



Comunicado de Progresso

2009

EMPRESA SIGNATÁRIA • PACTO GLOBAL DA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS

Por um mundo mais sustentável

A Souza Cruz, ao longo de mais de um século de história no Brasil, tem conduzido seus negócios de forma responsável e transparente. Assim, procuramos nos antecipar e ir além de nossas obrigações legais, atuando de forma socialmente responsável em toda a nossa cadeia produtiva e junto à sociedade.

Nossos “Princípios de Negócios” - Benefício Mútuo, Gestão Responsável do Produto e Boa Conduta Empresarial - formam a base que orienta a empresa e seus colaboradores em termos de responsabilidade.

Como consequência, nossas atividades e projetos beneficiam mais de 40 mil produtores rurais envolvidos na produção de tabaco, 250 mil varejistas e os nossos cerca de 7 mil colaboradores, além de buscar preservar o meio ambiente.

O compromisso da Souza Cruz com a sociedade e o meio ambiente se reflete em iniciativas como voluntariado empresarial, reuso de água, tratamento de resíduos, controle de emissão de gases do efeito estufa e conscientização dos agricultores sobre a importância da preservação da mata nativa e do reflorestamento. Nossos investimentos no desenvolvimento dos colaboradores e no fomento da educação para a sustentabilidade em toda a cadeia de valor também comprovam que consideramos os princípios do Pacto Global em nosso planejamento estratégico, em todos os níveis, e os transformamos em ações concretas.

Somos uma das 500 primeiras empresas a fazer parte do Pacto Global e a nossa representação no Comitê Brasileiro desse acordo internacional busca contribuir para a massificação dos seus princípios no país e o aumento do engajamento das empresas.

Temos certeza que, dessa forma, estamos colaborando com o desenvolvimento sustentável do país e com um futuro no qual as relações sociais e comerciais sejam mais justas e éticas.



Dante Letti
Presidente Souza Cruz





A Souza Cruz acredita que é fundamental que seus negócios sejam conduzidos de forma responsável e transparente e, por isso, todos os compromissos assumidos com a sociedade e o meio ambiente permeiam sua cadeia produtiva e se refletem em diversas iniciativas.

Políticas, Sistemas, Processos e Programas

Performance

Princípios atendidos

PAPO - Programa de Assistência Pessoal Orientada

Disponibilização de linha de atendimento gratuita para orientações financeiras, jurídicas, psicológicas e assistência social para os colaboradores e seus dependentes diretos.

2008: 919 atendimentos realizados
Média de 118 atendimentos/mês
Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo concentraram o maior número de atendimentos (62,8%).
2009: 713 atendimentos realizados
Média de 103 atendimentos/mês
Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo concentraram o maior número de atendimentos (46,7%).

1 2 10

Programas de Reconhecimento: Destaque, Excelência e Golden Leaf Awards

Reconhecimento de colaboradores envolvidos em projetos que se destacaram dentro de cada departamento da empresa.

Continuidade do programa de reconhecimento em todos os departamentos da companhia.

1 2

Programa de Reciclagem de Lixo nas Unidades

Avaliação sistemática e contínua dos resíduos gerados em todas as unidades da empresa e identificação de áreas de oportunidade.

2008: Porcentagem de resíduos reciclados sobre o total gerado: 95,63%
2009: Porcentagem de resíduos reciclados sobre o total gerado: 95,79%
- Resíduos de jardinagem da Unidade Uberlândia passaram a ser enviados para compostagem e implementou-se melhor controle sobre o uso de papel toalha.

7 8 9

Coro Souza Cruz

Criação de grupo de Coro para os colaboradores da companhia.

2008: Existência de um grupo na unidade Cachoeirinha com 28 participantes.
2009: Criação de um grupo na Unidade Matriz (18 participantes) e manutenção do grupo na Unidade Cachoeirinha (19 participantes), com total de 27 participantes em toda a companhia.

1 2 6

Academia na Unidade Matriz

Oferecimento de espaço para prática de atividades físicas, com acompanhamento de profissionais, a todos os colaboradores da unidade Matriz no Rio de Janeiro.

2008: Média de 1.069 presenças mensais de funcionários.
2009: Média de 1.150 presenças mensais de funcionários.

