva periódicamente.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a las buenas condiciones de trabajo y la ausencia de trabajo forzoso (P4C3I2)

***Indicador Específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo***

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos de acción se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: La política de la Alta Dirección, el subsiguiente Código Ético, el trabajo del Comité Ético, el establecimiento de objetivos anuales con su correspondiente Cuadro de Mando de control, seguimiento y ajuste, etc., han sido los principales mecanismos formales que garantizan que los principios y valores se transfieran a la cadena de suministro. Además todo esto se enlaza con la política de compras de Eroski. Durante el ejercicio 2012 se ha mantenido este nivel de gestión con las auditorías realizadas a los proveedores en los países en vías de desarrollo.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad verifica que sus proveedores son fieles al cumplimiento de un número de horas de trabajo razonable para sus trabajadores (P4C3I1)

***Indicador Específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo***

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: La homologación SA8000 y las consiguientes auditorías que llevamos a cabo para garantizar el cumplimiento de sus estándares por parte de nuestros proveedores y subcontratas garantizan que exista cumplimiento. Son auditados el 100% de los proveedores de riesgo. El seguimiento y medición de estas auditorías son coordinadas y compartidas desde la central de compras de Asia, además estos datos forman parte del seguimiento del Cuadro de Mando del Comité Ético, con lo cual nos da la



## Informe de Progreso Pacto Mundial

garantía de realizar correctamente el seguimiento y la medición de la información para poder actuar en consecución.

En 2012 se ha realizado la auditoria de recertificación, la cual se lleva a cabo cada tres años, según el calendario dado por Bureau Veritas y se ha superado con éxito.

Este hecho nos da una garantía más del funcionamiento correcto de nuestro sistema.

Indique si la entidad controla y verifica el acatamiento de leyes y normas laborales o dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso (ej. SA 8000) (P4C4I1)


### ***Indicador Específico para las entidades que tienen actividades en países en vías de desarrollo***

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Como se ha indicado anteriormente, Eroski dispone de la certificación SA8000 desde el año 2003. Y cumpliendo con el calendario dado por Bureau Veritas, realizamos las auditorias correspondientes. Hasta la fecha, hemos superado todas las auditorias con éxito.


## Resumen de Implantación:


 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Falta de comunicación de los derechos de los trabajadores Contratar a proveedores que incumplan con este principio	





## Informe de Progreso Pacto Mundial

 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	PRL Política de Conciliación Política RRHH Convenio Colectivo Normativa interna Contrato de trabajo Código Ético Código de Conducta	Dar continuidad a objetivos anteriores.

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Dar continuidad a objetivos anteriores.



## Principio 5

*Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** En algunos supuestos (productos con origen en determinadas zonas geográficas de riesgo a nivel

mundial) cabe la posibilidad de considerar que existe un mayor nivel de riesgo, y por eso velamos expresamente para que no se produzcan incumplimientos.

La Política de compras recoge este principio, y nos da la garantía de ser transferida a toda la cadena de suministro. Además existe un principio de Cero Tolerancia, con el cual si en algún momento se detectará una situación de incumplimiento grave, como puede ser trabajo infantil, se daría de baja inmediatamente al proveedor. Este proveedor estaría de baja como mínimo un año, pasado ese periodo y si supera los controles, puede tener la posibilidad de ser reactivado.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** Los Estatutos Sociales recogen expresamente como uno de los requisitos para ser



## Informe de Progreso Pacto Mundial

socio trabajador

o socio consumidor, es ser mayor de edad.

El cumplimiento por parte de los proveedores de los estándares de la norma SA8000 garantiza la inexistencia de este tipo de situaciones. Los estándares OIT, que son los que la norma SA8000 hace propios, serían por tanto cumplidos y auditados por EROSKI, sobre todo en los proveedores de riesgo.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C111)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

Respuesta: Las auditorias que se realizan anualmente para el cumplimiento de la norma SA8000, garantizan la inexistencia de trabajo infantil.

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a la ausencia de trabajo infantil (P5C3I2)

### ***Indicador Específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo***

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos de acción se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: La política de la Alta Dirección, el subsiguiente Código Ético, el trabajo del Comité Ético, el establecimiento de objetivos anuales con su correspondiente Cuadro de Mando de control, seguimiento y ajuste, etc., son los principales mecanismos formales que garantizan que los principios y valores se transfieran a la cadena de suministro.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Indique si la entidad dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil (ej. SA 8000) (P5C4I1)

**Indicador Específico para las entidades que tienen actividades en países en vías de desarrollo**

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos de acción se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Como se ha indicado anteriormente, Eroski dispone de la certificación SA8000 desde el año 2003. Y cumpliendo con el calendario dado por Bureau Veritas, realizamos las auditorias correspondientes. Hasta la fecha, hemos superado todas las auditorias con éxito.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de verificaciones satisfactorias realizadas en el año para descartar el empleo de mano de obra infantil entre sus proveedores (P5C3I1)

Respuesta: 0

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** El número de verificaciones realizadas en los proveedores de riesgo es del 100%, ya que se auditan todos ellos con carácter anual. Este seguimiento se realiza además de los canales pertinentes, en última instancia desde el Comité Ético, ya que el Cuadro de Mando recoge expresamente dos indicadores que tienen que ver con el trabajo Infantil.

Número de empleados menores de 15 años, de 18 en caso de tratarse de trabajos peligrosos. Indique, en el campo de notas, el número de asociados a programas de ayuda (P5C4I2)

Respuesta: 0

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Respuesta: El dato no está disponible.

---

Número de verificaciones realizadas por el departamento de Recursos Humanos para detectar casos de trabajo infantil (P5C4I3)

Respuesta: 0

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: No se ha detectado ningún caso de trabajo infantil.

---


### Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Contratar a menores en edad legal Falta de verificación de los proveedores en el cumplimiento de este principio	Continuar con la verificación de nuevos proveedores.

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Normativa vigente Política RSE Política de Compras Política RRHH Convenio Colectivo	Dar continuidad a la formación e información sobre la SA8000.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Dar continuidad a objetivos anteriores.





## Principio 6

*Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C2I2)

Respuesta: Si

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** En EROSKI, todos los puestos de trabajo están clasificados y ordenados en cuanto a su contenido organizativo, conocimientos y habilidades requeridos, formación y/o experiencia precisas, etc. Asimismo, existe un Comité de Valoración, elegido democráticamente entre los trabajadores, cuya misión es velar que cualquier reclamación o duda sobre la descripción de cada puesto de trabajo sea adecuadamente fundamentada y atendida. Esto implica que cualquier distinción establecida para cualquier puesto, pueda ser causa de discriminación. Paralelamente, EROSKI promueve la integración de personas pertenecientes a colectivos tradicionalmente penalizados en su incorporación a la vida laboral, de manera que desaparece cualquier discriminación, de entrada, por causa de discapacidad.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de antidiscriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala (P6C2I3)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio



## Informe de Progreso Pacto Mundial

**Respuesta:** Esta política de antidiscriminación y/o igualdad viene reflejado en los Estatutos Sociales (artículo 12). Decisión sobre la admisión: "No podrán ser causas denegatorias de la admisión las vinculadas a ideas políticas, sindicales, religiosas, de nacionalidad, de raza, sexo o estado civil."

