

ILLUSTRATION D'UNE DEMARCHE SOUTENUE DU GLOBAL COMPACT

GLOBAL COMPACT LES 10 PRINCIPES

Le Pacte Mondial de l'ONU invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption.

Les Dix Principes émanent de :

- La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme ;
- La Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail, relative aux principes et droits fondamentaux au travail ;
- La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ;
- La Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes, se déclinent comme suit :

Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds.

Fidèle à sa volonté de faire de Rétis Communication une entreprise citoyenne dans son fonctionnement et sa stratégie, Joël CHERITEL, Président, renouvelle son engagement envers les 10 principes du Global Compact

1 - Engagement de la Direction

Rétis Communication intègre la responsabilité sociétale parmi ses valeurs de management et de conduite des affaires.

Notre croissance doit se conjuguer avec la préservation de l'environnement, que nous garantissons par la mise en place d'un système de management environnemental. Pour ce faire, je m'engage à :

- Respecter et faire respecter les obligations réglementaires, ainsi que toute autre exigence environnementale applicable.
- Adopter une démarche préventive (éviter les pollutions) et d'amélioration continue.

Aussi, je décline cet engagement en 4 objectifs prioritaires, qui seront portés et suivis par le comité de pilotage Qualité / Environnement :

- Favoriser les achats auprès de fournisseurs certifiés ISO 14001.
- Promouvoir auprès de nos clients les bénéfices des nouvelles technologies ou solutions limitant les impacts sur l'environnement .
- Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets.
- Maîtriser notre consommation énergétique.

Notre créativité et notre application au quotidien sont les gages du succès.

Joël CHERITEL
Président de Rétis Communication

Rétis Communication promeut et applique les principes de diversité et de pluralisme dans le recrutement et la gestion de carrière de ses collaborateurs

2 - Illustration du principe 6 du Global Compact

Rétis Communication s'est doté d'une stratégie de Ressources Humaines, intégrant parmi ses axes la réalisation d'actions volontaristes en vue de promouvoir la diversité. Dans cette optique, deux objectifs ont été fixés : l'emploi des jeunes de moins de 26 ans et le recours à des établissements employant des travailleurs handicapés. Ces objectifs sont mesurés et analysés deux fois par an.

3- Illustration du principe 9 du Global Compact

Premier intégrateur réseaux certifié ISO 14001, Rétis Communication s'engage à mettre au point, faire connaître et diffuser largement des technologies innovantes et respectueuses de l'environnement dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.



Rétis Communication Intégrateur Réseaux & Sécurité

Activités

- > Réseaux informatiques
- > Sécurité des réseaux
- > Câblage informatique
- > Communications unifiées

Services

- > Audit & conseil
- > Déploiement
- > Maintenance
- > Surveillance
- > Guichet unique
- > Centre de supervision



Plusieurs campagnes de communication ont été organisées afin de sensibiliser les futurs utilisateurs aux bénéfices écologiques de solutions comme la visioconférence, les accès distants, l'optimisation des Data Center (gestion de l'énergie, dissipation thermique...).

Aussi, tous nos ingénieurs avant vente ont été formés à l'écoconception. Ils maîtrisent les méthodologies de mesure des performances environnementales de nos partenaires constructeurs, et sont de ce fait en mesure de proposer à nos clients des solutions alliant efficacité technologique et respect de l'environnement.

4- Illustration du principe 8 du Global Compact

Plus de 60% des collaborateurs de Rétis Communication utilisent un véhicule de société. Dans le cadre de notre engagement de limiter l'impact de nos activités sur le milieu ambiant, nous mettons en place une formation à l'éco-conduite à partir de février 2010. Afin de pouvoir en mesurer objectivement les effets, un état des lieux a été réalisé en matière d'émission de CO₂ et de consommation moyenne de carburants.

5- Résultats

> Diversité

- 17% de nos effectifs sont âgés de moins de 26 ans.
- Rétis Communication favorise l'emploi des personnes handicapées. 4 entreprises adaptées sont référencées parmi nos prestataires.

> Diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

- 8000 décideurs en Ile de France et dans le Grand Ouest ont été informés en direct des bénéfices économiques et écologiques de nos solutions de visioconférence et d'accès distants.
- Nous accompagnons nos études techniques d'un bilan environnemental.

> Prise d'initiatives en faveur de pratiques environnementales plus responsables

- Les véhicules du parc Rétis sont de marque PEUGEOT, leader du classement de l'ADEME en matière d'émission de CO₂.

> Et sur les autres axes de notre politique environnementale :

- 65% de nos achats sont réalisés auprès de sociétés certifiées ISO 14001.
- Nous avons recyclé 60% de nos déchets en 2009.

AGENCE HAUTE BRETAGNE
&

SIÈGE SOCIAL
Espace Jacques Cartier
BP 96031

35360 MONTAUBAN DE BRETAGNE
Tél : 02 99 06 61 61
Fax : 02 99 06 36 36

AGENCE PAYS DE LA LOIRE
Les espaces Océanes
4, rue Jack London
44400 REZÉ

Tél : 02 51 13 56 30
Fax : 02 51 13 56 31

Site : www.retis.fr

AGENCE BRETAGNE OUEST
13, rue François Muret de
Pagnac
Bâtiment B
29000 QUIMPER

Tél : 02 98 10 12 38
Fax : 02 99 06 36 36

AGENCE ÎLE DE FRANCE
IMMEUBLE LE MONTRÉAL
19 BIS, AVENUE DU QUÉBEC
ZA DE COURTABOEUF
91140 VILLEBON SUR YVETTE

Tél : 01 64 53 14 14
Fax : 01 69 32 14 02