1 6

Ginástica Laboral Semanal

Oferecimento de aulas rápidas de alongamento muscular para os todos os colaboradores nas unidades da companhia.

2008 e 2009: Continuidade da realização de ginástica laboral nas unidades Cachoeirinha, Uberlândia, Santa Cruz do Sul, Rio Negro, Blumenau, São Paulo e Matriz.

1

Princípios do Pacto Global

1 Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente

2 Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

3 Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva

4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

5 Abolir efetivamente o trabalho infantil

6 Eliminar a discriminação no emprego

7 Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

9 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propina

Ouvidoria de RH

Disponibilização de canal de comunicação que permita que o colaborador exponha seus elogios, críticas, denúncias e sugestões. Este canal permite a proteção dos direitos do colaborador e o alinhamento dos mesmos aos princípios e valores corporativos da Souza Cruz.

2008: 48 atendimentos realizados
2009: 51 atendimentos realizados

1 2 3 4 5 6 10

Portal Diálogos Universitários

Disponibilização de um espaço democrático de discussão e reflexão que contribua para o empreendedorismo dos universitários, para a formação acadêmica e para uma formação cívica, ética e responsável dos universitários de todo o Brasil.

Acessos ao website
(www.dialogosuniversitarios.com.br):
2008: 675.990 acessos
2009: 949.162 acessos

1 2 6 7 8

Programa O Futuro É Agora!

Participação na rede de erradicação do trabalho infantil na cultura do tabaco.
Publicação de encarte na revista "O Produtor de Fumo".

2008: Criação de rede social formada por agentes públicos e privados e representantes do setor de tabaco.

2009: Continuidade da participação nas reuniões mensais da rede social.
43 mil cartilhas produzidas e distribuídas.
Elaboração de 1 encarte sobre a assinatura do termo e os compromissos assumidos.
Distribuição do encarte para 100% dos produtores integrados da companhia.

1 2 4 5

Programa SOL Rural (Segurança, Organização e Limpeza)

Treinamento dado aos produtores rurais integrados da Souza Cruz sobre cuidados na sede e no entorno da propriedade, fumo limpo, segurança e meio ambiente.

2008: PR - 82 treinamentos realizados e 2.952 produtores capacitados.
SC - 62 treinamentos realizados e 1.664 produtores capacitados.
RS - 101 treinamentos realizados e 2.440 produtores capacitados.

2009: PR - 65 treinamentos realizados e 2.340 produtores capacitados.
SC - 75 treinamentos realizados e 2.100 produtores capacitados.
RS - 98 treinamentos realizados e 1.766 produtores capacitados.

1 7 8 9

Programa de Desenvolvimento Universitário (PDU)

Patrocínio de parte da mensalidade de cursos de graduação universitária dos colaboradores, de forma a incentivá-los a concluir sua formação superior.

2008: 320 colaboradores beneficiados.
2009: 342 colaboradores beneficiados.

1 6

Semana Cultural de Cachoeirinha

Entretenimento cultural, promovendo integração e satisfação dos colaboradores, através de momentos de aprendizado, cultura e lazer no ambiente de trabalho.

2008: 510 participações em oficinas
100% de participação entre funcionários e terceiros (aproximadamente 800 pessoas) em atividades durante a semana (exposição, oficinas, videokê e apresentações).

Atividades realizadas: Apresentação de grupo de Dança Açoriana, apresentação circense, show de mágica, coral dos colaboradores, oficinas de artes manuais, parceria com SESI : curso do 'Cozinha Brasil' - reaproveitamento de alimentos e alimentação saudável; apresentação de show de talentos dos colaboradores - música, teatro, interpretação, desenho e poesia.

2009: 420 participações em oficinas
100% de participação entre funcionários e terceiros (aproximadamente 800 pessoas) em atividades durante a semana (exposição, videokê e apresentações).

Atividades realizadas: Apresentação de banda circense, teatro de bonecos com tema inserção social das pessoas com deficiência, oficina de EVA, oficina Olho de Deus, oficina de pintura em tela, oficina de falso mármore, visita guiada ao Museu da PUC de Ciência e Tecnologia, aula expositiva de Yoga; concurso cultural e apresentação do Coro da Souza Cruz.