El modelo empresarial de Eroski cuenta con su propio ADN diferente al de otro tipo de compañías. El corazón de Eroski lo conforman todas las personas que trabajan en la empresa y que participan activamente en la gestión de la misma y en la toma de decisiones. Su implicación es máxima en cada proyecto. Por eso, día a día luchamos por mantener la igualdad de oportunidades y mejorar nuestras condiciones laborales. Somos la empresa de distribución española con más mujeres en puestos de responsabilidad. Este hito no es casual y se debe a que la igualdad en el trabajo, en el sueldo y en las oportunidades profesionales forman parte de nuestro ADN y siempre ha sido un objetivo prioritario. Tanto es así que se recoge expresamente en los estatutos fundacionales de la cooperativa, creada en 1969.

Los trabajadores participan en EROSKI de tres modos. Por una parte, con su capital, ya que cuando pasan a ser socios de EROSKI aportan un capital que les hace propietarios y les da derecho a participar en los órganos de administración. Por otro lado, en la gestión, porque intervienen en la planificación anual de los objetivos propios y globales de la empresa y en la toma de decisiones. Y finalmente en los resultados, pues parte de los beneficios de EROSKI S.Coop. se reparten entre los socios.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Cabe comentar la continuidad en el programa de Voluntariado Corporativo, al que cualquier socio de la empresa puede acceder. Se trata de un programa que se viene realizando desde hace tiempo, y con la colaboración de una Fundación que desarrolla acciones de cooperación al desarrollo en países con estas necesidades.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P6C111)

**Respuesta:** Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

**Respuesta:** EROSKI ha colaborado en programas de inserción laboral de mujeres inmigrantes y se realizan colaboraciones con asociaciones que trabajan por la integración de personas con discapacidad física o mental y problemas de salud. Estas colaboraciones se materializan en donaciones y patrocinios de actos lúdico-formativos y de sensibilización social. En 2012 se ha mantenido contacto con las siguientes entidades: Down España, FEKOOR (Federación



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Bizkaia), Euskal Gorra (Federación Vasca de Asociaciones de Personas Sordas), Asociación de Esclerosis Múltiple Eugenia Epalza, ONCE y COCEMFE.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el % de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad (P6C2I1)

% de directivos frente a empleados

Respuesta: 0,22

% de directivos mujeres

Respuesta: 26,21

% de directivos hombres

Respuesta: 73,79

% de mujeres

Respuesta: 77,61

% de hombres

Respuesta: 22,39

% de mayores de 45 años

Respuesta: 22,12

% de menores de 30 años

Respuesta: 14,67

% de empleados no nacionales



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Respuesta: 4,35

% de empleados con contrato fijo

Respuesta: 84,98

% de empleados con contrato temporal

Respuesta: 15,02

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Los Estatutos y normas internas de la organización establecen la absoluta igualdad en derechos y obligaciones de los trabajadores con independencia de su sexo, raza, ideología, etc. La elección de los miembros de los órganos sociales es democrática (una persona, un voto). La Asamblea General, el Consejo Social, el Consejo Rector, etc., se componen de miembros elegidos directamente por los socios (Asamblea General y Consejo Social) o por miembros elegidos por la propia Asamblea (Consejo Rector). Esta elección democrática es un aval a la no discriminación (recordemos que casi el 80% de los trabajadores de EROSKI son mujeres). El ratio de diversidad de sexo (mujeres/hombres) es uno de los indicadores del cuadro de mando de la SA8000, y es gestionado a nivel general por la organización, tanto en general, como en lo relativo a mandos, como en lo relativo a órganos de representación de trabajadores y societarios.

---

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C2I4)

Respuesta: Si

Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** La composición de los órganos de la alta dirección es obviamente pública y conocida por los trabajadores. Se incluye tanto en la Memoria Corporativa anual, como en la memoria de responsabilidad social. Además desde la intranet de Eroski, se accede a los listados de todos los trabajadores; es accesible para cualquier trabajador, y puede consultarse, tanto el nombre, función, como contacto del trabajador. En la memoria corporativa anual se pueden consultar los miembros que forman tanto el Consejo Rector como el Consejo de Dirección.

---



## Informe de Progreso Pacto Mundial

¿Dispone su entidad de un mecanismo/responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: Los Estatutos recogen el procedimiento a seguir que finaliza en el Consejo Rector siempre con posibilidad de recurrir ante la jurisdicción ordinaria. Es un indicador del Cuadro de Mando SA8000, cuyo objetivo lógicamente es cero.  
El Comité de Recursos se constituye para tramitar y resolver sobre los recursos presentados por los socios contra las decisiones adoptadas por el Consejo Rector y en todos aquellos recursos en que así lo prevean los Estatutos y sean contemplados por Ley.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C3I2)

Respuesta: 0

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: No hay ningún caso.


## Resumen de Implantación:


 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Empleados	Incumplimiento de la Ley LISMI Falta de formación Discriminación de género Discriminación por edad Discriminación por raza Desinformación de las características de los puestos de trabajo Ausencia de evaluación del desempeño	Dar continuidad a objetivos anteriores.
-----------	---	---


 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Política RRHH Política de Igualdad Política RSE Código de Conducta Código Ético Convenio Colectivo Plan de Igualdad	Continuar con el desarrollo del Plan de Igualdad.

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Formación LISMI: Proyecto de cumplimiento de la ley LISMI Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades Implantación del Plan de Igualdad Diagnóstico de igualdad Creación o aplicación de un protocolo de prevención de acoso	Continuar con el desarrollo de las Políticas de Igualdad.





## Informe de Progreso Pacto Mundial

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento	Objetivos
Empleados	Web Informe anual Memoria sostenibilidad Intranet Informe gobierno corporativo Registros oficiales	Continuar con esta línea de comunicación.



## Principio 7

*Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P7C111)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

**Respuesta:** Desarrollamos nuestra actividad involucrados con el entorno que nos rodea y siguiendo una serie de principios que nos convierten en una empresa socialmente responsable. Creemos que debemos tener presentes aspectos como el medio ambiente.

Como una muestra más de su compromiso con el medio ambiente, EROSKI ha elaborado un Plan Estratégico de Medio

Ambiente que nace con la vocación de orientar todas las iniciativas desarrolladas por la organización y sentar las bases para su desarrollo.

