



Février 2010

COMMUNICATION SUR LE PROGRES DANS LE CADRE DU PACTE MONDIAL

Message du Président

Renault Trucks a adhéré au Pacte Mondial. L'entreprise manifeste ainsi son engagement en faveur des valeurs fondamentales que sont les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Cet engagement se concrétise par la prise en compte dans toutes nos activités industrielles et commerciales des dix principes du Pacte mondial et de leur respect. Nous considérons en effet que le Pacte Mondial représente de nouvelles perspectives de progrès et que sa philosophie correspond à la volonté de Renault Trucks de répondre le mieux possible aux attentes de la société.

Nos responsabilités de constructeur sont importantes tant d'un point de vue économique envers nos clients et partenaires, que moral envers nos personnels et nos concitoyens. Les valeurs essentielles du groupe Volvo auquel nous appartenons et les principes que Renault Trucks s'est lui-même donnés, constituent un cadre général pour que nos politiques et nos comportements soient cohérents avec ces responsabilités.

Nous nous attachons particulièrement à mettre en œuvre tout notre savoir faire, notre sérieux et notre passion pour concevoir des véhicules performants, sûrs et amicaux envers l'environnement et pour les produire en respectant notre cadre de vie.

En permettant de présenter largement nos actions, le Pacte Mondial nous offre l'opportunité de renforcer cette responsabilité et de la faire encore mieux partager à tous les employés de Renault Trucks dans le monde. C'est pour nous un outil supplémentaire de rayonnement et de progrès.

Pour illustrer l'engagement de Renault Trucks dans la philosophie du Pacte Mondial, nous avons choisi de mettre l'accent sur un sujet qui nous tient particulièrement à cœur et sur lequel nous déployons de grands efforts : notre démarche environnementale. Car cette orientation répond à des préoccupations humanistes tout en mobilisant l'ensemble de nos collaborateurs pour une cause profondément fédératrice.

J'encourage l'entreprise et ses partenaires à suivre cet engagement et à transformer les principes du Pacte Mondial en nouvelle source de progrès.

Stefano Chmielewski
Président Directeur Général de Renault Trucks

Communication sur le progrès 2009

En 2009, Renault Trucks a tenu, en dépit de la situation économique particulièrement difficile du secteur du camion, à maintenir son engagement pour le respect des principes fondateurs du Pacte Mondial. L'entreprise a continué de s'impliquer activement dans les travaux du "Grenelle de l'Environnement" en France. Elle a maintenu son engagement à proposer des véhicules consommant toujours moins de carburant et exploitant de nouvelles énergies afin de lutter contre les émissions de gaz à effet de serre. Elle a également poursuivi ses actions visant à diminuer l'impact de ses activités sur l'environnement.

Environnement et mobilité urbaine

En 2008, Renault Trucks avait développé un concept de véhicule utilitaire à propulsion entièrement électrique. 2009 a vu la mise en circulation, auprès de clients pilotes, des premiers modèles avant-série de ce petit camion « zéro émission », ne produisant également aucune nuisance sonore. Sa commercialisation est annoncée pour 2010.

Renault Trucks poursuit également le développement de véhicules à technologie hybride Hybrys Tech. Expérimentée en conditions réelles d'exploitation depuis 2008 pour le ramassage des ordures ménagères, cette technologie a fait l'objet d'évolutions en 2009 pour augmenter ses performances techniques et permettre son adaptation à d'autres applications comme la distribution ou l'approvisionnement de chantiers en milieu urbain.

Avec son véhicule Premium Optifuel, l'entreprise a fait un nouveau pas dans la recherche d'économie de carburant, en associant à la vente d'un camion optimisé pour une consommation minimale, une formation à la conduite rationnelle. Au final, des gains de consommation pour le client de 6,4% certifiés par le TÜV, organisme indépendant reconnu mondialement. La part des économies relevant du véhicule lui-même est de 4 à 7 %. La formation à la conduite rationnelle peut permettre de réduire la consommation jusqu'à 15 % d'une flotte de camions.

Renault Trucks poursuit aussi son programme de recherche « Optifuel Lab », dont l'objectif principal est de réduire la consommation de carburant et les émissions polluantes d'un ensemble routier complet. Au lancement de ce projet, l'objectif était de parvenir à une réduction de la consommation de 10 %. A l'heure actuelle, l'entreprise mesure sur son véhicule expérimental un gain de -13 % par rapport à un véhicule actuel équivalent (Premium Route Euro 5 Incentive).

Par ailleurs, Renault Trucks propose une gamme respectant la norme EEV, référence la plus stricte en matière de transport routier, encore plus exigeante que l'actuelle norme en vigueur Euro V. Cette norme EEV est parfois exigée dans certaines villes qui souhaitent limiter l'accès de zones aux véhicules les moins polluants. Enfin, Renault Trucks poursuit également le développement de ses véhicules au gaz naturel.

Protection de l'environnement sur les sites

Entre 2003 et 2008, à travers la modernisation de ses usines, l'entreprise a réduit de près de moitié sa consommation d'énergie par véhicule produit et réduit ses rejets de CO2 de 35%. Aujourd'hui, l'entreprise continue dans cette lignée et développe la part d'énergies renouvelables sur ses sites en France. Ainsi, des panneaux photovoltaïques ont-ils été installés sur deux nouveaux bâtiments de son site de Lyon, ce qui va se traduire par un apport énergétique de 200 mégawatts par an et évitera la production de 25 tonnes d'équivalent CO2. Une étude a été engagée pour la mise en place de ce même principe sur la nouvelle ligne de fabrication H&DL (Hybrid and Development Line) de son site de Bourg-en-Bresse. Un projet interne d'envergure a été mis en place pour réduire les consommations d'énergie et donc les émissions de CO2 de tous les sites.

Bien-être au travail

Après une conciergerie, créée en 2008, l'entreprise poursuit une politique visant à répondre à l'attente de ses employés d'un juste équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle. C'est ainsi, qu'une crèche a vu le jour en juin 2009 et qu'un projet de Plan de Déplacement de l'Etablissement a débuté en septembre sur son site de Lyon. Son objectif est de construire un plan d'action pour 2010 qui permettra d'améliorer les déplacements du personnel et d'imaginer de nouvelles solutions de transport.