1 6

Princípios do Pacto Global

1 Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente

2 Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

3 Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva

4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

5 Abolir efetivamente o trabalho infantil

6 Eliminar a discriminação no emprego

7 Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

9 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propina



Parques Ambientais no entorno das unidades

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Performance	Princípios atendidos
Certificação QuEnSH		
Manutenção das certificações de qualidade, meio ambiente, segurança e saúde ocupacional em toda a companhia (ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007).	2008: Manteve-se a certificação. 2009: Manteve-se a certificação e iniciou-se processo de certificação do departamento jurídico e do Interaction Center.	1 2 7 8 9
Parques Ambientais no entorno das unidades (Santa Cruz do Sul, Cachoeirinha e Uberlândia)		
Criação de parques no entorno de unidades da empresa para oferecimento de visitas guiadas para a comunidade e desenvolvimento de projetos. Disponibilização dos parques para realização de pesquisas de biodiversidade.	<u>Parque Ambiental de Cachoeirinha-RS:</u> 2008: 1.600 visitantes externos e 300 visitantes internos. 2009: 1.800 visitantes externos e 500 visitantes internos / Realização de projeto ambiental junto à escolas da região. <u>Parque Ambiental de Santa Cruz do Sul-RS:</u> 2008: 2.645 visitantes / 1 pesquisa de sucessão animal realizada em parceria com a Universidade de Santa Cruz do Sul. 2009: 1.300 visitantes / Finalização e apresentação dos resultados da pesquisa de sucessão animal. Foram encontradas 33 novas espécies de fungos e 8 novas espécies de insetos. <u>Parque Ambiental de Uberlândia-MG:</u> 2008: Inauguração do Parque / 815 visitantes. 2009: 2.960 visitantes / Levantamento da Fauna e Flora do Cerrado. Identificação de 6 espécies de mamíferos, mais de 125 espécies da avifauna e dentre a flora foram encontradas espécies ameaçadas de extinção no estado de Minas Gerais / Recuperação da área degradada pela erosão / Controle de plantas exóticas.	7 8 9
Jardim Sensorial		
Disponibilização de espaço dentro da Unidade Cachoeirinha para integrar as pessoas com deficiência à natureza.	Número de visitas de pessoas com deficiência: 2008: 100 visitantes 2009: 120 visitantes	1 2 6 7 8
Tratamento de Esgotos e Efluentes Líquidos		
Continuidade nos trabalhos para encontrar alternativas de reuso dos esgotos e efluentes líquidos tratados nas unidades.	2008: 2,92 m³ de esgoto e efluentes líquidos tratados por milhão de cigarros equivalente. 2009: 2,84 m³ de esgoto e efluentes líquidos tratados por milhão de cigarros equivalente.	7 8 9
Fazendas de Reflorestamento para Geração de Vapor e Energia		
Manutenção de fazendas próprias para geração de vapor e energia. Fazendas localizadas nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Minas Gerais.	Manutenção da certificação com o selo de manejo responsável FSC das 3 Fazendas (Boa Vista, Triângulo e Buriti da Prata).	1 2 4 5 7 8 9
Programa Reflorestar		
Financiamento de mudas de árvores exóticas, permitindo a prática do reflorestamento com florestas de uso energético, evitando o uso da lenha de mata nativa.	2008: Valor financiado de R\$ 1.594.787,56 / 6.427 produtores rurais atendidos pelo programa. 2009: Valor financiado de R\$ 1.746.508,88 / 6.983 produtores rurais atendidos pelo programa.	7 8 9

Princípios do Pacto Global

- 1 Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente
- 2 Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos
- 3 Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva
- 4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
- 5 Abolir efetivamente o trabalho infantil
- 6 Eliminar a discriminação no emprego
- 7 Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais
- 8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental
- 9 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis
- 10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propina

Plano Diretor de Solos

Conscientização dos produtores para o uso responsável da água e do solo, através do planejamento das atividades e assistência técnica da Souza Cruz.

Manutenção do Programa, buscando recuperar e conservar o solo através de tecnologias apropriadas a cada área, conforme abaixo.