El principal reto de este Plan consiste en optimizar el uso de los recursos en todos los ámbitos de la empresa. Esto significa, ser respetuosos con el medioambiente, mejorando la competitividad y contribuyendo a reducir la huella de carbono o impacto medioambiental.

Ser respetuosos con el medioambiente mejorará nuestra competitividad y contribuirá a reducir el impacto medioambiental de nuestra actividad al mismo tiempo.

A lo anterior, podemos añadir los siguientes aspectos:

- a) Existencia del canal Medio Ambiente en Eroski Consumer, con informaciones divulgativas sobre Medio Ambiente.
- b) Salida a redes sociales con un perfil específico de Medio Ambiente (Eroski Consumer), en facebook y twitter.
- c) Presencia constante en foros, mesas redondas y otros encuentros relacionados con el medio ambiente para divulgar nuestras actividades.
- d) Colaboración con ONG medioambientales (WWF, Ecología y Desarrollo, entre otras).



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad (P7C2I2)

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos de acción se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Uno de los pilares principales del plan mencionado consiste en la reducción en el consumo de recursos energéticos y de biodiversidad.

A lo largo de 2012, hemos seguido implementando en la red (supermercados, hipermercados y plataformas logísticas) medidas de eficiencia energética que han logrado un ahorro en el consumo de un 5,64% respecto del año anterior. Dentro del grupo de iniciativas relativas al frío industrial, climatización, iluminación, ahorro del consumo de agua.

Ahora, en 2012, la última implicación medioambiental de la cooperativa llega a través del EROSKI Center de Oñati, el primer supermercado del Estado con un balance neutro en emisiones de CO<sub>2</sub>, fruto de un concienzudo trabajo de equipo y ejemplo de construcción sostenible y eficiencia energética.

El EROSKI Center de Oñati es una tienda cero en emisiones de CO<sub>2</sub> donde, gracias a la incorporación de criterios de construcción sostenible y medidas de eficiencia energética, se logra un ahorro del 65% del consumo energético. Las emisiones derivadas del resto del consumo se compensan mediante la compra de energía verde. Es tal el valor medioambiental de las nuevas instalaciones guipuzcoanas que este supermercado es reconocido a través de dos títulos: se trata del primero en el país con la certificación BREEAM-España de construcción sostenible y el primero en Europa en alcanzar la certificación ISO 50001 de gestión energética.

Para ello se han tenido en cuenta cuatro aspectos básicos:

### 1 CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE.

Todos los criterios de edificación que se han seguido para levantar la tienda buscan cuidar el medio ambiente:

- Empleo de materiales ecológicos y reciclados.
- Aislamiento en cubierta y cierres para evitar pérdidas térmicas.
- Sistemas de ahorro de agua: dobles pulsadores, aireadores en grifería, urinarios secos...
- Claraboyas en la cubierta y fachada delantera de cristal que contienen lentes prismáticas que captan el máximo de luz y optimizan su difusión.
- Parking "verde" para bicicletas y vehículos eléctricos (con punto de recarga).

### 2 FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES.

EROSKI ha incorporado una instalación solar fotovoltaica de 20kW en su supermercado E/Center de Oñati que permite la generación de energía renovable para abastecer parte de la demanda energética del supermercado. Se trata de la primera instalación de energía renovable para autoconsumo implementado en un supermercado.

### 3 USO INTELIGENTE DE LA ENERGÍA.

Los equipamientos interiores del EROSKI Center Oñati se han distribuido en tres líneas, siempre con el ahorro en energía como fin principal:



## Informe de Progreso Pacto Mundial

- Sistema de frío: central de frío por CO2; colocación de puertas en los murales de frío y de tapas en las islas de congelado con resistencias antivaho; ventiladores de alta eficiencia en el mobiliario de frío.
- Climatización: aprovechamiento del calor residual de las centrales de frío para el calentamiento del agua y los pasillos del supermercado.
- Iluminación: instalación de tecnología LED de última generación, tanto en el interior como en el exterior; sistema automático de control lumínico.
- Sistema de monitorización de la eficiencia de las medidas puestas en marcha en la tienda.

### 4 GESTIÓN DE RESIDUOS.

Con el fin de alcanzar el objetivo “residuo cero”, se reduce el volumen de residuos que genera la tienda y se impulsa su reciclaje y valorización:

- A través de la Asociación Española de Banco de Alimentos (FESBAL), se donan a comedores sociales productos descartados de la venta, pero aptos para el consumo.
- Participación en proyectos de compostaje para reutilizar hasta el 100% de los residuos orgánicos.
- Reciclaje del 100% de los residuos no orgánicos. Los clientes pueden reciclar en la tienda pilas, móviles, bombillas o fluorescentes.
- Todos los carros de la compra para los clientes proceden de material 100% reciclado.

EROSKI Center de Oñati es más que un supermercado. Sus singulares características permiten que sus instalaciones sirvan también para que EROSKI pueda llevar a cabo en su interior una intensa labor educativa y de sensibilización medioambiental de cara a la ciudadanía.

Se trata de una tienda-laboratorio donde poder estudiar y conocer más sobre diferentes medidas innovadoras en materia de sostenibilidad. Para ello, en la entrada al nuevo centro, un panel digital da cuenta del valor medioambiental de la tienda.

Esta herramienta informativa irá trasladando en tiempo real las mediciones realizadas en cuanto a los ahorros energéticos y su mejora ambiental equivalente en emisiones de CO2 evitadas y traducidas en árboles salvados.

Como laboratorio educacional referente en sensibilización e información medioambiental, EROSKI Center de Oñati será sede de un proyecto de visitas guiadas. Mediante distintas sesiones formativas al mes, clientes, proveedores, estudiantes, etc. participarán en un completo plan formativo. Gracias a él, aprenderán un poco más sobre la tienda y su aportación al entorno y conocerán otros aspectos relacionados con la sostenibilidad y el cuidado por el medio ambiente.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental % (P7C2I1)

Respuesta: 5

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio




## Informe de Progreso Pacto Mundial

**Respuesta:** Anualmente el 10% de los beneficios de Eroski se destinan a Acción Social. Dentro de este apartado hay una parte que se dedica a campañas de formación medioambiental e información al consumidor.

---

### Resumen de Implantación:

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No Especificado	Formación en el respeto del medio ambiente Sensibilización en materia medio ambiental Acción social en proyectos medioambientales	Continuar con el Plan Medioambiental 2010-2012.



## Principio 8

***Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.***



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha identificado los riesgos y responsabilidades de su entidad en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad (P8C2I4)

Respuesta: Si

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** Los principales impactos medioambientales inherentes a la actividad de EROSKI son:  
o En tanto que empresa que consume recursos energéticos y de biodiversidad:

- Emisiones de GEI y cambio climático, conviene aclarar qué entendemos por emisiones dentro de nuestra actividad:

-Emisiones directas: son las derivadas de la combustión de nuestra flota de transporte para el desarrollo de la propia distribución de productos. Siendo esta la esencia de nuestra actividad consideramos como propio el transporte, si bien la flota corresponde a diversos operadores logísticos.