2008: Adubação verde: 2.358,6 ha
Correção de calcário: 892,2 ha
Cultivo mínimo: 293,4 ha
Plantio direto: 602,4 ha

2009: Adubação verde: 5.640,1 ha
Correção de calcário: 2.827,2 ha
Cultivo mínimo: 3.066,7 ha
Plantio direto: 4.304,2 ha

7 8 9

Recolhimento de Embalagens de Agrotóxicos no RS, SC e PR

Continuidade da Parceria com Sinditabaco (Sindicato da Indústria do Fumo) para recolhimento de embalagens vazias de agrotóxicos nos 3 estados do sul do país.

2008: 806.863 embalagens recolhidas no Rio Grande do Sul (ciclo 2007/2008). 610.188 embalagens recolhidas em Santa Catarina.
2009: 1.012.460 embalagens recolhidas no Rio Grande do Sul.
Início do ciclo de coleta em Santa Catarina.

7 8 9

Captção de Água da Chuva na Unidade Cachoeirinha

Criação de áreas de captação de água da chuva na unidade de Cachoeirinha/RS.

Alcançou-se 16 hectares de área total de captação de água da chuva na Unidade Cachoeirinha, sendo que 1,5 hectares foram adicionados em 2009.

7 8 9

Geração de energia utilizando resíduos de biomassa

Reutilização do pó de fumo gerado nas fábricas para geração de energia.

2008: 612 toneladas de pó de fumo utilizadas para geração de energia.
2009: 595 toneladas de pó de fumo utilizadas para geração de energia.
Busca de novas alternativas para o uso de fumo como fonte de energia.

7 8 9

Inclusão de Pessoas Com Deficiência (PCD's)

Inclusão de pessoas com deficiência no quadro funcional da companhia.

2008: 113 PCD's contratados
2009: 116 PCD's contratados
Realização de workshops sobre diversidade nas unidades da companhia.

1 2 6

Projeto Computador Social

Criação de centros de informática em escolas do meio rural.

2008: 306 computadores doados
24 municípios atendidos
2009: 410 computadores doados
33 municípios atendidos

1 2 5

Plante Milho e Feijão Após a Colheita do Fumo

Formação de parcerias com governos estaduais para incentivo a produção destes grãos.
Divulgação do programa e oferecimento de assistência técnica aos produtores de fumo integrados.

Parcerias formadas com a Secretaria da Agricultura do Rio Grande do Sul e Emater e, em Santa Catarina, com a Secretaria da Agricultura e Epagri, nos anos de 2008 e 2009. Quantidade de produtores participantes do programa:
2008: 24.560 produtores de milho e 3.867 produtores de feijão (RS). Aproximadamente 32.000 produtores de milho e 11.000 produtores de feijão (SC).
2009: 24.800 produtores de milho e 4.000 produtores de feijão (RS). Aproximadamente 32.000 produtores de milho e 11.000 produtores de feijão (SC).