-Emisiones indirectas: son las derivadas de nuestro consumo energético fundamentalmente, así como de otros consumos de recursos (gas natural o queroseno para calefacción; transporte de los vehículos no propios de la empresa por motivos de trabajo).

Tanto el transporte como el consumo energético suponen el 80% de la huella de carbono total de Eroski.

o En tanto que empresa que comercializa productos:

Impacto derivado de los productos comercializados desde su continente (envase o embalaje) hasta su contenido (producto).

- Generación y gestión de residuos.

Respecto a las certificaciones, disponemos de varios sistemas de gestión medioambiental certificados por la norma ISO 14001, concretamente un hipermercado y 2 plataformas logísticas.

Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno (P8C4I1)





## Informe de Progreso Pacto Mundial

### *Indicador Específico para las entidades que tienen un alto impacto ambiental*

Respuesta: Si

Describe los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** Existe hoy en día evidencia demostrada de que aquellas compañías claramente comprometidas con el medio ambiente, a largo plazo, tienen mejores resultados económicos que aquellas que no tienen ese compromiso. Una empresa comprometida con el respeto a los valores ambientales es aquella que va más allá de cumplir la normativa y reducir riesgos y se esfuerza por capturar los beneficios económicos que se pueden obtener de reducir e incluso mejorar los impactos ambientales derivados de sus operaciones empresariales.

En este sentido y con motivo de la adhesión de EROSKI como asociado plus a la iniciativa Stop CO2 Euskadi promovida por Plan Vasco de Lucha Contra el Cambio Climático 2008-2012 del Gobierno Vasco, concretamente por Oficina Vasca de Cambio Climático, EROSKI desarrolla anualmente un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero del Grupo, tanto en el ámbito de la CAPV como en general a nivel nacional. Su finalidad es fomentar de forma innovadora la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en la Comunidad Autónoma del País Vasco mediante acciones concretas, lo cual nos lleva a desarrollar un Plan Anual de Gestión de CO2 desde el ámbito de nuestras competencias que contribuyan a los objetivos del Grupo y que contenga medidas para la reducción de emisiones de GEIs.

Utilizando la herramienta creada por IHOBE al efecto y que convierte el impacto medioambiental de los diferentes aspectos a toneladas equivalentes de CO2, los resultados demuestran que el consumo eléctrico supone el principal impacto, dentro de la actividad de la organización, que contribuye al cambio climático, con un resultado que representa el 78% del total de la huella de carbono total de EROSKI. En segundo lugar estaría el transporte de mercancías con una aportación de un 20%. Por último se encuentran los desplazamientos de los trabajadores que representan un 1,6% y el consumo de los recursos naturales para las instalaciones (sede, hipermercados y plataformas).

En el marco del compromiso de EROSKI para mejorar su desempeño ambiental de Grupo e incorporar los aspectos ambientales clave de sus actividades en la estrategia y procesos de decisión de la compañía, ha desarrollado un estudio con los siguientes objetivos:

- 1) revisar de forma global los principales impactos ambientales de las actividades de EROSKI;
- 2) identificar las principales áreas de riesgo de tipo ambiental en las actividades de EROSKI; y
- 3) desarrollar indicadores clave para el seguimiento del desempeño ambiental, que se puedan incorporar al proceso de planificación estratégica de la compañía.



**POLÍTICAS:**



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas (P8C2I1)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** Desde nuestros inicios, somos especialmente sensibles con el cuidado y el respeto al medio ambiente. Creemos que podemos y debemos contribuir a la mejora del medio ambiente. Por ello la variable medioambiental está integrada en el día a día de nuestra empresa: la toma de decisiones y la gestión se realizan siguiendo el criterio básico de respeto al medio ambiente. Este criterio no sólo se basa en el cumplimiento de la normativa legal aplicable, sino que va más allá, adoptando medidas de gestión medioambiental que eviten riesgos derivados. EROSKI dispone de una política medioambiental que nace del compromiso de toda la organización para con el medio ambiente y cuenta con el compromiso y el soporte efectivo de la Dirección General. Esta política medioambiental es muy fuerte y visible. La protección del medio ambiente es un reto que comparten consumidores, organizaciones y empresas, entre ellas EROSKI. Desde sus orígenes, hace ya 43 años, EROSKI intenta paliar los efectos del desarrollo de su actividad en el entorno en el que opera. y, además, hace partícipes de este reto a sus clientes y proveedores. Nuestra preocupación por contribuir al cuidado del medio ambiente y por minimizar el impacto que nuestra actividad puede ocasionar en él es de sobra conocida. Las acciones que EROSKI pone en marcha persiguen tres ambiciosos objetivos: por un lado, contribuir a la lucha contra el cambio climático; por otro, colaborar para que los residuos que generamos se gestionen de una manera sostenible y, por último, desarrollar nuestros productos respetando criterios medioambientales sostenibles.

---



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P8C1I1)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

**Respuesta:** Desde RSE se han desarrollado acciones de formación e información al consumidor, y también desde las páginas web de Eroski se fomenta información sobre temas que promueven mayor responsabilidad ambiental.

Se da continuidad al Plan Estratégico medioambiental aprobado en años anteriores.

---



## Informe de Progreso Pacto Mundial



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C2I2)

Respuesta: Si

Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio

Respuesta: En Eroski disponemos del Plan Estratégico Medioambiental aprobado y que ha derivado en la realización y ejecución de los planes y objetivos establecidos.

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía (P8C2I3)

#### **Indicador Específico para las entidades que tienen un alto impacto ambiental**

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: La organización dispone de un departamento de medio ambiente que trabaja de forma transversal con el resto de áreas del Grupo para el desarrollo de proyectos en aras a una mejor gestión medioambiental y minimización de los riesgos medioambientales identificados.

El objetivo básico del Plan Estratégico de Medio Ambiente 2010-2012, establece una reducción de las emisiones de CO2 inherentes a la actividad de la organización en un 12% para el 2012.

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % (P8C3I1)

Respuesta: 10

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: Controlamos la gestión medioambiental de proveedores y subcontratas mediante auditorias y clasificamos ese comportamiento en función de nuestros criterios medioambientales. Así garantizamos que estos proveedores incluyan la variante medioambiental en sus procesos productivos. EL 10% de este colectivo disponen de un sistema de gestión certificado por las normas ISO 14001 o EMAS.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

En cualquier caso, EROSKI utiliza una herramienta de tracción de proveedores. Nuestros proveedores son grandes aliados para sacar adelante nuestras políticas de protección del medio ambiente y trabajamos estrechamente con ellos para lograrlo. Además de sensibilizarles en torno a la importancia de la gestión medioambiental, el 92% de proveedores de nuestras marcas están clasificados siguiendo criterios medioambientales.

---

Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales (P8C4I2)

Respuesta: 0

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: No se ha dado ningún caso.

---

Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ) (P8C5I1)

Respuesta: 840.525.182 kWh

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: El dato indicado arriba se trata del consumo total de la organización.

---

Indique el consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año) (P8C5I2)

Respuesta: 6000

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: Datos del hipermercado de Artea.

---

Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas) (P8C5I3)



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Especifique material y cantidad

Respuesta: Papel: 2500 kg

Especifique material y cantidad

Respuesta: Desengrasantes: 400L

Especifique material y cantidad

Respuesta: Envases: 2500.045 kg

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: Datos del Hipermercado Artea.

---

Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino (P8C5I4)

Especifique residuo y cantidad

Respuesta: Toner: 275 unidades

Especifique residuo y cantidad

Respuesta: Madera: 30000 kg

Especifique residuo y cantidad

Respuesta: RSU: 282000 kg

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: Datos del Hipermercado Artea.

---

¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)? (P8C6I1)



## Informe de Progreso Pacto Mundial

### **Indicador Específico para las entidades que tienen un alto impacto ambiental**

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: Desplazamientos indirectos del personal de la organización; ciclos de vida de los productos comprados; materias primas utilizadas.

El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos? (P8C7I1)

### **Indicador Específico para las entidades que tienen un alto impacto ambiental**

Respuesta: No

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: El consumo de agua de la organización no es relevante.

Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de nulo, indicar con 0 (P8C7I2)

Superficiales

Respuesta: 0

Subterráneas

Respuesta: 0

Red pública

Respuesta: 0

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: No hay extracción anual de aguas subterráneas y superficiales.





## Informe de Progreso Pacto Mundial

Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas) (P8C8I1)

Respuesta: 80

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Los palets que utiliza EROSKI son reutilizables ya que forman parte de un circuito cerrado de CHEP. Igualmente, las cajas de plástico son retornables. Respecto a los envases de producto, trabajamos con los proveedores de marca propia para la potenciación de su valorización. El papel, cartón y plástico generado son procesados en un 100%. EROSKI procesa el 80% de todos los residuos que genera directamente; respecto a los residuos generados por el consumidor final no tenemos datos, ya que actuamos como meros distribuidores.

---

¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC y SF<sub>6</sub>) y de NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de ser nulo, indicar con 0 (P8C9I1)

SO<sub>2</sub>

Respuesta: 0

Nox

Respuesta: 0

COVNM

Respuesta: 0

CO

Respuesta: 0

Partículas

Respuesta: 0



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** El único indicador que trabajamos en EROSKI como seguimiento de las emisiones derivadas del transporte es la cantidad de CO2 respecto a los millones de euros de salida (0,030). Dada la extensa flota que poseemos (alrededor de 700 camiones) y la variedad en la tipología (cada uno con diferentes concentraciones de emisiones) nos es imposible calcular estos datos.

---

Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal) (P8C9I2)

<b><i>Indicador Específico para las entidades que tienen un alto impacto ambiental</i></b>
--

**Respuesta:** Si

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Emisiones derivadas del transporte fundamentalmente, tales como CO2, NOX, SOX.

---

Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza (P8C10I1)

**Respuesta:** 0

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** No se ha realizado ningún vertido de sustancias peligrosas.

---

Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos e indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C10I2)

<b><i>Indicador Específico para las entidades que tienen un alto impacto ambiental</i></b>
--

**Respuesta:** No

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** EROSKI no realiza transporte de residuos peligrosos ya que no es parte de su actividad;



## Informe de Progreso Pacto Mundial

este proceso lo deja en manos de los gestores autorizados en cada caso.

---

Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C10I3)

<b><i>Indicador Específico para las entidades que tienen un alto impacto ambiental</i></b>
--

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: Gestión eficiente de nuestros residuos:

-Adhesión a SIGROB: la gestión de los residuos de las empresas de distribución es una tarea compleja. En especial, para los de carácter orgánico. Para hacer frente a esta situación, EROSKI, junto a otros grupos empresariales del sector, forma parte del proyecto SIGROB (Sistema Integrado de Gestión de Residuos Orgánicos Biosostenibles). La intención de la propuesta es la de unir esfuerzos para gestionar de una manera eficiente los residuos y los subproductos de origen orgánico. Para ello, el objetivo prioritario de SIGROB es mejorar el proceso integral de recogida, transporte y destino final de los restos orgánicos que se generan.

-Proyecto de autocompactadoras: hemos instalado prensas de cartón y plástico en nuestras tiendas y en las plataformas logísticas, para la gestión y posterior reciclado de este residuo. Así evitamos el transporte desde las plataformas a los centros de acondicionamiento y garantizamos la valorización del 100% del residuo de cartón y plástico.

-Bolsas reutilizables: durante 2012 hemos continuado con la labor de concienciar a los consumidores sobre el impacto de las bolsas de un solo uso y por cambiar sus hábitos en torno a estas bolsas.

---

¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? (P8C11I1)

Respuesta: 50

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: Datos del hipermercado de Artea.

---

Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas) (P8C11I2)



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Respuesta: 0

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: El consumo de agua de la organización es tan pequeña que no se realiza ningún tipo de reutilización.

Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera) (P8C12I1)

### *Indicador Específico para las entidades que tienen un alto impacto ambiental*


Respuesta: No


Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio


Respuesta: No se han producido.

## Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No Especificado	Falta de conocimientos sobre la contaminación que genera la actividad de su empresa Falta de conocimiento del uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente Falta de comprensión de los aspectos medioambientales del entorno donde opera	

 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No Especificado	Sistemas de gestión de calidad Políticas formales (ej. Política Medioambiental) Política de reducción de consumo Política de Reciclaje Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad Manual de Calidad y Medioambiente	Continuar con el cumplimiento de la normativa medioambiental.

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No Especificado	RSE	

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento	Objetivos
No Especificado	Responsable de Medioambiente Mecanismo de evaluación del cumplimiento de los objetivos medio ambientales Comité Técnico Comité de Medioambiente	



## Principio 9

*Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P9C1I1)

Respuesta: Si

Describe las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

**Respuesta:** Las actividades desarrolladas dentro del eje medioambiental son las siguientes:

A) Reducción en el consumo de recursos energéticos (electricidad) y de biodiversidad (fuentes naturales escasas: carburante, agua, gas natural).