1 2 7 8 9



Projeto Computador Social

Princípios do Pacto Global

1 Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente

2 Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

3 Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva

4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

5 Abolir efetivamente o trabalho infantil

6 Eliminar a discriminação no emprego

7 Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

9 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propina



Projeto Jornada Escolar Ampliada

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Performance	Princípios atendidos
Festa do Milho e Feijão		
Realização de evento cultural itinerante para a comunidade rural no Vale do Rio Pardo no Rio Grande do Sul.	2008: 3ª edição da Festa realizada no município de Encruzilhada do Sul, com a participação de 22 mil pessoas. 2009: 4ª edição da Festa realizada no município de Vale do Sol, com a participação de 18 mil pessoas.	1 2 7 8 9
Programa Aprendiz de Ofício		
Qualificação e formação de recursos humanos para atender a demanda da Souza Cruz e garantir o cumprimento da legislação. Formação técnico-profissional e educacional de jovens com idade entre 14 e 24 anos, propiciando oportunidade de inserção no mercado de trabalho.	2008: 150 jovens contratados para participação no Programa. Ano de início do programa. 2009: 134 jovens contratados para participação no Programa. Retenção de 7 pessoas, contratados para o quadro de funcionários da companhia.	1 2
Projeto Jornada Escolar Ampliada		
Investimento, por meio de incentivos fiscais, em escolas do meio rural para a realização de atividades no contra-turno escolar, contribuindo para a erradicação da mão-de-obra infantil e adolescente.	2008: Investimento em 32 projetos 28 municípios atendidos Valor total investido: R\$ 1.598.125,95 2009: Investimento em 26 projetos 24 municípios atendidos Valor total investido: R\$ 1.614.608,50	1 2 4 5
Assinatura de Termo de Compromisso junto ao Ministério Público do RS para Proteção da Criança e do Adolescente		
Implementação das medidas e compromissos assumidos (mão-de-obra infantil e saúde e segurança do produtor rural) em 2008 junto aos cerca de 43 mil produtores rurais. Criação de material educativo para os produtores.	2008: Assinatura do Termo pela Souza Cruz. 2009: Inclusão de novas cláusulas em 100% dos contratos de compra e venda de tabaco / controle da frequência escolar dos filhos dos produtores rurais / Produção e distribuição de cartilhas com material educativo para 100% dos produtores integrados à Souza Cruz.	1 2 4 5 7 8
Programa Propriedade Sustentável		
Treinamento dos produtores rurais levando em conta a gestão financeira, o respeito às questões socioambientais e tendo como base a capacitação gerencial do pequeno produtor.	Programa com duração de total de 3 anos por turma, sendo iniciado em 2008 com 110 famílias participantes. O Programa continuou em andamento no ano de 2009.	1 2 5 7 8 9 10
Amigos da Mata Nativa		
Financiamento e fornecimento de lenha reflorestada para produtores rurais, evitando a utilização de lenha nativa.	Programa criado no ano de 2009. 2009: 40.000 produtores atendidos 240 orientadores agrícolas receberam treinamento sobre biodiversidade.	7 8
Momento Rural Souza Cruz		
Veiculação de programa de rádio para levar informações sobre gestão da propriedade, preservação ambiental e segurança, entre outras, aos produtores rurais.	2009: - 15 programetes veiculados em 92 emissoras de rádio de 86 municípios da região sul do país. - Pesquisa de satisfação: 1.600 produtores entrevistados / 49% de recall, sendo que 90,4% avaliaram o conteúdo entre bom e muito bom.	1 2 3 5 7 8 9 10

Princípios do Pacto Global

- 1 Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente
- 2 Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos
- 3 Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva
- 4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
- 5 Abolir efetivamente o trabalho infantil
- 6 Eliminar a discriminação no emprego
- 7 Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais
- 8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental
- 9 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis
- 10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propina

Programa Jovem Aprendiz (Meio rural)

Oferecimento de formação técnica e administrativa para jovens do meio rural. O Programa engloba módulos ambientais, sociais e econômicos, possibilitando a permanência do jovem no meio rural.

Programa criado em 2009 e desenvolvido nos estados de Santa Catarina e Paraná. 75 jovens de 14 a 18 anos beneficiados nos dois estados no ano de 2009.

1 2 5

Gestão de Mudanças Climáticas

Preparo, asseguarção e publicação do Balanço de Carbono de todas as atividades da companhia, incluindo seus principais fornecedores, os produtores de fumo.

2008: Desenvolvimento de metodologia para realização do balanço.
2009: Publicação do Balanço de Carbono / 91% das emissões da companhia são neutras na base e os 9% restantes são compensados pelas árvores plantadas e/ou preservadas nas áreas de preservação, parques ambientais e reflorestamentos mantidos pela empresa.
Souza Cruz premiada e reconhecida como líder em gestão de mudanças climáticas.

7 8 9

Projeto Saber Digital

Fornecimento de computadores para produtores rurais, buscando sua inclusão digital e transformando-os em agentes de mudança. Negociação com uma empresa varejista para fornecimento de computador para produtores rurais.

Negociação com uma empresa varejista para garantia de produto de qualidade e preço acessível.
Patrocínio de parte do valor pela Souza Cruz e financiamento do restante.
2.000 produtores beneficiados em 2009, ano de criação do programa.

1 2 6

Participação em Fóruns

Participação de executivos da empresa em fóruns das principais entidades ligadas à Sustentabilidade.