A lo largo de 2012, hemos seguido implementando en la red (supermercados, hipermercados y plataformas logísticas) medidas de eficiencia energética que han logrado ahorros en el consumo respecto del año anterior. Dentro del grupo de iniciativas relativas al frío industrial destacan, entre otras, la colocación de puertas en los muebles verticales de frío y tapas en las islas de congelado para minimizar la transmisión térmica o la puesta en marcha de un sistema para regular automáticamente los consumos de las instalaciones. En el apartado de climatización, se han hecho también grandes mejoras en la sala de ventas. Se ha implantado un sistema que permite dotar de suelo radiante a parte de la tienda. Su peculiaridad radica en que se alimenta gracias al calor de condensación del equipo de frío. Además, se han colocado los conductos de retorno del aire de climatización y las sondas de temperatura del aire a 2 metros del suelo, con el fin de que las máquinas de climatización trabajen mejor y la capa de aire caliente no se estratifique bajo la cubierta en el primer caso, y logren una mejor regulación de la temperatura en el segundo. Con respecto a la iluminación, las mejoras también han sido sustanciales. Entre otras cosas, se han instalado lucernarios en cubierta, claraboyas que aportan luminosidad y mantienen el equilibrio con las posibles pérdidas térmicas. También se han implantado sistemas de control de horarios y regulación de intensidad, así como iluminación LED.

B) Uno de los objetivos fundamentales de nuestro Plan Estratégico de Medio Ambiente es avanzar hacia la construcción sostenible tanto desde la construcción de tiendas (centros comerciales, accesos, tiendas, etc.) como desde su equipamiento e instalaciones (sistemas de luz, máquinas de frío industrial, climatización, etc.). Queremos que nuestros establecimientos sean más respetuosos con el entorno en el que se establecen y, mejorando su eficiencia, podemos conseguirlo.





## Informe de Progreso Pacto Mundial

Ahora, en 2012, la última implicación medioambiental de la cooperativa llega a través del EROSKI Center de Oñati, el primer supermercado del Estado con un balance neutro en emisiones de CO<sub>2</sub>, fruto de un concienzudo trabajo de equipo y ejemplo de construcción sostenible y eficiencia energética.

El Eroski Center de Oñati es una tienda cero en emisiones de CO<sub>2</sub> donde, gracias a la incorporación de criterios de construcción sostenible y medidas de eficiencia energética, se logra un ahorro del 65% del consumo energético. Las emisiones derivadas del resto del consumo se compensan mediante la compra de energía verde.

C) Nuestros sistemas de logística y transporte tienen impacto sobre el medio ambiente y, por eso, desde EROSKI trabajamos para minimizar su efecto. Con cada paso que damos en esta dirección, conseguimos ser más respetuosos con nuestro entorno y, al mismo tiempo, mejorar nuestra eficiencia como empresa. Gracias a las medidas implementadas y los proyectos puestos en marcha, estamos reduciendo considerablemente el consumo de combustible y energía y, en consecuencia, el número de emisiones de dióxido de carbono. Algunas de las actividades relacionadas con este punto son: aprovisionamiento en origen (nuestros vehículos acuden a las empresas de los proveedores a recoger el producto y así aprovechan mejor sus cargas), optimizador de rutas (herramienta que planifica y monitoriza todos los procesos de transporte), descargas nocturnas en ciudades (la distribución nocturna nos permite efectuar la distribución con vehículos más grandes y se reduce el número de camiones necesarios), vehículos ecológicos, etc.

D) Oferta comercial: producto, tanto desde el contenido del producto (materias primas sostenibles o no, etc.) como desde su continente (packaging, envase, embalaje, acondicionamiento logístico, etc.). A priori, tanto la oferta de marca propia como la de marca de fabricante. Trabajamos en programas de ecodiseño para que los productos de marca EROSKI respeten al máximo el medio ambiente. Mejoramos el diseño y el control del envasado de nuestros productos de marca propia para hacerlos más respetuosos con el entorno. Intentamos disminuir costes de producción y minimizar su impacto medioambiental. ¿Cómo? Reduciendo el peso del embalaje, eliminando materia prima o sustituyendo unos materiales por otros.

E) Gestión de residuos (en toda la cadena de valor: en el proveedor, en el transporte, en tienda, en el domicilio del consumidor, etc.). El despilfarro de alimentos estaría incluido en este eje. La gestión de residuos, su minimización en origen y la valoración de los que generamos es uno de los objetivos fundamentales de nuestro Plan Estratégico de Medio Ambiente.

Uno de los objetivos que tenemos en EROSKI es alcanzar el 'residuo cero'. Para ello, trabajamos tanto con los residuos orgánicos como con los inorgánicos. Trabajamos codo con codo con varias organizaciones y sistemas integrados de gestión, con lo que garantizamos que todos los residuos que generamos están gestionados de una manera autorizada y cumpliendo la legislación.

En la parte orgánica, trabajamos con banco alimentos. Buscamos salida a aquellos productos que se descartan para la venta, pero que siguen siendo aptos para el consumo. Estos productos son donados a comedores sociales.

Los residuos de carne y pescado se ponen en mano de gestores autorizados y fundamentalmente van a procesos de generación de alimentación animal (pet food). El resto de residuo orgánico va a proyectos de biometalización, proyectos de compostaje...



## Informe de Progreso Pacto Mundial



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, de informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética (P9C2I1)

Respuesta: 10

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: El objetivo principal era ser los primeros en iniciar un diálogo con el cliente basado en este concepto e iniciamos a partir del caso concreto de la Bolsa Reutilizable y ampliamos el debate a otras iniciativas de EROSKI por la reducción de CO2 (Ecodiseño de productos, Ecotiendas y eficiencia logística).

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente (P9C2I2)

Respuesta: 15000

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: Se siguen desarrollando acciones de información y formación al consumidor, así como desarrollo de nuevos planes medioambientales.

## Resumen de Implantación:

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No Especificado	RSE	Dar continuidad al cumplimiento del Plan Estratégico Medioambiental.



## Principio 10

***Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.***



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impactos (P10C3I1)

Respuesta: Si

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

Respuesta: Los Estatutos y la Normativa Interna recogen las obligaciones de los trabajadores al respecto. El diagnóstico lo vamos ampliando a otras actividades.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales (P10C2I2)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

Respuesta: Los principios de conducta se basan en la distinta normativa existente en EROSKI en cuestiones relacionadas con la ética y la integridad y que incluye:

- Los Estatutos Sociales de Eroski S. Coop.
- El Estatuto para la Alta Dirección y Directivos de Comités de Gestión del Grupo Eroski.
- El Reglamento de Régimen Interno Cooperativo del Grupo Eroski.
- El Reglamento Tipo de Régimen Interior del Consejo de Administración y del Consejo Rector de las Sociedades del Grupo Eroski así como del patronato de la Fundación Eroski.
- El Reglamento Interno de Conducta del Grupo Eroski.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

- El Código Ético SA8000 del Grupo Eroski.
  - Canal de Denuncia, anónimo y confidencial, para poder canalizar la información sobre conductas contrarias a los principios éticos y normativa aplicable.
- Cualquier actividad que EROSKI realiza está sujeta siempre a la ley pertinente.
- 

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales, incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C511)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** Está recogido en la normativa interna tanto el concepto como el procedimiento y la sanción pertinente. Está prohibida absolutamente la recepción de cualquier tipo de regalo a título personal, y la sanción establecida para esta infracción puede acarrear incluso la expulsión de la organización.