Continua participação nos seguintes fóruns:
- Comitê Brasileiro do Pacto Global
- Centro de Referência em Sustentabilidade da Fundação Dom Cabral
- Conselho de Responsabilidade Social da FIRJAN
- Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial
- Centro de Desenvolvimento do Varejo Responsável da Fundação Dom Cabral

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Programa Diálogos Universitários

Complemento à formação acadêmica, cultural e humanística dos universitários através da discussão de temas relevantes para este público dentro das principais universidades brasileiras. Estímulo ao empreendedorismo jovem e ao trabalho em equipe.

2008: 20 edições realizadas em universidades de todo o país 12.640 participantes.
2009: 17 edições realizadas em universidades de todo o país 9.500 participantes.

1 2 6 7 8

Programa Responsabilidade Social: Aqui Tem!

Conscientização e educação de varejistas quanto à adoção de práticas responsáveis, o que inclui, por exemplo, não vender cigarros ou bebidas alcoólicas a menores de 18 anos, evitar desperdícios e valorizar a preservação ambiental.

Participação no CDVR - Centro de Desenvolvimento do Varejo Responsável, da Fundação Dom Cabral / FDC.

2008: Manutenção da adesivagem em 100% dos varejos atendidos pela Souza Cruz (240 mil). Realização do I Fórum do Varejo Responsável em parceria com o CDVR - Centro de Desenvolvimento do Varejo Responsável, da Fundação Dom Cabral - FDC
2009: Manutenção da adesivagem em 100% dos varejos atendidos pela Souza Cruz (240 mil). Inclusão de matérias na Revista Mais Varejo, disponibilizada para todos os varejos atendidos pela Souza Cruz (240 mil). Realização de 2 workshops (SP e BH) em parceria com o CDVR e com a participação de varejistas e convidados da empresa para apreciação crítica dos Princípios Fundamentais do Varejo Responsável e do Modelo do Varejo do Futuro.
Participação com stand "Varejo Responsável" no evento Expo Postos e Conveniência, SP.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Princípios do Pacto Global

1 Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente

2 Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

3 Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva

4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

5 Abolir efetivamente o trabalho infantil

6 Eliminar a discriminação no emprego

7 Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

9 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propina

Reutilização das embalagens de entrega de produtos

Conscientização e estímulo constante dos varejistas para devolução das caixas de papelão entregues em seu varejo para reaproveitamento.

2008: Meta de 50% de devolução de embalagens atingida.
2009: Meta de 50% de devolução de embalagens atingida.

7 8 9

Projeto Frota Social

Doação de veículos usados da frota da companhia para entidades beneficentes de todo o país, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento local das comunidades.

2008: 65 veículos doados.
2009: 70 veículos doados.

1 2

Programa Voluntários Souza Cruz

Estímulo à atuação dos colaboradores em causas sociais, por meio da disponibilização de informações, ferramentas e recursos para incentivar o trabalho voluntário.

Realização de 4 campanhas anuais: Edital de Projetos, Inverno, Sorrisão - Dia Nacional do Voluntariado Souza Cruz - e Natal.

Fortalecimento da cultura de Responsabilidade Social na empresa e aprimoramento do seu relacionamento com a comunidade.

2008:
- 228 ações realizadas em 70 municípios
- 26.436 beneficiados
- 159 instituições atendidas
- 3 mil voluntários
- 36 Projetos de voluntariado desenvolvidos e financiados pela empresa
- Realização do Dia Nacional do Voluntariado (Sorrisão) com 72 ações simultâneas em 57 cidades e envolvimento de mais de 2,6 mil voluntários.

2009:
- 219 ações realizadas em 63 municípios
- 25.200 beneficiados
- 218 instituições atendidas
- 3 mil voluntários
- 38 Projetos de voluntariado desenvolvidos e financiados pela empresa
- Realização do Dia Nacional do Voluntariado (Sorrisão) com 74 ações simultâneas em 63 cidades e envolvimento de mais de 2,2 mil voluntários.

1 2 6 8 9

Patrocínios a Projetos Culturais

Incentivo à realização de projetos culturais através da Lei Rouanet.

2008: 44 projetos patrocinados
Mais de R\$ 6,7 milhões investidos.
2009: 55 projetos patrocinados
Mais de R\$ 8,5 milhões investidos.