---



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P10C111)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

**Respuesta:** El Cuadro de Mando del Comité Ético recoge la necesidad de que no existan prácticas de corrupción en cualquiera de sus formas en ninguna de las actuaciones de EROSKI. No se ha recogido ninguna alegación por parte de los proveedores, organizaciones, instituciones, trabajadores, etc., a este respecto.

El propósito es sintetizar las pautas de comportamiento que deben orientar el trabajo diario de sus administradores y trabajadores, cualquiera que sea su responsabilidad, su posición en la organización o el lugar donde desarrollan sus actividades.

---



## Informe de Progreso Pacto Mundial



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad (P10C2I1)

Proveedores

Respuesta: 100

Clientes

Respuesta: 100

Empleados

Respuesta: 100

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Cada uno de los Grupos de Interés tiene conocimiento sobre todos estos temas gracias a la distinta normativa existente en Eroski y comentada anteriormente.

---

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Todas las donaciones, convenios, patrocinios y otras colaboraciones se someten a la aprobación de la Asamblea General, y son supervisados expresamente por el Consejo Rector. Fruto de convenios escritos con organizaciones del tercer sector, etc., son comunicados externamente a través de medios de comunicación, ruedas de prensa, notas de prensa, revistas para consumidores y clientes, cartelera en los puntos de venta, revistas e intranet para trabajadores y páginas web.

---

Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anticorrupción



# Informe de Progreso Pacto Mundial

(P10C6I1)


Respuesta: Si

Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** En relación a este tema, podemos decir lo siguiente:

- a) La política y las normas éticas al respecto son conocidas por todos los trabajadores, proveedores, contratistas y subcontratistas, etc.
- b) Cualquier trabajador que en el desempeño de sus funciones, se viera ante la petición de un pago, conoce perfectamente la política de la organización, y sabe que contará con el respaldo de la misma en todos los casos.
- c) Existe un estatuto especial para los Directivos de la organización.

## Resumen de Implantación:

 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	Tráfico de influencias Incumplimiento de la normativa Soborno Extorsión Favoritismos Desinformación	Dar continuidad a objetivos anteriores.
Empleados	Tráfico de influencias Malversación Aceptación de regalos Favoritismos Competencia desleal Soborno	Dar continuidad a objetivos anteriores.
Proveedores	Soborno Extorsión Favoritismos Incumplimiento de la normativa Competencia desleal	Dar continuidad a objetivos anteriores.



Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Política RSE Normas éticas y valores corporativos Código Ético	Continuar con la unificación del código de actuación
Empleados	Política RSE Código Ético Normas éticas y valores corporativos Política de regalos	Continuar con la unificación del código de actuación
Proveedores	Política RSE Código Ético Normas éticas y valores corporativos	Continuar con la unificación del código de actuación

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	RSE	Continuar con la unificación del código de actuación.
Empleados	RSE	Continuar con la unificación del código de actuación.
Proveedores	RSE	Continuar con la unificación del código de actuación.

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento	Objetivos
Clientes	Comités de gestión Auditorías	Continuar en la misma línea de trabajo.
Empleados	Visitas de verificación Comités de gestión Canal ético	Continuar en la misma línea de trabajo.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Proveedores	Exigencia de informe de auditorías por contrato Control financiero Comités de gestión Canal ético Auditorías	Continuar en la misma línea de trabajo.
-------------	--	---

## Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1; 2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del Compromiso	Indicador
<a href="#">1</a>	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	<b>Perfil de la entidad</b>	
<a href="#">2</a>	Dirección	2.4
<a href="#">3</a>	Nombre de la entidad	2.1
<a href="#">4</a>	Persona de contacto	3.4
<a href="#">5</a>	Número de empleados	2.8
<a href="#">6</a>	Sector	2.2
<a href="#">7</a>	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
<a href="#">8</a>	Ventas e ingresos	2.8
<a href="#">9</a>	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
<a href="#">10</a>	Identificación de los grupos de interés	4.14
<a href="#">11</a>	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
<a href="#">12</a>	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
13		2.6
14		2.9
<a href="#">15</a>	Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
<a href="#">16</a>	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?	3.5

17		3.8
18		3.10
19		3.11
<a href="#">20</a>	¿Cómo se está difundiendo el informe de progreso?	
<a href="#">21</a>	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10
<a href="#">22</a>	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
<a href="#">23</a>	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
<a href="#">24</a>	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	
	<b>Estrategia y gobierno</b>	
<a href="#">25</a>	Indique la estructura de su Junta Directiva y quién o quiénes se encargan de supervisar la toma de decisiones y la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa. Indique también si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	2.3,4.1, 4.2
<a href="#">26</a>	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
<a href="#">27</a>	Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores	
28		4.3
29		4.4
	<b>Objetivos y temáticas de Naciones Unidas</b>	
<a href="#">30</a>	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
	<b>PRINCIPIO 1</b>	
<a href="#">P1C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C1I1)	
<a href="#">P1C2I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C2I1)	
<a href="#">P1C2I2</a>	¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos por escrito y aprobada por la Dirección General? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)	Dimensión Social / Derechos Humanos / Política

<a href="#">P1C2I3</a>	Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalos(P1C2I3)	
<a href="#">P1C2I5</a>	Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)	
<a href="#">P1C3I1</a>	Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad (P1C3I1)	
<a href="#">P1C4I1</a>	Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)	
<a href="#">P1C4I3</a>	Indique el número y tipo de: (P1C4I3)	PR4
<a href="#">P1C5I1</a>	Cantidad de dinero invertido en la comunidad (en especie, productos o servicios) (miles de euros) (P1C5I1)	
<a href="#">P1C5I2</a>	Indique si la entidad hace un análisis de los proyectos que desarrolla en la comunidad donde está presente y, si lleva a cabo campañas de educación y de otras características de interés público en la misma	
<a href="#">P1C6I1</a>	Número de actuaciones realizadas por la entidad para prevenir la vulneración de los Derechos Humanos por las fuerzas de seguridad contratadas en su ámbito de actuación. Descríbalas (P1C6I1)	HR2
<b>PRINCIPIO 2</b>		
<a href="#">P2C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P2C1I1)	
<a href="#">P2C2I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C2I1)	
<a href="#">P2C2I2</a>	Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total (P2C2I2)	Dimensión Social / Derechos Humanos / Evaluación y Seguimiento / HR2
<a href="#">P2C3I1</a>	Indique el porcentaje de talleres de su cadena de suministro revisado, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad (P2C3I1)	HR10
<a href="#">P2C3I2</a>	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P2C3I2)	Dimensión Social / Derechos Humanos / Política