1 2 7 8 9

BEST (Business Enablers Survey Tool) - Avaliação de Fornecedores

Avaliação de fornecedores estratégicos através de um processo robusto e complexo, baseado no benefício mútuo e melhoramento contínuo do processo.
Disseminação e estímulo à adoção de boas práticas socioambientais e éticas pelos fornecedores da empresa.

2008/2009: 100% da base de fornecedores auditados classificados como Qualificados ou Aprovados.

1 2 4 5 6 7 8 9 10

Programa Empreendedorismo do Jovem Rural (Instituto Souza Cruz)

Desenvolvimento da juventude do campo, na busca de formas sustentáveis de geração de renda para a melhoria da qualidade de vida das comunidades rurais.

2008: 58 jovens formados no Programa.
2009: 66 jovens formados no Programa.

1 9



Programa Empreendedorismo do Jovem Rural



Programa Voluntários Souza Cruz

Princípios do Pacto Global

1 Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente

2 Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

3 Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva

4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

5 Abolir efetivamente o trabalho infantil

6 Eliminar a discriminação no emprego

7 Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

9 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propina

Código de Conduta Ética

Ampla divulgação do Código para público interno (colaboradores) e externo, através do site www.souzacruz.com.br.

Percentual de declaração de conformidade assinados pelos funcionários

2008: Diretoria e Presidente - 100%
Assinatura Gerência Senior - 100%
Assinatura Usuários email (eletrônico) - 90%
Usuários sem email (papel) - 80%

2009: Os percentuais de 2008 se repetiram em 2009

1 2 5 6 8 10

Avaliação de irregularidades

Avaliação de situações indicadas pelo GOC (Grupo Operacional de Controle), ou diretamente por Gestores da Souza Cruz, nas quais estejam envolvidos empregados da Cia, a fim de pesquisar a existência de infrações à legislação ou à políticas e normas da empresa. Em caso afirmativo, identificar a medida disciplinar a ser aplicada ao caso.

2008: - 138 casos avaliados
- 56 demissões por justa causa

2009: - 136 casos avaliados
- 86 demissões por justa causa
- 23 suspensões
- 7 advertências
- 11 demissões sem justa causa
- 8 casos não sofreram penalidade alguma.

1 2 3 4 5 6 8 10

3S - Sistema de Segurança e Suporte

Suporte a todos os colaboradores nos casos de incidentes relacionados à violência urbana. O suporte jurídico visa garantir a integridade física e moral acompanhando cada envolvido na confecção dos Boletins de Ocorrência, garantindo que todos os seus direitos sejam preservados frente às autoridades.

Os suportes psicológico e social atuam de forma profissional minimizando os impactos emocionais decorrentes dessas ações. O suporte operacional garante a substituição do colaborador assaltado por outro contratado a fim de manter o nível de serviço nas entregas e proteger a vítima do incidente.

2008: Treinamento para 1,5 mil colaboradores e indução para todos os novos funcionários;
Start up - Investimentos em tecnologia e procedimentos preventivos;

2009: Indução para novos colaboradores e manutenção dos sistemas e tecnologia

Aumento de 6% na avaliação dos funcionários quanto à sensação de segurança no local de trabalho (pesquisa de clima organizacional 2006 X 2008) Obs: próxima pesquisa será em 2010
Redução de 60% na quantidade de empregados que alegaram motivos relacionados a "segurança" nas entrevistas de desligamento; (2007 x 2008). Obs.: Números 2009 ainda não estão disponíveis.

1 2 10

Programa "AGENTE 0800"

Identificar situações de risco e quase acidentes. Reduzir custos com incidentes e acidentes. Melhorar as condições de trabalho e qualidade de vida dos colaboradores. Ampliar o suporte da equipe de Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional a todas as unidades da área de vendas e distribuição em todo País. Gerar mudança de comportamentos. Identificar oportunidades de melhoria.

2.300 colaboradores da área de vendas e distribuição foram treinados no programa 50 chamados recebidos até dez/2009 e atendidos no prazo previsto
Diversas propostas de melhoria estão sendo implantadas
Projetos de reciclagem, de melhoria da qualidade de vida e redução de acidentes estão sendo implantados a partir das sugestões enviadas através do programa

1 2 7 8 9

Sistema Integrado de Produção de Tabaco

Sistema de parceria comercial com os produtores de tabaco por meio do planejamento da gestão da produção.