<a href="#">P2C3I3</a>	Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2C3I3)	
<b>PRINCIPIO 3</b>		
<a href="#">P3C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C1I1)	
<a href="#">P3C2I1</a>	¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)? (P3C2I1)	Dimensión Social / Prácticas Laborales y Ética del Trabajo / Política
<a href="#">P3C2I2</a>	¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garanticen la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)	
<a href="#">P3C3I1</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)	
<a href="#">P3C3I2</a>	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)	HR5
<b>PRINCIPIO 4</b>		
<a href="#">P4C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C1I1)	
<a href="#">P4C2I1</a>	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)	HR7
<a href="#">P4C2I2</a>	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C2I2)	Dimensión Social / Prácticas Laborales y Ética del Trabajo / Política
<a href="#">P4C3I1</a>	Indique si la entidad verifica que sus proveedores son fieles al cumplimiento de un número de horas de trabajo razonable para sus trabajadores (P4C3I1)	
<a href="#">P4C3I2</a>	Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a las buenas condiciones de trabajo y la ausencia de trabajo forzoso (P4C3I2)	



<a href="#">P4C4I1</a>	Indique si la entidad controla y verifica el acatamiento de leyes y normas laborales o dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso (ej. SA 8000) (P4C4I1)	Dimensión Social / Prácticas Laborales y Ética del Trabajo / Política
<b>PRINCIPIO 5</b>		
<a href="#">P5C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C1I1)	
<a href="#">P5C2I1</a>	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)	HR6
<a href="#">P5C2I2</a>	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)	Dimensión Social / Prácticas Laborales y Ética del Trabajo / Política
<a href="#">P5C3I1</a>	Número de verificaciones satisfactorias realizadas en el año para descartar el empleo de mano de obra infantil entre sus proveedores (P5C3I1)	
<a href="#">P5C3I2</a>	Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a la ausencia de trabajo infantil (P5C3I2)	
<a href="#">P5C4I1</a>	Indique si la entidad dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil (ej. SA 8000) (P5C4I1)	Dimensión social / Prácticas laborales y Ética del trabajo / Evaluación y Seguimiento
<a href="#">P5C4I2</a>	Número de empleados menores de 15 años, de 18 en caso de tratarse de trabajos peligrosos. Indique, en el campo de notas, el número de asociados a programas de ayuda (P5C4I2)	
<a href="#">P5C4I3</a>	Número de verificaciones realizadas por el departamento de Recursos Humanos para detectar casos de trabajo infantil (P5C4I3)	
<b>PRINCIPIO 6</b>		
<a href="#">P6C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P6C1I1)	
<a href="#">P6C2I1</a>	Indique el % de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad (P6C2I1)	LA13

<a href="#">P6C2I2</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C2I2)	
<a href="#">P6C2I3</a>	¿Dispone la entidad de una política de antidiscriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala (P6C2I3)	Dimensión Social / Prácticas Laborales y Ética del Trabajo / Política
<a href="#">P6C2I4</a>	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C2I4)	
<a href="#">P6C3I1</a>	¿Dispone su entidad de un mecanismo/responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)	
<a href="#">P6C3I2</a>	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C3I2)	HR4
<b>PRINCIPIO 7</b>		
<a href="#">P7C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P7C1I1)	Dimensión Social / Formación y Sensibilización
<a href="#">P7C2I1</a>	Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental % (P7C2I1)	
<a href="#">P7C2I2</a>	Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad (P7C2I2)	
<b>PRINCIPIO 8</b>		
<a href="#">P8C10I1</a>	Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza (P8C10I1)	
<a href="#">P8C10I2</a>	Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos e indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C10I2)	
<a href="#">P8C10I3</a>	Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C10I3)	EN26
<a href="#">P8C11I1</a>	¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? (P8C11I1)	EN27

<a href="#">P8C11I2</a>	Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas) (P8C11I2)	EN10
<a href="#">P8C12I1</a>	Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera) (P8C12I1)	EN12
<a href="#">P8C11I</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P8C11I)	
<a href="#">P8C2I1</a>	Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas (P8C2I1)	
<a href="#">P8C2I2</a>	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C2I2)	
<a href="#">P8C2I3</a>	Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía (P8C2I3)	
<a href="#">P8C2I4</a>	Indique si la entidad ha identificado los riesgos y responsabilidades de su entidad en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad (P8C2I4)	
<a href="#">P8C3I1</a>	Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % (P8C3I1)	
<a href="#">P8C4I1</a>	Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno (P8C4I1)	
<a href="#">P8C4I2</a>	Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales (P8C4I2)	EN28
<a href="#">P8C5I1</a>	Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ) (P8C5I1)	EN3
<a href="#">P8C5I2</a>	Indique el consumo total de agua de su entidad (m³/año) (P8C5I2)	EN8
<a href="#">P8C5I3</a>	Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas) (P8C5I3)	EN1
<a href="#">P8C5I4</a>	Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino (P8C5I4)	EN22
<a href="#">P8C6I1</a>	¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)? (P8C6I1)	EN4/EN29

<a href="#">P8C7I1</a>	El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos? (P8C7I1)	EN9
<a href="#">P8C7I2</a>	Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de nulo, indicar con 0 (P8C7I2)	
<a href="#">P8C8I1</a>	Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas) (P8C8I1)	EN2
<a href="#">P8C9I1</a>	¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC y SF <sub>6</sub> ) y de NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de ser nulo, indicar con 0 (P8C9I1)	EN16/EN17/EN20
<a href="#">P8C9I2</a>	Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal) (P8C9I2)	EN19
<b>PRINCIPIO 9</b>		
<a href="#">P9C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P9C1I1)	
<a href="#">P9C2I1</a>	Número de estudios, de informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética (P9C2I1)	
<a href="#">P9C2I2</a>	Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente (P9C2I2)	
<b>PRINCIPIO 10</b>		
<a href="#">P10C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P10C1I1)	Dimensión Social/Sociedad/Formación y Sensibilidad
<a href="#">P10C2I1</a>	Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad (P10C2I1)	
<a href="#">P10C2I2</a>	Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales (P10C2I2)	Dimensión Social/Sociedad/Política



## Informe de Progreso Pacto Mundial

<a href="#">P10C3I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impactos (P10C3I1)	
<a href="#">P10C4I1</a>	¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)	
<a href="#">P10C5I1</a>	¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales, incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)	
<a href="#">P10C6I1</a>	Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anticorrupción (P10C6I1)	SO4/Dimensión Social/Sociedad/Evaluación y Seguimiento
	<b>ÍNDICE</b>	
<a href="#">Tabla</a>	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12