2008/2009: Continuidade do sistema com todos os produtores integrados da Souza Cruz, envolvendo itens significativos como planejamento da safra, garantia de compra da safra contratada, levantamento de custos e negociação de preço com as entidades representativas dos produtores, assistência técnica e financeira e fornecimento financiado de insumos de alta qualidade.

2009: Revisão de índices técnicos para levantamento de custos.

1 2 3 4 5 7 8 9 10

Princípios do Pacto Global

1 Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente

2 Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

3 Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva

4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

5 Abolir efetivamente o trabalho infantil

6 Eliminar a discriminação no emprego

7 Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

9 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propina



PAZ (Programa Acidente Zero)

Políticas, Sistemas, Processos e Programas

Performance

Princípios atendidos

PAZ (Programa Acidente Zero)

Múltiplas ações, que abrangem o processo de recrutamento e seleção, capacitação e qualificação dos condutores, campanha motivacional e acompanhamento e monitoramento dos veículos com o objetivo de fortalecer a cultura de atitude preventiva no trânsito e atingir a meta ZERO ACIDENTE de trânsito.

Manutenção do número de acidentes com afastamento envolvendo veículos (4), apesar do aumento de 4,2 % na frota total de veículos de vendas e distribuição.

Redução de 0,112 para 0,109 em 2009 (jan a nov/09) no LWCIR (frequência de acidentes x horas trabalhadas)

Redução do número de registros no 0800 em 13% em TM&D;

100% dos Colaboradores treinados no programa em 2009;

Redução da quantidade de acidentes com veículos da área de Fumo de 3% para 1,8% em 2009.

Substituição gradativa da frota por veículos dotados de sistema AIR BAG e freios ABS.

Aquisição novos veículos dotados de direção hidráulica, permitindo menor esforço físico e melhor condição de dirigibilidade.

Implantação do Dashboard de Transportes

Implementação do Sistema Siemens (Monitoramento do comportamento do condutor) em todas as Regionais de Distribuição;

Desenvolvimento de avaliação técnica de acidentes e investigação dos fatores que o influenciaram (DDP – Diálogo de Direção Preventiva);

Distribuição das carteiras de qualificação para os condutores treinados dentro do programa PAZ.

1 2

Avaliação das dependências

A avaliação das dependências da Área de Vendas e Distribuição (TM&D) tem como objetivo identificar pontos que necessitam de melhorias e correções no tocante à Saúde Ocupacional, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente, garantindo assim um ambiente de trabalho mais seguro, saúde e bem-estar dos colaboradores nas dependências da empresa. Processo inicialmente realizado nas Centrais Integradas e Operacionais de Distribuição (CID's e COD's) e futuramente nos Pontos de Apoio (PA's), alinhados com a legislação vigente e a política da Cia.

6 CID's, 20 COD's e 16 PA's foram avaliados durante o ano de 2009.

Todos os desvios identificados no tocante à legislação de EHS estão sendo corrigidos. As boas práticas identificadas estão sendo difundidas entre as demais unidades de TM&D.

Aplicação de ferramentas preventivas de redução de riscos:

Check list de veículos;
Check list de condutores;
Verificação de EPI's.

1 2 7 8 9

Ampliar utilização de fontes de energia renováveis

Substituição gradativa da frota de distribuição por veículos movidos à gás natural e bicomcombustível (flex).

Frota Área de Vendas e Distribuição:

- Aumento de 33% na frota de veículos flex em 2009.
- De um total de 2.589 veículos, 30% são dotados de sistema flex e 51% são dotados de sistema AIR BAG ou ABS

Frota Área de Fumo:

- Aumento de 30,95% na frota de veículos flex em 2009.
- De um total de 339 veículos, 81% são flex e 60% são dotados de sistema AIR BAG ou ABS

1 2 7 8 9

Princípios do Pacto Global

1 Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente

2 Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

3 Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva

4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

5 Abolir efetivamente o trabalho infantil

6 Eliminar a discriminação no emprego

7 Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

9 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propina



SOUZA CRUZ

www.souzacruz.com.br

0800 7232221